RevistaTelemundoCine.com / No. 199 Oct / Nov 2024

RevistaPantalla.com / Presenta

Director: José Antonio Fernández Fernández

REVISTA PANTALLA PROFESIONAL

TELEMUNDO CINE

Kike Vázquez
Me gusta que mi humor anime la autocrítica

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN

Entrevista

Inéz Sainz

Primera mujer periodista de los deportes en televisión

Íconos del cine, la televisión y el video

México Siglo XX y XXI

Informes Especiales

- Panasonic 4K AK-UCX100
- Canacine Quintana Roo
- Tecnología Blackmagic

Sección Expo Pantalla 2025

- Control de cámara y lentes Hi-5 SX de ARRI
- iP9 Studios remodela su backlot
- Cámara Sony ZV-E10
- Solidcom C1 Pro

Animación y Post

10 Consejos Viramontes para producir Efectos Visuales

Son Líderes: Alatorre, Martinolli, Franco, Slim, Telenovelas Televisa, Aristegui...

$50 pesos MN

NUEVA CÁMARA PANASONIC PARA ESTUDIO AK-PLV100 CON CCU INTEGRADA

CÁMARA DE ESTUDIO 4K CON MONTURA PL Y PROFUNDIDAD DE CAMPO REDUCIDA PARA VIDEO CON LOOK CINEMATOGRÁFICO

Panasonic CONNECT

AMTEC

Aputure
LS C300D II

Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!

Diagonal San Antonio 934, Col. Del Valle CP 03100, CDMX
Tel. 55 55 23 1418 www.amtec.com.mx

@amtec_tecnologia amtecmx amtecnologia

30 EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

CELEBRANDO 30 AÑOS A TU LADO

XenData
SENNHEISER
SIMPLY LIVE
CARTONIE PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT
FOR.A INNOVATIONS IN VIDEO and AUDIO TECHNOLOGY
Telos Alliance
VISLINK
ENCO
datavideo
COBALT
RIEDEL
CueScript A WAY WITH WORDS...
Egatel
porta brace
YAMAHA
TSL Products
Marshall Electronics
Vela
MILLER
CANARE
TVU networks
dalet
Blackmagicdesign
ATEME

@Excomunitec www.excomunitec.com.mx (55) 55230350
Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México CDMX ventas@excomunitec.com.mx

Expo PANTALLA 2024

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN ExpoTelemundoCine 2024

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores

en **ExpoPantalla.com**

SWITCHER DE PRODUCCIÓN

POTENTE Y COMPACTO

XVS-G1

UN NUEVO MIEMBRO EN LA FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K SR Live for HDR HDR

www.pro.sony

SONY

© 2022 SONY LATIN AMERICA. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN APROBACIÓN POR ESCRITO ESTÁ PROHIBIDA.

Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
Revista Pantalla.com

Año 33, Nº199 Oct/Nov **2024**

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
Twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, **Estela** Casillas, **Javier** Esteinou, **Juan** Farré, **Fátima** Fernández, **Jerónimo** Fernández Casillas, **Nicolás** Fernández Casillas, **Leonardo** García Tsao, **Goverra**, **Carlos** Gómez Chico, **Juan** Ibargüengoitia, **Lucía** Suárez, **Manolo**, **Benjamín** Méndez, **Bernardo** León, **Florence** Toussaint, **Guillermo** Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic** Solution
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Octubre - Noviembre 2024. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04 – 2016 – 021910131700 – 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.
Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, C.P. 16020 Ciudad de México.

Derechos Reservados.
No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

Índice

@RevistaPantalla

34 **Entrevista** Inéz Sainz
Primera mujer periodista de los deportes de televisión

16 **Editorial** La Teoría de la Objetividad

18 **Pantallas y Comercialización** Tele y Redes

20 **Sección Expo** Control de cámara..., Estabilizador ARRI 360 EVO...

38 **Información Estratégica** Es notorio el trabajo periodístico...

40 **Informe Especial** Cámara Panasonic 4K AK-UCX100

48 **La Colección de Leonardo García Tsao** Las 10 Mejores Películas sobre Zombis

50 **Hombres y Mujeres** Marina Stavenhagen, Christian Calónico...

54 **Entrevista** Kike Vázquez

56 **Archivo Cueva por Álvaro Cueva** Del Libro a la Película

58 **Investigación** Son Líderes Alatorre, Martinolli, Franco, Slim

62 **Informe Especial** Canacine Quintana Roo

66 **Animación y Postproducción** 10 Consejos Viramontes para producir...

68 **Informe Especial** Tecnología Blackmagic

72 **Detrás de Cámaras** Íconos del cine, la televisión y el video...

74 **Hombres y Mujeres** AMLO, Octavio Paz, Claudia Sheinbaum...

76 **TV Cantropus** Goverra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 **canal100@canal100.com.mx**

Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L
Pantalla de Cristal
2024

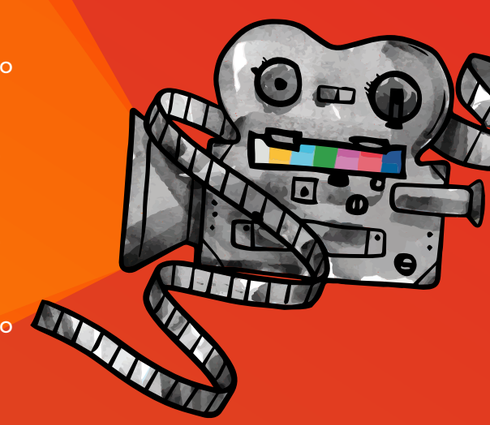
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

ANUNCIOS DE TELEVISIÓN / INTERNET
Lunes 4 de Noviembre 2024 | 9 de la Mañana

- **Branded House**
  Productora: N+
  Director: Mario Trujillo
- **N+ Monterrey**
  Productora: N+
  Director: Mario Trujillo
- **Lanzamiento Tercer Grado Deportivo**
  Productora: N+
  Director: Mario Trujillo
- **Relanzamiento Despierta**
  Productora: N+
  Director: Mario Trujillo
- **El Privilegio de Mandar 5ta temporada**
  Productora: N+
  Director: Mario Trujillo
- **Cfilma Your Location 2024**
  Productora: Art Kingdom
  Director: Arturo González Alonso
- **Chiapas Collage 2024**
  Productora: Art Kingdom
  Director: Mario Sandoval
- **Momentos Vinoteca**
  Productora: Terregal
  Director: Ian Elizalde
- **La NBA llegó a Televisa**
  Productora: Terregal
  Director: Anwar Safa
- **Desfile de Independencia**
  Productora: Canal 28 Nuevo León
  Director: Yain Rodríguez
- **Color a tu vida**
  Productora: Jalisco TV
  Director: Luis Gerardo Hernández
- **Veo cómo cantas**
  Productora: Madrazo Studio
  Director: Esteban Madrazo
- **Me caigo de risa 9**
  Productora: Madrazo Studio
  Director: Esteban Madrazo
- **Kia K4 Gt Line 2024**
  Productora: La Casa Productora
  Director: Miguel Fernández Sitges
- **¿Quién es la máscara?**
  Productora: Madrazo Studio
  Director: Esteban Madrazo
- **Super Bowl 58**
  Productora: Escenari Films
  Director: Esteban Madrazo
- **Super Bowl 57**
  Productora: Escenari Films
  Director: Esteban Madrazo
- **El Amor Invencible**
  Productora: Madrazo Studio
  Director: Esteban Madrazo
- **Los Ricos también lloran**
  Productora: Madrazo Studio
  Director: Esteban Madrazo
- **Personalidad Múltiple**
  Productora: Madrazo Studio
  Director: Esteban Madrazo
- **Imperio de Mentiras**
  Productora: Madrazo Studio
  Director: Esteban Madrazo
- **Musical del 5**
  Productora: Madrazo Studio
  Director: Esteban Madrazo
- **La Bici familiar más grande del mundo**
  Productora: Madrazo Studio
  Director: Esteban Madrazo



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

ANUNCIOS DE TELEVISIÓN / INTERNET

Lunes 4 de Noviembre 2024 | 9 de la Mañana

- **Familia Vampiro**
Productora: Madrazo Studio
Director: Esteban Madrazo

- **Gemelos Tito y Fito**
Productora: Madrazo Studio
Director: Esteban Madrazo

- **Súper poder del 5**
Productora: Madrazo Studio
Director: Esteban Madrazo

- **Kia Sorento 2024**
Productora: La Casa Productora
Director: Miguel Fernández Sitges

- **Colombiar**
Productora: Canal Trece
Director: Juan Manuel Vuelvas Díaz

- **Día de las Madres va por Ellas**
Productora: Cosmo Content
Director: Julio Carlos Ramos Zapata

- **Bimbo Olimpiadas**
Productora: Cosmo Content
Directores: Celina Eslava / Emiliano Castro

- **Nuestros Héroes**
Productora: Radio y Televisión de Ags.
Director: Ricardo Efrén Rodríguez Martínez

- **Calaveras del montón**
Productora: Radio y Televisión de Ags.
Director: Ricardo Efrén Rodríguez Martínez

- **Aniversario Presidencia AMLO**
Productora: Tía María
Directora: María Tabares

- **Alpura / pura pasión por la leche**
Productora: Gato TV
Director: Coika

- **Whopper Jalapeños**
Productora: Bikini Films
Director: Ben Dolphing

- **Tequila Maestro Dobel**
Productora: Wabi
Director: GMunk

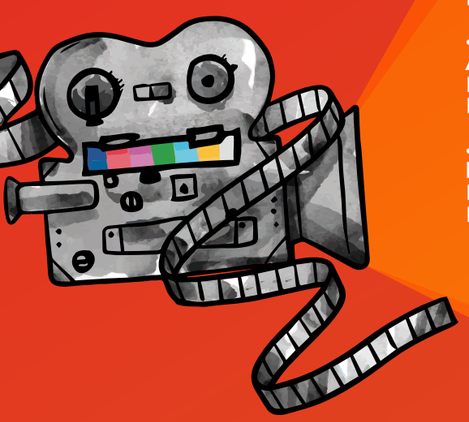
- **Nuestro Momento TV Azteca**
Productora: Ángel Dominguez
Directores: Fernando Viramontes / Ángel Domínguez

- **Disciplina tu mente**
Productora: AMCI
Directora: Joseline Salazar De la Mora

- **Gansito / se pasan de buenos**
Productora: Gato TV
Directora: Mariana Ros

- **Cierre Feria de Aguascalientes**
Productora: La Señal que Va+
Director: Radio y Televisión de Aguascalientes

- **Tequila LAELIA / La llama que ilumina al mundo**
Productora: Adrenorama TV
Director: Harlock Chávez



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

VIDEOS CORPORATIVOS - INSTITUCIONALES

Martes 5 de Noviembre 2024 | 9 de la mañana

- **México Meets Ipi 2023**
Productora: Art Kingdom
Directores: Arturo González Alonso, José Salaverría

- **Autopista Mante Tula Tamaulipas**
Productora: Candiani
Directores: Roberto y Jorge Candiani Tinajero

- **Corporativo Biopappel 2024**
Productora: Candiani
Directores: Roberto y Jorge Candiani Tinajero

- **Canaco CDMX 150 Aniversario**
Productora: Candiani
Directores: Roberto y Jorge Candiani Tinajero

- Trastadas 2024
Productora: Candiani
Directores: Roberto y Jorge Candiani Tinajero

- **Para Ti y para Todos**
Productora: Luis Ortiz / animática
Director: Luis Ortiz

- **Sororas**
Productora: Canal Catorce

- **Orgullo de todos**
Productora: Canal Catorce

- **Rockinguaa**
Productora: Uaatv
Director: Héctor Hugo Castañeda Torres

- **Hora Cero, Preparativos Desfile 17 de Septiembre**
Productora: XE IPN Canal Once
Directora: Paola Anaí Hernández Sánchez

- **Venas Comunicantes de Puebla, Sus Caminos y la Gente**
Productora: XE IPN Canal Once
Directora: Paola Anaí Hernández Sánchez

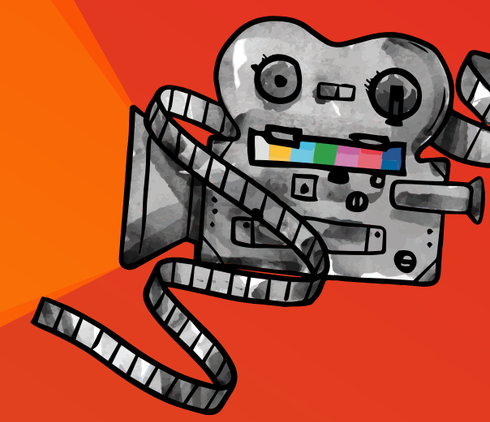
- **Spot Tdt**
Productora: Canal Trece
Director: Wil Salamanca

- **Liomont 85**
Productora: Madrazo Studio
Director: Esteban Madrazo

- **Radio Universidad de Guadalajara 50 Años**
Productora: UDGTV 44
Directores: Jacobo Cisneros, Roberto Rivas

- **Una Mirada Migrante**
Productora: Cometa Negra
Directora: Adriana González Velasquez

- **Radio y Televisión de Hidalgo**
Producción : Alan Austria Anaya.
Realización Audiovisual : Alejandro Duarte



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

VIDEOCLIPS

Miércoles 6 de Noviembre 2024 | 9 de la mañana

- **Angels & Diamonds**
  Productora: Angels & Diamonds
  Director: Luis Felipe Ferra
- **Test 091**
  Productora: Luar Media Services
  Mariana Zuvire González
- **Canciones On T3 / Mi Cuerpo es Mío**
  Productora: XE IPN Canal Once
- **Batallas**
  Productora: Oxes TV / Nomo Noise + Motion
  Director: Manuel Hernández Stumpfhauser
- **No Pasa Nada**
  Productora: Nomo Noise + Motion
  Director: Manuel Hernández Stumpfhauser
- **Cumbia Espantamuertos, La Patrona y Cumbia Triste**
  Productora: Cinematográfica La Plebe
  Director: Gustavo Gamou
- **La Muerte se puso de Moda**
  Productora: Terregal
  Director: Anwar Safa
- **La haces de pedo**
  Productora: Terregal
  Director: Guillermo Sandoval
- **Bohemia de boleros en casa cantoral con Emilia Morales**
  Productora: Televisión Metropolitana Canal 22
  Director: Emmanuel Caballero y Martín Almaraz
- **Dejar Pendiente**
  Productora: Producciones Mar Adentro
  Director: Chiva
- **Resonantes: La Tierra Canta**
  Productora: Canal Trece
  Director: Tatiana Forero
- **El Crush**
  Productora: La Catrina Films
  Director: Antonio Roma
- **Malbec**
  Productora: La Catrina Films
  Director: Emiliano Rodríguez
- **Nuestra Feria va más 2024**
  Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
  Director: Ricardo Efrén Rodríguez Martínez
- **Números**
  Productora: Centro de Arte y Producción
  Director: Gerardo Paz
- **Obedecer**
  Productora: Centro de Arte y Producción
  Director: Gerardo Paz
- **Pa'l agüite**
  Productora: Omar Chaparro
  Director: Omar Chaparro
- **Carita bonita**
  Productora: Omar Chaparro
  Director: Omar Chaparro
- **El Harlem - Because They All**
  Productora: AMCI
- **Mundos distintos**
  Productora: AMCI
  Director: Eduardo Olivares
- **Trato Hecho**
  Productora: Centro de Arte y Producción
  Director: Gerardo Paz
- **La Patrona**
  Productora: Cinematográfica La Plebe
  Director: Gustavo Gamou
- **Cumbia Triste**
  Productora: Cinematográfica La Plebe
  Director: Gustavo Gamou
- **Laboratorio Mágico**
  Productora: Centro de Arte y Producción
  Director: Emanuel Mechoulam Castillero

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

REPORTAJES NOTICIOSOS

Jueves 7 de Noviembre 2024 | 9 de la mañana

- **Río de armas, dinero y muerte**
  Director: Víctor Valles Mata
- **Jilotzingo y Totolapan, Un Santuario Natural**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Directores: Vicente Barrera y Lucía Vázquez Corona
- **Descubriendo a Neandertales y Denisovanos**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Directores: Vicente Barrera y Lucía Vázquez Corona
- **Reportajes Onn T4 / Sufragistas Mexicanas**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: César I. Amador Zamora
- **Citlaltépetl y su último glaciar**
  Productora: Radiotelevisión de Veracruz
  Director: Aurelio Hernández Morales
- **Colombia El País de los pajaros**
  Productora: N+ Por El Planeta
  Director: Alberto Tinoco Guadarrama
- **Bolivia entre el Cielo y la Sal**
  Productora: N+ Por El Planeta
  Director: Alberto Tinoco Guadarrama
- **Antartida Emperadores del Hielo**
  Productora: N+ Por El Planeta
  Director: Alberto Tinoco Guadarrama
- **No Saben de Mí**
  Productora: Radiotelevisión de Veracruz
  Director: Hugo Garizurieta
- **Prótesis deportivas para corredores**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: Rafael Héctor Guadarrama Cedillo
- **Vaquita Marina**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: Rafael Héctor Guadarrama Cedillo
- **Lacandones del Siglo XXI**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: Rafael Héctor Guadarrama Cedillo
- **Rocking Uaa**
  Productor: Uaa TV
  Director: Beatriz Elandely Cardenas Llegaria
- **Trenes de Pasajeros, Los Hijos e Hijas del tren**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Directora: Karen Ballesteros
- **Diableras**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: José Arnold Gutiérrez
- **Elena Poniatowska 90 Años**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: Miguel de la Cruz
- **Ultramaratón de los cañones, correr en territorio**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Directora: Paola Anaí Hernández Sández
- **Resonantes Penyair**
  Productora: Canal Trece
  Directora: Tatiana Forero
- **Luces y sombras: El Salvador**
  Productora: Fia / Contenidos Alternativos
  Director: Esteban Arzate
- **Especiales Enlaces Trece**
  Productora: Canal Trece
  Director: Hugo Varon
- **Con la X en la frente. Ajolotes Mexicanos**
  Productora: Canal 22 - Direccion de Noticias
  Directores: Javier Aranda y Gretel Luengas
- **Talleres para orientar el voto impartidos por la I**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: Luis A. Méndez
- **Luisito Comunica**
- **Alan por el mundo**

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

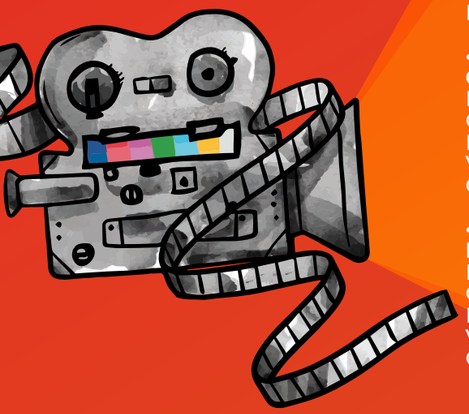
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

DOCUMENTALES

Del Lunes 11 al Jueves 14 de Noviembre 2024 | 9 de la mañana

- **De Poblano a Poblano**
  Productora: Tabafilms
  Director: Arturo Tay
- **Alma de Jaguar**
  Productora: Msicilia Natura & Films
  Director: Miguel Ángel Sicilia
- **Emiliana Gat-alana**
  Productora: Sinestesia Ads Media & Films
  Director: Alberto Zúñiga Rodríguez
- **Chicxulub - El Meteorito que cambio el mundo**
  Productora: Inmedia
  Director: Rodolfo Juárez Olvera
- **Las Colecciones Científicas / Colecta de Mamíferos**
  Productora: Facultad de Ciencias - UNAM
  Director: Rafa Devillamagallón
- **Las Colecciones Científicas / Colecta de Reptiles**
  Productora: Facultad de Ciencias - UNAM
  Director: Rafa Devillamagallón
- **Las Colecciones Cientifícas / Cilecta de Anfibios**
  Productora: Facultad de Ciencias - UNAM
  Director: Rafa Devillamagallón
- **Los Tintes Naturales. El Origen de Filogonio Naxín**
  Productora: Avecindarte, Farrojo Producciones
  Director: Hugo López Ángeles
- **Salvador Dalí, El Excéntrico Genio Surrealista**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Directores: Vicente Barrera Valencia / Denisse Fernanda Cerezo
- **José Guadalupe Posada, Más Allá del Mito**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: Vicente Barrera Valencia / Denisse Fernanda Cerezo
- **México Biocultural**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: Luis Damián Sánchez Sansores
- **Charrascas**
  Productora: Mandarina Cine
  Director: Carlos Hernández Vázquez
- **Lejos de Casa**
  Productora: Mandarina Cine
  Director: Carlos Hernández Vázquez
- **Un lugar llamado México**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Directora: Daniela Paasch
- **Échale Piquete**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Directores: Moisés Romero / Daniela Cuapio Isunza
- **Cerro de la Galaxia 4 Estaciones Ep 1 "Primavera"**
  Productora: Radiotelevisión de Veracruz
  Director: Froylan Pozos Jarvio
- **Detrans de Mí**
  Productora: Radiotelevisión de Veracruz
  Director: Martín Blanco Lamas



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

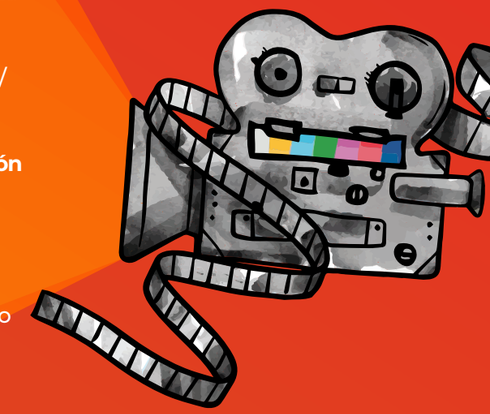
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

