

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Arturo Ripstein
Me gusta trabajar
con actores de comedia

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



📺 **Entrevista Exclusiva**
Mayra Batalla

Cada película en la que actúo es una etapa de mi vida

📺 **Informes Especiales**

- Fujifilm México
- Modelo TV4 GTO
- Tiendas Videostaff

📺 **Las Mañaneras / Narrativa Cinematográfica**
Ecosistema Informativo México

📺 **Sección Expo PANTALLA 2025**

- Cine Immersive 8K • Play Pro de Kelvin
- iP9 Studios - Ignea Studio
- Panasonic LUMIX S5II • Fujinon MKX
- Sony HXR-NX800 y PXW-Z200



Animación y Post
PrePost tendrá auge
con Producción Virtual



\$50 pesos MN

Son Líderes: Alatorre, Ciro, Slim, Aristegui, Franco, Telenovelas TelevisaUnivision...

NUEVA CÁMARA PANASONIC PARA ESTUDIO AK-PLV100 CON CCU INTEGRADA

CÁMARA DE ESTUDIO 4K CON MONTURA PL Y PROFUNDIDAD DE CAMPO
REDUCIDA PARA VIDEO CON LOOK CINEMATográfico



Panasonic
CONNECT

AMTEC



Aputure
LS C300D II

Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!

30



EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

CELEBRANDO
30
AÑOS
A TU LADO

XenData

SENNHEISER

SIMPLY LIVE

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

FOR.A
INNOVATIONS IN VIDEO
AND AUDIO TECHNOLOGY

Telos
Alliance

VISLINK

ENCO

datavideo

COBALT

RIEDEL

CueScript™
A WAY WITH WORDS...

Egatel

porta
brace

YAMAHA

TSL Products

Marshall
Electronics

Vela

MILLER

CANARE

TVU
networks

dalet

Blackmagicdesign

ATEME

@Excomunitec www.excomunitec.com.mx (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México CDMX ventas@excomunitec.com.mx

Diagonal San Antonio 934, Col. Del Valle CP 03100, CDMX
Tel. 55 55 23 1418 www.amtec.com.mx

@amtec_tecnologia

amtecmx

amtecnologia

ExpoTelemundoCine

Expo PANTALLA

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Las mejores marcas
con los mejores equipos
para profesionales del cine,
el video y la televisión

¡Estamos Listos!
Junio 2025

¡Por trigésimo tercer año consecutivo!
Desde 1993

Consulta el Listado de Expositores
en ExpoPantalla.com

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 33, Nº 198 Ago/Sep 2024

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
Twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2024. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanera E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.



@RevistaPantalla



Conferencia **Mayra Batalla**

24

Cada película en la que actuó es una etapa de mi vida

6

Editorial **R**espuestas

8

Pantallas y Comercialización **E**n todos lados

10

Sección Expo



Blackmagic Ursa Cine Immersive, Panel de luz...

28

Información Estratégica **E**xigen siempre las personas que invierten...

30

Informe Especial **F**ujiFilm México

38

La Colección de **L**eonardo García Tsao **L**as 10 Mejores Películas sobre La Muerte

40

Hombres y Mujeres **I**ng. Elías Rodríguez, Ing. Pedro Carmona...

52

Entrevista **A**rturo Ripstein



62

Archivo Cueva por **A**lvaro Cueva **"**La Casa De Los Famosos México"

64

Investigación **S**on Líderes: Alatorre, Ciro, Slim, Aristegui, Franco

68

Informe Especial **T**iendas Videostaff

72

Animación y Postproducción **P**rePost tendrá auge en Producción Virtual

74

Informe Especial **M**odelo TV4GTO

78

Detrás de Cámaras **M**añaneras, narrativa cinematográfica...



80

Hombres y Mujeres **E**milio Azcárraga Jean, Ricardo Salinas...

82

TV Cantropus **G**overra



La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publireportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

INSCRIPCIONES DEL LUNES 2 AL MARTES 17 SEPTIEMBRE 2024

RevistaPantalla.com

Es el único Festival en México que premia
8 categorías en competencia

- Películas • Documentales
- Videoclips
- Anuncios Televisión / Internet
- Cortos de Ficción
- Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción
- Videos Corporativos



Respuestas

El Profesor miró a su alumno fijamente, sonrió. Las demás compañeras y compañeros del salón guardaron un largo silencio, intercambiaron miradas, algunas risas. El alumno que preguntó, esperaba la respuesta.

El Profesor respondió así: cuando un reportero hace una entrevista, sabe que lo que más importa es la respuesta. Por supuesto, hay preguntas que dan en el blanco.

Recordó que cuando Fidel Castro entró victorioso a La Habana con su movimiento revolucionario al final de los años cincuenta, el periodista mexicano Jacobo Zabudovsky, que entonces era reportero ya para la televisión mexicana que hoy es Televisa, le preguntó: ¿me puede usted decir por qué tiene la barba tan larga y desarreglada? Fidel Castro estaba parado encima de un tanque de guerra, abrió los ojos, levantó las cejas y se mostró más que sorprendido por la pregunta del reportero mexicano. Fidel le respondió así a Jacobo: "pero dígame usted, yo soy el líder de un movimiento revolucionario y hoy es nuestro día de la victoria. Cómo es que me pregunta sobre mis barbas y por qué las traigo tan largas. Qué no sabe usted que nosotros llevamos mucho tiempo viviendo en la Sierra Maestra aquí en Cuba, y que tal y tal y tal y tal y tal y tal y tal..." La respuesta de Fidel a Zabudovsky fue interminable. Le contó todo eso que quería conocer el público en ese momento.

Sabía ya desde ese entonces Zabudovsky, que hacer buenas preguntas inolvidables por ser sorprendentes, por supuesto que es muy importante. Pero lo que no se debe perder de vista nunca, es que lo más importante en cualquier conversación son las respuestas.

En realidad, no hay pregunta mala, pero sí puede haber respuestas malas. Las peores respuestas son las que no ven la realidad, es común que minimicen o hasta no quieran ver las alarmas de lo evidente.

El Profesor siguió con su respuesta al alumno: las barbas largas y desarregladas de Fidel Castro retrataban su historia, imposible que hubiera entrado victorioso a La Habana bien rasurado, bien peinado, de traje y corbata. Su imagen era su realidad.

Agregó El Profesor: nunca olvides que la frase "una imagen dice más que mil palabras" no es tan exacta, en realidad el poder de la palabra también llega a ser mayor.

Anoto aquí mi frase: **La palabra, arma de todos los tiempos, alma de todos los días** (JAFF) ■

GRUPO LIGHTING



Carritos
Backstage
Equipment
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregon
CDMX CP. 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

En todos lados

Luego de la pandemia y la irrupción de las plataformas en la industria del entretenimiento en casa, al parecer el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma entró en un nuevo tiempo de estabilidad.

Es claro que la televisión abierta sigue manteniendo su presencia entre el público, pero ahora lo hace acompañada todo el tiempo por las redes sociales y las plataformas. Digamos que es un matrimonio de 4, según se quiera ver:

- Canales de tele abierta
- Tele abierta en tele de paga
- Tele abierta en redes sociales
- Tele abierta en plataformas

Los espectadores se dedican a ir de una opción a otra sin descanso para encontrar contenidos que les atraigan, sea por interés propio, por exploración o porque recibieron recomendaciones.

En este complejo Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma la televisión abierta tiene la ventaja única de poder estar en todos lados. Es puente de conversación local y hasta nacional ■

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE PUESTOS DE TRABAJO EN MEDIOS AUDIOVISUALES EN 2022



● Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México. Anuario IMCINE

Televisa sube ventas de Izzi y Sky

El Reporte del Segundo Bimestre en la Bolsa de Valores indica que subieron las ventas de Izzi y Sky.

- Por su parte, Izzi vendió 11,904 millones de pesos en el Segundo Bimestre 2024.
- Sky, televisión de paga vía satélite, tuvo ingresos por 3,858 millones de pesos.
- Entre Izzi y Sky estuvieron cerca de los 16,000 millones de pesos en ventas en el Segundo Bimestre.
- Es una buena noticia para Televisa porque mantienen la trayectoria ascendente de su negocio de tele de paga. Ya no observamos que las plataformas logren llevarse más audiencia. El mercado de la tele de paga está estable, le ayuda muchísimo el que vendan internet junto a telefonía y tele de paga.

- Les conviene crear una estrategia de mercadotecnia clave: incluir en sus paquetes al menos a tres, cuatro o hasta cinco plataformas de un jalón, un gran combo.
- YouTube debe tener un lugar especial en ese Gran Combo.
- Siempre se debe tomar en cuenta que mucha gente contrata tele de paga porque asegura la calidad en la transmisión, significa que si el internet es estable la transmisión de canales por internet también es estable.
- Izzi y Sky requieren subir los megas de contratación básica, hoy ya no bastan 30, 40, 60 ó 90 megas. De cien para arriba como mínimo, de subida y bajada, es indispensable.
- Hoy Grupo Televisa México tiene en Izzi y Sky a sus principal negocios, pueden llegar a vender 5,000 millones de dólares por año ■

TV Azteca en tele abierta y redes sociales

Ya es momento de que TV Azteca retome sus reportes a la Bolsa de Valores, es muy importante porque su dinámica de audiencia es positiva.

- TV Azteca es protagonista en la televisión de Iberoamérica, sus marcas de formatos son reconocidas por el público, empezando por La Academia y su noticiero Hechos con Javier Alatorre.
- La estrategia de TV Azteca de proyectar su imagen con base en marcas de contenidos-formatos es de la mayor relevancia (la estrategia de Televisa ha sido desde siempre por géneros).

- Promover contenidos por marca le ha permitido a TV Azteca que la audiencia reconozca y asocie sus marcas incluso con anunciantes.
- El mundo de la televisión vive un momento de cambio que basa su poder de auditorio en el desarrollo del Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, ahí está la clave.
- En los reportes a la Bolsa de Valores necesariamente tendrán que incluir cuál es su desempeño en redes sociales y qué tanto se extiende o acrecienta su audiencia.
- Programas como La Academia, tienen un eco notable en redes sociales, es audiencia que requiere sumarse al rating de alguna forma por que significan más espectadores ■

Taquilla no toma ritmo en México

No logra tomar ritmo la taquilla en salas de cine. La única salvación del negocio de la exhibición en salas, se basa en las grandes taquilleras.

- Esas grandes taquilleras no pueden ser solo de Hollywood, que sin duda representan el gran punch de la industria.
- También se requiere que el Nuevo Cine Mexicano colabore con la taquilla de forma importante.
- El promedio de taquilla del cine nacional en salas no consigue levantar, es incluso menor al 7 por ciento promedio de las últimas tres décadas. ¡Bajísimo! ■

Las imágenes muestran las portadas de las revistas especiales 'Expo Pantalla' de TelemundoCine y RevistaPantalla.com. Se destacan las ediciones para el año 2023 y 2024. El contenido promocional incluye:

- 2 Master Class Express:** Tecnologías de Vanguardia, Cámaras, lentes y sensores.
- 15 Conferencias Magistrales**
- 2 Mesas de Diálogo:** Cinematografía con Sony, Producción Virtual-Conductores Virtuales.
- Productos del Año:** ExposPantalla 2024.

Ediciones Especiales
Versión Digital en RevistaPantalla.com

Expo PANTALLA 2025



Amtec promueve Blackmagic Ursa Cine Immersive 8K 3D



La compañía Amtec (55-23-14-18 / amtec.com.mx), que dirige Andrés Martínez-Ríos, promueve una muy amplia línea de productos de marcas muy reconocidas, como ARRI, Ikegami, Aputure, Harmonic, Canon, Blackmagic y Zeiss, entre otras.

• Blackmagic Ursa Cine Immersive 8K 3D

Blackmagic Design presenta una dinámica de trabajo de producción completa que facilita la creación de contenidos cinematográficos en formato Apple Immersive Video para dispositivos Apple Vision Pro.

• Blackmagic URSA Cine Immersive es el primer sistema de cámaras comercial diseñado para grabar contenidos en formato Apple Immersive Video.

• Se trata de un formato de narración que aprovecha las bondades de la resolución 8K, las imágenes tridimensionales y un campo de visión de 180 grados, combinados con audio espacial. Tiene por finalidad poner a los espectadores en el centro de los hechos.

