

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

## TELEMUNDOCINE



**Ignacio Soto**  
Los tráilers deben ser mejores que las películas

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

Hugo Stiglitz

Recibe  
Premio  
Nosferatu  
del Festival  
de Sitges,  
Cataluña  
España

Informes Especiales

- Revo Renta
- Cámaras Panasonic
- Cámaras Blackmagic



Noticieros de Televisoras  
y ahora de YouTubers



Sección Expo PANTALLA 2026

- Blackmagic URSA Cine 12K LF
- Alexa 35 Xtreme • Foro 3+4 iP9 Studios
- Fujifilm GFX ETERNA • Telycam
- Paneles Acústicos GAD



Animación  
y Post

Inteligencia  
Artificial  
y Derechos de Autor



\$50 pesos MN

Investigación: Son Líderes Alatorre, Aristegui, Martinoli, Slim, Ciro, Andrés...



# Panasonic Kairos es mucho más que un switcher

- KAIROS ES TOTALMENTE COMPATIBLE CON SEÑALES DE BANDA BASE E IP COMO SDI, ST 2110 Y NDI, EN CUALQUIER COMBINACIÓN. TAMBIÉN ES COMPATIBLE CON LA SINCRONIZACIÓN PTP (PRECISION TIME PROTOCOL).
- KAIROS PANASONIC ES MUCHO MÁS QUE UN SWITCHER, SE TRATA DE UNA NUEVA PLATAFORMA DE ARQUITECTURA MODULAR Y ABIERTA BASADA EN TI/IP DISEÑADA PARA OCUPARSE EN EN VIVO O EN EL ESTUDIO, EN GRABACIONES Y EVENTOS TODO TAMAÑO.
- KAIROS PERMITE UN FUNCIONAMIENTO INDEPENDIENTE DE LA RESOLUCIÓN Y EL FORMATO. LAS FUENTES DE ENTRADA MIXTAS CON DIFERENTES RESOLUCIONES, COMO HD Y UHD, SE PUEDEN PROCESAR SIMULTÁNEAMENTE. POR EJEMPLO, PERMITE LA PRODUCCIÓN DE VIDEOS NO SOLO EN EL FORMATO ESTÁNDAR 16:9, SINO TAMBIÉN EN EL FORMATO 32:9 ADECUADO PARA PAREDES DE VISUALIZACIÓN
- KAIROS NO ESTÁ RESTRINGIDO POR EL NÚMERO DE ME O TECLAS, COMO UN CONMUTADOR CONVENCIONAL. PERMITE TANTAS CAPAS COMO LA CAPACIDAD DE LA GPU LO PERMITA. LAS CLAVES Y LA ESCALA SE PUEDEN ESTABLECER EN CADA CAPA SIN NINGUNA RESTRICCIÓN
- KAIROS PANASONIC TIENE UNA GRAN FLEXIBILIDAD Y ESCALABILIDAD, LAS MEJORAS FUNCIONALES Y LA VINCULACIÓN DE CONTROL CON DISPOSITIVOS EXTERNOS SON POSIBLES CON LA ADICIÓN DE SOFTWARE DE APLICACIÓN.





AMTEC



**Aputure**  
LS C300D II

**Aparta los tuyos**

iPocas unidades!

**GRUPO  
LIGHTING**



Carritos  
**Backstage  
Equipment**  
ligeros,  
estables,  
ideales  
para  
el set

**Manuel M. Ponce 101**  
Colonia Guadalupe Inn  
Delegación Álvaro Obregon  
CDMX CP. 01020



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

[atencionclientes@grupolighting.com.mx](mailto:atencionclientes@grupolighting.com.mx)

Lada sin costo: 01800 720 0070  
CDMX (55) 56477830



ExpoTelemundoCine

EXPO CINE  
VIDEO TELEVISIÓN  
ExpoTelemundoCine  
Es la Expo de la Revista TelemundoCine.com  
RevistaPantalla.com

# Expo PANTALLA

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## ¡Estamos listos para 2026 !

Las mejores marcas  
con los mejores equipos  
para profesionales del cine,  
el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores  
en **ExpoPantalla.com**

SONY



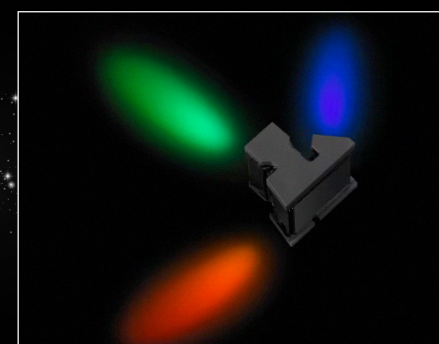
## HDC-P50A

4K HDR SR Live NETWORKED LIVE

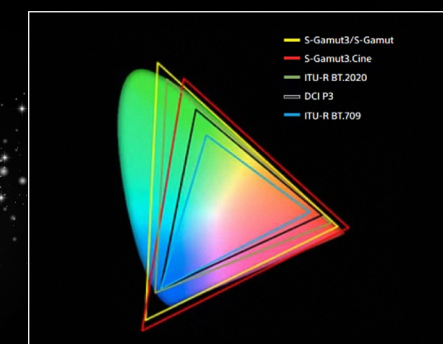
Cámara de estudio POV  
con Versatilidad excepcional para  
producciones en vivo



Proporciona imágenes de altísima calidad para flujos de trabajo de producción 4K/HD HDR y 4K/HD HFR, **ideal para deportes y otras aplicaciones en vivo.**



Tres sensores CMOS de 2/3"  
con obturador global



Amplio espacio de  
color y rango dinámico



Salida IP directa, también  
puede emitir imágenes HD o 4K





Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 34, Nº 205 Oct/Nov 2025

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
Twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibargüengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Octubre - Noviembre 2025. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

f t y i @RevistaPantalla



Entrevista **H**ugo Stiglitz

**34** Recibe Premio del Festival de Sitges, Cataluña España

**16** Editorial **N**avío Navío...

**18** Pantallas y Comercialización **D**eseo de Click

**20** Sección Expo **B**lackmagic URSA Cine 12 LF, Alexa 35 Xtreme...

**38** Información Estratégica **Y**a pueden celebrar por ViX...

**40** Informe Especial **C**ámaras Panasonic

**48** La Colección de **L**eonardo García Tsao **L**as 10 Mejores Películas Mudas

**50** Hombres y Mujeres **M**ayra Batalla, Joaquín Cosío...

**54** Entrevista **I**gnacio Soto

**56** Archivo Cueva por **E**lvario Cueva **E**l Veintidós y la Guerra

**58** Investigación **S**on Líderes Alatorre, Aristegui, Martinoli...

**62** Informe Especial **C**ámaras Blackmagic

**66** Animación y Postproducción **I**nteligencia Artificial y Derechos de autor

**68** Informe Especial **R**enta Revo

**72** Detrás de Cámaras **N**oticieros de Televisoras y ahora de YouTubers

**74** Hombres y Mujeres **C**laudia Sheinbaum, Sergio Maya...

**76** TV Cantropus **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 [canal100@canal100.com.mx](mailto:canal100@canal100.com.mx)

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia  
Programación sujeta a cambios sin previo aviso  
**Sesión de Jurado**

## ANUNCIOS DE TELEVISIÓN / INTERNET

Lunes 4 de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

### • Daltile Nuevos Productos 2026

Productora: Panda Grosero Films  
Director: Gabriel Flores Mendoza

### • Decisiones

Productora: N+  
Director: Mario Trujillo

### • Voto Calle A Calle

Productora: N+  
Director: Mario Trujillo

### • N+ Es Tu Foro

Productora: N+  
Director: Mario Trujillo

### • Comercial actualízate a la Tdt

Productora: Canal Trece (teveandina Sas)  
Directores: Will Salamanca, Diego Monroy

### • Masters of u games preventivo

Productora: UAA TV  
Directora: Dulce María Agredano Herrera

### • Que chido

Productora: Wabi  
Director: Pablo León Lea

### • Refri

Productora: Oriental Films  
Director: Garra

### • Tu meta es nuestra meta

Productora: Landia  
Director: Nico Bongio

### • Libérate de lo que te detiene

Productora: Wabi  
Director: Nicole

### • ¿Quién aporta más a tu Afore?

Productora: Palmar  
Director: Emilio Tuero

### • Somos café

Productora: Sede TV  
Director: Luis Felipe Hincapié

### • Elecciones Eua

Productora: N+  
Director: Mario Trujillo

### • Elecciones Mx24

Productora: N+  
Director: Mario Trujillo

### • Kia K4 Hb

Productora: La Casa Productora

### • Vergüenza 1

Productora: Gobierno del Estado de Nayarit  
Director: Germán Escobedo

### • Vergüenza madre e hija

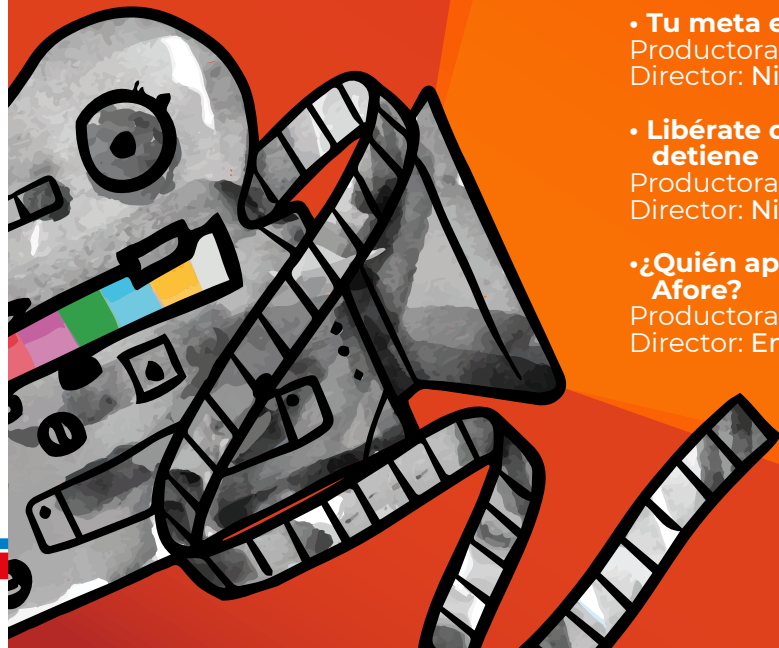
Productora: Gobierno del Estado de Nayarit  
Director: Germán Escobedo

### • Alto al Abuso

Productora: Gobierno del Estado de Nayarit  
Director: Germán Escobedo

### • Existe otro lado de la Rivalidad

Productora: GNP Seguros  
Director: Terán TBWA





CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

Sesión de Jurado

## VIDEOS CORPORATIVOS - INSTITUCIONALES

Lunes 4 de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

• **Especiales del Once / El sol sale de nuevo**  
Productora: Canal Once

• **Tequila Solarum - Leyenda**  
Productora: Elena Cinema  
Director: Rodrigo Robles Joseph

• **No quiero que te pase a ti**  
Productora: Canal Catorce  
Directoras: Luisa Valenzuela / Salma Rodríguez

• **Igualdad sustantiva**  
Productora: Canal Catorce  
Directoras: Luisa Valenzuela / Salma Rodríguez

• **Nuestras lenguas**  
Productora: Canal Catorce  
Directora: Beatriz Castañeda

• **Detrás de cámara**  
Productora: Canal Trece, Item  
Directores: Juan Manuel Buelvas, Víctor Cantillo, Diego Romero

• **Promo XV Aniversario UAA TV**  
Productora: UAA TV  
Director: Enrique Martínez Pérez

• **¿Qué es el tronco interdivisional (TID)?**  
Productora: Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco  
Director: Roberto A. Padilla Sobrado

• **¿Cómo se formó la Universidad Autónoma Metropolitana?**  
Productora: Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco  
Director: Roberto A. Padilla Sobrado

• **Somos café**  
Productora: Sede TV  
Director: Luis Felipe Hincapié

• **Badboy**  
Productora: Baku Films & Digital Arts / Fraktal Co  
Directora: Karen Hernández Lara

• **México a pantalla**  
Productora: Canal 22  
Directores: Monserrat Ruíz, Diego Mejía

• **Spot IMSS-Bienestar 4to Informe**  
Productora: Sistema de Radio y Televisión de Nayarit  
Director: Germán Escobedo

• **Spot Deporte 4to Informe**  
Productora: Sistema de Radio y Televisión de Nayarit  
Director: Roberto López Vaca

• **¿Y si ganas?**  
Productora: Sistema de Radio y Televisión de Nayarit  
Director: Roberto López Vaca

• **Esto es Nayarit**  
Productora: Sistema de Radio y Televisión de Nayarit  
Director: Germán Escobedo

• **Spot Seguridad 4to Informe**  
Productora: Sistema de Radio y Televisión de Nayarit  
Director: Taro González

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

Sesión de Jurado

## CORTOS DE FICCIÓN

Lunes 4 de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

• **Una torreta en llamas**  
Productora: Contratiempo Cine  
Director: Humberto Flores Jáuregui

• **En otras noticias**  
Productora: Cineequilibrio Producciones  
Director: Alejandro Brady

• **El caso 076**  
Productora: Producciones Suacar  
Directores: Moisés Suárez y Javier Carreón

• **Martha y Mari**  
Productora: Nimbus  
Directora: Verónica Ramírez

• **Sutura**  
Productora: Reserva Films  
Director: Fabio Colonna

• **Silencio aislado**  
Productora: Cine Acrílico, Sae Institute México  
Director: Vicente Garibay Lijanova

• **El sitio en el que también se está**  
Productora: Mandarin Cine  
Director: Carlos Hernández Vázquez

• **12:44 Am**  
Director: José Luis Anaya

• **Lookout-creek**  
Productora: Fungifilms - Marc  
Directores: Sergio Solares Álvarez y Cesar R. Ramírez

• **La pecera**  
Productora: Clave Cine  
Directora: Victoria Garza

• **Patrona**  
Director: Fanie Soto

• **Los 100 días de aleja**  
Productora: Canal Trece, Torneos Colombia Sas  
Director: Diego Fernando Valencia

• **Like**  
Productora: Canal Trece, Audio Visual Record  
Director: Francisco Devia

• **¿Quién anda ahí?**  
Productora: Alter Films, Foro 22  
Producciones, Directors  
Director: José Luis Anaya

• **Las historias del pájaro cenzone**  
Productora: Canal Once  
Directores: César Amador, Eveidy Pineda, Patricia Guzmán

• **Niño eterno**  
Productora: Universidad Iberoamericana  
Director: Rodrigo Ponce Enríquez

\* Consultar más Cortos en  
RevistaPantalla.com /  
Sección Festival



CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

Sesión de Jurado

## DOCUMENTALES

Lunes 4 de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

• **Nunca nos fuimos:  
comunidad indígena de  
Tacámbaro**

Productora: Sistema  
Michoacano de  
Radio y Televisión  
Directores: Luis Angel  
García Trujague y  
Luis Enrique Villegas

• **Guamares**  
Productora: Unida de Televisión  
de Guanajuato  
Director: Víctor Sánchez

• **El sobreviviente Elizalde**  
Productora: Arpa  
Director: Ricardo Huerta

• **El último Cazonci**  
Productora: Sistema  
Michoacano de  
Radio y Televisión  
Director: Luis Enrique  
Villegas Gómez

• **Ciudad Infinita / La ciudad  
que construimos**  
Productora: Canal Once  
Directores: Juan Pablo  
Miquirray,  
Daniela Paasch

• **Crónicas de barrio /  
Luchas de barrio en  
Magdalena**  
Productora: Canal Once  
Director: Iván Aguirre

• **Especiales del Once /  
vestigios y retrato de Tenoc**  
Productora: Canal Once

• **Especiales del Once /  
El último río de la ciudad**  
Productora: Canal Once

• **Conmemoraciones /  
Día de muertos, El regreso**  
Productora: Canal Once

• **Conmemoraciones /  
Tepeyahualco un lugar de  
ensueño**  
Productora: Canal Once

• **Conmemoraciones /  
Matilde Rodríguez Cabo,  
La Prime**  
Productora: Canal Once

• **Conmemoraciones /  
Matilde Montoya**  
Productora: Canal Once

• **Albergue Estimucha,  
Michoacán**  
Productora: Canal Once  
Director: Iván Aguirre

• **Yo sé Que Volverás /  
Homenaje a Manzanero  
en Cuba**  
Productora: Canal Once  
Director: Oliveira Mijarez

• **Quienes Hacen Nuestro  
Cine T4 / No nos moverán**  
Productora: Canal Catorce /  
Cineteca Nacional  
Director: Alejandro Pelayo

• **Ballroom / Kintsugi Eriol  
Millán**  
Productora: Canal Catorce  
Director: Quetzalli Nicté-ha

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

Sesión de Jurado

## DOCUMENTALES

Lunes 4 de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

• **El Silencio y las palabras  
que nombran**  
Productora: Universidad  
Iberoamericana  
Director: Antonio Arellano

• **Vibrar. El arte de sentir**  
Productora: Canal Trece  
(teveandina Sas)  
Directora: Nathalia  
Montealegre

• **José María Melo**  
Productora: Canal Trece,  
Zoom  
Directores: Germán Pérez,  
Jhonathan Marulanda

• **En son de paz**  
Productora: Canal Trece,  
UDGTV 44  
Director: Felipe Hincapié

• **El bosque de las monjas**  
Productora: Universidad  
Veracruzana/RTV  
Directora: Arleth Barradas  
Padilla

• **Somos la resistencia**  
Productora: Sistema  
Michoacano de  
Radio y Televisión  
Director: Carlos "Boldo"  
Guevara

• **Naciente**  
Productora: Tekali Studio  
Director: Octavio Ramos  
Castillo

• **Masters of u games.  
Capítulo 3.**  
Productora: UAA TV  
Directora: Dulce María  
Agredano Herrera

• **Héroes, un abrazo para el  
duelo. Capítulo 1 de 6**  
Productora: UAA TV  
Director: Enrique Martínez  
Pérez

• **Huellas de luz, se lumen**  
Productora: UAA TV  
Director: Enrique Martínez  
Pérez

• **Así mero**  
Productora: Canal 28  
Nuevo León  
Director: Yain Rodríguez

• **Formadores**  
Productora: Canal 28  
Nuevo León  
Director: David Castillo

• **Taco'n ganas**  
Productora: Canal 28  
Nuevo León  
Directores: Yain Rodríguez,  
Mayra Rodríguez  
y David Castillo

• **"Monumental" historia de  
una plaza**  
Productora: Radio y  
Televisión de  
Aguascalientes  
Director: Daniel Hernández

• **Mural conocimiento y  
sociedad**  
Productora: Universidad  
Autónoma  
Metropolitana Xochimilco  
Director: Roberto A. Padilla  
Sobrado

• **Tierra y voz: justicia en la  
sierra Tarahumara**  
Productora: Portal Judicial  
Director: Oscar Daniel  
Balleza Villafan



CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

**Sesión de Jurado**

## DOCUMENTALES

Lunes 4 de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

• **Una historia de libertad**

Productora: Freelance  
Director: David Arguello

• **Corazón cafetero**

Productora: Entérate  
Comunicaciones Sas  
Director: Rafael Peláez

• **Alma deportiva**

Productora: Enmanuel  
Producciones y  
Entretenimiento Sas  
Director: Iván Ávila

• **Somos café**

Productora: Sede TV  
Director: Luis Felipe Hincapié

• **Banda chilanga**

Productora: Servicio de  
Medios Públicos  
de la Ciudad de México  
Director: Luigi García

• **Recorrido de la imagen  
del Sr. del Calvario**

Productora: Eeynar  
Producciones  
Director: Eddie Eynar

• **8.1 La magnitud del cambio**

Productora: Servicio de  
Medios Públicos  
de la Ciudad de México  
Director: David Aragón  
Villeda

• **El asesinato de Trotsky.  
Un caso histórico**

Productora: Justicia TV  
Canal del Poder  
Judicial de la Federación  
Director: Jorge Prior

• **Crónicas desde la libertad**

Productora: Justicia TV  
Canal del Poder  
Judicial de la Federación  
Director: Eduardo Quiroz  
Barrios

• **80 Millones.  
Magia en las artes**

Productora: Canal Once  
Director: Jesús Agustín  
Tapia Flores

• **Mutación**

Productora: TV UNAM  
Director: Carlo Ayhlón

• **La otra cara de Nayarit**

Productora: Gobierno del  
Estado de Nayarit  
Director: Germán Escobedo

• **Ancestras**

Productora: Canal 22  
Director: Agencia Dosdos

• **Siempre tendremos  
Acapulco**

Productora: Canal 22  
Director: Agencia Dosdos

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

**Sesión de Jurado**

## REPORTAJES NOTICIOSOS

Lunes 4 de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

• **Tvcuatro es nuevo**

Productora: Unidad de  
Televisión de Guanajuato  
Director: Rafael Gutierrez

• **Deportados**

Productora: Unidad de  
Televisión de Guanajuato  
Director: Ernesto Méndez

• **Los Reportajes de Onn /  
Próxima parada**

Productora: Canal Once  
Director: Eveidy Pineda

• **Los Periodistas /  
Aranceles: La hora**

Productora: Canal Once

• **Raíces del agua**

Productora: Radiotelevisión  
de Veracruz  
Director: Aurelio Hernández

• **Las Victorias de María**

Productora: Radiotelevisión  
de Veracruz  
Director: Martín Blanco

• **El canto de la matraca**

Productora: Radiotelevisión  
de Veracruz  
Director: Froylan Pozos Jarvio

• **Especiales enlace trece**

Productora: Canal Trece  
(teveandina Sas)  
Director: Alejandro Linares

• **México 26: cuenta regresiva**

Productora: Canal Once  
Directores: Andrés Páez,  
Vianey Zárate

• **Israel Vallarta: Libre y  
absuelto tras 20 años si**

Productora: Canal Once  
Directores: Luisa Cantú,  
Luis A. Méndez

• **Cartolandia, Metáfora del  
olvido priista en el edo**

Productora: Canal Once  
Directoras: María Fernanda  
Ruiz, Judith Hernández

• **Investigación en uso de  
acetato de Leuprolida.**

Productora: UAA TV  
Directora: Betty Cadenas  
Llegarias

• **Estado de excepción en el  
Salvador**

Productora: Canal Once  
Directores: Baruch González,  
Annabel Ramírez,  
Luis A. Méndez