DOCUMENTALES

Del Lunes 11 al Jueves 14 de Noviembre 2024 | 9 de la mañana

- **Equilibrio en riesgo**
  Productora: Radiotelevisión de Veracruz
  Directora: Arleth Barradas
- **Todo queda en Familia T3 / cazos de la Familia Parra**
  Productora: Canal Catorce
  Director: Horacio Muñoz
- **Entre Calaverada y Lumbrada**
  Productora: Canal Catorce
  Director: José Antonio Torres Marín
- **Insumisas Cuerpos y otros Territorios**
  Productora: Canal Catorce
  Director: Quetzalli Nicte-ha
- **Un Hombre nuevo en un mundo viejo. Felipe Carrillo**
  Productora: Canal Catorce
  Directoras: Sandra Ortega / Ana Álvarez
- **Rosario Castellanos. El Hilo Feminista**
  Productora: Canal Catorce
  Directoras: Sandra Ortega / Ana Álvarez
- **El Mejor Oficio del mundo**
  Productora: Canal Catorce y Señal Colombia
  Directores: Sandra Ortega / Mauricio Tamayo
- **Ingrito, Una noche con café Tacuba**
  Productora: Jalisco TV
  Director: Luis Gerardo Hernández
- **Nisei (Segunda Generación)**
  Productora: Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)
  Director: José Miguel Lino
- **Huellas de luz-un destello crece**
  Productora: UAATV
  Director: Enrique Martínez Pérez
- **Que se abra la rueda**
  Productora: Fia / Contenidos Alternativos
  Director: Luis Aguilar Huerta
- **Quienes Hacen Nuestro Cine T3 / Las Elegidas**
  Productora: Canal Catorce / Cineteca Nacional
  Director: Alejandro Pelayo
- **Llerenas, Música del Corazón**
  Prodctora: Televisión Metropolitana - Canal 22
  Directores: Emmanuel Caballero / Martín Almaraz
- **Sazón Es**
  Productora: Canal 28 Nuevo León
  Director: Yain Rodríguez
- **Origenes**
  Productora: Canal 28 Nuevo León
  Director: Yain Rodríguez / David Castillo
- **Las y Los 200 de Nuevo León**
  Productora: Canal 28 Nuevo León
  Director: Ornela Valdez
- **Felipe Carrillo Puerto a Cien Años**
  Productora: Televisión Metropolitana - Canal 22
  Director: Consuelo Garrido / Patricia Urías



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

DOCUMENTALES

Del Lunes 11 al Jueves 14 de Noviembre 2024 | 9 de la mañana

- **Placer y Angustia Digital**
  Productora: Aprende Mx
  Director: Demetrio Ulises Guzmán Reyes

- **Sin Género, sólo belleza: Maquillaje sin Fronteras**
  Productora: Edna Josefina Ortiz Valencia
  Directora: Edna Josefina Ortiz Valencia

- **El Pasado que Suena y Resuena**
  Productora: Vele Comunicación
  Directores: Víctor M López / Lucero Enríquez Rubio

- **Sazon 21**
  Productora: Aurora Producciones
  Directora: Mónica Muñiz

- **Cuadrilleros, Orgullo y llegado**
  Productora: Nb Multigráficas - Tálamo Films
  Director: Fabián Moreno

- **Historia Mínima de la Suprema Corte de Justicia de la Federación**
  Productora: Justicia TV Canal del Poder Judicial de la Federación
  Director: Walter Doehner

- **La Historia e Verónica y Erick Razo. La Crónica....**
  Productora: Justicia TV Canal del Poder Judicial de la Federación
  Director: Rubén Vázquez Badillo

- **María Asunción Sandoval, La Primera Abogada en México**
  Produtora: Justicia TV Canal del Poder Judicial de la Federación
  Director: Jaime Kuri Aiza

- **Justicia Olímpica**
  Productora: Justicia TV Canal del Poder Judicial de la Federación
  Director: Miguel Flores Vilchis

- **Absurdos Jurídicos**
  Productora: Justicia TV Canal del Poder Judicial de la Federación

- **El Oficio de Construir, Raúl Padilla López**
  Productora: UDG TV 44 / Universidad de Guadalajara
  Director: Gabriel Santander y Gabriel Torres Espinosa

- **Traileros Asunción**
  Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
  Director: Daniel Hernández

- **Reinas para Siempre**
  Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
  Director: Daniel Hernández

- **Resonantes Colombia**

- **Raíce**
  Productora: ENAC
  Director: Max Vázquez

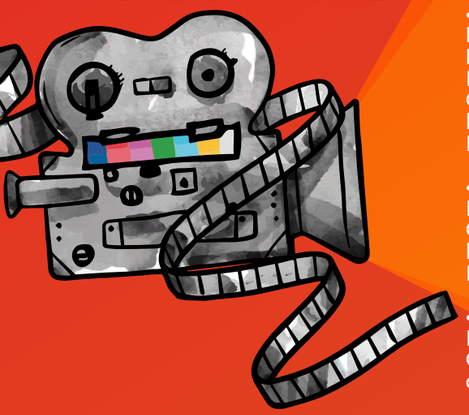
- **Marcela**
  Productora: ENAC

- **Aquellos que perdimos**
  Productora: AMCI

- **ATL: en defensa del agua**

- **Dolor fantasma**

- **El vientre de la Luna**
  Productora: Terra Nostra Films
  Directora: Liliana K'an



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

CORTOS DE FICCIÓN

Lunes 18 de Noviembre 2024 | 9 de la mañana

- **En el Nombre De....**
  Productora: Domistudio / En 15na
  Director: Marcos Muñoz Flores

- **Impronta**
  Productora: Alas Rojas / milkosas Films / morgue Films / procinecdmx
  Director: Rafael Martínez-garcía

- **¿y si pintamos unos murales?**
  Productora: Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco
  Director: Roberto Padilla Sobrado

- **Absurdos Jurídicos**
  Productora: Justicia TV Canal del Poder Judicial de la Federación

- **Crucero**
  Productora: Pohualizcalli
  Director: Vladimir Ordoñez Hernández

- **El Baúl**
  Productora: Pohualizcalli
  Director: Karina Flores

- **Silvia**
  Productora: Utopías CDMX
  Directores: Matiás Tina Morales Bautista / Gabriel Brito Núñez

- **Hija de una tal Norma Pedro Araneda**
  Productora: AMCI

- **Passarinho**
  Productora: CCC

- **Espejo humano**
  Productora: CCC

- **La jaula y la selva**
  Productora: CCC

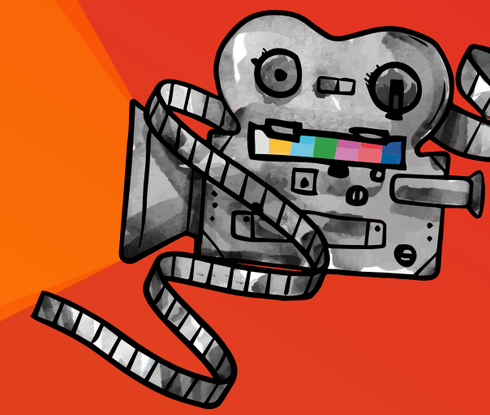
- **Los novios del viento**
  Productora: ENAC
  Director: Joaquin Colinas Márquez

- **El taxidermista**
  Productora: ENAC
  Director: Cid Porvenir Galván

- **En ciernes**
  Productora: ENAC
  Director: Ana Victoria Méndez

- **Misión Mudanza**
  Productora: ENAC
  Director: Axel Jiménez Zepién

- **Angustia y traición**
  Productora: ENAC
  Director: Sebastián de León



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

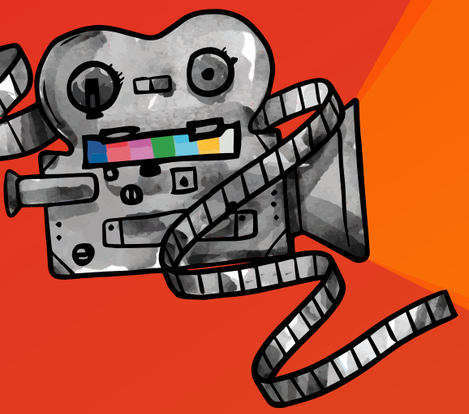
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

SERIES DE FICCIÓN

Martes 19 de Noviembre 2024 | 9 de la mañana

- **Un Día En... On T7**
  Productora: XE IPN Canal Once
  Director: César I. Amador Zamora
- **Nadie Nos Va A Extrañar**
  Productora: The Inmigrant
  Director: Catalina Agular Maestretta / Samuel Kishi Leopo
- **El Colombiano De Keko**
  Productora: Movie Box Producciones
  Director: Riccardo Gabrielli R.
- **Los Años Heridos**
  Productora: Canal Once / Capital 21 CDMX / Gravedad Cero Films
- **La Rosa de Guadalupe**
  Productora: Televisa
- **Dra. Lucía**
  Productora: TV Azteca



CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

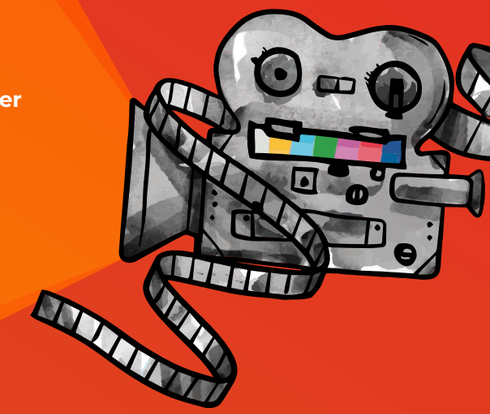
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Producciones consideradas en competencia
Programación sujeta a cambios sin previo aviso
Sesión de Jurado

PELÍCULAS

Del Lunes 25 al Miércoles 27 de Noviembre 2024 | 9 de la mañana

- **Caballero Águila**
  Productora: Celuloide Films
  Director: Alejandro Blázquez de Nicolás
- **La Puerta Verde**
  Productora: Gatuno Films / Imcine
  Director: Guillermo Véjar
- **Todos los Incendios**
  Productora: Colectivo Colmena
  Director: Mauricio Calderón Rico
- **Día de muertos**
  Productora: Arewa Producciones
  Director: José Medina
- **El Laboratorio Mágico**
  Productora: Centro de Arte y Producción
  Director: Emanuel Mechoulam Castillero
- **Película Montaje**
  Productora: Centro Entertainment
  Director: Javier Reyes Rios
- **Masacre en Teques**
  Director: Rodrigo Hernández Cruz
- **Vergüenza**
  Productora: CCC
  Director: Miguel Salgado
- **Desaparecer por completo**
  Director: Luis Javier Henaine
- **Dulces tentaciones**
  Director: Oscar Blancarte
- **La Soledad**
  Producción: CCC
  Direción: María Conchita Díaz
- **Lección de manejo**
  Producción: CCC
  Director: Cosme Álvarez
- **El Corazón bajo tierra**
  Director: James Lucas
- **Spiritum**
  Productora: CCC
  Director: Adolfo Margulis
- **Largo camino al amanecer**
  Productora: CCC
  Director: Luis J. Arellano
- **Fuego en el sur**
  Productora: CCC
  Director: Fernando Rangel
- **Síndrome**
  Productora: Enac
  Director: Luis Mario Lugo
- **Un lugar secreto**
  Productora: Enac
  Director: Guillermo Reyes Campos
- **Yo sentí su amor**
  Productora: Enac
  Director: Víctor Estrada



La Teoría de la Objetividad

El profesor preguntó en el salón de clase si la Teoría de la Relatividad echaba por tierra la existencia de la objetividad. Su intención era que sus alumnos reflexionaran a fondo, les había encargado presentar una tarea especial: debían producir el programa piloto de un noticiero de televisión bajo un criterio muy definido, debían ser totalmente objetivos en casi todo momento. Casi, porque solo tenían la oportunidad de incluir tres momentos en el noticiero en los que podían no presentar información objetiva.

El grupo de alumnas y alumnos callaron luego de escuchar la pregunta: ¿La Teoría de la Relatividad echa abajo la posibilidad de que exista la objetividad en un noticiero?

Luego de unos minutos, una alumna decidió levantar la mano para que escucharan sus compañeros una primera "elucubración" sobre la pregunta del profesor. Les dijo: "a bote pronto, creo que su pregunta nos pone una trampa, aunque siendo sincera no sé aún en dónde está esa trampa. De lo que sí estoy segura, es que la pregunta nos puede llevar a contestar en cualquier sentido. Podemos defender la idea de que la objetividad existe o afirmar sin ningún titubeo, que como todo es relativo, pues entonces la objetividad no existe. Mi sexto sentido me dice que usted nos quiere llevar a decir que la objetividad no existe, eso siento.

El profesor sonrió, de nuevo tomó la palabra y les contó una breve anécdota a sus estudiantes. Mi abuela siempre decía una frase: "si quieres mi opinión o un consejo, primero cuéntame desde el principio. Llegaste y qué pasó, ¿qué te dijeron? Dímelo tal cual, no lo adornes".

Otra alumna levantó la mano, tomó aire, lanzó una primera sonrisa y expuso su respuesta al grupo: "en este salón de clases somos 39, hoy faltó uno de los compañeros, por lo que aquí estamos 38. Nuestra clase es de Lógica. Al entrar al salón, el profesor nos dio la bienvenida. Cuando vio que estábamos en silencio, nos preguntó si la Teoría de la Relatividad echaba por tierra la existencia de la objetividad. Mi compañera dio una primera respuesta, yo estoy ahora exponiendo una segunda respuesta. Antes de mí, el profesor contó la anécdota de la frase de su abuelita: "si quieres mi opinión o un consejo, primero cuéntame desde el principio. Llegaste y qué pasó, ¿qué te dijeron? Dímelo tal cual, no lo adornes".

La segunda alumna se detuvo un momento, miro a todos y después decidió continuar: para mí, claro está que la objetividad existe. Debo agregar algo que no le dijo su abuelita: la objetividad es el mejor punto de partida, insuperable. Después, se vale opinar.

Un tercer alumno levantó la mano, el profesor le cedió la palabra. El alumno se puso de pie, emocionado compartió un recuerdo. Mi abuelito decía una frase: para criticar una película, primero hay que ver la película. (JAFF)

GRUPO LIGHTING

Carritos **Backstage Equipment** ligeros, estables, ideales para el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregon
CDMX CP. 01020

/GrupoLighting grupolighting @GrupoLighting

atencionclientes@grupolighting.com.mx
Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830

Tele y Redes

El Nuevo Mundo en el mundo audiovisual es el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, que llegó para quedarse y esta lleno de sorpresas.

El Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma de manera natural se relaciona entre sí, esto da como resultado que el contenido de un programa de televisión es posible que se explote en redes sociales y encuentre ahí cualquier cantidad de vistas recurrentes. Esto es importante explicarlo: es común encontrarse con contenidos en redes sociales que son efímeros, pero en el caso de los contenidos de televisión el que sean todos los días les abre la posibilidad de que tengan una larga vida en las redes sociales.

Mientras que un contenido X puede durar algunas horas en redes sociales, si el contenido está relacionado con un programa de televisión tiene la posibilidad de aparecer semana con semana a lo largo de meses o años. Es el poder de la televisión.

El caso de La Casa de Los Famosos 2024

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México. Anuario IMCINE

Cine y tele de México en salones de clase

Es el momento ideal para que la comunidad audiovisual de México incluya en el programa de estudios de primaria, secundaria y preparatoria el que alumnas y alumnos vean y comenten las obras más significativas del cine nacional y también de la televisión y el video.

Sería importantísimo para acercar a las nuevas generaciones a ver cine mexicano, el que los creadores de películas tengan esa oportunidad de acercarse a las nuevas generaciones en el salón de clase, lugar maravilloso en el que la concentración es total.

Se requiere una curaduría que sea acertada, esto significa proyectarles películas de acuerdo a su edad que tengan atractivo. Es igual que con la lectura, se estimula más cuando esos poemas, cuentos, ensayos y novelas más poderosas y atractivos llegan a los ojos de las nuevas generaciones. Esto es clave, la programación para un primer acercamiento es esencial para que ese primer intento, el segundo y el tercero no fallen.

Hay que recordar que el cine mexicano ha producido muy poco en los últimos cincuenta años. Sí para adolescentes en edad, más rayando con el ser adultos.

Esas clases deben incluir un acercamiento también a las producciones actuales, tanto de televisión como de cine y video, para involucrar a las nuevas generaciones en la discusión de nuestras producciones y el mundo contemporáneo.

Estudiar cine, video, tele y redes como espectadores proactivos

Por | Lucía Suárez

El misterio de la taquilla del cine mexicano

No se recupera la taquilla del cine mexicano, es un misterio lo que sucede.

Es lo común escuchar decir que el problema es de las exhibidoras, que son Cinépolis y Cinemex quienes castigan al cine nacional porque dan preferencia a Hollywood. Esas acusaciones en una primera instancia pueden convencer en alguna medida, pero lo cierto es que no es una explicación suficiente.

Todo indica que el cine mexicano no conecta en salas porque no cuenta con esos atractivos que el público valore, y hay que anotar que esto no ha sido una preocupación para los cineastas de México a lo largo de más de 30 años. En realidad al parecer ya la taquilla no importa tanto porque el negocio de forma evidente está en la producción, sea que el financiamiento venga de fondos públicos o privados, aclarando que cuando hay fondos públicos siempre se completan en alguna medida con fondos privados.

Lo que queda es que desde Imcine se lance el llamado para la taquilla, o todavía mejor: desde la Presidencia de México, Claudia Sheinbaum desde Las Mañaneras podría ayudar solo con tocar el tema

Televisoras y su negocio de multimarcas

Hoy las televisoras lo que están haciendo es equilibrar sus estados financieros, los adaptan con éxito a su nueva realidad:

- Están aprendiendo a darle rentabilidad al Mundo MultiPlataforma, saben ya que se puede dar el caso de que un programa tenga menor rating en su salida al aire pero que cuente con un buen número de viewes cuando se presenta en alguna red social, como Tik Tok.
- Las televisoras tiene hoy un complejo negocio de multimarcas propias o asociadas que necesitan manejar con un sistema de alertas que mida la actividad de cada una

Ediciones Especiales
Versión Digital en RevistaPantalla.com

Amtec promueve control de cámara y lentes Hi-5 SX de ARRI, switcher Hanavi...

La compañía Amtec (55 5523-1418 / amtec.com.mx), que dirige Andrés Martínez-Ríos, promueve una muy amplia línea de productos de marcas muy reconocidas, como ARRI, Ikegami, Aputure, Harmonic, Canon, Blackmagic y Zeiss, Sennheiser y DPA, entre otras.

Control de cámara y lentes Hi-5 SX de ARRI

- Control avanzado de un solo eje.
- La promueven como la unidad de control en su tipo de un solo eje más robusta y sofisticada del mercado.
- Compatibilidad con terceros: Cualquier cámara, cualquier lente.
- Actualizable mediante licencias de software a la funcionalidad completa del control Hi-5.
- Interfaz táctil intuitiva.
- Fiabilidad en cualquier entorno.
- Con resistencia a la intemperie.
- Módulos de radio intercambiables para diferentes configuraciones y regiones.
- Hi-5 SX tiene un diseño ergonómico probado que lo hace cómodo de sostener y operar.
- ARRI ofrece módulos de radio intercambiables para Hi-5 y Hi-5 SX, lo que permite a los equipos elegir el módulo más adecuado para cualquier lugar de rodaje o cumplir con diferentes regulaciones de frecuencia regionales.

Switcher Hanavi HVS-2000 For-A

- El nuevo switcher Hanavi HVS-2000 es muy potente máquina M / E de 6 videos y un cambio de juego en los switchers de producción de video actuales.
- Actualizaciones a 3G y 4K.
- Panel de control fácil de usar.
- Ofrece una mayor facilidad de uso y admite un control preciso a través de luces de botones codificadas por colores para funciones específicas de material o botón.
- Entrada directa a través de un joystick de tres ejes (XYZ), diales y un teclado.
- Varios botones personalizables por el usuario disponibles para asignar funciones.

Micrófono USB-C Sennheiser para podcast

- Cápsula de condensador cardioide y características integradas para aplicaciones de podcasting y streaming mejoradas.
- Con una cápsula de condensador cardioide, este micrófono alimentado por USB-C coloca la calidad de audio y el diseño por encima de todo lo demás.
- Creado para podcasting y streaming, el Profile tiene tres controles fundamentales: control de ganancia para ajustar el nivel del micrófono, control de mezcla para balancear el micrófono con el dispositivo de audio, y control de volumen para ajustar el nivel de monitoreo.

ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160

LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

- FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR
- ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO
- MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF
- PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO
- COMPATIBLE CON HDR (HLG)

La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...

Panasonic CONNECT

Cinetec promueve estabilizador ARRI 360 EVO, pedestal P90 Cartoni...

La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55 5516-0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuye una muy larga lista de equipos y accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología ARRI, Panther, Cartoni, Portable Electric Voltstack, Kelvin y los lentes Zeiss y Cooke, entre otras marcas.

Estabilizador ARRI 360 EVO

• Estabilización 360 Grados: brinda estabilización completa en todos los ejes; control incluso en las situaciones más desafiantes.
• Diseño modular: el sistema 360 EVO se ajusta fácilmente a diferentes escenarios de filmación.
• Última tecnología: ocupa algoritmos avanzados para garantizar estabilidad excepcional y resultados profesionales en cada toma.
• Integración compatible con una gran variedad de cámaras.

Pedestal P90 Cartoni

• Diseñado para utilizarse en estudios.
• Cuenta con una columna de 2 secciones alcanzando una altura máxima de 146 cm.
• Es capaz de soportar cargas de hasta 90kg.
• El sistema es compacto y portátil.
• Robusto pero liviano, está equipado con ruedas dobles de alta precisión entrelazadas por una cadena especialmente diseñada que permite un desplazamiento y dirección precisos, incluso en acción.
• Diseño innovador del pistón evita ajustes de equilibrio complicados.
• Extremadamente versátil, el pedestal de dos etapas CARTONI P90 está diseñado para soportar combinaciones de cámara/lente de hasta 90 kg.

Cámara ARRI ALEXA 35

• Un total de 20 formatos de grabación ARRIRAW y Apple ProRes incorporan una reducción de resolución eficiente en la cámara y una reducción anamórfica, le permiten optimizar la velocidad de datos, la resolución y otros parámetros, según necesidades individuales.
• Cualquiera que sea la elección de relación de aspecto y cualesquiera que sean los requisitos de entrega, existe un formato de grabación ALEXA 35 ideal para cada producción.
• La ALEXA 35 es la cámara de producción ARRI con todas las funciones más pequeña jamás creada, que reúne las características y la potencia de procesamiento de una ALEXA más grande en un cuerpo de tamaño mini que puede grabar 4K nativo a hasta 120 fps.
• Operación rápida, fácil, intuitiva, amigable.

ExpoTelemundoCine
sección Expo
Expo PANTALLA 2025

iP9 Studios remodela su backlot, foro green screen, variedad de fachadas

iP9 Studios (ip9studios.mx), que dirige José Antonio Suárez, cuenta con los mejores foros independientes de México para producir cine, video y televisión, sean películas, series, comerciales, anuncios, videoclips y también realities, eventos especiales como reuniones corporativas, lanzamiento de marcas, conferencias de prensa especiales...

iP9 Studios remodela su backlot

• iP9 Studios anuncia que pronto estrenará la remodelación de su backlot. Ahora tendrá más posibilidades flexibles para que las producciones incluyan escenas creativas realizadas a cielo abierto con todo bajo control.
• Los Foros de iP9 Studios deben ser vistos como la mejor y más completa locación de México, todo tienen en una área delimitada con control total de acceso y todas las facilidades que exige una producción de alto nivel.
• Hasta pueblito y fachadas, calles en las que puede participar en escena hasta un tráiler de gran tamaño como protagonista de una serie, comercial o película.
• Cuenta iP9 Studios con salas de maquillaje, espacios versátiles que pueden utilizarse para el descanso del elenco, del equipo de producción o para colocar equipo especializado de post. Por supuesto es posible habilitarlos como salas de juntas.
• En el caso de las producciones de gran tamaño, en iP9 Studios cuenta con la posibilidad de producir todas las secuencias. La transformación del pueblito da la opción de grabar esas escenas clásicas a cielo abierto que enriquecen cualquier historia.

iP9 Studios con variedad de foros

• iP9 Studios tiene foro con Green Screen y otro más equipado con ciclorama blanco, ambos de gran altura.
• Adicionalmente, los Foros Gemelos Sede Heliotropo de iP9 Studios están a un paso, igualmente su gran terreno baldío para escenas de persecución a campo traviesa.
• Foros de gran tamaño que tienen incluso posibilidad de unirse.
• Los foros de iP9 Studios cuentan con gran altura, lo que permite lucir producciones con grandes escenografías, amplificar puntos de vista...

iP9 Studios foro para Producción Virtual Ignea Studio

• iP9 Studios, que dirige José Antonio Suárez, cuenta con un foro dedicado para Producción Virtual en alianza con TVM Digital (compañía de servicios a la producción e integradora de tecnología, que dirige Mauricio Bolaños) y Dinamita Post (postproductora y creadora de escenarios virtuales especializada en Producción Virtual, dirigida por Francisco Guerrero). El nombre comercial de la Alianza es Ignea Studio.

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA
Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

Teknomérica promueve Solidcom C1 Pro y luminarias Aladdin Lights

Teknomérica (teknomerica.com / 55 9372-8012), compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, es Expositor de la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com que se presenta en su Nueva Era / ExpoPantalla.

Solidcom C1 Pro

• Auténticos auriculares autónomos inalámbricos para comunicación bidireccional.
• Sin petaca ni estación base, el C1 Pro ofrece una experiencia de coordinación altamente portátil y manos libres para equipos de producción de medios y otros que buscan comunicación de voz en tiempo real a distancias de línea de visión de hasta 1100.
• La versión Pro ofrece mayor portabilidad y durabilidad en comparación con el original, mientras que el diseño del auricular de un solo oído es resistente al polvo y al agua y está diseñado para brindar una experiencia cómoda durante todo el día.
• El LED muestra que el sistema está funcionando, con diferentes colores que representan diferentes estados operativos.

Luminarias Aladdin Lights

• Aladdin Lights fabrica luces LED flexibles profesionales para cine, fotografía y grabación de video.
• La nueva serie MOSAIC son bicolores o RGBWW, equipadas con DMX, LumenRadio y la aplicación Aladdin.
• Los paneles LED flexibles de Aladdin Lights están disponibles en una variedad de tamaños y composiciones para satisfacer las necesidades de cualquier creador de imágenes. Las promueven como imprescindibles para cualquier profesional.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN
que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com
se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com
Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2025
Es el Trigésimo Tercer Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode...

ExpoTelemundoCine
sección Expo
Expo PANTALLA 2025

Nuevas cámaras Panasonic Box AW-UB50/UB10

La compañía Panasonic (latam.connect.panasonic.com/mx/es) presenta tecnología vanguardia que cuenta con todo el poder para realizar producciones creativas de las más alta calidad.

La compañía Panasonic latam.connect.panasonic.com/mx/es se encuentra en un momento extraordinario de innovación, presenta tecnología que atraen a televisoras y también a casas productoras que realizan series, videoclips, comerciales, películas, documentales, realices, coberturas deportivas, conciertos.

Cámaras Panasonic Box AW-UB50/UB10

• Panasonic presenta sus nuevas cámaras Panasonic Box multipropósito 4K AW-UB50/UB10, son de tipo caja.
• Cuentan con sensores de gran tamaño que brindan detalles excepcionales y una expresión vibrante para diversas necesidades y preferencias, así como para distintas ubicaciones.
• La popular serie de cámaras PTZ de Panasonic, que se utiliza comúnmente en transmisiones y otros entornos profesionales, se puede integrar sin problemas para mejorar la eficiencia operativa de las producciones de video.
• Sensor MOS de fotograma completo de 24,2 M para videos emotivos y cinematográficos (el modelo AW-UB50).
• Sensor MOS de 10,3 M para capturar varios sujetos en un solo fotograma (la versión AW-UB10).
• Amplio rango dinámico con V-Log (AW-UB50: 14+ pasos / AW-UB10: 13 pasos).
• Protocolo de control IP unificado compatible con los sistemas de cámaras PTZ de Panasonic

Cámara Panasonic LUMIX S5II

• Sensor Full Frame Super 35, lentes L.
• Tiene el poder incluso para utilizarse en la producción de películas, series, documentales, comerciales, videoclips, corporativos contenido en redes sociales.
• Cámara sin espejo Panasonic LumixS5II, está colmada de atribuciones muy atractivas para toda la comunidad de cinefotógraf@s.
• La cámara Panasonic LUMIX S5II ofrece una calidad de imagen que califican de impecable. Combina una alta resolución con autoenfoque de detección de fase.

Robóticas Panasonic / Sets virtuales sin Green Screen

• Es reconocida la versatilidad y la calidad de las cámaras robóticas Panasonic.
• Importante anotar que las cámaras robóticas están siendo cada vez más utilizadas en todo tipo de producciones por su versatilidad. Ideal que productores consideren cambiar de ubicación también a robóticas.

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA
Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

FujiFilm México promueve lentes Fujinon Premista y lentes Sigma

Fujifilm México (tiendafujifilm.com.mx / 55 5263-5500) promueve, vende y da respaldo a equipos de cámara, lentes y distintos accesorios que forman parte de la tecnología que busca siempre capturar imágenes de alto impacto para la audiencia.

Con más de 60 años de trayectoria, la compañía Fujifilm México, que preside y dirige Enrique Giraud de Haro, siempre se ha adaptado con éxito "a los múltiples y vertiginosos cambios que viven cada una de las líneas de negocio" en las que tienen participación, tanto a nivel tecnológico como comercial. Hoy por hoy son líderes en la industria de la fotografía con una creciente presencia ya muy notable en la producción de video y cine digital.

Comenta Enrique Giraud: "A lo largo de todos estos años hemos ganado la confianza de nuestros clientes y proveedores. Prueba de esto es que somos el único distribuidor de FUJIFILM Corporation en el mundo que distribuye de forma exclusiva esta gran variedad de líneas de negocio, lo cual nos permite participar en diversas industrias y mantener un acelerado ritmo de crecimiento".

Fujifilm México promueve toda la línea de lentes Fujinon Premista y de lentes Sigma, marca de alta calidad muy asequible que permite a la comunidad de cinematógrafos contra con toda su variedad para que siempre sea parte del set de producción.

Lente Fujinon Premista 28-100 mm T2.9

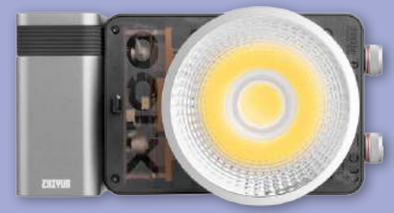
• Fujinon Premista 28-100 mm, el primero de la serie en salir al mercado.
• Es un lente zoom estándar que cubre una longitud focal de 28-100 mm. Esto equivale a 6 lentes prime de longitud focal fija.
• Ahorra tiempo y costos al cambiar los lentes con frecuencia.
• Gracias a la adopción de un lente asférico de gran diámetro y un nuevo sistema de enfoque / zoom, Premista logra una calidad óptica asombrosa desde el centro hasta las esquinas, lo que permite al cineasta capturar el sentimiento y la textura de los sujetos.
• El diseño del lente contribuye al amplio rango dinámico al suprimir el resplandor y los fantasmas no deseados gracias al software de cálculo óptico original de Fujifilm.
• Compatible con el sistema ZEISS eXtended Data.

Lentes Sigma Kit Perfecto

• Fujifilm México promueve el Kit Perfecto con Lentes Sigma.
• Consiste en contar todo el tiempo en el set con los siguientes tres modelos de lentes Sigma: 70-200mm, 24-70mm y 14,24mm, los tres diafragma 2.8 constante
• El Kit Perfecto Sigma es el gran aliado en el set.

ExpoTelemundoCine
sección Expo
Expo PANTALLA 2025

Tiendas VideoStaff promueven cámara Sony ZV-E10, Luz COB de bolsillo Zhiyun...



Las Tiendas VideoStaff (videostaff.com.mx / 55 5533-5546 / 55 5510-1492), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotógraf@s, videógrafos, YouTubers, influencers, iglesias, centros de capacitación…

Cámara Sony ZV-E10

• Perfecta para vloggers, la Sony ZV-E10 combina un gran sensor APS-C y versatilidad sin espejo con un conjunto de funciones especializadas diseñadas exclusivamente para creadores de contenido.
• Mejorando el omnipresente teléfono inteligente, la ZV-E10 es una cámara Alpha que ofrece una calidad de imagen mejorada, una mayor variedad de lentes y un mayor control para aumentar su creatividad al disparar.
• Tomando un concepto que se originó con la ZV-1, la ZV-E10 es la continuación sin espejo de esta idea de una cámara construida en torno al concepto de vlogging.
• Es una cámara portátil y de gran capacidad, incorpora una serie de opciones de diseño y modos de disparo que son ideales para producciones de una sola persona.
• Una pantalla de ángulo variable le permite encuadrar las tomas con precisión, el micrófono direccional integrado está diseñado específicamente para grabar un sonido más preciso de los sujetos que miran hacia adelante.
• Los modos de disparo como Desenfoque de fondo y Presentación de productos ayudan a resaltar sujetos específicos con facilidad.

Luz COB de bolsillo Zhiyun Molus X100

• Ideal para estudio, cine, televisión y, especialmente, para tomas en exteriores.
• La MOLUS X100 Bi-Color Pocket COB Monolight de 5.7 x 3.7 x 1.4 de Zhiyun, tiene LED COB y cuenta con una serie de características profesionales en un paquete muy pequeño.
• La X100 cuenta con un amplio rango de color variable de 2700 a 6500 K con índices CRI/TLCI 95/97 altos y atenuaciones de 0 a 100 .
• El color y el brillo se pueden ajustar en el dispositivo, también se pueden realizar cambios de forma inalámbrica con la aplicación de Zhiyun.
• Una función adicional es el modo música de la luz, una función de grabación que permite el control automático de la iluminación junto con el ritmo de la música para crear una atmósfera especial.
• El X100 funciona con una corriente de 100 a 240 VCA.
• Con cable opcional, se puede usar la tecnología PD para uso inalámbrico con batería (opcional).

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA
Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

EFD / Vintage Glass rentan lentes Zeiss, Canon K35, Nikkor...

La compañía EFD (efdinternational.com / 55 5659-8304), que fundó y dirige Gina Terán, es la empresa de renta de equipo líder en América Latina para producir series, películas, comerciales, videoclips...
Cuenta con diferentes departamentos de equipo a la renta, incluyendo Lentes y Efectos Visuales con el robot Bolt. También los productores pueden desarrollar sus proyectos con EFD Digital, casa de postproducción y efectos visuales.

Ahora también EFD cuenta con foros en Madrid, España, y promueve su nuevo concepto EFD Studios, un proyecto de altos vuelos para realizar producciones de principio a fin. EFD / Vintage Glass rentan la más amplia variedad de lentes del mercado.

EFD renta lente ZEISS Supreme Prime 15 mm T1.8

- Forma parte de la familia de objetivos Supreme Prime, reconocidos por su excelente calidad, peso ligero y aspecto versátil.
- Visión de gran angular y una apertura máxima de T1,8.
- Amplia compatibilidad con los modelos de cámaras actuales, como Sony Venice, ARRI Alexa o RED.
- Compatible con la tecnología de Datos Extendidos para ajustes precisos.
- Montura PL intercambiable.
- Rotación de enfoque de 300º.

EFD renta lentes Canon K35 de Vintage Glass

- Destellos excepcionales.
- Hermosos tonos de piel e iris de 15 lados.
- Rápidos y pequeños, los K35 de Vintage Glass son ampliamente conocidos por ser nítidos y tener menor contraste que los lentes primarios modernos.
- Calidad de enfoque suave.
- Paleta de colores única con magníficos destellos morados y naranjas, así como un bokeh excepcionalmente llamativo.
- Rendimiento óptico excepcional y luminosidad que califican increíble.
- Su nitidez y bajo contraste le han ganado un lugar destacado en el mundo de los rodajes cinematográficos.

EFD renta Lentes Nikkor

- La tradición japonesa en lentes para fotografía empezó con Nikkor.
- Los lentes Nikkor nacen de la combinación de la tradición de diseños refinados y la búsqueda de la perfección óptica, que por 90 años caracteriza a Nikon.
- Estabilización de imagen mediante VR. Consiguen imágenes más nítidas tomadas a pulso y con poca luz.
- Captura sujetos distantes con un zoom de telefoto o en situaciones de poca luz, en las que se requiere una velocidad de obturación lenta.

ExpoTelemundoCine
sección Expo
Expo PANTALLA 2025

Sistemas Digitales en Audio y Video promueve Ross, TAG Monitoreo...

La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 55 5639-3510), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de marcas de alto reconocimiento en la industria audiovisual, como Ross, Panasonic, Blackmagic, Relojería Master Clock, RTS y Belden. También distribuye toda la familia de los productos Aten.

Touch Drive Ross Paneles de Control

- Control eficiente e intuitivo, es el sello distintivo que caracteriza la nueva generación de paneles de control switchers de Rodd.
- La familia de paneles de control TouchDrive Ross presentan revolucionario control táctil, deslizante y por gestos.
- Diseño ergonómico pensado para los operadores (switchers y directores de cámaras) más exigentes

TAG es el Gran Visualizador Asombroso

- Tag es una solución integral, está lista para adaptarse a los cambios de tecnologías. Ahora también visibiliza Dolby.
- Si una televisora cuenta con decenas de canales es imposible que el ojo humano supervise todos los procesos, se requiere de TAG para visualizar todo y darle tranquilidad y optimización al negocio.
- TAG es un sistema cien por ciento software, por eso se puede ir adaptando soluciones conforme se dan avances. El hardware es estándar.
- La forma de licenciamiento de TAG es muy amigable, es Todo Incluido, es la manera de dar confianza a los usuarios al cien por ciento. No necesitan hacer selecciones previas, todo el servicio está contemplado. Es un modelo diseñado a favor de los usuarios. Lo que reciben como licencia se cobra por los inputs que llegan, lo que quieran ver lo podrán ver. Todo el departamento de supervisión de Flujos de Trabajo puede verlo todo.
- En las grandes eventos como las Olimpiadas, TAG da la opción de contratar monitoreo por horas, días, semanas, meses o años. Esto es muy amigable porque no hay desperdicio en la compra de equipos que pueden ser demasiados cuando se trata de eventos gigantes, en tanto al término de esos eventos el equipo puede ya no utilizarse.
- El usuario puede visualizar los problemas de latencia, qué puerto se están utilizando. Visualizar los transportes es clave porque permite corregir cuando se presentan problemas en los Flujos de Trabajo.
- Con TAG, el usuario tiene la oportunidad de incluir tecnología con nuevos protocolos. Las licencias TAG dan muchas opciones. Solo se cobra por entradas, todas las salidas están incluidas.

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA
Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

CTT renta luminaria Nanlux Evoke 2400B, Alexa Mini LF con micrófonos Scratch

La compañía CTT (cttrentals.com / 55-56-7611-13), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa de México, cuenta con móviles de iluminación y tramoya, grúas, dollies, plantas de energía, lentes, accesorios y también con su Gran Foro CTT, de gran altura con salas de descanso, sala de post, zona de cafetería, estacionamiento, salas de juntas para producción. En el Gran Foro CTT se han filmado películas, cortos, comerciales y también programas de televisión de concurso al igual que series.

Luminaria Nanlux Evoke 2400B a la renta en CTT

• El Nanlux Evoke 2400B es una lámpara LED bicolor de 2400 W de potencia diseñado para cumplir las exigencias de los directores de fotografía tanto en foro como en exteriores.
• Con una montura de accesorios NL, este foco ofrece una gran flexibilidad y versatilidad.
• El nuevo Nanlux Evoke 2400B supera los límites de los LED al ofrecer 2400 W de luz bicolor.
• Esto abre aún más posibilidades y compite con los HMI de 4K. Una revolución que está sacudiendo el mundo de la iluminación.

Alexa Mini LF con micrófonos Scratch en CTT

• La ALEXA Mini LF es la cámara insignia de gran formato de ARRI.
• Versátil y adaptable por su tamaño compacto, bajo peso y múltiples formatos de grabación.
• Alexa Mini LF ofrece la mejor calidad de imagen general para gran formato y un nuevo flujo de trabajo posterior a REVEAL Color Science.
• Rango dinámico más alto de cualquier cámara de gran formato.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN
que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com
se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com
Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2025
Es el Trigésimo Tercer Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode...

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

VIDEO STAFF

TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING

SONY Canon Panasonic HOLLYLAND RGBlink ZHIYUN Blackmagicdesign SmallRig Ikan YOLOLIV
FEELWORLD LILLIPUT SMALLHD ATOMOS RØDE Saramonic SENNHEISER BOYA
audio-technica ZOOM TASCAM GVM Godox Aputure PELICAN matthews
DJI NEEWER E-IMAGE Libec Manfrotto ROKINON Vidpro ulanzi SanDisk Lowepro

www.videostaff.com.mx
Contamos con Tienda en Línea
Atención vía WhatsApp
55 1657 7585

VideoStaff Insurgentes
Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,
Locales A y B
Col. Roma México, DF
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

VideoStaff Donceles
Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile
Col. Centro México, DF
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492

Cámara robótica Sony BRC-AM7

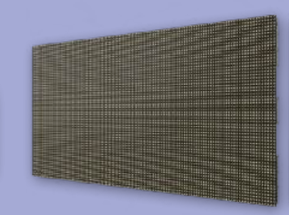
La compañía Sony https://pro.sony/ls_PA/ mantiene su filosofía de ofrecer al mercado equipos de alta especificidad que tienen además la posibilidad de trabajar en equipo, es el caso de su cámara robótica Sony BRC.AM7.

Robótica Sony BRC-AM7

• Diseñada para lograr Look Cinematográfico.
• Nuevo diseño de lente integrado de 24-480 mm, abarca desde gran angular hasta teleobjetivo.
• Este objetivo integrado de nuevo diseño cuenta con un zoom óptico de 20x. Además, el zoom avanzado de imagen nítida de Sony ofrece 30x (720 mm) en 4K y de 40x (940 mm) en Full HD. Alcance extraordinario que permite captar fácilmente un sujeto en diversas situaciones.
• **Equipada con un sensor de imagen de tipo 1.0 y compatible con 4K 60p como cámara remota PTZ de objetivo integrado.**
• Capacidad de sobremuestreo 5K para la grabación 4K QFHD (3840 x 2160) con lectura completa de pixeles y sin binning de pixeles, lleva a cabo un sobremuestreo de aproximadamente 1,7 veces la cantidad de datos necesaria, lo que genera una salida 4K 60p con excelente resolución y detalle.
• La BRC-AM7 ofrece imágenes 4K HDR de alta resolución, amplio rango dinámico y una extensa gama de colores.
• Es posible grabar hasta en 4K 120p, lo que permite obtener imágenes 4K a cámara lenta impresionantemente fluidas. La cámara lenta es una forma estupenda de aportar dinamismo e interés a la actividad deportiva.
• Cámara PTZ avanzada de encuadre automático con análisis por Inteligencia Artificial integrado que ofrece una calidad de imagen excepcional. Ofrece una gran interoperabilidad con otros sistemas de producción.
• El ajuste de color con las cámaras de estudio de Sony es sencillo gracias a ITU709 y 709tone, así como a S-Cinetone y S-Log3 para las cámaras Cinema Line, lo que permite un funcionamiento multicámara excepcional.
• Las imágenes capturadas con un zoom óptico de 20x, que abarca desde gran angular hasta primeros planos, se proporcionan en formato 4K 60p de alta calidad. Además, se ha mejorado la interoperabilidad con los sistemas existentes al incorporar compatibilidad con ITU709/709tone, S-Cinetone y S-Log3.
• El accionamiento directo del giro y la inclinación mediante un motores de nuevo diseño ofrecen un funcionamiento excepcionalmente fluido de la cámara. Este avanzado sistema de accionamiento también es extraordinariamente silencioso y resulta ideal para entornos en los que no deba haber ruido.
• La BRC-AM7 es la cámara de este tipo más pequeña y ligera del mundo, lo que facilita su instalación.

ExpoTelemundoCine
sección Expo
Expo PANTALLA 2025

Carritos Backstage y luminaria Kino Flo MIMIK 120



Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 55 5564-7783) vive una nueva era, es el Nuevo Grupo Lighting que dirige Janna Torres Novelo en mancuerna con Carlos Torres.

Grupo Lighting diseña y equipa foros de todo tamaño, incluyendo para YouTubers y foros de agencias de publicidad que también requieren iluminación y acondicionamiento acústico profesional.

Carritos Backstage

• Backstage Equipment se especializa en el diseño y personalización de carros Magliner.
• Cuenta con más de 100 carritos para prácticamente todas las funciones detrás de cámara: iluminación, grip, cámara, video, sonido, fotografía, steadi-cam, DIT, basecamp y prop.
• Permiten cuidar y tener un orden total del equipo, además de que animan la creatividad al mostrar todo el equipo a la vista.
• Ofrecen toda la variedad de los famosos Carritos Backstage que se volvieron ya indispensables en el set.
• Todo los móviles deben de contar con Carritos Backstage al llegar al set de producción.
• Carritos especialmente diseñados para cada necesidad: maquillaje, iluminación, equipo de cámara, de audio, accesorios...
• Los carritos Backstage son ya indispensables para grabar en set y también en locaciones, el orden ayuda a que la dinámica de producción nunca se detenga y además los equipos se cuidan en todo momento.
• Para los asistentes contar con un carrito Backstage es tener la oportunidad de dar respuesta inmediata a la petición de equipo.
• Y para producciones compactas, o de gran tamaño, los carritos Backstage representan una gran solución porque evitan el ir y venir, colaboran para que se dé mayor concentración de todo el equipo de producción.

Kino Flo MIMIK 120

• MIMIK 120 es el primero de su tipo que ofrece un ancho de banda espectral extendido y fidelidad de color cinematográfica al iluminar talentos y elementos del set en entornos de Producción Virtual.
• Un mosaico de iluminación de video basado en imágenes que crea el máximo realismo en el set con su capacidad innovadora de reflejar el contenido mientras aplica instantáneamente un rango más alto de reproducción tonal y de color.
• Traduce una señal de video RGB entrante en cinco emisores individuales (blanco cálido, blanco frío, rojo, verde y azul) para generar una iluminación de primer plano sincronizada y de espectro completo.

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA
Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

Por | José Antonio Fernández Fernández

INÉS SAINZ

Primera mujer periodista de los deportes en televisión

Ricardo Salinas me dio luz verde para entrar a TV Azteca

Inés Sainz cumple 25 años en el área de Deportes de TV Azteca. Es cierto: le abrió las puertas de la televisión a las mujeres para que participaran como periodistas y cronistas en los programas deportivos y en la transmisión en vivo de deportes, como el fut americano (es su especialidad), el futbol soccer y en Olimpiadas y Mundiales. Esa apertura que logró fue para que las mujeres (periodistas) hablen de los deportes en serio en la televisión.

Inés Sainz derribó el muro del machismo en la televisión deportiva en México. Su influencia traspasó fronteras, revolucionó la televisión deportiva en Estados Unidos, América Latina, España y todo Europa. Hasta en Asia, se replantearon el tener únicamente como comentaristas a hombres en pantalla.

Su personalidad atractiva es inconfundible, mantiene su estilo periodístico: ve a los deportistas como seres humanos que logran hazañas extraordinarias.

Hoy Inés Sainz es admirada por toda la comunidad de cronistas deportivos, el público la reconoce.

Aquí la entrevista del joven periodista, YouTuber, Carlos Gómez-Chico con Inés Sainz, tiene su podcast especializado en fútbol americano (TimeOut / Tiempo Fuera con Carlos Gómez-Chico en YouTube), forma parte de la nueva generación de comentaristas deportivos que se están abriendo camino en redes sociales. La televisión deportiva está en su destino.

Carlos Gómez-Chico: Cuéntame cómo logras ganar credibilidad en la televisión deportiva.

Inés Sainz: El deporte es parte de mi vida, está en mi ADN. Me recuerdo siempre jugando, brincando, saltando. Practiqué todos los deportes.

A mis 20 años de edad, me pregunté el por qué no había mujeres cronistas o comentaristas en los programas deportivos. Tampoco había mujeres en la transmisión de los partidos. Me vi ahí, yo podía ser esa primera mujer en los programas deportivos de la televisión en nuestro país.

Yo iba a los estadios y veía mujeres en las tribunas, y no eran pocas. Quizá un 30 por ciento de los estadios se llenaban con mujeres que se emocionaban en cada partido.

Entonces fue que llegué a la Ciudad de México y toqué la puerta de José Ramón Fernández en TV Azteca, el líder de los programas deportivos en México.

Llegué con el programa hecho y patrocinadores incluidos. Pero su respuesta no me abrió la puerta, no se interesó. Su respuesta fue que no había presupuesto para producir un programa que incluía viajar por el mundo entrevistando a las grandes figuras del deporte. Pero yo tenía la producción y los patrocinios resueltos con mi programa DeporTips, presenté un modelo totalmente rentable, me encargué hasta de los anunciantes.

Mi esposo (Héctor Pérez Rojano), me dijo: "hay que hablarle directo a Ricardo Salinas, el programa tiene un muy buen concepto".

Toqué la puerta de Ricardo Salinas, le dio valor a la propuesta. Incluso me dijo que estaba muy bien vendido el programa. Me dio luz verde. Así entré a TV Azteca. Me sentí muy feliz.

De inmediato me di cuenta que el tema de la credibilidad es la esencia del periodismo, sin credibilidad no es posible hacer contacto real con el público. Cuando empecé me tuve que ganar la confianza de la gente, sé que decían: "mira, esta güerita tiene buen cuerpo y esta guapa", obvio yo sabía que no bastaban esos comentarios para realmente hacer una carrera en la televisión. Incluso eran hasta denostativos. Había que hacer periodismo, es lo que hice y lo sigo haciendo todos los días.

Mi reto mayúsculo fue lograr ser eslabón entre la audiencia y las grandes personalidades del deporte. Conseguir entrevistas fue la clave, también los patrocinadores.

Entrevistar a grandes figuras de los deportes en DeporTips dio todo el sentido al proyecto, les pedí que le hablaran a los mexicanos, a los niños, para contar cómo fue su proceso para llegar al lugar extraordinario que tenían en ese momento en el mundo del deporte, con todos esos obstáculos difíciles que debieron sortear. Esas entrevistas me permitieron hacer referencias directas en mis comentarios, con la frase: esto me lo dijo Jerome Bettis (corredor de los Acereros de Pittsburgh), esto otro me lo dijo Ben Roethlisberger (QB también de Pittsburgh). El contar con la información de primera fuente le dio muchísimo valor a mis comentarios, los grandes deportistas respaldaban lo que yo decía, mis argumentos estaban construidos sobre bases sólidas. Por supuesto que esto me empezó a dar un lugar en el periodismo deportivo. Lo que yo decía no me lo podían rebatir, o al menos no tan fácilmente. Se dieron cuenta que yo sabía de lo que hablaba.

Por | José Antonio Fernández Fernández

La credibilidad hay que mantenerla. Hay que tener siempre veracidad y no dar un comentario o una información cuando no cuentas al cien por ciento con la certeza. No se trata de ganar fama por un segundo, eso no.

Yo supe muchas cosas que nunca conté, por la confianza que me han dado los jugadores. Me dicen que soy prensa blanca, que busco sacar lo mejor de sus carreras. Nunca voy a tratar de comprometerlos con algo que les haga quedar mal.

Muy importante para mí, fue cuando colegas de Televisa me dijeron que estaban buscando a la Inés Sainz para Televisa. Ahí me di cuenta que le abrí la puertas de la televisión deportiva a las mujeres, que sí había logrado cambiar la historia.

Carlos Gómez-Chico: ¿Encuentras un común denominador entre los grandes atletas que has entrevistado, y el por qué han llegado a tener un lugar tan sobresaliente?

Inés Sainz: Los deportistas que están en el más alto nivel cuentan con una mentalidad superior. Trabajan para que las cosas sucedan.

Su común denominador es mucha hambre por llegar y también educar su mente para creérsela.

Tienen muy claro, el cuándo dicen que sí y cuándo mejor no.

Carlos Gómez-Chico: ¿Hay amigos en los medios de comunicación?

Inés Sainz: Hay buenos compañeros y amigos. Yo procuro ser siempre una buena compañera. Me he sentido muy bien en el fut americano en TV Azteca, con el coach Castillo, José Roberto Espinosa (que en paz descanse) y Enrique Garay, siempre me cobijaron.

Ricardo Salinas se la jugó conmigo. Sobre la opinión de José Ramón Fernández, me dio luz verde para entrar a Deportes en TV Azteca. Ricardo Salinas es disruptivo, le agradezco siempre.

Quien más me ha apoyado en el trabajo, ya en las coberturas y transmisiones, sin duda es Enrique Garay. También en su momento David Faitelson, Toño Rosique.

Carlos Gómez-Chico: ¿Qué representa TV Azteca para ti?

Inés Sainz: Es mi casa, yo le tengo agradecimiento, respeto y un cariño muy especial. Hoy encabezada por Benjamín Salinas, que te impulsa a crear, a ser, te anima a que rebases esos límites para abarcar más.

Te puedo decir que en TV Azteca nunca he sido censurada, ni guiada. He tenido total libertad para decir lo que he pensado y también para presentarme con mi personalidad. Son muy exigentes con el nivel profesional, eso sí.

Carlos Gómez-Chico: ¿Qué rasgos debe tener un líder para conseguir que un proyecto crezca y se vuelva memorable?

Inés Sainz: Debe ser empático pero firme, enérgico. Marcar el camino para lograr los objetivos de su equipo pero también dar confianza a quienes trabajan con él. Es clave que reconozca sus fortalezas y debilidades, y que trabaje para convertir esas debilidades en fortalezas en un entorno de equipo. También debe ser humilde y no creerse el sabelotodo, porque va a terminar saboteando los proyectos. El líder debe identificar eso que cada quien puede sumar para alcanzar los objetivos.

Creo que un valor mayor es el ser auténtico, encontrar cada quien su propia forma.

Es cierto que hay talentos apachurrados por un mal liderazgo, pero esos talentos apachurrados no deben someterse, no tienen por qué aceptar esos frenos. Hay que liberarse para conseguir lo que se quiere.

Me gusta entender que la capacidad de aprendizaje de nuestro cerebro es infinita. Si vas con la tendencia de renovarte, estás vigente. Hay que pensar qué le puedo poner yo distinto a las producciones...

Siga leyendo más de la entrevista con
Inés Sainz
en la sección **Entrevistas** del apartado Revista
en **RevistaPantalla.com** / Canal100.com.mx

Consulte el DirecorioPantalla en
RevistaPantalla.com

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales
del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

AMTEC
Panasonic
SONY
CTT EXP & RENTALS
CINETEC
Sistemas Digitales en Audio y Video
EXCELENCIA EN COMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA
teknomérica
FLUOTEC

A
- Agencias de imagen pública
- Agencias de Investigación de Mercado
- Agencias de

D
- Dibujo artístico
- Directores
- Directorio de Freelance
- DiseÃ±o

F
- Festivales y Eventos
- Foros en Renta
- Fotógrafos
- Fundaciones

M
- Maquillaje
- Material de Cine y Video
- Mercados de programas y series

R
- Ratings
- Renta de Audiovisual
- Renta de Cámaras de Video y TV
- Renta de

S
- Satélite, renta de
- Scouters
- Seguridad
- Seguros de Filmación
- Servicio de

Por | Juan Ibargüengoitia

Es notorio el trabajo periodístico del noticiero Hechos de TV Azteca que conduce Javier Alatorre, mantienen un muy alto nivel informativo al dar cuenta de sucesos de la mayor relevancia para la población. Son muy completas sus crónicas desde el lugar de los hechos, demuestran sus reporteros el alto nivel profesional que tienen.

De acuerdo a nuestro Sondeo de Opinión que aplicamos desde hace más de dos décadas y media en la ExpoPantalla (la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com) a los visitantes, el conductor Javier Alatorre se ubica en la más alta de las preferencias del público. Esa empatía confirma que los espectadores valoran sus coberturas periodísticas ▮

Importante anotar aquí que a últimas fechas se ha puesto en tela de duda la objetividad informativa, se ha hecho creer a gran parte de la audiencia que tal objetividad no puede existir. Pero esa afirmación es falsa, por supuesto que la objetividad sí puede existir. Aquí un ejemplo: si se informa que el huracán tal hundió 5 yates que estaban atracados en la marina del puerto, debe ser perfectamente comprobable que hubo un huracán y que los yates estaban ahí y se hundieron por la fuerza de los vientos y la marea. No hay más. Otro ejemplo: si el equipo América gana cinco a cero, es comprobable el resultado. La subjetividad en la información viene con los comentarios, por ejemplo decir que el hundimiento de los yates se pudo evitar o que el América sorprendió a los aficionados con la goleada, por tal y tal motivo.

En todos los casos, la información objetiva es el punto de partida, sin información objetiva no hay información. Por eso el daño tan grande que provocan las Fake News a la población, en tanto la gente llega a confiar en información falsa como si fuera verdadera y objetiva ▮

Sorprende que en redes sociales se divulgue información falsa, Fake News, y que exista gente que la defienda a capa y espada diciendo que es un estudio de tal o cual universidad, y hasta llegan a decir "que ellos lo vieron con sus propios ojos". Lo alarmante del caso es que en no pocas ocasiones esa información falsa compartida ni siquiera está firmada por nadie, de inmediato se nota que es Fake News.

Quien comparte información falsa le hace mucho daño a la sociedad en su conjunto. Hay temas como el de las medicinas que necesitan atención absoluta e inmediata por parte de las autoridades.

Siempre las Fake News son un tema complejo porque puede provocar el reprimir o censurar, dos actitudes que ya no son aceptables.

Lo mejor para combatir la información falsa, las Fake News, es que las autoridades o afectados respondan de inmediato con información verdadera y confiable.

Es sabido que las grandes empresas mantienen en alerta a una área especializada de su Departamento de Comunicación que se dedica a detectar Fake News en redes sociales y medios sobre sus marcas y productos, para responder en las mismas redes sociales al instante y aclarar con precisión.

Es buena idea que Claudia Sheinbaum abra una oficina con su propia página en internet, con el nombre de su nueva sección de Las Mañaneras: **El Detector de Mentiras**. Requiere contar con su propio buscador y presentar la información de manera muy ordenada y siempre didáctica. Ayudaría mucho para que a la gente no le tomen el pelo, además de acostumbrar a toda la población a verificar la información cuando no le suene lógico lo que se publica.

Los engaños abundan en redes sociales, desde noticias para desprestigiar a gobiernos, marcas o personas, hasta fórmulas rápidas para robar en línea con base en Fake News que parecen reales y verdaderas (como el que Slim invita a invertir ofreciendo ganancias exorbitantes) ▮

Dos anuncios de Claudia Sheinbaum que importan mucho a los medios públicos de México:

Primero: el presupuesto de 2025 les otorgará más recursos, quiere que produzcan nuevos contenidos y cuenten con mayor inversión, se deduce la intención: producciones que logren ser más atractivas para la audiencia. Es sabido que las televisoras públicas operan con presupuestos muy diferentes a las televisoras privadas, aún así han conseguido mantener un auditorio leal que valora sus contenidos. Por ejemplo, cuando Canal 22 adquiere un programa en el extranjero, es común que la casa productora presuma esa adquisición para convencer a más televisoras en el mundo que sumen a su programación ese contenido.

Segundo: ese presupuesto de 2025 con aumento, necesariamente deberá contar con una partida relevante para que las televisoras públicas adquieran tecnología que las coloque a la vanguardia. Los departamentos de Ingeniería de forma ideal deberán incluir soluciones para la producción con escenarios virtuales y también para desarrollarse en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

Las televisoras públicas deben explorar formatos en la producción de sus contenidos (como lo anima en sus categorías el Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED México de Medios Públicos), incluyendo ficción, en series y documentales ▮

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Por qué las campañas publicitarias groseras se convierten en un búmerang para quien las difunde?

- 67 por ciento opina: Porque a la gente no le gusta cuando se dicen groserías en temas serios
- 33 por ciento opina: Porque las groserías demuestran vulgaridad y bajo nivel de personajes de fama

Votación Sondeo del 14 de septiembre 2024

¿Por qué La Casa de los Famosos México 2024 tiene tanto jalón en redes sociales?

- 50 por ciento opina: Es por el morbo de ver todo lo que hacen y dicen, son puros chismes
- 50 por ciento opina: Porque se viven polémicas con temas que hoy importan a la gente, como la misoginia

Votación Sondeo del 25 de agosto

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

Panasonic 4K AK-UCX100

La compañía Panasonic cuenta con una muy fuerte gama de cámaras para la industria audiovisual, tiene el poder para responder a las mayores exigencias tecnológicas en la producción de series, películas, telenovelas, transmisión de deportes y conciertos, realities...

La nueva estrella de Panasonic es su nueva cámara 4K AK-UCX100, se presenta con la frase: flexibilidad a prueba de futuro. Lebraz, compañía que dirige el Ing. Sergio Noriega en mancuerna con Juan Pablo Noriega, promueve la tecnología Panasonic haciendo equipo para atender a todos los mercados, con Tecno Planet, TV Media Digital, Vyorsa, VideoIntegra y DVPro

CÁMARA PANASONIC 4K AK-UCX100

Panasonic Entertainment & Communication presenta la nueva cámara de estudio 4K AK-UCX100.

Cuenta con una muy amplia gama de características muy atractivas:

- Resolución que califican como excepcional.
- Varias interfaces sin CCU.
- Compatibilidad con SMPTE ST 2110 para IP.
- Operación redundante con ST 2110.
- HLG (BT.2020) y SDR (BT.709) simultáneos.
- Filtro de paso bajo HD para reducir el efecto moaré.
- Integración con cámaras PTZ de Panasonic, en especial con la 160.
- Función de asistencia de enfoque de alta precisión.
- Transmisión de video y datos (TRUNK).
- Admite salidas para grabación de alta velocidad 4K 2x y HD 4x (cámara lenta).

ALTA SENSIBILIDAD Y AMPLIO RANGO DINÁMICO

Panasonic trabaja sus nuevos diseños de cámara con base en un concepto esencial: ahora más que nunca, los equipos de producción necesitan una tecnología versátil que agilice las operaciones y aumente la eficiencia.

- Significa que es necesario conseguir una calidad de imagen superior para capturar cada momento.
- Esto es, capturar contenido nítido y de alta calidad en entornos de eventos en vivo que presenten desafíos con condiciones de iluminación cambiantes y fondos dinámicos.
- La Panasonic AK-UCX100 ofrece una muy alta calidad de imagen desde el primer momento.
- El nuevo sensor de imágenes ofrece alta sensibilidad y rango dinámico, adaptándose fácilmente tanto a un auditorio oscuro como a lugares con efectos de iluminación deslumbrantes.
- Su colorimetría también se ha optimizado para tener en cuenta los nuevos desafíos con la iluminación LED y las paredes de pantalla LED, mientras que el filtro de paso bajo HD de la cámara ayuda a reducir el efecto moaré producido al enfocar imágenes en las pantallas de LED.

Ciudad de México
ip9studios.mx

MÁS DE LA CÁMARA PANASONIC 4K AK-UCX100

• La Panasonic AK-UCX100 alcanza una resolución de 2000 líneas de TV tanto horizontal como verticalmente, captura imágenes detalladas de ultra alta definición del sujeto desde cualquier ángulo.
• El amplio rango dinámico y la gama de colores de HLG/BT.2020 permiten a los creadores de contenido capturar presentaciones en escena que sean coloridas e inmersivas, a la vanguardia con tecnologías de visualización más avanzadas.
• Un diseño simple y versátil.
• Diseñada para una operación sencilla y amigable, la cámara AK-UCX100 optimiza los flujos de trabajo en el lugar ya que los creadores de contenido tienen la libertad de elegir la mejor operación con o sin una unidad de control de cámara (CCU).
• Cuenta con salidas SDI 3G y 12G, desde el cabezal de la cámara y conexión directa de sincronización y tally del panel de operación remota. Esto da la posibilidad de operarse de manera independiente.
• La operación independiente tiene todas las funciones cuando se utiliza la conectividad SMPTE ST 2110 de 25 Gb al cabezal de la cámara.
• El nuevo adaptador de fibra para cámara de Panasonic (AK-CFA100) puede insertar la alimentación de la cámara en un cable de fibra híbrido SMPTE ST 311 estándar para la operación de la cámara independiente o la operación con alimentación local cuando se utiliza con la CCU. Los usuarios pueden aprovechar cualquiera de los modos según lo exijan los requisitos de producción.
• La Panasonic AK-UCX100 se puede emparejar fácilmente con cualquier cámara Panasonic, incluida en especial la cámara PTZ AK-UE160, para garantizar una calidad de producción uniforme y cohesiva.

FLEXIBILIDAD PARA IP A PRUEBA DE FUTURO

La AK-UCX100 admite todo, desde aplicaciones de estudio sencillas hasta producción en vivo basada en IP.
• La CCU AK-UCU700 ofrece a los creadores de contenido una gama completa de opciones de formato de producción, que incluyen 1080p de alta velocidad 4x y UHD y HDR 2x de alta velocidad, para transmisión de escenas en cámara lenta (indispensables en deportes en vivo).
• Las entradas y salidas incluyen 12G-SDI, así como NDI High Bandwidth, SRT y SMPTE ST 2110 a 25 Gbps. Esto mejora la flexibilidad desde la banda base hasta las operaciones IP en HD y UHD.
• El SMPTE ST 2110 se puede conectar a través del AK-UCU700 o directamente a la cámara para un funcionamiento sin CCU.
• Al utilizar el AK-UCX100 en un entorno totalmente IP, incluido SMPTE ST 2110 para transporte y sincronización, no es necesaria la CCU, ya que todos los puntos de entrada y salida de comunicación se pueden abordar en las mismas conexiones de red.
• Tanto el SMPTE ST 2110 conectado directamente a la cámara como el conectado a la CCU admiten redundancia de red SMPTE ST 2022-7 y SMPTE ST 2110 (JPEG-XS) para transmisiones comprimidas con latencia de subcuadro de HD y UHD en la red SMPTE ST 2110.
• Importante subrayar que se puede utilizar también de forma independiente.

PRODUCCIONES DINÁMICAS Y FLUIDAS

La cámara Panasonic AK-UCX100 ofrece a los creadores de contenido la posibilidad de capturar la emoción de los eventos en vivo, lo que garantiza flujos de trabajo de producción eficientes y contenido de alta calidad.
• La cámara estará disponible a partir de enero de 2025 ▮

• Este artículo fue realizado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y con información pública de Panasonic

Por | Juan Ibargüengoitia

Solo para fanáticos

Y qué son Las Mañaneras y por qué su fuerza como medio de comunicación: es el lugar en el que se habla a diario de la situación del país, sea a través de preguntas y comentarios de periodistas de distintos medios públicos y privados (incluidos YouTubers e Influencers), y también de respuestas, nueva información y comentarios de la Presidenta de México y de sus colaboradores e invitados especiales.

Las Mañaneras son fuente de información de primera mano para que la audiencia se entere de los planes, omisiones o acciones del Gobierno de México en prácticamente todos los ámbitos.

Este contenido de alto nivel de La Mañaneras le dan un poder de audiencia mayor, el público que las frecuenta sabe que siempre recibe contenido con información interesante y hasta de máxima relevancia. El estilo de Claudia Sheinbaum es ir al grano y contestar de frente todo lo que se le pregunta

Y los noticieros de televisión necesitan redefinir sus coberturas en situaciones de desastre. Requieren alejarse ya de manera definitiva del amarillismo, no es ya una ruta.

Es sencillo definir una política de información para momentos catastróficos, la tecnología puede ayudar mucho. Por ejemplo: si llega un huracán que inunda una población, el noticiero debe (porque puede hacerlo) describir con exactitud qué calle o zonas rurales están inundadas. Hay que poner fecha y hora en pantalla, el público quiere información exacta para entender con puntualidad lo que está sucediendo en el lugar del desastre.

No se vale, es una falta de ética de un noticiero, el poner imágenes de una inundación sin aclarar que esa inundación ya no existe. Los noticieros necesitan cuidar su credibilidad, la de su canal y de sus conductores, el prestigio se gana todos los días

Y es verdad que los estrenos de películas mexicanas en plataformas (Netflix, ViX, Prime Video, HBO, Claro Video…) logran menor visibilidad que cuando primero se estrenan en salas de cine y después van a plataformas.

Pero son tiempos distintos, ahora quienes promueven películas mexicanas necesitan ponerle creatividad a los estrenos con fórmulas novedosas que sean veraces.

El Público quiere saber si series y películas son de miedo, aventuras, amor, comedia... Así de sencillo, por ahí necesita empezar la promoción, aclarando con honestidad el género.

Las telenovelas siempre llevan ventaja para promoverse porque prácticamente todas mezclan casi todos los géneros en una misma historia, eso lo sabe el público. Engañar al espectador diciéndole que se va a divertir al ver una película cuando se trata de un drama, es un error gravísimo

Y está de moda hacer promoción de series y películas con campañas encubiertas que son hasta de tono chocante, diría que insoportables para el público. Es común ver a actrices y actores en entrevistas con YouTubers con los que echan bastante relajo, para promover sus películas y series intentando caerle bien al público. Es un método de mercadotecnia raro. Si lo tradujera en una frase, diría: ven a ver mi película porque yo te caigo bien, la historia es lo de menos.

En esas entrevistas con YouTubers, a los pocos minutos se nota que no se trata de entrevistas, en realidad son promociones pagadas. Se delatan solos porque la audiencia se da cuenta de que el entrevistador recomienda una serie o película que ni siquiera ha visto (esto en la mayoría de los casos, hay excepciones que confirman la regla). Este tipo de promociones en modo entrevista dizque no pagada, en definitiva no están teniendo ningún eco en la taquilla ni en el rating. En realidad son una burla para el público ▮

Y el periodismo de espectáculos que se ve en redes sociales y televisión está dedicado en su mayor parte al chisme, muy poco o nada ayuda a que las películas y series de Netflix, de otras plataformas y canales de televisión, logren mayores niveles de audiencia.

Desafortunadamente esa idea de colocar a los escándalos y desgracias en primera fila, contagió a la producción de series biográficas. Les ha hecho mucho daño.

Explotar el morbo como razón principal para ver una serie o película puede resultar un camino equivocado, me explico: las películas y series no son los programas de chismes del espectáculo, los espectadores esperan contenidos de mayor nivel.

Es tiempo de que el público conozca a los artistas en su intimidad con toda su capacidad como creadores, saber cómo han desarrollado sus habilidades de expresión es un tema que no tocan los programas de chismes del espectáculo y tampoco las series biográficas. Ahí esta una gran oportunidad ▮

Y en La Mañanera, anuncia Claudia Sheinbaum más recursos a los medios públicos y nuevos contenidos, en Canal Once, Canal 14 SPR y Canal 22. Puntualizó un tema muy importante: los medios públicos no son de gobierno, son públicos. O sea, deben ser plurales, diversos e incluyentes.

- Mencionó de forma específica que estudian un nuevo esquema para noticieros.
- También en lo que se refiere a mesas de opinión, anima a que se produzcan nuevos contenidos.
- Anima también a que se produzca un genero que realizan poco los medios públicos: el entretenimiento. Importante anotar que el Festival Pantalla de Cristal incluye una categoría de premiación en su edición de Premios Especiales para la Red México de Medios Públicos, justo el de Formatos de Entretenimiento.
- Claudia Sheinbaum adelantó que los medios públicos recibirán más fondos públicos para sus producciones ▮

Las 10 Mejores Películas sobre Zombis

La colección de **Leonardo** García Tsao

En el cine de horror del pasado, el zombi era un pasivo muerto viviente, producto de la magia haitiana. Desde que George A. Romero patentó al zombi como una colectiva amenaza caníbal en 1968, se ha vuelto el personaje más recurrente en diferentes contextos, como apta metáfora de una sociedad que se devora a sí misma.

Zombie (White Zombie, 1932). La primera película oficial sobre zombis es esta exótica curiosidad, dirigida por Victor Halperin. Situada en Haití (¡donde hay un castillo gótico!), la narrativa onírica gira en torno a la mujer blanca que es convertida en zombi para evitar su matrimonio. El brujo mayor es interpretado por Bela Lugosi, con sus exagerados gestos de siempre.

I Walked with a Zombie (Yo dormí con un zombie, 1943). Producido en la RKO bajo la influencia de Val Lewton, este clásico es más un melodrama gótico que película de horror. (Está libremente basada en Jane Eyre). Nuevamente, una mujer es convertida en zombi en un inquietante entorno haitiano y adquiere el tono mágico de una pesadilla, bajo la inspirada dirección de Jacques Tourneur.

La plaga de los zombies (The Plague of the Zombies, John Gilling, 1966). Estupenda película de la casa inglesa Hammer sobre un pueblo donde se explota a los zombis como esclavos en una mina. Que todo culmine en una revuelta de estos, le da un interesante matiz político. La secuencia onírica en que los muertos salen de sus tumbas inspiró en parte el célebre video de Thriller, de Michael Jackson.

La noche de los muertos (Night of the Living Dead, 1968). Una de las películas de mayor influencia en el cine de horror contemporáneo. Inspirado por la novela Soy leyenda, de Richard Matheson, el cineasta independiente George A. Romero dio origen a toda una mitología sobre cadáveres que resucitan para comerse a los vivos. El fallecido director completó otras cinco películas sobre el tema, la mayoría de ellas no estrenadas en México.

The Return of the Living Dead (El regreso de los muertos vivientes, 1984). El ingenio y humor negro de Dan O'Bannon lo llevaron a dirigir esta chistosa variante, haciendo referencia a que los hechos mostrados en **La noche de los muertos** fueron reales. La novedad más divertida es que los zombis no se mueven arrastrando los pies, sino corren velozmente y se alimentan de cerebros humanos.

El amanecer de los muertos (Dawn of the Dead, 2004). Digno remake de la segunda parte de la trilogía original de Romero, que sitúa a un grupo de sobrevivientes dentro de un centro comercial, rodeado por zombis. Este fue el debut del sobrevalorado Zack Snyder, menos interesado en la sátira social que en la acción trepidante. Los efectos especiales son propios de un mayor presupuesto.

El desesperar de los muertos (Shaun of the Dead, 2004, Edgar Wright). Si bien la mayoría de estas películas han contenido humor macabro, esta es la primera parodia franca del subgénero. La acción se centra en cómo dos buenos-para-nada londinenses tratan de sobrevivir como sea de la invasión de los zombis. La primera parte -cuando los protagonistas apenas se dan cuenta de su dilema- es la más graciosa.

Cuando los muertos caminen la Tierra (Homecoming, 2005). El ejemplar más político sobre zombis es este telefilme hecho por Joe Dante para la serie Masters of Horror. En este caso, los soldados muertos en la guerra de Irak no resucitan para comerse a los vivos, sino para derrocar al gobierno republicano que causó su inútil sacrificio.

Exterminio 2 (28 Weeks Later, 2007). El español Juan Carlos Fresnadillo logró superar a la primera parte, dirigida por Danny Boyle, sobre cómo la propagación de un virus convierte a los habitantes de Londres en caníbales rabiosos. En este caso, se ha impuesto un estado de sitio militar, con la vana esperanza de contener a la amenaza.

[REC] (2007). Una reportera televisiva y su camarógrafo se meten a un edificio donde se registra una emergencia sanitaria; eso lleva a una escalada de violencia entre infectados y los inquilinos encerrados. Los también españoles Jaume Balagueró y Paco Plaza idearon este ingenioso falso documental, cuyo único punto de vista es el de la cámara. Se hicieron secuelas y hasta un *remake* gringo

AMIC 45 Años de Investigación Social de la Comunicación en México

Los desafíos de la comunicación por el **Dr. Javier Esteinou Madrid** (jesteinou@gmail.com)
(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

EL ORIGEN

La investigación formal de la comunicación comercial o estudios de mercado surgió en México 1947 para evaluar el lanzamiento del primer detergente en México. Así, la investigación de mercados emergió como una herramienta que utiliza métodos científicos y prácticos para recopilar datos que se analizan e interpretan con el fin de que las empresas puedan mejorar su proceso de toma de decisiones en la producción y venta de sus productos.

Sin embargo, la investigación y organización de la comunicación social en nuestro país nació propiamente en 1979 cuando se fundó la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) por la necesidad de contar con un espacio académico de reflexión y análisis crítico sobre el papel que jugaban los medios de difusión y su impacto sobre la población en la República. De igual manera, otra motivación que le dio vida fue construir un ángulo diferente de pensamiento frente a las corrientes de pensamiento funcionalistas y estructuralistas que predominaban en el examen de la comunicación en México y América Latina en la década de los 80s.

Por ello, al cumplir 45 años de vida ahora es necesario realizar un balance sobre los logros alcanzados por la AMIC y los desafíos a los que se enfrentará en el futuro para impulsar el desarrollo de la investigación en comunicación social en México.

LOS AVANCES

Son muchas las conquistas alcanzadas por la AMIC a lo largo de cuatro décadas y media de existencia, pero algunas de las principales fueron las ocho siguientes:

1.- Después de un enorme esfuerzo de organización y trabajo, la estructura institucional de AMIC se consolidó como una plataforma para la integración y difusión de la investigación de la comunicación en México. Pasó de contar con aproximadamente 25 personas que la fundaron en 1979, a sumar más de 400 miembros que la constituyen ahora.

2.- La Asociación se convirtió en un motor clave en la promoción de la investigación rigurosa, diversificada y crítica sobre los medios de comunicación, adaptándose de forma paulatina a los cambios tecnológicos y sociales que han brotado intensamente en el nuevo tercer milenio.

3.- Impulsó constantemente un enfoque crítico sobre los procesos de comunicación colectiva y las estructuras de poder que los controlan, convirtiendo la democratización de la información en uno de sus objetivos centrales.

4.- Una de las principales aportaciones de AMIC fue la creación de diversos espacios de diálogo académico, nacionales, regionales e internacionales, como son congresos anuales, mesas de trabajo y seminarios, webinars, exposiciones por zoom, etc. que permitieron el intercambio de ideas entre estudiosos de distintas disciplinas, fomentando la colaboración entre universidades y centros de investigación, tanto a nivel nacional como mundial.

5.- La AMIC jugó un papel crucial en el ámbito público al convertirse en un referente en la discusión de políticas de comunicación en México. Su participación en la elaboración de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, la polémica sobre el derecho a la información, los cuestionamientos sobre la Ley de Transparencia y Protección de Datos, la reforma constitucional de los medios, las aportaciones sobre los derechos de las audiencias, el impulso a los Consejos Ciudadanos de Comunicación, etc. fueron ejemplos destacados de cómo la investigación académica puede influir en la creación de marcos regulatorios que promuevan la pluralidad mediática, la participación civil y las garantías de los públicos.

6.- La Asociación defendió consistentemente la necesidad de regular la concentración de los medios en manos de grandes corporaciones, como Televisa y TV Azteca que durante años controlaron gran parte del espectro informativo en México.

7.- Estableció alianzas con otras importantes asociaciones, locales e internacionales, como fueron la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social y la International Association for Media and Communication Research, entre otras, que facilitaron el diálogo y la colaboración entre investigadores de toda América Latina y otras partes del mundo.

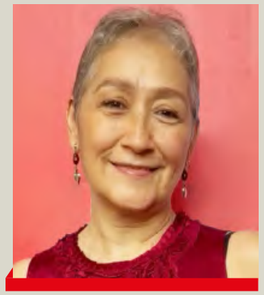
8.- La AMIC jugó un rol importante en la promoción de la ética en las dinámicas de comunicación y en la investigación de la comunicación, enfatizando la importancia de la responsabilidad social, el cultivo del conocimiento objetivo contra los intereses manipuladores y la verdad en la producción del conocimiento científico.

EL FUTURO

Finalmente, por todo ello y otras aportaciones más muy relevantes que ha conquistado, durante casi medio siglo es fundamental que la AMIC continúe fortaleciéndose y expandiéndose en el territorio nacional, pues su acción metódica, analítica y visión crítica sobre los procesos de comunicación humana contribuye sustantivamente a equilibrar y a orientar el rumbo que toma nuestra sociedad altamente mediatizada y cibernetizada en el siglo XXI

Hombres y Mujeres

Por | **José Antonio** Fernández Fernández



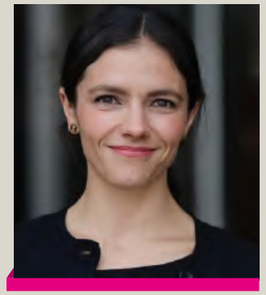
Marina Stavenhagen es ya Directora de la Cineteca Nacional.

En su paso por Imcine consiguió dar dinamismo a la producción cinematográfica. También editó por primera ocasión el Anuario Estadístico de Imcine, documento que es hoy por hoy la guía para comprender la situación del cine nacional midiendo múltiples indicadores.

Marina Stavenhagen desde siempre ha encontrado la forma de convocar a la comunidad cinematográfica para sumar esfuerzos en favor del Nuevo Cine Mexicano.

Al frente de la Cineteca Nacional tiene tres grandes retos.

- **El primero**, mantener el paso de una Cineteca Nacional que es hoy por hoy El Gran Centro Cultural de Iberoamérica, ningún lugar reúne a más de 100,000 personas cada mes interesadas en el cine como un gran valor cultural. Su público aprecia el cine de los cinco continentes. La Cineteca es el gran acervo del cine en México, centro de investigación, de restauración, promotor de publicaciones, hogar de múltiples festivales, centro académico... Es sin duda La Catedral del Cine. Está en la cima de su historia, ahora con 4 sedes: La Tradicional en Coyoacan, Los Pinos, Centro Cultural de las Artes y Chapultepec. Muy acertada la dirección de Alejandro Pelayo, que hizo mancuerna en Programación y Difusión con Nelson Carro. Sacaron diez.
- **El segundo**, recibe una gran institución en marcha, muy fuerte y sólida en todas sus actividades, le corresponde cuidarla y en el mejor de los casos darle un dinamismo mayor y elevar aún más su prestigio como institución plural, diversa e incluyente.
- **El Tercero**, la Cineteca Nacional debe colaborar de forma protagónica para llevar al público a las salas a ver películas del Nuevo Cine Mexicano. Es urgente, se requiere de un plan impostergable, necesita echarle creatividad. Es su mayor desafío



Renata Turrent llega a dirigir Canal Once.

Para empezar, Turrent compartió el siguiente mensaje en su cuenta de X (antes Twitter), con una foto acompañada del ahora exdirector de Canal Once: "Iniciamos el proceso de transición en CanalOnceTV. Quiero reconocer el gran trabajo y compañerismo del director general @carlosbritolav, así como de las y los compañeros trabajadores de la institución. Estaremos a la altura del encargo, no vamos a fallar".

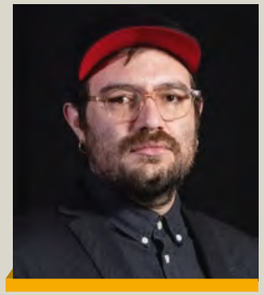
En otro mensaje que compartió también en X, apuntó: "Tendré el honor de participar en la administración de la primera Presidenta de México. Agradezco su confianza y me comprometo a actuar con absoluta honestidad y profesionalismo para estar siempre a la altura del pueblo de México.

Todas las personas de este inigualable país deben ser representadas con dignidad e incluidas en la televisión pública: mujeres, pueblos originarios, afrodescendientes, migrantes, la comunidad LGBTIQ, jóvenes, niñas y niños.

Estoy convencida de que uno de los aportes más trascendentales del presidente @lopezobrador_ fue devolverle la dignidad al pueblo de México. Ese amor por su gente también caracteriza a la presidenta electa, @Claudiashein, y a nosotros –en calidad de servidores públicos– nos inspira a conducirnos con respeto y convicción, impulsándonos mediante la divulgación de la ciencia, la historia, las humanidades y la cultura, a seguir construyendo una identidad colectiva, nacional y popular".

En La Mañanera, Claudia Sheinbaum confirmó el espíritu que deben tener los medios públicos en México: "no son del gobierno, son medios públicos".

Canal Once tiene la audiencia, desde niñas y niños hasta adultos. La creatividad será su fuerza número uno



Alonso Millán, llega a la Dirección de Canal 22.

Alonso Millán le construyó una personalidad joven al canal Capital 21, es el canal del Gobierno de la Ciudad de México. Nadie lo había logrado antes de forma tan clara. Es muy importante que una ciudad tenga su propio canal de televisión, con presencia en redes sociales.

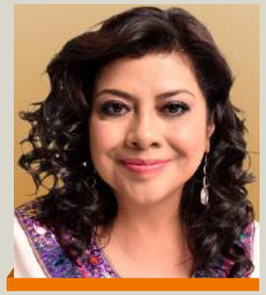
La Ciudad de México no duerme nunca, se puede encontrar una gran historia en cualquier momento del día, de la noche y de la madrugada. Jamás la CDMX había tenido un canal que contará su historia como lo hizo el canal Capital 21 dirigido por Millán.

El logotipo del canal Capital 21 ganó el Premio al Mejor Logo del Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos - ATEI. Está inspirado en la culturas originarias de México.

Alonso Millán hizo de toda la CDMX el gran set de producción de Capital 21, sumó a la juventud como protagonista de pantalla. Ahora en Canal 22 la expectativa es que su gran set sean todos los ámbitos de la cultura, nacional e internacional, de los 5 continentes, con énfasis en todo nuestro país. Le dará un aire joven a Canal 22, es buena noticia.

●

Alonso Millán dio vida al canal Capital 21, ahora en Canal 22 su tarea es elevar aún más el prestigio de la estación en México y el extranjero, consolidarlo todavía más como el Canal Cultural de México. Tiene todo para ser la punta de lanza de los medios públicos de nuestro país para lograr tratos de coproducción a nivel internacional, me refiero a grandes miniseries. Los jóvenes deben contar con al menos tres horas diarias por la tarde en el 22, después de Clic Clac, suena bien una nueva barra: Jóvenes en Canal 22y



Clara Brugada dio mayor importancia a la cultura en su toma de posesión como nueva Jefa de Gobierno en la ciudad de México. Se reunió con la industria audiovisual en su campaña como candidata para gobernar la capital del país, convocada por Canacine, institución que preside Avelino Rodríguez.

Clara Brugada, la nueva Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, tiene todo para impulsar que se vea más el Nuevo Cine Mexicano y que siga el Boom-Boom de producción en la CDMX, incluyendo series de plataformas que se han convertido en una fuente de ingresos y de empleos de la mayor importancia para la comunidad artística en todas las ramas de especialización.

Si las Cien Utopías que considera abrir en la CDMX incluyen dos salas de cine cada una, entonces en el corto plazo el cine nacional tendría 200 salas en la capital del país para proyectar sus películas. Sería natural que las Utopías incluyan cineclubs.

En su momento, como Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum encontró la forma de dar el apoyo a las productoras de series, comerciales, películas, telenovelas y documentales (desde la Comisión de Filmaciones CFilma CDMX, con Guillermo Saldaña como director). En ese tiempo, Clara Brugada trabajó para atraer producciones de manera especial a la Alcaldía Iztapalapa, además de que lanzó la Escuela de Cine Comunitario, Pohuallizcalli, un concepto vanguardista que enseña a los alumnos a ser proactivos. Se trata de que realicen sus propias producciones.

El gobierno de Clara Brugada tiene todo para dar todavía un impulso mayor a la producción audiovisual de la capital del país, también cuenta con los espacios para hacer que el Nuevo Cine Mexicano se encuentre con la taquilla (no lo ha logrado en tres décadas).

Los Cineclubs de las Utopías CDMX pueden convertirse en el corazón del Nuevo Cine Mexicano

Christian Calónico, Director de Estudios Churubusco.

Christian Calónico llega a dirigir Estudios Churubusco, lo recibe una institución sólida con una tradición en el cine mexicano que tiene su corazón vivo en la Época de Oro del Cine Nacional. Hoy los Estudios Churubusco viven un buen momento, son sede del edificio de Imcine, de oficinas de productores también y de las instalaciones de Canal 22.

Cuentan con seis enormes foros, uno más de mil metros cuadrados ideal para producir telenovelas, un foro avión, otro foro más de usos múltiples de gran altura y de menor tamaño muy manejable que puede destinarse a distintos usos. Su departamento de post es del más alto nivel, al igual que su gran sala de grabación de audio, puede hospedar hasta a una gran orquesta.

Los Estudios Churubusco son una sociedad anónima que finalmente hoy opera con número negros, requieren la conexión con las instituciones públicas para producir de forma preetiquetada (en el presupuesto de Hacienda) sus campañas publicitarias con fondos públicos. Es un ingreso indispensable.

Estudios Churubusco en los años recientes con Erwin Neumaier como Director, encontró en la tecnologización un camino seguro para atraer producciones, al igual que en una administración eficiente.

Un primer reto de Christian Calónico es mantener los números negros.

Su reto mayor será convertir a los Estudios Churubusco en un imán que atraiga la asociación y los fondos para producir grandes películas, el nombre Estudios Churubusco les abre puertas hasta en Hollywood. Es tiempo de explorar ese camino. Puede hacerlo, es la oportunidad.

Los Estudios Churubusco tienen la buena fama para convertirse en el corazón del Nuevo Cine Mexicano, esa es su mayor asignatura pendiente

Eugenio Derbez estrena su película de vampiros, también su reality, su otro reality, y viene otra serie, luego otra película y otra producción más. En sus producciones se lleva las palmas una y otra vez, la gente ríe con sus historias, la pasa bien y de una u otra forma se lleva un mensaje. Como actor, productor y director sus ideas en pantalla son siempre redondas.

Pero en redes sociales se enfrenta una y otra vez a la polémica que lo saca del ring siempre a las primeras de cambio. Es notorio que en sus producciones hay un cuidado por los contenidos, no así en su manejo de redes sociales.

Eugenio Derbez es hoy por hoy el actor mexicano más importante para el público, la gente quiere ver sus series y películas. Le conviene recordar la trayectoria de Cantinflas, cuando decidió acercarse al círculo de poder menos prestigiado por conveniencia propia y sin argumentos, eso debilitó a sus personajes. La gente se da cuenta de que hay algo detrás que no le gusta. La sospecha es porque los contenidos se meten con calzador, los argumentos son demasiado frágiles y no existe ninguna réplica a las críticas que sea convincente.

Ya lo había anotado aquí antes: en su película Radical, el guión incluye una crítica malintencionada a los maestros y su sindicato que en realidad no cabe en la historia, entraron a fuerza esas escenas y eso se nota, como si fueran por encargo. No ayudó en nada al largometraje.

Eugenio Derbez tiene el poder de la audiencia con sus series y películas, es curioso que no tenga ese mismo poder cuando quiere influir en las posturas de pensamiento de la gente sobre temas de interés nacional.

Sería interesante tomara mucho más en serio su participación en redes sociales y dialogara con quien considera que sus opiniones son desacertadas. Es tiempo de que se abra al diálogo con la gente

Por | José Antonio Fernández Fernández

KIKE VÁZQUEZ

Me gusta que mi humor anime la autocrítica

Kike Vázquez, standupero - YouTuber, participó como conductor en la entrega de los Premios Ariel 2024, que se llevaron a cabo por primera vez en la ciudad de Guadalajara, en el Teatro Degollado.

Le pregunté sobre su estilo incisivo, cuestionador, incluso hasta incómodo para los miembros de la Academia, que mostró en la entrega del Ariel. Un humor ácido con bromas de peso mayor que en no pocas ocasiones solo comprendió la propia comunidad de cineastas. Sus bromas incluso pueden ser parte de las juntas de consejo y de producción.

Kike Vázquez se presentó con libertad total, explica en la entrevista su tipo de humor y por qué lo hace. Es muy sensible, agudo en cada una de sus respuestas. Preciso.

●

José Antonio Fernández: ¿Cómo podemos calificar tu humor en los Premios Ariel? Fuiste ácido, duro.
Kike Vázquez: Yo diría que crítico.

Considero que actualmente todas las instituciones necesitan un espacio de autocrítica. Con mis chistes, en la Ceremonia de Premiación del Ariel, quise darle visibilidad a eso que quizá la gente que está afuera no conoce de la Academia. Espero haberlo logrado, hubo muchas personas que me lo agradecieron, sé que otras se incomodaron. Lo que sí te puedo decir, es que mentiras no dije.

El humor crítico es el que algo quiere decirle al público y al mismo tiempo quiere mostrar una realidad, más allá de que eso que se muestra sea bueno o no. En el Ariel hablamos de lo que pasa en la Academia, mucha gente que vota y muchos otros que no lo hacen. Hay muchos mitos que corren afuera sobre la Academia, mi humor solo buscó mostrar eso.

José Antonio Fernández: Estoy convencido de que hoy vivimos en México el momento de El Gran Destape de la información, como nunca antes. ¿Crees que los humoristas están aprovechando este momento de Gran Destape?
Kike Vázquez: Te puedo responder que sí, y no. Veo que sí hay mucho humoristas que sí están aprovechando este Gran Destape de la información, como le llamas, para aprender y entender nuevos límites en el humor. Otros humoristas solo quieren utilizar el shock como una alternativa comunicacional. En ambos casos es aprovechar este Destape, pero creo que la meta es comprender que la risa es la que hace al comediante. Si no hay una risa frente a mí, yo no soy comediante, esto independientemente de lo que yo haga o diga.

Este Gran Destape de la Información está invitando hoy a todos a no ser receptores pasivos del humor, el momento invita a comediantes y público a ser agentes activos, proactivos. Creo que hay un campo fértil en este momento.

José Antonio Fernández: ¿Crees que el cine, la televisión, las series, películas y telenovelas están aprovechando este Gran Destape de la Información?
Kike Vázquez: Pienso que todavía no lo han sabido aprovechar completamente. Veo que la carretera de la información va a una velocidad muy distinta a la carretera del cine y la televisión. Te puedo decir que la carretera del cine y la televisión, en referencia a ese Gran Destape de la Información al que te refieres, apenas está encontrando en dónde está el acelerador. Espero que pronto lo pise para ir más a la par del Gran Destape, como le llamas

José Antonio Fernández: ¿Por qué aceptaste conducir los Premios Ariel?
Kike Vázquez: Porque soy muy fan del cine, me gusta mucho.

Creo fervientemente en lo que dijo Armando Casas, Presidente de la Academia: "el cine es una herramienta educativa, formativa". Quien hace cine debe estar consciente de lo que lleva a la pantalla. Una forma de estar consciente es siendo autocrítico.

José Antonio Fernández: ¿Te cambió la vida la serie Ojitos de Huevo?
Kike Vázquez: Indudablemente para mí hay un antes y un después con la serie Ojitos de Huevo.

Hoy tengo mayor visibilidad, se me han abierto las puertas en eventos como los Premios Ariel.

Ojitos de Huevo me abrió la oportunidad para yo animar a que se hable mucho más de la discapacidad de una forma activa, en los distintos círculos de las sociedad.

Definitivamente Ojitos de Huevo es un parteaguas en mi vida.

José Antonio Fernández: Este humor rudo que tú presentas, que es rudo hasta contigo mismo, ¿es aceptado o la gente lo rechaza? Te lo pregunto porque son tiempos en los que hay comentarios que ya no son aceptados por la sociedad.
Kike Vázquez: En mi caso es aceptado porque no me burlo de nada. Solo digo hechos. La provocación de mi humor apuesta por identificar hacia dónde va la moral de las personas, eso es lo distinto. Mi intención nunca es sobajar a nadie, en realidad.

José Antonio Fernández: Hace un par de meses entrevisté al actor y comediante Ausencio Cruz, me dijo que en México se necesita un humor bienhumorado, que ve mucho humor malhumorado. ¿Cómo interpretas lo que me dijo Ausencio Cruz?
Kike Vázquez: Estamos hablando del señor Ausencio Cruz, a él se le da bastante bien el humor crítico, el señalamiento social.

Entiendo que habla de un humor que tendría que ser compasivo ante las cosas que no están chidas o ante los dolores de la sociedad. Creo que compasivo e indiferente no son sinónimos. Creo que hay que señalar y al mismo tiempo entender que todos estamos en un proceso de constante cambio y que el humor debe estar consciente de ese contante cambio. Me refiero a que si hoy alguien es el villano de la historia...

Siga leyendo
más respuestas de
Kike Vázquez
en la sección **Entrevistas**
del apartado Revista
en **RevistaPantalla.com**

6:PM FILMS
PRODUCCIÓN
POST
MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO
FOTOGRAFÍA
6pmfilms.com

Del Libro a la Película

Archivo Cueva por | **Álvaro** Cueva

Hay un fenómeno que urge poner sobre la mesa: las nuevas versiones, en "streaming", de muchas de las obras más famosas de la literatura en español.

→ Por supuesto me refiero a este peculiar empate, en menos de un mes, de "Pedro Páramo", "Como agua para chocolate" y "Cien años de soledad".
Muchos colegas me han estado buscando para entrevistarme en estos días esperando que me desgarre las vestiduras despotricando contra lo que, ellos suponen, es una falta de respeto.

→ El juego es, como siempre, el de la superioridad intelectual. Si usted lee, vale más. Ante eso, obviamente, cualquier película o, peor tantito, cualquier serie o cualquier telenovela inspirada en un libro es, por definición, una porquería.
Perdón pero eso es un comportamiento discriminatorio, un pretexto para establecer una diferencia y no se vale. Hay gente que lee que es bastante estúpida y analfabetos increíblemente sabios.

→ Ya basta de dividir. Comparar a los libros con el cine o con el "streaming" es tan enfermo como comparar la música con la pintura. ¿Como por qué tendrían que competir? ¿Como por qué alguien tendría que ganar?
Sin olvidar la riquísima historia de clásicos de la literatura que se han hecho desde hace décadas en cine, teleteatros, series y telenovelas, lo que estamos viviendo ahora tendría que revisarse desde otra perspectiva.
¡Qué bueno que las grandes plataformas internacionales como Netflix y MAX de Warner Bros. Discovery quieran hacer algo con nuestros libros!
No sé usted pero yo prefiero eso a que lo hagan con textos europeos o asiáticos. ¡Gracias! ¡Gracias por apoyar nuestra cultura! ¡Gracias por defender el español!
Que si están buenas o que si están malas esas series y esas películas: que lo decida el público. Ellos mandan. A lo mejor nos sorprendemos. A lo mejor, no.

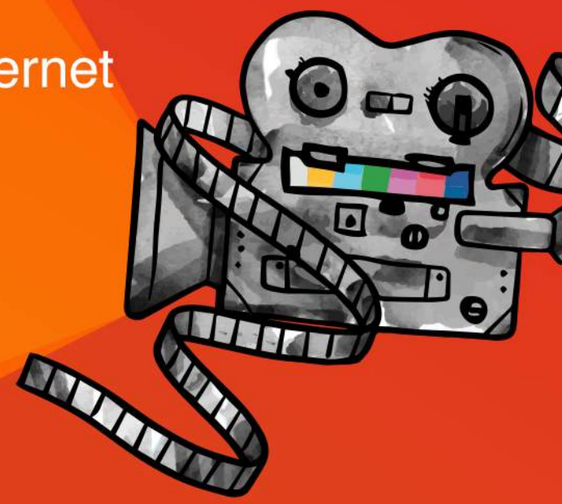
→¿Cuál es el verdadero problema? Que en Hispanoamérica tenemos muy poca experiencia llevando la literatura al cine, al "streaming" y a la televisión.
A mí me da entre risa y pena cuando las distribuidoras me mandan los boletines de prensa de sus nuevos contenidos internacionales porque casi todos incluyen la frase: "basada en la exitosa novela de".
¡Esa novela ni siquiera está traducida al español! ¡No hay manera de comprarla en ninguna librería física de nuestras ciudades! ¡De exitosa no tiene nada! ¡Y a ese escritor, aquí, no lo conoce nadie!
Si yo pongo eso en una columna o lo menciono en televisión, pierdo seguidores.

→ Pero es que en otras latitudes, sí hay una relación muy estrecha, sana y poderosa entre la industria editorial y la industria audiovisual. ¡Y usted no sabe la envidia que eso me da!
A mí me gustaría que esto que estamos viviendo ahora con los libros y los contenidos, en lugar de generar tantas críticas negativas, fuera una invitación para que nuestras casas productoras voltearan hacia lo que la gente está leyendo hoy.
Y es que es muy obvio que si VIX ("Travesuras de la niña mala"), Prime Video ("La templanza") y todas esas empresas están apostando por "clásicos" es porque no conocen a las nuevas escritoras, porque no conocen a los nuevos escritores.
Se quedaron, o en el "boom latinoamericano" del siglo XX (que fue lo que les enseñaron a sus ejecutivos en sus escuelas) o en tres o cuatro nombres famosos como María Dueñas y Xavier Velasco.

→ Hay tantos libros tan buenos de tantas autoras y de tantos autores jóvenes, en español, en la actualidad que me parece tristísimo esperar 40 ó 60 años a que los volteen a ver cuando podrían estar triunfando muchísimo también de este otro lado del entretenimiento y la cultura.
Quiero que esto que estamos observando funcione para que las plataformas las catapulten y los catapulten como han catapultado a tantas chicas y a tantos chicos de Inglaterra y de Estados Unidos.
Quiero que usted se deje de empoderar asumiéndose como alguien que vale más si ataca a las series y a las películas inspiradas en libros en nuestro idioma.
Y si quiere tomar este supuesto encontronazo entre "Pedro Páramo", "Como agua para chocolate" y "Cien años de soledad" como pretexto para leer los libros, ¡maravilloso!

→ Hagámoslo, pero hagámoslo en serio, con círculos de lectura, programas especiales, podcasts, entrevistas, sesiones de análisis y tanta diversión que al final, las audiencias caigan rendidas ante la belleza de las letras de Juan Rulfo, Laura Esquivel y Gabriel García Márquez, pero también ante el milagro de algo que nació por el impacto del "streaming".
Luche por ver "Pedro Páramo", "Como agua para chocolate", "Cien años de soledad" y todo lo que le pongan que venga de un libro en español.
Tal vez algún día aprendamos. Esto no nos debe de separar. Nos tiene que unir y ayudar a llegar a mejores posiciones. ¿O usted qué opina?

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L
Pantalla de Cristal
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
Es el único Festival en México que premia
8 Categorías en competencia
• Películas
• Documentales
• Videoclips
• Anuncios Televisión / Internet
• Cortos de Ficción
• Reportajes Noticiosos
• Series de Ficción
• Videos Corporativos



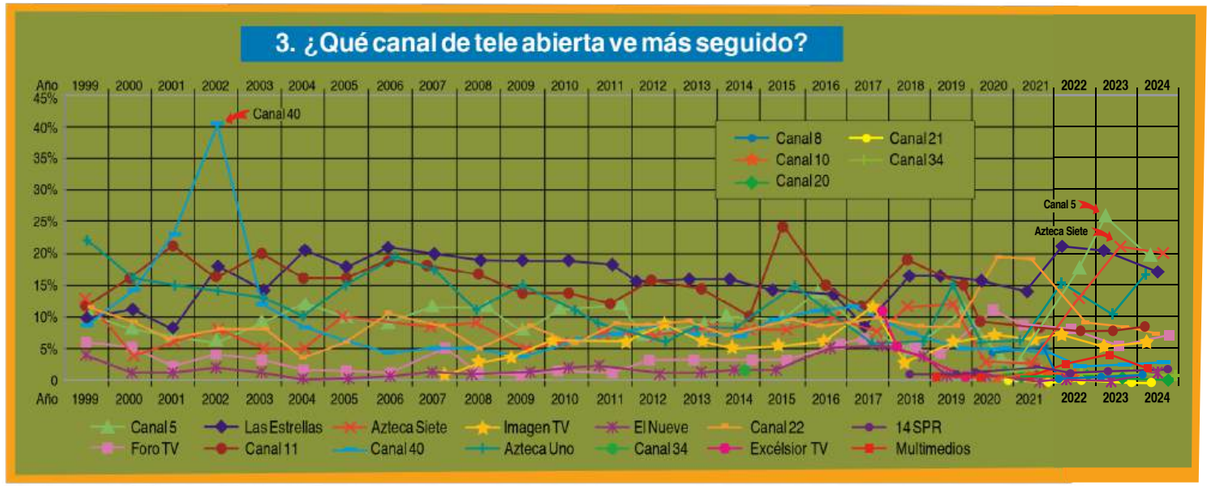
Son Líderes Alatorre Martinolli Franco Slim

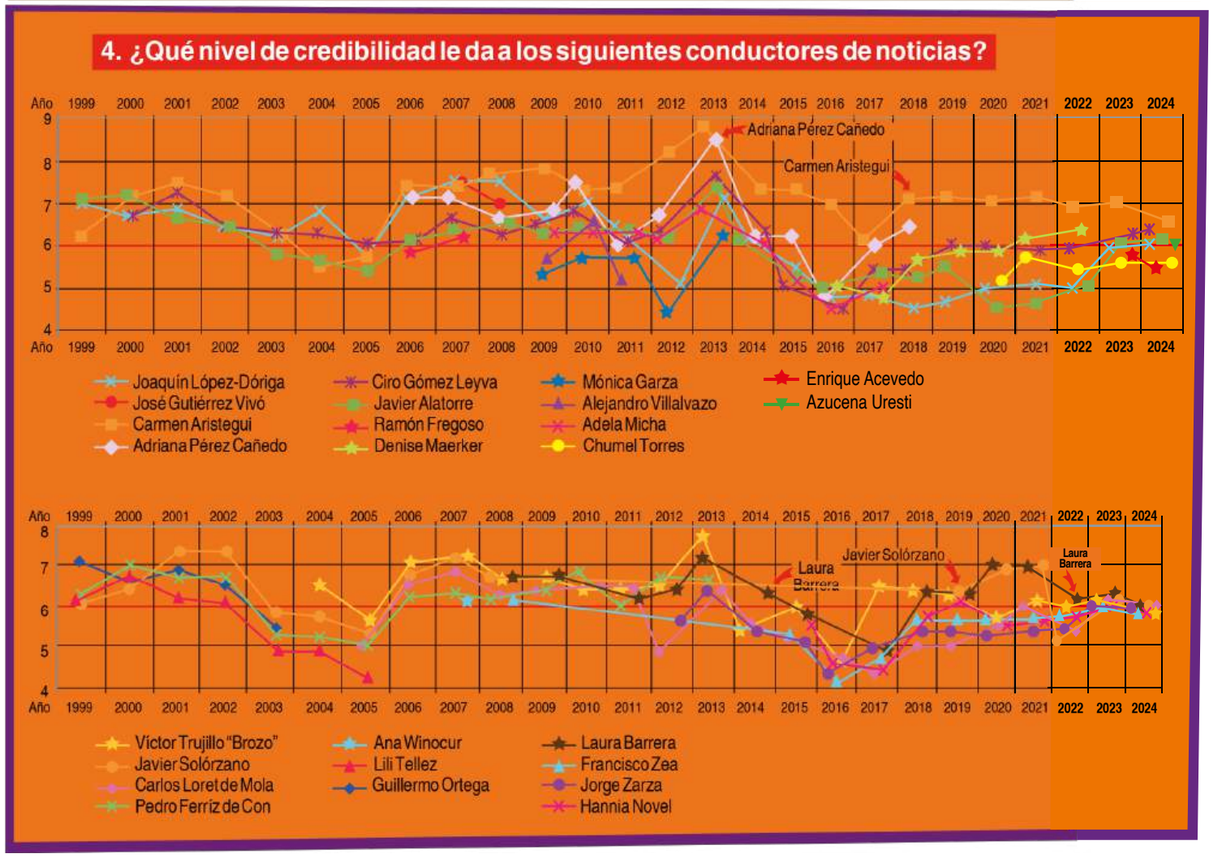
Presentamos las tendencias históricas de nuestro tradicional Sondeo de Opinión que aplicamosen la ExpoPantalla, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, entre los visitantes, profesionales de la industria. Aclaramos que no es un estudio de ratings ni de taquilla, es de percepción.

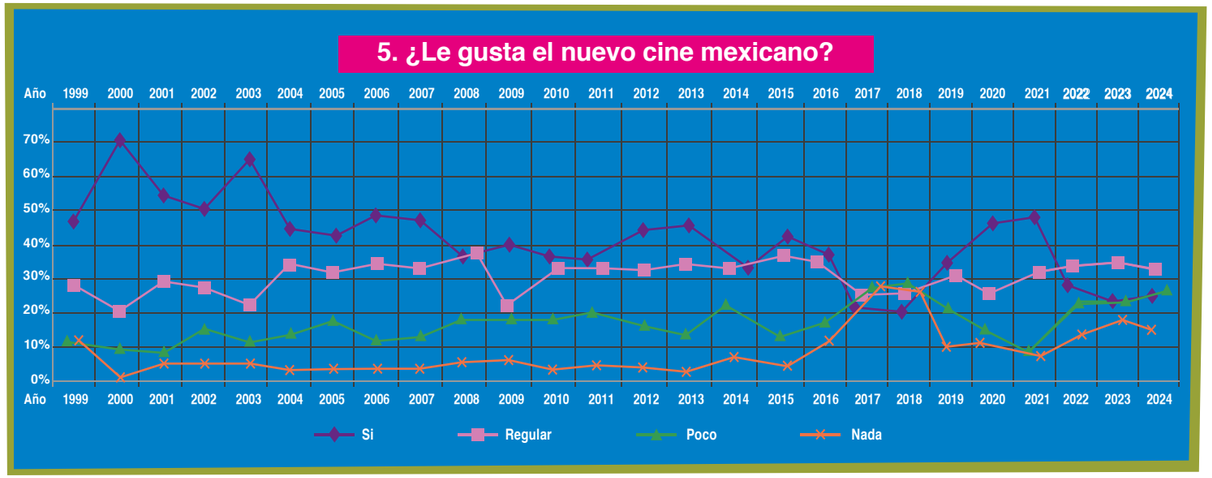
En el Cuadro 1 destaca el liderazgo que mantienen Javier Alatorre, Carmen Aristegui y Ciro Gómez Leyva (se retiró ya del noticiero de Imagen Televisión) en noticias.

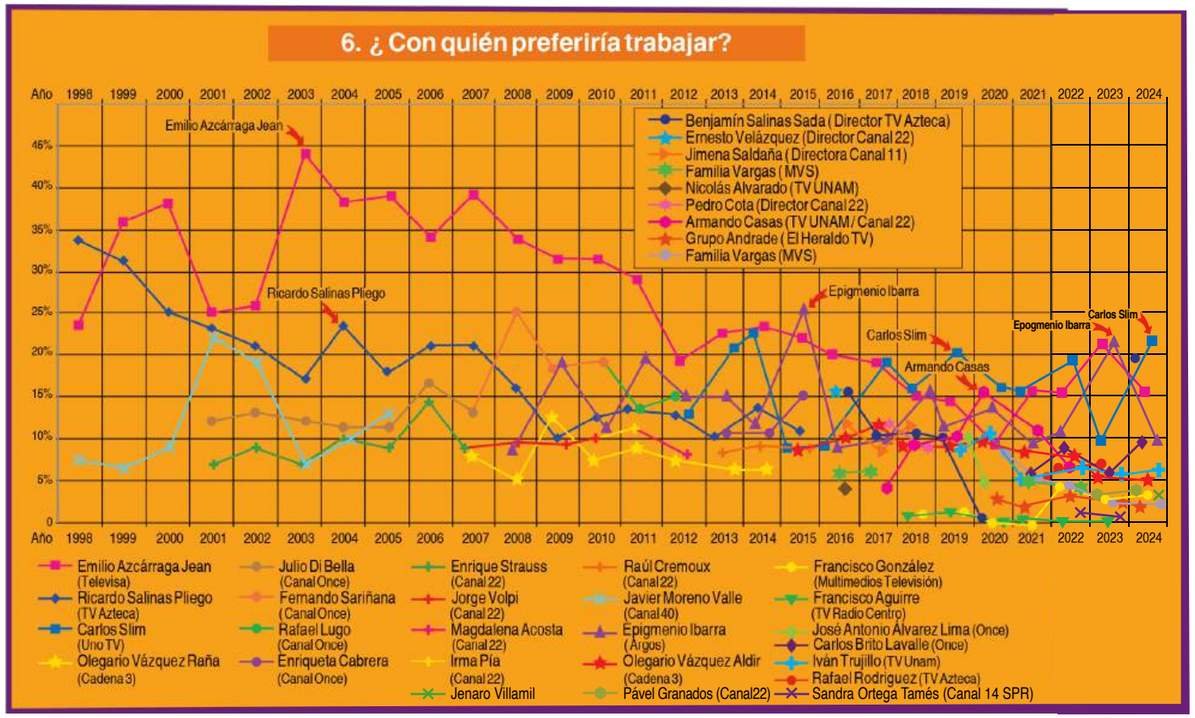
En el Cuadro 4 es notoria la subida de Imagen Televisión. Ahora es tiempo de observar qué sucederá con su noticiero nocturno conducido por el joven Nacho Lozano.

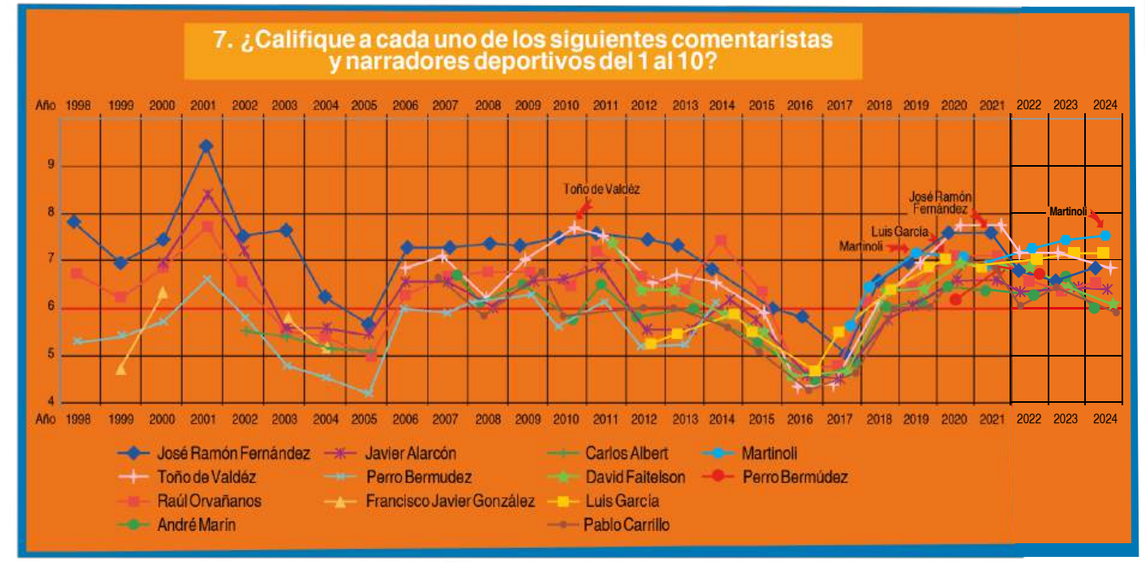
● En el Cuadro 2 se observa el subidón que logró Televisa con sus telenovelas luego de regresar al modelo clásico. Por su parte, TV Azteca sigue produciendo ficción, aunque sea a cuenta gotas. Las telenovelas les darían mucha más audiencia que los realities.







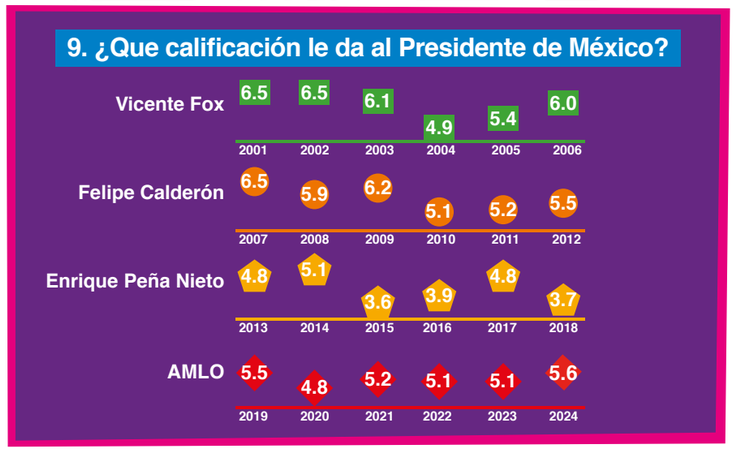




• En el Cuadro 6 es muy notorio que Carlos Slim se coloca con una gran fuerza como líder para trabajar en su equipo. Sus medios UnoTV, Claro Video y Claro Sports tienen terrenos por explorar para subir la audiencia.

• En el Cuadro 7 se observa que Martinolli y Luis García van de líderes en deportes, José Ramón Fernández vuelve a la carga y apunta a los primeros lugares.

• En el Cuadro 8 destaca que Franco Escamilla se ubica muy adelante entre los comediantes, es el líder de la nueva generación que ya hizo contacto con todas las generaciones.



Canacine Quintana Roo

Canacine, la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica, que preside Avelino Rodríguez, sigue impulsando el desarrollo de Representaciones Canacine en todos los estados de la República Mexicana. En especial, la Sede Canacine Quintana Roo toma vuelo por la ola de producciones que están llegando a la zona, de México y el extranjero, y también porque la región cuenta ya con empresas y personajes especialistas en servicios a la producción. Las empresas de servicios a la producción radicadas en la Ciudad de México al igual que los proveedores de equipo forman parte de la fortaleza de Quintana Roo como gran locación para la producción de series, películas, telenovelas, videoclips...

CANCÚN Y RIVIERA MAYA

En la reciente reunión de la Sede Canacine Quintana Roo, se expuso información de valor que es importante compartir.

Todo Quintana Roo cuenta con alrededor de 300 hoteles y más de 130,000 habitaciones para el turismo, casi cincuenta mil se ubican en Cancún, otras 50,000 en la Riviera Maya. Para comparar, la Ciudad de México suma más de 50,000 habitaciones de hotel, más poco más de 26,000 de AirBnb. La Ciudad de Las Vegas ofrece 130,000 habitaciones en 175 hoteles.

Se conoce como Riviera Maya a sitios como Tulum, Xcaret, Xel-Há, Playa del Carmen, Cobá, Biósfera de Sean Ka´an y Cozumel.

La industria audiovisual es una gran empleadora de especialistas y colaboradores que se llaman de otras industrias y sectores de la comunidad a nivel local, nacional o internacional.

CADENA DE VALOR INDUSTRIA Y MÁS SECTORES

La cadena de valor de la industria audiovisual incluye un amplio rango de otras industrias, más de dos tercios de la inversión en una producción lleva beneficios a otros sectores. Los beneficios económicos más amplios de la industria audiovisual se amplifican gracias a la cadena de valor de las producciones. Impulsa la actividad económica de distintos sectores. Ejemplos:

- Posibilita potenciar el posicionamiento de marca (branding) de sitios como Cancún, Tulum, Playa del Carmen, Majahual, Cozumel, Isla Mujeres, Hol-Box, Riviera Maya, al igual que hoteles de la zona que son ya emblemáticos, como Xcaret, Mayakoba, Fiesta Americana, Ríu, Moon Palace, Barceló, Hyatt, Dreams...
- Turismo vinculado al cine y la televisión.
- Inversión de capitales en la cadena de suministro de infraestructura.
- Hotelería, restaurantes y bares.
- Clínicas, hospitales, ambulancias y personal médico.
- Medios de transporte para mover a elenco y staff de cada producción.
- Aquiler de equipos diversos característicos de la zona relacionadas con buceo, navegación...
- Catering.
- Agencias de modelos.
- Servicios de todo tipo de seguridad.

canacine
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA
QUINTANA ROO

Cadena de Valor de la Industria

Propiamente, la Cadena de Valor de la Industria Audiovisual se puede identificar en cuatro momentos del proceso:

- Preproducción, guiones y planificación
- Producción, rodaje de escenas
- Postproducción
- Distribución, exhibición para el público

Porcentajes de inversión

De acuerdo a Olsberg SPI, el 33 por ciento de la inversión en la industria audiovisual se va directo a la producción, el resto va directo a otros sectores:

- El 32 por ciento a la asistencia comercial
- 11 por ciento a la construcción
- 6 por ciento a los efectos especiales
- El resto a construcción, viajes y traslados, hotelería y casting, asuntos financieros y legales, temas inmobiliarios, moda y estética, música y artes escénicas, energía y servicios públicos, seguridad, capacitación y educación, salud.
- Por cada 10 dólares que se gastan en la industria audiovisual, 6 dólares llegan a otros sectores de forma directa y repartida.
- La producción de un anuncio puede sumar más de 130 especialistas, en dos, tres o quizá cinco días de producción. Si se trata de una serie, hay que multiplicar el número de días por 6 meses, hay casos de más tiempo. Y considerar que el elenco podría sumar más de 50 artistas, sin considerar extras. En telenovelas, es común que si tienen 100 capítulos reúnan a más de 100 actrices y actores a lo largo de todos sus episodios.
- El equipo de los cinefotógrafos es hoy por hoy el grupo sin duda más sofisticado, se considera a l@s cinefotógraf@s, más asistentes de cámara, foquistas, operadores de steady cam, también de videoassist, DITs, Data Manager, dirección de fotografía para segunda o tercera unidad, equipos especiales para detrás de cámaras, gaffers, post...

SERVICIOS A LA PRODUCCIÓN EMPRESAS

En Cancún, la Riviera Maya y la Península de Yucatán, existe un grupo de empresas especializadas en resolver todos los servicios a la producción, suman esfuerzos. Su tarea es que las producciones corran de manera eficaz, que no se detengan:

- RedRum para series como Mosquito Coast y Barb&Star go to vista al mar (ambas de AppleTV / Fremantle Media).
- Kanan Films para la producción Discovery Boating (Independent Media), Harry Styles Line Up (División - The Lift), Radical...
- HC3 Prod, The Market Film y Estudio Blanco, especialistas en renta de equipo diverso.
- No paremos de filmar, Daniela Espinoza - Servicios a la Producción.
- Belly Dance, Alimentación.
- TPE Profesional, Transporte.
- Casting Films.
- Mar Adentro Producciones, Alejandro Vázquez. La pareja perfecta.
- EFD renta de equipo que apoya múltiples producciones de la zona con cámaras, grúas, lentes, móviles… Se ubica en la Ciudad de México.
- CTT igualmente arrienda móviles, cámaras y una amplia gama de accesorios para producciones en la zona. Tiene su sede en la Ciudad de México.

ORIGEN DE INVERSIONES A NIVEL GLOBAL

La inversión internacional a nivel global en la industria audiovisual tiene su origen en distintas regiones y países, las cantidades deben despertar aún más el interés por promover Quintana Roo, la Península de Yucatán, la Ciudad de México y todo el país para atraer producciones audiovisuales:

- Estados Unidos (con más de 100,000 millones de dólares).
- Europa (más de 24,000 millones de dólares).
- Asia (más de 23,000 millones de dólares).
- Reino Unido (más de 5,000 millones de dólares).
- América Latina (más de 4,000 millones de dólares).
- Medio Oriente - África (más de 2,000 millones de dólares).
- Canadá (más de 1,900 millones de dólares).
- Oceanía (más de 700 millones de dólares)

Este artículo fue elaborado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Distribuidores de tecnología
Panasonic
Entertainment & Communication
LEBRAZ
SUPERVISIÓN Y EQUIPOS LEBRAZ
TECNO PLANET
FOTO + AUDIO + VIDEO + ILUMINACION
TVM
TVMDIGITAL
VYORSA
Foto Distribuidora
videointegra
soluciones audiovisuales
DVPro
Digital Video

10 Consejos Viramontes para producir Efectos Visuales

Pedimos a Fernando Viramontes, máximo Experto en Producción y Realización de Efectos Visuales con el robot Bolt Viramontes para lograr imágenes de alto impacto en cámara lenta, que nos compartiera de forma generosa 10 Consejos Viramontes para producir efectos visuales

¿Cómo hacer Efectos Visuales?

La pregunta resulta complicada pero a la vez simple, simple pero complejo. Basta con mirar la historia de muchos actores y cineastas, cómo empezaron y como se convirtieron en la leyenda que son ahora. Podríamos preguntarle al Spielberg, en su oficina improvisada en Universal, o su gran amigo George Lucas intentando filmar la guerra de las Galaxias e inventando a su vez el mundo del Motion Control o a mi favorito Walt Disney, quien empezó con solo un ratón, el mundo de los efectos de cine y animación.

Me di a la tarea de resumir en un decálogo lo más importante que yo he aprendido en mi carrera. Aunque no vengo de ninguna escuela de cine y publicidad, con mi imaginación yo creé mi propia universidad integrando en mi vida a grandes amigos profesores y maestros a los cuales les aprendí, agradezco todo lo que sé. Muchos ya son estrellas en el cielo que dirigen la luz de nuestras historias.

1. Seguridad primero, antes que cualquier otra premisa la seguridad en efectos especiales es primordial y absolutamente no es negociable. Antes que nada, la seguridad de todos es lo más importante.

2. Siempre hacer pruebas. No importa que tan fácil o complicado lo percibas. Hacer pruebas te dará la experiencia y certeza que estás buscando.

3. Las ganas de hacer las cosas. Muchas veces nos desanimamos cuando alguien nos da por nuestro lado o dice que no es viable y nos niega el apoyo. Yo les vivo eternamente agradecido a esas personas que me cerraron la puerta en la nariz porque me forzaron a buscar muchas otras puertas mejores y más interesantes, en donde sí supieron valorar mis ideas y talento.

4. La planeación, pieza clave en cualquier diseño creativo de una toma. Todos los departamentos son importantes a considerar, TODOS. El departamento de limpieza y catering muchas veces son los que más aportan, gracias a sus servicios nos dejamos de preocupar de eso y nos concentramos en un proceso creativo creando magia visual.

5. Selección del equipo de trabajo. El personal adecuado es de suma importancia. No todos podemos ser expertos en todos los departamentos produciendo efectos luminicos, mecánicos, electrónicos, pirotécnicos, programación, unreal CGI etc. etc. etc.

6. Combinación de efectos físicos con efectos visuales. ¿Animamos o filmamos? Muchas veces hacer posible lo imposible y lo mágico solamente se logra con efectos animados, pero muchas veces hacerlo 100% digital puede verse extraño o no verse real. Combinarlo logra una realidad fantástica en pantalla.

7. Nunca te rindas. No una, mil veces me han dado ganas de mandar todo a volar, pero cuando ves el camino que has recorrido, sería muy tonto abandonar el camino para que otros aprovechen la escalera que ya creaste.

8. Acostúmbrate a todo, menos al no se puede o al fracaso. Algunas ocasiones ver las cosas desde otra perspectiva te cambia la forma de ver un problema a resolver y encontrar la solución.

9. Abrirte a todas las posibilidades. Aquí me viene a la mente Fiedrich Bayer, todas las grandes cosas son sencillas. A veces solitos solemos complicarnos la existencia.

10. Experimentar, echando a perder se aprende. Esta es la única manera de lograrlo. Los grandes fracasos nos enseñan a descubrir los grandes éxitos. Serás tan bueno o tan malo de acuerdo a tu último trabajo realizado ▮

Tecnología Blackmagic

La compañía Blackmagic encontró el camino de la innovación con base en una filosofía de precios asequibles y tecnología de avanzada. Su apuesta le resultó.

Hoy Blackmagic representa una opción real para productores y televisoras, también para casas de post, cuenta con una variedad de equipos para realizar múltiples procesos con equipos Blackmagic: cámaras, monitores, corrección de color, edición, producción en vivo en tele o redes sociales, monitores, mezcladoras, escáner para film, convertidores, almacenamiento en red, distribución, transmisión y codificación, grabadores digitales, convertidores de formatos, multiviewers…

CÁMARA BLACKMAGIC URSA CINE 12K

Blackmagic URSA Cine se promueve como la primera cámara con almacenamiento de gran capacidad y velocidad integrado, además de poder conectarse a redes para la sincronización de archivos multimedia en el set. Incluye un sensor RGBW 6K de fotograma completo (36 x 24 mm) con fotodiodos de mayor tamaño que ofrecen un rango dinámico "increíble", y monturas intercambiables para objetivos PL, LPL, EF y Hasselblad.

Blackmagic URSA Cine cuenta con nuevo sensor diseñado para captar imágenes de una calidad extraordinaria en todo tipo de resoluciones, desde 4K hasta 12K. Está basado en la misma tecnología de la versión URSA Mini Pro 12K, con fotodiodos de mayor tamaño que ofrecen un rango dinámico de 16 pasos.

Exclusiva arquitectura RGBW proporciona una cantidad equitativa de pixeles rojos, verdes y azules. La cámara Blackmagic URSA Cine ha sido optimizada para brindar colores intensos en todas las resoluciones, así como una flexibilidad y una calidad de imagen que califican de excepcionales.

BLACKMAGIC RAW RENDIMIENTO OPTIMIZADO

• Blackmagic RAW ofrece igual calidad, flexibilidad, rango dinámico y profundidad de bits que el formato RAW, pero con un rendimiento optimizado y un tamaño de archivo mucho menor que el de los códecs tradicionales.

• Trabajar con archivos RAW comunes es difícil, ya que, al ser pesados y exclusivos de cada fabricante, además de consumir una gran cantidad de recursos del procesador, resultan lentos e ineficaces. Aunque emplear códecs tradicionales ofrece una mayor velocidad, la calidad de imagen se ve afectada debido a la limitación de 10 bits y al filtro 4:2:2 utilizado, el cual reduce drásticamente los detalles cromáticos. Durante varios años, los ingenieros de Blackmagic Design han intentado solucionar este problema, y como resultado han creado un nuevo códec RAW que traslada parte de la interpolación cromática de la CPU a la propia cámara, mejorando así la eficiencia de la compresión para brindar un rendimiento superior.

ExpoTelemundoCine
EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN ExpoTelemundoCine
Expo PANTALLA
Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión
¡Estamos Listos!
Junio 2025
¡Por trigésimo tercer año consecutivo! Desde 1993
Consulta el Listado de Expositores
en ExpoPantalla.com

Cámara Blackmagic URSA Mini Pro 12K

• El modelo Blackmagic URSA Mini Pro 12K revoluciona la cinematografía digital con un sensor Super 35 (12 288 x 6480) y 14 pasos de rango dinámico integrados en el armazón de la galardonada cámara. Con 80 megapixeles por cuadro, una nueva colorimetría y la flexibilidad del códec Blackmagic RAW, trabajar en resolución 12K es ahora una realidad. El proceso de sobremuestreo en resolución 12K brinda las mejores imágenes en 8K y 4K, con tonos de piel sutiles y detalles extraordinarios dignos de las cámaras fotográficas de alta gama es posible filmar a 60 f/s en 12K, 120 f/s en 8K y hasta 240 f/s en 4K (Super 16). Por otra parte, este modelo dispone de una montura PL intercambiable, filtros de densidad neutra integrados, dos ranuras para tarjetas CFast y SD UHS-II, y un puerto de expansión USB-C SuperSpeed.
• Incluye DaVinci Resolve Studio.

Cámara Blackmagic PYXIS 6K

• Cámara cinematográfica adaptable de última generación El modelo Blackmagic PYXIS 6K es una versión cinematográfica digital de alta gama que permite conseguir tonos de piel precisos y colores naturales intensos. Su diseño versátil brinda la posibilidad de adaptarla a las necesidades de cualquier producción. Incluye un sensor 6K de fotograma completo (36 x 24 mm) con un rango dinámico amplio y un filtro de paso bajo especialmente desarrollado para dicho sensor. Existen tres versiones disponibles con montura EF, PL o L. Esta cámara cuenta además con dos compartimientos para tarjetas CFexpress y conectividad Ethernet, a fin de compartir contenidos en Blackmagic Cloud. Asimismo, graba simultáneamente archivos proxy en formato H.264 y Blackmagic RAW de 12 bits.
• Con tres versiones disponibles, es posible emplear la más amplia variedad de objetivos L, EF o PL.

BLACKMAGIC CINEMA CAMERA 6K

• El nuevo modelo Blackmagic Cinema Camera 6K es una versión cinematográfica digital de alta gama que permite conseguir tonos de piel precisos y colores naturales intensos. Ofrece un sensor 6K de 24x36 mm, amplio rango dinámico, montura L flexible y filtro óptico de paso bajo especialmente diseñado para este sensor. Asimismo, admite tarjetas CFexpress y es compatible con accesorios para unidades Pocket Cinema Camera.
• Al trabajar con teléfonos móviles y en la nube, este modelo graba tanto archivos Blackmagic RAW de gran profundidad de bits como H.264 de menor resolución. Ninguna otra cámara ofrece este nivel de tecnología, calidad de imagen y portabilidad.

DAVINCI RESOLVE CORRECCIÓN DE COLOR

• DaVinci Resolve es la única solución del mercado que combina herramientas profesionales para editar, etalonar, componer efectos visuales, crear animaciones gráficas y mezclar audio en un solo programa. Su interfaz moderna es sumamente sencilla de usar, lo cual es ideal para principiantes, pero también cuenta con todas las herramientas necesarias para profesionales. El programa permite llevar a cabo dinámicas de trabajo con mayor calidad y velocidad, ya que no es preciso aprender a utilizar múltiples aplicaciones a fin de realizar distintas tareas. Esto significa que es posible procesar imágenes originales provenientes de la cámara en todo momento. Es como tener tu propio estudio de postproducción en una sola.
• DaVinci Resolve 19 incluye un nuevo motor neuronal basado en Inteligencia Artificial y más de 100 prestaciones actualizadas. Las innovadoras herramientas con Inteligencia Artificial incluyen edición en líneas de tiempos basada en texto, mezcla de música, separación de diálogos y reducción de ruido UltraNR. Asimismo, la función IntelliTrack permite utilizar las imágenes para rastrear la distribución de audio en Fairlight ▮

● Este artículo fue elaborado con información propia de la RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com y con información publicada por Blackmagic

CTT EXP & RENTALS

YA DISPONIBLE
VENICE 2

TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483 contacto@cttrentals.com

SONY
www.cttrentals.com
CineAlta

detrás de Cámaras

Íconos del cine la televisión y el video México Siglo XX y XXI

Por José Antonio Fernández

Si se quiere hacer una interpretación de cómo han influido las producciones mexicanas de cine, video y televisión en el pensamiento del México del Siglo XX y el Siglo XXI, se deben tomar en cuenta contenidos que han sido icónicos para distintas generaciones.

Son muy significativos para la forma de pensar de millones y millones de personas de nuestro país, aún cuando muchas de esas personas no han sido fanáticos ni los han aplaudido. Lo cierto es que la fuerza de esas producciones ha logrado convertirse en parte de la cultura nacional. Sus frases, dichos, personajes, formas de resolver problemas, maneras de tratar a la familia, a las mujeres, a amigos y conocidos, se ven retratados en pantalla en buena medida porque así se muestra también la realidad. La pregunta siempre es: ¿qué va primero, la realidad o la ficción, o vivimos en un mundo en el que se retroalimentan?.

Aquí una lista breve que nos permite autoanalizar el cómo somos, el qué se ve más en pantalla y cuáles son esos contenidos que de forma más potente han contactado con la audiencia a lo largo de los años. Son contenidos que por supuesto han influido entre los profesionales, su fuerza es tanta que logran marcar tendencias creativas.

Esta lista se puede enriquecer, sin duda. También es posible agregar esas campañas publicitarias icónicas que igualmente son parte de la cultura nacional.

Todos los productores siempre buscan que sus contenidos contacten con el público, que se dé ese momento mágico en el que los espectadores sientan que se meten a la acción que ven en pantalla. La pregunta es cómo se da esa magia, qué ingredientes deben presentar esos programas, series, telenovelas, realities o películas para que se logre seducir a la audiencia. La magia de la pantalla está en la historia, en el contenido, en eso que se cuenta. Cuando el público se siente identificado, entonces la conexión encanta al espectador.

Aquí una lista de esos programas y películas que lograron marcar un antes y después en el cine y la televisión de México, y podemos afirmar: del mundo audiovisual.

El Club del Hogar con Daniel Pérez Alcaraz y Madaleno, enseñaron un nuevo formato de televisión. Inició en 1951, salió del aire en 1986. Siempre divertidos, humor blanco inteligente.

Chabelo, el segundo programa de la televisión mexicana que fue desde siempre un gran anuncio. Divirtió a chicos y grandes. Humor blanco, reunió por décadas a toda la familia.

Siempre en Domingo con Raúl Velasco, la gran lanzadera de artistas de habla hispana al mundo. Importantísimo para la música comercial en español.

24 Horas con Jacobo Zabludovsky, Hechos con Javier Alatorre, Ciro Gómez Leyva en Noticias Imagen Televisión, López Dóriga en Televisa, Denise Maerker en Televisa, Aristegui como independiente, líderes de la información.

Como Agua para chocolate, película dirigida por Alfonso Arau basada en la historia de Laura Esquivel. Revaloró para siempre a la cultura mexicana en el cine.

Mirada de Mujer, telenovela producida por Epigmenio Ibarra para TV Azteca. Revaloró para siempre a la mujer en la televisión y la vida diaria.

Amores Perros es la película mexicana que cambió el cine a nivel mundial por su manera de contar la historia. Dirigida por Alejandro González Iñárritu, guión de Guillermo Arriaga.

Película Roma, la primera cinta mexicana que logra producirse para una plataforma (Netflix) y ganar el Oscar. Consiguió hasta cambiar la ley. Por los comentarios de famosos, hizo ver el racismo y el clasismo de la actualidad como ningún otro largometraje lo había provocado antes.

- No se aceptan devoluciones logró conquistar al público con una historia contada de forma impecable. El espectador nunca imagina el final, es sorprendente, una lección de vida. Los sentimientos más profundos a flor de piel.
- Nosotros los Nobles retrata la superficialidad, el clasismo, la ignorancia de quien al creerse rico cree no ser ignorante e insensible, aunque lo sea en grado superlativo. Lecciones de vida.
- No manches Frida, una historia de amor.
- Qué culpa tiene el niño, la sociedad moderna retratada por el personaje de Karla Souza. Dirige Gustavo Loza.
- La Dictadura Perfecta, La Ley de Herodes, El Infierno, trilogía devastadora de Luis Estrada sobre el modelo político mexicano que imperó en el Siglo XX y parte del XXI. Ahora se da la transición, ¿se logrará salir?

La Academia de TV Azteca es el mejor reality show de Iberoamérica, por mucho. Es inspirador, enseña lecciones de vida. Da máximo valor al aprendizaje y al público. A la seriedad del artista.

Exatlón de TV Azteca es el deporte extremo, el no dejarse vencer.

Master Chef de TV Azteca es el culto por el sabor en la cocina, saber comer es un arte.

Big Brother y La Casa de los Famosos, el retrato de la sociedad de nuestro tiempo en televisión. Millones siguiendo el día a día, el gran espejo.

Hoy, Venga la alegría, Al salir el sol, los programas del día a día. Es el día a día de los mexicanos.

Ventaneando, el espectáculo es el chisme

Revista *Pantalla Profesional* TelemundoCine / RevistaPantalla.com Oct / Nov 2024

Por | **José Antonio** Fernández Fernández

Hombres y Mujeres

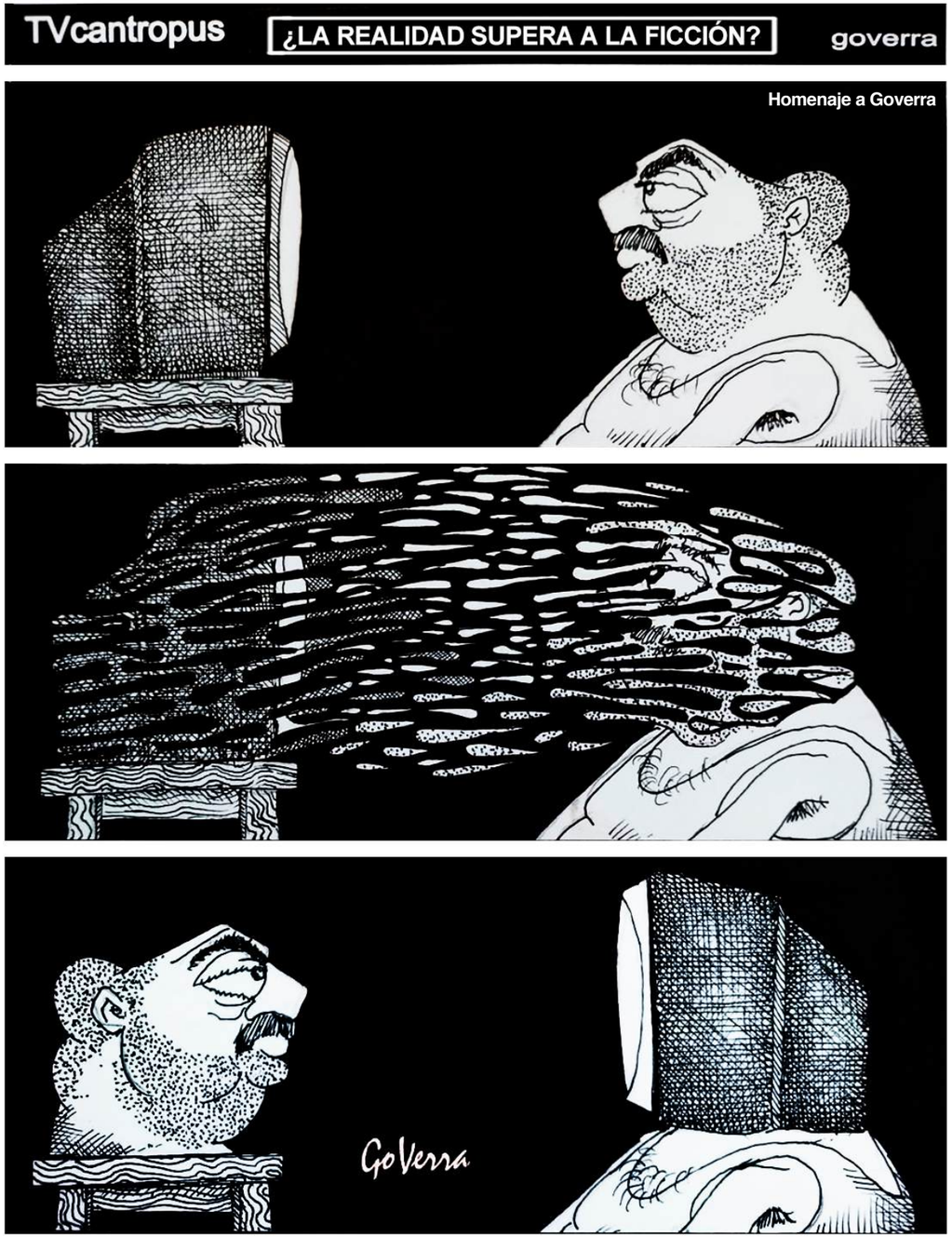
Llegó a su fin el sexenio de **AMLO** con cualquier cantidad de temas a estudiar, uno de esos temas es sin duda su poder de comunicador que demostró a lo largo de 1,638 Mañaneras. No faltó a ninguna. Como se dice en el argot periodístico, marcó la agenda día tras día. Ninguno de sus adversarios logró mantener una conversación, juego de respuestas, polémicas o diálogo de tú a tú con **López Obrador**. No se vio nunca creatividad por parte de sus críticos para discutir con **AMLO** a diario. Por eso hace sentido imaginar cómo habrían reaccionado ante **AMLO**, intelectuales como **Octavio Paz**, **Carlos Fuentes** o **Carlos Monsiváis**, **Cosío Villegas** o **Jesús Siva Herzog** (el historiador, escribió el libro más famosos que describe la Revolución Mexicana). Lo cierto es que perdieron su oportunidad intelectuales, conductores de noticias, columnistas, periodistas que no lograron sostener esa conversación fuerte de tú a tú. Queda la pregunta para el análisis: se equivocó **AMLO** al mencionar a personajes de la opinión pública en sus Mañaneras o hizo bien en abrir la oportunidad para que se diera una conversación, que luego de 6 años de su mandato lo cierto es que no vimos, básicamente porque ninguno de los aludidos encontró la réplica. Solo criticaron a **AMLO** por atacarlos ▮ Se confirma el reality La Academia de TV Azteca como el mejor de Iberoamérica, es la producción que mejores enseñanzas deja al público: estudiar es el mejor camino para desarrollar el abanico de potencialidades del ser humano. En el estudio y la disciplina, y en el apoyo de maestros y de toda una organización (TV Azteca), jurados-comentaristas y público, está la base para que los jóvenes artistas tengan la posibilidad de aprender y mostrar todo su poder de expresión en el escenario. **Ricardo Salinas** y **Benjamín Salinas** pueden celebrar, su reality La Academia vuelve a sacar diez de calificación ▮ **Claudia Sheinbaum** acertó, junto con su Vocera (**Paulina Silva**) de Comunicación Social, al mantener Las Mañaneras y producirlas tal cual con su mismo formato en el espectacular Salón Tesorería del Palacio Nacional, es Nivel-Presidencial. Es el rostro del interior del Palacio Nacional ▮ Y para quienes aún hoy piensan que Las Mañaneras están preparadas, es importante apuntar que el reloj de **AMLO** se rifó entre lo 80 periodistas más asiduos. El registro de reporteros a Las Mañaneras es mayor a 350 de prácticamente todos los medios conocidos de México y el extranjero, más Influencers y YouTubers de canales que también tienen poder mayor de audiencia, algunos están en su etapa de iniciación ▮ La cobertura informativa de zonas de desastre en medios de comunicación necesita un cambio urgente, por parte de la información oficial de los gobiernos y también la que se publica en noticieros de canales de televisión y en plataformas. Deben al menos obligarse a ciertas reglas: Una, por ejemplo mostrar en el mapa de manera precisa qué tantas calles están afectadas con una inundación. Suele suceder que en medios solo se ven dos o tres calles a lo largo de coberturas periodísticas hasta de más de 5 días, lo que provoca que la audiencia se pregunte qué es lo que en realidad está sucediendo. Otra regla, es marcar en la imagen la fecha de cobertura de cada escena que se incluye en un reportaje. Es común que no se coloque la fecha y que la población se confunda al creer que una inundación sigue a tope cuando es posible que ya no exista. Informar de manera correcta ayuda a que llegue apoyo espontáneo de la población y también para que las autoridades atiendan a los afectados de inmediato con comida, puestos médicos y medicinas ▮ **Emilio Azcárraga Jean**, **Alfonso de Angoitia** y **Bernado Gómez** necesitan encontrar realities que sumen los niveles de audiencia de La Casa de los Famosos pero sin dañar el prestigio de TelevisaUnivision y sus anunciantes. Es todo un reto porque el público es sensible ante comportamientos que ahora ya son inaceptables, como la misoginia y la homofobia. La pregunta es: ¿a quién se le ocurrió eso de que en los realities todo se vale para ganar? Otra pregunta: ¿Por qué en los realities no puede ganar quien tiene un comportamiento más inspirador, de dónde salió eso de que fingir y tener estrategias para ganar es lo mejor? ▮ Los medios públicos necesitan responderse una pregunta: ¿es conveniente que el noticiero Punto de Referencia que conducen **Azul Alzaga** y **Alberto Nájar** se transmita en cadena por Canal 11, Canal 14 y Canal 22? La respuesta es compleja. Cada canal requiere tener su propia personalidad para cosechar audiencia. Lo que sí funciona y muy bien, es el enlace de cadenas de televisión en eventos especiales. Un ejemplo es el Día del Grito ▮

teknomérica
Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

TEKNOMERICA S.A. DE C.V.
CALETA 29 COL. NARVARTE
B. JUÁREZ, 03020, CDMX
+52 5264-3469
INFO@TEKNOMERICA.COM
WWW.TEKNOMERICA.COM

Aladdin, BirdDog, FLUOTEC, JVC, MultiDyne, ALLEN&HEATH, Roland Professional A/V, Panasonic, kramer, NewTek, ALTMAN LIGHTING, Community, FXLION, KILOVIEW, NewBlue, VariZoom, dBTechnologies, HOLLYLAND, Libec, SQUID, AVIWEST a Haivision company, datavideo, interM, matrox, Prompter People, SHURE, Egatel, I·D·E Connecting Innovation & Dependability, matthews studio equipment, PTZ OPTICS, tedial Media IT, TASCAM, LIGHTING, RTS TELEX, teknomérica

La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
Presentan TV Cantropus



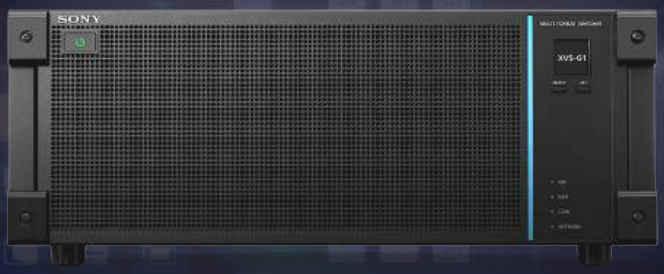
AMTEC

¡NUEVO!

Diagonal San Antonio 934, Col. Del Valle CP 03100. CDMX
Tel. 55 55 23 1418 www.amtec.com.mx
@amtec_tecnologia amtecmx amtecnologia

SWITCHER DE PRODUCCIÓN
POTENTE Y COMPACTO

XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K SR Live for HDR HDR

www.pro.sony

SONY

© 2022 SONY LATIN AMERICA. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN APROBACIÓN POR ESCRITO ESTÁ PROHIBIDA.