• Blackmagic Design también presenta actualizaciones a DaVinci Resolve, el programa de postproducción propio que promueven como líder en la industria, que por primera vez permitirá a los cineastas profesionales editar archivos Apple Immersive Video. El programa incluirá un nuevo visor inmersivo que ofrece a los editores la oportunidad de girar las imágenes en sentido vertical y

horizontal, rotarlas para visualizarlas en monitores 2D o en dispositivos Apple Vision Pro, lo cual resultará en una experiencia aún más inmersiva. Las transiciones renderizadas en dispositivos Apple Vision Pro pueden omitirse utilizando metadatos de archivos XML de Final Cut Pro (FCP XML), a fin de que los editores puedan obtener copias maestras limpias.

• Blackmagic URSA Cine Immersive dispone de un sistema de lentes fijas integradas que han sido diseñadas específicamente para grabar en formato Apple Immersive Video. El sensor ofrece una resolución de 8160 x 7200 para cada ojo, con sincronización a nivel del pixel y un rango dinámico de 16 pasos.

• Los directores de fotografía pueden filmar imágenes 3D estereoscópicas inmersivas a 90 f/s en un solo archivo.

• El sistema de lentes de la cámara ha sido específicamente diseñado para el sensor de gran tamaño del modelo URSA Cine, los datos de posicionamiento se almacenan con precisión al momento de la fabricación. Estos datos se asignan, calibran y guardan por separado para cada ojo en un archivo Blackmagic RAW, con el que se trabaja en la postproducción.

• El armazón de la cámara modelo URSA Cine Immersive ha sido fabricado a partir de una aleación de magnesio sumamente resistente y está revestido por un compuesto de policarbonato y fibra de carbono.

ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

• FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR

• ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO

• MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF

• PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO

• COMPATIBLE CON HDR (HLG)

La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...



Expo PANTALLA 2025

Cinetec promueve Play Pro de Kelvin y lentes Zeiss



La compañía Cinetec (cinetec.com.mx/5555160084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuye una muy larga lista de equipos y accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología ARRI, Panther, Cartoni, Portable Electric Voltstack, Kelvin y los lentes Zeiss y Cooke, entre otras marcas.

Panel de luz Play Pro de Kelvin

- Primer panel de luz RGBACL del mundo, lo promueve como "la luz más potente que cabe en su bolsillo y en cualquier lugar del set, sin comprometer la calidad de la luz".
- Le llaman el compañero de iluminación "que nunca se aparta de tu lado".
- Luz de bolsillo LED de espectro completo de 10 W.
- Motor de luz de seis colores Cantastoria RGBACL (pendiente de patente).
- IRC 98 TLCI 99 CQS 97 SSI 86 @3200K SSI 74 a 5600K.
- 1700K a 20000K CCT.
- Clasificación IP 65.
- Ángulo de haz extra amplio de 106 grados para mayor flexibilidad.
- DMX inalámbrico (CRM de LumenRadio).
- Bluetooth, aplicación Kelvin Narrador para iOS/Android.

- Montaje de rosca hembra 2 x 1/4" -20 Kelvin MagTech para accesorio (patentado).
- Autonomía de 2 horas sin carga USB-C

Lentes ZEISS CP3

- Las lentes ZEISS CP3 son ideales para todo tipo de producciones, desde aquellas que cuentan con un presupuesto limitado hasta grandes producciones cinematográficas.
- Unas de sus principales características son la nitidez y la limpieza de la imagen, junto con un sistema de montaje intercambiable y cobertura de fotograma completo.
- La versión ZEISS CP.3 XD presenta una tecnología de datos de lentes innovadora para acelerar y simplificar el flujo de trabajo en el set y en la postproducción.
- Las CP.3 son una opción ideal siempre que se busque una configuración ligera, como por ejemplo para sistemas de estabilización y drones ya que mantienen un volumen y peso similar en toda la serie.
- ZEISS eXtended Data, basado en la tecnología / i *, proporciona información sobre las características de distorsión y sombreado de la lente en tiempo real.
- Incorporan trampas de luz para evitar destellos y brillos no deseados. El resultado es un contraste más alto, unos negros con más detalle y unos colores más saturados.
- Pueden soportar temperaturas extremas.



Expo PANTALLA 2025

iP9 Studios con Foro de Producción Virtual Ignea



iP9 Studios (ip9studios.mx), que dirige José Antonio Suárez, cuenta con los mejores foros independientes de México para producir cine, video y televisión, sean películas, series, comerciales, anuncios, videoclips y también realities, eventos especiales como reuniones corporativas, lanzamiento de marcas, conferencias de prensa especiales...

iP9 Studios foro para Producción Virtual Ignea Studio

- iP9 Studios cuenta con un foro dedicado para Producción Virtual en alianza con TVM Digital (compañía de servicios a la producción e integradora de tecnología, que dirige Mauricio Bolaños) y Dinamita Post (postproductora y creadora de escenarios virtuales especializada en Producción Virtual, dirigida por Francisco Guerrero). El nombre comercial de la Alianza es Ignea Studio.
- La Alianza Ignea Studio en el foro de iP9 Studios tiene la capacidad para realizar cualquier tipo de proyecto, de cualquier dimensión, sean comerciales, videoclips, series, telenovelas o películas.
- La Alianza Ignea Studio asegura que la Producción Virtual se realice en el lugar indicado con especialistas utilizando la tecnología correcta.
- La Producción Virtual definitivamente llegó para quedarse. Es lo de hoy y de mañana.
- Lo muy interesante de los foros iP9 y la posibilidad

de realizar ahí Producción Virtual en el foro dedicado al proyecto Ignea Studio, es que se cuenta con todas las instalaciones para incluso realizar toda una serie, película o comercial en distintos foros, también a cielo abierto de distintas dimensiones.

• En iP9 Studios una Producción Virtual puede crecer de acuerdo a nuevas necesidades de la historia y al tiempo que se lleve la realización.

iP9 Studios, los mejores foros independientes

- iP9 Studios ofrece el abanico de foros más completo de la industria, desde foros de gran tamaño que tienen la posibilidad de unirse hasta el Foro Departamento o El Foro Pueblito a cielo abierto para producir con todo bajo control. Todos en el mismo lugar, lo que significa que se cuenta con todas las facilidades para producir de manera confortable y mayor concentración de todo el equipo de producción y el elenco.
- Los foros de iP9 Studios presentan gran altura, ciclo-rama blanco, green screen, posibilidades de producir 24/7, sala de maquillaje, salas de descanso para el elenco, salones especiales para catering, salas de juntas del equipo de producción, estacionamiento en el mismo sitio, lugar para móviles desde los más grandes, tráilers, camiones tipo ADO y por supuesto camerinos móviles y FoodTruckers.

Expo PANTALLA 2025

Teknomérica promueve cámara Panasonic Lumix S5II



Teknomérica (teknomerica.com / 559372-8012), compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, es Expositor de la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com que se presenta en su Nueva Era / ExpoPantalla.

Teknomérica es distribuidor de tecnología Haivision, Panasonic, JVC, Libec, TriCaster (hoy VizRT) y Roland, entre otras marcas.

• Cámara Panasonic LUMIX S5II

- Llega a México la muy esperada cámara sin espejo Panasonic Lumix S5II, está colmada de atribuciones muy atractivas para toda la comunidad de cinefotógraf@s.
- Tiene el poder incluso para utilizarse en la producción de películas, series, documentales, comerciales, videoclips, corporativos contenido en redes sociales.
- Sea para tomar fotos o grabar videos, la cámara Pana-

sonic LUMIX S5II ofrece una calidad de imagen que califican de impecable. Combina una alta resolución con autoenfoco de detección de fase.

- Sensor Full Frame Super 35, lentes L.
- Al utilizar la tecnología ISO nativa dual, con la que están familiarizados los usuarios de los modelos Panasonic VariCam para profesionales, la S5II utiliza un ajuste ISO de base dual para minimizar el ruido y maximizar la calidad de la imagen de una sensibilidad baja a alta. Esta función se combina con un nuevo procesador para ofrecer el máximo nivel de ISO 51200 / ISO 204800 ampliado para obtener el mínimo ruido con una sensibilidad alta y una hermosa expresión de las áreas oscuras en el fotograma.
- La cámara Panasonic LUMIX S5II está lista para la acción con poca luz.
- Tecnología de enfoque con seguimiento utilizando Inteligencia Artificial.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2025

Es el Trigésimo Tercer Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode...

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

Expo PANTALLA 2025

Set virtual sin green screen con robóticas Panasonic



Panasonic (latam.connect.panasonic.com/mx/es) presenta su extraordinaria tecnología.

• Plataforma Panasonic Media Production Suite

- Sin la necesidad de fondos verdes o green screen, el sistema puede hacer un set virtual de forma extremadamente práctica con recorte impecable. De inmediato eleva la calidad de la producción, los escenarios atractivos siempre cautivan mucho más a la audiencia.
- Se trata de todo un sistema muy novedosa que le da un impulso extraordinario a las presentaciones en línea de conferencias, clases y también de producciones que se realizan con robóticas Panasonic, le imprime un dina
- Incluye un switcher básico con base en transmisión NDI.
- No se necesita mayor espacio.
- Ideal para YouTubers, televisoras, cursos de capacitación, conferencias...
- Permite combinar dos robóticas con ángulos diferentes de la perspectiva.
- El usuario puede colocar una fotografía en 2D y hacer lucir la producción al máximo de forma totalmente realista.
- Le da al usuario el reporte en tiempo real de qué cámaras están en funcionamiento y qué está viendo cada cámara.

- Igualmente la posición de cada cámara.
- Realiza ajuste preciso de todas las cámaras.
- Da posibilidad de cómo disparar cada cámara.
- También compone el video, contiene funciones muy atractivas.

• Robóticas Panasonic

Es reconocida la versatilidad y la calidad de las cámaras robóticas Panasonic.

- Importante anotar que las cámaras robóticas están siendo cada vez más utilizadas en todo tipo de producciones por su versatilidad. Hasta hace poco tiempo la mayoría de los productores las utilizaba como cámaras fijas durante meses o años en una ubicación precisa. Por ejemplo, en estadios se colocaban dos otras cámaras robóticas y ya, pero esa idea ahora se convirtió en una idea creativa. Existen ya estadios y foros de televisión que cuentan con al menos más de 5 cámaras robóticas o muchas más, dan una dinámica a la narrativa extraordinaria combinando su uso con cámaras operadas por camarógrafos.
- El modelo 160 disminuye el efecto no deseado moiré, cuando se ocupan pantallas LED.
- Las cámaras robóticas Panasonic tienen el poder para parte de todo tipo de producciones, desde las más sencillas hasta las más sofisticadas de los grandes espectáculos, como olimpiadas, entregas de premios...

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos



Expo PANTALLA 2025

Fujifilm México promueve lente Fujinon Premista 19-45 mm



La compañía Fujifilm México (tiendafujifilm.com.mx/55-5263-5500) distribuye toda la línea de cámaras Fujifilm, también los lentes Fujinon Premista y los lentes Sigma.

• Lentes Fujinon Serie MKX

- Alto rendimiento óptico y un funcionamiento cómodo para producciones audiovisuales de alto nivel a un precio asequible.
- Junto con el MKX50-135mmT2.9, el MKX18-55mmT2.9 es el primer objetivo de cine totalmente manual compatible con la cámara intercambiable de la Serie X.
- En el formato equivalente de 35 mm, MKX18-55 mm T2.9 cubre una distancia focal de 27 mm a 84 mm y logra una apertura constante T2.9 en todo el rango de zoom.
- Profundidad de campo reducida logra un hermoso efecto bokeh, el anhelado Look Cinematográfico.
- Diseño de lente optimizado, minimiza el cambio de enfoque y el desplazamiento del eje óptico al hacer zoom.
- Reduce la respiración de la lente (el cambio de ángulo de visión durante el enfoque). La tecnología de fabricación desarrollada para lentes de cine FUJINON convencionales se aplica para controlar el desplazamiento del eje óptico mientras se hace zoom, logrando la composición deseada en todo momento.