• **Narcolaboratorios de  
Estados Unidos**

Productora: Canal Once  
Directores: Luis A. Méndez,  
Baruch González

• **Tras la verdad**

Productora: Entérate  
Comunicaciones Sas  
Director: Andrés Felipe  
Velasquez

• **Detrás del expediente**

Productora: Tángara  
Agencia Creativa  
Director: Andrith Arias



CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

**Sesión de Jurado**

## REPORTAJES NOTICIOSOS

Lunes 4 de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

• **Destapan corrupción en "Hogares providencia"**

Productora: Milenio Televisión  
Directora: Erika Flores García

• **Sin muros - Del Mayo a Venezuela: distractores y**

Productora: Canal Once  
Director: Sergio Sotelo

• **¿Dónde vamos a vivir?**

Productora: Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México  
Directores: Arturo Contreras y Kenneth Andrei Pérez

• **Uganda sombras en el bosque**

Productora: Triton Comunicaciones  
Por El Planeta  
Director: Alberto Tinoco Guadarrama

• **Operativo nuevo Nayarit**

Productora: Sistema de Radio y Televisión  
Director: Jesús Adrián Escalante Gutierrez

• **Expedientes olvidados**

Productora: Canal 22  
Director: Agencia Dosdos

• **Incendio en el cerro San Juan**

Productora: Sistema de Radio y Televisión de Nayarit  
Director: Gabriel Carrillo

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

**Sesión de Jurado**

## SERIES DE FICCIÓN

Lunes 4 de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

• **Very Well**

Productora: Canal Trece, Hiper Next Media  
Director: Carlos Forero

• **El Prom**

Productora: Canal Trece, nb Multigráficas, 7sentidos, jaranatambó  
Directores: Fabián Moreno, Daniel Rocha

• **Digital-ia: En línea**

Productora: Canal Trece, Min Tic  
Director: Mauricio Madrid Rojas

• **Coraje**

Productora: Freelance  
Director: Julio Cesar Romero Silva

• **Mentiras, La Serie**

Director-Desarrollo: Gabriel Ripstein Prime Video

• **Un buen divorcio**

Director/Desarrollo: Billy Rovzar  
Lemon Studios

• **Las Muertas**

Director/Desarrollo: Luis Estrada  
Netflix

• **Chespirito, sin querer queriendo**

Director/Desarrollo: Roberto Gómez Fernández  
HBO MAX

• **Con esa misma mirada**

Dirección/Desarrollo: Alba Gil / Pitipol Ibarra  
Argos / ViX

## PELÍCULAS

\*Las producciones de la categoría **Películas** se consultan en RevistaPantalla.com / Sección Festival



CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia

Programación sujeta a cambios sin previo aviso

Sesión de Jurado

## VIDEOCLIPS

Lunes de Noviembre 2025 | 9 de la Mañana

• **Nunca... Un paso atrás!!!**

Productora: Fungifilms  
Director: Sergio Solares  
Álvarez

• **El raton azul**

Productora: Domistudio  
Director: Marcos Muñoz  
Flores

• **Sintigo**

Productora: Doble Sync  
Directores: Daniela González  
Ponzi / Alexis  
Roldán Mora

• **La Noche Entera**

Productora: Doble Sync  
Directora: Daniela  
González Ponzi

• **Perdida**

Productora: Doble Sync  
Director: Daniela  
González Ponzi

• **Resonante. Grito  
exclamación en Parcur  
Chapultepec**

Productora: XE IPN Canal  
Once  
Director: Juan Pablo Estrada

• **Angels & Diamonds (pop)**

Productora: Polytropos  
Director: Luis Felipe Ferra

• **Green Flags**

Productora: Wabi  
Director: Arturo Carcaño

• **Somos café**

Productora: Sede TV  
Director: Luis Felipe Hincapié

• **Nuestra feria Va+ 2025**

Productora: Radio y  
Televisión de  
Aguascalientes  
Director: Ricardo Efren  
Rodríguez Martínez

• **Belinda & Tito Double P -  
La Cuadrada (official Pe**

Productora: La Catrina Films  
Director: Flakka

• **Maná & Carín León -  
Vivir Sin Aire**

Productora: La Catrina Films  
Director: Antonio Roma

• **Estamos todos - Intocable**

Productora: La Catrina Films  
Director: Antonio Roma

• **Lienzos**

Productora: Loom Casa Pro-  
ductora  
Director: Memo Matthews

• **Me gustas un chingo**

Productora: Terregal  
Director: Ian Elizalde

• **Por tu olor a Bacardi**

Productora: Terregal  
Director: Pato Safa

• **Como pacman**

Productora: Terregal  
Director: Pato Safa

Distribuidores de tecnología

# Panasonic

Entertainment & Communication

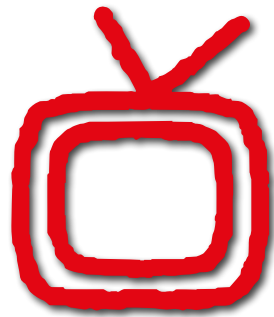


### Neva cámara de estudio Panasonic AK-UCX100GSJ 4K

- Totalmente equipada para satisfacer las demandas de video de alta calidad y producción en directo en la era IP, incluyendo producciones en estudio, transmisiones deportivas y eventos en directo.
- Consigue una calidad de imagen superior con 2.000 líneas de TV
- Amplia gama de colores gracias a la tecnología de alto rango dinámico HDR, incluido el formato HLG. Basada en el estándar BT.2020







# Navío Navío...

Entró El Profesor al salón de clases y les dijo a sus alumnos: el día de hoy dedicaremos nuestro tiempo de estudio a algo bastante complejo. Les advierto que es necesario poner muchísima atención.

Para empezar, ustedes saben perfectamente bien lo que son las Fake News, las noticias falsas. Las conocen porque circulan todo el tiempo en las redes sociales que ustedes utilizan todos los días, todo el tiempo.

En esta clase, les quiero solicitar algo muy especial: les pido me ayuden a ponerle nombre a un descubrimiento que tuve sobre un nuevo invento que circula en redes sociales de manera camuflajeada. El camuflaje significa: ponerse un disfraz para no ser reconocido.

Inicio mi explicación: hay noticias que no son Fake News, pero que pueden ser igualmente o más dañinas para la mente de las personas. Les voy a describir mi descubrimiento del invento malévolo. Les recuerdo: pongan mucha atención, quiero que me ayuden a ponerle nombre a este invento.

**Primero:** el invento no es mío, el invento es de una mente muy maquiavélica que encontró un método para manipular la mente de decenas, de miles y hasta de millones de personas en el mundo.

**Segundo:** lo que inventaron es una nueva forma muy tramposa de compartir información para manipular mentes. En un primer momento exponen una verdad, después con base en esa verdad infieren una serie de suposiciones con las que logran manipular la mente de personas que escuchan o leen la información de manera confiada, y los llevan a pensar mal de alguien, sea persona, marca o institución. Todo lo hacen con base en suposiciones que encadenan a una verdad.

**Tercero:** lo que provocan, es que las personas que reciben esa información comunicada de forma malévola, ellas solitas fabriquen dentro de su mente una Fake News, una noticia falsa. Es asombroso. En el Siglo XX se decía: eso es un chisme, no es verdad. Se fabrica un chisme para perjudicar a alguien.

**Cuarto:** el método de manipulación de mentes es tan sofisticado, que provoca que la gente suponga una mala conducta como verdad cuasi absoluta, solo porque en ese instante se puede aceptar esa suposición como algo obvio que sí debió pasar, aunque no existe certeza de que así hubiera sucedido. Lo tenebroso del método, es que mueven la mente de cada persona para que sea la misma persona la que fabrique dentro de su mente la Fake News. Es increíble. En las películas de ciencia ficción se llama lavado de cerebro. Y tienen un objetivo: destruir. Sea destruir prestigios y hasta el bolsillo de alguien para que solito decida invertir su dinero (en una estafa) convencido de que tiene ¡una oportunidad única e irrepetible!

**Cinco:** cierto, hay gente que cae. Todo esto que apunto es sin Inteligencia Artificial de por medio. Logran que cada quien fabrique una Fake News como verdad dentro de su propia mente con base en la verdad inicial recibida que encadenan a suposiciones de mala conducta, conectando todo de forma malévola.

Una alumna levantó la mano para participar: nos quiere decir entonces Profesor, que alguien encontró la forma de que nosotros completemos la noticia pero pensando mal, es algo parecido a ese juego de imaginación: "Ahí va un navío, navío, cargado de..." ¿Y cada quien debe decir de qué va cargado?.

El Profesor respondió: ¡exactamente ese es el juego!. La alumna agregó: entonces podemos ponerle a ese malévolo invento Ship (Navío) News.

Un alumno también pidió participar: suena mejor Fall News, o sea, algo así como Ya cayó News. O también puede ser Plot (Complot) News, o de plano Maquiavelo News.

De nuevo tomó la palabra El Profesor, le dijo a sus alumnas y alumnos: pero todavía no termino de darles a conocer mi descubrimiento de este invento malévolo. Ahí no queda el método, falta que les explique algo muy relevante.

Tomen en cuenta lo siguiente: como la intención es destruir, en realidad quien busca difundir estas Ship News, Fall News, Plot News, Trap (Trampa) News o Maquiavelo News, es que juegan a los Submarinos. Es ese viejo juego de mesa que se puede jugar con dos hojas de un cuaderno cuadriculado. Se dibuja un tablero de diez líneas verticales (de la A a la J) y diez horizontales (del 1 al 10), se marcan cuadritos para colocar 5 barcos de distintos tamaños y se juega a adivinar la ubicación de los barcos del contrario. Se trata de hundir los 5 barcos, cada jugador ubica sus barcos sin que el contrario sepa en dónde están. El juego consiste en lanzar torpedos (al cuadrado A1, C5, D8, etc.), a ver cuál da en el blanco. Para hundir el barco más grande, se necesitan 5 torpedos que atinen a 5 cuadritos, el barco más pequeño se hunde con dos torpedos que impacten su ubicación en 2 cuadritos. Gana el jugador que hunde los cinco barcos. Los jugadores saben de antemano que necesitan lanzar muchos torpedos, con uno o dos torpedos que den en el blanco no será suficiente para ganar el juego.

Ahora les puede quedar claro que quienes juegan todos los días a lanzar noticias con el método Torpedos News, Plot News, Trap News, Ship News o Maquiavelo News, lo que en realidad buscan es hundir a una persona, marca o institución. Para conseguir la destrucción del otro juegan diario a los Submarinos. Quizá alguno de los Torpedo News atine y deje en la mente de las personas que alguien cometió una mala conducta, lo cual puede ser totalmente falso, sin embargo el juego se trata de que las personas construyan en su mente que sí hubo una mala conducta y que la den como verdadera, sin tener la certeza. El método malévolo lleva a las personas a hacer suya la Fake News a tal grado, que pueden defender las mentiras hasta decir que lo vieron con sus propios ojos, es el máximo de los colmos porque saben que mienten. Vivimos la era de máxima información que convive con un método malévolo hecho para desinformar, destruir, hundir, confundir, desprestigiar, descalificar, bular.

El Profesor de nuevo retomó la pregunta inicial de su clase: ahora que ya conocen todo mi descubrimiento, ¿cómo le puedo llamar a ese malévolo invento que aparece todo el tiempo en redes sociales y lleva a la gente a fabricar ellas solitas sus Fake News y a defender las noticias falsas como verdades irrefutables, aunque en realidad saben que son Fake News, Noticias Falsas? (JAFF) ■



# Deseo de Click

En el cuadro de la derecha podemos observar cómo se compone el PIB Cultural de México. Con base en los datos del Inegi, si sumamos los rubros Contenidos Digitales e Internet, Medios Audiovisuales, Diseño y Servicios Creativos, Artes Escénicas y Espectáculos, Formación y Difusión Cultural, Artes Visuales y Plásticas y Música Conciertos, podemos dar con la cuenta que los profesionales del cine, el video y la televisión participan e interactúan de forma cotidiana con el 70 por ciento de las actividades de ese PIB Cultural.

Significa que la comunidad que se dedica a la industria audiovisual en México tiene un amplísimo terreno para desarrollar todas sus capacidades, sueños y habilidades.

La cultura es fundamental para la vida de los pueblos, en cada actividad cultural siempre existe hoy en día una cámara y un camarógrafo, un deseo por comunicar, el deseo de hacer click para tomar esa foto memorable (JAFF) ■

## PIB DE LA CULTURA EN 2023 MÉXICO



● Cuadro elaborado por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / Fuente: ANUARIO IMCINE

## Tele de paga requiere vender Gran Combo

Ya hemos anotado aquí desde hace al menos tres años que los sistemas de televisión de paga necesitan ofrecer Combos a suscriptores que incluyan internet, canales de televisión abierta (que son gratuitos), canales de tele de paga, telefonía y también conexión a plataformas. Mientras más, será mucho mejor.

Pero esto al parecer no se ha logrado. Solo un ejemplo es suficiente para comprender la problemática:

● El servicio de televisión de paga Sky de Televisa, reporta en el segundo semestre de 2025 una caída en número de suscriptores que debe encender las alarmas de los directivos: sus ingresos cayeron un 16.3 por ciento, "debido principalmente al decremento

de 21.7 por ciento en su base de abonados". Es demasiado.

● Aquí lo interesante es que Izzi reporta que las desconexiones se han venido reduciendo, suma 5.6 millones de suscriptores a banda ancha. Al ofrecer en paquete ViX con su servicio de internet y tele de paga e incluir los canales de tele abierta, pues hace atractiva la suscripción. Aunque lo ideal es que sume a otras plataformas.

El Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma es lo que quiere la audiencia, por eso soluciones como Pop encuentran respuesta en el público a aún cuando no se sepa de forma confiable de dónde llega ese servicio. Lo que quiere hoy el auditorio es tener todo y ahorrarse suscripciones, o al menos comprar un Combo en el que todo esté incluido. Se quiere todo con un pago en paquete ■

## Crecen ventas de Megacable y Combo Telmex - Netflix

Sorprende Megacable, que dirige Enrique Yamuni, con sus resultados financieros del Segundo Trimestre 2025: crecen sus ventas 6.9 por ciento hasta alcanzar 8,700 millones de pesos.

● La compañía Megacable ha puesto en marcha un trabajo consistente y confiable desde hace más de dos décadas, sus resultados son muy atractivos.

● Continúa con su ritmo de inversión, cuentan con canales propios y ofrece algunos paquetes que incluyen Prime, Disney o HBO MAX. Están cerca de crear un Gran Combo, pero no lo han

conseguido. Hay dos plataformas que están en la mente de la audiencia en México: Netflix y ViX.

● Importante anotar que el negocio de la televisión por cable / internet cuenta con decenas de compañías independientes prácticamente en todos los estados de la República Mexicana que dan servicio a nivel local, se van desarrollando y algunas logran cubrir varias poblaciones. Por supuesto ofrecen sus propios canales y han encontrado camino en los sitios que no cubren Izzi, Megacable ni Totalplay.

● También es importante apuntar que Telmex puede entra pronto a vender tele de paga ■

## Ingresos de Izzi y Sky 3,500 millones dls. 2025

Hoy los ingresos de Izzi y Sky para Televisa representan poco más de 14,000 millones de pesos, ahora son más las ventas de Izzi (11,602 millones en el Segundo Trimestre 2025, contra 3,229 millones de Sky en el 2T / 2025).

● Durante dos décadas los ingresos de Sky siempre fueron mayores, ahora el modelo cambió porque el público quiere internet como prioridad y Sky (es satelital) no da las ventajas a los suscriptores de la fibra óptica, en precio y velocidad.

● Saben en Izzi que la gente quiere internet en el hogar, es hoy su negocio número uno ■

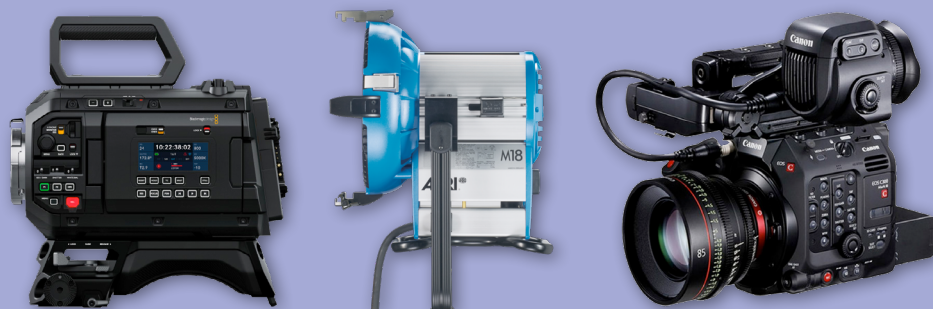
**Ediciones Especiales**  
Versión Digital en RevistaPantalla.com



# Expo PANTALLA 2026

EXPO CINE  
VIDEO  
TELEVISIÓN  
ExpoTelemundoCine  
En la Expo de la Revolución Mexicana  
RevistaPantalla.com

Amtec promueve Blackmagic URSA Cine 12K LF, Luminaria ARRI M18 y Canon Mark III



La compañía Amtec ([amtec.com.mx](http://amtec.com.mx) / 55 5523-1418), que dirige Andrés Martínez-Ríos, promueve una muy amplia línea de productos de marcas muy reconocidas, como ARRI, Ikegami, Aputure, Harmonic, Canon, Blackmagic y Zeiss, Sennheiser y DPA, entre otras.

#### • Blackmagic URSA Cine 12K LF

- Forma parte ya del Listado de Cámaras Aprobadas por Netflix debido a su alta calidad de imagen.
- Este modelo revolucionario incluye un sensor RGBW de 36 x 24 mm con fotositos de mayor tamaño que brindan un rango dinámico de 16 pasos.
- Es ideal para quienes ya cuentan con accesorios cinematográficos que quieran utilizar en configuraciones de cámaras específicas.
- Cabe destacar que no incluye la manija superior, la base, la fuente de alimentación, el soporte para baterías ni la montura PL.
- Dispone de una montura EF intercambiable, un centro de asistencia exclusivo con una segunda pantalla táctil HDR de 5 pulgadas, filtros de densidad neutra, conectores LEMO y Fischer, compartimientos para tarjetas CFexpress y conexiones Ethernet 10G y Wi-Fi de gran velocidad para subir archivos a Blackmagic Cloud y sincronizarlos rápidamente. Está diseñada para que la utilicen desde las universidades hasta en los set mas profesionales.

#### • Luminaria ARRI M18

- La promueven como la potencia que crea producciones legendarias.
- Temperatura de color 5600 K, luz natural perfecta para exteriores o mezclas con luz día.
- Reflector MAX: sin necesidad de lentes, ofrece un haz uniforme y potente.
- Control total: regulable de 50 a 100 sin parpadeo (flicker-free).
- Ligera, compacta y resistente: ideal para rodajes en locación o estudios reducidos.

#### • Cámara Canon EOS C300 Mark III

- La última generación incorpora el nuevo sensor DGO 4K Super 35 mm de Canon, con cámara lenta 4K a 120p.
- Alto rango dinámico y Dual Pixel CMOS AF en el mismo cuerpo que la EOS C500 Mark II.
- La EOS C300 Mark III incorpora la tecnología Dual Pixel CMOS AF de Canon, que ofrece un enfoque automático continuo de alta velocidad.
- Los usuarios también pueden beneficiarse del uniforme e intuitivo funcionamiento del enfoque táctil con el nuevo monitor LCD de 4,3 pulgadas LM-V2, así como de un control del enfoque mejorado que recrea un enfoque en movimiento más natural.
- Permite ajustar la velocidad del seguimiento AF.

# ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160

Distribuidor Panasonic



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

- FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR
- ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO
- MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF
- PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO
- COMPATIBLE CON HDR (HLG)



La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...

MÉXICO 2026 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - Expo Híbrida  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

**Panasonic**  
CONNECT



# Expo PANTALLA 2026

## Cinetec promueve Cámara Alexa 35 Xtreme y Kelvin Play Pro Hero



La compañía Cinetec ([cinetec.com.mx](http://cinetec.com.mx) / 55 5516 -0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brüngrer y Curd Mai, distribuye una muy larga lista de equipos y accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología ARRI, Kelvin, Denz, Panther, Cartoni y los lentes Zeiss y Cooke, entre otras marcas.

### • Cámara Alexa 35 Xtreme

- La ALEXA 35 Xtreme está equipada con un nuevo hardware que permite velocidades de cuadro de hasta 330 fps manteniendo el rango dinámico completo de 17 stops, y un nuevo códec y el modo Sensor Overdrive duplican el límite a 660 fps.
- El códec RGB de última generación de ARRI permite obtener imágenes de la más alta calidad de forma más asequible gracias a la tecnología de imagen de vanguardia que reduce la velocidad de datos. Si bien el tamaño de los archivos puede ser menor, se mantiene la máxima flexibilidad creativa en la postproducción.
- Tanto la cámara Alexa 35 como la Alexa 35 Xtreme comparten el mismo corazón: un sensor ARRI ALEV IV CMOS Super 35 con matriz Bayer. Esto garantiza:
  - Una resolución máxima de 4.6K (4608 x 3164).
  - 17 stops de rango dinámico.
  - Color science REVEAL con los famosos ARRI Textures.

- Diagonal de sensor de 33.96 mm.

### • Kelvin Play Pro Hero

- Kelvin es una marca noruega de iluminación cinematográfica con una sólida trayectoria en el desarrollo de productos y soluciones LED innovadoras y galardonadas, reconocidas por su excelente calidad de luz desde 2010.
- Kelvin ha sido pionero en la aplicación de un modelo matemático patentado para la mezcla de luz, lo que permite una iluminación dinámica extremadamente precisa y consistente en todas las temperaturas y colores.
- Kelvin Play Pro Hero es la luminaria de bolsillo más brillante.
  - 5 veces más brillante que la Play Pro.
  - Lleva los proyectos de iluminación a otro nivel sin sacrificar la calidad del color, la autonomía ni el control.
  - Luz LED de bolsillo con espectro cromático completo
  - Compacta, pero potente: 1202 lux a 1 m / 3,3 pies
  - Motor de luz de seis colores Cantastoria RGBACL (patente en trámite).
  - Resistente a la intemperie IP65 en una robusta carcasa de aluminio.
  - Fidelidad de color de alta gama TM30 RF95+/RG100+ | CRI 97+ | TLCI 99 | CQS 97 | SSI 84 (3200 K) / 74 (5600 K).
  - Las luminarias Kelvin elevan la estética en pantalla.

# Expo PANTALLA 2026

## iP9 Studios promueve Foro 3+4



iP9 Studios ([ip9studios.mx](http://ip9studios.mx)), que dirige José Antonio Suárez, cuenta con los mejores foros independientes de México para producir cine, video y televisión, sean películas, series, comerciales, anuncios, videoclips y también realities, eventos especiales como reuniones corporativas, lanzamiento de marcas, conferencias de prensa especiales... iP9 Studios son los mejores foros independientes de México.

### • Foro 3+4 de iP9 Studios

- Unen los foros 3+4, lo que de inmediato abre un espacio gigante en el que se puede montar sea una gran escenografía o múltiples escenarios para producir de forma intensiva series, telenovelas, comerciales y películas con un lucimiento de producción extraordinario.
- Abre la posibilidad de producir con tiros de punto de vista de larga distancia, ideal para utilizar los foros en toda su extensión y sacando jugo de su máxima altura.
- Mide en total 30x45 metros, 1,400 m2.
- 8 metros de alto.
- Cabina de producción 42m2.
- Camerinos VIP.
- Tratamiento acústico.
- Paso de gato en tramoya.
- Facilidades técnicas para paso de cables, ubicación de camerinos móviles, plantas de energía, móviles e incluso

unidades móviles y racks para producción multicámara.

### • iP9 Studios para producir en Interiores y Exteriores

- iP9 Studios cuenta con las posibilidades para producir dentro de sus instalaciones en foros a cielo abierto y también en distintos foros techados de gran altura y con todos los servicios a la mano.
- En iP9 Studios desde su primer momento se han concentrado en ofrecer un lugar óptimo para la producción audiovisual con el más alto nivel.
- En los foros de iP9 Studios se han producido series, telenovelas, películas, comerciales, videoclips, eventos y también contenidos originales para YouTube del más alto nivel de calidad.
- Ideal es que guionistas y productores escriban las historias considerando producir dentro de iP9 Studios porque cuentan con múltiples posibilidades que pueden enriquecer las narrativas de cualquier tipo de historias. Cuentan con fachadas, calles, cocinas, terreno natural, foros gemelos, foros con cicloramas color blanco y de green screen...
- Importante subrayar que realizar producciones en exteriores e interiores dentro en iP9 Studios, dan de inmediato mayor poder de impacto a las historias porque garantizan mayor dinamismo de actores y actrices, movimientos de cámara, calidad de las escenografías...



# Expo PANTALLA 2026

## GNode promueve VizRT, Tricaster TC2 Élite y TC1 Pro y cámaras Telycam



La compañía GNode (gnode.mx), que dirige Fernando Gutiérrez, participó en la producción en escenario de la 67 entrega del premio Ariel, realizada en el Centro de Convenciones de Puerto Vallarta, la bella ciudad costera en donde se produjo la película La noche de la iguana. Es residencia hoy actrices y actores.

- GNode fue protagonista en la transmisión de la Ceremonia del Ariel con el equipo VizRT y los TriCaster TC2 Élite y TC 1 Pro, reprodujeron contenido utilizando hasta 5 reproductores para vestir la pantalla de fondo en el escenario.
- Proyectaron en multipantallas en el set y entregaron a la transmisión en vivo más de 160 videos en conjunto, se demostró la versatilidad del equipo TriCaster,
- TriCaster dio la solución con la producción completa en una sesión 4K, permitió el mapeo de la pantalla y a su vez en HD para mandar contenido a las televisoras.
- Coordinó toda la producción Jalisco TV, el Sistema de

Radio y Televisión de Jalisco. Compartieron la señal en vivo con HBO y TNT.

- Previo a la Ceremonia del Ariel en el Centro de Convenciones de Puerto Vallarta, para organizar a punto la producción, dedicaron más de 48 horas de preparación en sitio. Realizaron la sesión de acuerdo a los contenidos en medidas de pixeles, en el lugar ajustaron y tomaron tiempo para los ensayos. Todo como reloj.
- Escencialmete, la solución de GNode fue la reproducción de contenidos con la tecnología 4K de VizRT..

### • Telycam Explore XE PTZ

- Imágenes nítidas y vibrantes y un enfoque suave, sin importar lo dinámica que sea la escena.
- Sensibilidad superior baja luz.
- Calidad de imagen cinematográfica con sensor Sony de 1".
- Enfoque rápido y preciso con PDAF.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN / ExpoPantalla que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, PreRegistro en ExpoPantalla.com Expo Presencial / Ciudad de México 2026 / 28 y 29 de julio WTC CDMX

Es el Trigésimo Cuarto Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Rode...

MÉXICO 2026 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

# Expo PANTALLA 2026

## Grupo Audio Diseño promueve Paneles Acústicos y Free Speak II Clear-Com



Grupo Audio Diseño (audiodiseno.com.mx), compañía que dirigen en mancuerna los ingenieros Servando Chagoya, promueven sus paneles acústicos, con diseño y fabricación in-house: se colocan y se oye bien. También distribuyen toda la tecnología Clear-Com, Yamaha, maletas Pelican, Sennheiser, Tascam y Shure, entre otras marcas.

### • Paneles Acústicos

- Grupo Audio Diseño, diseña, fabrica, instala y calibra sus Paneles Acústicos para foros de cine y televisión, cabinas de audio, cabinas de radio, espacios de YouTubers, foros de agencias de publicidad y de agencias de relaciones públicas, auditorios, salas de conciertos, salas de juntas...
- Los Paneles Acústicos de Grupo Audio Diseño son también decorativos, los adaptan y proponen colores dependiendo de las características propias del lugar.
- Importante se considere que en Grupo Audio Diseño son los máximos expertos en México en Paneles Acústicos, es clave calibrar con sensibilidad y equipo técnico especializado con el objetivo de que el espacio encuentre su mejor atmósfera sonora. Esto significa que las voces, efectos o instrumentos musicales tengan potencia y tesitura, al igual que reverberancia que consiga hacer lucir las intenciones artísticas y de comunicación de actores, actrices, productores, directores, guionistas y artistas del sonido.

### • Free Speak II Clear-Com

- FREE SPEAK II CLEAR-COM se promueve como la Obra Maestra de la intercomunicación de audio.
- FreeSpeak II de Clear-Com es la tecnología central de una extraordinaria secuencia de seguimiento al aire libre en la nueva puesta en escena en Broadway de Sunset Blvd. de Andrew Lloyd Webber, dirigida por Jamie Lloyd.
- Contar con herramientas de comunicación excepcionales es vital para el éxito de una producción, transmisión o proyecto, es justo el compromiso de Clear-Com.
- Esta escena cinematográfica en tiempo real comienza tras bambalinas en el Teatro St. James y se extiende hasta la calle 44 Oeste, con la producción grabada en directo en una enorme pantalla LCD. La ambiciosa secuencia, en la que participan 62 miembros del elenco y el equipo técnico, requiere una sincronización precisa, intercomunicación constante y una tecnología impecable para su ejecución cada noche.
- Desde auriculares hasta cableado, las líneas de productos Clear-Com incluyen todo lo necesario para salir al aire.
- La producción se basa en dos estaciones centrales Arcadia de Clear-Com, configuradas para redundancia principal y de respaldo, lo que garantiza una comunicación ininterrumpida durante toda la función. Catorce transceptores (transmisores-receptores).

MÉXICO 2026 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - Expo Híbrida  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos



# Expo PANTALLA 2026

## Fujifilm México promueve cámara Fujifilm GFX ETERNA y lentes Fujinon Premista



Fujifilm México (tiendafujifilm.com.mx) presenta la primera cámara de cine digital de Fujifilm, es la nueva Fujifilm GFX Eterna.

Ya Fujifilm cuenta con una importante abanico de productos que seducen a los profesionales del cine, el video y la televisión por su calidad y versatilidad, como su serie de cámaras sin espejo de la línea X y sus lentes Fujinon Premista.

Fujifilm México promueve, vende y da respaldo a equipos de cámara, lentes y distintos accesorios que forman parte de la tecnología que busca siempre capturar imágenes de alto impacto para la audiencia. Es el caso de los lentes Fujinon Premista, los lentes Sigma y toda la familia de cámaras Fujifilm, destacando la nueva Serie X.

### • Fujifilm GFX ETERNA

- La cámara Fujifilm GFX ETERNA trae el sensor de gran formato GFX 102MP CMOS II HS, es aproximadamente 1.7 veces más grande que un sensor de fotograma completo Full Frame de 35 mm.
- La combinación del sensor de gran formato GFX 102MP CMOS II HS con el procesador de imagen de alta velocidad X-Processor 5 permite a los cineastas crear imágenes ricas y realistas con la nueva cámara Fujifilm GFX ETERNA, lo que da mayor flexibilidad en la postproducción.

- El procesador de imagen de alta velocidad X-Processor 5 (es el mismo que utiliza la cámara Fujifilm GFX100 II).
- La cámara GFX ETERNA es para montura G nativa, con un adaptador PL removible. Tiene todo para lograr el anhelado Look Cinematográfico.

### • Lente Zoom Fujinon Premista 19-45 Mm T2.9

- Con elementos para lentes asféricos de gran diámetro y un sistema de zoom único, el lente Premista 19-45 mm logra lo que llaman asombroso nivel de definición de punta a punta. Aseguran que la distorsión es mínima en todo el rango de zoom, incluso en las longitudes focales más anchas.
- Compacto de 230 mm / 9" de longitud y 3.3 kg / 7lb 4oz de peso, diseño mecánico de clase mundial. Puede utilizarse para disparos manuales con una Steadicam u otro sistema estabilizador, así como para fotografías de ángulo alto con una grúa.

### • Lente Zoom Fujinon Premista 28-100 Mm

- Lente zoom estándar que cubre una longitud focal de 28-100 mm. Esto equivale a 6 lentes prime de longitud focal fija, lo que ahorra tiempo y costos al cambiar los lentes con frecuencia.
- Premista logra una calidad óptica que califica la marca como asombrosa desde el centro hasta las esquinas.

# Expo PANTALLA 2026

## Videostaff promueve PTZ OBSBOT TINY 2 4K y Blackmagic ATEM Mini Extreme



Las Tiendas VideoStaff (videostaff.com.mx / 55 5533-5546 / 55 5510-1492), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotógraf@s, videógrafos, YouTubers, influencers, iglesias, centros de capacitación...

### • Cámara PTZ OBSBOT TINY 2 4K

- La última tecnología en cámaras web con inteligencia artificial, en un equipo compacto con resolución de hasta UHD 4K30 y 1080p60, además de control por gestos.
- Ideal para usar en plataformas de streaming como Skype, Zoom, Teams, Facebook, YouTube y TikTok.

### • Blackmagic ATEM Mini Extreme

- Este es un modelo avanzado para verdaderos profesionales.
- Incluye todas las prestaciones de la versión ATEM Mini Pro y además 8 entradas HDMI, 2 salidas HDMI independientes, 2 puertos USB y una conexión para auriculares.
- Asimismo, cuenta con 4 compositores por crominancia, 6 canales para efectos visuales, 2 reproductores multimedia y una función de visualización múltiple que permite ver hasta 16 fuentes.

### • Luminarias GVM 800D RGB Studio

- Lámpara Temperatura de color De 3200 a 5600 K.
- Estándar de precisión de color CRI 97.
- Sistema de refrigeración Pasivo.
- Atenuación Sí0 a 100 Monitor LCD.
- Número de LEDs 252.
- Vida útil esperada de la lámpara 100000 Horas.
- Ángulo de haz 120° Dimensiones del accesorio 10,6 x 10,3 x 1,6" / 26,9 x 26,2 x 4,1 cm.
- Conectores Placa de batería 2 x Serie L de Sony (NP-F).
- Montura Montaje del accesorio Receptor de 5/8" Yugo.
- Tipo de yugo Yugo/soporte.

### • Micrófono Shure DCA901

- Primer micrófono digital que reinventa la captura de audio para Broadcast.
- Abre nuevas posibilidades para capturar sonido en transmisiones y producción.
- Este conjunto compacto de micrófonos de transmisión digital ofrece ocho canales de audio de alta fidelidad a través de un solo cable de red.
- Las zonas de captación orientables aíslan los sonidos que importan y minimizan el ruido ambiental.
- Con DSP incorporado, menos cables y una configuración más rápida, reemplaza los voluminosos sistemas analógicos.



# Expo PANTALLA 2026

## EFD Studios renta la cámara ARRI ALEXA 35 Xtreme



La compañía EFD Studios (efd-studios.com / 55 5659-8304), que fundó y dirige Gina Terán, es la empresa de renta de equipo líder en América Latina para producir series, películas, comerciales, videoclips... Cuenta con diferentes departamentos de equipo a la renta, incluyendo Lentes y Efectos Visuales con el robot Bolt. También los productores pueden desarrollar sus proyectos con EFD Digital, casa de postproducción y efectos visuales.

Ahora también EFD renta foros en Madrid, España, de forma especial para Producción Virtual, y promueve su nuevo concepto EFD Studios, un proyecto de altos vuelos para realizar producciones de principio a fin.

EFD Studios promueve en mancuerna con Animal Films la nueva escuela de cine Circa 24, forma una comunidad creativa enfocada en todas las áreas de la industria audiovisual.

### • EFD Studios renta la cámara ARRI ALEXA 35 Xtreme

- Slow motion extremo – hasta 660 fps con Sensor Overdrive.
- 17 stops de rango dinámico hasta 330 fps.
- Nuevo códec ARRICORE RGB: archivos más ligeros sin perder calidad.
- Hardware renovado: mejor enfriamiento, menor consumo y pregrabación hasta 5 min.

- Totalmente compatible con accesorios y flujos de la ALEXA 35.

### • Con equipo de EFD Studios videoclip de Lady Gaga

- Con equipo de EFD Studios producen videoclip de Lady Gaga en Isla de Las Muñecas, Xochimilco, Ciudad de México.
- Es el videoclip que está moviendo al mundo, con ese halo de misterio único.
- La visión oscura de Tim Burton y la fuerza creativa de Lady Gaga encontraron en la Isla de las Muñecas, Xochimilco, Ciudad de México, el escenario mágico perfecto.
- EFD Studios formó parte de esta producción internacional con el talento de su equipo técnico y el respaldo de sus cámaras, lentes, accesorios, luces y tramoya.
- En EFD Studios se sienten muy orgullosos de seguir llevando el cine y la música hechos en México al nivel más alto. Detrás de la magia.

### • Cámara y óptica

- Dos paquetes completos de cámara ARRI Alexa 35 (con rain cover).
- ARRI Ultra Prime.
- Lentes Angénieux.
- Telexender.

# Expo PANTALLA 2026

## Sistemas Digitales promueve Yamaha HS5, cámaras Panasonic y equipos Ross



La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 55 5639-3510), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de marcas de alto reconocimiento en la industria audiovisual, como Ross, Panasonic, Sony, Blackmagic, Relojería Master Clock, Yamaha, RTS y Belden. También distribuye toda la familia de los productos Aten.

### • Monitor Yamaha HS5

- Monitor de estudio de 2 vías y campo cercano, bass-reflex biamplificado, con woofer de cono de 5 pulgadas y tweeter de cúpula de 1 pulgada.
- Respuesta de frecuencia de 54Hz - 30kHz.
- Sistema biamplificado con 75W LF más 45W HF para una amplificación de alto rendimiento de 120W.
- Controles de respuesta ROOM CONTROL y HIGH TRIM.
- Entradas de jack telefónico XLR y TRS que aceptan señales balanceadas y no balanceadas.

### • Cámara Panasonic HC-X1500

- Anillos manuales, filtros ND y grabación de audio PCM lineal de alta resolución de 24 bits.
- Grabación interna 4:2:2 de 10 bits.
- Ranuras dobles para tarjetas SD.
- Transmisión en vivo HD compatible con Wi-Fi integrado.

- Grabación 4K 60p en un cuerpo pequeño y ligero con diseño de dispersión del calor.
- Lente LEICA DICOMAR: zoom óptico de gran angular de 25 mm y 24x con híbrido de 5 ejes O. I. S (estabilización óptica de imagen) y alta velocidad de enfoque.
- El monitor de 3,5 pulgadas (2,760 K-puntos) con panel táctil electrostático, además de visor inclinable hacia arriba/hacia abajo (1,555 K-punto).
- Salida LCD simultánea disponible.

### • Videocámaras Panasonic

- Videocámaras Panasonic con tarjeta de memoria modelos AG-CX20, HC-X2100, HC-X1600 y HC-X1200.
- Con un objetivo gran angular de 25 mm (equivalente a 35 mm) y zoom óptico de 24x, ofrecen capturas de video de alta calidad en diversos entornos.
- Enfoque automático 4K de alta precisión y exposición y enfoque automático con detección/seguimiento de rostros.

### • Variedad de equipos Ross

- Ross Video presenta un amplio abanico de equipos de alta tecnología. Aquí dos ejemplos.
- Switchers de producción
- Gráfico Virtuales, que incluyen clima, gráficos en tiempo real, análisis en deportes, gráficos en elecciones...



# Expo PANTALLA 2026

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN  
ExpoTelemundoCine  
En la Expo de la Revista TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

## CTT promueve Paquete CTT Óptimo



La compañía CTT ([cttrentals.com](http://cttrentals.com) / 55 5676-1113), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa de México, cuenta con móviles de iluminación y tramoya, grúas, dollies, plantas de energía, lentes, accesorios y también con su Gran Foro CTT, de gran altura con salas de descanso, sala de post, zona de cafetería, estacionamiento, salas de juntas para producción. En el Gran Foro CTT se han filmado películas, cortos, comerciales y también programas de televisión de concurso al igual que series.

### • Paquete CTT Óptimo

CTT siempre encuentra el mejor diseño de renta para que los productores encuentren el Paquete CTT Óptimo que les permita realizar sus producciones audiovisuales con la máxima calidad, siempre con el objetivo de cumplir con todas las especificaciones que exige Netflix, la

plataforma que marca el paso en estándares de calidad.

### • Producen Las locuras con equipo CTT

- Realizan película Las locuras, dirigida por Rodrigo García, con dos cámaras Alexa Mini de CTT
- Las locuras es la nueva película de Rodrigo García, tuvo su estreno mundial en el Festival de Cine de Morelia, en donde fue presentada por sus realizadores y sus protagonistas: Cassandra Ciangherotti, Natalia Solián, Naian González Norvind, Ilse Salas, Natalia Plascencia y Fernanda Castillo.
- Las locuras es una producción de Gerardo Gatica y Pablo Zimbrón (Panorama) con fotografía de Igor Jadue- Lill.
- Las locuras de grabó con equipo cinematográfico de CTT Exp & Rentals, llega a Netflix el 20 de noviembre, tras una semana de estreno en cines seleccionados.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN / ExpoPantalla que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) se llevará a cabo en la Ciudad de México, PreRegistro en [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)  
[Expo Presencial](http://ExpoPresencial.com) / Ciudad de México 2026 / 28 y 29 de julio WTC CDMX

Es el Trigésimo Cuarto Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Rode...

MÉXICO 2026 / Ciudad de México / [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

# VIDEO STAFF

## TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores
- Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables

SONY Canon Panasonic HOLLYLAND RGBlink ZHIYUN Blackmagicdesign SmallRig Ulanzi YOLOLIV  
FEELWORLD LILLIPUT SMALLHD ATOMOS RODE Saramonic Sennheiser BOYA  
audio-technica ZOOM TASCAM GVM Godox Aputure PELICAN matthewstudios  
DJI NEEWER E-IMAGE Libec Manfrotto ROKINON Vidpro ulanzi SanDisk lowepro

[www.videostaff.com.mx](http://www.videostaff.com.mx)  
Contamos con Tienda en Línea  
Atención vía WhatsApp  
55 1657 7585

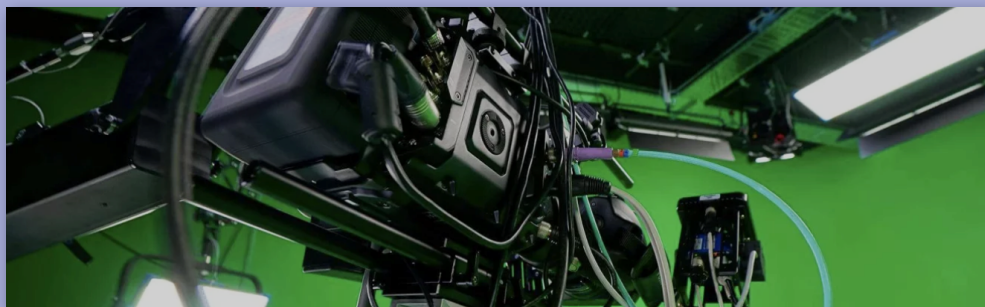
**VideoStaff Insurgentes**  
Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,  
Locales A y B  
Col. Roma México, DF  
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

**VideoStaff Donceles**  
Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile  
Col. Centro México, DF  
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492



# Expo PANTALLA 2026

## Virtual Media renta y vende tecnología para producción y streaming



La compañía Virtual Media (virtualmedia.mx / 5535481000), que dirige Eduardo Echeverría, celebra 20 años como empresa revolucionaria de la industria audiovisual de México. Es especialista en streaming.

Virtual Media ofrece diversos servicios de internet: fibra óptica, bonding celular o satelital in sitio para cobertura de eventos, conciertos, campañas políticas, deportes, circuitos cerrados, transmisión de lanzamiento de productos y webinars.

Virtual Media es distribuidor de distintas marcas y también renta equipo: Teradek, Wowza, Lumantec, Digital ForesCast, Small HD, Wooden Camera y PTZ Optics. Tiene la capacidad para también hacerse cargo de la producción de eventos especiales.

### • Virtual Media integra soluciones

El conocimiento de la producción con el que cuenta Virtual Media le permite integrar soluciones tecnológicas para cualquier tipo de productora, televisora o centro de producción de YouTubers, corporativos, clubes deportivos, estadios, salas de conciertos, centros de exposiciones y convenciones, casinos, teatros...

- La instalación profesional de tecnología audiovisual es esencial para que el público se conecte de forma vital en los eventos en vivo.
- Cuando hay retrasos entre el audio y la imagen en las

presentaciones en vivo de conciertos, obras teatrales y todo tipo de eventos, la audiencia de inmediato se desconecta y puede entrar incluso en shock y protestar. Los retrasos de audio en relación al video son solucionables con un diseño tecnológico profesional. Virtual Media conoce cómo producir de forma impecable eventos de toda dimensión, ha realizado coberturas en el Zócalo de la Ciudad de México y prácticamente en todas las salas de concierto.

- También Virtual Media cuenta con equipo a la renta para cubrir la producción en vivo de conciertos, transmisiones especiales, seguimientos de campañas de candidatos, convenciones, eventos políticos que se transmitan con calidad en imagen y sonido via streaming.

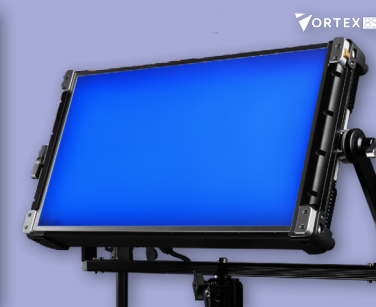
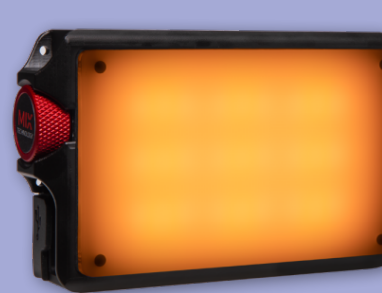
### • Virtual Media Consultoría

• Virtual Media cuenta con la opción de consultoría para tomar la decisión de cómo equipar unidades móviles, racks móviles para la producción en vivo y de producción de series, películas, comerciales, videoclips y todo tipo de producciones en vivo.

- La decisión de cómo equipar una unidad móvil es todo un rompecabezas a resolver, al igual sucede con los estudios de televisión y producción de contenido de YouTubers. La integración tecnológica debe garantizar alta calidad y transmisión estable.

# Expo PANTALLA 2026

## Todo para el set con Grupo Lighting



Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 55 5564-7783), compañía que dirigen en mancuerna Carlos Torres y Janna Torres, son expertos en Integración de Proyectos, específicamente en diseño, equipamiento e instalación de proyectos de iluminación, audio y más, para televisoras, foros de cine, tele y también para YouTubers, agencias y corporativos, teatros todo tamaño, centros de presentación de espectáculos y shows...

### • Luminaria DMG DASH

- DMG DASH es el miembro más pequeño de la familia de luminarias led con tecnología MIX de Rosco.
- Esta luminaria portátil y duradera, de diseño compacto, proporciona a los cineastas una salida de luz de gran calidad y un control preciso del color.
- La luminaria DMG DASH led cuenta con una potente salida y una duradera e impermeable carcasa de aleación de aluminio de 12,8 cm x 8 cm x 2,8 cm (5 in x 3,1 in x 1,1 in).
- DMG DASH incorpora la misma tecnología MIX LED de seis chips de todas las luminarias MIX LED de Rosco con miras a proporcionar un amplio espectro de colores, así como una mezcla superior del color.
- Rosco DMG DASH también puede emitir luz blanca con un alto índice de rendimiento de color (IRC) y valores TLCI de 1700 K-10 000 K, así como más de 130 coincidencias de filtros de iluminación de True Rosco Color.

### • Todo para el Set con Grupo Lighting

Grupo Lighting sigue vendiendo una gama de productos indispensables en los sets de cine, televisión, foros de redes sociales y agencias de publicidad, relaciones públicas, salas de concierto y espectáculos.

Grupo Lighting tiene todo para el set:

- Más de 100 modelos de Carritos Backstage, indispensables para mejor manejo y cuidados de los equipos en el set.
- Expendables, como gaffers, filtros Rosco clásicos...
- Líquido de humo.
- Productos de limpieza de cámara.
- Sillas de Director.
- Claquetas.
- Herramientas para staff.
- Textiles para teatros.
- Gaffers de precaución.
- Piso y pintura Chroma para sets.
- Grips y Focos especiales

### • Vortex 8 y Vortex 8S Luz Suave / Luz Dura

- Las luminarias Vortex8 y Vortex8 Soft están equipadas con equipadas cosistemas RRGBBW.
- La configuración LED RRGBBW (rojo, rojo intenso, verde, azul, azul real, blanco) enriquece la saturación del rojo, mejora los blancos cálidos.



Por | José Antonio Fernández Fernández ■

## HUGO STIGLITZ

## Recibe Premio del Festival de Sitges, Cataluña, España

**Actor Estrella del Cine Mexicano de Aventura**

**H**ugo Stiglitz, guionista, productor, director, primer actor, ha participado en más de 150 películas. Recibió un homenaje muy especial del director Quentin Tarantino en su película *Bastardos Sin Gloria*, uno de sus personajes principales se llama Hugo Stiglitz. A lo que el actor me comentó: mejor me hubiera invitado a actuar en la película.

También fue galardonado por el Festival de Cine de Tequila, y hace apenas unos días recibió el premio Nosferatu, del Festival de Cine de Sitges, en España.

Hugo Stiglitz es protagonista de películas emblemáticas del cine nacional, como *Robinson Crusoe*, *Tintorera*, *Supervivientes de los Andes*, *Las Fieras* y *Salvemos a Keiko*.

Le reconocen las nuevas generaciones por su participación especial en la película *No se aceptan devoluciones*, dirigido por Eugenio Derbez. Encuentra la forma de infundir valentía. De hecho es un actor siempre valiente, se ha enfrentado a todo tipo de animales, su contacto con los peligros de la naturaleza es una constante en su carrera cinematográfica. La cámara de cine quiere su personalidad, retrata siempre muy bien. Domina lo que es actuar sin decir un solo diálogo en pantalla, no requiere de los parlamentos para lograr que el público viva máximas emociones.



Hugo Stiglitz es estrella del cine mexicano de aventuras. Su emblemática trayectoria, confirma que es posible producir cine de aventuras en México, aunque no es fácil realizarlo porque exige mucha más acción que diálogos. Hacer cine de aventuras es ponerse al tú por tú con el cine de Hollywood, con todos los riesgos que eso implica.

El público suele ser rudo cuando se nota falso el cine de aventuras, pero también siempre agradece que se produzca porque sabe que sus emocionantes escenas

extraordinarias lo harán vibrar en la sala. De eso se trata hacer y ver cine.

**José Antonio Fernández:** Tienes una personalidad cinematográfica que capta muy bien la cámara en todas tus películas.

**Hugo Stiglitz:** A mí me invitó a hacer cine un editor, Alfredo Rosas Priego. Lo primero que hice fue un western con Alberto Mariscal, le gustaba mucho mi trabajo en escena. Después hice cine de terror, de aventuras.

Es muy interesante lo que sucede cuando eres un actor, te conviertes en realidad en ese personaje y eso es lo que provoca que conectes con el público cuando te creen; si ven la pantalla y creen lo que están viendo dentro de la sala, el momento se vuelve inolvidable. Así se logra vivir la experiencia del cine.

**José Antonio Fernández:** Por muchos años, el público iba a ver tus películas o compraba tus DVDs de videohomes porque veía en la portada o en el cartel, tu nombre: Hugo Stiglitz.

**Hugo Stiglitz:** Te puedo decir que Hugo Stiglitz ha interpretado capos, caciques, almirantes, policías, cabrones. Mi trabajo en el cine ha sido mucho de escenas de acción, de tener facilidad con las armas y de que el público vea que mi personaje efectivamente sabe manejar armas, montar a caballo, sumergirse en el mar, pelear con animales.

Mi padre era un gran deportista. Mi abuelo me enseñó a montar, a manejar armas y tirar. El mayor Haro Oliva me dio clases de esgrima cuando yo tenía doce años, él era competidor olímpico, ganó medallas en los Centroamericanos.

Yo fui siempre un actor muy completo, podía hacer prácticamente todo lo que marcaban los guiones. Les recomiendo a mis compañeros actores jóvenes que se preparen para ser más diversos, que no piensen que esto de ser actor se trata de salir en la tele y ya. Hay que estar preparados. Practicar y conocer todo tipo de deportes ayuda mucho, hasta los guionistas te escriben escenas especiales pensando justamente en ti.

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

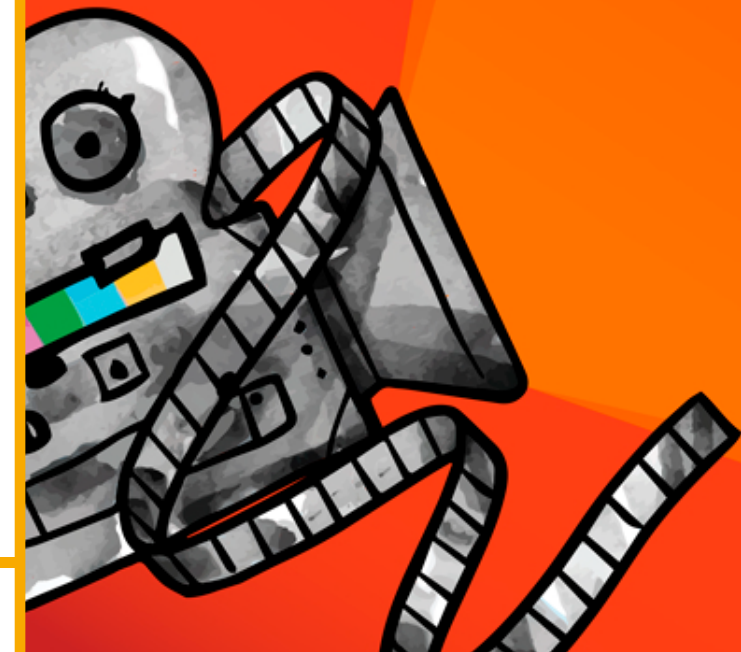
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## 8 Categorías en Competencia

- Películas
- Documentales
- Videoclips
- Anuncios de Televisión / Internet
- Cortos de Ficción
- Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción
- Videos Corporativos

**RevistaPantalla.com**  
Sección Festival





Considera que yo corría coches desde antes de entrar al cine, era un atleta. Jugador de tenis, nadaba, sabía bucear muy bien. Andaba descalzo en Acapulco. Las escenas de correr descalzo en las selvas de las películas, no se me dificultaban.

**José Antonio Fernández:** Robinson Crusoe fue la película que te lanzó a la fama.

**Hugo Stiglitz:** Me siento bien recordándola, se estrenó en 1968. Fue sorprendente para el público ver que el cine mexicano hacía una película tan difícil, todo un gran reto. Hoy sigo en los sets, participé este año en la película Caras vemos de uno de los Bichir.

Han pasado muchos años, me invitaron a entrar al cine cuando yo vivía en Acapulco. En ese tiempo me dedicaba a la ingeniería, a la construcción. La vida me trajo al cine y encontré que era mi lugar, es fascinante. Descubrí un mundo con el que me llevo muy bien.

**José Antonio Fernández:** ¿Cómo surgió la idea de realizar la película Los Supervivientes de los Andes y dónde la hicieron?

**Hugo Stiglitz:** Producir Los Supervivientes de los Andes fue una gran experiencia.

Luego de que sucedió el accidente del avión, se publicaron dos libros: Viven y otro con el título Supervivientes. En Hollywood compraron en millones de dólares los derechos de Viven, el autor de Sobrevivientes se quedó sin nada. Entonces establecimos contacto con él, René Cardona y yo. Hicimos trato.

Le propuse a René Cardona producir la película en Colorado, en donde hay nieve pero también de inmediato todas las facilidades de hoteles y demás. Ahí simulamos los Andes. La producción del interior del avión fue en Estudios Churubusco. Los actores comimos en escena carne de res cruda para que tuviera todo el realismo. Incluso hay tomas con cadáveres verdaderos. La compró Universal y se distribuyó en todo el mundo, fue vista en más 80 países.

**José Antonio Fernández:** Tú hiciste mucho del cine de aventuras en México. Las películas mexicanas de cine de acción dejaron de producirse.

**Hugo Stiglitz:** Cuando empezamos a hacer cine de acción, vimos que hacía falta porque efectivamente se había abandonado al público que le gusta el cine de aventuras, eso lo sabe muy bien Hollywood. De hecho para ellos es el cine más rentable, ingresan decenas y hasta cientos de millones de dólares y más con sus películas de aventuras, que la mayoría están dirigidas a toda la familia. Es emocionante el cine de aventuras y nosotros en México nos atrevimos a hacerlo durante muchos años, en su momento sí se logró tener un gran público que esperaba nuestras películas en México y en otros países, por supuesto en Estados Unidos.

Cuando ese cine de aventuras a la mexicana llegó a la pantalla, se dio un buen contagio. Por ejemplo, una Navidad recibí una llamada de Reino Aventura para hacer la película Salvemos a Keiko, con la ballena que ellos tenían. Por supuesto que había que producirla. A Keiko le gustaba la cámara. Hicimos trato con Reino Aventura, mi hermano Gustavo y yo. Creamos una historia con el escritor Antonio Orellana. Invitamos a Ramón Bravo, que era un buzo excepcional muy famoso, productor de sus propios programas de televisión y defensor de la naturaleza. Conocía el mar como pocos en el mundo.

**José Antonio Fernández:** En la película No se aceptan devoluciones interpretas a un papá que tiene un método especial para que el hijo pierda el miedo. "Es tuyo el sha-sha-sha".

**Hugo Stiglitz:** Yo hice mío al personaje, pero todo lo que ves en la película es de Eugenio Derbez, es un genio. Ese Sha-Sha-Sha yo lo hice mío ■

Siga leyendo más de la entrevista con  
**Hugo Stiglitz**

en la sección Entrevistas del apartado Revista en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)

Consulte el DirectorioPantalla en  
[RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com)

Directorio  
**PANTALLA**

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales  
del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

**AMTEC**

**Panasonic**

**SONY**

**CTT**  
EXP & RENTALS

**CINETEC**

**Sistemas Digitales**  
en Audio y Video

**ip<sup>9</sup>**  
studios

**teknomérica**

**EFD studios**

**A**

• Agencias de imagen pública  
• Agencias de Investigación de Mercado  
• Agencias de

**D**

• Dibujo artístico  
• Directores  
• Directorio de Freelance  
• Diseños

**F**

• Festivales y Eventos  
• Foros en Renta  
• Fotógrafos  
• Fundaciones

**M**

• Maquillaje  
• Material de Cine y Video  
• Mercados de programas y series

**R**

• Ratings  
• Renta de Audiovisual  
• Renta de Cámaras de Video y TV  
• Renta de

**S**

• Satélite, renta de  
• Scouters  
• Seguridad  
• Seguros de Filmación  
• Servicio de



**Ya** pueden celebrar por ViX en TelevisaUnivision: va a buen ritmo su número de suscriptores internacionales para este 2025, más de 10 millones de abonados que pagan mensualmente, representan junto con los ingresos publicitarios poco más de 1,000 millones de dólares al año. El negocio de ViX tiene ahora como objetivo llegar a los 2,000 millones de dólares anuales, lo van a lograr si mantienen el ritmo de producción de series, documentales y películas.

Todo indica que encontraron en las series y los documentales sus líneas de producción, suman a su catálogo películas que distribuye Videocine (decidieron ya no impulsar la producción de largometrajes), más muchas otras cintas que se acercan a la plataforma de manera directa para firmar acuerdos que les permita sumarse al Catálogo ViX. Y se deben agregar otros contenidos: sus telenovelas actuales y de todas las épocas, realidades como la Casa de los Famosos que les genera muchos millones de audiencia en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, más los partidos de fútbol del América y otros equipos de México y Estados Unidos, conciertos en vivo, F1, series de comedia y cualquier cantidad de contenidos que saben atraen al público de México, Estados Unidos, Centroamérica, América del Sur y hasta España.

• ViX vive de la publicidad y los suscriptores, más de la publicidad. Rebasó ya las ventas por mil millones de dólares anuales. Su modelo con anuncios lo estudia-

ron las otras plataformas, ahora también Netflix entró de lleno a la conquista de anunciantes y de los eventos en vivo, como el box.

- ViX es un concepto de plataforma que viene de la televisión, suma más de 40 millones de suscriptores en su modalidad gratuita.
- Que facture más de 1,000 millones de dólares al año y vaya ahora por la meta de los 2,000 millones de dólares en ventas sumando publicidad y suscriptores, en realidad es una cifra que no está lejos de su alcance: requiere convencer a otros diez millones de espectadores de que paguen una suscripción anual. Necesita ofrecer contenidos que jalen mucho más.
- Como referencia importante, anotar que Netflix suma más de 300 millones de suscriptores en el planeta, unos siete millones y pico en México

**Existen** en México prácticamente más de 100 millones de usuarios de celulares en este 2025, está claro que las suscripciones a plataformas como Netflix y ViX, que suman unos 15 millones (entre todas), según varias fuentes, tienen todavía un gran camino por crecer. Podrían idear un plan especial para celulares. De prepagó, por ejemplo.

- De hecho, los planes de prepagó dan un tratamiento especial al uso de redes sociales. Y otro plan para los que pagan por convenio.
- Es decir, ahí en el uso de celulares que están conectados a internet tienen a 85 millones de abonados

por conquistar, esto significa un campo de posibles clientes en verdad gigantesco para ViX y Netflix.

- ViX ya empezó a producir telenovelas para que sean vistas en modo vertical en los celulares, Netflix también explora la posibilidad de que en los celulares se vean sus series. La pregunta es si deben hacer producciones especiales para celulares o adaptar las producciones al modo vertical.
- Hacer producciones especiales es mejor porque las tomas cercanas (medium shot y close up) son las ideales para el celular. Digamos que el lenguaje de las telenovelas debe servir de guía para los productores, directores, cinefotógrafos y guionistas que realicen contenidos para ser vistos en el móvil (celular).
- El negocio en los celulares tiene posibilidades de ser gigantesco para las plataformas como Netflix y ViX, lo sabe muy bien Claro Video, compañía hermana de Telcel. De hecho, ya lo es para quienes venden el servicio como Telcel y AT&T, pero puede ser también enorme para las compañías productoras y plataformas que encuentren la fórmula que atraiga a los móvil-espectadores, que de hecho ven ya películas y series aún cuando no están producidas especialmente para ser vistas en las pequeñas pantallas.
- La ventaja de los celulares es que los contenidos audiovisuales se ven muy bien, con altísima calidad. Además pueden compartir esos contenidos en la pantalla del hogar.
- La revolución de los celulares no se detiene, son ya el medio de comunicación más visto

**Suman** ya los usuarios de tele de paga en México poco más de 22 millones de abonados, cantidad que para el análisis debe ligarse al servicio de internet por cable fijo al hogar. Esta fórmula debe entrar a una evolución. Veamos:

- Hasta hoy el modelo de la televisión de paga en México camina bien, aunque su crecimiento ya se detuvo. Es rentable pero no hay más crecimiento.
- Los usuarios pagan a Izzi, Totalplay, Megacable, Sky, Dish o muchas otras marcas muy locales, el servicio de tele de paga con la opción de internet y telefonía. Su concesión es para llegar al hogar

**RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX**

¿Es buena idea hacer un Plan para subir la Taquilla del Nuevo Cine Mexicano, o no es buena idea?

- 50% opina: Por supuesto que es una idea magnífica hacer un Plan para Subir la Taquilla del Cine Mexicano
- 50% opina: No es buena idea, no se necesita

Votación Sondeo del 5 de Octubre 2025

¿Es buena idea producir una telenovela sobre los equipos América y Chivas en una misma historia con amor incluido?

- 23% opina: No lo creo, sería inverosímil esa historia
- 77% opina: Por supuesto, sería la telenovela más vista, y más si hay historia de amor sorpresa

Votación Sondeo del 21 de Septiembre 2025

**PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX**

o en negocios e instituciones, es a un lugar fijo.

- Si en México existen 35 millones de hogares y el 95 por ciento son telehogares (quizá más), es claro que todavía el servicio de tele de paga e internet al hogar tiene un muy buen trecho por cre-

cer. Pero deben incluir un Paquete Completo con Plataformas, eso haría muy atractiva la suscripción.

- El internet en el hogar vía cable sigue siendo más barato que el internet en celulares, por mucho. Las familias necesitan internet por cable en el hogar

**ESTATUS**  
CULTURA PUBLICITARIA EN TV  
con Alejandro Ramos  
El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

5  
UNA PRODUCCIÓN DE FORO TV  
IKARUS  
www.estatus.tv  
estatus@ikarusmx.com  
tel. 56162102

MARTES 12:50 DE LA NOCHE  
SABADOS 3:30 DE LA TARDE

@estatusv  
Facebook  
Club Estatus

www.estatus.tv



# Cámaras Panasonic

La compañía Lebraz, que dirigen el Ing. Sergio Noriega en mancuerna con el Ing. Juan Pablo Noriega, en conjunto con los distribuidores Tecno Planet (tecnoplanet.mx/), Vyorsa, TVM Digital (tvme-diadigital.com), DV Pro y VideoIntegra, promueven las nuevas cámaras Panasonic, que presentan modelos versátiles muy atractivos para la industria, al igual que Kairos, es mucho más que un switcher.

## CÁMARAS PANASONIC BOX

Las cámaras Panasonic Box UB10 y UB50, conocidas como cámaras de caja, están diseñadas pensando en los usuarios profesionales de cine, video y televisión.

- Las cámaras Panasonic Box UB10 y UB50 incorporan sensores de alta sensibilidad y procesamiento de imágenes avanzado, ideales para aplicaciones donde la claridad y la precisión son primordiales.

Desde condiciones de iluminación adversas hasta requisitos de imagen de alta complejidad, las cámaras de caja de la serie UB Panasonic ofrecen imágenes nítidas y de-



talladas de manera constante.

- Pueden estar activas con control de Tally.
- Con la instalación de un perfil de color compatible con la cámara PTZ 4K AW-UE160, es fácil igualar los colores cuando se trabaja con varias cámaras.

## CÁMARA PANASONIC BOX AW-UB10

- La cámara Panasonic tipo box AW-UB10 se basa en la tecnología de cámara digital de ópticas intercambiables LUMIX, está equipada con una serie de nuevas funciones diseñadas para optimizar los flujos de trabajo de producción de video.
- La UB10 Panasonic es la primera cámara en contar con sensores MOS Full-Frame y de gran formato, con un tamaño mínimo de sensor de 4/3

pulgadas, para soportar todos los protocolos comunes de control IP utilizados en los sistemas de cámaras remotas de Panasonic.

- Estas cámaras Panasonic 4K multi-propósito, de estilo box, ofrecen una captura de imágenes versátil y son muy fáciles de usar, facilitando una producción de video más creativa.
- Utiliza un sensor MOS Full-Frame de 24,2 millones de píxeles.
- Compatible con estándares de transmisión IP, como NDI HX2.
- El UB10 cuenta con un sensor full-frame de 10,2 millones de píxeles. Cuenta con tecnología de enfoque automático de reconocimiento en tiempo real, lo que permite que las cámaras identifiquen automáticamente al sujeto y lo mantengan enfocado.
- La cámara UB10 cuenta con las interfaces de salida, 3G-SDI, HDMI Tipo A, terminal LAN, TC IN/OUT, GENLOCK IN y USB Type-C.



Los mejores foros independientes de México para producir series, comerciales, telenovelas, películas, videoclips...

Ciudad de México  
ip9studios.mx



### CÁMARA PANASONIC BOX UB50

- El modelo de cámara Panasonic UB50 ofrece una reproducción de colores que califican como impresionantes y vívidos, utiliza un sensor MOS Full-Frame de 24,2 millones de píxeles y es compatible con estándares de transmisión IP, como NDI HX2.
- La cámara UB50 ha sido diseñada para la producción de video cinematográfico, con una profundidad de campo reducida. Este modelo ofrece tecnología de enfoque automático de reconocimiento en tiempo real, permite que la cámara identifique automáticamente al sujeto y lo mantenga enfocado.
- Cuando se vincula con sistemas de cámaras remotas en la misma red, la Panasonic UB50 es totalmente compatible con el panel de operación remota AK-HRP1010 Panasonic, y está previsto el soporte futuro con el controlador de cámara remota AW-RP150GJ y los mezcladores para directos de Panasonic.

### CÁMARAS ROBÓTICAS PTZ PANASONIC / PANASONIC PTZ AW-UE100

- La cámara integrada Panasonic PTZ AW-UE100 con suave giro/inclinación/zoom es compatible con una amplia variedad de protocolos de transmisión IP, incluidos NDI de gran ancho de banda, NDI de alta eficiencia HX y transporte seguro y confiable (SRT). Bajo nivel de ruido.
- La cámara Panasonic PTZ AW-UE100 tiene un motor de accionamiento directo de nuevo diseño para un movimiento suave de giro e inclinación y ofrece flexibilidad de instalación, bajo nivel de ruido y captura de imágenes de alta resolución. Es ideal para la producción remota y de estudio en vivo de alta calidad para eventos de transmisión, puesta en escena, corporativos y deportivos.
- La cámara Panasonic AW-UE100 cuenta con un sensor MOS 4K de tipo 1/2,5 para producir lo que llaman impresionante video UHD 4K 60p/50p. Ofrece una amplia variedad de interfaces que incluyen 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI e IP. Ideal para capturar imágenes en espacios reducidos para grandes recintos, la UE100 tiene capacidades que promueven como excepcionales.
- Equipada con un objetivo gran angular con un ángulo de visión horizontal de 74,1 grados.

#### PANASONIC PTZ AW-UE150

- La cámara AW-UE150 viene equipada con un sensor grande MOS de tipo 1.
- Admite video 4K 50p de alta calidad, cuenta con un ángulo de visión de 75.1 grados, zoom óptico de 20x y admite salidas versátiles, incluyendo 12G-SDI, HDMI, fibra óptica e IP.
- Por su funcionamiento simultáneo en 4K/HD la promueven como ideal para aquellos que buscan preparar su sistema para el futuro.
- Diseñada para ubicarla en estadios, salas de conferencias y foros de televisión para conseguir originales puntos de vista o crear dinámicas

con conductores que exigen calidad y encuadres naturales.

- El 4K 50p es suave y de alta calidad, el zoom de gran aumento y un amplio ángulo de cobertura amplían el alcance de las aplicaciones de la cámara PTZ. La cámara está equipada con una variedad de interfaces.

- La versión 2.16 del software hace que la cámara Panasonic AW-UE150 sea compatible con los sistemas FreeD y de Realidad Aumentada (AR), también de Realidad Virtual (VR).

#### PANASONIC PTZ AW-UE160

- Primera cámara PTZ equipada con el estándar SMPTE ST2110,

router móvil 5G (soporte USB tethering) para transmisión de video de alta velocidad y alta capacidad, función de retorno para uso como prompter para artistas intérpretes y dos canales XLR salida de audio que permite una grabación de alta calidad. Admite funciones esenciales para su uso con una cámara de estudio, como una función de disparo de alta velocidad máxima de 2x y una luz tally en el panel posterior.

- Captura videos suaves y hermosos en cámara lenta al realizar coberturas de alta velocidad a FHD 120 fps para que no se pierda ni un solo fotograma del momento decisivo.

- Indispensable en deportes ■

• Este artículo fue realizado con información pública de Panasonic y propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / JAFF

# Nano Prime

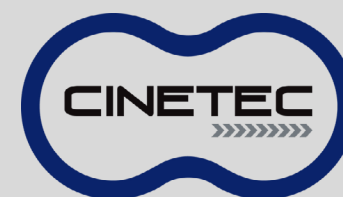
True Cinema. For All.

ZEISS



Lentes compactos  
y ligeros con  
montura E y  
apertura de T1.5

Contáctenos para más información



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx



@cinetec\_mx



# Solo para fanáticos

**Y ya la expectativa crece** para que se produzcan series de las plataformas (ViX, Netflix, HBO MAX...) sobre la historia político-social reciente de México, del 68 a la fecha.

Es importante también que se cuenten historias locales de movimientos político-sociales como la del Dr. Nava en San Luis Potosí, un empresario luchador social infatigable que nunca ambicionó el poder de convertirse en gobernador pero fue durante más de tres décadas el opositor más fuerte de toda la comarca.

La noche de la nacionalización de la banca merece una serie sin duda, al igual que el 68 necesita varias películas más y series que intenten explicar lo sucedido (el archivo del Canal 6 de Julio con sus documentales debe ser base para narrar la historia de forma objetiva, también el Halconazo del 11 de junio).

Y otra serie para 1994, Colosio, el Cardenal Posadas, Fox, AMLO, Manzanero, Sasha, Revolución... ■



**Y sorprende el dato que compartió** la Secretaria de Cultura sobre la cobertura de audiencia del reality México Canta, producción de Canal 22 acompañado por el Consejo Mexicano de la Música, Canal Once, Canal 14 SPR, Capital 21 y más de 20 medios públicos para su transmisión.

- México Canta alcanzó 11 millones de personas de audiencia en México y 38 países más en medios públicos.
- El 60 por ciento del público fue de México.
- 27 por ciento siguió México Canta desde Estados Unidos.
- 13 por ciento de los espectadores vio México Canta desde otros países en América, Europa, Asia, África y hasta en Oceanía.

• De América: Estados Unidos, Canadá, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Venezuela ■

**Y lo que ya pueden festejar en ViX** es que el público empieza a confiar en la nueva plataforma de TelevisaUnivision, crece y se mete a la competencia entre plataformas en México.

Existe hoy un mar de datos sobre las plataformas que no queda muy claro porque las mismas plataformas se reservan la información. Sabemos que existen unos 15 millones de suscriptores a plataformas en México. Netflix no revela datos, podría sumar de 8 a 10 millones de abonados.

En el caso de ViX, hablan de más de 10 millones de suscriptores en distintos países, debemos suponer que la mayoría son de México y Estados Unidos. Pero también reportan más de 40 millones de suscriptores en su modo gratuito, en este caso reciben publicidad. ViX puede celebrar ■



# SONY BURANO

Cámara cinematográfica full-frame 8K versátil, compacta y liviana, con 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL. Fácilmente configurable para producciones en equipo o con un solo operador de cámara.

efd-studios.com | f i x y

efd studios





**Y los anunciantes que han apostado** por las plataformas, incluyendo YouTube, son las tiendas Oxxo, Didi y Mercado Libre. Crean campañas creativas tipo como se hacían en los años sesenta, setenta, ochenta y noventa: piensan en todos los detalles, personajes, colores, creatividad ingeniosa, producción lucidora, contactar con el público y slogans (sin lograr todavía alguno que haga calle).

Lo que no tienen estas grandes marcas son jingles (temas musicales), técnica publicitaria que logró gran fuerza de los sesenta a los noventa, y antes también en la radio.

Requieren todavía evolucionar mucho su creatividad las marcas Oxxo, Didi y Mercado Libre para que consigan el nivel de campañas creadas por Ana María Olabuenaga, como Mamá Lucha de Bodega Aurrerá y Soy Totalmente Palacio de El Palacio de Hierro, o la de Jorge Cuchí para Banorte, El Banco Fuerte de México.

La televisión sigue siendo el origen del método: anuncios bien producidos son los de mayor impacto ■



**Y llega como una avalancha el Mundial 2026, que se celebrará en México, Canadá y Estados Unidos.** Todos los medios quieren estar ahí justo al pie del cañón para conquistar audiencia. La pregunta es: ¿qué deben hacer?

- La primera recomendación es iniciar fuerte con espacios dedicados al fútbol a partir del primero de enero.
- La segunda es entrar a la ola Mundial 2026, aunque no se tengan los derechos de transmisión de los partidos. Hay mucho de qué hablar sobre el fut y todo lo que provoca a su paso. Por lo general son noticias divertidas, ocurrencias, genera economía, formas ingeniosas de publicidad y mercadotecnia, productos especiales. No faltará la BalónConcha.

• Quienes cuentan con los derechos de transmisión del Mundial 2030 en México, son afortunados. Televisa y TV Azteca con todos sus canales deben echarle toda la creatividad posible para ganar audiencia, el mundo hablará de fútbol de manera obsesiva a lo largo de los primeros seis meses del 2026. Participan 48 países y son 25 semanas ■

**Y los medios públicos en México** viven buenos tiempos, aún cuando se crea que no operan con los presupuestos suficientes.

Los medios públicos cuentan hoy con profesionales de la televisión que realizan sus contenidos, programan y administran sus instalaciones y fondos.

Cuando la promoción de un medio público y sus producciones son manejadas por profesionales, el público no percibe diferencias mayores con la televisión privada. Lo que sí deben cuidar quienes producen las campañas promocionales de los medios públicos y programas, es la calidad.

El buen gusto de las escenografías, mejor cuando son luminosas, y la calidad de los contenidos, son dos cualidades que distinguen a los medios públicos.

Los presupuestos para los medios públicos difícilmente serán mayores, requieren adaptarse a lo que reciben y cuidarlo bien ■



**Sistemas Digitales**  
en Audio y Video S.A. de C.V.

## Ultrix Ross

Simplifica la producción de video en vivo al integrar enrutamiento, procesamiento de señales y equipos de conmutación en una plataforma compacta e independiente del formato, lo que reduce costos y maximiza la flexibilidad.



Distribuidor de toda la tecnología Ross Video

[www.sistemasdigitalesav.com.mx/](http://www.sistemasdigitalesav.com.mx/)



# Las 10 Mejores Películas Mudas

La colección de Leonardo García Tsao

**S**egún se sabe, los primeros treinta y pico años de su historia, el cine era silente mientras se inventaba y perfeccionaba una técnica de grabación compatible. Para algunos puristas ese período es cuando el cine alcanzó su máxima expresión como un medio visual, hasta cierto punto independiente de la palabra. Lo que es innegable es la riqueza de producción y los avances conseguidos en muy poco tiempo. Estas son diez de sus obras maestras:

**Intolerancia (1916).** D. W. Griffith realizó con *El nacimiento de una nación*, la primera obra madura del cine. Pero con su siguiente superproducción -y su arriesgada narración que alterna cuatro tiempos diferentes-, sentó las bases para enfrentar al cine como una constante exploración de sus potencial expresivo. El episodio babilónico es el más espectacular.

**Avaricia (Greed, 1923).** El excéntrico director Erich von Stroheim quiso ser tan fiel a la novela epónima de Frank Norris que realizó una película de diez horas de duración. Conocida sólo en versiones mutiladas por su productora, esta obra maestra perdida es una sórdida y realista descripción de las bajas pasiones entre un trío de personajes. (Hace poco se reconstruyó lo más cercano a una versión completa, gracias al uso de fotofijas).

**Napoleón (1924).** Monumental épica biográfica sobre el personaje más importante de la historia francesa, realizada con arrojo y visión por Abel Gance. Reconstruida en 1979 por Kevin Brownlow con todo y su famoso tríptico final, la película aún sorprende por el imaginativo empleo de los recursos cinematográficos, al grado de disfrazar la simpleza de la elegía. El año pasado se proyectó en Cannes una versión aún más completa.

**El acorazado Potiomkin (1925).** El ruso Sergei Eisenstein hizo cine revolucionario en más de un sentido. Su concepción del montaje fue determinante para la evolución del lenguaje cinematográfico. Esta historia de la rebelión en el barco epónimo y, en particular, la célebre secuencia de la Escalinata de Odessa no han perdido nada de su fuerza dramática.

**El maquinista de La General (1926).** De las obras maestras debidas al genio de Buster Keaton,

esta comedia situada durante la Guerra de Secesión se distingue por convertir una persecución entre ferrocarriles en un preciso e ingenioso ballet mecánico. Chaplin nunca se acercó a esta sofisticada idea de la resolución cinematográfica.

**Metrópolis (1926).** La primera gran obra de ciencia-ficción, un anticipo de los temas de la urbe deshumanizada y la rebelión de las máquinas, es un testimonio del talento visionario de Fritz Lang. Su influencia es incalculable. Hace poco se descubrió en Argentina una copia de la versión original y completa, cuya restauración ha permitido apreciar más su complejidad visual y temática.

**El último de los hombres (Der letzte Mann, 1927).** Obra maestra de F.W. Murnau que describe el dilema del portero (Emil Jannings) de un hotel de lujo, rebajado de su posición por su avanzada edad; cosa que él intenta ocultar a sus familiares. La película muda es tan elocuente en su diseño visual que prescinde, salvo en un caso, de los letreros explicativos.

**Sunrise (1927).** La primera realización del alemán F.W. Murnau en Hollywood narra cómo una pareja se sobrepone a la crisis representada por la infidelidad del marido. En pocas instancias el cine ha ilustrado el regocijo del reencuentro amoroso como en la secuencia en que los protagonistas viajan a la gran ciudad. Una película mágica.

**La pasión de Juana de Arco (La passion de Jeanne D'Arc, 1928).** Una de las obras maestras del danés Carl Dreyer es también una de las recreaciones más apasionantes de un juicio; en este caso, la condena por herejía del personaje titular. Centrado en una sobresaliente actuación de Renée Jeanne Falconetti, el realizador utilizó encuadres y movimientos de cámara que aún se ven modernos a casi 100 años de distancia.

**Un perro andaluz (1929).** Con este ejercicio surrealista, coescrito con Salvador Dalí, Buñuel debutó en el cine y se ganó la merecida fama de artista subversivo. Un ataque frontal a la iglesia, la burguesía y las buenas costumbres, *Un perro andaluz* causó mucho revuelo en su momento y mantiene su cualidad perturbadora. La escena del ojo y la navaja sigue siendo impactante

# ¿Cuáles la Relevancia de la Reforma Telcom 2025?

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**La trascendencia**  
La trascendencia de la creación de una nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (Ley Telecom 2025) en México, no residió solamente en el acatamiento de un compromiso político-burocrático contraído formalmente por la gestión del expresidente Andrés Manuel López Obrador en 2024 y la prolongación de su ejecución por el gobierno de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo durante 2025; sino, su importancia surgió por lo menos en la incidencia sobre tres grandes niveles del desarrollo presente y futuro de la nación.

## Su impacto

En primer término, constituyó la actualización normativa más significativa del *ecosistema comunicacional* mexicano desde la reforma constitucional de 2013 y la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión de 2014. Su promulgación respondió a tres desafíos estructurales: la convergencia tecnológica (servicios digitales, OTT, satelital); la política de inclusión digital -acceso asequible y de calidad-; y la redefinición de la arquitectura institucional tras la realización de la reforma constitucional de simplificación orgánica de diciembre de 2024.

En segundo término, fue la definición jurídico-constitucional que determinó cómo usar el *espacio radioeléctrico* y el *ciberespacio* para operar el funcionamiento global de la sociedad mexicana. De esta forma, la relevancia de la Ley Telecom 2025, no significó la ejecución de una norma más en el ámbito de la información, sino implicó la creación del nuevo marco jurídico de naturaleza comunicativa para que la población nacional realice entre sí sus interacciones dialógicas cotidianas a través de la infraestructura técnico-comunicativa.

Finalmente, en tercer término, además de cimentar las acciones anteriores a nivel instrumental, también adquirió otra relevancia crucial al convertirse en la herramienta que determinó legalmente la forma como se dispondrá del entrelazado tecnológico mediante el cual se consolidan enormes procesos cognitivos de las comunidades nacionales. Es decir, por intermedio de la compleja red tecnológica de múltiples naturalezas

instrumentales se acciona la capacidad comunicativa de la sociedad en sentido amplio, posibilitando la creación y difusión de infinitos volúmenes de significaciones y sentidos que impactan la superestructura de conciencia, privada y colectiva, de nuestra sociedad. Es el entramado físico-tecnológico que permite la cristalización de la generación y propagación de la información de toda índole que repercute en la configuración de las diversas mentalidades humanas y su correspondiente interrelación grupal en la era de conectividad global.

En suma, la Ley Telecom 2025 fue mucho más que una reforma técnica, ya que, en última instancia, reconfiguró el orden y la dinámica simbólica del poder comunicativo en México. Su trascendencia histórica radicó en que redefinió quién controla el acceso, la infraestructura, los contenidos y los datos; que voces pueden hablar; qué saberes se legitiman; que puede decirse y que no; cómo se accede al conocimiento; y qué imaginarios se consolidan en la *era mediática* y en la *etapa digital*.

## ¿Cómo analizarla?

En consecuencia, por su intrincada naturaleza estructural fue una normatividad que requiere ser comprendida no solo desde la legalidad y la complejidad de la ingeniería terrenal del conjunto de fierros, alambres, espectros, órbitas y ondas electromagnéticas que la constituyen, sino además debe ser asimilada rigurosamente desde la filosofía política, la sociología de la comunicación, la concepción del desarrollo, la teoría de la hegemonía de la gobernabilidad, el avance de la ciudadanización, los procesos de edificación de la conciencia colectiva y la historia del poder institucional en la República.

De lo contrario, no se descubrirá el auténtico rol que desempeñará la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión 2025 sobre el devenir de la sociedad mexicana y solo se percibirá una ilusoria superficie narrativa del fenómeno regulatorio de la comunicación colectiva en nuestro país, que más que potenciar su verdadero entendimiento profundo contribuirá a desvanecer la transparencia de su auténtica, responsabilidad, repercusión y trascendencia histórica



# Hombres y Mujeres



**Giovanna Zacarías** ha participado en más de 80 películas, su experiencia y versatilidad en largometrajes producidos en México y también en Hollywood, le hace bien a las cintas del Nuevo Cine Mexicano. Es protagonista del corto Estatuas, ganador del Festival Pantalla de Cristal (bajo la dirección de Roberto Fiesco), su actuación es cien por ciento cinematográfica. Significa que hasta sin diálogos tiene el poder para despertar al máximo la sensibilidad del espectador.

Giovanna Zacarías es actriz, guionista, directora y empresaria. Quiere que Guillermo Del Toro la invite a interpretar un personaje en sus películas, por supuesto tiene todo el poder artístico y la disposición para crear uno de esos personajes fantásticos que son encantadores y que pueden proyectar un toque de miedo.

Ha interpretado personaje en películas y series, cuenta con una capacidad muy especial para transformarse. Le da confianza a las producciones, saben los directores que entra en escena y su personaje llena la pantalla, da sentido a la historia y la hace más potente

**Elisa Alanís** tiene una cualidad muy importante como periodista: le da seguimiento a las noticias. Significa que puede seguir una noticia por días, meses o años, eso le permite descubrir la verdad y la mentira en casos muy complejos. Seguir la noticia le da la posibilidad también de conocer a fondo lo que sucedió y explicarlo con detalle al público.

A lo largo de su carrera como periodista, ha colaborado en distintos medios de comunicación, le caracteriza un estilo propio. Es claro que no juega a estar en contra de tal o cual personaje por sistema. El estilo propio de Elisa Alanís es buscar la verdad en las noticias, por eso su prestigio está en lo más alto.

Sabe conducir debates políticos en tiempos electorales, se distingue porque no busca ser protagonista. Lo que consigue con su dinámica y forma de preguntar al conducir debates, es que candidatas y candidatos se ven obligados a responder preguntas clave e importantes de forma clara, lo que siempre agradecen quienes se interesan en ir a votar



**Alejandro Vázquez-Saldaña** es cinefotógrafo, productor, explorador y defensor de la naturaleza, buzo profesional, guía de producciones cinematográficas bajo el agua, en el mar, en lagos, lagunas, ríos, cenotes y también en albercas de todo tipo. Lo es también de superficie y cinefotógrafo de tomas aéreas. Es un gran Buscador de Locaciones.

Como promotor de la naturaleza hoy puede celebrar, porque hoy se defiende a la naturaleza como nunca antes, se cuida muchos mas que nunca, son tiempos de convivir con la naturaleza.

Convoca a escritores, productores, directores y cinefotograf@s a realizar escenas o producciones completas en contacto con la naturaleza, la experiencia es extraordinaria para actrices, actores, modelos y público.

Extiende una invitación especial: los cenotes son la locación de naturaleza bajo el agua por excelencia para producir con todo bajo control las 24 horas del día. El agua es cristalina. Tenemos más de 10,000 cenotes en la Península de Yucatán, siempre espectaculares

FUJIFILM

FUJINON

## Premista VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx



Fujifilm MX



www.fujifilm.com.mx

## SIGMA

### LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto\_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto\_mx

www.sigmaphoto.mx





**Mayra Batalla** tiene pasión por ser actriz, me dice en entrevista: interpretar personajes en películas, en series, en cortos, es muy importante porque esos personajes, esas historias, se convierten también en mi historia de vida, de hecho cambian mi vida.

Su compromiso con las historias que interpreta es total. Siempre entrega toda su intensidad a cada interpretación.

También me dijo en entrevista que las Nominaciones y Premios le dan mucho ánimo y felicidad (ganó el Festival Pantalla de Cristal por el corto Leitmotiv). Es una señal de que su trabajo como actriz tocó el corazón del público, en este caso de jurados que brindaron un gran reconocimiento a su expresión artística en pantalla.

De forma siempre humilde, reconoce que nominaciones y premios son un gran aplauso, una ovación. Es decirle: eres una gran actriz. Lo es.

La sensualidad natural de Mayra Batalla tiene una fuerza desbordante en pantalla. Es dueña de una magia especial, su expresión artística conecta con el público ■

**Joaquín Cosío** considera que ha tenido una vida muy afortunada. El 2008 le reservó un premio que siempre resulta un acontecimiento único para un actor: fue seleccionado para ser el personaje malo en Quantum, la película de James Bond que se distribuyó a nivel mundial.



Desde que apareció en Matando Cabos, en el 2004, Joaquín Cosío es contratado y vuelto a contratar en una y otra película. Aparece en al menos tres largometrajes por año, lo que significa que en 20 años ha interpretado más de 60 personajes en el cine mexicano y algunas series, como Las Muertas.

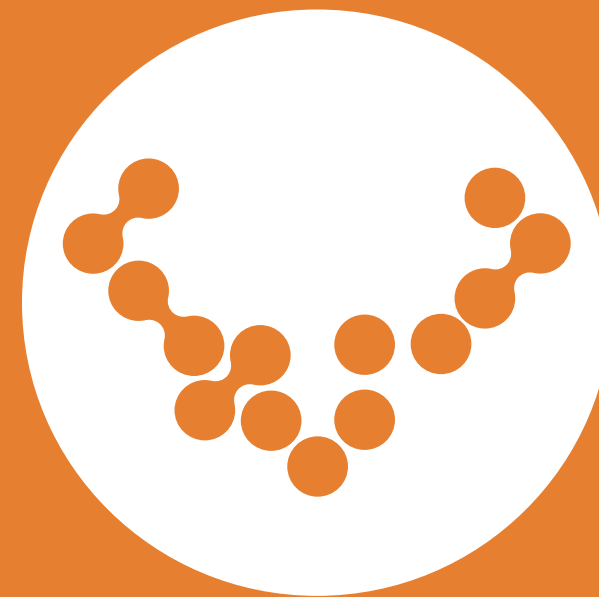
Considero que Joaquín Cosío es el mejor actor de reparto del cine mexicano de los últimos años. Su fuerza en pantalla es única. La llena. Hace sus personajes memorables, aunque no sean los protagonistas. El mayor de todos sus personajes es sin duda Mascarita, el de Matando Cabos. Bueno, la verdad es que también brilla en el Infierno, en La Dictadura Perfecta, en Belzebuth, en Las Muertas y en El Poderoso Victoria... ■



**Jorge Cuchí** lleva a la pantalla una historia contemporánea en su película Un Actor Malo, coloca al espectador en una situación emocional extrema. Obliga a meditar, a reflexionar el cómo es hoy la sociedad. Y hay muchas preguntas que pone sobre la mesa. Una es muy importante: ¿cómo debe tratar el sistema a una mujer que es víctima de violencia? La respuesta: con todos los cuidados posibles y más, son necesarios, indispensables. Y por supuesto, la justicia se debe hacer presente.

Cuchí también narra en su cinta Un Actor Malo, cómo nace y crece hasta el descontrol un linchamiento mediático extremo, que de forma rapidísima evoluciona hasta el linchamiento físico real. Obliga a que la audiencia se pregunte si la justicia por propia mano de manera violenta es justificable (lo que sin duda, no debe suceder).

Actrices, actores, productores y directores están obligados a ver Un Actor Malo, al igual que en las carreras de Comunicación y escuelas de cine. Vale recordar que décadas antes, en 1953, adelantado a su época, Ismael Rodríguez se enfocó también en el tema del abuso contra la mujer en su película Dos Tipos de Cuidado. Ambas cintas tratan de despertar conciencias y erradicar la violencia contra las mujeres ■



# VIRTUAL Media

## LOS EXPERTOS EN STREAMING

## DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE



Por | José Antonio Fernández Fernández |

## IGNACIO SOTO

## Los tráilers deben ser mejores que películas y series que promocionan



**Ignacio Soto**, Director de Fix Comunicación, es el Gran Experto en México en la producción de tráilers para películas y series. En entrevista en el Festival de Cine de Guadalajara, me da una cátedra de cómo se hacen los tráilers, sus secretos, sus tiempos, los tips claves a tomar en cuenta con el objetivo de que logren impacto con la audiencia. Su principal importancia es animar a los espectadores a que vayan al cine.

Su frase que explica de qué se tratan los tráilers, es la guía mayor: el tráiler para promover una película o serie, debe ser mejor que la película o serie.

Los productores de cine tienen en esta conversación con Ignacio Soto, el compendio a considerar para que su producción busque la mejor fórmula de promoción. Se trata de que ese primer contacto de su película o serie con la audiencia sea muy poderoso, tanto que se debe buscar solo un objetivo: que el espectador tenga en la mente el ir al cine a ver esa película o serie en plataforma de internet, que además comenté con ánimo y emoción la película o serie desde antes de su estreno, y que se entusiasme cuando sea el día del estreno para ir al cine o hacer click en su pantalla casera, la computadora o en el móvil.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué hacen en Fix Comunicación?

**Ignacio Soto:** Fix Comunicación es nuestra casa productora que fundamos ya hace 27 años. De inicio hacíamos distintos tipos de producciones y también tráilers, con el tiempo nos hemos especializado en realizar tráilers para la promoción de series y películas. Nuestra especialización nació porque tuvimos muy buena respuesta de los distribuidores de contenido, eso fue lo que nos llevó a la máxima especialización hasta dedicarnos por comple-

tecnia, con focus group y opiniones. Hoy en día las plataformas con su interactividad te dan también el conocimiento para saber la efectividad del tráiler.

**José Antonio Fernández:** ¿Cuáles son las reglas para hacer un tráiler?

**Ignacio Soto:** La principal regla de un tráiler es el antspoiler, lo traduzco: es despertar el interés máximo por ver una película o serie pero que al mismo tiempo el espectador no adivine todo lo que pasa en esa producción. Se trata de no revelar de más y al mismo tiempo no hay que quedarse corto al promover ■



**José Antonio Fernández:** ¿Qué hicieron para lograr el éxito del tráiler de la película No se aceptan devoluciones?

**Ignacio Soto:** Cuando hay presupuesto bien aplicado todo funciona bien. Se hicieron muchísimas pruebas directas con el target (público objetivo), tanto de la película como de los tráilers.

Por primera vez en la historia de México se hicieron pruebas de los tráilers con el target (público objetivo) para que quedaran en su punto. Todo con mucho tiempo antes de que se lanzara la película. Esto cambió todo, porque si tú tienes la oportunidad de probar tus materiales con el público objetivo (target) y también tiempo para hacer modificaciones y volver a las pruebas, pues el nivel de tu tráiler de inmediato es mucho mejor. En esas pruebas de tráilers, como el público los califica, terminamos haciendo distintos tráilers con una precisión muy alta. Con No se aceptan se hicieron estudios, estudios y más estudios de tipo mercado-

to a la realización de tráilers.

Hemos evolucionado, hacemos los tráilers para salas de cine y también diseñamos versiones para redes sociales.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué tan importante es la técnica publicitaria del tráiler para que la gente vaya a ver una película a las salas de cine o serie en plataformas?

**Ignacio Soto:** Hay varias investigaciones que así lo afirman, además siempre se ha sabido en el mundo del cine que el tráiler es la herramienta publicitaria más importante para vender una película, ya sea con el fin de que la gente vaya al cine o la vea en plataformas, es el caso también de las series.

El tráiler es la herramienta audiovisual que acerca al espectador a las salas de cine y a que busque o haga click en plataformas para ver una serie o película.

Es clave tomar en cuenta que el tráiler ayuda a decidir ir al cine o entrar a las plataformas y además a decidir ver una película u otra, una serie u otra.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué haría Ignacio Soto para subir la taquilla del cine mexicano en general?

**Ignacio Soto:** Hay que tener claro de que a mayor promoción, la película siempre tiene mejor resultado, y últimamente los recursos de promoción están limitados. Se puede poner como

ejemplo la publicidad que hace Coca Cola, para entender mejor: hay quien puede pensar que la Coca Cola se vende sola, y no es así.

El caso de la película No se aceptan devoluciones es sin precedentes en lo que se refiere a su promoción, y su taquilla es sin precedentes. Su promoción fue tan robusta, tan pensada, con tanta planeación, que el resultado en taquilla fue maravilloso. Y claro, la película es muy buena, el público la apreció mucho y la sigue viendo.

Y debo subrayar que el principal promotor de No se aceptan devoluciones y el que le dio máxima importancia al tema de hacer los tráilers con tiempo y con mucha puntería, fue Eugenio Derbez. Y estaba abierto a opiniones, al menos conmigo tuve la oportunidad de defender el tráiler de No se aceptan devoluciones siempre con el concepto de una película familiar. Agradezco la confianza porque se dio una modificación muy relevante para que este tono familiar del tráiler fuera central, Eugenio Derbez confió en mis argumentos y considero que el tráiler quedó muy fuerte. La taquilla respondió de manera espectacular. ■

Siga leyendo más respuestas de **Ignacio Soto**

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO  
DE REDES DIGITALES  
Y CREACIÓN  
DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com



# El Veintidós y la Guerra



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva ■

**E**stamos en guerra, en guerra ideológica. No es como en los tiempos de “La guerra de las televisiones”. No. Es peor.

¿Por qué? Porque de lo que se trata ahora no es ni de competir, ni de ganarle a un enemigo. De lo que se trata ahora es de manipular, de engañar, de hacerle creer al otro lo que uno quiere que crea.

→ **Tiene que ver con política**, sí, pero también con algo mil veces más poderoso: las grandes corporaciones mundiales. A ellas les conviene que sintamos odio, que todas y todos queramos participar, imponer, tener la razón. Para eso inventaron el algoritmo. Para eso están promoviendo la circulación de tantísimas mentiras.

Hoy le quiero hablar de una de las peores mentiras que nos han estado contando en México: el fracaso del Veintidós. El algoritmo le ha hecho creer a las multitudes que la televisión está muerta, que los medios públicos no sirven para nada, que los medios públicos mexicanos son insostenibles plataformas de propaganda comunista y que lo que antes llamábamos Canal 22 ya no es cultural.

¡Hasta risa me da! El Veintidós es el más grande éxito mediático de Claudia Sheinbaum, uno de los triunfos más fabulosos del Segundo Piso de la Cuarta Transformación.

→ **¿Quiere números?** Hoy la frecuencia 22.1 registra el crecimiento más grande de todos los medios públicos en el último año.

Sí, ya sé lo que usted está pensando: Televisa dice lo mismo. ¡Pues claro! Estamos viviendo la verdadera época de oro de la televisión.

A todos, a absolutamente todos los canales, les está yendo increíble pero el maldito algoritmo quiere que pensemos otra cosa. El Veintidós jamás le va a ganar a Televisa como Televisa jamás le va a ganar al Veintidós.

→ **¡Fíjese lo que le estoy diciendo!** Ya no estamos en 1996. El Veintidós tiene sus audiencias. Televisa también tiene las suyas.

Hoy, a diferencia de lo que se pensaba hace 30 años, sería enfermo suponer que estas dos televisiones trabajan para la misma gente.

El Veintidós es un éxito. No se confunda y cuando lo mire se va a quedar con la boca abierta.

Sí, sí hay contenidos políticos, contenidos políticos que tienen bastante preocupada a una élite de derecha que durante décadas se sintió “el cuarto poder”.

Pero también hay inmensas aportaciones, una admirable actualización de narrativas, un increíble respeto a la identidad de esa frecuencia y un interesantísimo proceso de

redignificación que nadie está reportando en el contexto de los medios especializados.

→ **La final en vivo de “México canta”** desde el Teatro de la Ciudad Esperanza Iris, por ejemplo, fue un ejercicio de televisión pública de primer mundo. ¿Y dónde están los elogios? ¿A qué me refiero cuando hablo de la actualización de narrativas? A que sería lamentable que El Veintidós se hubiera quedado en el siglo XX considerando a la cultura como el privilegio de una comunidad artística y científica que ni siquiera ve televisión. El Veintidós, hoy, es culturas. Así, en plural. Y lo mismo se habla de las bellas artes que de nuestros pueblos originarios, del reguetón, del arte urbano y más, mucho más.

→ **¿Qué le trato de decir** cuando hablo del respeto a la identidad de esta frecuencia?

Al estreno de nuevas temporadas de programas legendarios como “Tratos y retratos” y “La dichosa palabra”. Hubiera sido muy fácil cancelarlos de manera definitiva. Hubiera sido muy fácil censurarlos por tratarse de contenidos que nacieron en otros sexenios.

¡No! Ahí están. Y están bien. Y se están viendo. Y es muy probable que luego veamos el estreno de más temporadas de más clásicos.

Todo es cuestión de presupuestos porque El Veintidós, en contraste con lo que sucede en los medios privados, vive en la “austeridad republicana” y a pesar de eso siempre está creando, siempre nos está sorprendiendo.

→ **¿De qué hablo** cuando hablo de redignificación? Del regreso de esta señal a las grandes ligas de la comunicación nacional e internacional.

¿No me cree? Entonces dígame: ¿Cuántos años tenía El Veintidós de no ir al Festival Internacional Cervantino? Ojo: de ir en serio. No a hacer “notitas”. ¡No! A hacerse cargo de las transmisiones, a convertir en televisión los grandes eventos, a tomar las riendas de la señal.

En este 2025, El Cervantino vuelve a estar en manos del Veintidós, del nuevo Veintidós, del único Veintidós.

Y luego vendrán más eventos de ese calibre. ¿Sabe usted lo que esto representa a nivel interno? ¿Sabe usted lo que esto significa para los medios públicos mexicanos y latinoamericanos? ¿Entiende la magnitud de esta noticia?

→ **Ahora haga su parte:** deje de seguirle el juego al algoritmo, sienta orgullo y dígame al mundo la verdad. Podemos pensar diferente pero hay una ética a la que no podemos traicionar.

Estamos en guerra pero no podemos dejar de ser profesionales. ¿O usted qué opina? ■

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

## Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

# ¡Bienvenid@s!

## Inscripciones Abiertas

Del Miércoles 7 al viernes 30  
Enero 2026

Consulte ahora mismo  
la **Convocatoria**  
en **RevistaPantalla.com**  
de los Premios Especiales  
del Festival Pantalla de Cristal  
para la RED México  
de Medios Públicos /  
y también para  
los Miembros  
Asociados a la ATEI





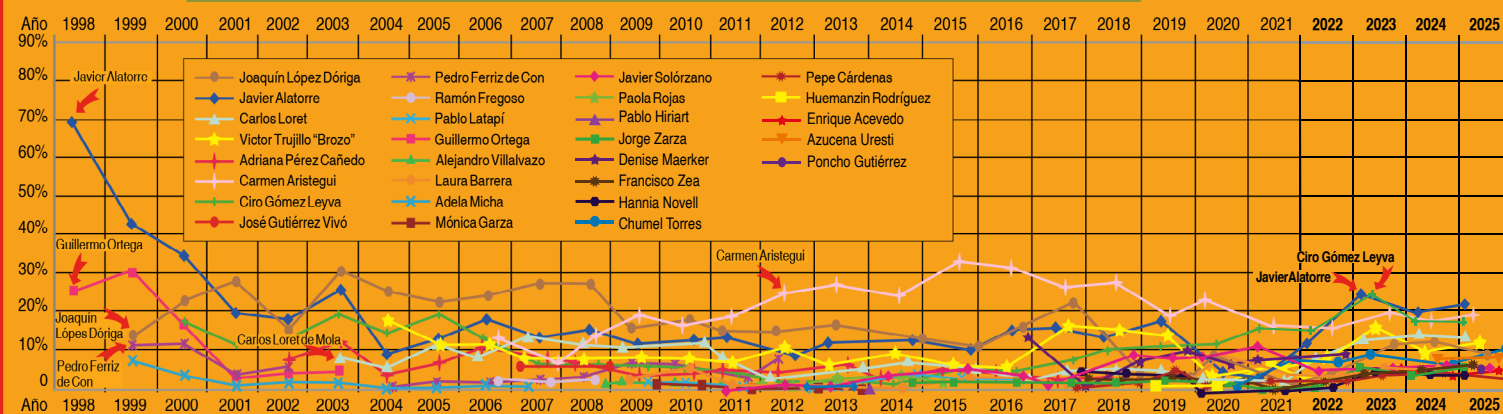
# Son Líderes Alatorre Aristegui Martinoli Slim

Presentamos el histórico de nuestro tradicional Sondeo de Opinión de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla que aplicamos desde 1999 en la ExpoPantalla.

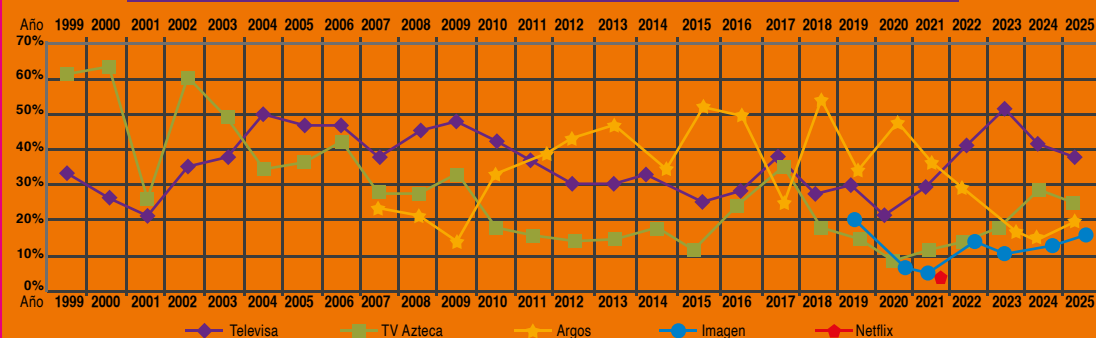
Importante aclarar que no se trata de un estudio de rating, es un sondeo entre profesionales del cine, el video y la televisión que asisten a la ExpoPantalla.

En el Cuadro Uno destacan la tendencia positiva de Javier Alatorre de TV Azteca y también de Carmen Aristegui, se mantiene entre los tres delanteros Ciro Gómez Leyva.

## 1. ¿A quién prefiere como conductor de noticias de televisión?



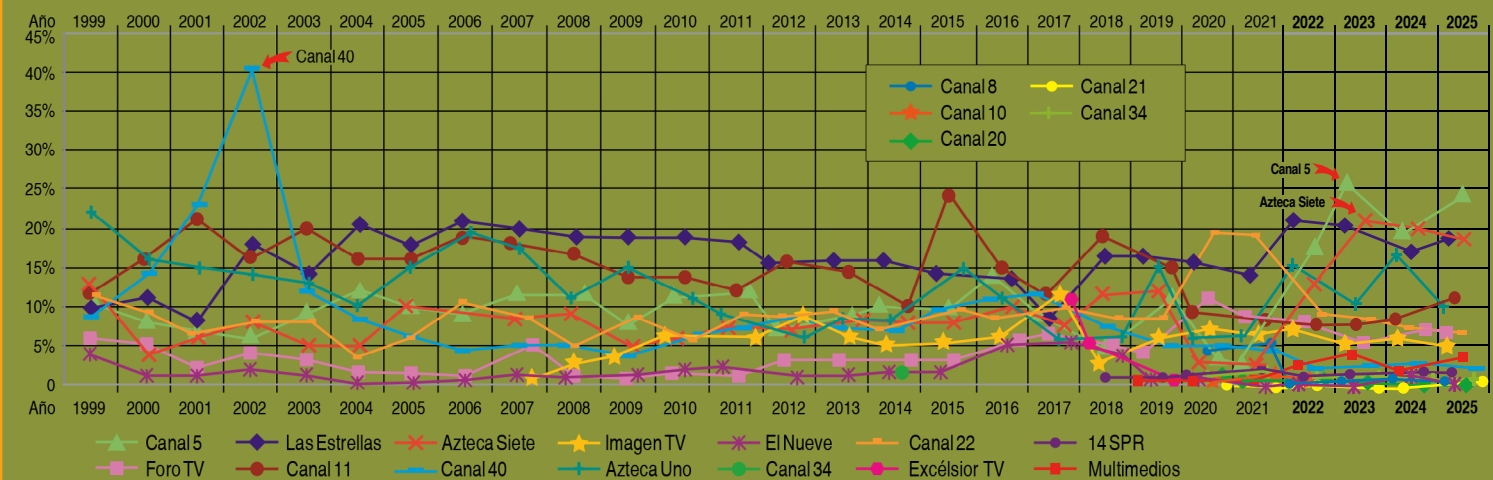
## 2. ¿Quién considera que hace mejores telenovelas?



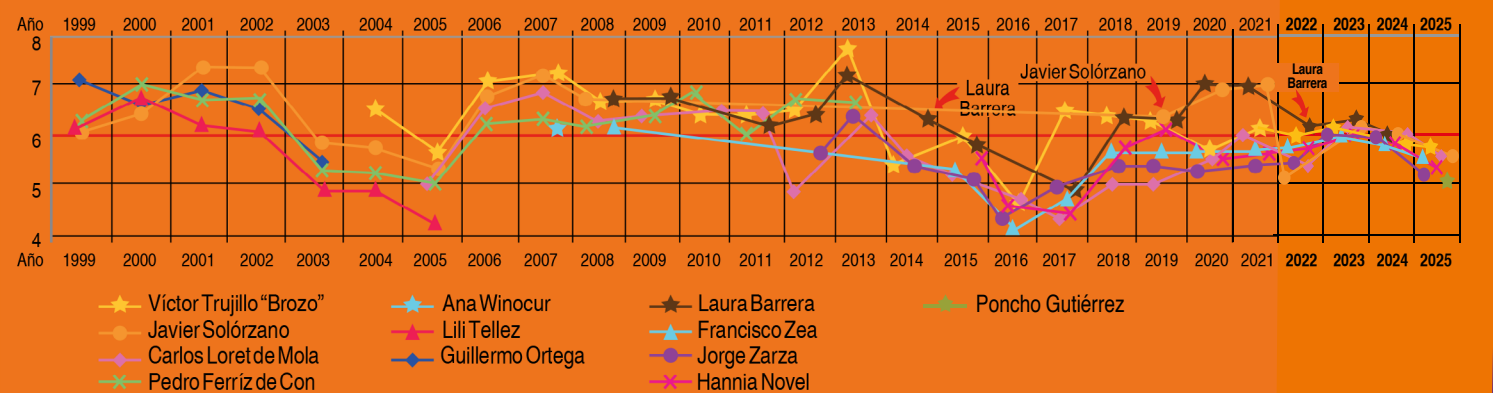
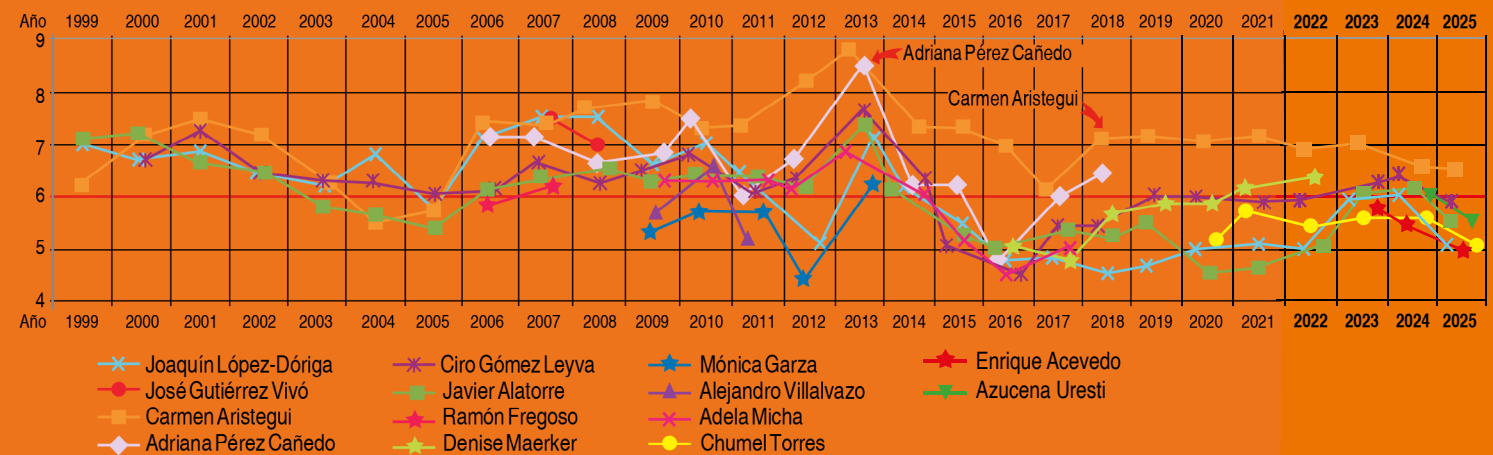
● En el Cuadro Dos observamos que las telenovelas de Televisa necesitan un empujón para recuperar su tendencia hacia arriba.

● Las telenovelas que presenta Imagen Televisión traen empatía con la audiencia desde 2021. Y Argos se recupera, le ayudó, Con esa misma mirada.

## 3. ¿Qué canal de tele abierta ve más seguido?

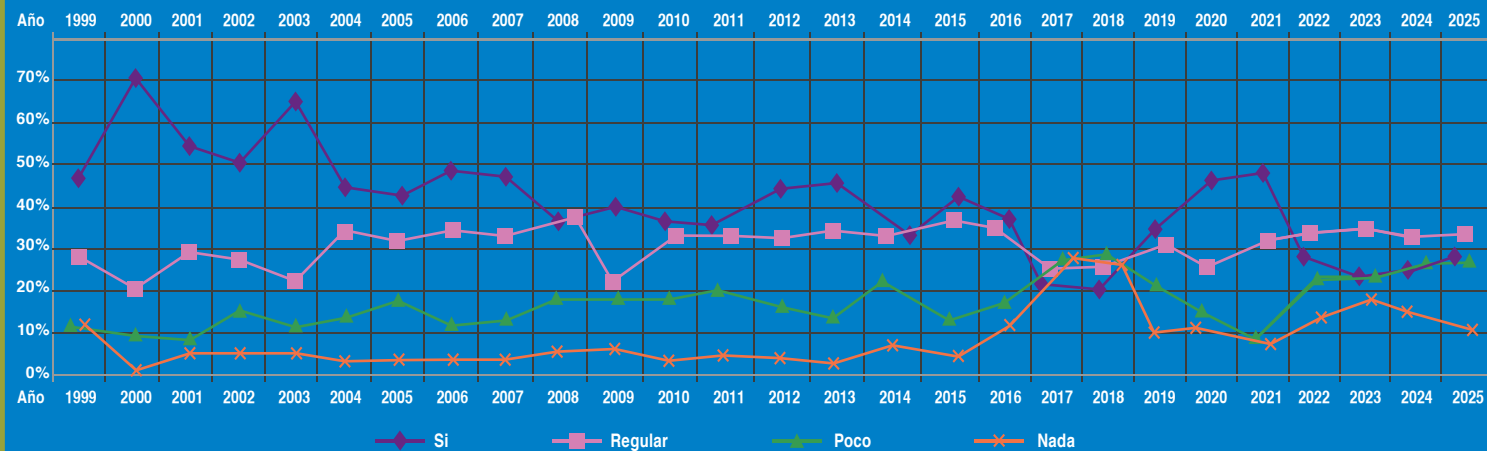


## 4. ¿Qué nivel de credibilidad le da a los siguientes conductores de noticias?

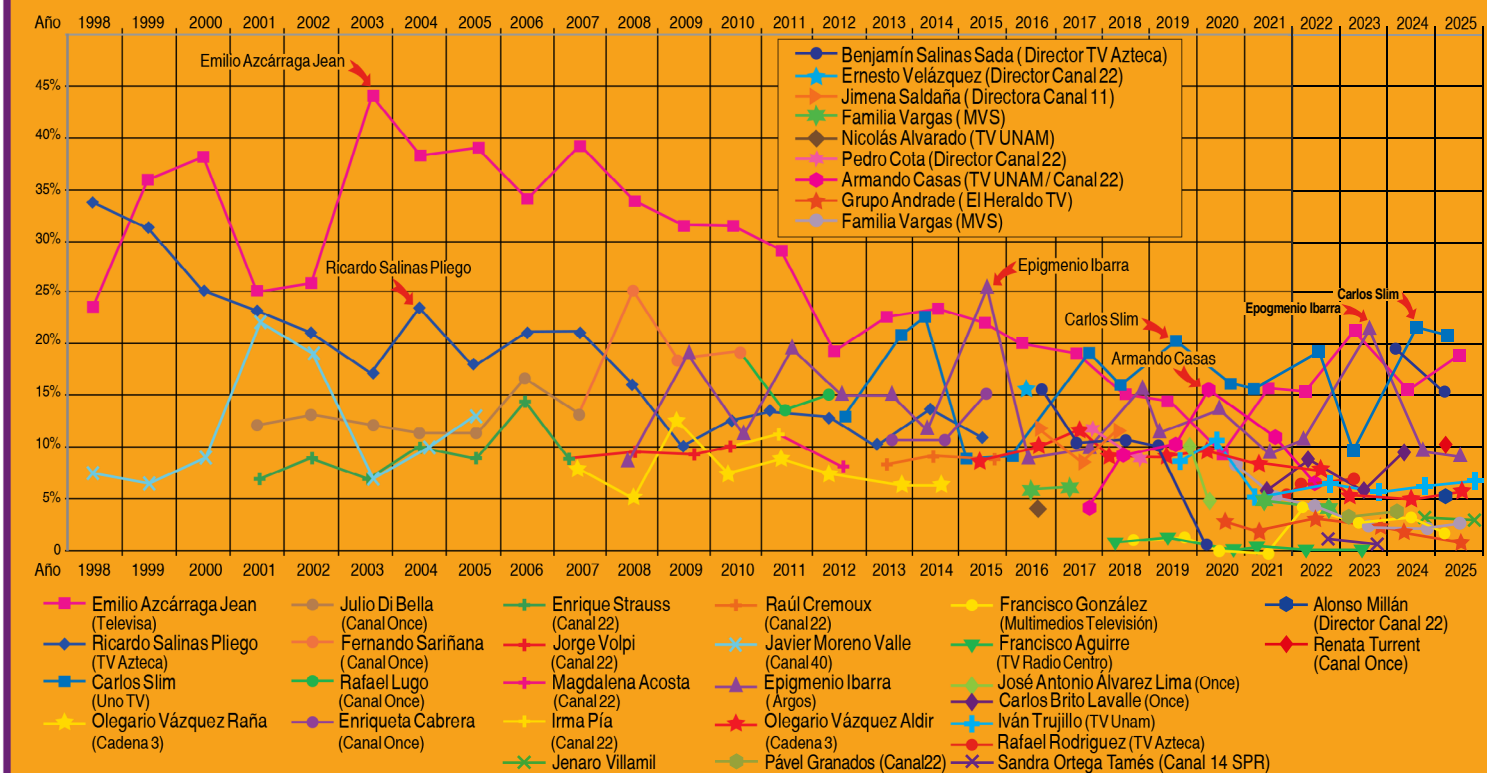




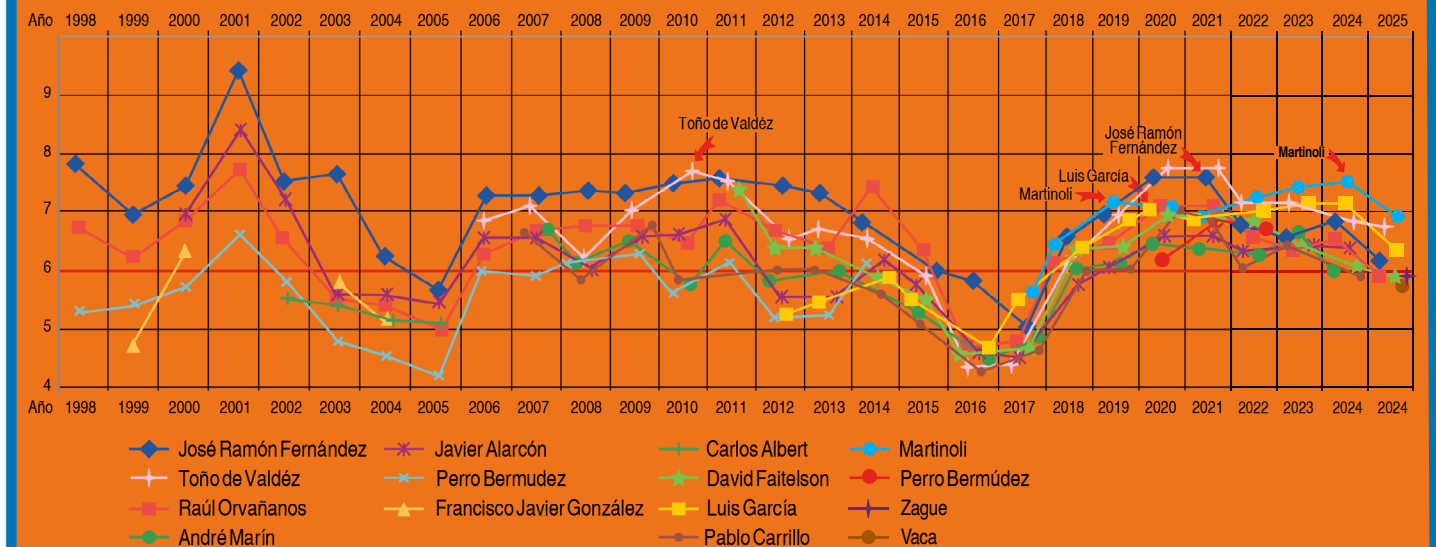
## 5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



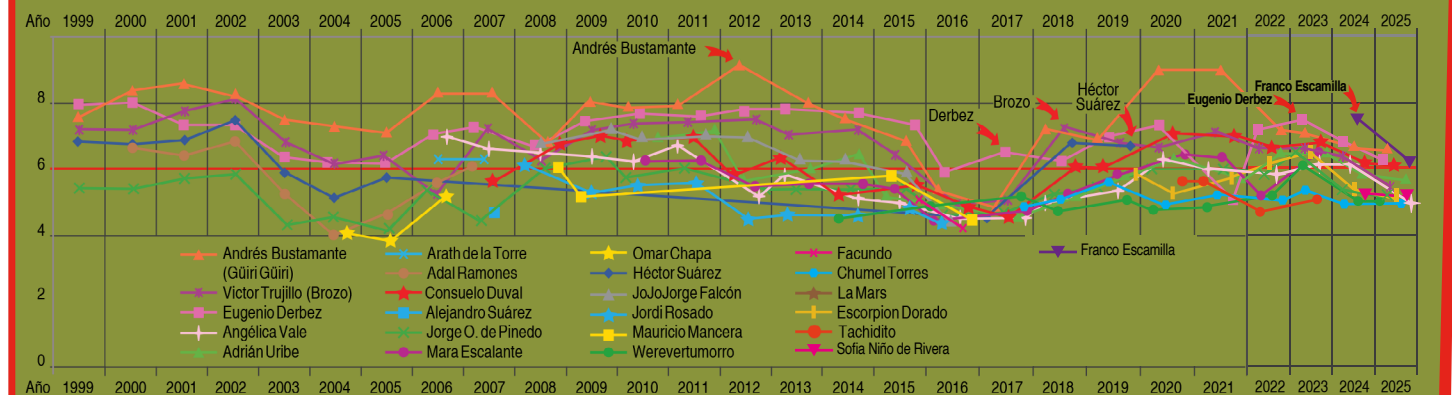
## 6. ¿Con quién preferiría trabajar?



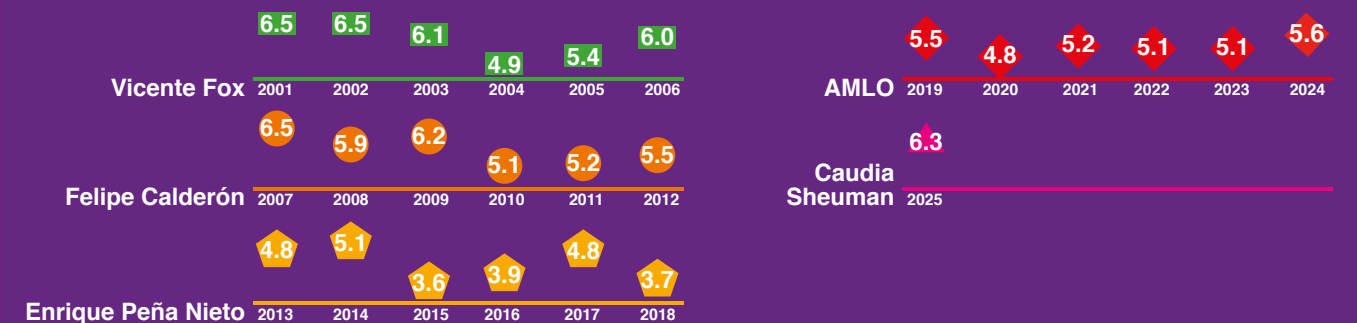
## 7. ¿Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos del 1 al 10?



## 8. ¿Califique a cada uno de los siguientes comediantes?



## 9. ¿Que calificación le da al Presidente de México?





# Cámaras Blackmagic

En México distribuyen la tecnología Blackmagic las compañías Amtec, que dirige Andrés Martínez-Ríos, Sistemas Digitales en Audio y Video dirigida por Enrique Gutiérrez, Simplemente que dirigen en mancuerna Mónica Reina y Rune Hansen. También son distribuidores Tecno Planet, que dirige Gustav Bolaños y la empresa GNode dirigida por Fernando Gutiérrez Santacruz. Cuentan con soporte y servicio, respalda la operación siempre FlorMarz, que dirige Víctor Flores.

Blackmagic cuenta con una amplísima línea de productos, su concepto es ofrecer soluciones completas a precios muy asequibles con tecnología avanzada

## CÁMARAS BLACKMAGIC PYXIS

- La línea de cámaras Blackmagic PYXIS incluye las herramientas profesionales necesarias para producir largometrajes, programas de televisión y documentales, al tiempo que permite crear contenidos con una apariencia cinematográfica para redes sociales y plataformas como YouTube.
- Aseguran que cuentan con las mismas prestaciones que las cámaras cinematográficas digitales más costosas.
- Capturan los colores más intensos y un mayor nivel de detalle, característica muy importante en cualquier

tipo de producción, le da un atractivo inmediato a la pantalla.

- Rango dinámico más amplio entre las luces y las sombras, le otorgan a los largometrajes una estética que califican como increíble.
- Con las cámaras Blackmagic Pyxis animan a lograr el anhelado Look Cinematográfico con cualquier tipo de proyecto, incluyendo películas independientes de bajo presupuesto, anuncios televisivos o materiales audiovisuales corporativos.
- Blackmagic Pyxis son cámaras cinematográficas de última generación, es un modelo digital de alta gama que consigue tonos de piel precisos y colores naturales intensos.
- Diseño versátil, brinda la posibilidad de adaptarla a las necesidades de cualquier producción.
- El Modelo con sensor 6K (24 x 36 mm) de fotograma completo, es de amplio rango dinámico, montura para

objetivos EF, PL o L. Admite tarjetas CFexpress para grabar en formato Blackmagic RAW con archivos Proxy. El modelo Blackmagic Pyxis 12K es una cámara cinematográfica digital avanzada con un revolucionario sensor RGBW de fotograma completo (36 x 24 mm), resolución de 12288 x 8040 pixeles y un rango dinámico de 16 pasos. Disponible también en versiones con montura EF, PL o L, igual admite tarjetas CFexpress para grabar en formato Blackmagic RAW con archivos Proxy.

- Conectividad Ethernet, a fin de compartir contenidos en Blackmagic Cloud.
- También graba simultáneamente archivos Proxy en formato H.264 y Blackmagic RAW de 12 bits.
- El sensor de fotograma completo de Blackmagic PYXIS permite filmar con una resolución de 6048 x 4032 ó 12 288 x 8040.



*¡Sirviendo sueños desde el año 2000!*

**Gracias a nuestro increíble equipo de trabajo, clientes, proveedores y amigos de la familia Simplemente por su fé y confianza a lo largo de esta inspiradora jornada de descubrimientos tecnológicos.**





**Blackmagic Micro Studio Camera 4K G2**

- El modelo Blackmagic Micro Studio Camera 4K G2 es la solución ideal cuando es preciso situar cámaras en lugares donde el espacio es limitado, puntos de vista dentro de porterías, en tableros de basquetbol, en conciertos para lograr ángulos especiales sin estorbar el show...
- Incluye una montura Micro Cuatro Tercios y un sensor 4K para grabar en condiciones de escasa luz con una colorimetría cinematográfica.
- Aunque su tamaño es compacto, ofrece todas las prestaciones de una cámara de estudio de mayores dimensiones. Asimismo, dispone de conexiones SDI 12G para señales HD y UHD con una resolución máxima de 2160p60.
- Los puertos SDI y HDMI permiten realizar correcciones cromáticas y controlar el objetivo, y además es posible grabar archivos Blackmagic RAW en discos USB. Además, con una curva de respuesta tonal logarítmica, la versión Blackmagic Micro Studio Camera 4K brinda mucho más que una calidad óptima, lo que facilita la creación de estéticas cinematográficas.


**Blackmagic Micro Studio Camera 4K G2**
**BLACKMAGIC STUDIO CAMERA**

- Los modelos Blackmagic Studio Camera están diseñados para producciones en vivo utilizando tripie, también permiten grabar archivos Blackmagic RAW en discos USB.
- Cuentan con un visor de 7 pulgadas, son ideales para shows de televisión y todo tipo de programas de entrevistas, noticias, deportes, educación, conferencias, eventos sociales y corporativos, contenidos de YouTubers...
  - Su calidad de inmediato eleva toda la calidad de las producciones.
  - Ofrecen las mismas funciones que otras cámaras de gran tamaño, pero en un diseño compacto y portátil.
  - Su colorimetría y amplio rango dinámico, brindan un rendimiento

excepcional en condiciones de iluminación desafiantes para obtener imágenes de calidad cinematográfica.

- El valor ISO de 25 600 permite lograr resultados extraordinarios en lugares poco iluminados, incluso bajo la luz de la luna.
- Incluyen sistema de comunicación, tally, funciones de corrección de color y grabación en discos USB, así como la posibilidad de transmitir en directo por Internet o añadir sistemas de control del enfoque y la distancia focal.

**BLACKMAGIC CINEMATOGRAFÍA DIGITAL**

Blackmagic presenta distintos modelos de cámara cinematográficas digitales, se presentan como Black-

- magic URSA Cine, revolucionarias con tecnología de última generación que se integra perfectamente a la dinámica de postproducción.
- El modelo Blackmagic URSA Cine cuenta con nuevo sensor diseñado para captar imágenes de una calidad extraordinaria en todo tipo de resoluciones, desde 4K hasta 17K. Basado en la versión Super 35 RGBW 12K, dicho sensor de formato amplio incluye fotositos de mayor tamaño que brindan un impresionante rango dinámico de 16 pasos.
  - Incluyen una memoria interna rápida de gran capacidad para almacenar el material grabado, puede conectarse a una red a fin de compartirlo al instante.
  - Monturas intercambiables para objetivos EF, PL, LPL y Hasselblad.
  - Tecnología Wi-Fi

• Este artículo fue elaborado con información pública de Blackmagic y propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

# ¿Sabes cuántas empresas hay detrás de esta tarde de series?

## LAS EMPRESAS GENERAN 8 DE CADA 10 EMPLEOS

**CANALES DE TV**  
+ 120 Empresas  
+ 23.000 Empleos

**CANAL DE TV**



**TIENDA DE ELECTRÓNICA**

**TIENDAS DE ELECTRÓNICA**  
+ 8.900 Empresas  
+ 42.000 Empleos



¡Escanéame!

Censo Económico 2019, INEGI

**Voz de las Empresas**

Consejo de la Comunicación



# Inteligencia Artificial y Derechos de Autor

El tema de la Inteligencia Artificial en la postproducción y el doblaje en la industria audiovisual es el tema de hoy. También en producción es central

Veamos aquí los distintos planteamientos que hemos venido publicando sobre la Inteligencia Artificial en la industria audiovisual con el objetivo de que en la medida de lo posible podamos esclarecer lo complicado que está siendo su implementación.

Una de las curiosidades de mayor importancia que ya hoy existe en el mundo de la Inteligencia Artificial, es que los motores de Inteligencia Artificial pueden identificar los textos, las imágenes y cualquier tipo de propuestas y soluciones que se han producido o realizado a través de Inteligencia Artificial. Esto significa que quienes estén produciendo contenidos con Inteligencia Artificial deben considerar que es imposible ocultar que los estén haciendo con la ayuda o por entero con Inteligencia Artificial. No hay escapatoria, no habrá manera de ocultar el origen.

Y pongamos el clásico ejemplo: si una persona presenta una tesis hecha con Inteligencia Artificial y no lo avisa, la institución educativa de todas formas en todos los casos de nuevas tesis de nivel licenciatura, maestría o doctorado, debe hoy verificar que no haya sido realizada con Inteligencia Artificial, inclusive podrá encontrar pasajes producidos por Inteligencia Artificial.

**1** Hoy en día la tecnología está produciendo huellas digitales para evitar la piratería. Aquí la pregunta es si al utilizar Inteligencia Artificial se está haciendo piratería.

**2** Por ejemplo: cuando se produce una película animada, existen dos tipos de procesos: creativos por una parte, y también todo lo que son los procesos de flujo de trabajo. En ambos casos existen soluciones tecnológicas que permiten utilizar tecnología de Inteligencia Artificial. Pero aquí justo está el tema de fondo: ¿los procesos creativos realizados con Inteligencia Artificial pueden tener Derechos de Autor? Esta pregunta aquí la vamos a responder. La otra cuestión es: ¿las soluciones que realizan los distintos Flujos de Trabajo con Inteligencia Artificial son de uso libre? La respuesta es: algunas soluciones sí y otras no.

**3** Veamos el caso de los derechos de autor: en comunicado oficial, El Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR), organismo de la Secretaría de Cultura del Gobierno de México, reconoce la resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) en la cual se determina que las obras creadas por Inteligencia Artificial (IA) no se pueden registrar como derechos de autor en México.

**4** Lo anterior, luego de que en 2024, un particular solicitó al INDAUTOR el registro de la obra digital Avatar Virtual, que se generó a través de una plataforma de IA denominada Leonardo. El instituto negó la inscripción al considerar que la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) exige que las obras sean de creación humana, con la característica de originalidad como expresión de la individualidad de su autor y de su personalidad.

**5** El solicitante impugnó dicha decisión ante la Sala Especializada en Propiedad Intelectual del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, bajo el argumento que la obra de IA era registrable porque la creatividad no debe limitarse a lo humano, y que excluirla implicaba una violación a los derechos humanos, al principio de igualdad y a la evolución tecnológica, además de contravenir tratados internacionales como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) y el Convenio de Berna; la Sala confirmó la negativa.

**6** La Segunda Sala de la SCJN resolvió por unanimidad de votos negar el amparo solicitado, al concluir que:   
• El derecho de autor es un derecho humano exclusivo de las personas físicas, derivado de su creatividad, intelecto, sentimientos y experiencias ■



Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com



# Revo Renta

Revo Stage SM Producción, compañía que dirige Fernando Hernández, se promueve como un foro sin límites, está extraordinariamente equipado. Es único en México. Cuenta con un equipo directivo que asegura fluyan las producciones con los efectos especiales más sofisticados: Arturo Viramontes, Especialista en Motion Control / Bolt Viramontes, Francisco Torregrosa, es Gerente, y Cecilia Muñoz, Coordinadora.

Revo es una compañía especializada en renta de equipos, vehículos de persecución equipados con grúas y cámaras para filmaciones del más alto nivel cinematográfico, también alquila accesorios de cámara, dollies, grúas y lentes especiales...

## REVO RENTA ALEXA 35 XTREME

Primera cámara ARRI ALEXA 35 Xtreme a la renta en México, junto al Revo Raptor Scope.

- Un combo que permite slow motion de hasta 660 fps, colorimetría perfecta y giros de lente 360° conti-

nuos en ambos sentidos para tomas imposibles.

- Máxima definición y el rango dinámico de 17 stops convierten cualquier producto en protagonista absoluto.
- La promueven con la frase: "Tu marca merece filmarse con la misma tecnología que redefine el cine".

- **Primera ARRI ALEXA 35 Xtreme a la renta en México.**

- Sensor Super 35 ALEV 4, resolución 4.6K.



- 17 stops

de rango dinámico real.

- Velocidad: hasta 330 fps con rango completo, y hasta 660 fps

en modo Overdrive (~11 stops).

- ISO nativo dual EI 160–6400.

- Nuevo códec ARRICORE y texturas ARRI personalizables.

- La rentan con la opción combo incluye el lente Revo Raptor Scope.

## REVO RENTA ÓPTICA RAPTOR SCOPE

- Cobertura Full Frame: imagen detallada y vívida con 44 mm de diámetro.

- Robustez y confiabilidad garantizadas por su construcción, manufacturados en Alemania.

- Movimientos dinámicos sin rotación de cámara: compensador de imagen de 360°.

- Flexibilidad de montajes y formatos: fácil cambio entre Full Frame y Super 35; varias monturas disponibles.



# Foro con Ross Video Furio

revostagesm.com



## Foro Revo Stage SM Producción

- Está ubicado estratégicamente en la zona de Azcapotzalco, en la Ciudad de México.
- Revo Stage SM es el nuevo gran foro de grabación de Revolution 435 D&C, una empresa con más de 25 años en la industria audiovisual dirigida por Fernando Hernández.
- El nuevo foro Revo Stage SM está concebido para responder a las exigencias del cine, la televisión, la publicidad, el streaming, ensayos de conciertos y eventos en vivo.
- Tamaño total del nuevo Foro Revo Stage SM: 3,000 m<sup>2</sup> con 2,600 m<sup>2</sup> activos, 1,500 m<sup>2</sup> sin columnas. Altura libre: 11 m laterales / 14 m centro.
- Cuenta con tramoya mecánica motorizada: es el corazón del foro.
- La tramoya motorizada es uno de los principales diferenciadores clave que distinguen a Revo Stage SM.
- Se trata de una tramoya motorizada de alta capacidad. Es una estructura aérea diseñada para soportar equipamiento de gran peso con total seguridad.
- La tramoya está equipada con motores eléctricos y puntos de carga estratégicos. Permite colgar parillas de luz, cámaras, escenografías y sistemas de efectos especiales con precisión milimétrica. Su sistema automatiza los procesos de montaje y desmontaje, reduce drásticamente los tiempos de preproducción y facilita la implementación de proyectos complejos que exigen rapidez, seguridad y versatilidad.



### EFFECTOS VISUALES CON EQUIPOS ESPECIALES A LA MANO

Quien rente el nuevo foro Revo Stage SM tiene acceso a la disponibilidad de Sistemas Premium para la producción, como:

- Ross Video Furio Live.
- DEFY Rhythm Track Pro.
- Robot Bolt Viramontes, efectos visuales en cámara súper lenta.
- Flight Head VII.
- FreeFly Movi XL/Pro y DJI Ronin 2, ideales para movimientos de cámara precisos en cine, streaming y conciertos en vivo.
- Motion Control: 500 m<sup>2</sup> independientes para Bolt/Bolt Jr., ideales para tomas de alta velocidad y control milimétrico (también puede fungir como área versátil

cuando no esta en uso). Los efectos visuales crean escenas en pantalla que cautivan a los espectadores.

### CÁPSULA AMARILLA VIP / SÚPER PRO ÁREA

- El nuevo Foro Revo Stage SM cuenta con el espacio Súper Pro Área de Clientes, es exclusivo para clientes, directores y productores.
- Esta burbuja premium, Cápsula Amarilla, se ubica dentro del mismo Gran Foro Revo Stage SM, ofrece privacidad, climatización, aislamiento acústico y un ambiente ideal para reuniones, monitoreo de rodaje o descanso durante las jornadas de producción.
- Con arquitectura futurista, incluye

mobiliario de lujo.

- Integrada perfectamente al diseño general del foro, se ha convertido en uno de sus mayores atractivos

### GRAN FORO REVO STAGE SM / INGENIERÍA AVANZADA

- El nuevo Gran Foro Revo Stage SM presenta una extraordinaria infraestructura de ingeniería avanzada.
- Altura libre: 11 m en laterales y 14 m al centro.
- Piso: Concreto hidráulico nivelado para cargas pesadas.
- Potencia eléctrica: Transformador de 300 kV con distribución trifásica de 1,200 A (costo extra).
- Estacionamiento en sitio: 75 m<sup>2</sup> dentro del foro ■

● Este artículo fue elaborado con información compartida Revo y propia de la RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com

**CTT**  
EXP & RENTALS

**ARRI®**

**ENSŌ PRIME**

**¡Disponibles en**  
**CTT EXP & RENTALS!**

Réntalos en:

55 6111 2605 [www.cttrentals.com](http://www.cttrentals.com)





# Noticieros de Televisoras y ahora de YouTubers

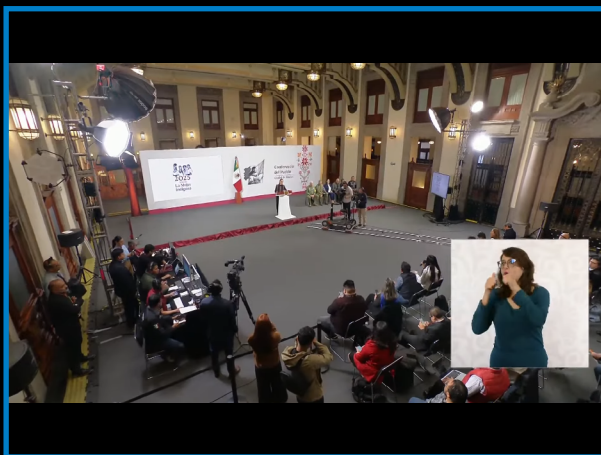
Por José Antonio Fernández

**E**l mundo de la noticieros de televisión convive en esta tercera década del Siglo XXI con nuevas fórmula de noticieros que se transmiten igualmente en vivo pero por redes sociales, de manera más potente por YouTube y Tik Tok, también se pueden ver en Facebook, X e Instagram.

Son muy distintos los noticieros de televisión a los que producen los YouTubers, aquí anoto las principales diferencias y también un gran común denominador.

**E**l común denominador, primero: tanto los noticieros de televisión como los realizados por YouTubers hablan de las noticias del día, esa es su esencia. El medio que pone en pantalla día con día las noticias más relevantes para el público, es el que gana más audiencia. La gente quiere ver en su pantalla eso de lo que todo mundo habla, lo que se comenta en la calle. Hablar de lo que se habla en Las Mañaneras es obligado para todos por su importancia.

Y aquí diferencias: los noticieros de televisión presentan contenidos realizados con una riqueza extraordinaria de producción. Por ejemplo, Televisa, TV Azteca, Canal 6 Multimedios e Imagen Televisión pueden contar con decenas de corresponsales en otros países, reporteros en todos los estados de la República Mexicana y también en Estados Unidos, Europa y zonas de conflicto y guerras. Tienen a disposición sus propias videotecas que resguardan materiales audiovisuales que valen oro molido. Además, escenografías muy lucidoras, presentadores de noticias experimentados, sistemas de noticias que suman varios noticieros por día, desde el amanecer hasta la noche, transmisiones en vivo con la más alta calidad de imagen y sonido, dinámicas de gráficos y edición de reportajes producidos de forma impecable. Sala de Redacción o Editorial en las que intercambian puntos de vista conductores, productores ejecutivos, reporteros, productores y directores, editores, creativos. Y ahora también cuentan con equipos especializados para difundir las noticias de forma original en sus redes sociales. Estamos hablando de que en un noticiero de televisión pueden colaborar hasta más de 200 personas cada día, sumando todos los puestos.



**E**n cambio, los noticieros de YouTubers se realizan con un modelo mínimo de producción, lo que siempre los pone en desventaja contra los noticieros de televisión. Sin embargo, la nueva generación de YouTubers está convenciendo ya a millones de personas con sus producciones, se distinguen por una fórmula original: dan a conocer su postura ante la política, los políticos y la sociedad, lo que les está resultando todo un hallazgo porque la audiencia valora su sinceridad. En el caso de los presentadores de noticias de televisión, lo común es que mantienen su postura neutral, intentan dar la noticia de forma objetiva o lo más objetiva que pueden, es el estilo de los noticieros de televisión por décadas.

Lo interesante hoy, es que la televisión con todo su despliegue de recursos, está entrando a un proceso de cambio con sus noticieros, que de ninguna manera debe llevar a que los realicen imitando a los YouTubers.

Aquí vale recordar que cuando Netflix lanzó su series con un éxito total, cimbró a la producción de telenovelas. El golpe fue de tal magnitud, que TV Azteca dejó de producir telenovelas, Televisa se metió a querer producir algo parecido a las series e Imagen Televisión perdió ese primer ánimo para también realizar telenovelas. La productora Argos de Epigmenio Ibarra abandonó la producción de telenovelas. Las estrategias de todos fueron un error: hoy las telenovelas se siguen produciendo con el amor como esencia de sus historias, por fortuna Televisa sigue de líder.

- Las noticias es dar información objetiva y también se vale opinar, pero la información objetiva es la que se debe de colocar en primer plano. El público quiere conocer la noticia y después escuchar opiniones, nunca al revés.
- Clave es recordar que en este Siglo XXI la reciente revolución de los noticieros de televisión y redes sociales presentan juntos un mundo de información amplísimo, es totalmente distinto al que se vivió en México en el Siglo XX. Un solo ejemplo sirve para explicar: en las elecciones presidenciales de 1988, el candidato opositor Cuauhtémoc Cárdenas no tuvo promoción en televisión ni fue invitado a ninguna entrevista en ningún noticiero en ningún canal. Sin embargo, la memoria colectiva considera que ganó, y ganó sin aparecer ni un minuto en televisión.

**L**os canales de televisión deben estudiar esa estrategia errónea que llevó a cometer el error de desdeñar a las telenovelas producidas en México, cuando fue en México que se inventaron.

Es decir: los noticieros de televisión deben seguir siendo noticieros de televisión con todas sus virtudes. Por supuesto, claro que siempre deben buscar ser la vanguardia, es el caso de TV Azteca con su Escenografía Viva realizada con la tecnología más avanzada de Realidad Virtual / Realidad Aumentada. Y los YouTubers deberán hacer sus noticieros con más producción ■



# Hombres y Mujeres

Plan de Subir la Taquilla del Cine Mexicano es nuestra propuesta de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, por que consideramos que buscar que suba la taquilla es ya un asunto a resolver inaplazable. Queremos que se enriquezca el Plan, sin duda, pero nuestro objetivo principal es comprometer a autoridades de gobierno, autoridades de asociaciones y grupos, directores, productores, guionistas, actores, actrices, distribuidores y exhibidoras a hacer sinergia y decirle que sí al Plan. No tiene lógica que sean ya 3 décadas en el cine mexicano con taquilla tan baja, no es comprensible cuando los fondos públicos y privados están cada año haciendo mancuerna con la comunidad cinematográfica para producir más de 200 películas al año (es el promedio de producción de 2019 a la fecha). Luego entonces: si en México existen más de 7,000 salas de cine, una producción con más de 200 películas por año, un público siempre animado para asistir al cine, grandes actores y actrices de fama incluso internacional, más la Cineteca Nacional de la Ciudad de México que atrae a más de 100,000 espectadores al mes, a la que debemos sumar las cinetecas de Guadalajara y Monterrey, pues es todavía menos comprensible que el Nuevo Cine Mexicano no logre taquilla más alta. Es tiempo de cambiar la historia entre el Nuevo Cine Mexicano y el público de México ■ Canal 22 encontró ya en el sexenio de **Claudia Sheinbaum** su nueva vocación: producir al menos tres o cuatro realities por año que le conecte con la audiencia los fines de semana. Ya produjeron y muy bien el reality México Canta, su gran ventaja es que de forma indiscutible ganó el mejor intérprete, **Sergio Maya**. Ahora deben crear (**Alonso Millán**, Director, y **José Luis Márquez**, Jefe de Producción y Programación), junto con el equipo de **Diego Mejía**, creativo, un nuevo formato atractivo para producir el reality de Artesanos de México inspirado en la exposición Original, que organiza la Secretaria de Cultura que encabeza **Claudia Curiel de Icaza**, es **Marina Núñez Baspalova** responsable del proyecto como Subsecretaria de Cultura. El reto es crear el formato, la manera de contar la historia ■ Mucho trabajo el que hoy debe resolver el **Ing. Elías Rodríguez** como cabeza del Área Técnica de TelevisaUnivision, para producir y realizar las transmisiones del Mundial de Fut 2026 de forma espectacular y muy atractiva para el auditorio. Es todo un rompecabezas el crear las soluciones tecnológicas que aseguren la transmisión impecable del Partido Inaugural y en total los 13 partidos que

se llevarán a cabo en México (CDMX, Guadalajara y Monterrey). Además, la creatividad de la Tecnología Televisa Deportes va a enriquecer las transmisiones para el partido inaugural, podrían estar en activo en la transmisión oficial hasta más de 100 cámaras con distintos ángulos y un funcionamiento en la transmisión que siempre cuente con respaldos que entren en acción para asegurar que la transmisión corra con lucimiento total ■ TV Azteca sí debió transmitir los juegos de la Selección de Fútbol de México en el Mundial Sub 20, la estrategia de siempre no sabe fallar. Quienes dirigen Televisa (**Emilio Azcárraga Jean**, **Alonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**) como TV Azteca (**Ricardo Salinas**, **Benjamín Salinas** y **Rafael Rodríguez**) pueden tener en todo momento el buen ánimo para celebrar que la fórmula de transmisión en mancuerna de los juegos de la Selección Mexicana, representa una cosecha segura para conquistar al público y lograr la rentabilidad. A la audiencia le gusta la mancuerna en la transmisión de los Juegos de la Selección Mexicana,

siempre será bueno hacerlo en los partidos amistosos de preparación y en todo los torneos, al igual que en todas las categorías, incluyendo el futbol femenino ■ La clave para entender el por qué la mancuerna en la transmisión de los partidos de fútbol de la Selección Mexicana funciona, es porque la narración de los encuentros y los comentarios de los cronistas es lo que le pone salsa al fut, eso en México y el mundo. Es decir: una telenovela no necesita de narradores, pero los partidos de futbol sí. Es de llamar la atención que Netflix utiliza este método de comentar de forma intensa sus series para promocionarlas antes de sus estrenos, y después hace todo para que se siga hablando de ellas ■ Y ahora sí, todo debe llevar a que las nuevas autoridades de Telecomunicaciones de México le otorguen el permiso a Telmex para que venda tele de paga también, **Slim** debe prepararse. Dijo ya que vender tele de paga le hará muy bien a la rentabilidad de Telmex ■ El reality La Casa de Los Famosos está en auge, TV Azteca con La Granja se mete a competir. Los habían dejado solos ■

audio diseño®

Clear-Com®  
AN HME COMPANY

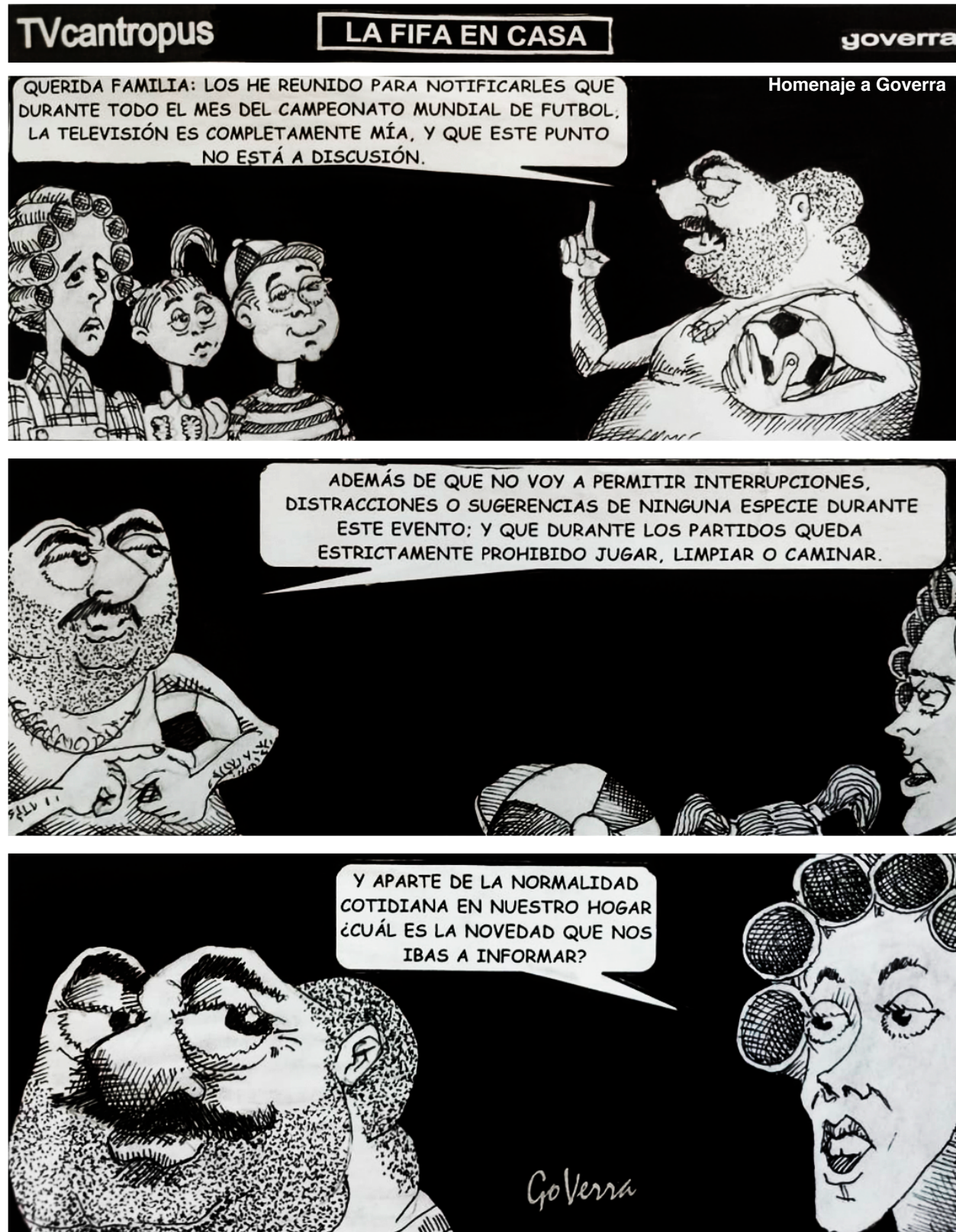
PELICAN™

ACÚSTICA  
ARQUITECTÓNICA

FreeAxez®

**Grupo Audio Diseño** distribuye Clear-Com, maletas Pelican, realiza Proyectos Llave en Mano Acústicos y fabrica Paneles Acústicos, vende pisos metálicos FreeAxez para proteger cableado...





**¡NUEVO!**



# SONY

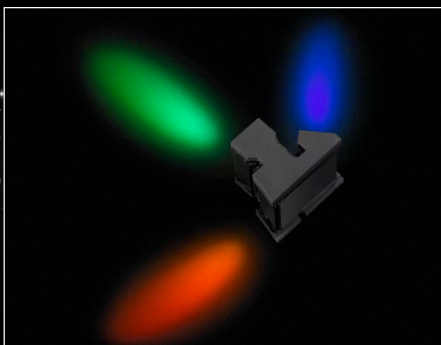
## HDC-P50A

**4K HDR** **SR Live** **NETWORKED LIVE**

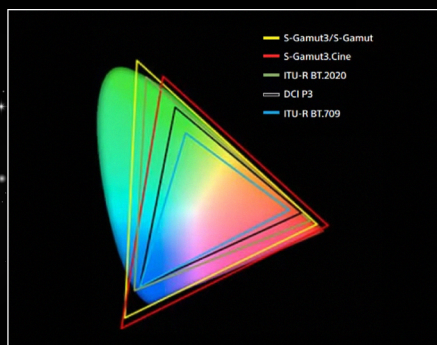
**Cámara de estudio POV**  
con Versatilidad excepcional para  
producciones en vivo



Proporciona imágenes de altísima calidad para flujos de trabajo de producción  
4K/HD HDR y 4K/HD HFR, **ideal para deportes y otras aplicaciones en vivo.**



Tres sensores CMOS de 2/3"  
con obturador global



Amplio espacio de  
color y rango dinámico



Salida IP directa, también  
puede emitir imágenes HD o 4K