

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE



**CINEDOT**  
Crece nueva cadena de salas de cine en México

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva  
**Adrián Uribe**

## Premio Canacine al Mejor Actor por película El Candidato Honesto

Informes Especiales

- Cámaras Sony
- Fujifilm GFX ETERNA
- ARRI Alexa 35 Xstream

**40 cámaras y más de 100 micrófonos vigilan la casa de Big Brother**

El programa de concursos Big Brother en la televisión estadounidense, fundada en 1994 por la sociedad de producción de Prudential y el estudio de televisión de NBC, ha sido el programa de mayor audiencia de la historia de la televisión por cable en los Estados Unidos. El programa de concursos de mayor presupuesto de la historia de la televisión por cable en los Estados Unidos, con un presupuesto de 602 millones de dólares en el 2000 por un número de 602 horas de televisión para hacer realidad el sueño de millones de personas de vivir en la casa de Big Brother es el programa de mayor presupuesto de la historia de la televisión por cable en los Estados Unidos.



**DETRAS DE CÁMARAS**  
El proyecto de televisión más ambicioso de TV Azteca: La Academia



**MÉXICO CANTA**  
POR LA PAZ Y CONTRA LAS ADICCIONES

Reality México Canta  
Primero México-EU de Cantautores

Sección **EXPO PANTALLA 2025**

- Microfonía Inalámbrica EW-DP Sennheiser
- Lentes Enso Prime • Panasonic AK-UCX100
- Canon FD • iP9 Studios • DJI Osmo Pocket 3
- Ultrix Ross • Lente Raptor Scope



Animación y Post  
Inteligencia Artificial  
y Derechos de Autor



Investigación: Son Líderes. Alatorre, Aristegui, Canal 5, Derbez, Slim, Martinoli

\$50 pesos MN

# Panasonic Kairos es mucho más que un switcher

- KAIROS ES TOTALMENTE COMPATIBLE CON SEÑALES DE BANDA BASE E IP COMO SDI, ST 2110 Y NDI, EN CUALQUIER COMBINACIÓN. TAMBIÉN ES COMPATIBLE CON LA SINCRONIZACIÓN PTP (PRECISION TIME PROTOCOL).

- KAIROS PANASONIC ES MUCHO MÁS QUE UN SWITCHER, SE TRATA DE UNA NUEVA PLATAFORMA DE ARQUITECTURA MODULAR Y ABIERTA BASADA EN TI/IP DISEÑADA PARA OCUPARSE EN EN VIVO O EN EL ESTUDIO, EN GRABACIONES Y EVENTOS TODO TAMAÑO.

- KAIROS PERMITE UN FUNCIONAMIENTO INDEPENDIENTE DE LA RESOLUCIÓN Y EL FORMATO. LAS FUENTES DE ENTRADA MIXTAS CON DIFERENTES RESOLUCIONES, COMO HD Y UHD, SE PUEDEN PROCESAR SIMULTÁNEAMENTE. POR EJEMPLO, PERMITE LA PRODUCCIÓN DE VIDEOS NO SOLO EN EL FORMATO ESTÁNDAR 16:9, SINO TAMBIÉN EN EL FORMATO 32:9 ADECUADO PARA PAREDES DE VISUALIZACIÓN

- KAIROS NO ESTÁ RESTRINGIDO POR EL NÚMERO DE ME O TECLAS, COMO UN CONMUTADOR CONVENCIONAL. PERMITE TANTAS CAPAS COMO LA CAPACIDAD DE LA GPU LO PERMITA. LAS CLAVES Y LA ESCALA SE PUEDEN ESTABLECER EN CADA CAPA SIN NINGUNA RESTRICCIÓN

- KAIROS PANASONIC TIENE UNA GRAN FLEXIBILIDAD Y ESCALABILIDAD, LAS MEJORAS FUNCIONALES Y LA VINCULACIÓN DE CONTROL CON DISPOSITIVOS EXTERNOS SON POSIBLES CON LA ADICIÓN DE SOFTWARE DE APLICACIÓN.



AMTEC



**Aputure**  
LS C300D II

**Aparta los tuyos**

iPocas unidades!

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## Inscripciones del 2 al 17 de Septiembre 2025

### 8 Categorías en Competencia

- Películas • Documentales • Videoclips
- Anuncios de Televisión / Internet
- Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción • Videos Corporativos

RevistaPantalla.com  
Sección Festival

Convocatoria y  
Ficha de Inscripción



ExpoTelemundoCine

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN  
ExpoTelemundoCine  
Es la Expo de la Revista TelemundoCine.com  
RevistaPantalla.com

# Expo PANTALLA

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## ¡Estamos listos para 2026 !

Las mejores marcas  
con los mejores equipos  
para profesionales del cine,  
el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores  
en [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)

SONY



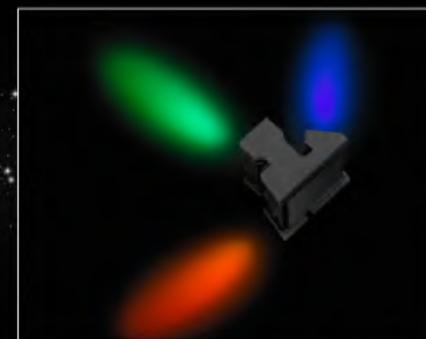
## HDC-P50A

4K HDR SRLive NETWORKED LIVE

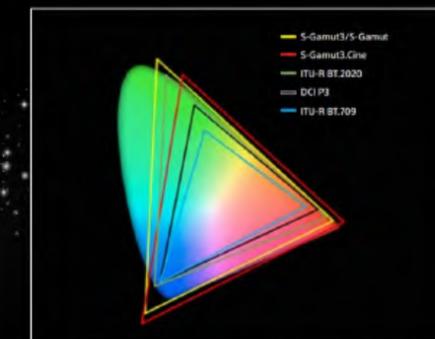
Cámara de estudio POV  
con Versatilidad excepcional para  
producciones en vivo



Proporciona imágenes de altísima calidad para flujos de trabajo de producción 4K/HD HDR y 4K/HD HFR, ideal para deportes y otras aplicaciones en vivo.



Tres sensores CMOS de 2/3"  
con obturador global



Amplio espacio de  
color y rango dinámico



Salida IP directa, también  
puede emitir imágenes HD o 4K



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 33, N° 204 Ago/Sep 2025

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
Twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2025. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.



@RevistaPantalla

Entrevista **Adrián Uribe**

**24** Premio Canacine al Mejor Actor por película El Candidato H...

**6** Editorial **C**uarto Piquete

**8** Pantallas y Comercialización **R**adio está viva

**10** Sección Expo **M**icrofonía inalámbrica EW-DP Sennheiser...

**28** Información Estratégica **I**nicia la operación de la nueva Ley de...

**30** Informe Especial **C**ámara Fujifilm GFX ETERNA

**38** La Colección de **L**as 10 Mejores Películas sobre Travestismo  
**Leonardo García Tsao**

**40** Hombres y Mujeres **A**rmando Casas, Ing. Pedro Carmona...

**44** Entrevista **C**INEDOT

**46** Archivo Cueva por **V**iX Micro: Telenovelas para celulares  
**Álvaro Cueva**

**48** Investigación **S**on Líderes Alatorre, Aristegui, Canal 5...

**52** Informe Especial **C**ámaras Sony

**56** Animación y Postproducción **I**nteligencia Artificial y Derechos de Autor

**58** Informe Especial **A**RRi Alexa 35 Xstream

**62** Detrás de Cámaras **R**eality México Canta, Primero México-EU...

**64** Hombres y Mujeres **V**argas, Carlos Slim, Jaime Azcárraga...

**66** TV Cantropus **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publlirreportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

# Distribuidores de tecnología

# Panasonic

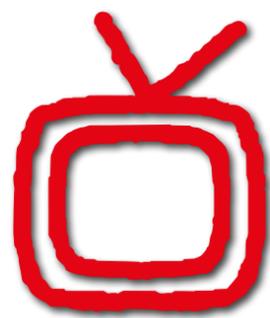
## Entertainment & Communication



### Neva cámara de estudio Panasonic AK-UCX100GSJ 4K

- Totalmente equipada para satisfacer las demandas de video de alta calidad y producción en directo en la era IP, incluyendo producciones en estudio, transmisiones deportivas y eventos en directo.
- Consigue una calidad de imagen superior con 2.000 líneas de TV
- Amplia gama de colores gracias a la tecnología de alto rango dinámico HDR, incluido el formato HLG. Basada en el estándar BT.2020





## Cuarto Piquete

Un poco nervioso, el paciente entró a la zona de Laboratorios. Debía tomarse una prueba de sangre, lo que no es muy de su agrado por una razón especial: sus venas prácticamente no son visibles a simple vista. No le da miedo que le saquen sangre en un laboratorio, le da terror que el especialista tenga mal tino o de plano sea inexperto o no esté capacitado. En varias ocasiones, entre desconcertado y con cierto enojo, se ha tenido que salir de laboratorios porque fue picoteado con la aguja sin medida y sin suerte. Por cierto, a la especialista en tomar pruebas de sangre de laboratorio se le llama Flebotomista.



Llegó al mostrador del Laboratorio de Análisis Clínico y pidió su turno. Después de unos 5 minutos una joven le llamó por su nombre y le pidió pasar a la salita donde toman las muestras. Pasó al pequeño espacio y se sentó, se quitó la camisa, ya conoce el protocolo. Le aclaró de inmediato a la Flebotomista: "Mire, yo soy muy difícil para que me saquen sangre, han fallado en muchas ocasiones. Le pido no se ofenda, si está segura que puede hacerlo, adelante. Tiene toda mi confianza".



La especialista en tomas de sangre lo miró a los ojos y le dijo: "lo entiendo, esto de sacar sangre guarda sus dificultades, hay que saber cómo hacerlo. Se debe sentir la vena y también lo ideal es verla, pero se puede fallar. Yo tengo mi método, y sé que al no tener puntería la tensión sube. Doy un primer piquete, y en el 90 por ciento de las veces atino. Si no doy en el blanco, voy por un segundo piquete. Sé que el promedio de puntería en un segundo piquete baja hasta 75 por ciento. Hay que concentrarse más porque el paciente se incomoda, y sé que eso es normal. Si por alguna razón no encuentro la vena en el segundo piquete, me animo siempre a un tercer piquete, a sabiendas de que el porcentaje de éxito cae al 50 por ciento. Y le diré por qué va bajando la posibilidad de encontrar la vena luego de que se falla dos veces: es que los nervios empiezan a traicionar, la tensión sube demasiado. Los pacientes ya incluso se molestan, desconfían y hasta lloran antes de entrar con la aguja por tercera vez. Esa atmósfera ya se vuelve de película de miedo. Pero aún así, intento el tercer piquete. En caso de que no lo consiga, todavía tomo el riesgo de ir por el famoso Cuarto Piquete. Ahí sí, es como tirar un penal en un Mundial, aventarse el clavado desde el trampolín más alto por la medalla de oro en las Olimpiadas, o atrapar la bola que se va de homerun justo brincando en la mera orilla de la barda que está a más de tres metros de altura, con todo el público del estadio concentrado viendo la escena. Ese Cuarto Piquete provoca que todo se quede en silencio. Siento que los pacientes en ese instante me ven con un deseo muy especial: quisieran fuera milagrosa. Pero la probabilidad de que todo salga bien con el Cuarto Piquete escasamente es del 25 por ciento, no más. O sea, de cada 100 veces, solo en 25 ocasiones se logra el Cuarto Piquete, entonces la sangre corre al tubito (Vacutainer) y todos contentos.



Y le soy sincera, ya el Quinto Piquete nunca lo intento. Aunque sé que en el fut americano, dicen que se necesitan el segundo, tercer, cuarto, quinto esfuerzo y los que sean. Claro que todo el tiempo tengo en la mente a Kalimán, con su famosa frase: serenidad y paciencia. Y también me acuerdo de la Nasa: lograron aterrizar en la Luna con todo y astronautas hasta su cohete Apolo XI. Me gusta mucho esa frase que dice algo así: los obstáculos están ahí para brincarlos. ¡Vamos por el primer piquete! (JAFF) ■

# GRUPO LIGHTING



Carritos  
**Backstage  
Equipment**  
ligeros,  
estables,  
ideales  
para  
el set

**Manuel M. Ponce 101**  
Colonia Guadalupe Inn  
Delegación Álvaro Obregón  
CDMX CP. 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070  
CDMX (55) 56477830



/Grupolighting



grupolighting



@Grupolighting

# Radio está viva

Es cierto, las estaciones de radio siguen siendo escuchadas por millones de personas a diario en todo México. Lo más cómodo en un automóvil es prender la radio, su servicio es gratuito. No se paga nada. Clave es la calidad de la señal en la cobertura.

Los Grupos de Radio en México se cuentan por decenas, los hay con coberturas de mayor relevancia por regiones, a nivel varios estados y también los que tienen el poder de la cobertura nacional o seminacional. También existen las estaciones de radio súper locales.

Las estaciones de radio comunitarias logran ser protagonistas igualmente en pueblos porque cumplen funciones de comunicar, crean interacción entre la audiencia y las estaciones para temas de importancia mayor de los pueblos.

Gran invento la radio, vive una Nueva Era con el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma que le da posibilidades de comercialización de manera versátil y múltiple (JAFF) ■

## PORCENTAJE DE TRÁMITES LIBERADOS (REALIZADOS) POR CLASIFICACIÓN DE PROYECTOS DE PRODUCCIÓN PARA FILMAR-GRABAR EN LA CIUDAD DE MÉXICO / 2024



● Cuadro elaborado por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / Fuente: Anuario CFilma CDMX

### Grupos de Radio siguen fuertes

Las figuras de la radio son voces que conectan con el público, esa voces forman parte de la familia del radioescucha.

Resisten y siguen siendo fuertes los grupos de radio en México, avanzan con su modelo tecnológico, de producción y programación para subirse de lleno al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

Saben sus directivos que a la radio le es totalmente amigable la era de los podcast y del streaming, es lo que en resumidas cuentas han hecho toda la vida, cada quien con sus formatos.

Hay ejemplos que confirman lo que menciono: Mariano Osorio lleva años con su maratón de contenido diverso en Radio Joya 93.7, también Carmen Aristegui

sostiene una transmisión de lunes a viernes de larga duración, de 7 a 11 de la mañana.

Quien hace radio, hace podcast. También quien hace radio hace streaming. Pero, ojo: la nueva era de videopodcast y de streaming es más íntima y sincera, los conductores en redes sociales dicen lo que piensan, revelan sus gustos y debilidades. Critican sin piedad, cuentan su vida, son muy protagónicos, divertidos y de forma cuasi mágica encantan al presentarse con seguridad al ser tal cual son.

En cambio, tradicionalmente los conductores y comentaristas clásicos de estaciones de radio no revelan sus preferencias ideológicas, aunque es fácil saber cuál es su tendencia. Pero al no ser sinceros, ese ocultamiento hoy los pone en desventaja con los YouTubers ■

### Grupos de Radio de gran tamaño

Los grupos de radio en México son fuertes, aquí una lista corta. Todos se promocionan con una premisa, logran varios millones de audiencia al día:

- Grupo Fórmula, que dirige Jaime Azcárraga. Concentra comentaristas de fama mayor en todas sus estaciones, difunde noticias con entrevistas, reportajes, comentarios... Con estaciones base tiene una cobertura nacional y hasta en Estados Unidos: 103.3, 104.1, 970, 1500, 1470. Es el Grupo de Radio más desarrollado en el Mundo MultiPlataforma,

incluye Radio Fórmula, TeleFórmula, TVOAI. Cuentan con su propia empresa (Next Ai) que desarrolla proyectos in-House de Inteligencia Artificial.

- Radio Centro de la familia Aguirre, se promociona como la cadena de mayor audiencia en el país por radio y en streaming, sumando todas sus estaciones. Primer lugar de rating que ha conservado por décadas. Sus estaciones: Radio RED Universal La Octava, Alfa, Radio Joya, La Z 107.3FM, El Fonógrafo, Radio Centro. Transmiten a diario por el 88.1 el programa de noticias de Carmen Aristegui ■

### Grupos de Radio se escuchan

Más grupos de radio de dimensión mayor:

- Radiópolis: La Ke Buena (la de mayor cobertura en 71 ciudades de México) y la W que presenta a su conductor Loret de Mola. También tienen las estaciones: Los 40 (Principales), W Deportes, Vox Radio Hits, La Q.
- MVS Radio de la familia Vargas: MVS Noticias, MVS Radio, Exa, La Mejor, Globo, StereoRey. Es el grupo más avanzado en promover paquetes comerciales en tele de paga bajo el nombre MVS Hub ■



Ediciones Especiales  
Versión Digital en RevistaPantalla.com

# Expo PANTALLA 2025



## Amtec promueve Microfonía inalámbrica EW-DP Sennheiser, monitor EIZO...



La compañía Amtec (55 5523-1418 / amtec.com.mx), que dirige Andrés Martínez-Ríos, promueve una muy amplia línea de productos de marcas muy reconocidas, como ARRI, Ikegami, Aputure, Harmonic, Canon, Blackmagic y Zeiss, Sennheiser y DPA, entre otras.

### • Microfonía inalámbrica EW-DP Sennheiser

- El sistema de microfonía inalámbrico digital EW-DP de Sennheiser permite capturar audio de calidad profesional de forma sencilla.
- Lo promueven como la elección perfecta para quienes desean actualizar a un sistema inalámbrico portátil que ofrece un rango superior y una conectividad más confiable que los sistemas de 2,4 GHz.
- Permite elegir entre distintas configuraciones del EW-DP Sennheiser, dependiendo de las necesidades de producción cinematográfica.
- Las siglas EW-DP significan Evolution Wireless Digital Portable, es el Sistema de Audio Inalámbrico UHF Digital de Sennheiser para cineastas.
- Utilizar Sennheiser las producciones es garantizar la máxima calidad de sonido en series, telenovelas, películas, cortos, reportajes, documentales y corporativos. También por supuesto en conciertos, transmisiones deportivas y cualquier tipo de eventos especiales, incluyendo por supuesto VideoPodcast.

### • Monitor EIZO ColorEdge CG319X

- Precisión real en DCI-4K, HDR Gamma. Cubre un 99 por ciento del espacio de color Adobe RGB.
- Autocalibración automática integrada.
- Alta relación de contraste para producir negros intensos.
- Ideal para edición de video y también para retoque fotográfico e impresión.
- Porque la confianza visual en el set "empieza en tu monitor".
- ColorEdge CG319X está equipado con un sensor integrado que se puede configurar para calibrar el monitor automáticamente en momentos específicos. Esto elimina la necesidad de un dispositivo de calibración externo y garantiza que la pantalla mantenga la precisión de color.
- El monitor cuenta con la última tecnología de sensores, permite seguir usándolo incluso durante la recalibración. El sensor se integra en la pantalla, ocupando un espacio mínimo, para que su trabajo no se interrumpa.

### • Luminaria Aputure 600x Pro

- 600W bicolor con montura Bowens.
- Ideal para cineastas independientes y creadores que necesitan potencia, control y compatibilidad con cualquier modificador.
- Hyper-Reflector nativo.

# ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160

Distribuidor Panasonic



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160



• FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR

• ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO

• MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF

• PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO

• COMPATIBLE CON HDR (HLG)

La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...



# Expo PANTALLA 2025

## Cinetec promueve Cámara ALEXA 35 Xtreme, S-Type Dolly Panther



La compañía Cinetec ([cinetec.com.mx](http://cinetec.com.mx) / 55 5516 -0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuye una muy larga lista de equipos y accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología ARRI, Kelvin, Denz, Panther, Cartoni y los lentes Zeiss y Cooke, entre otras marcas.

### • Cámara ALEXA 35 Xtreme

- Hasta 660 fps con sensor Overdrive, la promueven como dos cámaras en una por su ventaja de grabar a alta velocidad.
- Nuevo códec ARRICORE, da posibilidades de garantizar alta calidad en la postproducción y de que sea muy amigable.
- Menor consumo de energía.
- Aseguran consigue la mejor calidad de imagen en su clase.
- Procesador más rápido y mayor memoria.
- Pregrabación 5 veces más larga.
- 10 por ciento menos consumo de energía y sistema de enfriamiento rediseñado.

### • S-Type Dolly de Panther, electromecánico

- Lo promueven con la frase: El Dolly para el que no hay nada imposible.

- El S-Type Dolly de Panther es 100 por ciento electromecánico.
- Su brazo tipo tijera logra movimientos lineales, suaves y silenciosos.
- El diseño compacto de doble brazo garantiza un bajo consumo de energía y la máxima estabilidad. ¡La columna lly pesa solo 67 kg/147 lb!
- El usuario puede olvidarse del aceite y el mantenimiento de los dollies hidráulicos: con el S-Type Dolly de Panther no hay fugas, manchas ni retrasos en el set. Es una revolución.

- Para aprovechar al máximo la longitud del brazo de tijera, desarrollaron la tecnología patentada de rango completo. Permite que el brazo de tijera se mueva en la misma dirección, tanto hacia arriba como hacia abajo, en el negativo. Ya no se necesita un sistema adicional de alto-bajo.

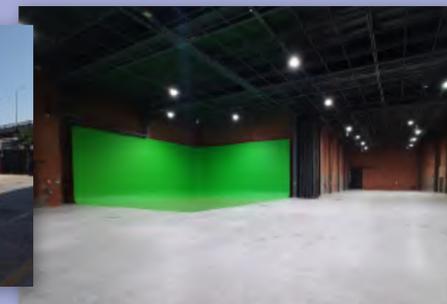
### • Lentes Zeiss Zoom y Nano Prime

- Los lentes ZEISS Cinema Zoom ofrecen una gran flexibilidad gracias a sus monturas intercambiables, lo que permite su uso con una amplia gama de cámaras de múltiples fabricantes.
- Los lentes Nano Prime de Zeiss garantizan verdaderas imágenes cinematográficas con su capacidad de enfoque cercano y su apertura máxima de T1.5. Son objetivos de cine diseñados para cámaras sin espejo.



# Expo PANTALLA 2025

## iP9 Studios, producción en foros interiores y exteriores 24/365



iP9 Studios ([ip9studios.mx](http://ip9studios.mx)), que dirige José Antonio Suárez, cuenta con los mejores foros independientes de México para producir cine, video y televisión, sean películas, series, comerciales, anuncios, videoclips y también realities, eventos especiales como reuniones corporativas, lanzamiento de marcas, conferencias de prensa especiales... iP9 Studios son los mejores foros independientes de México.

### • iP9 Studios para producir en Interiores y Exteriores

- En iP9 Studios desde su primer momento se han concentrado en ofrecer un lugar óptimo para la producción audiovisual con el más alto nivel.
- Tienen ya la experiencia de que en sus foros se han realizado series, telenovelas, películas, comerciales, videoclips, eventos.
- Quien produce en iP9 Studios cuenta con todas las posibilidades para realizar cualquier tipo de contenido audiovisual a cielo abierto o dentro de un foro. Esto le abre muchísimas opciones a los guionistas, desde el origen pueden considerar a iP9 Studios como el sitio en donde se llevará su historia a la pantalla. Tienen un abanico de caminos para incluir en sus narrativas, pueden idear escenas en calles, en zonas comerciales, mercados, dentro y fuera de casas y oficinas y muchas más posibilidades con variedad de escenarios.

El realizar producciones dentro y fuera en iP9 Studios le dan de inmediato mayor poder de impacto a las historias porque garantizan mayor dinamismo de actores y actrices, movimientos de cámara. El interés del público crece cuando se ven secuencias de exteriores e interiores, los planos secuencia aparecen de inmediato en la imaginación de escritores y directores al conocer los foros de iP9 Studios. La comunidad de cinefotógraf@s tiene la posibilidad de dar mayor lucimiento de la producción con tomas abiertas desde múltiples puntos de vista.

Producir en exteriores e interiores en el mismo lugar es la extraordinaria posibilidad que ofrece iP9 Studios, todo bajo control las 24 horas del día los 365 días del año. El equipo de producción seguro y a unos pasos de Paseo de la Reforma, el Centro Históric@s de la Ciudad de México y con vías para llegar al Aeropuerto Felipe Ángeles y al Aeropuerto de la Ciudad de México.

### • iP9 Studios a la vanguardia con energía solar

- Las plataformas y televisoras cuidan mucho todos los procesos de producción, le dan la bienvenida y prefieren los sitios que son sustentables con el medio ambiente. Que cuentan con los espacios para que el personal de producción se encuentre confortable a lo largo de toda la grabación. También que exista el espacio para realizar producciones íntimas y especiales.

# Expo PANTALLA 2025

## Nuevo Gran Foro Revo Stage SM Producción, óptica Raptor Scope



Revo Stage SM Producción, compañía que dirige Fernando Hernández, se promueve como un foro sin límites, está extraordinariamente equipado. Es único en México. Cuenta con un equipo directivo que asegura fluyan las producciones con los efectos especiales más sofisticados: Arturo Viramontes, Especialista en Motion Control / Bolt Viramontes, Francisco Torregrosa es Gerente y Cecilia Muñoz, Coordinadora.

### • Foro Revo Stage SM Producción

- Ubicado en la zona de Azcapotzalco, en la CDMX.
- Revo Stage SM es el nuevo gran foro de grabación de Revolution 435 D&C, una empresa con más de 25 años en la industria audiovisual dirigida por Fernando Hernández. El nuevo foro Revo Stage SM está concebido para responder a las exigencias del cine, la televisión, la publicidad, el streaming, ensayos de conciertos y eventos.

- Tamaño total del nuevo Foro Revo Stage SM: 3,000 m<sup>2</sup> con 2,600 m<sup>2</sup> activos, 1,500 m<sup>2</sup> en columnas. Altura libre: 11 m laterales / 14 m centro.
- Cuenta con tramoya mecánica motorizada: es el corazón del foro.

### • Lente Raptor Scope ahora disponible en Revo Stage SM

Beneficios clave al contar con el Raptor Scope en Revo Stage SM:

- Cobertura Full Frame: imagen detallada y vívida con 44 mm de diámetro.
- Robustez y confiabilidad garantizadas por su construcción alemana.
- Movimientos dinámicos sin rotación de cámara: compensador de imagen de 360 °.
- Flexibilidad de montajes y formatos: fácil cambio entre Full Frame y Super 35; varias monturas disponibles.

### La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

### Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2025

Es el Trigésimo Tercer Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Rode...

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

# Expo PANTALLA 2025

## Lebraz promueve toda la línea de cámaras Panasonic



La compañía Lebraz (lebraz.com.mx), que dirigen el Ing. Sergio Noriega en mancuerna con el Ing. Juan Pablo Noriega, en conjunto con los distribuidores Tecno Planet (tecnoplanet.mx/), Vyorsa, TVM Digital (tvmediadigital.com), DV Pro y VideoIntegra, promueven las nuevas cámaras Panasonic, que presentan modelos versátiles muy atractivos para la industria, al igual que Kairos, es mucho más que un switches.

### • Cámara Panasonic AK-UCX100GSJ

- Puede ser operada desde el cabezal de la cámara de forma independiente, sin necesidad de la CCU, y es compatible con una variedad de estándares IP, incluidos SMPTE ST 2110, NDI High Bandwidth y SRT, así como 12G-SDI (x2).
- SMPTE ST 2110 permite la redundancia de red y es compatible con JPEG XS para una transmisión de baja latencia, garantiza una calidad de video sin pérdidas visuales y un funcionamiento IP de forma estable.
- Al producir contenido en un estudio tradicional con CCU, la cámara Panasonic AKUCX100GSJ se empareja con el nuevo CCU Panasonic AK-UCU700/UCU710, recientemente lanzado. Proporciona todos los puntos de conectividad tradicionales, junto con la redundancia Dante y ST 2022-7.
- Compatible con una amplia gama de protocolos,

como NDI High Bandwidth, SRT, SMPTE ST 2110 y operación paralela de banda base e IP.

- La cámara Panasonic UCX100 se puede emparejar fácilmente con cualquier cámara Panasonic, incluida la cámara PTZAK-UE160, para garantizar una calidad de producción coherente y uniforme.

### • Cámara Panasonic CX370

- La nueva cámara Panasonic CX370 ofrece grabación MOV 4K/60p/10 bits con un códec HEVC/H.265 de alta eficiencia.
- Cuenta con un sensor MOS 15M de 1" de alta definición y sensibilidad, además de Hybrid Log Gamma (HLG) para grabación HDR, lo que la convierte en la cámara perfecta para transmisiones en directo y creación de contenido en plataformas de redes sociales.
- La CX370 está equipada con ajuste de imagen calidad broadcast, con corrección de color independiente de 16 ejes. Es muy versátil, lista para usarse en todo tipo de producciones.

### • Cámaras Panasonic PTZ 150 y 160

- Panasonic es líder en cámaras PTZ para la industria del cine, el video y la televisión.
- El modelo 160 dismuye al máximo el moiré en producciones con pantallas LED.

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - Expo Híbrida  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos



# Expo PANTALLA 2025

## Aianet promueve luminarias LiteGear, Hudson Spider...



Aianet (aianet.net / 5552737836), compañía que dirige Armando Aguilar, distribuye los reflectores Hudson, también toda la línea LiteGear, PipeLines Tubos, tiras Ribbons, baterías, cargadores, grips. Marcas de gran prestigio en iluminación las tiene Aianet: LiteGear, Kino Flo, Hudson Spider, DopChoice, BBS Lighting, Blue Shape, Matthews, Ensemble Designs.

### ● Luminaria Auroris LiteGear

- Auroris es una fuente de luz a todo color y de techo que combina una reproducción cromática de alta calidad y un control preciso en un diseño elegante y fácil de usar.
- Gracias a la tecnología Spectrum de LiteGear, sus 24 píxeles de gran formato la convierten en una fuente mapeable que puede cubrir una área de 9,5 metros cuadrados con una sola luminaria.
- Diseñada para ser ligera y fácil de montar
- Auroris es una de las luces suaves más delgadas y versátiles.

### ● Reflector Hudson Spider

- Se trata de un reflector de tipo parabólico, siempre son de alta intensidad luminosa.
- Está diseñado para cine, series, comerciales, videoclips.
- Es una araña que tiene distintas posibilidades.

- Puede equiparse con una caja de luz difusa, con lo que se gana intensidad y difusión.
- Temperatura variable, luz de día / noche, de 2600 a 6500 grados Kelvin.
- Cada reflector de LEDs Hudson Spider es de 400 watts, equivale a un HMI de 1200w.
- Utiliza balastra electrónica.
- Voltajes de Europa y América.
- Es un reflector de LEDs competidor de HMI, con la ventaja de que al Hudson Spider sí se le puede variar la intensidad, en cambio al HMI no.
- Además, el reflector LEDs Hudson se apaga y de inmediato puede moverse, prende al instante.

### ● LiteMat Spectrum y LiteMat Dimmer

- LiteGear da la bienvenida a su nueva generación de luminarias LiteMat Spectrum.
- El LiteMat rediseñado, con tecnología Spectrum, ofrece un rendimiento de atenuación mejorado, potentes atenuadores complementarios, hasta 8 píxeles de gran formato con mapeo de píxeles y una atenuación suave y uniforme en la gama baja.
- Y por primera vez, la tecnología de color Spectrum se incorpora al LiteMat 8. Esta fuente de luz a todo color combina una reproducción cromática de alta calidad y un control preciso en un diseño elegante y fácil de usar.



# Expo PANTALLA 2025

## Videostaff promueve estabilizador Zhiyun, DJI Osmo Pocket 3, micrófono RØDE



Las Tiendas VideoStaff (videostaff.com.mx / 55 5533-5546 / 55 5510-1492), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotógraf@s, videógrafos, YouTubers, influencers, iglesias, centros de capacitación...

### ● Estabilizador Zhiyun Smooth 5S

- El estabilizador para smartphones que te acompaña en cualquier aventura.
- Diseño compacto y con solo 625g de peso.
- Luz integrada de 5,000 K.
- Seis modos de control, incluidos Vortex y POV, para mayor versatilidad.
- Rueda de enfoque y zoom integrada para lograr efectos cinematográficos con precisión.

### ● DJI Osmo Pocket 3

- Control sin esfuerzo con filtros magnéticos para la Osmo Pocket 3.
- Disfruta de una calidad de imagen inigualable con los filtros magnéticos para la DJI Osmo Pocket 3.
- Con conexión magnética, diseño de liberación rápida y cristal óptico ultrafino, los filtros ofrecen colores impecables, protección y comodidad sin sacrificar el rendimiento.

- Conexión magnética fácil de usar.
- Almacenamiento sin complicaciones.
- Diseño ultrafino. No interfiere con la retracción ni la calibración del objetivo una vez instalado.
- Vidrio óptico de alta calidad.
- Imágenes nítidas. Reproducción de colores realistas.
- Recubrimiento multiusos de doble cara.
- Resistente al agua, al aceite y a los arañazos. Protección de calidad profesional.

### ● Micrófono PodMic Rode

- Micrófono Rode para Podcast y VideoPodcast, sorprendente por su encantadora calidad.
- Cuentan con la calidad y el clásico Look de los VideoPodcast que de inmediato identifica la audiencia de redes sociales, como YouTube, Instagram, Tik Tok, Twitter, Twitch...
- Diseño clásico elegante, micrófono XLR dinámico direccional específicamente ajustado para voz y transmisión.
- Se puede conectar a una amplia gama de equipos de audio profesional para brindar un sonido de calidad de transmisión.
- Ideal para VideoPodcasts que producen y transmiten en dormitorios, estudios, en el hogar, salones de clase, salones de juntas y oficinas con una acústica menos que perfecta y ruidos provenientes del exterior.

# Expo PANTALLA 2025



## EFD Studios renta óptica Canon FD, Mini Scorpion Head V...



La compañía EFD Studios (<https://efd-studios.com> / 55 5659-8304), que fundó y dirige Gina Terán, es la empresa de renta de equipo líder en América Latina para producir series, películas, comerciales, videoclips... Cuenta con diferentes departamentos de equipo a la renta, incluyendo Lentes y Efectos Visuales con el robot Bolt. También los productores pueden desarrollar sus proyectos con EFD Digital, casa de postproducción y efectos visuales.

Ahora también EFD renta foros en Madrid, España, de forma especial para Producción Virtual, y promueve su nuevo concepto EFD Studios, un proyecto de altos vuelos para realizar producciones de principio a fin.

EFD Studios promueve en mancuerna con Animal Films la nueva escuela de cine Circa 24, forma una comunidad creativa enfocada en todas las áreas de la industria audiovisual.

### • EFD Studios renta óptica Canon FD por Vintage Glass

- Óptica vintage con cuerpo de cine.
- Montura PL.
- Cobertura Full Frame.
- Diámetros frontales de 110 mm y engranes 0.8 listos para Follow Focus.
- El look: piel suave, flares con carácter, microcontraste cinematográfico que remite a la óptica K-35.

### • Mini Scorpion Head V

- Es un nuevo nivel en los pequeños cabezales estabilizados. Siguiendo los principios del Scorpion Stabilized V, el diseño de los nuevos giroscopios, nueva mecánica y nuevo software le permiten ser pequeño y ligero con gran capacidad y alto nivel de estabilización.
- Shaker Mode: simula vibraciones realistas, ideal para tomas en movimiento como persecuciones o interiores de vehículos.
- Pan/Tilt/Roll Mode: control total de los 3 ejes, con sensibilidad ajustable para lograr movimientos suaves o más marcados, según lo que requiera la toma.
- Estabilización electrónica en 3 ejes.
- Capacidad de carga de hasta 45 kg.
- Giro de 360° continuo en pan y tilt.
- Todas las conexiones, cubiertas y movimientos están protegidos por agua permitiendo trabajar bajo humedad o lluvia sin cubierta de lluvia para la cabeza.
- Precisión y repetibilidad para tomas complejas.
- Control vía cable o RF hasta 500 m de distancia.

### • Lente Hugo 28mm

- El Hugo 28mm de Leitz Cine transforma tu narrativa con un carácter orgánico, mínima distorsión y cobertura Full Frame.
- Con respiración de foco prácticamente nula.

## Sistemas Digitales promueve Ultrix de Ross



La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video ([sistemasdigitalesav.com.mx](http://sistemasdigitalesav.com.mx) / 55 5639-3510), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de marcas de alto reconocimiento en la industria audiovisual, como Ross, Panasonic, Sony, Blackmagic, Relojería Master Clock, RTS y Belden. También distribuye toda la familia de los productos Aten.

### • Variedad de equipos Ross

Ross Video presenta un amplio abanico de equipos de alta tecnología:

- Switchers de producción.
- Gráfico Virtuales (que incluyen clima, gráficos en tiempo real, análisis en deportes, gráficos en elecciones y en contenidos que presenten datos y comparativos...).
- Sistemas de enrutamiento.
- Equipos para procesamiento de señal.
- Sistemas de control de cámaras.
- Videoservidores.
- Media Workflow.
- Sistemas de Automatización y Control.

### • Ultrix de Ross

Ultrix simplifica la producción de video en vivo al integrar enrutamiento, procesamiento de señales y equipos de conmutación en una plataforma compacta

e independiente del formato, lo que reduce costos y maximiza la flexibilidad.

• El diseño integral de Ultrix minimiza la infraestructura, lo que reduce el tiempo de configuración, el cableado y la complejidad operativa. Este enfoque optimizado permite a su equipo centrarse en ofrecer producciones de alta calidad sin la molestia de gestionar numerosos componentes por separado.

• La funcionalidad modular y definida por software de Ultrix facilita la expansión de la capacidad de E/S, la escalabilidad de su producción y su adaptación a nuevos formatos y estándares. Esto garantiza que su sistema se mantenga actualizado con las cambiantes demandas del flujo de trabajo, prolongando la vida útil de la inversión y manteniendo la relevancia de su tecnología.

• Ultrix combina procesamiento de señales, enrutamiento y conmutación de producción en una sola plataforma, lo que reduce la complejidad y el costo de las configuraciones de producción de video. Gran ventaja.

• Para expandirse más allá de un solo marco o administrar múltiples ubicaciones, Ultrix proporciona capacidades de enrutamiento distribuido, con puntos finales interconectados que manejan el enrutamiento y el procesamiento local. Sistemas Digitales es la compañía experta en tecnología Ross Video.

# Expo PANTALLA 2025



## CTT renta los lentes ARRI Ensō Prime



La compañía CTT (cttrentals.com / 55 5676-1113), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa de México, cuenta con móviles de iluminación y tramoya, grúas, dollies, plantas de energía, lentes, accesorios y también con su Gran Foro CTT, de gran altura con salas de descanso, sala de post, zona de cafetería, estacionamiento, salas de juntas para producción. En el Gran Foro CTT se han filmado películas, cortos, comerciales y también programas de televisión de concurso al igual que series.

### • Renta lentes Ensō Prime en CTT

ARRI presenta su nueva serie de lentes Ensō Prime, que trasciende el mercado tradicional de la compañía y abarca prácticamente todos los géneros de la industria audiovisual.

• Pequeños, portátiles y versátiles, los lentes ARRI Ensō

Prime ofrecen imágenes excepcionales en prácticamente cualquier condición. Su aspecto natural, suave y equilibrado, se puede ajustar con los Ensō Vintage Elements, que se acoplan a la parte posterior de los lentes. Permiten lograr múltiples looks diferentes con un único y práctico juego de lentes.

• Los lentes Ensō Prime combinan la ingeniería de precisión alemana con la excelencia óptica japonesa.

• La simplicidad y la pureza de propósito fueron los principios rectores del diseño e inspiraron el nombre Ensō, es el símbolo circular de la caligrafía zen. Crear una Ensō con una sola pincelada es una expresión de actualidad que requiere vaciar la mente de distracciones y entregarse por completo al flujo creativo, eso significa. Los lentes ARRI Ensō Prime encarnan esta filosofía al infundir la confianza para dejar de lado las preocupaciones técnicas y concentrarse en capturar la mejor imagen.

### La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

### Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2025

Es el Trigésimo Tercer Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Rode...

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

# VIDEO STAFF

## TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables



[www.videostaff.com.mx](http://www.videostaff.com.mx)  
Contamos con Tienda en Línea

Atención vía WhatsApp  
55 1657 7585

### VideoStaff Insurgentes

Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,  
Locales A y B  
Col. Roma México, DF  
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

### VideoStaff Donceles

Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile  
Col. Centro México, DF  
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492



# Expo PANTALLA 2025

## Virtual Media promueve AudioPressBox, ColorBox de AJA



La compañía Virtual Media (virtualmedia.mx / 5535481000), que dirige Eduardo Echeverría, es especialista en streaming. Ofrecen diversos servicios de internet: fibra óptica, bonding celular o satelital en sitio para cobertura de eventos, conciertos, campañas políticas, deportes, circuitos cerrados, transmisión de lanzamiento de productos y webinars.

Virtual Media es distribuidor de distintas marcas y también renta equipo: Teradek, Wowza, Lumantec, Digital ForesCast, Small HD, Wooden Camera y PTZ Optics. Tiene la capacidad para también hacerse cargo de la producción de eventos especiales.

### • AudioPressBox APB-320 C-D-USB

- Solución profesional portátil y activa para conferencias de prensa y eventos.
- Este equipo permite distribuir audio de forma clara, segura y simultánea a múltiples salidas, ideal para medios, transmisiones y ruedas de prensa.
- 2 entradas analógicas MIC/Línea balanceadas con control de ganancia y PAD de -26 dB.
- 1 entrada digital Dante por conector RJ45 Ethercon
- 1 entrada/salida digital por USB-C.
- 16 salidas analógicas de alta calidad, aisladas y balanceadas con transformador.
- 4 salidas digitales por USB-C.

- Todas las salidas analógicas son conmutables entre nivel MIC y Línea.
- Compresor y limitador integrados para las entradas analógicas.
- Salida para audífonos.
- QR impreso en el equipo para acceso directo al manual y video guía.
- Batería interna de Ion-Litio (AccuPack) con sistema inteligente de gestión de carga.
- Autonomía de hasta 20 horas a carga completa.
- Ideal para entornos exigentes donde la calidad y confiabilidad del audio son clave.

### • ColorBox de AJA Video Systems

- ColorBox de AJA Video Systems está llevando el control del color en el broadcast a otro nivel.
- Herramienta optimiza la corrección de color y la gestión de señales en tiempo real.
- Entrada/salida 12G-SDI 4:4:4 de 12 bits para hasta 4K/UltraHD HDR/WCG 30p.
- Entrada/salida 12G-SDI 4:2:2 de 10 bits para hasta 4K/UltraHD HDR/WCG 60p.
- Salida HDMI 2.0 4:4:4 de 12 bits para hasta 4K/UltraHD HDR/WCG 30p.
- Salida HDMI 2.0 4:2:2 de 10 bits para hasta 4K/UltraHD HDR/WCG 60p.



# Expo PANTALLA 2025

## Grupo Lighting promueve luminarias Vortex 8, Lupo



Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 55 5564-7783), compañía que dirigen en mancuerna Carlos Torres y Janna Torres, son expertos en Integración de Proyectos, específicamente en diseño, equipamiento e instalación de proyectos de iluminación, audio y más, para televisoras, foros de cine, tele y también para You-Tubers, agencias y corporativos, teatros todo tamaño, centros de presentación de espectáculos y shows...

### • Vortex 8 y Vortex 8S Luz Suave / Luz Dura

- La comunidad de gaffers, iluminadores y cinefotógraf@s ahora pueden disfrutar de plena libertad creativa con las luminarias Vortex8 y Vortex8 Soft: las promueven como el nuevo dúo dinámico de 650 W en iluminación LED.
- Las luminarias Vortex8 y Vortex8 Soft están equipadas con equipadas cosistemas RRGBBW.
- Ofrecen una salida de luz potente y también eficiencia optimizada. Garantizan la herramienta adecuada para cada proyecto, independientemente del alcance.
- Las luminarias Vortex8 y Vortex8 Soft ofrecen un amplio rango de CCT, de 2200 K a 15 000 K, en un paquete intuitivo que incluye una experiencia de usuario fluida gracias a CreamOS.
- CreamOS es el sistema operativo avanzado desarrollado por Creamsource para sus luminarias LED,

específicamente para la serie Vortex. Este sistema está diseñado para proporcionar un control preciso del color, una interfaz intuitiva y una amplia gama de opciones de control, incluyendo opciones de control remoto por cable e inalámbrico.

- Creamsource Colour Management System (CCMS) unifica las luminarias Vortex y Micro con una mezcla LED única, una meticulosa calibración de fábrica y sofisticados algoritmos de software en el espacio de color CIE xy nativo. Este avanzado sistema garantiza una salida de luz uniforme y de alta calidad en todos los dispositivos, mantiene la precisión del color en todos los niveles de atenuación y compensa los cambios de temperatura.
- La configuración LED RRGBBW (rojo rojo intenso, verde, azul azul real, blanco) enriquece la saturación del rojo, mejora los blancos cálidos, permite azules más profundos y brillantes y mejora la calidad de los blancos fríos, superando las configuraciones RGBW tradicionales.

### • Luminarias Lupo

- El nuevo UltrapanelPRO Dual Color Soft 60 es el panel LED 2x1 definitivo, con 17.000 Lux a 1 m y más de 2.000 Lux a 3 metros.
- Se trata de una versión de lujo del SuperpanelPRO Dual Color Soft 60, con todas las características técnica.

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

# ADRIÁN URIBE

## Premio Canacine al Mejor Actor por película El Candidato Honesto

**El Candidato Honesto marca un antes y después en mi carrera**

**A**drián Uribe ganó el premio Canacine al Mejor Actor por la película El Candidato Honesto.

Se le abre una puerta inmensa para desarrollar su carrera en la pantalla grande.

Su comedia hace falta porque es El Comediante del Pueblo.

Se le siente del lado del pueblo, es pueblo.

Le corresponde cuidar sus personajes para que sean inspiradores.

Le toca ya no solo echar relajo en escena, sino aportar contenido del más alto nivel posible.

Una buena guía para Adrián Uribe es la carrera cinematográfica de Cantinflas, debe estudiar cómo se administró el mejor comediante que ha dado México.

El Candidato Honesto es la película que descubre a Adrián Uribe como un actor que está hecho para conquistar al gran público y llevarlo a las salas de cine. Fue muy bien dirigido por Luis Felipe Ybarra Jr.

El dato clave que permite comprender la fuerza que tiene hoy como actor, es el siguiente: el 60 por ciento que vio la película El Candidato Honesto en salas, lo hizo por ver a Adrián Uribe.



La cinta El Candidato Honesto hace reír y hace pensar, ganó también el Premio Canacine por ser la cinta mexicana más taquillera en México en 2024.

**José Antonio Fernández:** ¿Cómo te sientes luego de recibir el Premio Canacine al Mejor Actor por tu película El Candidato Honesto.

**Adrián Uribe:** Muy bien, excelente. Es mi primer premio en cine, es algo de un valor que me tiene totalmente emocionado. De hecho, para mí la Nominación ya era un premio. Ahora con el Premio Canacine en mis manos, me siento muy feliz.

**José Antonio Fernández:** ¿En quién te inspiraste para crear tu personaje en El Candidato Honesto?

**Adrián Uribe:** Me puse a ver videos de presidentes, de políticos, de tomas de protesta. De campañas, de diputados, senadores, de personas que quieren quedar bien con la gente, que quieren ganarse votos.

Y te debo decir que la política tiene mucha similitud con la actuación. El político y el actor son gente que quieren convencer, agradecer, que buscan la aprobación de los demás.

Me gustó mucho esta historia porque si bien parece de entrada una comedia ligera, lo cierto es que tiene una profundidad. Lo que plantea es interesante, sincero. Es una comedia con mucho mensaje y eso me conquistó.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué lección deja la película El Candidato Honesto?

**Adrián Uribe:** Son varias lecciones: nunca puedes pretender el llegar a ser una persona importante, pasando por encima de nadie. Tienes que ser honesto, nunca abandonar tus ideales y siempre pensar en el bien común. Una vez que piensas en ayudar a otras personas, en automático esa ayuda es también para ti.

Mi personaje tiene un arco dramático hermoso, es fuera de serie por extenso. Exige. Tiene muchos giros la historia.

En realidad, El Candidato Honesto es un padre de familia que por darle lo que considera mejor para sus hijos, a la hora de la hora se los lleva entre las patas.

**José Antonio Fernández:** El Candidato Honesto gana el Premio Canacine también por ser la película mexicana más taquillera del 2024, y sabemos que el 60 por ciento del público pagó su boleto para verte a ti en pantalla. ¿Qué te dice esto?

**Adrián Uribe:** Me llena de mucho orgullo y emoción.

Yo siempre he pensado que el éxito no depende de una sola persona, depende de un equipo. Sería muy mal agradecido de mi parte el pensar que soy yo. Tengo



Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

**Inscripciones del 2 al 17 de Septiembre 2025**

**8 Categorías en Competencia**

- Películas • Documentales • Videoclips
- Anuncios de Televisión / Internet
- Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción • Videos Corporativos

**RevistaPantalla.com**  
Sección Festival

Convocatoria y  
Ficha de Inscripción



una parte del mérito, otra es por la historia, al igual que son claves producción, promoción, distribución. Es un todo que se suma. Son muchos factores. El fracaso y el éxito no dependen solo de ti, cuando tienes esa conciencia entonces entiendes mejor las cosas y te puedes sentir más tranquilo y ser más profesional.

En especial quedé muy satisfecho de mi director, Luis Felipe Ybarra Jr. Por eso cuando recibí el Premio Canacine lo dije en el estrado: "lo recibo yo, pero también es tuyo por tu cuidado y tu visión; lograste que yo pudiera interpretar a un personaje que no es uno de mis personajes de la televisión". Es un reto muy grande el crear un personaje especial en una película para alguien que viene de la televisión, como es mi caso. Debía desprenderme de todo eso mío que conoce la gente. Ese era el desafío y creo que se logró.

**José Antonio Fernández:** ¿De qué debía desprenderse Adrián Uribe como actor de televisión para interpretar su personaje de El Candidato Honesto?

**Adrián Uribe:** Del Vítor, de esa comedia que he hecho en televisión por años y que la gente la identifica. Debía crear un personaje distinto.

En El Candidato Honesto se trataba de crear un personaje de carne y hueso, con un arco dramático muy, muy extenso. Con una psicología coloquial muy específica y con mucha verdad, aquí la clave. El público debe creer en los giros de la historia porque son los que dan profundidad a la narración.

Para mí la comedia debe tener siempre verdad, de otra manera no funciona.

**José Antonio Fernández:** ¿Cómo calificas o describes a la película El Candidato Honesto?

**Adrián Uribe:** Es una comedia de humor negro, de drama. Es un dramedy. Contiene una gran crítica política.

Para mí como ciudadano, no tanto como actor, fue una catarsis hacer El Candidato Honesto. Tuve la oportunidad de expresar muchas cosas que a lo largo del

tiempo he querido decir, lo que no es sencillo de expresar de forma directa como figura pública, nunca voy a dividir a mi público. El cine tiene mucha capacidad de comunicación.

**José Antonio Fernández:** ¿Tomaste en cuenta que el público te quiere mucho como actor?

**Adrián Uribe:** No lo tomo en cuenta. Te explico: sería como aprovecharme de ese cariño, eso no lo debo de hacer.

Yo me enfoco en interpretar lo mejor posible a un personaje y espero los resultados ante los espectadores. Nunca me pongo a pensar si la gente me quiere o no, yo me esmero por demostrar que cada uno de los personajes que interpreto logren convencer a la gente de que existen en la historia y tienen algo que contar.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué cambia para ti como actor después de hacer la película El Candidato Honesto?

**Adrián Uribe:** Todo. Es mi primer premio en cine. Interpreté a un personaje totalmente distinto a lo que había hecho. Además, viví la experiencia de una campaña publicitaria que fue espectacular.

Así como en televisión La hora pico marco un antes y después en mi carrera, en este caso El Candidato Honesto es para mí un nuevo antes y después.

Por fortuna tengo ya nuevas propuestas para participar en películas, ahora viene lo más difícil: ser selectivo, saber en cuáles entrar. No se trata de hacer por hacer y atascarme de cine, como les ha sucedido a algunos compañeros. Yo quiero saber dosificarme.

Si voy a hacer una película, es porque considero que tiene algo diferente que darle al público ■

Siga leyendo más de la entrevista con  
**Adrián Uribe**

en la sección Entrevistas del apartado Revista en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)

Consulte el DirectorioPantalla en  
[RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com)

Directorio  
**PANTALLA**

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales  
del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

AMTEC

Panasonic

SONY

CTT  
EXP & RENTALS

CINETEC

Sistemas Digitales  
en Audio y Video

ip<sup>9</sup>  
studios

teknomérica

EFD studios

**A**

- Agencias de imagen pública
- Agencias de Investigación de Mercado
- Agencias de

**D**

- Dibujo artístico
- Directores
- Directorio de Freelance
- Diseño

**F**

- Festivales y Eventos
- Foros en Renta
- Fotógrafos
- Fundaciones

**M**

- Maquillaje
- Material de Cine y Video
- Mercados de programas y series

**R**

- Ratings
- Renta de Audiovisual
- Renta de Cámaras de Video y TV
- Renta de

**S**

- Satélite, renta de
- Scouters
- Seguridad
- Seguros de Filmación
- Servicio de

## Inicia

la operación de la nueva Ley de Telecomunicaciones, las nuevas autoridades en la materia tienen ya distintos trabajos que deben poner en marcha para que la industria siga adelante y la población en general se beneficie:

- Hemos dado cuenta del tema tarifas, no deben subir en México porque son las más altas de América Latina.
- Muy importante continúe el Plan del Gobierno Internet para Todos, significa que toda la población debe tener acceso a internet y estar conectada en el hogar, además de en su móvil. La brecha digital debe eliminarse por completo.
- El IFT frenó el desarrollo de Telmex y Telcel para proteger a las empresas de menor tamaño, la decisión provocó un problema: al declarar preponderante a Telcel, Telmex e Izzí, esas empresas perdieron su dinámica de ampliación de cobertura porque sus competidores centraron esfuerzos en ganar mayor rebanada de pastel en los lugares de más posibles suscriptores. Ahí la ecuación del IFT falló en tanto perjudicó a los pueblos con menos posibilidades de negocio. Por eso el Plan Internet para Todos es indispensable que siga.
- Sacar máximo jugo al espectro es un pendiente que dejó el IFT.
- Otro es otorgarle ya el permiso a Telmex para que pueda vender Triple Play (telefonía fija, internet, tele de paga), no se le ha permitido y eso a estas alturas no tiene sentido. Telmex entrará a la

competencia, con lo que observamos es el futuro de los sistemas de tele de paga: ser un gran centro de telecomunicaciones que venda Quintuple Play: telefonía fija, incluye canales de tele abierta (que son gratuitos con antena), canales de tele de paga, internet y plataformas en paquetes. El Quintuple Play es una fortaleza invencible para los sistemas de tele de paga, Telmex del Ing. Carlos Slim debe estar ahí en ese concierto

**N**o se ve ningún plan para subir la taquilla del cine mexicano. Nadie tiene un plan y ya es urgente. El dato es duro: más de 30 años que el promedio de la taquilla del cine mexicano en México es del 7 por ciento de la taquilla total. Es un tema muy complejo y dramático. Hoy el negocio del nuevo cine mexicano para la mayoría se centra en la producción, hay quien en la actualidad estrena una película ya sin ninguna expectativa de que logre sumar una buena taquilla.

- Han fallado las campañas de promoción, en particular las alfombras rojas es claro que de nada sirven. Las hacen la mayoría en el centro comercial Antara de Polanco, sitio que no causa ningún tipo de expectativa a los paseantes.
- Las estrategias publicitarias en muchas ocasiones no logran efectividad porque le mienten al público. Ya hemos recomendado aquí el estudiar lo que hace Jorge Ortíz de Pinedo con la promoción de sus programas de tele y obras

de teatro: si sabe que es drama, le dice a los espectadores que los invita a ver un drama. Si es comedia, les dice que es comedia. Si sabe que la gente va a llorar al ver su obra de teatro, lo advierte. El resultado es que sus obras están siempre llenas, importante anotar que sabe producir bien.

- Se dice que las películas de comedia y de terror del nuevo cine mexicano tienen la taquilla más o menos asegurada, lo cierto es que no es así. Si un largometraje logra más de un millón de espectadores en salas de cine, puede festejar, también el que consigue más de 100,000 asistentes con boleto pagado. Considere el lector que en Canal 22 una película mexicana puede ser vista por más de medio millón de personas en una sola transmisión.
- Por supuesto que las exhibidoras como Cinépolis y Cinemex juegan un papel protagónico en la posibilidad de hacer taquilla, es momento de que se incluyan en el Plan.
- Una nueva propuesta aquí: darle un Curso Flash a cada beneficiado con fondos públicos para que se informen de cómo es el proceso completo de principio a fin de una película, es largo y complejo. Ese Curso Flash debe ser obligatorio para todos, les haría bien. Un par de días de 9 a 2 de la tarde, escuchando a otros productores, guionistas, distribuidores, exhibidores, análisis, datos, sugerencias, perspectiva histórica...
- Y en ese Curso Flash incluir de forma especial el tema de la taquilla y métodos para subirla. Existen. Esto de inmediato subiría la taquilla de las películas mexicanas

## Tienen

las estaciones de radio de México un buen momento para seguir siendo protagonistas en los medios de comunicación por los próximos años. Requieren al menos cinco acciones, que no todos han tomado:

- Indispensable producir radio que se vea, obligadas las cámaras de video en todos sus estudios.
- Entrar al Mundo MultiPlataforma es igualmente su obligación, cada contenido debe tener su réplica en todas las redes sociales, incluyendo la transmisión en vivo (streaming).
- El contacto con el público en tiempo real es una dinámica que

### RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Por qué México prácticamente no produce películas y telenovelas para niñas y niños?

- 67% opina: Porque dicen que no es rentable
- 33% opina: Por error, deberían de producir cine, series y telenovelas para niñas y niños que atraigan a toda la familia

Votación Sondeo del 2 de junio

¿Cómo lograr que un noticiero de televisión o de YouTube tenga la mayor credibilidad con el público?

- 60% opina: Se gana con el tiempo porque el público se da cuenta que la información es verdadera
- 40% opina: Se gana credibilidad cuando se incluyen distintos puntos de vista sobre cada noticia

Votación Sondeo del 11 de agosto

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

siempre ha distinguido a la radio, deben seguirlo haciendo. Las redes sociales dan las posibilidades.

- Los Grupos que cuentan con estaciones de radio en México tienen la ventaja exclusiva de estar al aire para que se escuchen de forma gratuita en autos, hogares

y centros de trabajo, en radios comunes sea por su señal abierta de FM ó AM. Y también pueden competir con los podcasteros y streameros en redes sociales y plataformas (el público requiere pagar para conectarse a internet). Su ventaja es estar en todos lados

**E**

**ESTATUS**  
CULTURA PUBLICITARIA EN TV

con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE FORO TV

IKARUS  
www.estatus.tv  
estatus@ikarusmx.com  
tel. 56162102

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

@estatusv

El club de la publicidad de estatus

Club Estatus

www.estatus.tv

# Cámara Fujifilm GFX ETERNA

Fujifilm México presenta la primera cámara de cine digital de Fujifilm, es la nueva Fujifilm GFX Eterna.

Ya Fujifilm cuenta con una importante abanico de productos que seducen a los profesionales del cine, el video y la televisión por su calidad y versatilidad, como su serie de cámaras sin espejo de la línea X y sus lentes Fujinon Premista.

Fujifilm México cuenta con todo el catálogo de productos de la marca Fujifilm, está abierta su tienda en Presidente Masaryk, que los profesionales pueden visitar para conocer las novedades. Tienen la oportunidad de escuchar descripciones de expertos y además es posible adentrarse in situ con el manejo de sus nuevas tecnologías

## FUJIFILM MÉXICO PROMUEVE NUEVA SERIE X

Fujifilm México promueve, vende y da respaldo a equipos de cámara, lentes y distintos accesorios que forman parte de la tecnología que busca siempre capturar imágenes de alto impacto para la audiencia. Es el caso de los lentes Fujinon Premista, los lentes Sigma y toda la familia de cámaras Fujifilm, destacando la nueva Serie X.

NA trae el sensor de gran formato GFX 102MP CMOS II HS, es aproximadamente 1.7 veces más grande que un sensor de fotograma completo Full Frame de 35 mm.

**GFX  
ETERNA**



## NUEVA CÁMARA FUJIFILM GFX ETERNA

Fujifilm México promueve la nueva cámara Fujifilm GFX ETERNA, está fabricada para responder a las exigencias del cine digital.

• La cámara Fujifilm GFX ETER-

• La combinación del sensor de gran formato GFX 102MP CMOS II HS con el procesador de imagen de alta velocidad X-Processor 5 permite a los cineastas crear imágenes ricas y realistas con la nueva cámara Fujifilm GFX ETERNA, lo que da mayor flexibilidad en la postproducción.

• El procesador de imagen de alta velocidad X-Processor 5 (es el mismo que utiliza la cámara Fujifilm GFX100 II).

• La cámara GFX ETERNA es para montura G nativa, con un adaptador PL removible. Tiene todo para lograr el anhelado Look Cinematográfico.

**ip9**  
studios®

Los mejores foros independientes de México para producir series, comerciales, telenovelas, películas, videoclips...

**Ciudad de México**  
**ip9studios.mx**

### FUJIFILM ES INNOVACIÓN CINEMATOGRÁFICA

Desde su fundación en 1934 en Japón, el Grupo Fujifilm es protagonista en la industria cinematográfica mundial, de forma destacada desarrolló la película negativa en color para cine de la serie ETERNA y las líneas de lentes con zoom para cine de las series Premista y ZK Cabrio.



- En 2017, Fujifilm presentó el innovador sistema GFX de cámaras digitales sin espejo. Su método agrega mejoras continuas, incluyendo foto y video.
- Ahora promueven su nueva cámara GFX ETERNA como una revolución en la producción de alta gama. Suman la experiencia y los conocimientos de Fujifilm en el ámbito cinematográfico, combinan las excepcionales capacidades de los objetivos Fujinon con la tecnología avanzada de las cámaras del sistema GFX.
- Ahora es posible que los usuarios de Fujifilm tenga la posibilidad de escalar con toda la serie GFX hasta incluso contar con la oportunidad de la nueva cámara GFX Eterna, para realizar películas de óptimo nivel.

### MÁS DE LA FUJIFILM GFX ETERNA

- Incluye formatos de grabación GFX Open Gate (3840x2880), DCI 8K (8192x4320), Cine 5.8K, DCI 4K, FHD, además de compatibilidad con Super 35, 35 mm y anamórfico hasta 8K.
- Códecs para cámara GFX ETERNA, se basa en el sistema GFX100 II que admite ProRes422, H.265 y H.264.

### MÁS CARACTERÍSTICAS DE LA FUJIFILM GFX ETERNA

#### Con Grabador Externo vía HDMI

- 4:2:2 10-bit Uncompressed.
- 12-bit RAW.
- Conectividad WiFi, Ethernet y control remoto vía navegador web para acceso a enfoque, apertura...

- Guías de aspectos de imagen con opciones preestablecidas, más configuración personalizada: 2:39:1, más 17:9, 16:9, 5:4, 4:3, 3:2, 1:1, escalable 1 al 100 por ciento.
- 20 perfiles de emulación de film: PROVIA / Standard (Coloración neutra y equilibrada, ideal para uso

general, como paisajes, retratos y eventos), Velvia / Vivid, ASTIA / Soft (Colores suaves con especial realismo en los tonos de piel, aplica para retrato y moda), Classic Chrome, REALA ACE, PRO Neg. Hi, PRO Neg. Std, Classic Neg., Nostalgic Neg., ETERNA/Cinema, ETERNA Bleach Bypass (alto contraste y saturación reducida; aspecto dramático, inspirado en la técnica de revelado "bleach bypass" usada en cine), ACROS + Ye Filter, ACROS + R Filter, ACROS + G Filter, Black & White (Monocromo básico), Black & White + Ye Filter, Black & White + R Filter, Black & White + G Filter, Sepia.

• FUJIFILM desarrolla emulaciones de película basadas en LUT 3D.

- Ranuras para tarjetas CFexpress Tipo B y UHS-II SD, integración con Frame.io.
- Entradas XLR para micrófonos, alta calidad.
- Permite cargar hasta 16 archivos LUT 3D, la comunidad de cinefotógrafos tiene la opción de crear sus propias emulaciones de película.
- Acepta tarjetas de memoria interna CF Express Tipo B y tarjetas SD.
- Compatibilidad con la cámara Adobe Frame.io en la nube. Utiliza las interfaces de red integradas (Wi-Fi o Ethernet) para conectarte a Internet y autenticar en un proyecto Frame.io, así como para subir archivos de forma segura a una ubicación central

• Este artículo fue realizado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / JAFF



Con ARRI logras lo que quieras. Y con CINETEC lo tienes.



- Cámaras de cine digital
- Iluminación
- Óptica
- Accesorios y más

Distribuidor oficial de ARRI en México



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx

Instagram Facebook @cinetec\_mx

# Solo para fanáticos

**Y es definitivo que los videopodcast** reciben un tratamiento especial del algoritmo de YouTube, viven un boom-boom que todo indica está diseñado para competir de forma directa con la televisión.

Esto debo explicarlo: la televisión es reconocida por sus telenovelas, programas de entretenimiento tipo Hoy de Televisa y del mundo del espectáculo, entrevistas, realities, deportes de grandes audiencias y noticieros con coberturas informativas que incluyen a decenas de reporteros en México y el mundo.

Todos esos géneros de producción de la televisión han ido llegando a YouTube, con sus propias características, y en las plataformas como Netflix están películas, series y también telenovelas y documentales. La estrategia de plataformas y YouTube es clara: hay que competirle más rudo a la televisión con su propia medicina



**Y el canal Fox Sports de Manuel Arroyo (Grupo Lauman)** se ha defendido con todo para continuar como una de las tres cadenas más importantes de transmisión de deportes en los sistemas de tele de paga en México. Las otras dos son ESPN y TUDN, de TelevisaUnivisión.

Los deportes son un negocio de grandes ingresos para las televisoras, en el caso de Canal 5 de Televisa y Azteca 7 tienen en las transmisiones en vivo de fútbol una oportunidad extraordinaria de ingresos, hacen tratos de muchos tipos con los anunciantes para incluir el mayor número posible de marcas en los 90 minutos del partido, más tiempo agregado y más los 15 minutos del medio

tiempo. La oportunidad es de unos 110 minutos seguros para proyectar comerciales de formas diversas, sean solo en audio (con los narradores), anuncios virtuales o los del propio estadio. ¡Gran negocio!

**Y los actores de doblaje sí tienen un tema a resolver de forma legal** con la Inteligencia Artificial de forma inmediata, al igual que los locutores. Resulta que durante décadas llegaron a México y a otros países de América Latina, en especial a Colombia, producciones realizadas en China, Japón, Corea del Sur y por supuesto Estados Unidos, para ser dobladas profesionalmente (tropicalizadas) y así distribuirse en todos los países de habla hispana. El tema es que hoy esos doblajes de voz podrían ya no existir, aunque las series animadas y con actores reales seguirán llegando a Iberoamérica. Ahora sistemas sofisticados de Inteligencia Artificial doblan las voces. El punto de conflicto es el siguiente: ¿de dónde sacan esas voces? Viene un duro golpe a los artistas de doblaje de voz y locutores



# SONY BURANO

Cámara cinematográfica full-frame 8K versátil, compacta y liviana, con 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL. Fácilmente configurable para producciones en equipo o con un solo operador de cámara.

efd-studios.com | f i x y g

**efd** studios



**Y en Estados Unidos se están dando movimientos de negocios** de enorme tamaño en lo que respecta a los estudios de cine. Llama la atención que SkyDance compro Paramount, y que Paramount compró la serie South Park. Se trata de cifras multimillonarias fuera de todo pronóstico.

Aquí en México, se escuchó un mensaje peculiar: como Nissan decidió cerrar su gran planta en Morelos para concentrar toda su producción en Aguascalientes, de pronto se mencionó que Amazon Prime Video podría establecer una central de foros en Cuernavaca.

El negocio del contenido no se detiene, está siendo muy disputado por una razón: los tiempos modernos se caracterizan, entre otras cosas, porque la sociedad cuenta con mucho tiempo libre. Las leyes laborales, como la semana de 40 horas, abren la puerta para que todo lo que es entretenimiento tenga un boom boom que sigue en aumento. Personas de todas las edades necesitan actividades a lo largo del día, más aún los fines de semana para ocupar su tiempo ■



**Y los canales de tele abierta no se han interesado o no encuentran la manera** de sumar a sus filas a los YouTubers que suman millones de vistas con producciones muy sencillas.

La televisión se produce con decenas y hasta cientos de personas por cada contenido, en cambio un YouTuber hasta él solo puede hacer toda una transmisión de horas en redes sociales como Twitch.

El punto es que YouTube y en particular Tik Tok están demostrando que existen cualquier cantidad de artistas que conquistan audiencia por su peculiar humor, juegos mentales, lucimiento de habilidades extraordinarias, manejo de temas culturales, sociales, políticos, agrí-

colas, de cocina, expertos en cine, entretenimiento, viajes, casos y avances médicos y dentales, consejos, entretenimiento puro... La pregunta es la siguiente: ¿cómo sumar a YouTubers y Tik Tokers a los canales de televisión abierta? Difícil, pero deben intentarlo ■

**Y la serie Aprendemos Juntos, una producción de BBVA.** se distingue en YouTube por su valioso contenido y novedad en el formato. Espléndidamente realizada en foro profesional, todo es de alto nivel: invitados, actitud del público (unas cien personas en cada capítulo), iluminación, calidad de audio y video, dirección de cámaras. Todo muy bien.

El formato de Aprendemos junto no es una entrevista, tampoco un videopodcast, no es una mesa de opinión y no se trata de interrogar al invitado. Su formato es original, se trata de que una persona cuente su vida de forma interesante y sincera, incluyendo opiniones, crítica, propuestas, logros, dificultades, aciertos, dudas. Siempre con un afán de convivir de la mejor manera, el nombre indica su intención de forma más que clara: Aprendemos Juntos.

Es una producción brillante, muy humana. Cada invitado tiene la oportunidad de comunicar, de ser valorado, de establecer contacto en todos los sentidos con la audiencia (sentimental, emocional, de planteamientos, espiritual también) ■



**Sistemas Digitales**  
en Audio y Video S.A. de C.V.

## Ultrix Ross

Simplifica la producción de video en vivo al integrar enrutamiento, procesamiento de señales y equipos de conmutación en una plataforma compacta e independiente del formato, lo que reduce costos y maximiza la flexibilidad.



Distribuidor de toda la tecnología Ross Video

[www.sistemasdigitalesav.com.mx/](http://www.sistemasdigitalesav.com.mx/)

# Las 10 Mejores Películas sobre Travestismo

La colección de Leonardo García Tsao

La acción de disfrazarse del sexo opuesto ha sido, sobre todo, un recurso para la comedia. Raro es el cómico que no se haya disfrazado alguna vez de mujer en busca de la risa fácil. Sin embargo, hay ocasiones en que el cine lo ha enfocado seriamente como una cuestión de identidad sexual, tema que cobra cada vez más relevancia. Estos son diez ejemplos muy diversos.

**Glen o Glenda (Glen or Glenda, 1952).** Considerada, con razón, como una de las peores películas de todos los tiempos, esta es la delirante defensa que el director Ed Wood hizo del travestismo, ya que él mismo practicaba ese fetiche. Por ahí aparece un demencial Bela Lugosi para proveer comentario editorial. Es de no creerse.

**Una Eva y dos Adanes (Some Like it Hot, 1960).** Una ingeniosa farsa de equívocos sexuales: dos músicos (Tony Curtis y Jack Lemmon), testigos de la Masacre de San Valentín, se disfrazan de mujeres para huir de los gánsteres. Las actuaciones son memorables y el gag final, un remate ideal. Una de tantas realizaciones clásicas de Billy Wilder.

**Travesti (Outrageous! 1977).** Un hombre emigra de Toronto a Nueva York con el deseo de debutar como artista del travestismo. Desparpajada comedia de Richard Benner, centrada en la exuberante actuación de Craig Russell. Gran parte de su chiste es el show mismo, con la imitación acertada de varias divas del canto.

**El lugar sin límites (1977).** En uno de sus trabajos más sobresalientes, Arturo Ripstein se basó en un texto del argentino Manuel Puig para contar el drama de la Manuela (Roberto Cobo), un homosexual de pueblo que desencadena las bajas pasiones del lugar. La secuencia de "El beso" es una vívida ilustración de qué tanto el macho mexicano es un gay de closet. Imprescindible.

**La jaula de las locas (La cage aux folles, 1978).** Exitosísima farsa de origen teatral, sobre cómo una pareja gay intenta aparentar ser heterosexual para cuidar las apariencias, ante la conservadora familia política de su hijo. Michel

Serrault se roba la película como "la madre". Dio pie a dos secuelas, un remake hollywoodense y un musical de Broadway.

**Tootsie (1982).** Un actor desempleado (Dustin Hoffman) decide disfrazarse de mujer y ser contratado para una telenovela, donde su personaje resulta el más popular. Con esa simple premisa, Sydney Pollack consiguió una hilarante e incisiva comedia sobre los estereotipos sexuales. La caracterización femenina de Hoffman es totalmente creíble.

**Víctor/Victoria (1982).** En un doble salto mortal, Julie Andrews interpreta a una soprano inglesa en el París de los 30s, quien salta a la fama cuando se hace pasar por un cantante travesti, provocando muchos equívocos. Una de las mejores comedias de Blake Edwards, basada en una cinta alemana de los 30 y a su vez convertida en musical de Broadway.

**Juego de lágrimas (The Crying Game, 1992).** El director Neil Jordan consiguió otro perverso cuento de hadas sobre el deseo, al narrar el dilema de un voluntario del ERI, que, a través de su contacto con un soldado británico, conoce y se enamora de la aparente novia de este. Una mezcla original de thriller e insólita historia de amor.

**The Brandon Teena Story (Susan Muska, Greta Olafsdottir, 1998).** Fascinante documental sobre el personaje titular, una joven originalmente llamada Teena Brandon cuya adoptada personalidad masculina la llevó a ser asesinada por un par de malvivientes. El mismo caso fue enfocado de manera melodramática en **Boys Don't Cry** (1999), con Hilary Swank en el papel principal.

**Osama (2003).** Excelente drama afgano sobre una niña que, para evitar el veto de la ley talibana, es disfrazada de niño por su madre para que pueda desempeñarse en sociedad. Un caso singular en que el cambio de identidad es obligado por circunstancias políticas, no sexuales. Un notable debut de Siddiq Barmak y la primera película hecha después del período talibán

# "Ley Telecom 2025: Aportaciones y Carencias"

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)  
(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**La aprobación**  
Después de un largo proceso el Poder Legislativo aprobó el 28 de junio de 2025 la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión que regulará los servicios de telefonía, internet y medios en México. Con ello, se sustituyeron las funciones que le correspondía efectuar al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y se crearon nuevas entidades para coordinar y supervisar al sector.

**Los avances**  
La regulación Telecom se caracterizó por ser de orden público y establecer las bases que permitirán normar el uso y la explotación del espectro radioeléctrico; las redes públicas de telecomunicaciones; los recursos orbitales; el despliegue y acceso a la infraestructura activa y pasiva; y el aprovechamiento de la infraestructura para radio, televisión, telefonía y plataformas digitales.

Muchos fueron los progresos que conquistó esta moderna normatividad, pero desde el punto de vista social algunos de los beneficios más importantes alcanzados, fueron entre otros, la eliminación de artículos que atentaban contra la libertad de expresión; la nueva dinámica para el otorgamiento de concesiones sociales; el acceso universal a las telecomunicaciones; el fortalecimiento de los medios comunitarios, indígenas y afroamericanos; el respaldo a los derechos de las audiencias; las garantías para las personas con discapacidad; los principios de autonomía de los medios de Estado; la expansión del internet en zonas marginadas; el mayor financiamiento a los medios de información de uso social; la limitación a la propaganda extranjera; etcétera.

**Las limitaciones**  
Sin embargo, pese a los relevantes adelantos conquistados también se generaron diversos conflictos estructurales muy delicados que limitarán significativamente su éxito legislativo. Entre tales dificultades figuran, entre otras, las siguientes cinco problemáticas importantes: La concentración de poder en el Órgano Regulador, la insuficiente Comisión Reguladora de Telecomunicaciones, la limitada neutralidad de la Red, la deficiente protección de datos personales, y el marginamiento de los Consejos Ciudadanos de Comunicación.

**La gran carencia**  
Dentro de tales vacíos jurídicos desde el ángulo del análisis civil la mayor carencia de esta Ley, fue la desaparición de los Consejos Ciudadanos de Comunicación que ya habían sido reconocidos muchos años antes por la Constitución Política Mexicana, por la Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y por los lineamientos elaborados por el IFT sobre el otorgamiento de las concesiones. Todo ello, con la finalidad de contribuir a que la difusión de los medios de comunicación de Estado se realizara como un "Bien Público" y no como una mercancía o un arma propagandista para legitimar al sistema político reinante.

En este sentido, fue asombroso constatar que a lo largo de la exposición de 15 Títulos Amplios, 299 Artículos Generales y 32 Artículos Transitorios, desarrollados a lo largo de 141 páginas que conforman la estructura de la nueva Ley Telecom 2025, no se contempló en ningún momento incorporar la existencia y relevancia de los Consejos Ciudadanos de Comunicación como parte del corazón de esta moderna normatividad fundamental para regular el espacio mediático en la nación.

Tal laguna jurídica adquirió mayor relevancia y preocupación social, cuando el Artículo Sexto Transitorio de la nueva Ley indicó que "al día siguiente en que se integre el Pleno de la Comisión Reguladora de Telecomunicaciones, abrogando la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, del 14 de julio de 2014". Con el remate de esta ordenanza, la presencia y las valiosas aportaciones que proporcionan los Consejos Ciudadanos para construir la información de Estado como un "Bien Público" habrán desaparecido de la legislación mexicana contemporánea.

**¿Qué hacer?**  
Frente a la creación de este incierto y desconcertante panorama jurídico es fundamental considerar que la sociedad debe presionar a la nueva Agencia de Transformación Digital y de Telecomunicaciones para que los reglamentos y los lineamientos secundarios que deberá expedir le den nuevamente vida a los Consejos Ciudadanos de Comunicación que actualmente han sido sepultados por el nuevo marco general de la Ley Telecom 2025 en México.

# Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla

la **Distinción de Oro / Diosa Tlahui** a la **Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas**

**Premios Ariel**

**Presidente**  
**Armando Casas**

Máximo reconocimiento por su compromiso sólido como una roca con la excelencia cinematográfica en todas sus disciplinas, su espíritu inquebrantable de unión y el trabajo inspirador de todas y todos sus galardonados.

Su capacidad de expresión artística y disciplina son orgullo de México.

Celebramos su pasión por contar historias que significan, impactan conciencias, obligan a la reflexión y a la crítica, también divierten y festejan la vida, son retrato de nuestra forma de ser, de nuestros sueños, laberintos y confabulaciones. Son semilla, siembra, flores y frutos de nuestra cultura, colaboran de forma protagónica para despertar la sensibilidad y el sentido humano del público. Escencia de la historia del cine mexicano.

3 DE JUNIO 2025 |

FUJIFILM

FUJINON

Premista  
VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx

F Fujifilm MX

www.fujifilm.com.mx

SIGMA

LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto\_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto\_mx

www.sigmaphoto.mx



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com  
otorgan en la ExpoPantalla  
la  
**Distinción de Oro / Diosa Tlahui**  
a  
**Ing. Pedro Carmona**  
CTO (Chief Technology Officer) de TV Azteca  
**Fabiola Ochoa**  
Directora de Producción de Noticias / TV Azteca  
**Mónica Ruíz Salcedo**  
Fundadora y Directora | Malak XR Virtual Production  
Studios

**Noticiero Hechos TV Azteca / Realidad Aumentada**

En reconocimiento a su liderazgo, espíritu comprometido  
con la innovación y creatividad  
en la dinámica de producción  
y uso de múltiples tecnologías en el periodismo televisivo.

Por ser pioneros en diseñar y poner en marcha  
una Escenografía Viva de Realidad Aumentada  
para un noticiero con todos sus atributos,  
**Primera en la Televisión Mexicana,**  
que aporta una narrativa única, da un impulso extraordinario  
a la presentación de las noticias del momento.  
A los Hechos que la audiencia quiere ver.

Su innovadora dinámica de realización conjuga  
un abanico de soluciones tecnológicas  
que son punta de lanza en la industria,  
proyecta imágenes de alto impacto  
y coloca en primer plano a su conductor estrella,  
Javier Alatorre, y también a todo su equipo  
de presentadores de noticias y reporteros.

El público vive en carne propia la fuerza de las noticias,  
establecieron ya el nuevo camino y un nuevo estándar  
en la comunicación visual de los noticieros de televisión.

3 DE JUNIO 2025 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com  
otorgan en la ExpoPantalla  
la  
**Distinción de Oro / Diosa Tlahui**  
a  
**Ing. José Luis Sánchez Aguilar**  
Ingeniería / Estadio Azteca  
**Alejandro Aguirre**  
Jefe de Palco de Transmisión y Pantalla / Estadio Azteca  
**Roberto Pineda**  
Jefe de Unidades Móviles / Estadio Azteca  
**Carlos Moreno Galicia**  
Jefe de Iluminación  
y Producción de Iluminación y Pantallas / Estadio Azteca

Reconocimiento excepcional al equipo técnico  
y de producción broadcast, unidades móviles,  
de iluminación y pantallas del Estadio Azteca,  
que brilla en las transmisiones de los partidos de futbol,  
conciertos y espectáculos.

Hacen vibrar al público en las gradas  
y también a la afición en el lugar en el que gocen  
de las transmisiones en vivo a toda emoción.

Impecables transmisiones multidespacho que garantizan  
vivir la emoción desde múltiples puntos de vista,  
para ver todo y también el detalle que causa polémicas,  
alegrías y hasta corajes que hacen historia  
en la vida de los aficionados.

La tecnología la convierten en creatividad,  
es todo un ambiente festivo lleno de magia el que generan  
con la iluminación, las pantallas y la producción en vivo.  
Experiencia única, logran que cada espectáculo  
sea memorable.

La pasión, la tecnología, la creatividad  
y la emoción del deporte,  
todos los sentimientos en lo más alto hacen vibrar  
miles y hasta millones de corazones en un mismo momento.

3 DE JUNIO 2025 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com  
otorgan en la ExpoPantalla

la  
**Distinción de Oro / Diosa Tlahui**  
a

**Cecilia Salamanca**

Conductora Telediario Canal 6 Multimedios

**Mariana Hernández**

Conductora Telediario Canal 6 Multimedios

**Priscilla Lara**

Gerente de Producción de Multimedios, Canal 6

**Liliana Sosa**

Conductora Telediario Canal 6 Multimedios

**Jair Ricardo Leal**

Jefe Técnico Multimedios Telediario Canal 6 Multimedios

En reconocimiento a su capacidad  
para captar la atención de la audiencia  
desde el inicio del día  
compartiendo las noticias de relevancia mayor,  
sean a nivel internacional, nacional, regional o local.  
También saben transmitir y dar énfasis  
a los acontecimientos que más preocupan en el barrio,  
estilo periodístico que distingue a Telediario.

Compiten de tú a tú  
con las grandes cadenas a nivel nacional.

Su estilo fresco, divertido y auténtico,  
transmitiendo siempre en vivo  
desde el lugar de la noticia,  
ha revolucionado la manera de informar.  
Acercan la noticia a la gente y la gente a la noticia.

Aseguran al público un lugar  
en primerísimo plano  
desde el sitio mismo de la información.

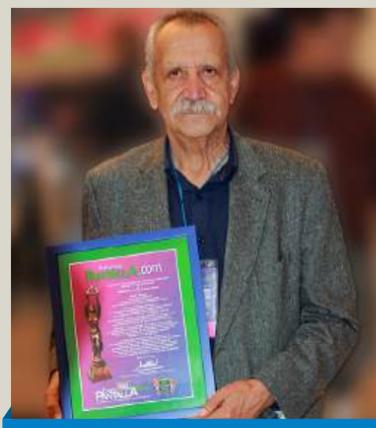
3 DE JUNIO 2025 ■



VIRTUAL  
Media

LOS EXPERTOS  
EN STREAMING

DISTRIBUIDOR DE LA  
TECNOLOGÍA STYPE



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla la **Distinción de Oro / Diosa Tlahui** a **Javier Toledo** Productor y Director Presidente de la Asociación Nacional de Productores y Directores de Televisión / ANPyD

Reconocimiento al productor de legendarios programa de televisión, como Cositas, siempre inspirador para niñas y niños con su generoso contenido educativo y cultural.

Su dedicación y pasión por crear programas de televisión que cultiven buenos hábitos y conocimiento a las nuevas generaciones, son una lección de vida.

Ejemplar su compromiso con la gran comunidad de productores y directores de televisión al formar la ANPyD, agrupación que anima a la solidaridad, la colaboración, el trabajo en equipo y a compartir proyectos para llevarlos a la pantalla.

La entrega de reconocimientos de la ANPyD a las grandes figuras de la industria de la televisión mexicana que han sido y son compañeros del día a día de millones de personas, es retrato de su visión humana y aprecio por esos logros conseguidos que distinguen a los personajes que con su trabajo, disciplina y un encanto especial contactan y emocionan al público.

3 DE JUNIO 2025 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla el Reconocimiento Ojo de Águila **Gran Yeyantli** a **Oficina de Apoyo a Filmaciones en el estado de Hidalgo**

Por siempre saber potenciar el valor protagónico máximo que tienen las locaciones en las producciones audiovisuales para que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: El Gran Lugar

\* El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación).

La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

3 DE JUNIO 2025 ■

Por | José Antonio Fernández Fernández

## CINEDOT

## Crece nueva cadena de salas de cine en México



Cinedot es la nueva cadena de cines que fundaron y dirigen en mancuerna Andrés Capdepon y José Ramón Estévez, encontraron ya el camino del crecimiento.

Explican que en el caso de las salas de cine, es importante tomar en cuenta que la competencia es local, esto abre espacio para encontrar esos lugares estratégicos en distintos estados de la República.

En México efectivamente existen dos enormes cadenas de cine que dominan el mercado de la exhibición de películas, son ejemplo a nivel mundial por su alto grado de profesionalismo y magnífico de-

sarrollo de modelo de negocio. Lo interesante ahora es cómo Cinedot desarrolló su propio modelo de negocio y no tiene ningún temor por construir sus instalaciones en distintos puntos de la República Mexicana, su análisis de cómo funciona la rentabilidad de las salas de cine es totalmente acertado.

Cinedot cuenta con más de 50 salas de cine, se ubican en Tlaxcala, Tijuana (Plaza Oasis), Los Reyes (Carretera México-Puebla), IMAX Toluca, Cuernavaca (Paseo Cuauhnáhuac), Coacalco (Vía López Portillo), Centro Sur Querétaro (Blvd. Bernardo Quintana) y Azcapotzalco en la Ciudad de México.

Sus salas cumplen con las expectativas del público: son tipo estadio, proyección cien por ciento digital y sonido Dolby Surround 7.1.

La sala Cinedot IMAX Toluca es la confirmación de que su modelo de negocio está en el camino correcto, en este caso el que pega primero pega dos veces. Toluca es una ciudad en crecimiento, que crecerá mucho más cuando el Tren CDMX-Toluca esté en funcionamiento completo, lo cual esta a punto de ocurrir.

Cuando en una conversación se dice: Cinépolis trae más de 3,000 salas de cine y Cinedot más de 50, por supuesto que en un primer momento lleva a pensar que la di-

comportamientos. Nosotros observamos en dónde poner también el foco, nuestro diseño de atención al público es muy amigable en compra de boletos y dulcería. Las salas cumplen con los más altos estándares de calidad en confort y tecnología. Los servicios son muy buenos. Somos vanguardistas con nuestra aplicación, ahí es el punto para comprar todo. Siempre estamos pensando cómo mejorar la experiencia del usuario y que se sienta cómodo y libre para tomar sus decisiones.

Es importantísimo tomar en cuenta que la gente llega a Cinedot para pasarla bien, se quieren distraer un rato viendo una

historia que despertó su interés. Desean tener una buena experiencia. Las personas buscan salirse de su realidad y vivir la realidad que se presenta en la pantalla, de eso se trata una sala de cine y colaboramos para que suceda de la mejor manera.

**José Antonio Fernández:** ¿En Cinedot se pueden ver las mismas películas que en las salas de cine de las grandes cadenas?

**Andrés Capdepon:** Somos parte de la industria desde antes de fundar Cinedot, eso nos ayudó mucho, por supuesto. En Cinedot estrenamos el mismo día que las grandes cadenas

ferencia es tan grande que no es posible competir. Sin embargo, Andrés Capdepon y José Ramón Estévez descubrieron el secreto: al igual que en los restaurantes, los boliches, los cafés, las tiendas y demás negocios, en realidad la competencia es local. Significa que la gente va a divertirse o de compras a las salas de cine, tiendas y lugares de comida que le quedan más cerca, de manera más frecuente. Esto no quiere decir que alguien que viva en la Ciudad de México no viaje a un concierto a Monterrey o fuera del país, ese modelo de negocio también existe. Pero lo cotidiano es ir al lugar más cercano para divertirse, comer o comprar.

Conversé con Andrés Capdepon y José Ramón Estévez en los Premios Canacine, ahí me contaron su aventura extraordinaria. Es de película.

**José Antonio Fernández:** ¿Cómo es que deciden fundar la cadena de cines Cinedot? Es realmente toda una aventura.

**Andrés Capdepon:** Trabajábamos en una cadena de cines hace tiempo. Cuando llegó la pandemia y las salas de cine se vieron obligadas a cerrar, nosotros vimos que muchas salas dejarían de funcionar. Ahí observamos la oportunidad de formar una nueva cadena, con un

nuevo concepto y con todo lo que ya sabemos. Nuestra experiencia contó mucho, así nació Cinedot para recuperar salas que estaban cerrando por la pandemia.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué conceptos tomaron en cuenta para invertir en Cinedot?

**José Ramón Estévez:** El mercado de las salas de cine en México cuenta con dos muy grandes cadenas, pero es importante considerar que la gente lo que busca es un entretenimiento local sano, un lugar al que pueda asistir toda la familia, la pareja. Ir al cine es un entretenimiento para todos.

En el negocio de las salas de cine es muy importante considerar que finalmente se compite a nivel local, esto quiere decir que normalmente tú vas a ir a una sala de cine que se encuentre relativamente cerca o hasta muy cerca de la zona en la que te mueves. Viendo así el negocio del cine, pierde mucho sentido el hablar solo de grandes cadenas porque en realidad, lo subrayo, la competencia en salas de cine es local. Con nuestro análisis nos dimos cuenta que sí podíamos competir y formar una nueva cadena, la tarea fue y es, estudiar el entorno

Siga leyendo más respuestas de Cinedot

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com



¿Qué diferencia tiene Cinedot en comparación con las grandes cadenas de salas de cine?

**José Ramón Estévez:** La experiencia que tenemos nos abre los ojos también para ver las debilidades de las grandes cadenas, al ser así de enormes pues pueden tener ciertas dificultades para corregir ciertos

# ViX Micro: Telenovelas para celulares



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

**C**reo que están pasando cosas importantes pero que los mismos medios de comunicación las arruinan. El caso más claro: TelevisaUnivision y ViX Micro.

Seguramente usted ni siquiera sabe de lo que le estoy hablando. Por tanto, la voy a poner, lo voy a poner, en antecedentes.

→ **Uno:** contrariamente a las estupideces que un ejecutivo mediocre se inventó hace algunos años para darle gusto a su patrón, las telenovelas están más vivas que nunca. Son el gran género de México y del mundo.

**Dos:** por mil y un razones, hoy vivimos la verdadera época de oro de las telenovelas. Hay de todo, para todos, de todos los países, en todas las ventanas. Casi todos son melodramas seriados buenísimos. Es increíble.

**Tres:** las pantallas de los teléfonos celulares se han convertido en una de las más grandes aliadas de la industria de la televisión. Quien no lo quiera ver así, está mal.

**Cuatro:** desde hace mucho, en muchas partes del mundo, se han estado haciendo telenovelas para las pantallas de los teléfonos celulares. ¿No le parece la cúspide de la evolución?

**Cinco:** las telenovelas para celulares son muy atractivas, divertidas, ricas, diversas y adictivas. Hay urbanas, campiranas, caras, baratas. Están grabadas en formato vertical lo cual es un cambio estético total.

**Seis:** como esto es muy nuevo, el mundo todavía no acaba por ponerle un solo nombre. Hoy, las telenovelas para teléfonos celulares se conocen como telenovelas verticales o como microdramas entre muchos nombres más.

**Siete:** desde hace un par de años, México, que alguna vez fue la potencia telenovelerá más grande del mundo, había querido hacer telenovelas verticales pero, por mil y un aventuras burocráticas y presupuestales, no lo había conseguido.

**Ocho:** en este 2025, TelevisaUnivision comenzó a sacar ViX Micro, su primera avalancha de telenovelas verticales.

**Nueve:** ViX Micro es un paquete de más de 40 producciones originales escritas por grandes escritoras y por grandes escritores, producidas con toda la mano y protagonizadas por una atinadísima combinación de grandes figuras y jóvenes lanzamientos.

**Diez:** ViX Micro, que se ve gratis a través de la App ViX, tiene todo para ganarle a las mejores telenovelas verticales del mundo. Es una gran apuesta. Es una gran propuesta. Una de las mejores noticias del año. Fin de los antecedentes.

→ ¿Alguien me puede explicar por qué TelevisaUnivision

no está promoviendo en grande ViX Micro? Ya gastaron su dinero, ya grabaron el producto, ya está subiendo a la plataforma. ¿Qué pasa? ¿Cuál es la idea más allá de justificar, a nivel interno, el uso de un presupuesto?

→ **El estreno de ViX Micro es tan importante**, en este 2025, como lo fue el estreno de “Senda prohibida”, la primera telenovela oficial de la historia de México, en 1958.

No hacerle ruido es un error que se presta para las peores interpretaciones. Desde corrupción hasta rivalidades internas pasando por cosas peores, mil veces peores.

→ **Si esto se hubiera hecho así**, en 1958, jamás hubiéramos llegado a “Gutierritos”, a “Los ricos también lloran”, a “Cuna de lobos” ni a “Corazón salvaje”.

En cualquier otro país de Latinoamérica matarían por un proyecto la mitad de importante que ViX Micro. Si esto se hubiera hecho en cualquier otro país de Latinoamérica, la nota sería viral, fiesta nacional.

TelevisaUnivision no puede permitir que ViX Micro muera en el silencio. **No es que ahí esté el futuro porque, pensar así, sería como volver a la afirmación estúpida de que las telenovelas están muertas.**

→ **ViX Micro es parte del presente** (el resto está en muchos otros exitosos ejercicios, entre ellos lo que vemos en la pantalla tradicional de Las Estrellas con títulos como “Amanecer”).

Hacer de ViX Micro un éxito es tan importante como sostener el cañonazo de la tercera temporada de “La casa de los famosos México”.

Piense en la relación costo-beneficio, en lo que se podría hacer en términos de comercialización.

Si este paquete de 40 historias funciona podríamos hablar de la producción de muchos otros paquetes de historias que se convertirían en un referente cultural, en la plataforma de lanzamiento de nuevos talentos y en la fuente de ingresos de cientos de familias.

→ **Además, claro**, de que tarde o temprano otras casas productoras, de otras empresas, se lanzarían a la producción de más y mejores telenovelas verticales que competirían contra las ViX Micro hasta transformar esto en otra industria tan redituable o más que la que tenemos hoy.

¿Ahora entiende mi desconcierto? Más allá de cualquier prejuicio, urge que los medios crean en lo que hacen, que no se conformen con sacar algo, que lo promuevan. El caso más claro: TelevisaUnivision y ViX Micro. ¿O usted qué opina? ■

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

## Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

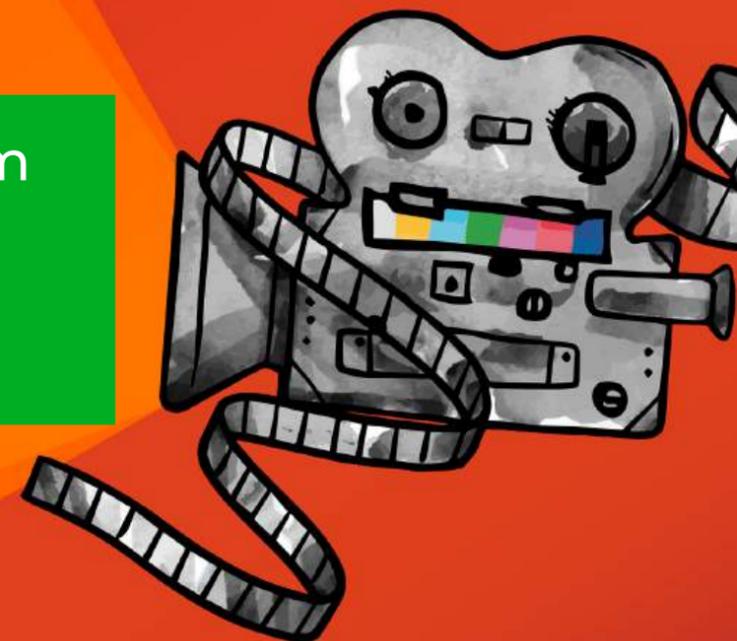
### Inscripciones del 2 al 17 de Septiembre 2025

#### 8 Categorías en Competencia

- Películas • Documentales • Videoclips
- Anuncios de Televisión / Internet
- Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción • Videos Corporativos

RevistaPantalla.com  
Sección Festival

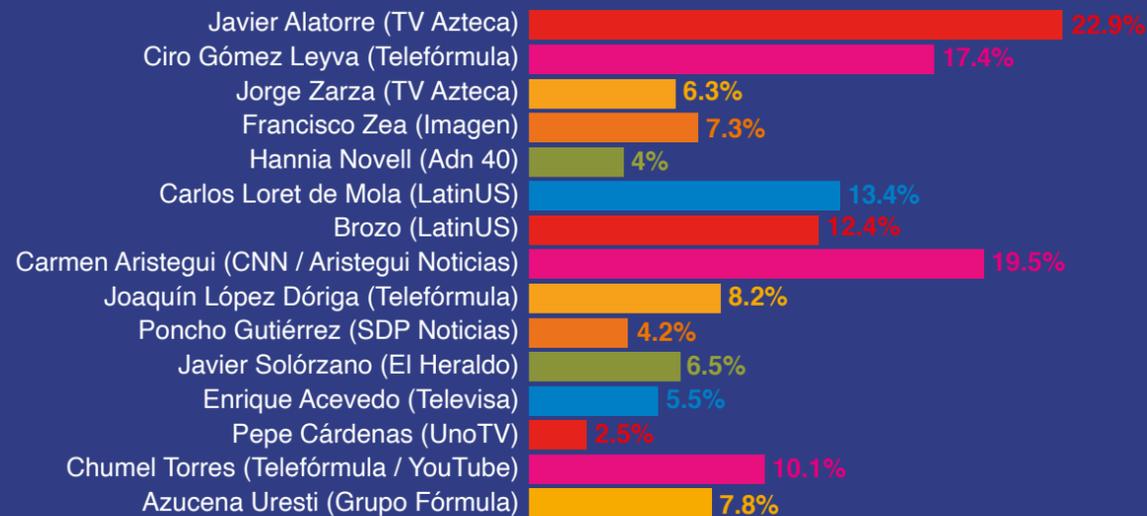
Convocatoria y  
Ficha de Inscripción



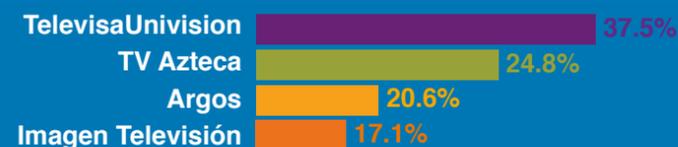
# Son Líderes Alatorre Aristegui Canal 5 Derbez Slim Martinoli

A continuación presentamos nuestro tradicional Sondeo de Opinión que aplicamos desde hace más de dos décadas y media entre los profesionales que asisten a la ExpoPantalla, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, es la Nueva Era de la Expo Cine Video Televisión. Importante subrayar que no es un estudio de ratings, es de preferencias y percepción

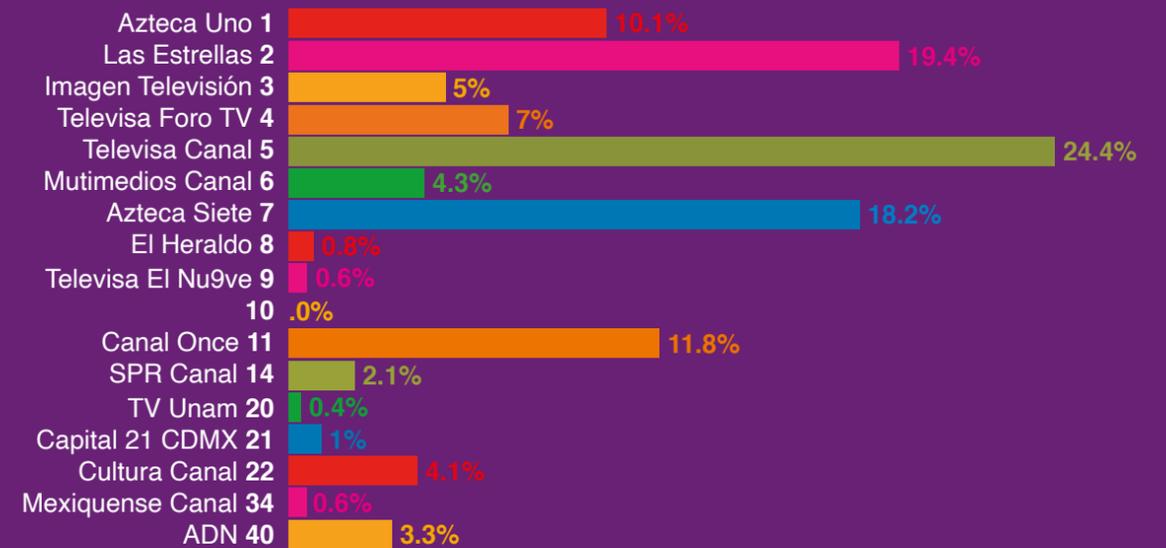
## 1. ¿A quién prefiere como conductor de noticias de televisión?



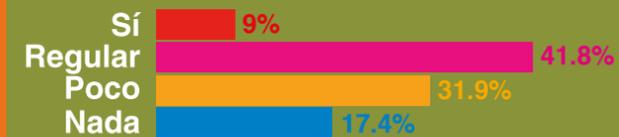
## 2. ¿Quién considera que hace o transmite mejores telenovelas?



## 3. ¿Qué canal de televisión abierta ve más seguido?



## 4. ¿Cree en los noticieros de televisión?



## 5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



## 6. ¿Qué películas del nuevo cine mexicano le parecen buenas?

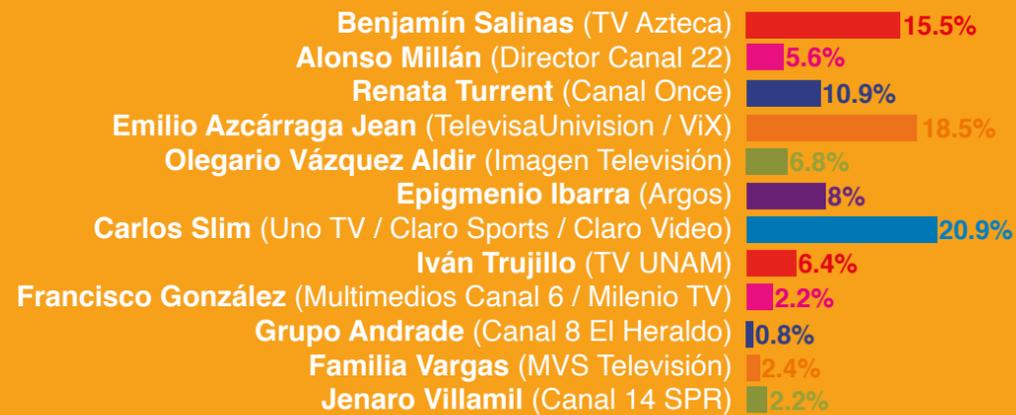
### Las más mencionadas

Nosotros los Nobles	Mujer sin Filtro
La delgada línea...	No manches Frida
Mesa de regalos	Sueño en otro Idioma
Señora Influencer	Infierno
Amores Perros	Pedro Páramo
Roma	Noche de fuego
Corina	Matando Cabos
La Dictadura Perfecta	Chicuarotes
Bardo	Mirreyes vs Godines
Que Huevo Sofía	Radical

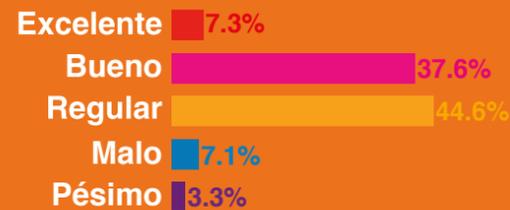
## 7. ¿Qué nivel de credibilidad le da los siguientes conductores de noticias? 1 es la menor calificación y 10 la mayor

Joaquín López-Dóriga (Telefórmula)	5.2	5.6 Brozo (LatinUS)
Javier Alatorre (TV Azteca)	5.5	6.5 Carmen Aristegui (CNN / Aristegui Noticias)
Ciro Gómez Leyva (Telefórmula)	5.9	5.1 Poncho Gutiérrez (SDP Noticias)
Jorge Zarza (TV Azteca)	5.2	5.5 Javier Solórzano (El Heraldo)
Francisco Zea (Imagen)	5.5	5.0 Enrique Acevedo (Televisa)
Hannia Novell (Adn 40)	5.3	5.1 Chumel Torres (Telefórmula / YouTube)
Carlos Loret de Mola (LatinUS)	5.5	5.5 Azucena Uresti (Grupo Fórmula)

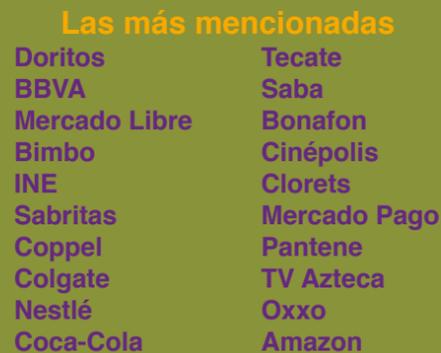
### 8. ¿Con quién preferiría trabajar?



### 9. ¿En general, qué nivel de calidad cree que tienen las campañas publicitarias creadas en México?



### 10. ¿Qué campañas publicitarias actuales le parecen buenas?



### 11. En general, ¿cree que la información en los noticieros de televisión es equilibrada y objetiva?



### 12. Califique de 1 al 10 a la Presidenta Claudia Sheinbaum en su Primer Año de Gobierno

6.3

- En el Cuadro 8, Carlos Slim atrae con sus medios UnoTV y Claro Sports, y su plataforma Claro Video.
- El Cuadro 11 debe ser tomado en cuenta por televisoras y productores de noticieros, la credibilidad siempre debe ser un valor a cuidar al máximo.

### 13. ¿Qué calificación daría a las siguientes producciones?



### 14. Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos

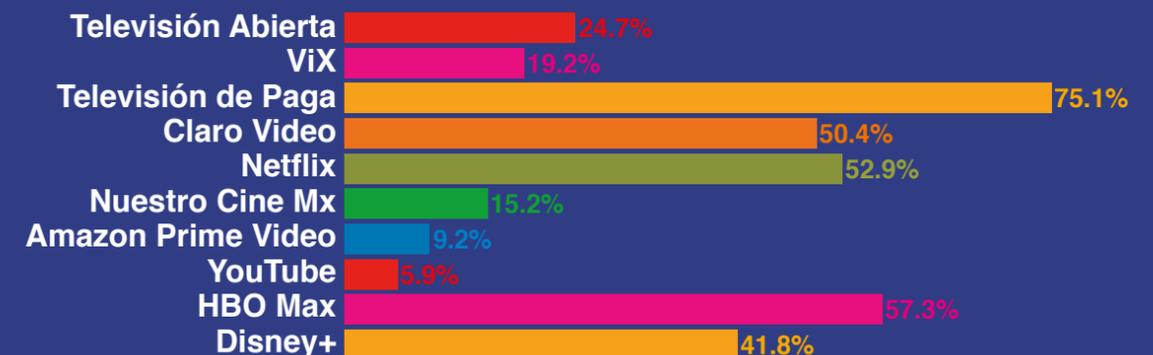


### 15. Califique a cada uno de los siguientes comediantes



- Cuadro 13: Máster Chef por Azteca Uno y La Casa de los Famosos por Las Estrellas están en su buen momento, la audiencia les responde con muchísima interacción en redes sociales. Es justo el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. Lo saben aprovechar al máximo.
- En el Cuadro 14, Martinoli de TV Azteca mantiene su liderazgo como narrador de deportes, su estilo es inconfundible y valorado. Marca la diferencia, de eso no hay duda. Es divertido, emocionante y crítico a la vez.
- Cuadro 15: Eugenio Derbez es líder entre los comediantes, ellos mismos lo comentan en cada oportunidad. Franco Escamilla podría explorar hacer cine. Derbez es MultiPlataforma: cine, tele, plataformas, redes... (siempre y cuando no entre en política, ahí el rechazo que recibe es muy grande).
- Cuadro 16: La tele de paga vive su buen momento porque tiene todo para que ahí se vea todo, además las familias se conectan ahí a internet (indispensable).

### 16. Qué canales de televisión o plataformas ve más seguido



# Cámaras Sony

La marca Sony tiene un gran arraigo en México desde los años ochenta del Siglo XX cuando lanzaron la cámara portátil Betacam SP, revolucionaria. La utilizaron el cinefotógrafo y también director Alejandro Gamboa junto con el cinefotógrafo Antonio Ruiz para la realización de los Cuentos de Borges, producción de Imevisión (Guillermo Montemayor y José Antonio Fernández, Producción Ejecutiva) que consiguió premios en distintos países: el Coral de La Habana, Festival de TeleCine en Roma, el premio Banff en Canadá

## VARIEDAD DE CÁMARAS SONY

Desde esos años ochenta y hasta el día de hoy, la tecnología que presentan las cámaras Sony es de primer nivel. Calidad brillante con una variedad extraordinaria para que el usuario pueda elegir según sean sus necesidades a presente y futuro.

Aquí presentamos una amplia variedad de cámaras Sony, siempre a la vanguardia y con múltiples opciones para que el usuario tenga libertad y a la vez cuente con el equipo que le

permita llevar a la pantalla su producción de la mejor forma posible.

## CÁMARAS SONY CINEMA LINE

### Cámara Sony ILME-FX30

- Compacta APS-C (formato Super 35 mm) Cinema Line con funciones de enfoque automático Fast Hybrid y Eye AF en tiempo real.

### Cámara Sony X2

- Nueva estrella de la línea de cámaras Cinema Line Full-Frame. Es ultracompacta con funciones de enfo-

que automático Fast Hybrid y Eye AF en tiempo real. La promueven como el modelo de entrada al Cine Digital Sony.

### Cámara Sony X3

- Grabación 4K a altas velocidades de cuadro (hasta 120 fps), mientras que la FX2 se limita a 60 fps. Características profesionales como entradas de audio XLR.

### Cámara Sony ILME X6

- Alta frecuencia de cuadros de 120 fps en 4K (QFHD), rango dinámico de más de 15 pasos y ciencia de color S-Cinetone.

### Cámara Sony X9

- Sensor 6K de fotograma completo de Sony, equipada con Fast Hybrid AF, doble valor ISO base y técnica de color S-Cinetone.



# simplemente

*¡Sirviendo sueños desde el año 2000!*

Gracias a nuestro increíble equipo de trabajo, clientes, proveedores y amigos de la familia **Simplemente** por su fe y confianza a lo largo de esta inspiradora jornada de descubrimientos tecnológicos.



**Cámaras Sony Cinematografía Digital**

**Cámara Sony Burano**

• Full-Frame 8K versátil, compacta y liviana, con 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL.

**Cámara Sony Venice**

• Fotograma completo con ciencia del color y versatilidad creativa.

**Cámara Sony Venice 2**

• Full-Frame con grabación interna X-OCN y opción de sensores 8K y 6K. Ideal para Producción Virtual por sus mejoras significativas.



**Cámaras Sony Robóticas**

**Cámara Sony ILME-FR7 PTZ**

• Full-Frame de lente intercambiable Cinema Line con rango dinámico de más de 15 pasos. Alta frecuencia de cuadros de 120 fps en 4K (QFHD), Fast Hybrid AF, Eye AF en tiempo real y ciencia del color S-Cinetone.

**Cámara Sony BRC-AM7 PTZ**

• Avanzada función PTZ Auto Framing y análisis mediante IA. Efecto Lead Room (espacio principal), Encuadre de varias personas, Registro de rostros, Rango de seguimiento. Funciones de Producción Remota.

**Cámara Sony BRC-AM7 PTZ**

• Funcionamiento PTZ rápido y prácticamente silencioso con zoom óptico 12x, se adapta tanto a escenas gran angulares como a primeros planos cerrados.

**CÁMARAS SONY AL HOMBRO**

**Cámara Sony PXW-Z750**

• 4K con tres sensores CMOS de 2/3", obturador global, alta sensibilidad, grabación simultánea en 4K/HD, HFR a 120p en HD, interfaz 12G-SDI y capacidades avanzadas para flujos de trabajo inalámbricos.

**Cámara Sony PXW-Z450**

• Primera videocámara de hombro 4K HDR del mundo. Para producciones de noticias 4K y HD, documentales, eventos en vivo y producciones de campo en general.

**Cámara Sony PXW-X400**

• Graba FULL HD en una variedad de formatos, incluye HD XAVC Intra 1080 59.94p/50p y XAVC Long GOP a 59.94p/50p.

**CÁMARAS SONY DE MANO**

**Cámara Sony PXW-Z300 XDCAM 4K**

• Nueva videocámara de mano insignia de Sony, primera en el mundo en insertar firmas digitales para autenticar el material. Con tres sensores CMOS Exmor R de 1/2".

**Cámara Sony PXW-FS7M2**

• Videocámara XDCAM con sensor CMOS Exmor 4K Super de 35 mm con filtro ND variable, montura E (palanca de bloqueo) y grabación en formatos RAW 4K/2K y XAVC.

**Cámara Sony PXW-Z280**

• Primera cámara de mano con calidad 4KHDR. Función AF con Detección de Rostros mantiene enfocado a su sujeto.

**CÁMARAS SONY DE ESTUDIO Y PRODUCCIÓN EN VIVO**

**Cámara Sony UHC-8300 Networked Live**

• Sensor 3CMOS 8K, incluye unidad de control de cámara 8K. Perfección en cada detalle.

**Cámara Sony HDC-F5500V**

• Sensor CMOS 4K Super 35 mm con filtro ND variable preinstalado. Control de brillo simplificado con Virtual IRIS.

**Cámara Sony HDC-5500V Networked Live**

• Permite realizar producciones simultáneas en HDR y SDR. Es una cámara de estudio portátil con sensor 3CMOS 4K de 2/3", salida directa 4K y funcionamiento inalámbrico

• Este artículo fue elaborado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y con Información pública de Sony

# ¿Sabes cuántas empresas hay detrás de esta tarde de series?

**LAS EMPRESAS GENERAN 8 DE CADA 10 EMPLEOS**

**CANALES DE TV**  
+ 120 Empresas  
+ 23,000 Empleos



**TIENDAS DE ELECTRÓNICA**  
+ 8,900 Empresas  
+ 42,000 Empleos



¡Escanéame!

Censo Económico 2019, INEGI

# Inteligencia Artificial y Derechos de Autor

Llegó ya la problemática de la Inteligencia Artificial Generativa, los Derechos de Autor y el desplazamiento real de los seres humanos a la industria audiovisual

En el Festival Pantalla de Cristal 2024 ganaron dos producciones el Premio a Mejor Animación en Anuncios de Televisión, el de María Tabares, Historia AMLO, realizado con el software libre Blender, y el comercial de Kia, de La Casa Productora, bajo la dirección de Miguel Fernández Sitges (Mejor Animación Hiperrealista), que fue producido con todo un arsenal de softwares que todos cuentan con licencias específicas de uso con derechos, hay que pagar por ellos.

Estas dos producciones nos permiten explicar lo que está sucediendo hoy con la Inteligencia Artificial y la industria audiovisual.

La extraordinaria animadora María Tabares domina el software sin costo Blender, le abrió la puerta para realizar sus animaciones con el más alto nivel y de acuerdo a los recursos con los que cuenta, que en realidad es un equipo de cómputo básico. Su conocimiento del software Blender y sensibilidad para construir narrativas le otorgan el premio Pantalla de Cristal, su animación tiene cadencia, principio y fin, momentos de intensidad, alegría y alcanza un alto tono dramático que conecta con el público. Todo lo hizo sin pagar derechos de uso de licencias de animación, subrayamos que el software Blender es legal y gratuito.

El comercial de Kia de Miguel Fernández Sitges es también impecable, igualmente domina la narrativa. En este caso su animación hiperrealista en ningún momento revela al espectador que las imágenes no son reales.

**1** El público nunca logra identificar que se trata de una animación, todo se ve totalmente real.

**2** El 13 de julio de 2025 publicamos en Revista-Pantalla.com, la protesta que se llevó a cabo en el Monumento de la Revolución de la Ciudad de México, fue encabezada por Lilia Barba, Presidenta de la Asociación Mexicana de Doblitas de Voz y Locutores, piden regular la Inteligencia Artificial porque su trabajo (de voz) corre peligro de desplazamiento casi total en series y películas animadas y de personajes reales, anuncios y promocionales. Al día siguiente desde Palacio Nacional en La Mañana, Claudia Sheinbaum le brindó apoyo a la comunidad de locutores y actrices de doblaje para que encuentren salvaguardas de su trabajo en una regulación (Ley) para el uso de la Inteligencia Artificial que detalle el cómo producir voces en cine, video y televisión protegiendo a los artistas reales de la voz.

**3** La comunidad de la industria audiovisual necesita convencer a diputados y senadores de que la regulación en el uso de la Inteligencia Artificial es ya urgente.

**4** La Inteligencia Artificial Generativa es la herramienta que apoya la creación con Inteligencia Artificial de contenido audiovisual, las decisiones las toma quien usa las herramientas.

**5** Un ejemplo puede ayudar a entender la diferencia entre herramientas y la creatividad para hacer las cosas: para construir una casa, una arquitecta hace el diseño, es su diseño. Para construirla utiliza cemento, arena, ladrillo, pintura para los acabados y muchos más materiales que son herramientas. Las marcas de cemento y pintura nunca serán dueñas de la casa, son herramientas que sirvieron en la construcción y acabados. El punto de la discusión y a regular es: a quién pertenecen los derechos de autor de la creación.

**6** En la ExpoPantalla, el experto Oswaldo Aguilar, CCO de NextAI Solutions / Grupo Fórmula, impartió ya dos Conferencias Magistrales (Máster Class) en las que pondera tres principios para comprender mejor la nueva era de la Inteligencia Artificial Generativa:

- Oponerse a la Inteligencia Artificial no tiene sentido, es una guerra perdida.
- Sí debe regularse la Inteligencia Artificial.
- Sin la menor duda se deben proteger los Derechos de Autor en todo momento



Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

# ARRI Alexa 35 Xstream

Desde 1917, la compañía ARRI se dedica a crear la tecnología con el objetivo de que la comunidad de cinefotógraf@s consiga capturar imágenes inspiradoras con el anhelado Look Cinematográfico.

ARRI se distingue por desarrollar las tecnologías del futuro para llevar imágenes en movimiento a la pantalla con calidad fuera de serie.

ARRI ofrece a la industria global del entretenimiento audiovisual, sistemas de cámaras, lentes, iluminación, servicios de alquiler y Producción Virtual de vanguardia

## ALEXA 35 STREAM ES ALTA VELOCIDAD

Ahora ARRI presenta su nueva cámara ALEXA 35 Xtreme, continúa así desarrollándose la larga tradición de ARRI en cámaras cinematográficas de alta velocidad.

- El nuevo hardware permite velocidades de cuadro de hasta 330

fps manteniendo el rango dinámico completo, y un nuevo códec y el modo Sensor Overdrive que permiten duplicar el límite de velocidad a 660 cuadros por segundo.

- Fácil manejo de alta velocidad de captura en postproducción.

- El códec RGB de última generación de ARRI permite obtener imágenes de la más alta calidad de forma más asequible gracias a la tecnología de vanguardia de la imagen para reducir la velocidad de datos. Si bien el tamaño de los archivos puede ser menor, se mantiene la máxima flexibilidad creativa en la postproducción.

- ARRI ofrece una actualización que transforma cualquier ALEXA 35 vendida anteriormente en una ALEXA 35 Xtreme. Esto prolonga la vida útil del

producto y la rentabilidad de la inversión para los clientes, brindándoles acceso a futuras mejoras gracias a la nueva unidad de procesamiento de vanguardia.

- ALEXA 35 Xtreme elimina la necesidad de llevar una cámara de alta velocidad aparte en la mayoría de las grabaciones. Esto optimiza los flujos de trabajo de producción, ahorra tiempo y dinero y garantiza que el metraje de alta velocidad coincida a la perfección con las tomas de velocidad estándar en postproducción. Estas ventajas son posibles gracias al nuevo procesador principal, equipado con una memoria integrada más grande y rápida. Las velocidades de fotogramas de hasta 330 fps conservan los 17 pasos de rango dinámico de la cámara, mientras que el modo Sensor Overdrive permite velocidades de fotogramas de hasta 660 fps con un rango dinámico de 11 pasos.



Foro con Ross Video Furio  
revostagesm.com

### Nuevo modo Sensor Overdrive

El nuevo modo Sensor Overdrive permite velocidades de fotogramas máximas más altas al reducir los tiempos de lectura del sensor.

- Está diseñado para situaciones que requieren una grabación en cámara lenta extrema, priorizando la velocidad de fotogramas al compensar otros parámetros de imagen: el rango dinámico de la cámara se reduce en seis pasos en las altas luces y su sensibilidad base aumenta a EI 1600.
- El modo Sensor Overdrive requiere una cuidadosa consideración de los ajustes de exposición y solo debe usarse en entornos con iluminación controlada.

### ALEXA 35 Xtreme con ARRICORE

Como complemento de la ALEXA 35 Xtreme, e incluido tanto en los modelos Base como Premium, se incluye ARRICORE, es el códec RGB de última generación de ARRI.

- El códec (formato de grabación) ARRICORE está diseñado para ofrecer la excepcional calidad de imagen de la cámara a un precio más accesible al reducir la velocidad de datos.
- ARRICORE también ofrece flexibilidad en la postproducción, ya que la sensibilidad, el balance de blancos y el tinte no están integrados.
- ARRICORE es el formato de grabación de última generación de ARRI, diseñado para satisfacer las cambiantes necesidades de la producción cinematográfica moderna.
- El formato de grabación ARRICORE cuenta con el respaldo de ARRI, con más de un siglo de experiencia en la captura de imagen con cámaras de la más alta calidad y prestigio. ARRICORE está diseñado para el excepcional rango dinámico de 17 pasos de ALEV4, ARRICORE ofrece alta calidad de imagen con gran flexibilidad de flujo de trabajo. Hace posible preservar la intención creativa completa desde el primer momento de la captura hasta la postproducción.

#### ARRICORE, PROCESADO RGB EN LA CÁMARA

El códec ARRICORE no es un formato de grabación RAW: la desbayerización a RGB y la compresión se realizan en la cámara. Esta tecnología da la posibilidad al formato de grabación ARRICORE de conservar una flexibilidad esencial en postproducción gracias al flujo de trabajo de color REVEAL de ARRI. La exposición, el balance de blancos y el tono de color se aplican de forma no destructiva durante la captura y pueden modificarse en postproducción.

• REVEAL garantiza el máximo control creativo y técnico al

incorporar imágenes RGB LogC4 al software. REVEAL forma parte del Kit de Desarrollo de Software de Imagen (SDK) de ARRI, las compañías que trabajan en sinergia con ARRI lo utilizan para desarrollar ARRICORE y ARRIRAW en sus softwares.

• **Listo para edición: no requiere transcodificación.** ARRICORE está diseñado para su uso directo en post. Sus funciones de proxy inteligente permiten previsualizaciones instantáneas y una edición sencilla, acelerando el flujo de trabajo desde la cámara hasta el montaje. "Olvídate de las largas conversiones: simplemente graba, edita y crea".

• **Control creativo integrado.** Al

igual que ARRIRAW, ARRICORE conserva la flexibilidad que los cineastas esperan de ARRI: combinado con ARRI Look File 4 y ARRI Textures, ofrece a los directores de fotografía control creativo total desde la captura hasta la gradación final.

• **Integración perfecta con las herramientas ARRI.** ARRICORE es totalmente compatible con el SDK de imágenes ARRI y la Herramienta de Referencia ARRI (ART), lo que garantiza una reproducción fluida, la gestión de looks y el acceso a metadatos en todas las plataformas. Además, forma parte del Programa de Socios ARRI, lo que facilita la adopción y compatibilidad del formato por parte de herramientas de terceros ■

● Este artículo fue elaborado con información propia de la RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com



CTT  
EXP & RENTALS

ENSÓ  
24

ENSÓ  
47

ARRI®

ENSÓ PRIME

¡Disponibles en  
CTT EXP & RENTALS!

Réntalos en:

55 6111 2605

www.cttrentals.com



# Reality México Canta Primero México-EU de Cantautores

Por José Antonio Fernández

**E**l 19 de febrero del año 2002 publicamos en la Revista TelemundoCine y en el Semanario Pantalla la siguiente nota:

"Y a pesar de la oposición de grupos conservadores el proyecto Big Brother va al aire el 3 de marzo por el Canal Las Estrellas de Televisa. Aunque los opositores no lograron cancelar Big Brother, evidente es que sí consiguieron que se moderara el tono de la producción. Y la prueba es que la campaña publicitaria de Big Brother cambió radicalmente. El lector debe saber que no saldrán al aire de manera automática las imágenes de las más de 36 cámaras Panasonic que están en la casa Big Brother. Serán filtradas por dos directores y sólo se verán por Sky 4 canales (con imágenes seleccionadas por esos dos directores). Esto significa que los productores de Big Brother tienen la oportunidad de matizar y moderar las imágenes de acuerdo a las políticas de Televisa. Esto no es malo en sí mismo, pero habrá qué ver hasta dónde llega la moderación".

Ese primer Big Brother dirigido por Pedro Torres, formato de Endemol, producción de Televisa, cambió para siempre a la televisión mexicana. Llegaron los realities con una fuerza enorme, el público por millones vio Big Brother y sus contenidos se comentaron en prácticamente todos los hogares del país. Todo un fenómeno.

**E**n agosto de 2002 publicamos también en la Revista TelemundoCine y en el Semanario Pantalla en RevistaPantalla.com: "El proyecto La Academia de TV Azteca pertenece al género del reality show, pero es muy distinto a Big Brother. Mientras Big Brother se desarrolla solo en una casa en la que los inquilinos permanecen aislados y observados hasta el último rincón por 40 cámaras y 60 micrófonos, con el objetivo central de ver cómo sobreviven y conviven entre ellos, en el caso de La Academia los alumnos a diario toman clases de canto, baile y actuación en el escenario. No están aislados totalmente, tienen contacto a diario con profesores, técnicos, público y jurado el día domingo. El grupo de maestros buscan que quienes participan como estudiantes desarrollen al máximo su expresión artística".



**H**oy 2025, podemos decir que el Big Brother de Televisa y La Academia de TV Azteca son la base de los formatos reality que han tenido de manera definitiva muchísimo éxito de audiencia en México, forman parte protagónica de la cultura social, musical y de comportamiento del México del Siglo XXI y de las nuevas generaciones.

En lo que toca a medios públicos, en 2011 el reality Ópera Prima, producción de Canal 22 bajo la dirección de Enrique Strauss, exploró el formato para abrir la puerta a artistas de la danza clásica y la voz nivel conciertos sinfónicos. El público aplaudió las temporadas.

En este 2025 es también Canal 22, El Canal de Las Culturas de México (dirigido por Alonso Millán, forma parte de la Secretaría de Cultura que encabeza Claudia Curiel de Icaza) el que lanza el nuevo reality México Canta, acompañado esencialmente por el Consejo Nacional de la Música, Canal 14 SPR y Canal Once IPN. El reality México Canta está cambiando de forma acelerada ya el mundo de la música en español en México y Estados Unidos. Su propuesta es de alto poder: le abre la puerta a cantautores, lo que nunca antes se había hecho en ningún reality de México.

Los realities conquistan la audiencia porque a querer o no, logran ser un retrato de la sociedad del momento. Quienes participan se convierten en personajes públicos.

- México Canta hace sinergia de Canal 22 con Canal 14 SPR, Canal Once del IPN y más medios públicos, como TeleYucatán, Capital 21 CDMX, Canal 53 de la Universidad Autónoma de Nuevo León y el Sistema de Radio y Televisión y Cinematografía de Chiapas.
- México Canta se realiza de forma impecable con Look Cinematográfico, que cuida José Luis Márquez, Subdirector de Programación y Producción de Canal 22. Es el primer concurso binacional de música abierto a que participen intérpretes y compositores mexicanos y mexicoestadounidenses, de entre 18 y 34 años. Llegó para quedarse.
- México Canta le abre un nuevo nivel a los realities, es la cultura popular musical actual como protagonista en los medios públicos.

**E**l concurso México Canta surge por iniciativa e impulso de Claudia Sheinbaum, Presidenta de México, con el objetivo de crear nuevas narrativas musicales que se alejen de la apología de la violencia, mediante letras que evoquen el amor, el desamor y la grandeza del país, sí también las problemáticas actuales y un NO definitivo a incluir canciones que defiendan las drogas, el crimen y la violencia. Además, México Canta va por fortalecer y preservar los distintos géneros musicales tradicionales mexicanos, como el mariachi, norteño, banda, corrido, tropical, duranguense, bolero y las nuevas olas hasta el corrido tumbado, entre otros ■

# Hombres y Mujeres

Necesitan los sistemas de televisión por cable de México aprovechar una ventaja competitiva: son los únicos que tienen la posibilidad de vender Paquetes Todo Incluido del Quintuple Play. Deben siempre incluir los canales de tele abierta, más los canales de tele de paga, más telefonía, más internet y la novedad para que sus paquetes sean muy atractivos con plataformas. Ya MVS de la familia Vargas lo está haciendo, pero Izzi, Megacable, Totalplay y los sistemas de tele de paga locales requieren también entrar a ese Paquete Todo Incluido. Esta oportunidad deben aprovecharla porque la gente se encuentra confundida actualmente, no sabe bien a bien cómo contratar un Paquete Todo Incluido. Por supuesto cuando Telmex de Carlos Slim tenga la posibilidad de entrar al Quintuple Play (de forma increíble hoy no puede vender tele de paga), llegará entrenado para promoverse con Paquetes Todo Incluido, fórmula que le ha dado muy buen resultado al igual con Telmex que con Telcel. Se la saben. Los medios públicos en México se han fortalecido a lo largo de más de tres décadas bajo una fórmula de presupuesto muy limitado, que el público en realidad no lo nota al aire, salvo caso en los que la creatividad se ausenta. Sin embargo, el presupuesto limitado sí se llega a convertir en un problema para las televisoras cuando las tecnologías con las que operan de plano ya no funcionan y ponen en riesgo todos los procesos internos, incluyendo la transmisión al aire. En realidad el presupuesto para reemplazar tecnologías de los canales públicos es totalmente viable para el presupuesto del gobierno federal, sea vía IPN, Canal 22 Secretaría de Cultura, Canal 14 SPR, TV UNAM, Capital 21 medio público del gobierno de la Ciudad de México y medios públicos de los estados. Si Claudia Sheinbaum pone como ejemplo desde la Presidencia de México el establecer una fórmula que permita renovar tecnologías a los medios públicos, todo entrará en una dinámica positiva, incluyendo creatividad, promoción, nuevas ideas, seguridad de las figuras de pantalla al aire, contenidos más interesantes y variados, contenidos especiales y más show. Ya es momento que los Grupo de Radio establezcan un mayor dinamismo en su equipamiento para que cumplan con nuestra frase: la radio también se ve. Los VideoPodcast les están ya compitiendo de forma directa. Directivos como Jaime Azcárraga, la familia Vargas, Maldonado Palomares, García, la familia Ibarra, van por el camino correcto pero tienen la posibilidad de desarrollarse mucho más. Las

plataformas solo tienen en internet su salida, las estaciones de radio van al aire de forma gratuita y también por internet (la mayoría no ha desarrollado la opción para que sea amigable en redes sociales). La familia Vargas cuenta con una presencia mayor en la industria de la televisión, han producido cualquier cantidad de debates políticos en esta nueva era en la que los debates son claves en las campañas de los partidos con sus candidatos, deben ser realizados de forma impecable sin interrupciones ni errores. Además cuentan con estaciones de radio y su sistema de televisión de paga satelital Dish siguen en la competencia. Idearon MVS Hub, es su paquete en el que incluyen tele de paga satelital, internet y plataformas. Rentan equipos, cuentan con unidades móviles para hacer coberturas de eventos deportivos, de producción y salas de concierto. MVS es en realidad una empresa de mayor tamaño desde hace décadas. No olvidar que su canal de televisión presenta producción propia, han sido distribuidores de canales de televisión desde hace años. La pregunta es:

¿por qué no presentan una campaña publicitaria como grupo que les permita mayor acercamiento con la población? Netflix sigue contando con la calificación más alta en nuestros sondeos, el público le da 9 de 10 máximo. A la gente le gusta Netflix, pero ya no existe esa ansiedad de tener Netflix o de pensar que con Netflix se tiene todo, ese gran momento de amor entre Netflix con el público fue extraordinario pero ya no existe así hoy. Francisco Ramos necesita encontrar historias aún más relevantes para el público de México y América Latina, esos temas de los que se habla en la calle son los que más audiencia le darán. Debe producirlos. Gary Alazraki, Fernando Rovzar, Billy Rovzar, Alejandro Lozano y Erica Sánchez necesitan ya producir una nueva serie de alto impacto. Es tiempo de que se lancen a una producción de época que cuente la historia de México, puede ser de la Colonia, ahí están los muy interesantes tiempos de Benito Juárez, la Revolución Mexicana o las épocas recientes de Salinas, Zedillo, Fox, Calderón, Peña Nieto y AMLO.



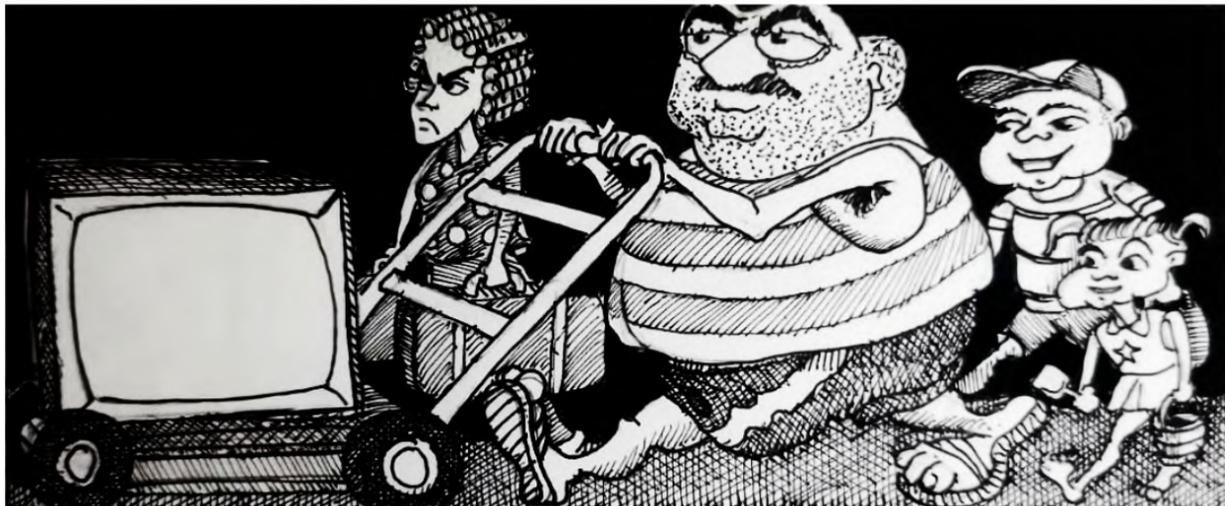
**Grupo Audio Diseño** distribuye Clear-Com, maletas Pelican, realiza Proyectos Llave en Mano Acústicos y fabrica Paneles Acústicos, vende pisos metálicos FreeAxez para proteger cableado...

TVcantropus

PRUEBA DE AMOR

goverra

Homenaje a Goverra



**Aputure**  
MC 12-Light Production Kit

**¡NUEVO!**

# SONY



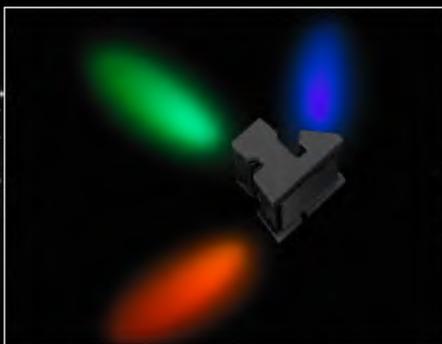
## HDC-P50A

**4K HDR** **SR Live** **NETWORKED LIVE**

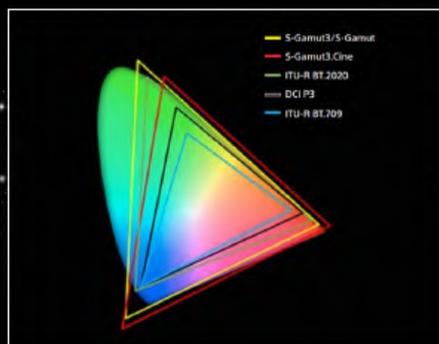
**Cámara de estudio POV**  
con Versatilidad excepcional para  
producciones en vivo



Proporciona imágenes de altísima calidad para flujos de trabajo de producción 4K/HD HDR y 4K/HD HFR, **ideal para deportes y otras aplicaciones en vivo.**



Tres sensores CMOS de 2/3"  
con obturador global



Amplio espacio de  
color y rango dinámico



Salida IP directa, también  
puede emitir imágenes HD o 4K