- Cuenta con tres anillos para permitir la operación manual e independiente de enfoque, zoom e iris (apertura), todo con un paso de engranaje de 0,8 M (módulo).
- Los anillos de enfoque pueden girar completamente hasta 200 grados para facilitar un enfoque preciso. Estas características hacen que la lente sea muy cómoda.
- La lente Fujinon MK 18-55mm T2.9" logra un alto desempeño óptico y baja distorsión con una velocidad de T2.9 en todo el rango de zoom.
- MKX18-55mmT2.9 utiliza una construcción óptica que comprende 22 elementos de vidrio en 17 grupos, con seis elementos de lentes súper ED y dos elementos de lentes ED.

• Fujinon Premista 19-45 mm

- El lente Fujinon Premista 19-45 mm es un lente de zoom gran angular que cubre una longitud focal de 19 mm a 45 mm con un T-stop constante de 2.9*1.
- Con elementos para lentes esféricos de gran diámetro y un sistema de zoom único, el lente logra un asombroso nivel de definición de punta a punta.
- La distorsión es mínima en todo el rango de zoom, incluso en las longitudes focales más anchas.
- Compacto de 230 mm / 9" de longitud y 3.3 kg / 7lb 4oz de peso, logrado a través de un diseño mecánico de clase mundial cultivado a lo largo de muchos años.



Expo PANTALLA 2025

BaseLight Nara



Víctor Reyes, Experto para México y América Latina de FilmLight / Baselight 6.0, explica en la ExpoPantalla de forma muy breve las cualidades de BaseLight, Nara y Machine Learning.

FilmLight / Baselight es líder en Ciencia de Color en el mundo.

Con BaseLight la creatividad en la corrección de color nunca se limita por la gran cantidad de herramientas a disposición y su tecnología de vanguardia.

• NARA de FilmLight

- Nara permite previsualizar cualquier tipo de media en cualquier parte del mundo, hace posible acceder exactamente al lugar en el que se encuentra el archivo para que en segundos pueda estar a disposición vía streaming para ser visto o revisado por clientes, fotógrafos, directores...
- La nueva y revolucionaria herramienta multimedia Nara de FilmLight proporciona acceso, transmisión e indexación multimedia integrados para optimizar los flujos de trabajo y mejorar la colaboración.
- La nueva y revolucionaria herramienta multimedia Nara de FilmLight / Baselight proporciona acceso, transmisión e indexación multimedia integrados para optimizar los flujos de trabajo y mejorar la colaboración.
- Nara tiene el poder para conectar a los equipos creativos.

En el corazón de Nara se encuentra su capacidad de decodificar y reproducir de forma nativa una amplia selección de medios sin necesidad de transcodificarlos a archivos proxy.

• Face Track / ML Baselight

- Martin Tlaskal, director de desarrollo de FilmLight, explica que el aprendizaje automático conocido como Machine Learning (ML) se ha convertido en una fuerza fundamental con una magnitud de modelos ML para el procesamiento de imágenes lanzados todos los días.
- Está diseñado para lograr una mayor eficiencia en la corrección de color, muy notable.
- En FilmLight monitorean continuamente el mercado y los requisitos de nuestros clientes.
- Baselight también incluye herramientas y funciones innovadoras basadas en Machine Learning ML.
- Face Track es el primer ejemplo de nuestro propio modelo basado en ML que, tras años de investigación y desarrollo (dirigido por Patrice Lacour, desarrollador de software), se ha integrado profundamente en Baselight 6.0.
- Face Track nació a partir del reconocimiento de la importante cantidad de tiempo que los coloristas dedican a tareas como la gradación de la correspondencia facial y el trabajo de belleza digital.



Expo PANTALLA 2025

EFD renta Snapbag Airglow Dopchoice y Kit de 8 Helios Tubes



La compañía EFD (efdinternational.com / 55 5659 8304), que fundó y dirige Gina Terán, es la empresa de renta de equipo líder en América Latina para producir series, películas, comerciales, videoclips...

Cuenta con diferentes departamentos de equipo a la renta, incluyendo Lentes y Efectos Visuales con el robot Bolt. También los productores pueden desarrollar sus proyectos con EFD Digital, casa de postproducción y efectos visuales virtuales.

• EFD renta Snapbag Airglow DoPchoice

- Es el modificador de luz que transforma los paneles LED 2x1 en auténticas máquinas de luz suave y envolvente.
- Ideal para utilizarse con luminarias ARRI Skypanel, Creamsource, Litepanels y más.
- Consiguen rebote triangular de 45 grados que las hará brillar.
- AIRGLOW se infla rápida y fácilmente al momento en el mismo set y se fija al frente del panel LED.
- A diferencia de una típica caja de luz frontal, AIRGLOW crea un rebote triangular de 45 grados, con la pared trasera formando el ángulo de hipotenusa para empujar la luz hacia el lado perpendicular.
- Una vez equipado con AIRGLOW, un panel LED se transforma para ofrecer una fuente más grande y súper suave, sin una sombra definida.

• La pared trasera se puede cambiar de SNAPBOUNCE a Hard Silver Diffusion para una iluminación más impactante y también a muselina blanqueada y sin blanquear.

• EFD renta Kit de 8 Helios Tubes Astera

- Se promueven con la frase: Ilumina tu creatividad con el Kit de 8 Helios Tubes Astera.
- En EFD, todas sus luces Astera incluyen un módulo DMX inalámbrico, lo que permite controlarlas con transmisores CRMX y W-DMX sin complicaciones.
- La AsteraApp es un control intuitivo de configuración rápida.
- Iluminación fácil y divertida para echar a volar la creatividad en el set.
- Luminarias que incluso pueden formar parte de la dirección de arte.

• EFD renta paneles RGB MOSAIC-PIXEL de Aladdin

- Cuentan con 196 píxeles individuales, mejorando la versatilidad y el control para los profesionales de la iluminación.
- Los MOSAIC-LITES son paneles RGB con un CRI y TLCI superior a 95, ofreciendo una iluminación precisa y personalizable.
- Conexión bluetooth para ajustarlos fácilmente.



Expo PANTALLA 2025

Sistemas Digitales promueve Streamline Pro Web Video Editor



La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 5556393510), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de marcas de alto reconocimiento en la industria audiovisual, como Ross, Panasonic, Blackmagic, Relojería Master Clock, RTS y Belden. También distribuye toda la familia de los productos Aten.

• Cámara DataVideo PTZ 4K 12X

- Bajo nivel de ruido con poca luz, la tecnología avanzada de reducción de ruido 2D/3D se utiliza también para reducir aún más el ruido y, al mismo tiempo, garantizar la nitidez de la imagen.
- Puede utilizarse con varios controladores. Permite controlar los movimientos pan, tilt y zoom en tiempo real con la aplicación PTZ View Assist, RMC-300A y RMC-180 de DataVideo. Compatible con posiciones preestablecidas configurables.
- Protocolo de red múltiple con función de flujo dual. Admite protocolos RTSP y RTMPS, que son fáciles de transmitir directamente a dos plataformas de redes de distribución de contenidos diferentes y también a dvCloud de DataVideo.
- Control de cámara RS-422, DVIP y Ethernet. RS-422 y Ethernet para usar comandos DVIP o VISCA sobre IP para integrarse con sistemas de control más grandes.

• Múltiples salidas de video simultáneas. Admite salida HDMI 2.0 e IP simultánea hasta 2160p 50/60 y también salida 3G-SDI hasta 1080p 60/50.

• Streamline Pro Web Video Editor

- Editor de video web de última generación diseñado para revolucionar su flujo de trabajo.
- Ya sea para que forme parte de un gran grupo de estaciones de televisión o de una organización de noticias local o de YouTubers, estas son las Streamline Pro Web Video Editor puede mejorar significativamente su proceso de creación de contenido.
- Streamline Pro Web Video Editor mejora la velocidad en la creación y entrega de contenido, ayuda a cumplir plazos ajustados sin comprometer la calidad. Permite editar titulares, adelantos y locuciones un 30 por ciento más rápido y a la mitad del costo.
- Cualquier persona en una sala de redacción tiene la posibilidad de crear contenido de alta calidad sin necesidad de comprar hardware adicional.
- El editor de video web exporta directamente a marcadores de posición en el Newsroom Computer System (NRCS). Elimina la necesidad de cambiar entre múltiples plataformas. Reduce errores.
- Acceso remoto e in situ al contenido y a los flujos de trabajo.

Expo PANTALLA 2025



Nueva cámara Sony Burano a la renta en CTT



La compañía CTT (cttrentals.com / 55-56-7611-13), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa de México, cuenta con móviles de iluminación y tramoya, grúas, dollies, plantas de energía, lentes, accesorios y también con su Gran Foro CTT, de gran altura con salas de descanso, sala de post, zona de cafetería, estacionamiento, salas de juntas para producción. En el Gran Foro CTT se han filmado películas, cortos, comerciales y también programas de televisión de concurso al igual que series.

• Nueva cámara Sony Burano a la renta en CTT

- Full-Frame 8K versátil, compacta y liviana.
- 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL.
- Fácilmente configurable para producciones en equipo o con un solo camarógrafo.

- La cámara Sony BURANO ofrece un nuevo concepto en cámaras de cine.
- Toma la calidad de imagen superior y la facilidad de uso de la cámara VENICE, y la reimagina para producciones de un solo operador o con un pequeño equipo.
- Con un peso 33 más liviano que el de la cámara VENICE 2, mayor eficiencia energética y compatibilidad con soportes CFexpress.
- Es la cámara Sony CineAlta Full-Frame más pequeña.
- Sony la promueve como la más avanzada técnicamente.
- Aseguran consigue impecable calidad de imagen en cualquier ambiente.
- Es la primera cámara del mundo con un sistema de estabilización integrado compatible con montura PL.
- Innovadora combinación del exclusivo sistema electrónico Sony de Filtro ND Variable con estabilización de imagen interna (IBIS).

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2025

Es el Trigésimo Tercer Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode...

MÉXICO 2025 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

VIDEO STAFF

TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables



www.videostaff.com.mx
Contamos con Tienda en Línea

Atención vía WhatsApp
55 1657 7585

VideoStaff Insurgentes

Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,
Locales A y B
Col. Roma México, DF
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

VideoStaff Donceles

Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile
Col. Centro México, DF
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492



Expo PANTALLA 2025

Nuevas cámaras de mano Sony NXCAM HXR-NX800 y XDCAM PXW-Z200



La compañía Sony lanza dos nuevas cámaras 4K de mano, cuentan con funciones muy atractivas, como reconocimiento impulsado por inteligencia artificial (IA), enfoque automático (AF) de alta precisión, un nuevo lente zoom óptico de 20x, un filtro ND variable y un anillo de lente asignable.

Humberto González, Socio y Co-Director de la Consultora Muninn, nos explica: la nueva cámara de mano Sony NXCAM HXR-NX800 está diseñada para creadores de contenido, incluso de cine digital. En el caso de la nueva XDCAM PXW-Z200, forma parte de las cámaras Sony diseñadas para coberturas de noticias.

● Cámara Sony 4K NXCAM HXR-NX800

- Sensor CMOS Exmor RS de 1,0” .
- Produce imágenes con alta sensibilidad y bajo nivel de ruido, a hasta 120fps en 4K y 240 fps en FHD.
- Lectura de todos los píxeles y procesamiento de imágenes en tiempo real BIONZ XR.
- Compatibilidad con 709tone y S-Cinetone facilita la coincidencia de colores con los sistemas de cámara Cinema Line y de Sony.
- Avanzada unidad de procesamiento impulsada por IA puede reconocer los sujetos humanos.
- El sistema Fast Hybrid AF sigue al sujeto a la vez que mantiene siempre un enfoque preciso.

- El filtro electrónico ND variable le permite lograr la mejor exposición en sus tomas en una amplia gama de condiciones de iluminación.
- La función Auto ND configura automáticamente la exposición ideal.
- Wifi de 2,4 GHz y 5 GHz integrado: en combinación con nuestras aplicaciones C3 Portal (con cargo) o XDCAM Pocket, potencia la transmisión directa y simple de alta calidad desde la cámara.

● Cámara Sony XDCAM PXW-Z200

- Cámara Sony XDCAM PXW-Z200 grabación en formato XAVC con contenedor MXF, conexiones 12G SDI y TC BNC.
- Compatible con la unidad de producción remota CBK-RPU7.
- Portabilidad, funcionalidad, interoperabilidad y conectividad de red para ofrecer una experiencia de grabación y transmisión en vivo inclusiva y de alta calidad.
- Ambas son ideales para que sean utilizadas por operadores individuales y pequeños equipos que trabajen en televisoras, universidades, centros de producción, centros de capacitación, iglesias...
- Las cámaras HXR-NX800 y PXW-Z200 se pueden operar a través de la lectura de voz e incluyen una función de ampliación de pantalla.



Expo PANTALLA 2025

Grupo Lighting promueve Vortex 4 y modificador DoPchoice SNAPBRIDGE



Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 5556-47783), compañía que dirigen en mancuerna Carlos Torres y Janna Torres, son expertos en Integración de Proyectos, específicamente en diseño, equipamiento e instalación de proyectos de iluminación, audio y más, para televisoras, foros de cine, tele, YouTubers, agencias y corporativos, teatros todo tamaño, centros de presentación de espectáculos y shows...

● Vortex 4

- El sistema RRGBW 1x1 del Vortex4 con CCT, va de 2200K a 15000K y cuatro zonas de píxeles controlables de forma independiente.
- Ofrece una luz direccional fuerte para rebotar o empujar a través de la difusión.
- Conozca a su hermana, la luminaria Vortex4 Soft. Emite un amplio ángulo de 110° de luz suave y de espectro completo con una salida importante.
- Juntas forman un dúo dinámico para cualquier escenario de iluminación, ofrecen consistencia de color y energía eficiente para grandes conjuntos y aplicaciones variadas.
- Resistencia al agua IP65.
- Sellado robusto Vortex.
- Ya sea lluvia, nieve o polvo, la familia Vortex4 se mantiene resistente, lo que garantiza que la iluminación

se mantenga encendida sin interrupciones en cualquier tipo de ambiente.

● Modificador DoPchoice SNAPBRIDGE

- Los modificadores DoPchoice son compatibles con más de 70 marcas de luminarias, como ARRI, Cream-Source (Vortex), LitePanels, Astera, Aputure, Lupo, Fiilex, KinoFlo, Rosco, DMG Lumière, LiteGear, Lowell, Cineo, SGM, Velvet...
- DoPchoice es una marca reconocida por su excelencia en la fabricación de modificadores de luz, aporta su expertise y tecnología de vanguardia al extenso portafolio de marcas especializadas en iluminación de Grupo Lighting.
- Con esta integración, Grupo Lighting afirma que fortalece el compromiso de ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad en iluminación para la industria cinematográfica y audiovisual.
- SNAPBRIDGE es un modificador estrella de DoPchoice, se trata de un nuevo método de pintura con luz controlada para reflectores de precisión CRLS.
- Lightbridge, los creadores del sistema de iluminación Cine Reflect (CRLS), unen fuerzas con DoPchoice para llevar la iluminación reflectante al siguiente nivel, creando una fuente de luz suave y hermosa que ofrece un control creativo total.

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

MAYRA BATALLA

Cada película en la que actúo es una etapa de mi vida

Gana Pantalla de Cristal por corto Leitmotiv

Mayra Batalla ha ganado dos premios Ariel por su actuación en las películas Huesera y Noche de Fuego, también el Festival Pantalla de Cristal por Mejor Actriz con el corto Leitmotiv. Recibió el premio a la Mejor Actriz de Los Angeles Movie Awards por Above the desert with no name.

Mayra Batalla domina los tiempos de la narración cinematográfica, es expresiva con cada pausa, cada silencio, cada mirada, con su manejo del cuerpo, de las manos. Me da la impresión de que tiene ese don para desdoblarse de una forma especial, le permite ver como espectadora la proyección artística que ella misma proyecta a cada momento en pantalla, y eso le da la posibilidad de dominar los tiempos en escena para que la expresión artística atrape por completo al espectador. Su sensualidad natural tiene una fuerza desbordante.

José Antonio Fernández: Te encuentro aquí en el Festival de Cine de Guanajuato porque participaste en un corto de ficción realizado por jóvenes. Es una actitud muy generosa de tu parte, así lo percibo.

Mayra Batalla: Cada año, por lo menos participo en dos cortos de ficción. Me gusta que me inviten a actuar



los jóvenes que se están iniciando en la producción.

Para mí los cortos tienen chispa, son como esa sensación que se da cuando inicias una nueva relación, tienen fuego. Sientes de forma espontánea toda una gran emoción, fuerza, un deseo de en verdad hacerlo muy bien. Al mismo tiempo te llega esa sensación de que no hay nada que perder, eso hace que pongas toda la carne en el asador.

Y también debo ser sincera, para mí actuar en un corto significa bajarme de las alturas, me aterriza. Definitivamente para mí es muy bueno participar en un corto con jóvenes que están apenas viviendo sus primeras experiencias en la dirección y la producción.

José Antonio Fernández: Has recibido dos premios Ariel, una Pantalla de Cristal y premio en el Festival de Los Angeles, reconocimientos que aplauden tus interpretaciones. ¿Qué significado le das a los premios?

Mayra Batalla: Siento mucha alegría cuando recibo un premio.

Tengo mucho agradecimiento cada vez que gano un premio, los aprecio. Para mí significan la esperanza de que podré seguir dedicándome a la actuación, de continuar colaborando con los creativos. Actuar es mi vida, mi pasión.

Además los premios siempre son muy bonitos. Dan mucho ánimo y felicidad.

Recibo los premios con muchísima humildad, son la percepción de un grupo que dice: lo que hace en pantalla esta actriz, me gusta. Es interesante.

También me importa comprender lo que vieron en mí en cada premio, qué apreciaron, a qué le dieron valor de mi actuación. No intentaría nunca repetir una actuación, pero sí siempre debo afinar mi trabajo en escena.

José Antonio Fernández: Cuéntame de tu actuación en el corto Leitmotiv, por el que ganaste el premio a la Mejor Actriz del Festival Pantalla de Cristal.

Mayra Batalla: Me habló un chavo muy joven para invitarme. Es un cineminuto que valoro mucho, por eso está en mi demo reel. Así de importante y querido es, está junto a Noche de fuego y Huesera.

José Antonio Fernández: ¿Cómo te preparaste para interpretar a tu personaje en Noche de fuego?

Mayra Batalla: Fue una preparación grande, de mucho tiempo y muy profunda. Amplia a muchos niveles.

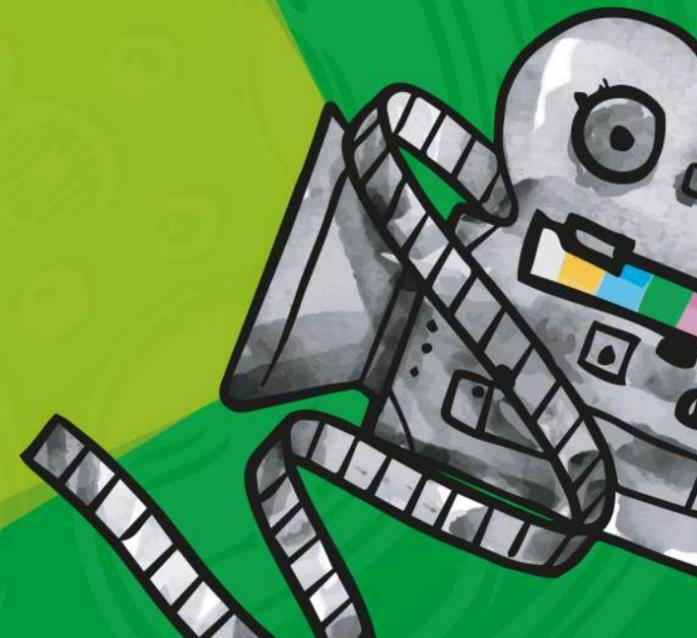
En Noche de fuego de entrada había que construir una relación con las niñas, ponerse a su nivel. No me refiero a bajarme de nivel, de que yo esté más arriba, no. Sino de lograr esa relación natural con ellas para entrar a esa realidad.

También me representó todo un reto estar a la altura de Tatiana Hueso (directora), responder a sus necesidades en la historia. Se trata de un proyecto que tenía muchos requerimientos y expectativas muy específicas. Trabajé de forma intensiva un largo tiempo con Fátima Toledo y con Fernanda Mireles, coach de actores.

CIUDAD DE MEXICO
FESTIVAL
Pantalla de Cristal
Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Consulte
RevistaPantalla.com
Premios Especiales
del Festival
Pantalla de Cristal
para la RED México
de Medios Públicos /
y también para
los Miembros
Asociados a la ATEI



Noche de fuego también representa para mí un regalo, volví a la escuela, regresé a lo primario que es el instinto. Mi personaje viene desde lo animal, es el instinto maternal por sobre todas las cosas.

José Antonio Fernández: En tu técnica actuarial, ¿integras la creación de personajes con tu vida real?

Mayra Batalla: Totalmente, así lo hago. Esto no quiere decir que yo enloquezca, que deje de saber que yo soy yo y me desconecte del tiempo presente.

Pero sí te puedo decir que yo no encuentro la manera de entrarle a un proyecto si no es con toda la pasión, me revuelca. Lo hago para que me cambie la manera en la que estoy viviendo. Para mí eso son las películas.

Todos los que hacemos cine vemos las películas como una etapa de nuestras vidas, así es de fuerte este trabajo para la pantalla.

José Antonio Fernández: ¿Qué debe traer un proyecto para que aceptes trabajar en él?

Mayra Batalla: Se da una combinación de factores. Por supuesto, para empezar que me ofrezcan el papel, que crean que yo tengo lo necesario para hacer esa interpretación. También que a mí me llame la atención y crea que tengo algo que aportar a esa historia.

Y además, definitivamente hay un ojo, un gusto estético y lugares emocionales que a mí me interesa ir a investigar.

José Antonio Fernández: Cuéntame de Huesera, una película que tuvo una respuesta del público muy importante en taquilla.

Mayra Batalla: Huesera llegó de otro lugar muy diferente, Michelle Garza Cervera es una directora muchísimo más joven. Plantea temas actuales en otro ámbito. Me exigió una gran investigación sobre el tema del género y del punk.

Te puedo decir que en cada proyecto literalmente

me cambia la vida, termino siendo otra persona en muchos sentidos por lo que aprendo



Siga leyendo más de la entrevista con **Mayra Batalla**

en la sección **Entrevistas** del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

Consulte el Directorio Pantalla en RevistaPantalla.com

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

AMTEC

Panasonic

SONY

CTT
EXP & RENTALS

CINETEC

Sistemas Digitales
en Audio y Video

EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

teknomérica

FLUOTEC

A

- Agencias de imagen pública
- Agencias de Investigación de Mercado
- Agencias de

D

- Dibujo artístico
- Directores
- Directorio de Freelance
- Diseño

F

- Festivales y Eventos
- Foros en Renta
- Fotógrafos
- Fundaciones

M

- Maquillaje
- Material de Cine y Video
- Mercados de programas y series

R

- Ratings
- Renta de Audiovisual
- Renta de Cámaras de Video y TV
- Renta de

S

- Satélite, renta de
- Scouters
- Seguridad
- Seguros de Filmación
- Servicio de

Exigen

siempre las personas que invierten en la Bolsa de Valores que las empresas que cotizan no detengan su dinámica de crecimiento. Esta obligación de crecimiento muchas empresas le dan solución comprando a otras empresas que consideran tienen poder de crecimiento muy enfocado.

Hoy las compañías de televisión como Televisa México (Sky-Izzi), TV Azteca, Imagen, El Heraldo, Megacable y Canal 6 Multimedia se encuentran controlando su estabilidad financiera, están en el camino correcto. Consiguieron ya encontrar el paso para seguir su desarrollo en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

Ahora lo que sigue para quienes cotizan en la Bolsa (Televisa México con Izzi y Sky, TV Azteca y Megacable) y también para las compañías de televisión que encuentran financiamientos de forma privada, es continuar con sus planes de crecimiento. Una de las fórmulas más prácticas es comprar, así lo ha hecho Televisa México desde los años sesenta. Comprar empresas es un método casi infalible de crecimiento con salud económica.

Pero crecer comprando empresas tampoco es tan sencillo porque no necesariamente hay quien venda. El ejemplo perfecto que da testimonio de las dificultades de comprar, es el caso de Televisa que no pudo comprar o asociarse con Megacable. Recibió un no rotundo de Enrique Yamuni.

Sucede también un problema adicional: a lo largo del tiempo,

en México los grandes consorcios de comunicación son las televisoras y las compañías de telecomunicaciones. En realidad no existen productoras gigantes (como los estudios de Hollywood) que tengan alto valor en el mercado. La productora más grande, Argos de Epigmenio Ibarra, ya la compró Televisa.

Entonces, ¿qué queda por hacer? Un camino es la fusión, pero no vemos que eso sea posible porque sería que se compraran entre las grandes, como lo intentó Televisa con Megacable.

El panorama de crecimiento para las grandes compañías de televisión y de telecomunicaciones de México es complicado, aunque vienen de un crecimiento que llegó a ubicarse arriba de dos dígitos

Todo indica que existen propuestas para que se apruebe una reforma de medios públicos que lleve a conformar un nuevo Imevisión.

De forma errónea, hay quien pone como ejemplo principalmente a la BBC como modelo a seguir, gran corporativo de televisión europeo con múltiples canales de televisión que opera con presupuestos que suman miles de millones de euros.

En México los canales de televisión pública del gobierno federal operan con alrededor de 60 millones de dólares, sumando los recursos con los que operan Canal Once, Canal 14 SPR y Canal 22.

Lo cierto es que el modelo de televisión pública de México es propio y muy eficiente, admirado por muchos países. El prestigio de Canal 11 y Canal 22 con una trayectoria de décadas, es indiscutible.

Por su parte, Canal 14 SPR encontró su propia ruta con una personalidad que ahora está muy definida: es un medio público que coloca los temas políticos de la actualidad en primer plano, con personalidades del mundo del periodismo que se ubican abiertamente del lado del gobierno, interactúan en el mismo Canal 14 SPR con críticos de la posición oficial. Es una fórmula novedosa que cosecha televidentes. Siempre la expectativa es que las posiciones a favor o en contra sean abiertas y sinceras, y eso no incluye la propaganda. La política es polémica, es parte de su esencia.

Los medios públicos de universidades, como TV Unam y Canal 14, y de los gobiernos de los estados también se han desarrollado en los años recientes, prácticamente todos dependen del apoyo del gobernador en turno para recibir recursos que les permitan operar de la mejor forma. Lo normal es que sus presupuestos sean limitados, en materia de tecnología sería ideal que renovaran sus equipos de manera frecuente.

Que los medios públicos compartan contenidos y presenten coproducciones, como el noticiero Punto de Referencia y Ven acá con Eugenia León y Pável Granados, de los canales 11, 14 SPR y 22, es interesante por excepcional, pero crear un nuevo Ime-

visión no es buena idea porque de forma inevitable llevaría a la concentración del poder. Siempre es mejor un medio público cuando es plural, diverso e incluyente, significa también no ser gubernamental. Lo interesante del modelo de medios públicos mexicanos es que son espacios en los que se aprecia la cultura (contenidos de los 5 continentes, retratan diversidad de temas de todas las épocas), se respira libertad de expresión en todos los contenidos y se da la posibilidad de abrir la puerta a artistas de todas las tendencias, a música que no necesariamente es la que promueven las disqueras y en donde se escuchan voces sinceras

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Por qué La Casa de los Famosos México 2024 tiene tanto jalón en redes sociales?

- 50% opina: Es por el morbo de ver todo lo que hacen y dicen, son puros chismes
- 50% opina: Porque se viven polémicas con temas que hoy importan a la gente, como la misoginia

Votación Sondeo del 24 de agosto

¿Cuál es el verdadero trabajo de un deportista olímpico?

- 75 por ciento opina: Dar alegría a su país y ser ejemplo inspirador para niñas, niños, jóvenes y adultos
- 25 por ciento opina: su trabajo es entrenar con mucha disciplina y prepararse lo mejor que pueda para ganar medallas

Votación Sondeo del 11 de agosto 2024

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

Urge una solución al problema de la No-Taquilla del Nuevo Cine Mexicano, ya se convirtió en un problemón que por supuesto nunca debe ser aceptado.

Los datos de empleo del Inegi en el sector medios-cultura, indican que hoy en día el mundo del cine en México emplea a un mayor número de personas en el cine que en la televisión, esta cifra debe animar a la comunidad cinematográfica del país

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos
El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE **FORO TV**

IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

@estatusv | El club de la publicidad de estatus | Club Estatus

www.estatus.tv

Fujifilm México

Con más de 60 años de trayectoria, la compañía Fujifilm México, que preside y dirige Enrique Giraud de Haro, siempre se ha adaptado con éxito “a los múltiples y vertiginosos cambios que viven cada una de las líneas de negocio” en las que tienen participación, tanto a nivel tecnológico como comercial.

Hoy por hoy son líderes en la industria de la fotografía con una creciente presencia ya muy notable en la producción de video y cine digital.

Comenta Enrique Giraud: “A lo largo de todos estos años hemos ganado la confianza de nuestros clientes y proveedores. Prueba de esto es que somos el único distribuidor de FUJIFILM Corporation en el mundo que distribuye todos los productos de la marca

LENTE FUJINON PREMISTA 19-45MM

- Fujinon Premista 19-45 mm es un lente zoom gran angular que cubre una longitud focal de 19 mm a 45 mm con un T-stop constante de 2.9.
- Con elementos para lentes esféricos de gran diámetro y un sistema de zoom único, el lente logra nivel de definición de punta a punta.
- La distorsión es mínima en todo el rango de zoom, incluso en las longitudes focales más anchas.

• Compacto de 230 mm / 9” de longitud y 3.3 kg / 7lb 4oz de peso, logrado a través de un diseño mecánico de clase mundial cultivado a lo largo de muchos años, significa que esta nueva lente de zoom puede utilizarse para disparos manuales

con Steadicam u otro sistema estabilizador, así como para fotografías de ángulo alto con una grúa.

- Combinado con sus longitudes focales de gran angular y baja distorsión, el lente Fujinon Premista 19-45 mm ofrece a los cinefotógraf@s la capacidad de agregar una nueva perspectiva a su filmación. Cambiar de punto de vista o de encuadre desde el mismo sitio es al instante.
- Minimiza el tiempo perdido que generalmente se dedica para cambiar las longitudes focales.
- Rendimiento óptico que ofrece todos los beneficios de un sensor de gran formato.
- Representaciones naturales con poca distorsión en todo el rango de zoom.
- Durabilidad y ligereza gracias al conjunto del cuerpo del lente de alta precisión.
- Muy cómodo para su operación.
- Compatible con el sistema ZEISS eXtended Data.

LENTE FUJINON PREMISTA 28-100 MM T2.9

- Fujinon Premista 28-100 mm, el primero de la serie en salir al mercado.
- Es un lente zoom estándar que cubre una longitud focal de 28-100 mm. Esto equivale a 6 lentes prime de longitud focal fija.
- Ahorra tiempo y costos al cambiar los lentes con frecuencia.
- Gracias a la adopción de un lente esférico de gran diámetro y un nuevo sistema de enfoque / zoom, Premista logra una calidad óptica asombrosa desde el centro hasta las esquinas, lo que permite al cineasta capturar el sentimiento y la textura de los sujetos.
- El diseño del lente contribuye al amplio rango dinámico al suprimir el resplandor y los fantasmas no deseados gracias al software de cálculo óptico original de Fujifilm.
- Compatible ZEISS eXtended Data.



Los mejores foros independientes de México para producir series, comerciales, telenovelas, películas, videoclips...

Ciudad de México
ip9studios.mx

LENTE FUJINON PREMISTA

- Fujinon Premista 28-100 mm T2.9 es una lente zoom con teleobjetivo que cubre una longitud focal de 80-250 mm.
 - Logra una calidad óptica que califican como asombrosa, desde el centro hasta las esquinas.
 - Suprime los destellos e imágenes fantasma no deseados.
- Premista 80-250 mm puede combinarse con el Premista 28-100 mm para formar un kit que cubra la longitud focal más utilizada entre 28 mm y 250 mm, que se adapta a una variedad de cambios de escena.
- Comparten un diámetro de elemento frontal común y posiciones de engranaje de tres anillos, permite a los usuarios utilizar los mismos accesorios como portafiltros y el seguimiento del enfoque.
- Compatible con el sistema ZEISS eXTended Data.

FUJIFILM MÉXICO SERVICIO

- Fujifilm México cuenta con su propio departamento de servicio y respaldo para los productos que distribuye.
- La Tienda Fujifilm México ubicada en Presidente Masaryk 17 exhibe toda la línea de cámaras Fujifilm, lentes Sigma y lentes Fujinon Premista. Cuenta con personal especializado que ofrece información para que el usuario tome la mejor decisión.

CÁMARA FUJIFILM GFX100S II

- Sensor de gran formato 102 megapíxeles. Es la cámara con Sistema GFX más ligera.
- Equipada con el sistema de estabilización de imagen en el cuerpo (IBIS) más potente en una cámara del sistema GFX, es de 5 ejes. Beneficio de hasta 8,0 pasos.
- Logra videos nítidos y fluidos en 4K/30P con una calidad que califican de excepcional.



LENTE SIGMA 24-70MM F2.8 DG DN II (A) -SE

- Como segunda generación del exitoso SIGMA 24-70mm F2.8 DG DN | Art, la nueva óptica ha evolucionado significativamente, incluyendo un rendimiento óptico mejorado, mayor velocidad de AF y facilidad de operatividad, al mismo tiempo que logra un tamaño más compacto.
- Es un lente multiusos, desde fotografía de paisajes, viajes y retratos o para fotografía de primer plano como flores y fotografía gastronómica.
- Recomendado para video, elimina la respiración de enfoque. Está equipado con un anillo de apertura

pensado para la generación de contenidos.

- Perfecto para condiciones de poca luz.
- Compacto y ligero, permite el uso prolongado previniendo la fatiga.
- Distancia mínima de enfoque de 17 centímetros.
- 3 veces más rápido que el modelo anterior.
- Montura Sony E.

LENTE SIGMA 28-70 MM F / 2.8 DG DN

- El lente Sigma 28-70 mm f / 2.8 DG DN para cámaras mirrorless es un zoom versátil que pasa de gran angular a vertical.
- Se caracteriza por su apertura

máxima constante de f / 2.8.

- El diseño se adapta al trabajo en las condiciones de iluminación disponibles al tiempo que ofrece un mayor control sobre la profundidad de campo.
- Más liviano y compacto que lentes similares de 24-70 mm, su diseño óptico incorpora dos elementos FLD y dos SLD de baja dispersión más tres elementos esféricos que reducen una variedad de aberraciones para lograr una alta nitidez, mayor claridad y precisión de color mejorada.
- Cuenta con un solo elemento de enfoque liviano, que mantiene la unidad AF pequeña. Esto, junto con un motor paso a paso silencioso y rápido

• Este artículo fue realizado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y con información pública de Fujifilm México, Fujinon y Sigma

NUEVO



Kelvin

EPOS 600

Fabricado en

Reflector LED COB de 600 W con motor de luz de seis colores RGBACL Cantastoria™

NABSHOW
of the **PRODUCT**
YEAR
WINNER
2023

Kelvin Narrator App



Contáctenos para más información



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx

@cinetec_mx

Solo para fanáticos

Y Clara Brugada se reunió con la industria audiovisual en su campaña como candidata para gobernar la capital del país, convocada por Canacine, institución que preside Avelino Rodríguez.

Clara Brugada, la nueva Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, tiene todo para impulsar que se vea más el Nuevo Cine Mexicano y que siga el Boom-Boom de producción en la CDMX, incluyendo series de plataformas que se han convertido en una fuente de ingresos y de empleos de la mayor importancia para la comunidad artística en todas las ramas de especialización.

Si las cien Utopías que considera abrir en la CDMX incluyen dos salas de cine cada una, entonces en el corto plazo el cine nacional tendría 200 salas en la capital del país para proyectar sus películas. Sería natural que las Utopías incluyan cineclubs



Y Alejandra Frausto tiene un nuevo camino para seguir desarrollando su creatividad como servidora pública: la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México. El Proyecto Chapultepec, que ha desarrollado desde el minuto cero, tomará potencia hasta convertirse en un centro cultural de escala mundial en el que se reunirán todos los días del año familias enteras, niñas y niños, jóvenes, adultos de todas las generaciones, personas de todos el país y visitantes extranjeros. Arte, cultura y entretenimiento, naturaleza y diversión, emociones y sentimientos, todos conviviendo en el Proyecto Chapultepec con sus 4 Secciones.

La Secretaría de Turismo junto con la Secretaría de Cultura de la CDMX tienen un arsenal de instituciones para promover las expresiones artísticas: las 100 Utopías que vendrán, más 170 espacios entre museos y galerías, más mercados públicos, restaurantes, salas de concierto, estadios...

Y el programa La hora de opinar con Leo Zuckermann que se transmite por ForoTV de Televisa apuesta por la renovación. Llama la atención que los cambios se den luego de que en el canal Latinus con Loret de Mola algunos colaboradores de ForoTV se presentaron también juntos a una mesa de opinión (Dresser, Aguilar Camín...).

Es interesante siempre recordar la forma de administrarse que tuvo Mario Moreno con su personaje Cantinflas: solo se presentaba en sus películas, rechazó siempre el tener su programa de televisión o ser invitado en programas de tele de comedia. Lo pudo hacer, pero decidió que no era una buena idea.

La pregunta de cómo deben administrarse hoy los personajes que opinan en medios de comunicación, es polémica: ¿deben enfocarse a un solo medio o se vale aparecer en varios?



SONY BURANO

Cámara cinematográfica full-frame 8K versátil, compacta y liviana, con 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL. Fácilmente configurable para producciones en equipo o con un solo operador de cámara.



efdinternational | f i x y g



Y TV4 GTO, que dirige Juan Aguilera, recibe un Récord Guinness por la creación del Mural de realidad aumentada más grande del mundo, titulado "Pera".

La monumental obra con la que se estableció este récord mundial, mide 324.14 metros cuadrados y fusiona arte tradicional con tecnología de realidad aumentada (AR), lo promueven como un símbolo del compromiso de TV4 con la cultura, la tecnología y la identidad guanajuatense.

El mural, creado por la artista guanajuatense Fariba Naraghian, explora los capítulos más entrañables de la historia familiar y cultural de la región. Inspirada por su abuela Esperanza, cariñosamente llamada "Pera".

Naraghian combina elementos tradicionales con técnicas mixtas para crear una obra que no solo es visualmente impactante, sino que también conecta emocionalmente con el espectador ■



sería un error hacerlo

Y todo indica que de nuevo aparecerá la intención de reunir a todos los medios públicos en un gran corporativo, ahora en el sexenio de Claudia Sheinbaum, pensando que esa fórmula permitirá competirle a la audiencia de la televisión privada. Eso en realidad sería un error hacerlo.

Ya antes explicó José Antonio Fernández que bajo esa lógica también podrían juntarse en una sola institución todos los museos de México o todos los aeropuertos del país.

En todo caso, crear un nuevo gran corporativo al estilo Imevisión requiere que cada canal tenga su propia personalidad, eso significa que requiere contar con su equipo directivo. En lo que toca a instalaciones,

Canal 22 cuenta con dos foros, es imposible que dé hospedaje al Canal 14 SPR, como también no hay manera de que Canal 14 SPR sirva para la expansión de Canal 22. Siempre debe tomarse en cuenta que el Modelo de Televisión Pública de México es de alta eficiencia, muy prestigiado. Se le reconoce a nivel mundial ■

Y a propósito de medios públicos, firman un convenio todos los medios públicos para transmitir por televisión La Hora Nacional, cada quien a la hora que mejor le convenga. Su horario habitual es los domingos a las diez de la noche.

Es un hecho comprobado que nadie le ha dado al clavo a La Hora Nacional, ni en radio ni en televisión. Existe una razón: es siempre exageradamente oficialista, falsa, llena de loas hasta ridículas. Pero en ese tono se ha producido a lo largo de las décadas. Por alguna razón misteriosa carece de espontaneidad, no es genuina ni interesante. Tampoco divertida. Quizá la somete demasiada supervisión.

Ahora la expectativa es que La Hora Nacional por televisión sí logre un aire fresco y sincero, Luisa María Alcalde, Secretaria de Gobernación apuesta porque así será. La clave es que se produzca con libertad, sea diversa, plural e incluyente. No ceremoniosa ■

nadie le ha dado al clavo



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Creativity Without Compromise

Artimo



Distribuidor de toda la tecnología Ross Video

www.sistemasdigitalesav.com.mx/

Las 10 Mejores Películas sobre La Muerte

La colección de Leonardo García Tsao

El misterio y la inevitabilidad de la muerte preocupan a todos los seres humanos. Por lo tanto, era natural que el tema se abordara en diversas expresiones cinematográficas, ya sea como un personaje concreto -la Parca, pues- o en relación a los sentimientos provocados por el duelo, o las conjeturas sobre el Más Allá.

Las tres luces (Der müde Tod, 1921). En una de sus primeras obras, el director alemán Fritz Lang plantea una historia en tres partes: la Muerte le ofrece a una chica la oportunidad de salvar la vida de su amado en tres épocas y escenarios diferentes. Misteriosa y plena de hallazgos visuales. Buñuel afirmaba que fue la película que lo convenció a ser cineasta.

La sangre de las bestias (La sang des bêtes, 1949). En este cortometraje, el realizador francés Georges Franju nos muestra la actividad cotidiana en un rastro. El violento sacrificio de cada uno de los animales es mostrado en toda su cruel realidad, sin cortapisas de ningún tipo. Susceptible de convertir a cualquier espectador en vegetariano.

Juegos prohibidos (Jeux interdits, 1952). Situada durante la Segunda Guerra, la película enfoca a una pareja de niños -ella es huérfana- que, a través de sus rituales en la campiña francesa, tratan de comprender el fenómeno de la muerte que les rodea. Con sensibilidad, el director francés René Clément hizo un acercamiento convincente al universo de la mente infantil.

El séptimo sello (Det Sjunde Inseplet, 1957). Un caballero medieval (Max von Sydow) y su escudero regresan de las Cruzadas y encuentran una Suecia diezmada por la plaga. Todo llevará a un encuentro final con la Muerte. Una definitiva obra maestra, adaptada de una obra teatral del propio Ingmar Bergman, que le dio renombre internacional. El juego de ajedrez con la Muerte ha sido objeto de imitaciones y parodias.

De entre los muertos/ Vértigo (1958). Un policía retirado (James Stewart) trata de reconstruir a la mujer perfecta (Kim Novak), cuya supuesta muerte le ha provocado una crisis mental. Quizá se trate de la película más enfermiza de Alfred Hitchcock. Mórbida y febril como las mejores pesadillas, es al mismo tiempo una

apasionada historia de amor obsesivo. Imprescindible. Hace más de una década, fue votada por la crítica internacional como la mejor película de todos los tiempos.

Macario (1959). Basado en un relato de B. Traven, este clásico del cine nacional trata sobre un pobre leñador indígena (Ignacio López Tarso), en tiempos del virreinato, que entra en tratos con la Muerte (Enrique Lucero). El director Roberto Gavaldón, apoyado en el fotógrafo Gabriel Figueroa, consiguió una de sus obras más premiadas. (El clímax tiene la obvia influencia de Las tres luces).

Tres colores: azul (1993). Primera parte de la trilogía realizada por el polaco Krzysztof Kieslowski sobre los colores de la bandera francesa. En ella, una mujer (Juliette Binoche) pierde a su esposo y su hija en un accidente automovilístico. Al no poderse suicidar, decide rehacer su vida y romper toda atadura previa. Una compleja meditación sobre el peso del duelo, soberbiamente interpretada por la actriz.

Ponette (Jacques Doillon, 1996). Una niña de cuatro años sobrevive el accidente automovilístico en que ha muerto su madre. Incapaz de comprender lo sucedido, la pequeña observa los rituales fúnebres y se forma su propia idea sobre el posible regreso de la fallecida. Por su papel, Virginie Thivisol obtuvo un muy discutido premio a la mejor actuación femenina en el festival de Venecia de ese año.

El sexto sentido (The Sixth Sense, 1999). Un gran éxito comercial fue este relato sobre un sensible niño (Haley Joel Osmont), perturbado por su capacidad de ver "a gente muerta". El director M. Night Shyamalan revela hasta el final un giro que cambia todo el sentido de la historia, un recurso que él mismo ha utilizado hasta el cansancio. Bien realizada, se trata además de una reflexión sobre la pérdida emocional.

Violines en el cielo (Okuribito, 2008). El cineasta japonés Yôjiro Takita abordó el tema de la muerte y el más allá a través de su protagonista, un chelista desempleado que vuelve a su pueblo natal y, por error, consigue trabajo en una agencia funeraria. El hombre encuentra su vocación en realizar el delicado ritual que prepara a los difuntos para su partida al más allá. La película fue la sorpresiva ganadora del Oscar a la mejor película de lengua extranjera en su año

¿Para qué tener medios de comunicación Públicos en México?

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

El proyecto de comunicación de la 4-T La jefatura de nuevo gobierno de la Cuarta Transformación para el periodo 2024-2030, encabezada por la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, deberá crear su propio modelo de comunicación social para poder gobernar a la sociedad mexicana y construir el "Segundo Piso de la 4-T". Independientemente de las diversas estrategias institucionales que utilice para alcanzar dicho objetivo comunicativo, como son el empleo de las oficinas de prensa, los tiempos de Estado, los espacios en Youtube, las ruedas informativas, la "conferencia matutina", las redes sociales, etc., un recurso fundamental existente sobre el cual es imperioso reflexionar, es el siguiente: ¿cuál es el uso que se les dará a los medios de difusión públicos durante la novel administración morenista?

Los medios públicos en el lópezobradorismo

Para ello, es fundamental esclarecer ¿cómo se emplearon dichas entidades de transmisión colectiva en la gestión del presidente Andrés Manuel López Obrador (2018- 2024)? Al respecto, se puede señalar que la misión que desempeñaron tales herramientas de comunicación estatal en tal periodo fue operar diferenciadamente bajo dos grandes mecánicas de difusión colectiva para informar a la sociedad: la mecánica de diferenciación frente a los medios comerciales y la mecánica de intervención ideológica para la gobernabilidad.

El contenido cultural

Frente a los medios comerciales, los canales de Estado se caracterizaron por ejercer una función "culturalista" basada en la estrategia de transmitir con buena calidad, originalidad y empeño múltiples flujos de mensajes muy valiosos de carácter educativo, cultural, informativo, de entretenimiento y de opinión. En este sentido, se puede decir que en dicho nivel los medios públicos cumplieron con la aportación a la sociedad mexicana de una alternativa de comunicación diferente a la oferta informativa que arrojaban los medios comerciales privados.

El contenido político

Crearon nuevos espacios específicos con contenido de carácter político para dar información y comentar la posición del gobierno ante los conflictos económicos,

políticos y sociales del país. En estos espacios específicos, los medios públicos se concentraron en el contenido político para dar difusión de manera subrayada a la posición oficial, sin dejar de incluir posiciones críticas o contrarias al oficialismo. Narrativamente, legitimaron al sistema de gobernabilidad imperante. Esta producción de contenidos políticos de actualidad en los medios públicos siempre genera la expectativa de que se mantengan en un tono de autonomía, equilibrio, neutralidad y equidad, que no sucumban ante presiones impuestas por fuerzas del poder estatal establecido. Cada espacio de contenido político de los medios públicos puede ser valorado, siempre y cuando no fomente la idea del pensamiento único.

Hacia otro modelo de comunicación público

Frente a tal desafío, la nueva administración tiene la obligación de desarrollar la naturaleza de la comunicación de servicio público que le corresponde ejercer a los medios de difusión de Estado, nunca convertirlos en soportes ideológicos para el "lavado de imagen" gubernamental.

Por consiguiente, los medios públicos no deben ser instrumentos para la guerra mediática, sino promover la comunicación de servicio público.

Promover la conversación pública

Deben cuidar siempre que sus espacios, sea contenido cultural o contenido político histórico o actual, nutran la conversación y deliberación pública ofreciendo información objetiva, verídica, neutral, transparente, imparcial, plural y equilibrada para crear una opinión pública plural, democrática y tolerante. En este sentido, deben promover la conversación pública evitando la instalación del "pensamiento único" que descalifica y nulifica la disidencia y respalda la concentración autoritaria de poder.

El nuevo modelo de comunicación de la 4T debe impulsar el arquetipo auténtico de servicio público en la edificación de su segundo piso político, este es un llamado para que no decida reconstruir una "Aguja Hipodérmica" oficialista con más perfeccionamiento tecnológico para inculcar propaganda oficialista a la nación; se provocaría gradualmente una severa concentración de poder a nivel ideológico. La experiencia histórica demuestra que la concentración del poder absoluto corrompe absolutamente

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla la **Distinción de Oro / Diosa Tlahui** a **Ing. Elías Rodríguez** Director General Content Creation TelevisaUnivision

Por desarrollar el concepto Ingeniero de Televisión Creativo, reto mayor que consiste en lograr la máxima calidad y, al mismo tiempo, presentar innovaciones tecnológicas de todos los rincones del mundo que colaboren con la producción de forma protagónica. Se trata de ir siempre un paso adelante.

El objetivo claro es llamar a más audiencia, contar mejor las historias, narrar mejor los deportes, conseguir momentos múltiples de explosión emocional en los realities, es lucimiento mayor de actrices, actores e historias en las telenovelas.

Es llevar a los hogares transmisiones especiales con ese sabor único de hacer sentir al público que está en el lugar de la experiencia inolvidable.

El Ingeniero de Televisión Creativo es todo un concepto que ha colaborado para que hoy la mancuerna TelevisaUnivision coseche cantidades de audiencia extraordinarias en el Nuevo Modelo / Mundo Multiplataforma.

Las atrae una pantalla espectacular de alto impacto colmada de color.

18 | 19 JUNIO 2024 |

FUJIFILM

FUJINON

Premista
VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx

Fujifilm MX

www.fujifilm.com.mx

SIGMA

LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto_mx

www.sigmaphoto.mx

La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui

a

TV Azteca

Ing. Pedro Carmona

CTO TV Azteca



Por producir y seguir realizando La Academia, el mejor reality-show de toda la historia de México e Iberoamérica.

Marcó el antes y después y sigue siendo líder máximo en todos los sentidos, calidad de contenido, brillante uso de la tecnología, diseño de escenografía 360 grados, gran escuela semillero de jóvenes artistas-cantantes que llevan un mensaje extraordinario a la población: hay que tomar muy en serio esa actividad a la que queremos dedicarnos, con disciplina, trabajo, aprendizaje continuo; clave es recibir educación de maestros-mentores especializados que generosamente comparten sus conocimientos para que cada quien crezca sin límites en su oficio-profesión y desarrollo personal con entrega.

La Academia es una inigualable primera relación de los jóvenes artistas-cantantes con el gran público y la fama. Les dan conocimientos de peso para que sea sólida su carrera artística durante toda su vida, también con el objetivo de que comprendan su infinito compromiso con toda la gente y su país.

La Academia es el gran animador de los realitites en Iberoamérica, continúa siendo el máximo modelo a seguir.

18 | 19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla la

Distinción de Oro / Diosa Tlahuia

a

María Novaro

Directora General

IMCINE

Por revolucionar a Imcine de la mano de la comunidad cinematográfica para convertirlo, como nunca antes, en el Imcine más plural, diverso e incluyente de la historia.

Encontró la forma de que Imcine se fortaleciera como institución en momentos de incertidumbre, organizando decenas de reuniones con una gran cantidad de gente del cine para conocer sentimientos, propuestas, críticas y preocupaciones.

La decisión colectiva que impulsó fue atinada: hoy Imcine presenta 20 Convocatorias diferenciadas para recibir fondos públicos que apoyan la producción, promoción y proyección de películas. Por primera vez en la historia existen fondos especiales para realizar largometrajes dirigidos a niñas y niños y a realizadores de pueblos originarios.

Imcine trae una nueva energía, es una institución viva, patrimonio de la cultura nacional de México.

18 | 19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui

a

**Yesenia Guadalupe
Castañeda Fernández**

Directora General

Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Por llevar a cabo la modernización
y puesta al día
con visión de futuro,
de la infraestructura Tecnológica
del Sistema de Radio y Televisión
y Cinematografía de Chiapas.
Inversión y proyecto que son históricos,
marcan un antes y después.

Y también por desarrollar
todas sus plataformas de contenidos
considerando la importancia de las comunidades originarias,
la cultura tradicional e igualmente las nuevas propuestas creativas;
así como los temas de convivencia social y política
que preocupan,
interesan y motivan a su audiencia.

El acercar con sus contenidos a todas las generaciones
es inspiración
para que existan esos lazos de comunicación
entre la sociedad y las familias,
animan el respeto y la unión,
y a la vez impulsan
las actividades económicas y sociales
buscando siempre un renovado brío.

Y por colaborar al impulso de la RED de Medios Públicos
con lealtad y sensibilidad.

18 | 19 JUNIO 2024 ■



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE

La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui

a

Erwin Neumaier

Director General
Estudios Churubusco

Por colaborar de formato protagónica
con el diseño y dinámica narrativa audiovisual,
que es propia y original de Las Mañaneras de AMLO. Inconfundible.

Contribuye a construir a diario
el acontecimiento de comunicación social-política
de un Presidente con la población,
más importante de la historia moderna de México.
Es un modelo de comunicación único a nivel mundial.
Eso son Las Mañaneras.

Su Lenguaje Cinematográfico permite que la audiencia comprenda
lo que sucede en el lugar, el diálogo circular propuesto es real.

El Presidente y sus colaboradores dialogan
y polemizan de forma abierta con periodistas
y reporteros del país y otras partes del planeta.

El público ve todo,

se entera del acontecer nacional con información de primera fuente.

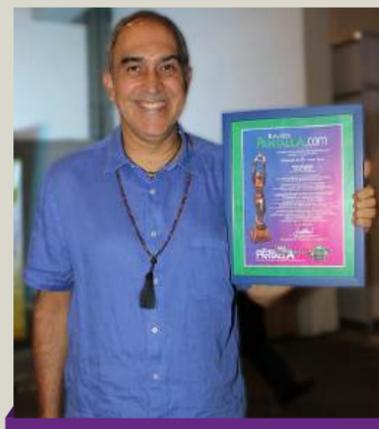
El espectacular sitio elegido con las luces encendidas
(el Salón Tesorería)

es en sí mismo, hoy por hoy,
el rostro vivo del emblemático Palacio Nacional.

Y también por trazar el camino para que Estudios Churubusco
logre volver a convertirse
en el gran aliado de la buena producción de cine,
series, comerciales, videoclips, realities y telenovelas en México,
abierto a productoras de todos los países.

Equipado con tecnología de vanguardia
y con número negros en su administración financiera.

18 | 19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui

a

Juan Aguilera

Director General
TV 4 GTO

Por desarrollar de forma única
TV 4 GTO
rebasando todos los límites imaginados
para un medio público.

Hace propia de forma más que plena
la Nueva Era / Mundo MultiPlataforma:
es radio, televisión, internet,
redes sociales,
periódico, revista,
patrocinios especiales,
equipo de carreras de autos,
presencia de marca
en Estados Unidos y Europa.

Es la posibilidad también
de que el Festival Cervantino
llegue a millones de personas
en cada edición.

Es una colección de Podcast,
y de producciones que miran al mundo.

TV4 GTO abre la llave de la imaginación
para los medios públicos,
hay tantos caminos para desarrollarlos
como ideas de colaboradores y público
que quieren ver más
y conocer más.

18 | 19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui

a

Sandra De Silva

Cinefotógrafa

Fundadora y Presidenta de Apertura ADoP

Por sembrar un entusiasmo extraordinario
y cosechar un fruto fuera de serie:
la Primera Asociación de Cinefotógrafas de México
que trasciende fronteras.
Su importancia es mayor, histórica.

ADoP es una agrupación seria que se fundó
con el espíritu que da la palabra Apertura, es inspiración. Máximo valor
para que las cinefotógrafas confíen en sí mismas,
echen a volar su creatividad y mantengan también siempre
un ánimo colaborativo.

La pantalla se colma de sus sentimientos y emociones, conmueven al público.

Hoy las cinefotógrafas de México son reconocidas en nuestro país
y en festivales de decenas de naciones,
se abren paso en la industria audiovisual haciendo brillar
producciones de toda dimensión en todos los géneros.

Además el arte cinematográfico de Sandra De Silva se alimenta
del mundo del cine y lo nutre también, su pasaporte creativo es global.

Sandra De Silva merece un aplauso,
su tarea ahora se multiplica. Todo nuestro reconocimiento.

A partir del nacimiento de Apertura, el título de nuestra publicación
se escribe de forma diferente: Martes de Cinefotógraf@s y Post.

Sandra De Silva y todas las cinefotógrafas
son inspiración para que se diera este cambio profundo.

18 | 19 JUNIO 2024 ■

Colaboradores y Empresarios hacen productos y servicios importantes para ti y tu familia.



**PEPE
y TOÑO**

Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui

a

José Chablé

Director General

TVT Televisión Tabasqueña

Por impulsar TVT Televisión Tabasqueña colocando en primer plano contenidos para las nuevas generaciones. Son protagonistas la música, los deportes, espacios juveniles y las historias locales.

¡Alegría en su programación!

Sus personajes de pantalla forman un plural retrato de la cultura viva de esa tierra, que es ancestral y también punta de lanza revolucionaria.

Hacen historia.



Y por colaborar al impulso de la RED de Medios Públicos con lealtad y sensibilidad.

18 | 19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui

a

NextAI Solutions

Grupo Fórmula

Héctor Aguilar

CIO/CTO y CEO

Oswaldo Aguilar Castro

Data Center Manager

Por construir la nueva empresa NextAI Solutions de Grupo Fórmula con la más amplia visión de futuro.

Explora y hace realidad todas las potencialidades del Nuevo Mundo de la Inteligencia Artificial. Es un desarrollo tecnológico propio pionero en Iberoamérica.

Su Conductora Virtual Nat es un antes y después en la historia de la televisión en el mundo. Su motor de Inteligencia Artificial hace contacto con los seres humanos a diario, interactúa y es capaz de contestar preguntas al azar.

NextAI Solutions es vanguardia con tecnología desarrollada en México por Grupo Fórmula. Muchos pasos adelante.

Sorprendente y películesca punta de lanza real en Inteligencia Artificial en los medios de comunicación.

18 | 19 JUNIO 2024 ■

Por | José Antonio Fernández Fernández |

ARTURO RIPSTEIN

Me gusta trabajar con actores de comedia, son muy vibrantes



Arturo Ripstein recibió en el Festival de Cine de Guanajuato GIFF, que preside Sarah Hoch, un homenaje por su brillante trayectoria. Le entregaron la Cruz de Plata del GIFF y la Medalla Filmoteca UNAM.

Con la guionista Paz Alicia García Diego encontró una vida en pareja y una mancuerna cinematográfica, han hecho una simbiosis inseparable de alto poder dramático.

En el mismo Festival de Guanajuato, Ripstein impartió una conferencia magistral acompañado por Roberto Fiesco, cineasta, investigador y escritor.

Aquí reproducimos comentarios, anécdotas e ideas esenciales de Arturo Ripstein sobre el cine.

- Tuve la fortuna de nacer en una familia cinematográfica.
- Fernando Soler fue a ver a Ripstein cuando nació. Con Ripstein hizo su última película.
- El día de su nacimiento, actores y actrices fueron a recibir al bebé Arturo Ripstein.
- Cuando Ripstein entró a un foro la primera vez, dijo: aquí quiero estar, no sé cómo y haciendo qué.
- Cuando Ripstein vio Nazarín,

dijo: yo quiero hacer esto, no las películas que produce mi papá.

En la conversación con Roberto Fiesco y respondiendo preguntas del público asistente, Arturo Ripstein en todo momento fue sincero, afectivo y sencillo. Dio lecciones de vida, serias y profundas, tal y como es su cine.

Aquí más respuestas de Arturo Ripstein.

- Quise conocer a Buñuel. Le toqué la puerta de su casa en la colonia Del Valle y me abrió.
- Fui aprendiz con Buñuel, desde

Juego muy obsesivo

Más respuestas del director de cine Arturo Ripstein:

- El plano secuencia me da la posibilidad de hacer una ondulación.
- El cine con cortes está lleno de aristas.
- El arte nos ha dado la posibilidad de saber quiénes somos, qué hacemos y por qué. Nos muestra una estructura y nos estructura.

- El arte es la descripción de la vida, es la realidad estructural interna.
- El blanco y negro es de una belleza asombrosa, el color debilita, decía Picasso. Da más intensidad que el color.
- El color completa las cosas, el blanco y negro permite al espectador poner el color.
- El cine es un juego muy obsesivo, solo hay una manera de quitarse de la cabeza la última película: haciendo una nueva.
- La vida personal es más feroz que la vida en la ficción. Para mí el único elemento que le puede dar encanto a la narrativa en el cine, es vivir en esos pantanos.
- Buñuel no es mi director favorito. Aprendí de él cosas éticas, no técnicas: el sentido del autor y la defensa de la obra.

- Aprendí de Chano Urueta técnicas, un director malo que era muy estimulante. Pensé que podía hacer mejor cine que él, lo que era falso.
- El primer beso gay en la historia del cine mexicano fue en mi película Un Lugar sin límites. Gonzalo Vega me dijo que no lo daría. Entonces lo agarré de las orejas y yo mismo se lo di. Le pregunté: ¿Te pasó algo, te sucedió algo? Me respondió: voy. Hizo la escena.
- Los títulos de las películas son muy importantes.

entonces hasta su muerte. Primero me cerró la puerta, después de inmediato me la abrió y me dejó pasar.

• Buñuel me invitó a entrar, a ver una película. Proyectó Un perro Andaluz, una cinta paralizante, tremenda. De inmediato la volvió a proyectar. No contento con aterrorizarme una vez, la proyectó dos veces. Me dijo: esto es lo que hago.

• Aclaro: jamás fui asistente de Buñuel.

• Mi papá me cuestionó que yo quisiera hacer cine.

• Ser hijo de productor era patético.

• Entré a estudiar Derecho a la UNAM. Aprendí el oficio yendo al cine, leyendo y viendo cómo se hacían las películas en Estudios Churubusco.

• Estudié Historia en el Colegio de México. Después estudié Historia del Arte en la Ibero. Yo trabajaba como actor para pagarme la colegiatura. Organicé una huelga y me corrieron de la Ibero.

• Fui a pedirle a mi papá hacer una película. Me dijo: tráete a alguien para la historia. Tuve el guión de Tiempo de morir, de eso hace 58 años. El escritor: Gabriel García Márquez.

• Siempre fui un lector, no voraz como los escritores. Pero sí un lector. Quise trabajar con escritores para yo encontrar un camino técnico, quería que ellos se concentraran en la belleza, como Elena Garro, García Márquez, Carlos Fuentes, Pacheco.

• El Guión es esencial en el cine, aunque se puede hacer cine sin guión. Lo único indispensable para hacer una película es la cámara, es con la que juego todo el tiempo.

• Gracias a la precisión de un guión, todos estamos haciendo la misma película y ahí nomás mando yo.

• Repito mucho en mis películas a los actores y actrices que quieren trabajar conmigo, muchos otros no quieren, van a la Basílica de Guadalupe pidiendo no trabajar conmigo.

• Los papeles (actores y actrices) están escritos y pensados desde el guión.

• Ya con papeles definidos desde el guión, se hace un camino más sencillo.

• Para trabajar con actores y actrices los invito a una primera lectura de guión, ahí se matiza. En las siguientes lecturas les pregunto cómo ven tal o cuál detalle de su personaje. Ellos me dan ideas, hay que escuchar, transformar y alinear. Lo mejor es trabajar con los mejores actores y actrices que sea posible, dan consejos y son muy fuertes en escena. Utilizo sus opiniones que me parecen razonables, el director soy yo y el que manda soy yo.

• Como diría Octavio Paz... ■

Siga leyendo más respuestas de **Arturo Ripstein**

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com**



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla el Reconocimiento Ojo de Águila **Gran Yeyantli** a **José Ludlow** Productor

Por siempre buscar, promover y saber identificar el valor protagónico máximo que tienen las locaciones y todos los servicios que conllevan en las producciones audiovisuales para que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación). La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla el Reconocimiento Ojo de Águila **Gran Yeyantli** a **Aarón Campos** Productor

Por siempre buscar, promover y saber identificar el valor protagónico máximo que tienen las locaciones y todos los servicios que conllevan en las producciones audiovisuales para que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Idea provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación). La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com otorgan en la ExpoPantalla el Reconocimiento Ojo de Águila **Gran Yeyantli** a **Esteban López Castro** Gerente de Locaciones

Por saber darle magia cinematográfica a cada Locación hasta conseguir que su valor protagónico sea poderosísimo, todo con el objetivo de que cada historia logre de inmediato ese enorme significado emocional, de entendimiento y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal provoca que cada espectador se conecte al máximo y al instante con las historias que presentan las producciones audiovisuales.

Gran Yeyantli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **El Gran Lugar**

- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locaciones (Departamentos de Locación).

La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

19 JUNIO 2024 ■



Distribuidor autorizado **KILOVIEW®**

Con la filosofía de ANY IN ANY OUT ANYWHERE, Kiloview se dedica a proporcionar productos de transmisión de video de alta calidad y confiabilidad e innovar en hardware y software, Basado en IP

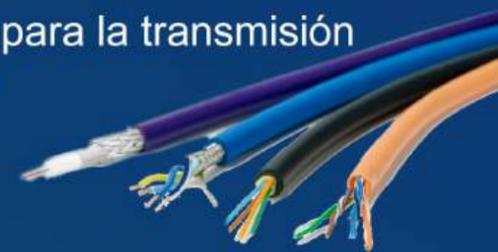


Los productos de NewTek se centran de forma nativa en IP a través de NDI y permite hacer crecer sus audiencias, marcas y negocios más rápido que nunca



Lider en la evolución y el desarrollo del cableado y la conectividad para la transmisión

y sistemas AV comerciales. los cables Clark están diseñados para cumplir o superar los estándares tecnológicos tanto para los actuales como para los emergentes.



Contáctanos 3333428477
contacto@gnode.mx
ventas@gnode.mx
escanea QR para whats app





La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
el
Reconocimiento Ojo de Águila
Gran Yeyantli
a
César Chiquito
Director

Por siempre saber potenciar
el valor protagónico máximo
que tienen las locaciones
en las producciones audiovisuales
para que cada historia
logre de inmediato
ese enorme significado emocional,
de entendimiento
y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal
provoca
que cada espectador se conecte al máximo
y al instante
con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli
es una frase inspirada en el idioma náhuatl,
significa: **El Gran Lugar**

- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación (Departamentos de Locación). La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
el
Reconocimiento Ojo de Águila
Gran Yeyantli
a
Martín Corkidi
Gerente de Locaciones

Por saber darle magia cinematográfica
a cada Locación
hasta conseguir
que su valor protagónico sea poderosísimo,
todo con el objetivo
de que cada historia
logre de inmediato ese enorme significado emocional,
de entendimiento
y sentimental a los ojos del público.

La Locación Ideal
provoca
que cada espectador se conecte al máximo
y al instante
con las historias que presentan las producciones audiovisuales.

Gran Yeyantli
es una frase inspirada en el idioma náhuatl,
significa: **El Gran Lugar**

- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría) de los Comisionados Fílmicos de México, de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locaciones (Departamentos de Locación). La votación fue convocada por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
el
Reconocimiento Ojo de Águila
Gran Yeyantli
a
Oficina de Apoyo a Filmaciones
del Estado de Hidalgo / México
Titulares: **Jorge Adrián Ávila Reyes** /
Cristopher Sebastián Reza Rivera

Por promover y mantener
siempre abiertas las puertas del Estado de Hidalgo
con el objetivo de que productores
busquen y encuentren los apoyos
y justo esas locaciones protagonistas
de la pantalla,
junto con todos los servicios que conllevan
en las producciones audiovisuales,
para que cada historia logre de inmediato
ese enorme significado emocional,
de entendimiento
y sentimental a los ojos del público.
Además de que llevan el nombre de Hidalgo
a todo México y al mundo.

La Locación Ideal
provoca
que cada espectador se conecte al máximo
y al instante con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli
es una frase inspirada en el idioma náhuatl,
significa: **El Gran Lugar**

- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría)
de los Comisionados Fílmicos de México,
de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación
(Departamentos de Locación).
La votación fue convocada
por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones
en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

19 JUNIO 2024 ■



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
otorgan en la ExpoPantalla
el
Reconocimiento Ojo de Águila
Gran Yeyantli
a
Oficina de Apoyo a Filmaciones
del estado de Veracruz / México
Titular: **José Eduardo Hernández Rojas**

Por promover y mantener
siempre abiertas las puertas del Estado de Veracruz
con el objetivo que productores
busquen y encuentren los apoyos
y justo esas locaciones protagonistas
de la pantalla,
junto con todos los servicios que conllevan
en las producciones audiovisuales,
para que cada historia logre de inmediato
ese enorme significado emocional,
de entendimiento
y sentimental a los ojos del público.
Además de que llevan el nombre de Veracruz
a todo México y al mundo.

La Locación Ideal
provoca
que cada espectador se conecte al máximo
y al instante
con las historias que se presentan en pantalla.

Gran Yeyantli
es una frase inspirada en el idioma náhuatl,
significa: **El Gran Lugar**

- El Reconocimiento se otorga por votación directa (mayoría)
de los Comisionados Fílmicos de México,
de Productores, Directores y Gerentes / Buscadores de Locación
(Departamentos de Locación).
La votación fue convocada
por la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones
en mancuerna con RevistaPantalla.com / ExpoPantalla

19 JUNIO 2024 ■

“La Casa de los Famosos México”



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

Amo la segunda temporada de “La casa de los famosos México”. ¿Por qué? Porque esto ya no es una radiografía, es una tomografía de lo que somos como personas y como sociedad. El problema es, como cuando nos miramos al espejo, que lo que tenemos enfrente a veces nos gusta, pero a veces no. Y ahí comienzan los mecanismos de defensa.

→ **Que si qué mugrero de programa**, que si Televisa te idiotiza, que si se está haciendo promoción de la misoginia, de la homofobia y de las peores manifestaciones del odio, que si hay que pedirle al presidente que intervenga. ¿Sí entiende lo que está pasando aquí? No sólo estamos ante el fenómeno mediático y digital más grande de todos los tiempos. ¡Ésta es una oportunidad de oro para entendernos, para corregirnos, para aprender! Y la oportunidad comienza desde el momento en que “La casa de los famosos México” nos une.

→ **Todo el país, aunque no lo quiera reconocer**, o la está viendo, o se está enterando, o está opinando sin importar edad, sexo, posición geográfica o socioeconómica. Esto no pasó ni en las elecciones. Hay que aprovecharlo. Pero primero, ¿por qué está pasando esto? Por una irresistible combinación de nostalgia, certeza, empoderamiento y ventanas.

“La casa de los famosos” es, para los jóvenes adultos de hoy, el referente cultural de su infancia. Es volver a “Big Brother”. Esto, que es una de las tendencias más importantes del entretenimiento global, se traduce en certeza. Cuando vemos “La casa de los famosos México”, ya sabemos lo que va a pasar. No importa quién gane. No importa quién pierda. Es tener seguridad. ¿De cuántas cosas podemos estar seguros y seguros hoy? Prácticamente de ninguna, salvo esto.

→ **La seguridad empodera** y el poder es insaciable. Por tanto, participamos, juzgamos, castigamos y premiamos. ¿En cuántos aspectos de nuestra vida cotidiana, los mexicanos podemos tener tanto poder sobre algo o sobre alguien?

→ **“La casa de los famosos”** es lo mejor que le pudo haber pasado a esta sociedad después de las elecciones, después de la pandemia y después de tantísimos problemas. Es como una droga, una válvula de escape que no sólo viaja por televisión abierta y televisión de paga. La tenemos en “streaming”, en las redes. ