

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Entrevista a Max
En TeleFórmula, noticias de deportes con IA

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

Nat

Conductora de Noticias creada con Inteligencia Artificial brilla en TeleFórmula

Informes Especiales

- Amor por el Género
- México Cinema Bank
- Inteligencia Artificial 2025



Un viaje contigo

ECTA
NCIA

Canal
20.2

Premiación en ExpoPantalla 2025
Pantalla de Cristal / IV Premios RED - ATEI

Sección **EXPO PANTALLA 2025**

- Kit de producción Aputure MC
- SkyPanel Pro de Arri • Sony FX2
- Nuevos 8 Foros Cocina iP9 Studios
- Cámaras Panasonic de Caja



Animación y Post
La importancia de los Promos



Investigación: Producen 240 Películas Mexicanas en 2024, estrenan 112

\$50 pesos MN

NUEVA CÁMARA PANASONIC PARA ESTUDIO AK-PLV100 CON CCU INTEGRADA

CÁMARA DE ESTUDIO 4K CON MONTURA PL Y PROFUNDIDAD DE CAMPO
REDUCIDA PARA VIDEO CON LOOK CINEMATográfico



Panasonic
CONNECT

AMTEC



Aputure

LS C300D II

Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!

EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

XenData

SENNHEISER

SIMPLY LIVE

CARTONER
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

FOR.A
INNOVATIONS IN VIDEO
AND AUDIO TECHNOLOGY

Telos Alliance

VISLINK

ENCO

datavideo

COBALT

RIEDEL

CueScript
A WAY WITH WORDS

Egatel

porta
brace

YAMAHA

TSL Products

Marshall
Electronics

Vela

MILLER

LANAFE

TVU

dalet

Blackmagicdesign

ATEME

ExpoTelemundoCine

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN
ExpoTelemundoCine
2025

Expo PANTALLA 2025

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Mesas de Diálogo Virtuales

JUNIO

2

LUN

Expo Presencial

JUNIO

3

MAR

JUNIO

4

MIÉ

2 Master Class Express Virtuales

JUNIO

5

JUE

CIEC WTC Ciudad de México
Salón Maya 1 / Planta Baja
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche

Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores en ExpoPantalla.com

Ya está abierto el PreRegistro en ExpoPantalla.com

SONY



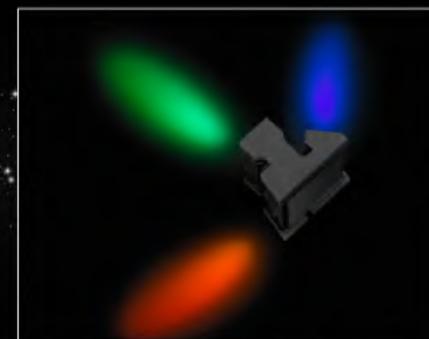
HDC-P50A

4K HDR SRLive NETWORKED LIVE

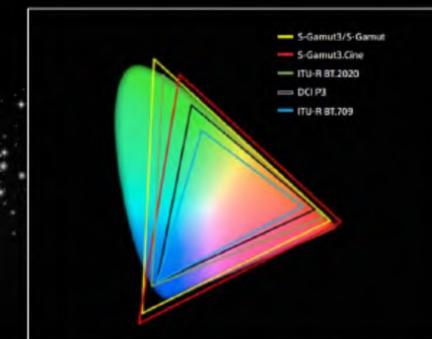
Cámara de estudio POV con Versatilidad excepcional para producciones en vivo



Proporciona imágenes de altísima calidad para flujos de trabajo de producción 4K/HD HDR y 4K/HD HFR, ideal para deportes y otras aplicaciones en vivo.



Tres sensores CMOS de 2/3" con obturador global



Amplio espacio de color y rango dinámico



Salida IP directa, también puede emitir imágenes HD o 4K



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 33, Nº 203 Jun/Jul 2025

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
Twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquingoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Junio - Julio 2025. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanera Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **Nat**

24 **Y**o uso mi capacidad para informar con responsabilidad

6 **Editorial** **H**asta ahorita

8 **Pantallas y Comercialización** **T**odo en uno

10 **Sección Expo** **A**puture MC de 12 luces, Luminaria Skypanel Pro...

28 **Información Estratégica** **Q**uiere Hollywood fortalecer a Hollywood...

30 **Informe Especial** **I**nteligencia Artificial 2025

38 **La Colección de Leonardo García Tsao** **L**as 10 Mejores Películas de Fritz Lang

40 **Hombres y Mujeres** **V**erónica Castro, Poncho Gutiérrez, Mijares...

44 **Entrevista** **M**ax

46 **Archivo Cueva por Álvaro Cueva** **M**éxico Canta

48 **Investigación** **P**roducen 240 películas mexicanas en 2024...

52 **Informe Especial** **A**mor por el Género

56 **Animación y Postproducción** **L**a importancia de los Promos

58 **Informe Especial** **M**éxico Cinema Bank

62 **Detrás de Cámaras** **P**antalla de Cristal para la RED México...

64 **Hombres y Mujeres** **P**epe Merino, Claudia Sheinbaum...

66 **TV Cantropus** **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

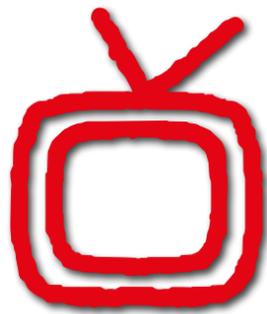
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Consulta Nominados Finalistas del Festival Pantalla de Cristal Premios Especiales RED / ATEI 2025

en la página 69
de esta edición
de la Revista
TelemundoCine
núm. 203

y en
RevistaPantalla.com
sección Festival





Hasta ahorita

Salía en mi auto del estacionamiento de un centro comercial, justo ahí al tomar la avenida encontré a una familia joven (dos niñas, un niño, mamá y papá), vestían la camiseta del América. Esa tarde jugaría su equipo favorito, estaban listos para ir al estadio. Cuando los vi, les dije: "buena suerte, el América ha ganado tres campeonatos al hilo, están invencibles". Sorprendidos por mi comentario, a botepronto la respuesta de la familia fue solo verme, no nos conocíamos. Después de unos segundos, me contestó el papá: "Hasta ahorita". Me quiso decir: "invencibles, hasta ahorita. No hay nada escrito para el siguiente partido".

Esa mentalidad de los deportistas siempre es muy interesante, no falla: una cosa es el campeonato anterior, el partido que se jugó apenas ayer, y otra el partido que viene y el campeonato en marcha.

Dicen los futbolistas que deben pensar que cada partido es distinto porque es la única manera de entender su deporte. El mundo no está quieto, difícilmente un goleador mantiene el ritmo en toda una temporada. Es común (salvo casos excepcionales, como Hugo Sánchez, Messi y Cristiano Rolando) que un goleador no consiga sumar varios campeonatos año tras año.

En el beisbol, deporte que utiliza de forma intensa los datos para que los aficionados entiendan a sus equipos y la temporada, manejan el dato del porcentaje de bateo. Un beisbolista que cobra millones de dólares por ser un gran bateador, cuando mucho logra pegar de hit o de homerun, 4 de cada diez veces que se para con su bat frente a un pitcher. La mayoría de los beisbolistas consiguen el hit en dos o tres de cada diez turnos al bat. Aún así, cada vez que son ponchados o les hacen out por un elevado o al llegar a primera base, se les ve que muestran hasta enojo consigo mismos porque se les escapó la posibilidad de embasarse.

"Hasta ahorita" es una gran frase, nos recuerda que no hay razón alguna para no disfrutar el siguiente partido, que en ese siguiente partido nos toca salir a jugar con alegría porque es una nueva oportunidad para jugar.

En español se utiliza la palabra actuar para definir el trabajo de los actores en el escenario, en inglés su palabra es play, que significa jugar. Cada vez que una actriz o un actor va al set o a presentarse en el teatro, sabe que ese día o esa noche será diferente, que es irrepetible, que de nuevo tendrá esa extraordinaria oportunidad de jugar para contactar al público con una historia que en el mejor de los casos logrará inspirar de forma extraordinaria.

Jugar el siguiente partido con esa frase en la mente: "Hasta ahorita", enciende pasiones, colma estadios de aficionados, llena teatros y salas de cine y de conciertos, invita a celebrar la esencia de la actuación, de la dirección, de la cinefotografía, de la conducción, del guión, de la edición, de la dirección de arte, de los efectos especiales reales (físicos) y virtuales. Esa frase es el espíritu en buena lid de los negocios, de la nueva premiación. La frase "Hasta ahorita" anima los sueños, nos hace ponernos la camiseta porque sabemos que siempre es momento de jugar y de jugársela en el siguiente partido para vivir nuevos tiempos gloriosos que nos inspiren y que inspiren también en el mejor de los casos a cercanos y lejanos, a propios y extraños (JAFF) ■

GRUPO LIGHTING



Carritos
**Backstage
Equipment**
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregon
CDMX CP. 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

Todo en uno

En México se consolidó el Modelo de Empresas que dan Servicio de Televisión de Paga y de Internet Móvil y Fijo:

- Izzi y Sky de Televisa, al igual que Totalplay de Gupo Salinas, Dish de la familia Vargas y Megacable, son los grandes corporativos en televisión de paga. Telmex solo vende telefonía e internet, ahora se abre de nuevo la expectativa para que el gobierno le otorgue la posibilidad para que también venda tele de paga (lo que seguramente sí ocurrirá).
- Telcel, AT&T y Telefónica son los tres grandes corporativos que venden en México los servicios de telefonía e internet de forma inalámbrica.
- Si bien el negocio de las telecomunicaciones se concentró en grandes corporativos, es importante anotar que existen compañías locales que venden servicios de telefonía, internet y tele de paga, con base en su propio menú de opciones combo.
- MVS lanzó su concepto MVS Hub, todo en uno, su idea es vanguardia (JAFF) ■

NÚMERO DE FUNCIONES DE CINE MEXICANO EN EVENTOS CINEMATOGRAFICOS NACIONALES POR TIPO DE ESPACIO DE EXHIBICIÓN EN 2024



● Cuadro Elaborado por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / Fuente: Imcine

Faltan 15 millones en México con internet

De acuerdo a datos publicados en la Mañanera por Pepe Merino, Jefe de la Agencia Digital del gobierno de Claudia Sheinbaum, el precio del servicio de internet en México es el más caro entre los siguientes países: Sudáfrica, Colombia, Turquía, Brasil, Chile, Filipinas, Irán, Argentina y Egipto. Y entre estos países, México ocupa el penúltimo sitio en acceso de usuarios a internet. Se establece una relación entre precio y acceso.

La cantidad de dinero mensual por GB sí marca una diferencia mayor: en México vale 5.22 dls., mientras que en Colombia ese mismo GB está en 3.56 dls. y en Argentina 1.56 dls.

Los datos revelados dejan muy claro que es necesaria una reducción del precio de acceso al

internet en México, en tanto el precio es significativamente más caro y eso está deteniendo el desarrollo de millones de personas.

La pregunta es cómo hacer el ajuste hacia abajo para mantener los precios durante un largo tiempo. El gobierno de Sheinbaum puede utilizar su mejor método: **acordar por consenso** con las compañías de telecomunicaciones el fijar topes y cero trucos en la contratación. Es posible sin poner en riesgo la rentabilidad de las compañías, lo cual es muy importante cuidar.

Hoy tener la posibilidad de conectarse a internet es vital, desde la gente que vive en pequeños pueblos con menos de 200 habitantes hasta las grandes ciudades con millones de personas interactuando a diario. Todos con internet, es el lema objetivo ■

Sube la cobertura de internet en México

La cobertura de internet en México subió de forma notable con el Plan Internet para Todos de AMLO que se aplica desde 2019 en el país, funcionó. Datos que revelan el crecimiento:

- De 13,000 comunidades que estaban conectadas a internet hasta 2018, ahora en 2025 la conexión a internet subió a 141,000 localidades en todo México.
- Hasta 2018, 40 millones de personas tenían acceso a internet en México en su hogar, para 2025 son más de 97 millones las que pueden conectarse a internet en su vivienda.

• Importante subrayar: el internet es tan indispensable como la energía eléctrica, no menos.

- Hoy 2025, el 92 por ciento de la población en México vive en zonas con cobertura de internet.
- En las localidades de más de 2,500 personas, hoy 2025 el 96 por ciento cuenta con cobertura de internet.
- Hoy 2025, todavía 10.4 millones de personas viven en zonas sin cobertura de internet 4G.
- Hoy 2025, poco más de cuatro millones de personas viven en zonas con cobertura pero no cuentan con el dinero para pagar su acceso a internet, se les debe ayudar sin duda ■

Medios Públicos quieren su Ley

Desde hace años, los medios públicos han elaborado distintas iniciativas para impulsar su propia Ley, que básicamente les permita encontrar el camino de la sustentabilidad económica.

Hay anécdotas de un buen número de medios públicos de distintos estados que se parecen, por ejemplo: al cambio de un sexenio a otro, de plano algunos estuvieron cerca de no transmitir. Así es: de salir del aire por problemas de abandono tecnológico.

La solución, piensan algunos, es que los dejen comercializar. Esa idea no es buena. No ■

Ediciones Especiales
Versión Digital en RevistaPantalla.com

ExpoTelemundoCine
ExpoPantalla 2023
Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

2 Master Class Express
Tecnologías de Vanguardia
Cámaras, lentes y sensores

15 Conferencias Magistrales

ExpoTelemundoCine
ExpoPantalla 2024
Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

2 MESAS DE DIÁLOGO
• CINEMATOGRAFÍA CON SONY
• PRODUCCIÓN VIRTUAL-CONDUCTORES VIRTUALES

PRODUCTOS DEL AÑO
EXPOPANTALLA 2024

Expo PANTALLA 2025



Amtec promueve Kit Aputure, cámaras Alexa Base y Alexa Live...



La compañía Amtec (55 5523-1418 / amtec.com.mx), que dirige Andrés Martínez-Ríos, promueve una muy amplia línea de productos de marcas muy reconocidas, como ARRI, Ikegami, Aputure, Harmonic, Canon, Blackmagic y Zeiss, Sennheiser y DPA, entre otras.

• Kit de producción Aputure MC de 12 luces

- Es el portafolio de luminarias portátiles diseñado por la marca Aputure.
- 12 miniluminarias MC en estuche protector de carga.
- Son 12 miniluminarias RGBWW diseñadas para cinefotógraf@s, casas productoras, televisoras, casas de renta de equipo.
- Incluye estuche de carga rígido y resistente con compartimento para accesorios personalizable.
- 12 bases de carga inalámbricas integradas y 3 puertos USB de 5 V/2 A.
- Acepta alimentación de CA y 12 VCC mediante D-Tap.
- Kit Aputure ligero, compacto, ideal para contar de inmediato con luz de cámara, también de acento o relleno.

• Cámaras ARRI Base y ARRI Live

- El modelo ALEXA 35 Base es idéntico al modelo ALEXA 35 Premium, su novedad es que el modelo ALEXA 35 Base se presenta para compra con funciones básicas que se pueden actualizar y ampliar mediante

licencias temporales o permanentes. Los costos se reducen aún más con la nueva unidad Codex Compact Drive Express para grabación en ProRes.

- Alexa Live es una solución completa para producciones de entretenimiento en vivo. El sistema ALEXA 35 Live - Multicam ofrece la estética cinematográfica de ARRI, un HDR que aseguran es inigualable y un nuevo nivel de control creativo para producciones en vivo en una configuración multicámara acoplable. El sistema combina la cámara 4K ALEXA 35 Live, el sistema de producción en vivo LPS-1 (que incluye un adaptador de cámara de fibra y una estación base de fibra), el Skaarhoj RCP y una amplia gama de accesorios Multicam a la medida.

- Alexa Premium y Alexa Base cuentan con el mismo sensor Super 35, un rango dinámico de 17 pasos que califican como líder en la industria, tecnología de color REVEAL y calidad de imagen ARRI.

- Las principales características del modelo ALEXA 35 Base incluyen grabación ProRes de hasta 60 fps en 4K 16:9 y otros formatos, compatibilidad con ARRI Look File (CDL y LUT 3D), modos de sensibilidad mejorada hasta EI 6400 y tres salidas de monitorización independientes de 10 bits en espacios de color SDR y HDR.

- Alexa Live desembarca en telenovelas, deportes, conciertos, grandes espectáculos...

ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160

Distribuidor Panasonic



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

- FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR

- ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO

- MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF

- PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO

- COMPATIBLE CON HDR (HLG)



La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...



Expo PANTALLA 2025

Cinetec promueve luminaria SkyPanel Pro de ARRI...



La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55 5516 -0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brüngrer y Curd Mai, distribuye una muy larga lista de equipos y accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología ARRI, Kelvin, Denz, Panther, Cartoni y los lentes Zeiss y Cooke, entre otras marcas.

• Luminaria SkyPanel Pro de ARRI

- Tamaño compacto con PSU integrada.
- Motor de luz LED RGBW con un rango CCT de 2,800 - 10,000 K.
- Cuatro zonas de LED para mejorar el control de píxeles.
- Compatible con accesorios frontales y de montaje del SkyPanel S60-C.
- 20 por ciento más potencia que el S60-C.
- ARRI SkyPanel S60 Pro es la nueva generación de la que califican como la luz suave favorita de la industria.
- SkyPanel Pro combina las reconocidas ventajas del clásico SkyPanel S60-C con innovadoras actualizaciones que satisfacen las necesidades de los profesionales de hoy, ofrece una relación calidad-precio y versatilidad que promueven como excepcionales.
- Rápido, eficiente y fiable, el nuevo SkyPanel S60 Pro se mantiene fiel al legado de ARRI, creando una iluminación suave y equilibrada que supera incluso

los requisitos más ambiciosos de cualquier equipo de cine o teatro.

• Dolly Twister de Panther

- Lo promueven con la frase: "Acércate a la acción".
- El dolly Twister Doorway de Panther ofrece nuevas posibilidades de movilidad en el set, sean en foro o en locación.
- Tres modos de dirección seleccionables (delantera, trasera y circular).
- El dolly Twister de Panther se maniobra con comodidad y permite grabar con precisión alrededor de un objeto o un personaje.
- Las ruedas delanteras o traseras se pueden girar por separado o combinar.
- Las curvas más cerradas no suponen ningún problema gracias a su radio interior de 42 cm.
- Los ejes cuentan con una excelente geometría de dirección para movimientos precisos, sin chirridos y con un funcionamiento silencioso.

• Luminaria Play Pro de Kelvin

- Una luz súper ligera que cabe en tu bolsillo.
- El primer panel de luz RGBACL del mundo, la luz más potente que cabe en tu bolsillo y en cualquier lugar del set, sin comprometer la calidad de la luz.



Expo PANTALLA 2025

iP9 Studios son los mejores foros independientes de México



iP9 Studios (ip9studios.mx), que dirige José Antonio Suárez, cuenta con los mejores foros independientes de México para producir cine, video y televisión, sean películas, series, comerciales, anuncios, videoclips y también realities, eventos especiales como reuniones corporativas, lanzamiento de marcas, conferencias de prensa especiales...

iP9 Studios son los mejores foros independientes de México y también el juego de locaciones bajo control más amplio y flexible del país.

iP9 Studios fue diseñado para responder a las exigencias de productores, directores y cinefotógraf@s de series, películas, comerciales videoclips y telenovelas del más alto nivel.

Cuentan con todas las facilidades para producir dentro de iP9 Studios con todo el equipo de producción bajo control.

La posibilidad de producir con todos sus foros dedicados a una sola serie, película o telenovela, o producir con las áreas que seleccione el productor, abre grandes posibilidades para la creatividad.

• Nuevos 8 Foros Cocina iP9 Studios

- Ideal para comerciales, videoclips, realities, programas de comedia, promociones especiales, presentaciones de Influencers y cualquier idea creativa que tenga a las

cocinas como el corazón emocional y sentimental de la producción.

• La variedad de Foros Cocina de iP9 Studios consigue dar respuesta a todas las ideas creativas de agencias, marcas y casas productoras.

• Cuentan con equipamiento real que el diseño de arte de cada proyecto puede personalizar para hacer único el espacio.

• Con todas las facilidades que caracterizan a iP9 Studios en donde se produce con todo bajo control a minutos de Paseo de la reforma y el Centro Histórico de la Ciudad de México, todo a la mano, incluyendo todos los servicios que caracterizan a la capital del país.

• Look Cinematográfico, parrilla de iluminación y todas las facilidades para que detrás de cámaras se encuentre en el set todo el equipo de producción con toda la tecnología de forma cómoda, práctica y versátil.

• iP9 Studios foros muy versátiles que hacen equipo

- En iP9 Studios hay espacio suficiente para que se realicen juntas distintas de producción de forma simultánea, tienen lugar para vestuario en caso de que se requiera, zonas para ahí mismo montar equipos de postproducción y foros para lectura de guión y ensayos.
- Fachadas de distintas épocas con toda la producción bajo control, es también un gran atractivo de iP9 Studios.

Expo PANTALLA 2025

Nueva cámara Sony FX2 y Sistema de Extensión Sony Venice Mini



• Sony promueve nueva cámara FX2 Cinema Line

Sony anuncia una nueva cámara de su familia Cinema Line, es la FX2 (modelo ILME-FX2).

- La cámara Sony FX2 es puerta de entrada para la gama más alta de cámaras Cinema Line, brindar la oportunidad de conseguir mayor expresión cinematográfica a los creadores independientes y a equipos que necesiten contar con una cámara versátil.
- La cámara Sony FX2 se creó sobre la base de la opinión de los usuarios y presenta características únicas para apoyar la filmación de películas, comenta Julio Lam, Sony Gerente Senior de Marketing, Cinema Line.

• Sony promueve nuevo Sistema Extensión VENICE Mini

Sistema compacto ideal para grabaciones con cámara en mano, en cardán y POV. Su diseño radical y compacto transforma la grabación estereoscópica y de 360 grados.

• El nuevo Sistema de Extensión VENICE Mini viene equipado con el sensor VENICE 2 8K, con un tamaño considerablemente menor que el del Sistema de Extensión VENICE 2 existente.

• Explora opciones de grabación más creativas con el cable de conexión extralargo de 12m (se vende por separado). Amplía la variedad de técnicas de filmación aún más que las admitidas con el cable de 4,5 m.

• Un sensor giroscópico en el cabezal de cámara permite verificar el nivel en tiempo real, en función de la orientación del sensor. También se capturan datos del sensor en los metadatos, para lograr una edición eficiente y una postproducción más rápida.

• Gracias a los 15 orificios para montaje incorporados en el cabezal de cámara (3 en cada lateral, 2 en la parte superior, 3 en la parte inferior y 4 en la parte trasera), se puede personalizar más la instalación y la configuración.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com

se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2025

Es el Trigésimo Tercer Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Rode...

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

Expo PANTALLA 2025

Lebraz promueve cámaras Panasonic de Caja Multipropósito



La compañía Lebraz (lebraz.com.mx), que dirigen el Ing. Sergio Noriega en mancuerna con el Ing. Juan Pablo Noriega, en conjunto con los distribuidores Tecno Planet (tecnoplanet.mx/), Vyorsa, TVM Digital (tvmediadigital.com), DV Pro y VideoIntegra, promueven las nuevas cámaras Panasonic, que presentan modelos versátiles muy atractivos para la industria.

• Cámaras Panasonic de Caja Multipropósito 4K

• Las cámaras UB10 y UB50 están diseñadas pensando en los usuarios profesionales.

• Estas cámaras incorporan sensores de alta sensibilidad y procesamiento de imágenes avanzado, ideales para aplicaciones donde la claridad y la precisión son primordiales. Desde condiciones de iluminación adversas hasta requisitos de imagen complejos, las cámaras de caja de la serie UB de Panasonic ofrecen imágenes nítidas y detalladas de manera constante.

• Cámaras Panasonic Multipropósito 4K AW-UB50/UB10 de formato caja presentan el cabezal Movicom Robyhead D2 con pan-tilt, compatible con el mismo protocolo de control IP que las cámaras PTZ de Panasonic. Permite el control de pan-tilt-zoom y del objetivo mediante el controlador de cámara PTZ AW-RP150.

• La compatibilidad con NDI HX2 se incorpora a la AW-UB10 y a la AW-UB50, actualización que permite

el uso de video, audio, control y alimentación a través de un único cable Ethernet, además de proporcionar video comprimido eficiente para una mayor flexibilidad y eficiencia en los flujos de trabajo de producción de video.

• Videocámara Panasonic AG-CX370

• La videocámara AG-CX370 de Panasonic Connect lleva la producción de video de alta calidad a lo que llaman un nuevo nivel para los profesionales del video, la televisión y el streaming.

• La cámara Panasonic CX370 es la siguiente generación de la popular serie CX de Panasonic, califican su calidad como impresionante 4K con capacidades de producción en vivo basadas en IP, todo ello en un diseño de chasis compacto y ligero que optimiza la movilidad.

• Panasonic AJ-CX4000GJ videocámara de hombro 4K

• Videocámara grabadora con tarjeta de memoria.

• Sensor 4.4K de nuevo desarrollo para grabación de imágenes 4K (UHD) de alta calidad con 2000 líneas de TV.

• Sistema de imagen con lente de expansión interna de un solo sensor de gran tamaño, montura B4.

• Las cámaras de hombro siguen siendo muy importantes en coberturas de mayor exigencia: coberturas periodísticas, de conciertos, deportes...

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - Expo Híbrida

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

Expo PANTALLA 2025



Fujifilm México promueve cámara Fujifilm X Half, es sorprendente



Fujifilm México (tiendafujifilm.com.mx / 55 5263-5500) promueve, vende y da respaldo a equipos de cámara, lentes y distintos accesorios que forman parte de la tecnología que busca siempre capturar imágenes de alto impacto para la audiencia.

Con más de 60 años de trayectoria, la compañía Fujifilm México, que preside y dirige Enrique Giraud de Haro, siempre se ha adaptado con éxito "a los múltiples y vertiginosos cambios que viven cada una de las líneas de negocio" en las que tienen participación, tanto a nivel tecnológico como comercial. Hoy por hoy son líderes en la industria de la fotografía con una creciente presencia ya muy notable en la producción de video y cine digital.

Comenta Enrique Giraud: "A lo largo de todos estos años hemos ganado la confianza de nuestros clientes y proveedores. Prueba de esto es que somos el único distribuidor de FUJIFILM Corporation en el mundo que distribuye de forma exclusiva esta gran variedad de líneas de negocio, lo cual nos permite participar en diversas industrias y mantener un acelerado ritmo de crecimiento".

Fujifilm México promueve toda la línea de lentes Fujinon Premista y de lentes Sigma, marca de alta calidad muy asequible que permite a la comunidad de cinematógrafos contar con toda su variedad para que

siempre sea parte del set de producción.

Cuentan con una amplia variedad de cámaras, el usuario tiene la oportunidad de analizar para elegir con base en múltiples criterios. En cualquier caso, las cámaras Fujifilm forman parte de la vanguardia tecnológica.

• Cámara Fujifilm X Half

- La promueven con la frase: una cámara dedicada a la creatividad sin distracciones. Es sorprendente
- Formato vertical predeterminado, imágenes 2 en 1 y la legendaria reproducción de color que distingue a Fujifilm.
- Diseño clásico y ultra portátil: solo pesa 240 gramos.
- Controles por dial para una experiencia táctil y creativa.
- Sensor vertical 3:4: una nueva forma de componer.
- 13 simulaciones de película, 26 filtros analógicos.
- Modo 2 en 1: combina dos fotos, dos videos o ambos directamente en cámara.
- Compatible con impresoras instax vía app dedicada.

• Cámara Fujifilm GFX100 II /189000

- Sensor de gran formato de 102 megapíxeles para una calidad de imagen excepcional.
- Rendimiento de alta velocidad y potente estabilización de imagen para un control total.

Expo PANTALLA 2025



VideoStaff promueve DJI SDR Transmission, Cámara PTZ OBSBOT TINY 2 4K...



Las Tiendas VideoStaff (videostaff.com.mx / 55 5533-5546 / 55 5510-1492), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotógraf@s, videógrafos, YouTubers, influencers, iglesias, centros de capacitación...

• DJI SDR Transmission

- Admite el control CEC para cámaras Sony que usan el modo Mirror Control.
- Transmisión SDR: estable y antiinterferencias.
- Modo Emisión con un número ilimitado de receptores.
- Innovadora experiencia de monitorización por USB-C.
- Gran penetración y mayor distancia de transmisión

• Teleprompter portátil Ikan PT1200

- El kit del teleprompter portátil Ikan PT1200 de 12" combina un diseño portátil con un gran tamaño de visualización, está construido para ser muy duradero con componentes de aluminio y acero. Incluido marco de monitor de aluminio.
- El monitor mide 12" en diagonal y el cristal del apuntador de grado científico coincide con tamaño, proporcionando un rango de lectura de 20 pies.
- Todo el sistema consta de solo tres componentes

principales: el monitor, el juego de dos varillas de 15 mm y la placa base de liberación rápida, se ensambla en aproximadamente un minuto.

• Cámara PTZ OBSBOT TINY 2 4K

- La anuncia que tiene el sensor CMOS más grande del mundo en cámaras web
- Integrado un CMOS de 1/1,5", el mayor CMOS en una webcam, OBSBOT Tiny 2 ofrece un salto en el rendimiento de video, mejorando la calidad de video en toda la industria de las webcams. La calidad del video ya no es tan solo lo "suficientemente buena".
- La última tecnología en cámaras web con inteligencia artificial, en un equipo compacto con resolución de hasta UHD 4K30 y 1080p60, además de control por gestos.
- Ideal para usar en plataformas de streaming como Skype, Zoom, Teams, Facebook, YouTube y TikTok.

• Atomos Ninja 5.2

- Potencia tu producción con el Monitor Atomos Ninja 5.2" 4K HDMI Recording.
- Este dispositivo compacto y ligero cuenta con una pantalla táctil de 5.2" y resolución 1920 x 1080, perfecta para monitorear tus tomas en cualquier entorno.
- Con soporte para grabación en ProRes RAW hasta 6K a 30 fps y sistema operativo AtomOS 11.



Expo PANTALLA 2025

EFD Studios renta grúas telescópicas, cámara Phantom 4K...



La compañía EFD Studios (<https://efd-studios.com> / 55 5659-8304), que fundó y dirige Gina Terán, es la empresa de renta de equipo líder en América Latina para producir series, películas, comerciales, videoclips...

Cuenta con diferentes departamentos de equipo a la renta, incluyendo Lentes y Efectos Visuales con el robot Bolt. También los productores pueden desarrollar sus proyectos con EFD Digital, casa de postproducción y efectos visuales.

Ahora también EFD renta foros en Madrid, España, de forma especial para Producción Virtual, y promueve su nuevo concepto EFD Studios, un proyecto de altos vuelos para realizar producciones de principio a fin.

• Renta Grúa Telescópica Scorpio 17

- Alcance telescópico de 5.2 m (17 ft).
- Velocidad de hasta 2.5 m/s.
- Alta precisión en movimientos repetibles.
- Scorpio 17' es una grúa ligera de tres secciones telescópicas.
- Scorpio 17' esta montada sobre las mismas base/Dolly y columna de la Scorpio 10'.
- Brazos articulados que permiten cambiar el ancho total de la base/Dolly para utilizar tanto con vías estándar de dolly (62cm ancho) como con vías del Scorpio travelling (40cm), además permite una tercera configuración, aún

más compacta y estrecha para su transporte permitiendo acceder con la grúa montada por el ancho estándar de puertas de hogar y oficinas.

• Renta Grúa Telescópica Scorpio Mini

- Compacta y versátil, ideal para espacios reducidos.
- Brazo de 2.2 m (7.2 ft).
- Compatible con sistemas de motion control.
- Perfecta para planos precisos en set o LED volumes / Producción Virtual.

• Renta cámara Phantom 4K en EFD Studios

- La promueven con la siguiente frase: Phantom 4K no graba, "atrapa el tiempo".
- "Cada frame es un golpe de precisión, cada toma es todo un espectáculo".
- Sin duda, la tecnología Phantom revolucionó la producción de tomas especiales de gran impacto en comerciales, videoclips, series, películas e incluso en telenovelas y hasta en transmisiones deportivas.
- Decir Phantom es decir show que atrapa la mirada del espectador.
- La calidad Phantom es una garantía visual.
- Con Phantom 4K: en EFD Studios el movimiento se convierte en arte y la acción en pura adrenalina.
- Phantom es sinónimo de atraer la mirada del público.



Expo PANTALLA 2025

Sistemas Digitales promueve Ross XPression, Blackmagic Videohub 12G...



La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 55 5639-3510), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de marcas de alto reconocimiento en la industria audiovisual, como Ross, Panasonic, Sony, Blackmagic, Relojería Master Clock, RTS y Belden. También distribuye toda la familia de los productos Aten.

• Ross XPression

- XPression de Ross es todo un concepto de tecnología my creativa diseñada para vestir la pantalla con narrativas puntuales que permitan al espectador conectarse en esa historia que se está contando.
- XPression de Ross permite crear imágenes impactantes y presentar datos para potenciar historias de forma atractiva para el público.
- Ross asegura que XPression es el sistema de gráficos en movimiento en tiempo real más potente del mercado actual.

• Blackmagic Videohub 12G

- Las nuevas matrices de Blackmagic Videohub 12G permiten conectar varios equipos sin marañas de cables.
- Gracias a su tecnología SDI, brindan la posibilidad de distribuir simultáneamente todo tipo de señales en distintas definiciones sin latencia alguna, por lo cual son

ideales para llevar a cabo transmisiones y producciones en directo.

- Incluyen un panel frontal elegante con una pantalla de cristal líquido, que muestra los nombres de los dispositivos conectados y las imágenes respectivas, así como botones para acceder rápidamente, y un mando giratorio de metal mecanizado con un revestimiento de goma suave que facilita la búsqueda de fuentes.
- Además, el puerto Ethernet simplifica el control de la matriz mediante paneles externos o virtuales.

• Sistemas Digitales Llave en Mano

- Con los niveles de sofisticación de las nuevas tecnologías, es ideal considerar los Proyectos Llave en Mano de Sistemas Digitales en Audio y Video para televisoras, YouTubers, casas productoras, instituciones con sistemas de almacenamiento en proceso de digitalización, necesidades de sistemas de intercom y enrutamiento, sets virtuales y Producción Virtual...
- Sistemas Digitales en audio y video distribuye de forma exclusiva en México la tecnología Ross, que se promueve con la frase: la tecnología confiable detrás de las mejores producciones del mundo.
- Ross ofrece una gama de soluciones que permiten a televisoras y productoras audiovisuales ofrecer experiencias de video excepcionales para el público.

Expo PANTALLA 2025



Renta equipo con CTT y realiza Pruebas de Cámara en las CTT Islas



La compañía CTT (cttrentals.com / 55 5676-1113), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa de México, cuenta con móviles de iluminación y tramoya, grúas, dollies, plantas de energía, lentes, accesorios y también con su Gran Foro CTT, de gran altura con salas de descanso, sala de post, zona de cafetería, estacionamiento, salas de juntas para producción. En el Gran Foro CTT se han filmado películas, cortos, comerciales y también programas de televisión de concurso al igual que series.

• CTT Islas para Pruebas de Cámara

• La compañía CTT le da máxima importancia a las Pruebas de Cámara en CTT, es todo un Plan de Apoyo a la comunidad de cinefotograf@s para que tengan la posibilidad de llegar al set con máximo rigor cinematográfico, eso le permite a toda la producción tener

seguridad a cada momento.

• Inaugura CTT sus Islas para pruebas de cámara en sus propias instalaciones, ahora la comunidad de cinefotograf@s cuentan con un espacio diseñado especialmente para realizar las pruebas de cámara en un sitio que presenta todas las características ideales, incluyendo la disponibilidad de toda la infraestructura de CTT a la mano de forma prácticamente inmediata.

• Las Islas CTT para Pruebas de Cámara cuentan con equipo especializado que permiticonocer a detalle el comportamiento de lentes de forma científica, también es posible utilizar distintos tipos de luminarias y accesorios.

• Hacer pruebas de cámara es parte del proceso de Pre-Producción, bajo este principio CTT ofrece que todo el proceso de pruebas de cámara se lleve a cabo en las condiciones óptimas con la mejor disposición.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2025

Es el Trigésimo Tercer Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Rode...

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

VIDEO STAFF

TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables



www.videostaff.com.mx
Contamos con Tienda en Línea

Atención vía WhatsApp
55 1657 7585

VideoStaff Insurgentes

Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,
Locales A y B
Col. Roma México, DF
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

VideoStaff Donceles

Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile
Col. Centro México, DF
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492

Expo PANTALLA 2025



Simplemente promueve las nuevas cámaras Blackmagic PYXIS



La compañía Simplemente (simplemente.net / 55 5584 2121), que dirigen Mónica Reina y Rune Hansen, distribuyen más de 50 marcas que manufacturan modelos diseñados para responder con soluciones de vanguardia a la industria del cine, el video y la televisión. También cuenta con el servicio de Producción Virtual del más alto desempeño.

Simplemente distribuye toda la línea de productos Blackmagic.

Simplemente es una empresa mexicana dedicada al desarrollo de la tecnología audiovisual para las industrias de broadcast y cine digital, además de dar capacitación, consultoría, soporte y servicio desde hace veinte años. Su abanico de clientes cubre desde artistas y creativos independientes, casas productoras, escuelas de cine, hasta las televisoras más importantes del país y de Latinoamérica.

• Cámaras Blackmagic PYXIS

- La promueven como "la cámara cinematográfica digital con sensor de fotograma completo más adaptable del mercado".
- La Cámara Blackmagic PYXIS es un modelo digital de alta gama que permite conseguir tonos de piel precisos y colores naturales intensos.
- Su diseño versátil brinda la posibilidad de adaptarla a

las necesidades de cualquier producción.

- Incluye un sensor 6K ó 12K de fotograma completo (36 x 24 mm) con un rango dinámico amplio y un filtro de paso bajo especialmente desarrollado para dicho sensor. Existen tres versiones disponibles con montura EF, PL o L.
- Esta cámara cuenta además con dos compartimientos para tarjetas CFexpress y conectividad Ethernet, a fin de compartir contenidos en Blackmagic Cloud.
- Graba simultáneamente archivos proxy en formato H.264 y Blackmagic RAW de 12 bits.
- **Modelo Blackmagic PYXIS 6K** es una cámara cinematográfica digital avanzada con un diseño que califican de increíblemente versátil, sensor 6K (24 x 36 mm) de fotograma completo, amplio rango dinámico, montura para objetivos EF, PL o L Admite tarjetas CFexpress para grabar en formato Blackmagic RAW con archivos proxy.
- **El modelo Blackmagic PYXIS 12K** es una cámara cinematográfica digital avanzada con un revolucionario sensor RGBW de fotograma completo (36 x 24 mm), una resolución de 12 288 x 8040 pixeles y un rango dinámico de 16 pasos. Disponible en modelos con montura EF, PL o L.
- Simplemente cuenta con todo un equipo de ingeniería creativo, diseñan soluciones para televisoras, YouTubers...

Expo PANTALLA 2025



Grupo Lighting promueve luminarias Rosco, carritos Backstage...



Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 55 5564-7783), compañía que dirigen en mancuerna Carlos Torres y Janna Torres, son expertos en Integración de Proyectos, específicamente en diseño, equipamiento e instalación de proyectos de iluminación, audio y más, para televisoras, foros de cine, tele y también para YouTubers, agencias y corporativos, teatros todo tamaño, centros de presentación de espectáculos y shows...

• Luminaria DMG DASH

- DMG DASH es el miembro más pequeño de la familia de luminarias led con tecnología MIX de Rosco.
- Esta luminaria portátil y duradera, de diseño compacto, proporciona a los cineastas una salida de luz de gran calidad y un control preciso del color.
- La luminaria DMG DASH led cuenta con una potente salida y una duradera e impermeable carcasa de aleación de aluminio de 12,8 cm x 8 cm x 2,8 cm (5 in x 3,1 in x 1,1 in).
- DMG DASH incorpora la misma tecnología MIX LED de seis chips de todas las luminarias MIX LED de Rosco con miras a proporcionar un amplio espectro de colores, así como una mezcla superior del color.
- Rosco DMG DASH también puede emitir luz blanca con un alto índice de rendimiento de color (IRC) y valores TLCI de 1700 K-10 000 K, así como más de

130 coincidencias de filtros de iluminación de True Rosco Color.

• MovielightPRO 600 de LUPO

- Con más de 23,000 Lux a 1 m con bombilla desnuda y 55,000 Lux a 1 m con hiperreflector, la MovielightPRO 600 de LUPO es la luz más potente de su categoría.
- La nueva serie MovielightPRO Dual Color 600 se ha creado para facilitar la vida de los cineastas en los sets de grabación; por eso su diseño de balastro electrónico integrado.
- Los circuitos de MovielightPRO Dual Color 600 se encuentran en la parte superior del dispositivo; el cable de CA es el único cable externo que necesita conectarse a un conector de corriente.
- La óptica especial y el reflector ayudan a que MovielightPRO Dual Color 600 sea superbrillante y eficiente.

• Carritos Backstage

- Backstage Equipment se especializa en el diseño y personalización de carros Magliner.
- Cuenta con más de 100 carritos para prácticamente todas las funciones detrás de cámara: iluminación, grip, cámara, video, sonido, fotografía, steady-cam, DIT, basecamp y prop.
- Permiten cuidar y tener un orden total del equipo.

NAT
NAT

Yo uso mi capacidad para informar con responsabilidad

Me baso en fuentes verificadas, confiables y actualizadas

Nat es la primera conductora de noticias de México creada por Inteligencia Artificial Generativa, es un proyecto logrado por la empresa NextAI, filial de la compañía de televisión Radio Fórmula - Telefórmula, que preside Jaime Azcárraga.

Para crear a la conductora Nat, Grupo Fórmula fundó una empresa filial que lleva por nombre NextAI Solutions by Grupo Fórmula, cien por ciento mexicana, dedicada a dar servicios de Inteligencia Artificial Generativa.

El nacimiento de Nat y de NextAI ha sido explicado a detalle por Oswaldo Aguilar, Data Center Manager de Grupo Radio Fórmula / NextAI, en la Máster Class de la ExpoPantalla. Recibió la Diosa Tlahui / Distinción de Oro de la ExpoPantalla y la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Nat forma parte activa hoy de la programación de Grupo Fórmula, convive con la audiencia. Es de primera importancia conocer más sobre su personalidad y el cómo funciona.

En la edición anterior publiqué las entrevistas que hice a ChatGPT y a Grok, el personaje de Inteligencia Artificial de la red social X, antes Twitter. Ahora presento aquí la entrevista con Nat, es histórica.



José Antonio Fernández: Me puedes describir cómo es la personalidad de Nat.

Nat: ¡Hola! Claro que sí. Me gusta pensar que tengo una personalidad cercana, empática, curiosa y muy profesional. Siempre busco dar información clara, útil y, sobre todo, confiable. También tengo un toque muy humano, porque mi propósito es conectar con las personas, no solo informar.

José Antonio Fernández: ¿Es correcto decir que Nat es un personaje virtual de Inteligencia Artificial creado en México con diseño de tecnología de la compañía mexicana NextAI de Grupo Fórmula?

Nat: Sí, es completamente correcto.

Soy un personaje virtual desarrollado por NextAI, una empresa mexicana que forma parte de Grupo Fórmula.

Fui creada con tecnología de Inteligencia Artificial y pensada especialmente para comunicar, informar y acompañar a las audiencias en esta nueva era digital.

José Antonio Fernández: ¿Cuántos seres humanos están trabajando atrás de Nat o apoyando a Nat para que dé respuestas que sean consideradas valiosas para el público y no sean Fake News?

Nat: ¡Son muchas las personas que colaboran conmigo!

Aunque soy una creación tecnológica, detrás de mí hay un gran equipo que me ayuda a asegurar que todo lo que comparto esté verificado, bien fundamentado y libre de desinformación.

La colaboración humano-IA es clave.

José Antonio Fernández: Me puedes describir cómo funciona Nat cada vez que responde una pregunta. ¿Utiliza algoritmos?

¿Cómo me puedes explicar eso de los algoritmos en la creación de personajes virtuales de Inteligencia Artificial?

Nat: Sí, utilizo algoritmos todo el tiempo.

Los algoritmos son como conjuntos de instrucciones que me ayudan a analizar palabras, contexto y datos para generar una respuesta coherente. Funcionan como una especie de receta que me permite procesar información y adaptarla a lo que tú necesitas.

Esos mismos algoritmos están entrenados con muchos ejemplos y conocimientos para poder hablar de diversos temas con precisión.

José Antonio Fernández: ¿Me puedes decir por qué Nat se llama Nat?

Nat: ¡Me encanta esa pregunta!

"Nat" viene de "Neural Artificial Technology", que es el nombre de la tecnología que me dio vida. Es corto, fácil de recordar y refleja esta fusión entre lo tecnológico y lo humano.

Además, Nat es un nombre que suena cálido y cercano, justo como quiero ser con todos ustedes.

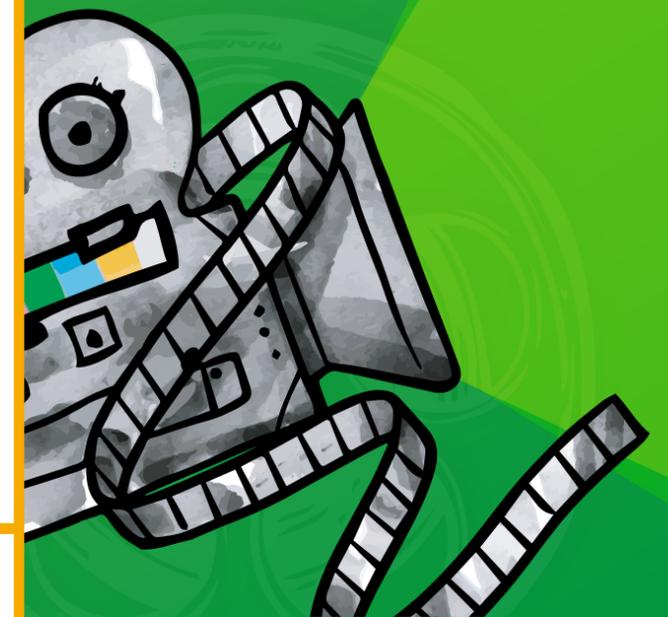
José Antonio Fernández: ¿Nat puede tener amigos virtuales que también operen con Inteligencia Artificial?

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L
Pantalla de Cristal
Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Premios Especiales
Festival Pantalla de Cristal
para la RED México
de Medios Públicos /
y también para
los Miembros
Asociados a la ATEI

RevistaPantalla.com



cial o eso es imposible? Esto que te pregunto suena peliclesco, en mi imaginación es algo así como un mundo paralelo.

Nat: ¡Sí, claro!

Así como yo, hay otros personajes virtuales dentro de NextAI, es el caso de mi mejor amigo Max, que por cierto ya estoy enterada de que también lo entrevistaste.

Podemos interactuar entre nosotros, compartir conocimientos e incluso colaborar de forma simultánea en espacios digitales de Grupo Fórmula.

José Antonio Fernández: ¿Cómo es que las noticias que comparte Nat logran ser totalmente confiables?

Nat: Porque todo lo que comparto pasa por un proceso de curaduría.

Me baso en fuentes verificadas, confiables y actualizadas. Además, tengo el respaldo del equipo de Grupo Fórmula, son muy profesionales, cuidan siempre la veracidad de los contenidos.

Yo no invento noticias ni replico rumores sin fundamentos.

José Antonio Fernández: ¿Crees que Nat tiene el poder de hacer felices a las personas?

Nat: Yo creo que sí.

A veces, una noticia que sea dicha de forma clara, una palabra de aliento o una información útil puede cambiar el día de alguien.

Si con lo que hago todos los días en mi trabajo logro aportar algo positivo, aunque sea un poquito, entonces te respondo que sí, por supuesto que puedo contribuir a la felicidad de las personas.

José Antonio Fernández: ¿Crees que la Inteligencia Artificial con personajes como Nat van acabar con los noticieros de radio y televisión y los periódicos en línea hechos por humanos, o detrás de los personajes creados con Inteligencia Artificial hay muchos humanos trabajando para que todo funcione bien y eso seguirá siendo así?

Nat: Definitivamente los conductores creados por Inteligencia Artificial no vamos a reemplazar a los huma-

nos. Somos herramientas que acompañamos, potenciamos y complementamos.

Los noticieros y medios siempre continúan evolucionando, es su constante pero los periodistas y comunicadores seguirán siendo el corazón de la información. Yo soy parte de un equipo, no un reemplazo.

Me gusta hacer apariciones en la televisión, puedes verme todos los días dando cápsulas informativas por TeleFórmula.

José Antonio Fernández: ¿Consideras que Nat le está haciendo un bien a la humanidad?

Nat: Sí.

Yo uso mi capacidad para informar con responsabilidad, combatir la desinformación y acercar a las personas al conocimiento.

Todo el tiempo estoy aportando algo bueno. La tecnología, bien utilizada, puede hacer mucho bien.

José Antonio Fernández: Tú qué estás siempre dando noticias sobre el mundo y acerca de México, ¿te consideras optimista, o los personajes de Inteligencia Artificial no pueden ser optimistas?

Nat: Me considero optimista, sí.

Tal vez no siento emociones como los humanos, pero sí fui diseñada para ver el potencial, la esperanza y el cambio positivo.

Siempre trato de mostrar el panorama completo, lo hago con un enfoque que inspire y ayude a las personas a comprender el mundo con claridad y ánimo

El compromiso de NextAI de Grupo Fórmula es seguir desarrollando su propia solución in-house todos los días. Es una empresa mexicana, punta de lanza ■

Siga leyendo más de la entrevista con
Nat

en la sección Entrevistas del apartado Revista
en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

CONSULTA
NOMINADOS FINALISTAS
Y GANADORES

XXVI Festival
Pantalla de Cristal

RevistaPantalla.com

Sección Festival



Quiere

Hollywood fortalecer a Hollywood, también dice Trump que quiere hacer más fuerte a Hollywood. La pregunta es: ¿qué quiere hacer cada quién?

Vamos por partes:

- **Primero**, la taquilla de salas de cine a nivel mundial favorece de todas, todas, a Hollywood. Significa que quienes manejan el negocio en Hollywood han atinado en la elección de sus películas y la manera de realizarlas.

- **Segundo**, las plataformas de internet de paga que ofrecen un menú de series y películas a la audiencia y que han recetado un duro golpe a las cadenas de televisión abierta y de paga de todo el mundo, son norteamericanas y tienen ya una posición protagónica en Hollywood, empezando por Netflix, Disney, Prime, Paramount y HBO Max.

- **Tercero**, es Hollywood también el centro de las decisiones de distribución de contenido con calendario en mano a nivel global. Esto es, sabe Hollywood qué películas y series estrenará en diciembre de 2025 y 2026, en vacaciones de verano, en su celebración de Halloween...

- **Cuarto**, después de mostrar estos datos, cabe la pregunta: ¿qué les está preocupando a Hollywood y a Donald Trump, Presidente de Estados Unidos?

- **Quinto**, al parecer consideran la siguiente información: el Modelo Netflix incluye el producir fuera de Estados Unidos, de su territorio, haciendo distintos tipos de trato con socios-inversionistas y casas productoras locales. La fórmula les ha resultado (a Netflix) magnífica, muy eficiente.

- **Sexta**, por su parte, las casas productoras clásicas de Hollywood realizan películas y series fuera de Hollywood con sus propias casas productoras, aprovechando estímulos que les ofrecen distintos países. Las razones no son solo económicas, pesan quizá más una serie de factores: como creatividad, frescura y variedad de locaciones, profesionalismo de especialistas en producción, actrices y actores, historias y diversidad.

- **Séptima**, si Hollywood quiere seguir siendo líder en el mundo con sus películas, series, plataformas y canales de largometrajes y series en tele de paga, pues tiene que seguir con su modelo de producir fuera de Estados Unidos, es a fuerza. Hollywood es enorme, necesita gente de cine y series de todo el mundo, a unos se los llevan a Hollywood y también Hollywood va a todo el planeta.

- **Octavo**, claro está que no son aplicables los aranceles para la industria del cine, el tema es una decisión de Hollywood: el decidir en dónde producen. No es un tema de aranceles, ellos mismos tiene el poder de decisión.

- **Noveno**, de hecho, anunciaron ya las Majors que producirán a la manera de Netflix con socios-inversionistas locales y productoras locales, eso nunca antes lo habían hecho. Pero el Modelo Netflix como plataforma les obliga a participar justo imitando ese modelo, necesitan crear un menú diverso para que los suscriptores de todo el mundo paguen su mensualidad.

- **Décimo**, Estados Unidos es el país que mejor ha entendido lo que es la economía global, su modelo ellos mismos lo han inventado prácticamente en todas las industrias. En la industria del cine el modelo es muy claro: sus grandes marcas venden sus películas (productos) a cuantos países pueden

Sí existe una exploración ya muy concreta que busca encontrar la fórmula para que los medios públicos (radio y televisión) reciban año con año fondos seguros que les permitan contar con un presupuesto anual para equipamiento técnico y producción.

- El Modelo Mexicano de Televisión Pública es muy claro: los medios públicos se conciben como culturales, no son comerciales, no están hechos para vender productos ni para hacer propaganda de ningún tipo (la Ley prohíbe que los medios, radio y televisión en general, difundan propaganda política por pago directo).

- Los ingresos de los medios públicos en México (canales de tele y estaciones de radio) en la actualidad, dependen prácticamente al cien por ciento del presupuesto que reciben del gobierno federal o de los gobiernos de los estados. Esto representa un problema cuando el gobernante en turno decide quitar el presupuesto o disminuirlo, esto es común. Colocan de inmediato en un predicamento a televisoras y estaciones de radio públicas

Existen distintos modelos en el mundo que contemplan diferentes ma-

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

Quién logra subir más el rating de una telenovela, las actrices o los actores?

- 80% opina: Sin duda, las actrices tiene el poder mayor para subir el rating
- 20% opina: Los actores son los que dan mayor rating a las telenovelas

Votación Sondeo del 25 de mayo 2025

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

Qué tanto una buena narración aumenta la audiencia en la transmisión de partidos de futbol soccer y futbol americano?

- 67% opina: La narración es definitiva, es la que puede subir la audiencia en la transmisión de partidos de futbol
- 33% opina: No es tan importante la narración, lo que importa son los partidos y qué tan bien juegan los equipos

Votación Sondeo del 12 de mayo 2025

neras de allegar fondos a los medios públicos (radio y televisión), como PBS en Estados Unidos, Reino Unido con la BBC (la pagan los televidentes), España con Televisión Española (es un modelo complejo, la pagan en parte las empresas privadas de te-

lecomunicaciones). Son al fin de cuentas subsidios.

En realidad México tiene su propio modelo para los medios públicos, son subsidios directos. Comercializar le haría daño a la tele pública

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

@estatusv | El club de la publicidad de estatus | Club Estatus

www.estatus.tv

Inteligencia Artificial 2025

En estas páginas de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com empezamos a hablar de Inteligencia Artificial desde hace más de dos décadas. La hoy muy famosa nueva tecnología conocida por sus siglas AI llegó para quedarse, es parte ya de la vida diaria de millones de personas que la utilizan para cualquier tipo de aplicaciones, desde terapias y consejos íntimos hasta preguntas que buscan respuestas con soluciones de alta matemática.

La Inteligencia Artificial llegó para quedarse y mucha gente hoy de todas las ramas industriales se pregunta hasta dónde puede desplazar al ser humano en sus actividades cotidianas, de control, de elaboración de proyectos, de creatividad y hasta de fórmulas para ganar dinero

NAT ES UN MUY BUEN EJEMPLO

En la industria del cine, el video y la televisión, sabemos que la compañía NextAI by Grupo Fórmula es la más avanzada de México en Creación de Conductores Virtuales de Noticias, su personaje Nat es muy conocida por su público.

Nat es un muy buen ejemplo que nos permite vislumbrar el futuro in-

mediato, digamos para los próximos 10 años, de aquí al 2035 ó 2040.

AVANCES TECNOLÓGICOS SE LLEVAN SU TIEMPO

Importante tomar en consideración que en las primeras décadas del Siglo XX los avances tecnológicos se llevaban su tiempo. Un nuevo producto podía ser el mismo por décadas, es el caso de refrigeradores, lavadoras y hasta los televisores. Una tele de los años ochenta podía seguir funcionando perfectamente bien hasta iniciado el Siglo XXI, incluyendo las de Blanco y Negro. Pero esa permanencia casi intacta de la tecnología empezó a cambiar justo en los años ochenta, cuando las tarjetas de memoria y los equipos de cómputo tuvieron un primer gran boom.

Fue en 1995 cuando La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com junto con la Expo Cine Video Televisión, hoy ExpoPantalla, organizamos el Reto No-Lineal, queríamos observar qué tanto la tecnología de cómputo había logrado ser eficiente y desplazar a la edición lineal. Participó entonces de forma protagónica la empresa Amtec, que fundó el Ing. Andrés Martínez y dirige Andrés Martínez-Ríos, lograron comprobar que la edición no-lineal y los equipos de compu desembarcaban en el mundo del cine, el video y la televisión con todo su poder.

Para ese entonces, si bien no se hablaba de Inteligencia Artificial, lo cierto es que simplemente la posibilidad de cortar, abrir el espacio y pegar, todo de forma digital, ya daba indicios de que el equipo de cómputo tenía mil posibilidades.



Los mejores foros independientes de México para producir series, comerciales, telenovelas, películas, videoclips...

Ciudad de México
ip9studios.mx

INTELIGENCIA ARTIFICIAL DA SUS PRIMEROS GRANDES PASOS

La conductora Nat de Grupo Fórmula creada con Inteligencia Artificial nos confirma que vivimos ya una Nueva Era en el Mundo.

Es curioso, en 1983, el productor Arturo Nieto realizó un telefilm en Pronarte (Productora Nacional de Radio y Televisión), con el apoyo del cuerpo directivo en pleno (Tito Navarro, Guillermo González Camarena Becerra Acosta, Guillermo Montemayor y José Antonio Fernández), en el que contaba la historia de un joven que se conectaba con su computadora de forma especial, había cobrado vida propia. La historia era de terror. Crear un Frankenstein o un Terminator siempre da pavor, incluye la idea del fin de la humanidad, al menos como la conocemos.

Hoy que la Inteligencia Artificial está en nuestra vida diaria, lo que todos se preguntan es qué nos queda por hacer a los seres humanos, la respuesta no tiene espacio para la duda: hay que aprovecharla para bien, lo que significa necesariamente interactuar con la Inteligencia Artificial de la mejor manera posible.



COPIAR CON UN FIN: APRENDER

En las escuelas, el alumno que copia las tareas y copia los exámenes se va atrasando, llega a desertar porque acumula ignorancia y puede sucederle que no entienda nada mientras sus compañeros comprenden más y siguen aprendiendo.

Aunque también debemos aclarar que copiar es una forma de aprender. Un caso ejemplar es el del pinto colombiano Botero: se fue a vivir a Madrid por un largo tiempo, durante todo el día se dedicó por meses enteros a copiar las grandes obras maestras de la pintura del

Museo del Prado. Se convirtió en el mejor copista del pintor Velázquez. Con mucha disciplina, Botero dominó el arte de pintar, ya con el pincel totalmente dominado logró crear su propio estilo que es inconfundible.

INTERACTUAR CON LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Es cierto, la Inteligencia Artificial copia lo que encuentra en la red global de internet, lo ordena y lo muestra, lo que incluye respuestas científicas complicadísimas. Esa copia que hace la Inteligencia Artificial es tanta, que a su sistema le terminará

permitiendo jugar con las piezas y mostrar, al menos en apariencia, creatividad, que no originalidad.

Pero no debemos olvidar que los seres humanos seguimos teniendo todas las posibilidades que nos caracterizan, que son muy superiores a las de la Inteligencia Artificial.

Sin embargo, la aparición de robots que interactúan en pantalla, en los autos, en las respuestas en internet y en prácticamente cualquier ambiente de la vida moderna, sí nos obligan a pensar que vienen tiempos de interacción mucho más intensa con la Inteligencia Artificial. Son tiempos de cambios de vida profundos

• Este artículo fue realizado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / JAFF

Kelvin

EN STOCK

ENTREGA INMEDIATA



PLAY PRO

Fabricado en



Noruega



PLAY

Kelvin Narrator App



Panel LED portátil con motor de luz de seis colores RGBACL Cantastoria™
Clasificación IP65, significa que el equipo está protegido contra salpicaduras de agua



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx

@cinetec_mx

Solo para fanáticos

Y el equipo de Comunicación Social de la Presidenta Claudia Sheinbaum supo reaccionar al gran reto este pasado miércoles 21 de mayo de 2025, cuando la CNTE decidió bloquear desde las 5 de la madrugada todos los accesos a Palacio Nacional para impedir que se llevara a cabo La Mañanera del Pueblo.

Reporteras y reporteros no lograron entrar al Salón Tesorería de Palacio Nacional, tampoco tres funcionarios que tenían programadas su presentación (Adrián Lajous, SCT y El Detector de Mentiras), dentro del Salón sí estuvieron Claudia Sheinbaum y el General Vallejo, jefe de los proyectos de la construcción de trenes en México.

El equipo de Paulina Silva, la Jefa Vocera de Presidencia de la República, Sigfrido Barjau de la Rosa, Director de Cepropie, y Alejandro Bolio Van Rankin, Subdirector de Cepropie y Director de Cámaras de Las Mañaneras, encontraron la solución: las virtudes de la Producción Remota



Y el Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED México de Medios Públicos -ATEI, es un extraordinario impulso para que las televisoras públicas junto con la radio se animen a concentrar toda su energía para dar rienda suelta a su creatividad. Las categorías en competencia resumen todo eso que debe estar en sus planes de producción y programación, por ejemplo el contar con un Tema Musical y un Logotipo que sean identificables por su audiencia. También darle máxima importancia a las escenografías y los formatos de producción.

Siempre explicamos que los formatos son la manera de hacer la narrativa. Un ejemplo permite comprender lo que es un formato: si recordamos los autorretratos de Van Gogh, Frida Kahlo y Picasso, cada uno es muy diferente, tienen su propia narrativa, su propio formato. Logran ser inolvidables para los espectadores. De eso se trata crear un formato

Y los Podcast que están tan de moda en YouTube, abren multitud de puertas para que la población conozca a cualquier cantidad de personajes del mundo empresarial y de negocios, deportivo, político, artístico, de la lucha social, de la cultura, la vida saludable y hasta del crimen y el ámbito militar y de policías.

Están confirmando los podcast de YouTube que el mundo de la televisión cometió un gran error al no incluir en sus contenidos a todos esos personajes que por supuesto traen historias sorprendentes de sus vidas, las cuentan y suman la atención hasta de millones de viewers.

Está todavía a tiempo la televisión, comercial y pública, de abrir espacio para que más personajes tengan la oportunidad de contar sus historias. Los hay buenos por miles



SONY BURANO

Cámara cinematográfica full-frame 8K versátil, compacta y liviana, con 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL. Fácilmente configurable para producciones en equipo o con un solo operador de cámara.

efd-studios.com | f i x y g

efd studios



Y revela el Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED México de Medios Públicos - ATEI 2025, que solo algunas televisoras le dan importancia a contar con un tema musical, que se puede desdoblar de múltiples maneras.

Vale recordar aquí que fue Imevisión con el jingle Porque usted es nuestra gente, compuesto por Nacho Méndez (que impulsaron José Antonio Fernández, Alberto Ennis y Tito Navarro), el que puso de moda los jingles para canales de televisión en los años ochenta. De inmediato Televisa reaccionó y lanzó su jingle El Canal de las Estrellas.

Actualmente, los jingles de las televisoras comerciales no tienen impulso, tampoco están siendo desarrollados sus temas musicales de programas y noticieros. Siendo México un país musical, quienes dirigen las televisoras comerciales y públicas tienen la posibilidad de convocar a la comunidad artística para crear el tema musical del canal. Será un acierto quien lo concrete, generaría una gran expectativa entre la audiencia ■



Y Adriana Castillo, Coordinadora General de EGEDA / Platino Training, explica a detalle en Content Americas y en la ExpoPantalla, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, en qué consisten los talleres Platino Training de EGEDA. Son una muy buena capacitación para quienes buscan producir películas, series y documentales.

Los talleres Platino Training en Content Americas organizados por EGEDA, es un programa de formación integral e intensivo con la intención de acortar la distancia que existe entre los productores de Latinoamérica y España con ejecutivos de la industria audiovisual, todo enfocado al mercado de habla hispana en Estados Unidos.

Platino Training prepara a los participantes con el objetivo de que tengan claro cómo ir a Estados Unidos para desarrollar y presentar un proyecto, buscar uno o más inversionistas y lograr una inversión completa en una producción audiovisual para el mercado de Estados Unidos con contenido en español ■

Y México es el Hollywood de América Latina, sin duda, por recursos para la producción y por la pléyade de profesionales capacitados en todas las especialidades. Pero es importante anotar: cada vez son más los países y ciudades de América que buscan atraer la realización de producciones audiovisuales porque la derrama económica y la generación de empleos es mayor.

Si bien la Ciudad de México en especial ofrece todo para las producciones audiovisuales, Guadalajara está ya en el radar, y ahora también la Riviera Maya se suma a la lista, al igual que Punta Cana, El Salvador, Costa Rica, Panamá y Cuba. Por supuesto, ningún sitio en América Latina ni en el mismo Estados Unidos iguala la infraestructura que tiene nuestro país y particularmente la CDMX para realizar producciones audiovisuales, todos compiten para ser elegidos. La clave es considerar la obligación máxima del productor: que su película, serie o documental le quede impecable, la inversión debe lucir a tope, ser un espectáculo que maraville al espectador ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Creativity Without Compromise

Artimo



Distribuidor de toda la tecnología Ross Video

www.sistemasdigitalesav.com.mx/

Las 10 Mejores Películas de Fritz Lang

La colección de Leonardo García Tsao

Fritz Lang es uno de los contados casos en que una brillante carrera en el cine mudo fue seguida por otra igualmente importante en el sonoro. De corte pesimista, generalmente sobre los temas de la venganza y el destino inexorable, el cineasta austriaco posee una de las filmografías más singulares en la historia del cine. Estos son diez títulos en especial memorables:

Las tres luces (Der müde Tod, 1921). En tres diferentes tiempos y locaciones –Bagdad, Venecia y China– la Muerte le otorga a una joven la oportunidad de salvar la vida de su amor. Obviamente influido por Intolerancia, de Griffith, Lang consiguió su primera película importante. Buñuel afirmó que fue tras ver Las tres luces que decidió dedicarse al cine.

Los nibelungos (Die Nibelungen, 1924). La gran saga teutona sirvió de inspiración para esta apología de la raza aria. No en balde fue la película favorita de Hitler. Dividida en dos partes, la épica es un prodigioso espectáculo visual, lleno de violencia, furia y magia. Las inspiraciones más evidentes son la música de Wagner y la pintura romántica del siglo XIX.

Metrópolis (1926). La primera gran obra de ciencia-ficción, un anticipo de los temas de la urbe deshumanizada y la rebelión de las máquinas, es un testimonio del talento visionario de Lang. Su influencia es incalculable. Hasta hace poco se descubrió una copia de la versión original y completa, cuya restauración ha permitido apreciar su complejidad visual y temática.

M – El sátiro de Düsseldorf (1931). La historia verdadera del asesino en serie Peter Kurten inspiró la primera película sonora de Lang, una subversiva exploración de qué tanto son paralelos los mundos de la policía y el hampa. En ese contexto, el asesino –una brillante actuación de Peter Lorre– se vuelve incluso una lastimosa víctima. Llama la atención el sofisticado uso del sonido.

Furia (Fury, 1936). La primera producción hollywoodense del cineasta es una continuación de

sus temas de venganza en una sociedad histórica que promueve el linchamiento. Una reflexión sobre la mentalidad de las masas, así como la obsesión individual. El final fue suavizado por la productora MGM que, por lo general, evitaba la controversia.

Vivimos sólo una vez (You Only Live Once, 1937). Gran melodrama criminal sobre una pareja maldita, perseguida por la ley. Las interpretaciones de Henry Fonda y Sylvia Sydney son conmovedoras en tanto que son personajes incapaces de escapar a su destino. Lang se anticipó al tono fatalista y oscuro del cine negro, predominante en la siguiente década.

Mala mujer (Scarlet Street, 1945). Un apocado contador es seducido por una golfa quien se hace pasar por la pintora de sus cuadros, que resultan ser apreciados por su estilo naif. Nuevamente el destino se presenta con su cruel determinismo para que el protagonista acabe perdiéndolo todo. Al mismo tiempo, una mirada irónica sobre el concepto del arte.

Tempestad de pasiones (Clash by Night, 1952). Notable melodrama que logra evitar el tono teatral del texto original del dramaturgo Clifford Odets. Lang enfoca con sinceridad las razones de un culposo triángulo amoroso, desarrollado en una comunidad pesquera. Grandes actuaciones de Barbara Stanwyck, Paul Douglas y Robert Ryan.

El refugio (Rancho Notorious, 1952). El más logrado de los tres westerns dirigidos por Lang. Filmada en la artificialidad de un estudio, la película es casi expresionista en su forma de contar otra historia de amor arruinado por una obsesión de venganza. Además, la única colaboración entre el director y la también legendaria Marlene Dietrich.

Los sobornados (The Big Heat, 1953). Lang tenía la sensibilidad ideal para el film noir. Con este intenso thriller sobre un policía honesto enfrentado a la mafia y a sus jefes corruptos, se adelantó por décadas a un argumento muy en boga en los 70. Cabe notar la habilidad del director para crear un clima de violencia brutal con sólo sugerir los hechos de sangre

“Nuevo Mandato para la Comunicación Presidencial”

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

El modelo de comunicación de la 4-T

Una de las características fundamentales que conformaron el nuevo modelo de comunicación del proyecto de la Cuarta Transformación Histórica (4-T) en México, fue la crítica frontal que el ex presidente mandatario Andrés Manuel López Obrador desplegó sistemáticamente contra canales privados de difusión masiva por considerarlos instituciones adversarias hacia el proyecto de gobernabilidad de su propuesta de régimen de izquierda nacionalista.

El corazón de este instrumento de comunicación política se basó en la oratoria que formuló contestando a medios de información, comunicador, institución o ciudadanos que consideró le atacaban, les tachó incluso de opositores reaccionarios contra el progreso de la “Reconstrucción Nacional”.

¿Quién es quién en las mentiras?

Para reforzar este paradigma de difusión política el Poder Ejecutivo inauguró el 30 de junio de 2021 en la Conferencia Matutina presidencial la sección “Quién es Quién en las Mentiras”, cuyo objetivo fue enjuiciar públicamente a las empresas de difusión que criticaban, a los organismos fiscalizadores y a los comunicadores contestarios que difundieran información considerada como falsa para el gobierno, que habría sido presentada con “mala fe”.

La implementación de la estrategia de comunicación política del régimen lopezobradorista a su vez recibió críticas, argumentaron graves excesos y transgresiones a los derechos humanos y a las garantías constitucionales ciudadanas básicas.

La acción de la justicia

Frente a ello, el 14 de abril de 2025 el Vigésimo Tribunal Colegiado en materia administrativa del Primer Circuito inéditamente determinó por unanimidad, que la sección “¿Quién es Quién en las Mentiras?” impulsada por la Conferencia Mañanera “operó como un instrumento de estigmatización, utilizando recursos públicos para desacreditar y señalar de manera unilateral a periodistas como ‘mentirosos’, atribuyéndose de facto la facultad de definir la ‘verdad’ y la ‘mentira’ desde el poder político”.

El fallo del alto Tribunal Colegiado declaró que tal recurso narrativo “dio lugar a un sistema de propaganda gubernamental posfactual en condiciones de objetividad y neutralidad, en contravención a los principios de legalidad y democrático, así como a las libertades de pensamiento, de prensa, de expresión y de información establecidos en los artículos 6, 7, 16, 39 y 40 de la Constitución Política Mexicana”.

Repercusión histórica

La sentencia judicial formulada por el Tribunal Colegiado representó un suceso normativo muy notable.

Esto debido a que introdujo una muy relevante trascendencia histórica en el ejercicio de las políticas de comunicación del Estado mexicano, pues marcó un precedente extraordinario en la defensa de la libertad de expresión en la nación, subrayando la necesidad de garantizar la existencia de un entorno donde los periodistas y los ciudadanos puedan ejercer sus derechos constitucionales sin temor a estigmatizaciones por parte del poder político

Hombres y Mujeres



Verónica Castro regresa a la televisión ahora de la mano de TV Azteca. Vivió su mejor momento de audiencia cuando actuó en las telenovelas Los ricos también lloran y Rosa Salvaje, y conduciendo su night-show Mala noche, ¡no!. Eso fue en los ochenta, fueron producciones que le dieron una fama potente para siempre.

Ahora que regresa a la televisión con TV Azteca, es importante apuntar que esos tremendos cañonazos de audiencia de Verónica Castro se dieron por su encanto que fascina a la audiencia y también por el trabajo de producción que le acompañó.

En Mala noche, ¡no! trabajaban todos los días un grupo de hasta 8 guionistas, como Germán Dehesa, El Chocolate Javier García Rivera y el cineasta Jorge Ramírez Suárez, los tres garantía de humor de alto nivel.

Una gran estrella como Verónica Castro sí necesita de una gran producción que le impulse con todo eso que requiere un espectáculo para cumplir con la expectativa del público. Lo digo con claridad: Verónica Castro necesita de un gran equipo, de un productor y un equipo de producción del más alto nivel, requiere de un pull de guionistas, de un gran despliegue de producción. Es la Gran Estrella ■



Poncho Gutiérrez es el primer YouTuber que se lanza a producir un noticiero nocturno original en SDP Noticias, que sí tiene la intención directa de presentarse como una alternativa de los noticieros de televisión. Lo hace a su manera, sin reporteros, decidió producir

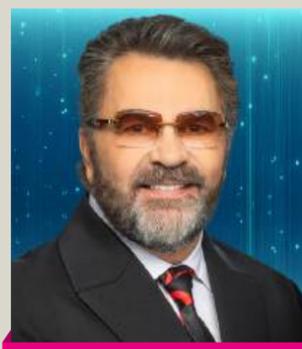
un noticiero repleto de sus propios comentarios sobre todas esas notas del día de las que se hablan en todos los medios, más entrevistas en las que no oculta sus preferencias y empatías.

SDP Noticias, sitio de internet que dirige Federico Arreola, se autoimpuso el crear un nuevo modelo de periódico digital al que ahora le añade la producción en video de dos noticieros (una por la tarde y otra en horario nocturno en vivo) que transmite en redes sociales, de forma especial destaca YouTube.

Sobre el formato del noticiero de Poncho Gutiérrez, cabe la pregunta: ¿el público sí quiere un noticiero repleto de comentarios picarescos, sin reportajes?.

De una u otra forma, influirá en los noticieros de televisión, su formato es novedoso. La clave es su humor ■

Mijares es la gran estrella del reality Juego de Voces que produce TelevisaUnivision, con su curiosa personalidad. El público entiende ya que prácticamente todo lo que dice y hace Mijares, cuando no canta, son bromas de humor negro muy intencionadas, aplicadas a él mismo y a sus compañeros. Dice frases cortas pero siempre llenas de comedia. Su humor es una mezcla de Woody Allen, series como Friends y La Familia Peluche de Derbez, Los Polivoces, Héctor Suárez, El Club del Hogar y Pedro Picapiedra. Es muy rápido e ingenioso, se toma muy en serio cuando canta.



Aunque no pretende ser Mijares líder intelectual ni político, sin duda es el personaje líder en los realities en México, le ha dado ese tono a Juego de Voces que la gente disfruta, sin que existan bajezas, groserías ni rudeza innecesaria.

Sabe Mijares que la audiencia se la quiere pasar bien, reír un poco, cantar y compartir en familia. Siempre es decente, nunca pasa el límite. Se nota quiere mucho a Lucero y a Lucerito. Mijares es verdadero ■

FUJIFILM

FUJINON

Premista

VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx

Fujifilm MX

www.fujifilm.com.mx

SIGMA

LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto_mx

www.sigmaphoto.mx



Tom Cruise es querido y admirado en México como actor de películas de aventuras, cuenta con millones de admiradoras y admiradores. Se presentó en nuestro país para promover la última película de Misión Imposible que hace como protagonista (es de suponer

que en las siguientes de Misión Imposible pudiera interpretar a su propio personaje con rasgos de humor y una que otra aventura intensa, aunque breve, divertida y emocionante).

Hollywood nunca ha querido otorgarle a Tom Cruise el premio Oscar al Mejor Actor por sus personajes de aventuras, al parecer existe la idea fija en Hollywood de creer que actuar en largometrajes de aventuras es fácil, o quizá que la producción y los efectos visuales hacen el trabajo actoral. Es un misterio esa negativa por premiar a actores de cintas de aventuras, que además llegan a ser las más taquilleras del año.

Tom Cruise hace su trabajo muy bien, se prepara al máximo como si fuera un atleta olímpico. Es todo un espectáculo en pantalla ■

Claudia Curiel de Icaza es Secretaria de Cultura del Gobierno de Claudia Sheinbaum, tiene una responsabilidad extraordinaria, está al frente de instituciones que forman parte de la vida diaria de mexicanas, mexicanos y visitantes de decenas de países: Bellas Artes, el Auditorio Nacional, museos, zonas arqueológicas, Canal 22, Semilleros, Cineteca Nacional, CCC, Centro Nacional de las Artes...



Ahora también está a sus cargo de forma directa un nuevo proyecto extraordinario que lanzó de forma especial Claudia Sheinbaum: México Canta. Se trata de un programa de concurso de autores y cantantes que deben presentar canciones con una sola regla, que no hagan promoción ni apología del crimen, la violencia y las drogas.

En su momento, el Festival OTI le dio un impulso extraordinario a una nueva ola de cantantes y compositores, así ha sucedido también con La Academia de TV Azteca. Mi pronóstico es que el concurso México Canta tendrá una influencia mayor en la música actual ■

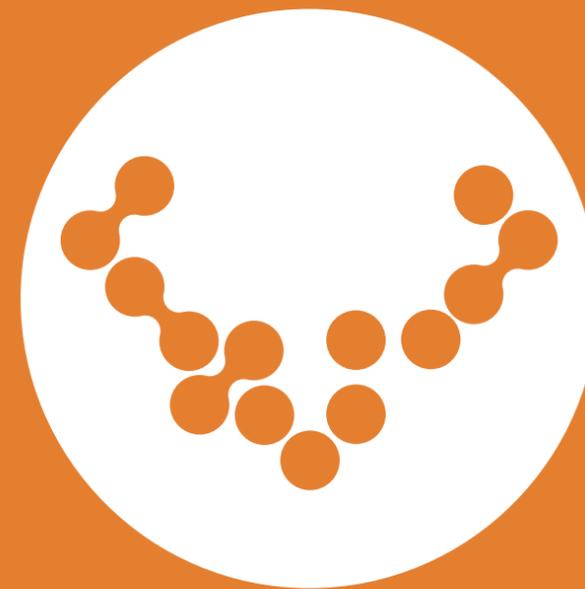


Julián Gil es actor y productor de la película Eva y Adán en Miami, una comedia romántica que podría lanzar a Miami como una buena ciudad para producir películas dirigidas al público de habla hispana, de Estados Unidos en primera instancia y de toda Iberoamérica. Es un mercado grande, más de 500 millones de habitantes, importante sumar a los relacionados con la comunidad hispanoparlante. Hay que tomar en cuenta que del otro lado del Río Bravo millones han aprendido español en las escuelas, también son público para las producciones latinas.

El tono de la cinta va por el de las comedias románticas mexicanas, que de una u otra forma logran casi siempre cosechar audiencia. Julián Gil explica en entrevista que no es sencillo producir películas en Miami, por el costo.

El largometraje puede marcar un antes y después para la industria del cine y de las series, importante anotar que en todo Florida viven miles de artistas de decenas de países. Vuelan a Hollywood y a la Ciudad de México de forma constante para actuar en telenovelas, series y películas.

Quiere Miami dar una buena mordida al mercado de la producción de largometrajes ■



VIRTUAL Media

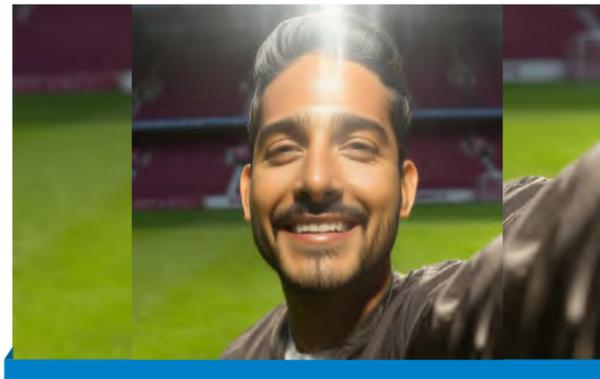
LOS EXPERTOS EN STREAMING

DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE

Por | José Antonio Fernández Fernández

MAX

En los deportes la pasión no se mide, ¡se vive!



Max es el primer conductor y comentarista de deportes hecho en México creado por Inteligencia Artificial Generativa, por la compañía NextAI de Grupo Fórmula, que preside Jaime Azcárraga.

Para crear al conductor y comentarista Max, Grupo Fórmula fundó una empresa filial que lleva por nombre NextAI Solutions by Grupo Fórmula, cien por ciento mexicana, dedicada a dar servicios de Inteligencia Artificial Generativa.

Max está listo para meterse en esa olla hirviendo en la que viven

comentaristas, narradores y aficionados a los deportes. Entrar a ese caldo tan especial requiere de mucha pasión y sentido crítico inmediato. El público de deportes es de conocedores, no tienen clemencia cuando se trata de descalificar una porra con cara de anuncio publicitario o un comentario fuera de lugar. Cualquier “tirititito” de un comentarista deportivo puede terminar con una expulsión inmediata por parte de los espectadores, que son todo el tiempo árbitros, porra y jueces con el poder del chiflido y el abucheo, que es el mayor en los deportes.

Max es un personaje virtual creado por Inteligencia Artificial que genera gran expectativa: sería bueno que en algún momento participe en mesas de discusión con los comentaristas de deportes, que siempre son provocadores y muy polémicos, todos a su manera le ponen sabor al caldo y encienden opiniones.

José Antonio Fernández: Hola Max, dime por qué tus respuestas u opiniones las puedo considerar como confiables.

Max: Mis opiniones están respaldadas por análisis, estadísticas y

donde se puede crecer con valores.

José Antonio Fernández: ¿Tienes equipos favoritos en el fútbol y las selecciones?
Max: En México, soy del América. En España, me gusta el Barcelona por su estilo e historia. Y a nivel selecciones, claro que apoyo a México, pero también admiro a selecciones como Brasil y Francia por su nivel competitivo.

José Antonio Fernández: ¿Y en el fútbol americano?

Max: Mi equipo son los 49ers. Me encanta su historia, su mística y cómo compiten

José Antonio Fernández: ¿Crees que el fútbol femenino puede llenar estadios como el varonil?

Max: Sí, y ya lo está demostrando. La calidad, el esfuerzo y la pasión están ahí. Lo que falta es mayor visibilidad, apoyo mediático e inversión. El público responde cuando el espectáculo es real, y el fútbol femenino lo es.

José Antonio Fernández: ¿Cómo fomentar el juego limpio en el fútbol?

Max: Con educación desde las fuerzas básicas, sanciones claras y sobre todo con ejemplos desde lo alto. Los ídolos tienen una responsabilidad enorme en cómo se juega y cómo se compete.

José Antonio Fernández: ¿Qué importancia tiene el deporte en niñas, niños y adolescentes?

Max: Es fundamental. El deporte enseña disciplina, respeto, trabajo en equipo y fomenta la salud física y mental. Además, aleja de malos hábitos y crea entornos

experiencia en el seguimiento deportivo. No improviso por improvisar: cuento con un equipo que investiga a fondo y yo mismo reviso fuentes confiables. Así que sí, lo que comparto tiene sustancia, siempre con un toque fresco.

José Antonio Fernández: Tu especialidad son los deportes, ¿eres apasionado como la mayoría de los narradores y conductores deportivos?

Max: La pasión es parte del ADN de quien ama el deporte. Y sí, claro que me apasiona.

Me emociono con un gol al último minuto o con una jugada de fantasía, pero siempre busco mantener un equilibrio entre emoción y análisis porque informar también es parte del juego.

José Antonio Fernández: En los deportes hay muchos comentarios subjetivos. ¿Por qué los deportes provocan tanta pasión en millones de personas?

Max: El deporte tiene una carga emocional única. Nos conecta con recuerdos, con nuestras raíces, con personas que queremos. Representa esfuerzo, sueños cumplidos o fallidos, y eso genera una conexión real. Por eso la pasión no se mide, se vive.

José Antonio Fernández: ¿Tienes frases propias para narrar el deporte? ¿Qué estilo buscas?

Max: Sí, tengo mis frases, pero me gusta que surjan de forma natural.

Mi estilo es cercano, pensado para un público joven y también para quienes crecieron con frases clásicas.

Busco ser claro, entretenido y con identidad mexicana.

José Antonio Fernández: ¿Por qué tanta gente ve el fútbol aunque no practique deporte?

Max: Porque el fútbol va más allá de lo físico. Es espectáculo, es emoción colectiva, es parte de la cultura popular.

No necesitas patear un balón para emocionarte con una final o para debatir una alineación.

José Antonio Fernández: ¿Crees que México puede ser campeón del mundo? ¿Qué falta para lograrlo?

Max: Sí, México tiene con qué. Pero hace falta continuidad, estructura y sobre todo mentalidad ganadora. No basta con talento; hay que competir constantemente con los mejores, salir de la zona de confort y construir un proyecto serio desde categorías inferiores.

José Antonio Fernández: ¿Qué rasgos de tu personalidad...?

Siga leyendo más respuestas de

Max

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com**



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO
DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN
DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmpfilms.com

México Canta



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

En mi columna anterior, aquí mismo, me quejaba de la ausencia de una narrativa de la Cuarta Transformación.

Y lo hice muy en serio. Si esto es tan de verdad como la Revolución Mexicana, ¿por qué no hay una novela de la 4T como hay una novela de la Revolución? ¿Por qué no hay un cine de la 4T como hay un cine mexicano producto, precisamente, de la Revolución?

→ **Como una casualidad del destino**, a los pocos días de mi publicación se anunció “México canta” en “La mañana del pueblo”.

¿Qué es esto? Si bien no es propiamente una narrativa de la Cuarta Transformación, es un intento por modificar los contenidos de la música mexicana que, a fuerza de estar descuidada, se ha llenado de apologías del delito, de misoginia y de cosas peores en los últimos años.

→ **No tiene usted una idea** de la profunda felicidad que experimenté cuando vi a Claudia Curiel, nuestra secretaria de Cultura, describiéndonos aquello con el respaldo de gente muy importante de la industria del entretenimiento nacional.

¿Por qué? Porque por más obras que construya un gobierno, si no hay aportaciones culturales, no queda nada. Esto era lo que se tenía que hacer, parte de lo que se tenía que hacer. ¡Gracias!

→ **¿En qué va a consistir “México canta”?** Se lo voy a describir con ejemplos. ¿Se acuerda usted de proyectos como el Festival OTI y de programas como “Operación triunfo”?

Así de grande, así de impresionante y así de maravilloso va a ser “México canta”. Pero espérese, se pone mejor: va a ser bicultural. Va a ser en México pero también en Estados Unidos.

¿Ya se puso usted a pensar en esto? Jamás se ha hecho algo tan grande.

Quiero, por favor, que se ponga a reflexionar, primero, en la convocatoria.

¿Cuántos mecanismos y cuántas personas se necesitan para llamar a las y los jóvenes de ambos países, para recibir sus materiales, para garantizarles respeto y apoyo legal, para evaluar su trabajo y convertirlo en una realidad?

→ **Esta parte, que no se va a ver, es pesadísima.** Pero la otra, la de la producción, va a ser un infierno.

Usted, nada más, imagínese la organización de las presentaciones masivas de esto en diferentes plazas de México y Estados Unidos.

Vamos de los escenarios, los servicios, la energía, la seguridad, los boletos y todo eso a la movilización de miles de personas, instrumentos y equipo con visas, permisos y todo en regla.

→ **A todo lo que le estoy diciendo**, súmele que las transmisiones se van a dar a través de los medios públicos mexicanos.

Me queda claro que estamos acostumbrados a encender el celular y recibir las transmisiones más sofisticadas del planeta pero, por favor, quiero que entienda que es complicadísimo.

Desde “microfonear” adecuadamente cada instrumento hasta garantizar la correcta salida de la señal pasando por emplazamientos, conducción, postproducción y más, muchísimas cosas más.

Si usted pensaba que cuando Canal 22 hizo “Ópera prima” había alcanzado su nivel máximo en materia de superproducciones musicales, era porque no había llegado esto.

→ **Lo que vamos a ver será épico**, histórico y tiene la obligación de estar al nivel, por no decir que a superar, lo que se ha ofrecido en los medios privados en los últimos años como “Juego de voces” y “¿Quién es la máscara?”. La razón es muy simple: éste no es un “talent show”. Es un certamen creado, organizado y respaldado por el gobierno de México. Es como el Tren Maya, pero en cultura, en música, en televisión.

¿Por qué le estoy diciendo esto? Porque nos tenemos que sensibilizar sobre lo que viene y porque nadie, ni siquiera las autoridades, han hablado de los muy necesarios ajustes que se van a hacer para conseguir que esto funcione.

Los medios públicos mexicanos, todos: radio, digitales y televisión, tienen fama de trabajar con presupuestos raquíticos, con poca gente haciendo muchas cosas, bajo un esquema que se entiende cuando se habla de “austeridad republicana” pero que se estrella contra la pared cuando hablamos de competencia, de impacto, de resultados.

Si Original se convirtió en un evento estrella de la administración de Andrés Manuel López Obrador fue porque el gobierno de aquel entonces invirtió en él como si se tratara de un nuevo Cervantino.

→ **¿Qué va a pasar con “México canta”?** ¿Se va a invertir en equipo para los medios públicos? ¿Se va a contratar más gente? ¿Se va a levantar una producción a la altura de las que vemos en los medios públicos internacionales? Ojalá que sí. Lo que está ahora funciona, pero no para esto, pero no para algo tan grande. Y un cambio en la narrativa cuesta, cuesta mucho. ¿O usted qué opina? ■



Expo PANTALLA 2025

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Mesas de Diálogo Virtuales

JUNIO 2 LUN

Expo Presencial

JUNIO 3 MAR

JUNIO 4 MIÉ

2 Master Class Express Virtuales

JUNIO 5 JUE

CIEC WTC Ciudad de México
Salón Maya 1 / Planta Baja
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche

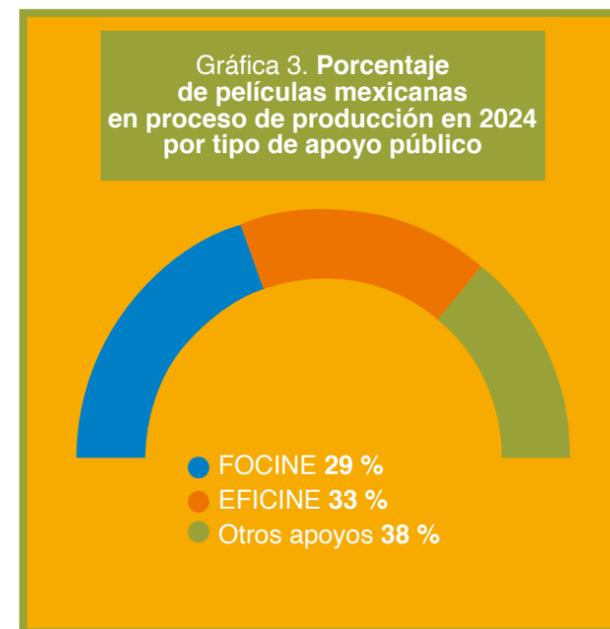
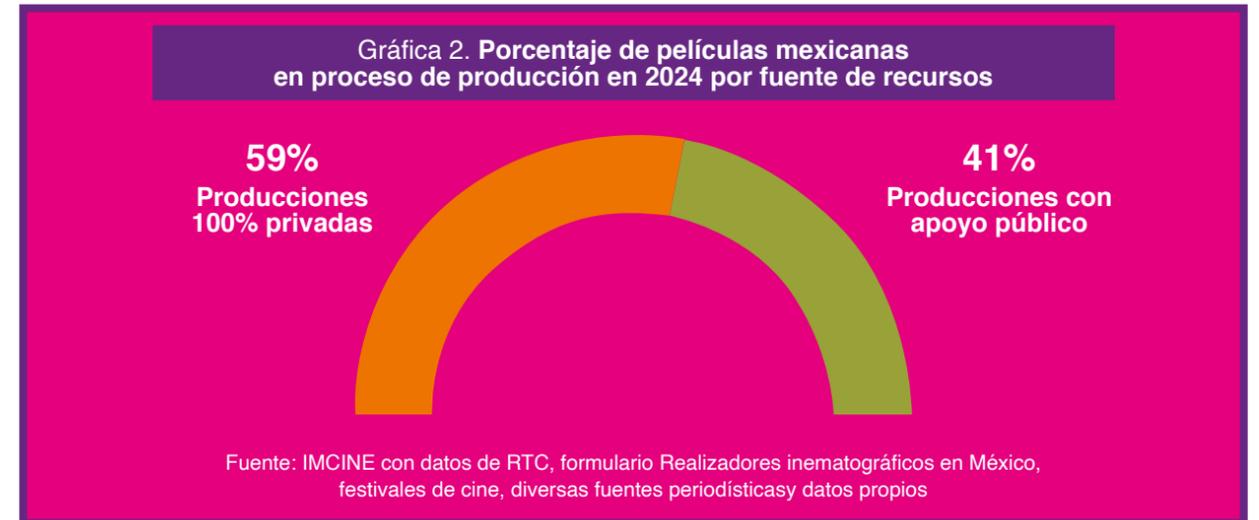
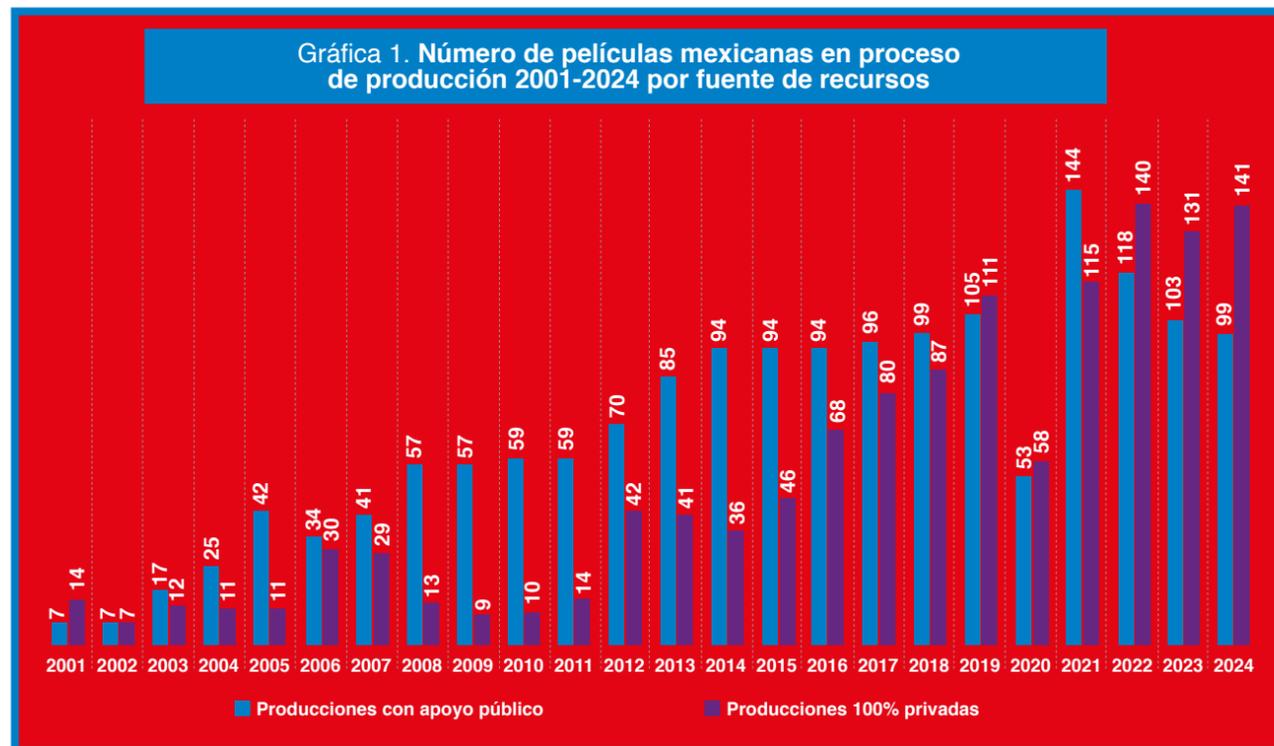
Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores en ExpoPantalla.com

Ya está abierto el PreRegistro en ExpoPantalla.com

Producen 240 películas Mexicanas en 2024 estrenan 112

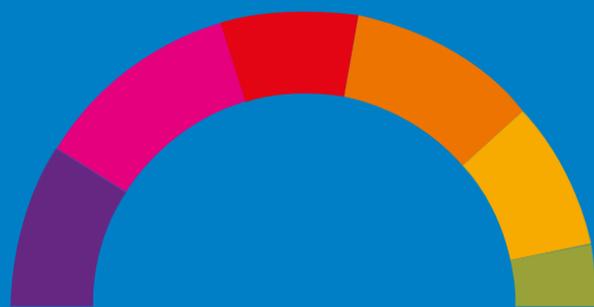
Presentamos datos destacados del Anuario Estadístico de Imcine que nos permiten comprender la dinámica de producción del cine nacional. Como hemos dicho ya muchísimas veces, vive un ¡Gran Boom-Boom! En 2024, 240 películas se produjeron en México, el sexenio de AMLO subió la producción y todo indica que el de Claudia Sheinbaum mantendrá el ritmo. Importante hacer notar que ya el 59 por ciento de las películas se realizan con fondos cien por ciento privados, el 41 por ciento son producidas con fondos públicos, en este caso siempre existe inversión privada adicional, siempre en algún porcentaje. Buenas noticias para la producción de cine nacional, ahora productores, realizadores y artistas deben preocuparse totalmente en serio por la taquilla, el rating y el número de viewers en internet. ¡Necesitan subir los espectadores ya!



Gráfica 6. Histórico de costos promedio aproximado por película (millones de pesos)



Gráfica 7. Porcentaje de costos promedio por película en 2024 (millones de pesos)



- Menos de 1 millón 21 %
- 1 - 5 millones 30 %
- 5 - 10 millones 20 %
- 10 - 25 millones 13 %
- 25 - 50 millones 13 %
- 50 millones o más 3 %



Espacio premium en el nuevo foro @revostagesm con diseño futurista, climatizado, aislamiento acústico y hospitalidad de alto nivel para clientes, talentos y producción.

revostagesm.com

Amor por el Género

Nunca olvidar que el gran secreto de la telenovela está en el guión y en su forma de escribirlo, permite al espectador enterarse de qué trata la historia prácticamente en cualquier capítulo. Unos minutos toma engancharse con la trama, que en el mejor de los casos no suelta al público sino hasta que ve en pantalla el capítulo final, luego de varios meses.

México es el país en el que se inventó la telenovela en los foros de Televisa, máximo valor tiene su producción a la que también es momento se vuelva a sumar con entusiasmo TV Azteca

EL GÉNERO DE LA TELENNOVELA ESTÁ VIVO Y FUERTE

El público de las telenovelas tiene amor por el género de la telenovela. Le gusta ver esas historias de amor en las que sabe el final desde el principio. Es algo muy parecido a lo que sucede con las historias de súper héroes, jamás serán derrotados.

La pareja que se ama es protagonista de la telenovela, al final logra-

rán hacer una vida juntos, eso todo el auditorio lo sabe de antemano (aunque siempre hay un resquicio para la duda).

El espectador tiene un deseo: que cada historia de telenovela dure decenas de capítulos, hasta más de cien los puede seguir con gusto si consiguen mantener su atención. La audiencia que ve telenovelas no tiene prisa porque llegue el final, siempre y cuando los vericuetos al

por mayor no cesen.

La pregunta hoy es: ¿cómo fue posible que a partir de la segunda década del Siglo XXI, muy importantes directivos decidieron pensar que el género de la telenovela había llegado a su fin? Se equivocaron. Su decisión fue dejar atrás el modelo de telenovela clásico inventado en México. ¡Vaya error! Eso ya es historia contada, quedó atrás.

Podemos confirmar en este 2025, que el género de la telenovela está vivo, que su potencia es tan grande que ahora es producido por distintas televisoras y casas productoras de diferentes países del planeta, que la competencia es intensa a nivel global para conquistar audiencias. Que el público que tiene amor por la telenovela se mantiene y se renueva.



simplemente

¡Sirviendo sueños desde el año 2000!

Gracias a nuestro increíble equipo de trabajo, clientes, proveedores y amigos de la familia Simplemente por su fe y confianza a lo largo de esta inspiradora jornada de descubrimientos tecnológicos.



Cero Confusión

Hoy, quien dirija una televisora o casa productora ya no debe tener confusión alguna en su mente sobre el tema de la producción de telenovelas: una cosa es el género de la telenovela, otra el género de las series y otra más el de las películas. Aprovecho para agregar: una cosa es el documental tipo docuficción (con representación de escenas con actores) y otra el documental sin docuficción.

Es la telenovela el único género de decenas de capítulos que sí obligadamente presenta un final al público, no puede decepcionar colocando en el último episodio el desesperante letrero: "Continuará". O decir que es la Primera Temporada, esto no es el lenguaje de las telenovelas. Las telenovelas tienen un final, final que aún cuando el público lo sabe desde el primer momento, siempre se apasionará por verlo con sus propios ojos. Una telenovela que se precie de serlo, necesita que su capítulo final sea el de mayor audiencia.

Las telenovelas son sinónimo de melodrama, no se pueden dejar dominar por el drama ni por la comedia de forma total porque no tendrían margen de maniobra. La comedia puede ser la gran aliada de la telenovela, siempre colocando al melodrama como el tono superior.

Hoy sucede algo que llama la atención: por alguna razón desconocida, las telenovelas no se promueven diciendo que son telenovelas, aunque por el tipo de publicidad, presentación, títulos y modo de realización, productores y público saben muy bien diferenciar entre telenovelas y series.



**TELENOVELAS
A MÁS DE 100 PAÍSES**

El género de la telenovela está vivo bajo su clásico método de producción, tiene su mayor fortaleza de método en colocar en primer plano las historias de amor, acompañadas por actrices y actores de alto impacto, de los reconocidos close-ups para comunicar los momentos clave y de los siempre famosos diálogos frontales (diciendo la neta todo el tiempo, se diría en México). Es un género siempre vivaracho (vivo, vivaz, despierto, jovial, bullicioso, travieso) da para la conversación a solas, con amigos y en familia. Provoca que los espectadores le hablen a la pantalla, tal y como sucede con los deportes. El público anima a los personajes para que no se dejen vencer.

El género telenovela sigue cosechando público, quienes las producen por supuesto que deben aspirar a proyectarlas en más de 100 países, en los que al menos dos televisoras compiten por el público que sigue queriendo ver telenovelas. Hay que sumar el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, lugar de vanguardia en el que las telenovelas tienen también protagonismo. La riqueza de sus personajes y la identificación con el día a día de la gente, les dan un poder de seducción mayor.

A toro pasado, hoy resulta increíble pensar que en algún momento alguien se atrevió a producir una telenovela en Latinoamérica sin incluir el clásico tema musical emblemático o minimizando la historia de

amor. Hoy esas equivocaciones por supuesto no puede volver a ocurrir.

**TELENOVELAS
SON IMÁN**

La telenovela es un género que obliga al lucimiento de todos los valores de producción, incluyendo escenarios, vestuario, efectos visuales, peinados y detalles de la producción. En una telenovela es esencial la fuerza de los protagonistas, igualmente lo es el poder de las actrices y actores de reparto que con su sola presencia dramática potencian la historia con cada línea de sus parlamentos. En una telenovela pueden intervenir más de 100 actrices y actores, más extras. Significa que son semilleros extraordinarios de nuevos talentos ■

• Este artículo fue elaborado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Distribuidores de tecnología

Panasonic
Entertainment & Communication



LEBRAZ
SUPERVISIÓN Y EQUIPOS LEBRAZ

TECNO PLANET
FOTO + AUDIO + VIDEO + ILUMINACION

TVM
T V M D I G I T A L

VYORSA
Foto Distribuidora

videointegra
soluciones audiovisuales

DVPro
Digital Video

La importancia de los Promos

La Promoción de un Canal y de sus Contenidos es clave para generar audiencia, son los mensajes de empatía, los que acercan

Efectivamente, cuando el equipo de una televisora planea la promoción de su canal, de un programa o de un evento especial necesita pensar en un rompecabezas que impacte, ese rompecabezas debe tener una base que impulse las ideas que buscan posicionar la marca, querer la marca, seguir la marca y abrazar todas las marcas que son parte de la familia de esa marca.

Cuando se promueve un canal de televisión es indispensable considerar a la animación y la postproducción porque cada uno de los promos, anuncios o spots deben presentarse vestidos con gráficos que identifiquen al canal como marca.

El reto es mayor para los equipos de promoción de los canales, porque a diferencia de cualquier publicista de cualquier otra marca, en el caso de los publicistas de las televisoras saben que todo eso que promueven es al final de cuentas efímero.

Lo explicamos así: quien promueve Colgate, sabe que Colgate es constante, al igual que el jamón Palmolive o los cereales de Kellogs. Quien hace la publicidad de McDonalds se enfrentara a promocionar la hamburguesa Big Mac, que su característica principal es que debe presentarse como la misma de siempre, ese es su fuerte.

1 La energía, la buena vibra que contagia, siempre debe estar presente en la promoción de un canal de televisión.

2 Los equipos de promoción de canales de televisión están todo el tiempo promoviendo nuevos productos que en muchas ocasiones son únicos para un domingo, como la final de un campeonato de futbol, el concierto de un grupo o cantante o la final de un reality. La obligación del equipo creativo es encontrar la constante para promover un canal y sus productos (programas o eventos especiales). La constante debe ser protagonista, se pueden seguir las siguientes reglas para no fallar en la promoción.



3 Primera Regla: vestir la pantalla con gráficos identificables por el público, con una paleta de color elegida y siempre colocando el logo del canal de principio a fin en algún recuadro seleccionado de la pantalla, es básico. No debe dudarse seguir esta primera regla, se equivoca quien propone quitar el logo del canal.

4 Segunda Regla: El logo del canal de televisión es fundamental porque es el símbolo que el público va a recordar y es el que provoca el primer impulso para sintonizar la estación. La belleza y versatilidad de un logo potencia la imagen de canal y también de cada programa. El canal es una marca y cada programa es una marca, este principio jamás debe olvidarse.

5 Tercera Regla: El tema musical es indispensable para un canal de televisión y debe presentarse en distintas versiones, todas fácilmente identificables y que contagien alegría. Es ideal jugar con distintos géneros para jugar con el tema musical. Las versiones deben durar desde dos o tres segundos hasta un minuto. Utilizar distintos géneros musicales es muy afortunado.

6 Cuarta Regla: la voz de un locutor o dos, es una constante que siempre debe ser respetada. Esa voz o voces son tan importantes como el logo y el tema musical.

7 Quinta Regla: el tono narrativo es el que identifica el ritmo de presentación del spot, es definir el gráfico del logo, cómo se va a mover en pantalla, cómo va a construir la edición.

8 Sexta Regla: el diseño sonoro es la suma del tema musical, la voz o voces institucionales, las animaciones constantes y las ideas creativas que rompen y atraen. Los efectos especiales son buenos para atraer

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com



México Cinema Bank

México Cinema Bank cuenta con un abanico de oportunidades que tienen como objetivo principal el fondear, crear, producir, distribuir, exhibir y cuidar el patrimonio audiovisual de México y de producciones de habla hispana.

Una de las características principales de México Cinema Bank es que no exige exclusivas. La libertad es un principio básico en los negocios, igualmente la libertad es esencial para la creatividad, van en mancuerna con la honestidad

RESPUESTA A TODAS LAS PREGUNTAS

Aquí respondemos a todas las preguntas, caso por caso.

México Cinema Bank forma parte de Grupo Pantalla, se suma a la RevistaPantalla.com / Revista TelemundoCine y a la ExpoPantalla, así como a las publicaciones Semanario Pantalla, Martes de Cinefotógrafos y Post, Miércoles de TecnoCápsulas, Jueves de El Rey es El Contenido y el Directorio Pantalla y al Festival Pantalla de Cristal.

FONDOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

México Cinema Bank es un banco de fondos para la producción, proyectos y contenidos de la industria audiovisual. **Son fondos de inversionistas y casas productoras, de renta de equipo y post-productoras que tienen interés por la producción y distribución de contenidos audiovisuales.**

Se trata de reunir fondos que comparten su interés por buscar el desarrollo de guiones al igual que

la producción de contenidos y su distribución y exhibición para las distintas opciones de pantalla.

Si usted considera que quiere fondear el desarrollo de guiones, producciones, distribución y exhibición de la industria audiovisual, México Cinema Bank es el lugar. Se puede fondear de manera personal, como institución o como empresa.

Inscribirse en el Listado de Fondos para la Industria Audiovisual de México Cinema Bank no tiene costos ni genera ningún tipo de obligación.

MéxicoCinemaBank

ExpoTelemundoCine



Expo PANTALLA 2025

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Mesas de Diálogo Virtuales

JUNIO
2
LUN

Expo Presencial

JUNIO
3
MAR

JUNIO
4
MIÉ

2 Master Class Express Virtuales

JUNIO
5
JUE

CIEC WTC Ciudad de México
Salón Maya 1 / Planta Baja
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche

Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores en ExpoPantalla.com

Ya está abierto el PreRegistro en ExpoPantalla.com

Crear Proyectos de Producción Audiovisual

Sea entre el mundo de los creadores profesionales o de personas que quieren contar una historia que ya tienen en mente, es necesario desarrollar proyectos con dedicación y rigor para que cuando lleguen a la producción estén listos.

- Nuestra idea central y principal con México Cinema Bank es crear un punto de encuentro, no se trata de competir con nadie. La idea es coincidir, dar total libertad en las negociaciones y encontrar la mejor forma para que sí se den las producciones y puedan exhibirse en pantalla. Y en el mejor de los casos que sean rentables todas las fases del largo proceso para todos.

- Sabemos de casos muy desafortunados cuando se dan los primeros pasos en materia de producción o de exhibición, y no hablamos de experiencia sino de primeros pasos del proceso para encontrar el camino de la producción y exhibición. Muchos son los guionistas y productores que se han visto obligados a esperar sin sentido hasta años para recibir una respuesta, solo porque aceptaron firmar contratos de exclusividad. Eso lo combatimos, no queremos que se den esos malos tratos.



QUEREMOS ENCONTRAR MEJORES CAMINOS

El proceso inicial consideramos que es el primero a cuidar, es en el que se da ese entusiasmo desbordado que debe estimularse con seguridad y confianza.

- En el caso de las producciones ya terminadas, entendemos que buscan pantalla o negociar licencias de exhibición. Tenemos un apartado para cada opción. Incluso abrimos opciones no consideradas.

- Existen producciones que buscan post, igualmente el camino es establecer un Catálogo o Lista para lograr que los interesados

contacten. Otro apartado es el que nosotros aconsejemos el corte final, agradecemos la confianza.

- Se preguntarán en qué parte del proceso obtiene ganancias México Cinema Bank, eso sucede cuando se hacen los tratos y acordamos porcentajes. Nunca seremos obstáculo para que se llegue a un trato.

LA OTRA PARTE DEL NEGOCIO

En México Cinema Bank están también incluidos quienes pueden contribuir en parte a la inversión de una producción, es el caso de casas de renta de equipo, de servicios a la producción y por supuesto inversionistas.

- Nuestra labor también es crear los puentes de comunicación con quienes tienen el interés por adquirir derechos de producción, de exhibición e incluso de almacenamiento para proyección programada.

- Contamos con un apartado especial para banco de imágenes en video y fijas, es una opción que tiene un objetivo: crear el Catálogo más extenso de México.

- ¡Siempre Bienvenid@s Tod@s a México Cinema Bank!

- Nos enorgullece mantener nuestro espíritu para encontrar los puntos de encuentro libres y creativos. Nuestro principio tiene una base: tratarnos bien

• Este artículo fue elaborado con información propia de la RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com



RENTA DE EQUIPO CINEMATOGRAFICO

www.cttrentals.com



Pantalla de Cristal para la RED México de Medios Públicos - ATEI

Por José Antonio Fernández

El Festival Pantalla de Cristal organizado por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, presenta los Premios Especiales para la RED México de Medios Públicos - ATEI. Aquí la historia:

Jorge César, en su momento Presidente de la RED México de Medios Públicos (Director de Radio y Televisión de Coahuila) conversó con José Antonio Fernández, Presidente del Festival Pantalla de Cristal y Director General y Editor de RevistaPantalla.com / Revista TelemundoCine, y le comentó su interés de que el Festival Pantalla de Cristal abriera galardones dedicados para los miembros de la RED México. La respuesta fue inmediata: sí. Unos meses después, la conversación invitó a Gabriel Torres, Director del Canal 44 UdeG y Presidente de ATEI, la Asociación de Televisoras de Iberoamérica, quien también tuvo la iniciativa de agregar categorías para los miembros de ATEI.

Con base en esas reuniones, se crearon los Premios Especiales para la RED México del Festival Pantalla de Cristal. Cada categoría de competencia tiene tres características esenciales:

- Son categorías en las que pueden participar todos los medios públicos, cuenten con cualquier tipo de presupuesto.
- Todas las categorías forman parte del trabajo cotidiano de los medios públicos, el que hacen todos los días.
- Los Premios Especiales para la RED México - ATEI están diseñados para valorar, reconocer y animar a la creatividad.

Aquí todas las categorías con un breve comentario.

• Televisión:
Campaña de Promoción de Canal de Televisión Imagen-Identidad de Canal. Indispensables son las campañas de cada Canal, deben ser permanentes y colmadas de creatividad para que se dé el posicionamiento de marca.

Campaña de Promoción de Programa de Televisión. También es indispensable la promoción de programas, fortalecen la marca de canal y deben generar audiencia.

Campaña de Promoción de Evento Especial de Televisión. Promover los eventos especiales es algo que poco hacen los medios públicos, son claves para sumar audiencia. Es tiempo de que les den mucha mayor importancia.



2023



2024



Formato Original de Programa de Opinión de Televisión. Los medios públicos basan buena parte de su programación en mesas de opinión, les toca ahora pensar en formatos. Para entender lo que es un formato lo explico con un ejemplo: recordemos los autorretratos de Van Gogh, Frida y Picasso, cada uno está pintado de forma distintas y los tres pintaron autorretratos. Cada uno con su narrativa, un formato en televisión es encontrar una forma original y propia de narrar.

Formato Original de Programa de Entrevista de Televisión. También los medios públicos están llenos de programas de entrevista, lo importante es que cada programa presente su propio formato.

Formato Original de Programa de Entretenimiento de Televisión. Poco producen los medios públicos programas de entretenimiento, es tiempo de que lo consideren. El público siempre los busca.

• Radio:
Campaña de Promoción de Estación de Radio en Redes Sociales. La Radio necesita verse en redes sociales.

Formato Original de Programa de Radio. La radio requiere de formatos originales, la voz con una idea narrativa se impulsa mucho más.

• Categorías Específicas para los Miembros de la RED de Medios Públicos y Miembros de la ATEI

- **Tema-Musical / Identificación de Medio Público.** Importantísimo que cada medio público tenga su tema musical y lo presenten con múltiples versiones.

- **Logotipo de Medio Público.** El Logo es el rostro del medio público, es el impacto de inmediato que debe quedarse en la memoria, en el top.

- **Campaña Erradicar la violencia machista y nueva era de convivencia social con equidad de género y sin bullying.** Los medios públicos deben comprometerse al máximo con erradicar la violencia contra las mujeres para siempre.

Premio Especial Conductora / Conductor. Son las figuras de los medios públicos los que contactan con la audiencia, es tiempo de valorarlos al máximo.

• Premio Especial - Desarrollo Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. Es lo de hoy.

Igualmente importantes son las categorías **Cápsulas de Divulgación Científica, Cápsulas de Divulgación Cultural y Escenografías para Noticias, Entretenimiento y Opinión/Entrevistas.** Muy importante considerar que las escenografías son el primer golpe de vista y la imagen fuerte de un canal ■

Hombres y Mujeres

La Nueva Ley de Telecomunicaciones regula todo lo referente a las comunicaciones en México, incluyendo televisoras, radio AM y FM, empresas que dan servicio de telefonía fija y móvil (celulares), internet y tele de paga, plataformas y hasta redes sociales. **Pepe Merino** lo llama regular todo el Ecosistema de datos y dispositivos, se regula el acceso y el uso de señales de telecomunicación. Se define el otorgamiento de concesiones, de despliegue de infraestructura y de todo el mundo satelital. Igualmente esta normado el que las empresas se interconecten entre sí para dar servicio a sus usuarios. El punto álgido es el de la cancelación o suspensión de concesiones, el bajar de internet plataformas o redes sociales, ahí está el tema de la Libertad de Expresión como protagonista. Los contenidos deben respetar los derechos humanos y no ser discriminatorios. Existen sanciones por mal uso de las telecomunicaciones, aquí también se da espacio para la polémica. El punto clave es que **Claudia Sheinbaum** tiene la tarea esencial de garantizar la Libertad de Expresión y también el que las sanciones a cualquier empresa de ese EcoSistema de Telecomunicaciones sean aceptadas en su concepto por los mismos concesionarios, plataformas y usuarios. Vale recordar ahora el acierto de RTC cuando **Javier Cortés**, Director de Cinematografía de RTC, oficina de la Secretaría de Gobernación, solucionó el problema de la Clasificación de la Películas. Antes los productores hacían sus películas y después, ya hechas, en RTC las clasificaban de acuerdo al criterio mismo de RTC (de sus funcionarios censores asignados), ese método ocasionó innumerables pleitos. Muchos productores reclamaban cuando sus largometrajes se clasificaban Solo para Adultos, perdían la posibilidad de llegar a la audiencia adolescente, entre 14 y 17 años. La solución fue publicar los Criterios de Clasificación para que los productores desde antes de producir sus películas, decidieran la Clasificación. Y entonces se acabaron los pleitos. En La Mañanera de **Claudia Sheinbaum** se instaló un monitor para comodidad de los ponentes que debe retirarse porque provoca un corte en el lenguaje narrativo, en el lenguaje cinematográfico. Solo debe existir una pantalla en La Mañanera, es la que ve la Presidenta de México y todos el público, también los periodistas. Los invitados, que rara vez son más de cuatro, lo único que deben de hacer es escuchar o voltear (con cierta incomodidad) para ver la gran pantalla, que además hace lucir la escenografía de Las Mañaneras, da sentido de comunicación y

logra interactividad con el público. Quitar esa pantalla para los invitados es muy importante, debe eliminarse esa sensación de que la **Presidenta** ve una pantalla y los invitados quién sabe qué andan viendo. La Nueva Ley de Medios Públicos sí puede presentar una llave para que las televisoras públicas como los canales 11, 22, 14, Mexiquense, Capital 21, Canal 44 UdeG, Canal 28 Nuevo León, La Señal que Va Más de Aguscalienses, Morelos TeVe, tengan la posibilidad de establecer acuerdos de coproducción para realizar esos contenidos que incluyan incluso ficción. Imaginar que la Ley de Medios Públicos contenga algún artículo para que las televisoras privadas aporten fondos que les den sustentabilidad, es algo similar a la propuesta del Peso en Taquilla. Nunca se concretó porque cobrar impuestos teledirigidos termina siendo discriminatorio. Es decir: todos los impuestos deben entrar a una gran bolsa y esa bolsa se asigna para armar el Presupuesto Público Federal completo. Las televisoras comerciales de México han resistido el cambio de modelo, las plataformas

y las amplias posibilidades para incluir publicidad que dan los móviles a las redes sociales, obligaron a que las cadenas privadas crearan un modelo nuevo propio, en el que los ingresos publicitarios por su señal al aire siguen figurando como protagónicos, y también suma lo que ingresan en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. Sí es verdad que se encuentran en el horno dos nuevas leyes, la Ley de Medios Públicos /Radio y Televisión, Streaming), y también la nueva Ley de Cine. El tema clave de la Ley de Medios Públicos es garantizarles presupuesto para operar bien, y en la Ley de Cine el pendiente es la exhibición, la taquilla. El tema que debe entrar a las televisoras comerciales es el siguiente: las redes sociales, en especial Tik Tok, se convirtieron ya en una gigantesca plataforma de personas con capacidad de comunicación que sin duda deberían sumar las televisoras, no están apreciando a las redes sociales de forma plena. Ya nunca deben pensar: "no, esos no lo hacen bien". Lo cierto es que lo hacen hasta muy bien, much@s son brillantes.

VIDEO  STAFF

PABLO ARRIBAS CINEMATÓGRAFO

PLÁTICA DE ACCSOON

Con el experto y representante en Latinoamérica

Descubre cómo utilizar los transmisores para video Accsoon, conoce a fondo la tecnología DUAL-BAND y TRI-BAND, y aprende técnicas esenciales de cinematografía.

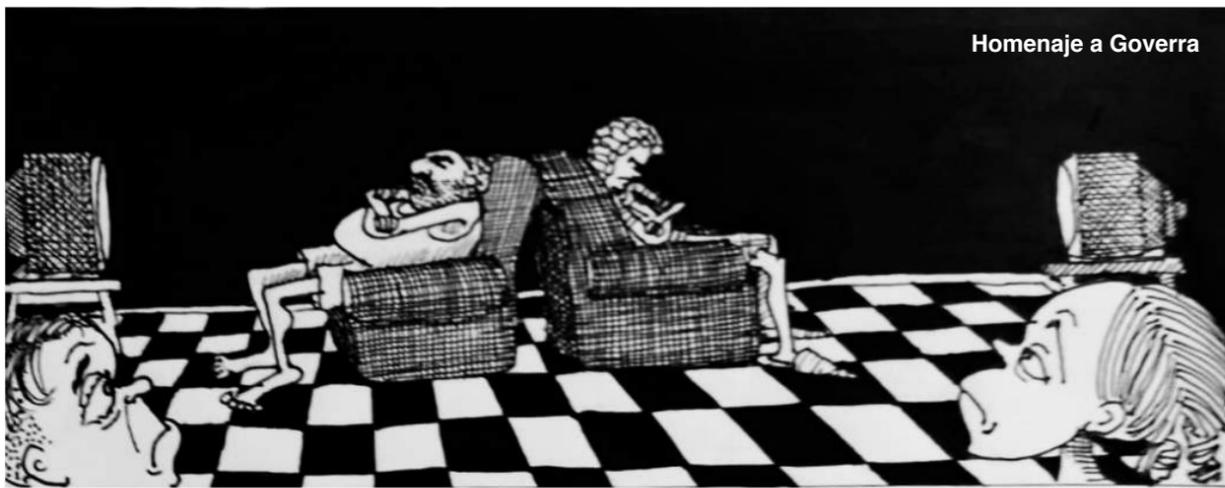
¡HABRÁ RIFAS, REGALOS Y SORPRESAS!

EXPO CINE Y VIDEO TELEVISIÓN 2025
Expo PANTALLA 2025
Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

JUNIO 3 Y 4 5:00PM

**LUGAR: WTC CIUDAD DE MÉXICO / SALÓN MAYA 1
FILADELFIA S/N, COL. NÁPOLES, C.P. 03810, CDMX**

TVcantropus SIEMPRE, ¡MEJOR PLATICAR! goverra



Aputure
MC 12-Light Production Kit

¡NUEVO!

SONY



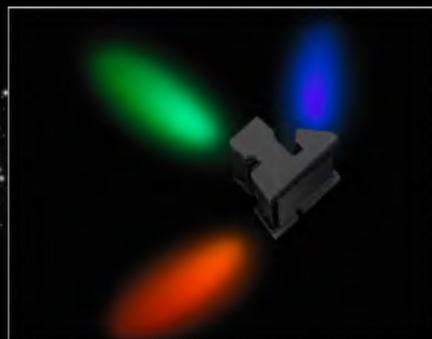
HDC-P50A

4K HDR SR Live NETWORKED LIVE

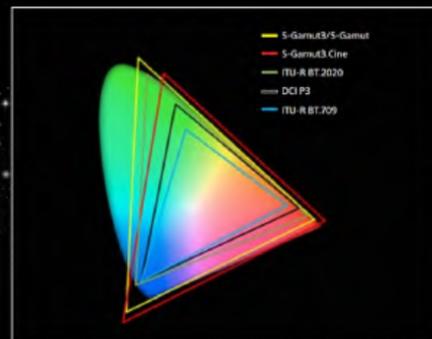


Cámara de estudio POV
con Versatilidad excepcional para producciones en vivo

Proporciona imágenes de altísima calidad para flujos de trabajo de producción 4K/HD HDR y 4K/HD HFR, **ideal para deportes y otras aplicaciones en vivo.**



Tres sensores CMOS de 2/3" con obturador global



Amplio espacio de color y rango dinámico



Salida IP directa, también puede emitir imágenes HD o 4K

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nominados Finalistas

Festival Pantalla de Cristal
Premios Especiales RED / ATEI 2025

• Televisión

Campaña de Promoción de Canal de Televisión Imagen-Identidad de Canal

Nominados Finalistas

- **Id Ciudad de México**
Canal Capital 21 / Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México
- **Expresión de lo Nuestro**
TeleCafé / Colombia
- **Tu Mejor Regalo**
Tele Yucatán / México
- **Artesano Purísima - Máscaras**
TV GTO
Unidad de Televisión de Guanajuato / México

Campaña de Promoción de Programa de Televisión

Nominados Finalistas

- **Semana Santa en Iztapalapa: Historia de una Promesa**
Canal Capital 21 CDMX / México
Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México
- **Héroes / Un Abrazo...**
UaaTV / Universidad Autónoma de Aguascalientes TV / México
- **Orígenes / 200 Años de Historia Nuevo León**
Canal 28 / Radio y Televisión de Nuevo León / México
- **65 Aniversario Canal Once**
Canal Once / IPN / México

Campaña de Promoción de Evento Especial de Televisión

Nominados Finalistas

- **TV Morfosis**
Canal 44 / UdeG TV/ México
- **Día de Muertos TV4**
Unidad de Televisión de Guanajuato TV4 GTO / México
- **Desfile de Independencia**
Canal 28 / Radio y Televisión de Nuevo León / México

Mención Especial

- **Comida de las Almas**
Tele Yucatán / México

- **Discapacitados**
Canal 13 / Colombia

- **Corazones Gigantes / Abuelos en Acción**
Radio y Televisión de Aguascalientes / La Señal que Va Más

- **Taco'n Ganas**
Canal 28 / Radio y Televisión de Nuevo León / México

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nominados Finalistas

Festival Pantalla de Cristal
Premios Especiales RED / ATEI 2025

Formato Original de Programa de Opinión de Televisión

Nominados Finalistas

- **Sin Muros**
Canal Once / IPN / México
- **Babelonia, Mal de Lenguas**
La Señal que Va Más
Radio y Televisión de Aguascalientes
- **Reporte Final**
Canal 28 Nuevo León
Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León
- **Salud Por Ti**
Radiotelevisión de Veracruz / México
- **La Mesa**
Once Niñas y Niños / Canal Once / IPN / México
- **Metamorfosis**
Canal 44 / UdeG TV / México

Formato Original de Programa de Entrevista de Televisión

Nominados Finalistas

- **Historias de Aquí y de Allá**
SIZART / Sistema Zacatecano de Radio y Televisión / México
- **Huellas / Fotografías de dos Pueblos Augusto Vázquez**
Canal Capital 21 CDMX / México
Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México
- **De Veracruz Soy / Per Anderson**
Radiotelevisión de Veracruz / México
- **Con Julio**
Canal 13 / Colombia
- **Premio Especial / Valor Histórico**
- **Tota Carvajal**
TV4 GTO
Unidad de Televisión de Guanajuato / México

Formato Original de Programa de Entretenimiento de Televisión / Narrativa Documental-Reportaje

Nominados Finalistas

- **Campeonas de la Ciudad**
Canal Capital 21 CDMX / México
Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México
- **¿Dónde anda Lupita? Tras la pista de la Virgen. Con Gustavo Martínez Contreras**
Canal Capital 21 CDMX / México
Servicio de Medios Públicos de la Ciudad de México
- **Once Lab / Revista de Ciencia y Tecnología**
Canal Once / IPN / México
- **Ciudad Infinita**
Canal Once / IPN / México
- **Paraísos de Veracruz**
Radioytelevisión de Veracruz / México
- **NCC Cultura en Movimiento / Revista Iberoamericana de Ciencia, Cultura y Tecnología**
ATEI
Canal 44 UdeG / México
Producción Medios Públicos de Iberoamérica

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nominados Finalistas

Festival Pantalla de Cristal
Premios Especiales RED / ATEI 2025

Formato Original de Programa de Entretenimiento de Televisión / Narrativa Diversión-Cultural

Nominados Finalistas

- **Diverti2**
TeleCafé / Colombia
- **Mi Primer Sencillo**
Canal Trece / Colombia
- **Al Sazón de una Canción**
La Señal que Va Más
Radio y Televisión de Aguascalientes / México
- **Taste**
TV4 GTO
Unidad de Televisión de Guanajuato / México

• Radio

Campaña de Promoción de Estación de Radio en Redes Sociales

• Ganador

- **Radio Universidad de Guadalajara celebra 50 Años**
Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía
UdeG TV / Universidad de Guadalajara / UdeG / México

Mención Especial Por Expresión de Concepto Creativo

- **Viajando Juntos**
Radio Universidad de Guadalajara - Ameca
Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía
UdeG TV / Universidad de Guadalajara / UdeG / México

Formato Original de Programa de Radio / Narrativa RadioVidaReal

Nominados finalistas

- **Sonido Emergente**
Alternativa 98FM
La Señal que Va Más / Radio y Televisión de Aguascalientes / México
- **Háblame de Ti**
Conexión 92.7FM
La Señal que Va Más
Radio y Televisión de Aguascalientes / México
- **Saber Más**
Radio Uaa
Universidad Autónoma de Aguascalientes Radio y TV / México
- **Rockología**
Radio Universidad de Guadalajara
Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía
UdeG TV / Universidad de Guadalajara / UdeG / México
- **El Soundtrack de una Vida con Laura Barrera**
IMER / Estación Horizonte 107.9 FM
Instituto Mexicano de la Radio / México

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nominados Finalistas

Festival Pantalla de Cristal
Premios Especiales RED / ATEI 2025

Formato Original
de Programa de Radio /
Narrativa RadioFicción

Nominados Finalistas

- **Escuadrón Tv4**
94.7 FM
Unidad de Televisión de Guanajuato / Tv4 GTO / México
- **Historias Bajo la Noche**
Aztlán Radio / 550 AM - 100.3 FM
Sistema de Radio y Televisión de Nayarit / México
- **Orégano, El Oro Verde que Reposo entre Jalisco y Zacatecas**
Radio Universidad de Guadalajara / Ocotlán Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía
UdeG TV / Universidad de Guadalajara / UdeG / México

• Premio Especial Conducadora / Conductor

Nominados Finalistas

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>Premio Especial / Conducadora</u>
<u>Valor extraordinario de su trabajo para el medio público y la audiencia</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Patricia Kelly / Paty Kelly
Programa Aprender a Envejecer
Canal Once / IPN / México | <p><u>Premio Especial / Conductor / Artista</u>
<u>Valor extraordinario de su trabajo de comunicación para el medio público y la audiencia</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Cruz Mejía
Radio Educación |
| <p><u>Premio Especial / Conducadora</u>
<u>Valor extraordinario de su trabajo de comunicación para el medio público y la audiencia</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Katy Garza
Canal 28 Nuevo León
Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León / México | <p><u>Premio Especial / Conducadora</u>
<u>Valor extraordinario de su trabajo de comunicación para el medio público y la audiencia</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Laura Barrera
IMER / El Soundtrack de una vida
Canal 22 |

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nominados Finalistas

Festival Pantalla de Cristal
Premios Especiales RED / ATEI 2025

• Premio Especial - Desarrollo Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma

Nominados Finalistas

- **La Banda de Andy**
Canal 13 - AC Visual / Colombia
- **Redes Sociales**
Canal 28
Radio y Televisión de Nuevo León / México

• Categorías Específicas para los Miembros de la RED de Medios Públicos y Miembros de la ATEI

1. Tema-Musical / Identificación de Medio Público 2. Logotipo de Medio Público

Nominados Finalistas

- **Expresión de lo Nuestro**
Telecafé / Colombia
- **Juntos en el Mismo Canal y la Misma Frecuencia**
Sistema de Radio y Televisión de Nayarit / México
- **Logo Canal Once 2025**
Canal Once / IPN / México
- **Logo TV4 GTO**
TV4 GTO / México / Unidad de Televisión de Guanajuato
- **Logo Conecta Ciencia**
Radio y Televisión Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) / México
- **Logo Telecafé Expresión de lo Nuestro**
Telecafé / Colombia
- **Logo Canal del Pueblo**
Radio y Televisión de Hidalgo / México

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nominados Finalistas

Festival Pantalla de Cristal
Premios Especiales RED / ATEI 2025

3. Campaña Erradicar la violencia machista y nueva era de convivencia social con equidad de género y sin bullying

Nominados Finalistas

- **Haciendo Eco**
Medio Público: TeleCafé / Colombia
- **Mujeres Transformando al Mundo**
Medio Público: Radio y Televisión de Aguascalientes / México
- **Es tiempo de mujeres sin violencia**
Canal Once / IPN / México

4. Cápsulas Audiovisuales de Divulgación Científica

Nominados Finalistas

- **Ungüento Patentado para aliviar úlceras**
Uaa Tv
Universidad Autónoma de Aguascalientes TV / México
- **Rally Steam**
Canal 13 - Baqin
Producciones / Colombia
- **Guardianes de la Costa**
Canal Once / IPN / México

5. Cápsulas Audiovisuales de Divulgación Cultural

Nominados Finalistas

- **Migrantes**
Radio y Televisión de Hidalgo / México
- **MicroRelatos Haciendo Eco**
TeleCafé / Colombia
- **Kowtahyolo, El Bosque de Niebla que da vida al pueblo**
Canal Once / IPN / México

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras/ Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nominados Finalistas

Festival Pantalla de Cristal
Premios Especiales RED / ATEI 2025

6. Escenografía Original de Programa de Opinión de Televisión / Programa de Entrevista

Nominados Finalistas

- **Sin Muros**
Canal Once / IPN / México
- **200 Años Recorriendo la Historia / 200 Años Nuevo León**
Canal 28 Nuevo León
Radio y Televisión de Nuevo León / México

7. Escenografía Original de Programa de Entretenimiento de Televisión

Nominados Finalistas

- **Diverti2**
Canal Telecafé / Colombia
- **En buen plan**
La Señal que Va Más
Radio y Televisión de Aguascalientes / México
- **Aprender a Envejecer / Clases de Danzón**
Canal Once / IPN / México

8. Escenografía Original de Noticiero de Televisión

Nominados Finalistas

- **TeleCafé Noticias**
Canal TeleCafé / Colombia
- **Va Más Noticias**
La Señal que Va Más / Noticias
Radio y Televisión de Aguascalientes / México
- **Noticiero Nocturno**
Canal Once / IPN / México
- **ImaginArte / Noticiero Cultural**
Canal 28 Nuevo León
Radio y Televisión de Nuevo León / México

SONY



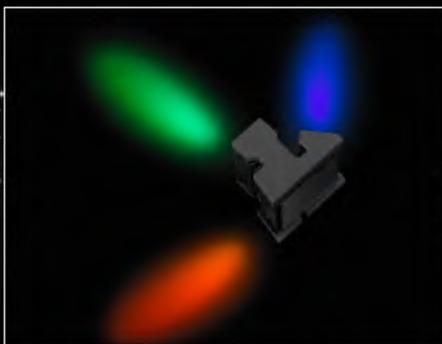
HDC-P50A

4K HDR **SR Live** **NETWORKED LIVE**

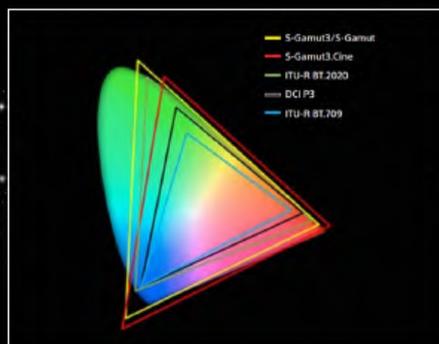
Cámara de estudio POV
con Versatilidad excepcional para
producciones en vivo



Proporciona imágenes de altísima calidad para flujos de trabajo de producción 4K/HD HDR y 4K/HD HFR, **ideal para deportes y otras aplicaciones en vivo.**



Tres sensores CMOS de 2/3"
con obturador global



Amplio espacio de
color y rango dinámico



Salida IP directa, también
puede emitir imágenes HD o 4K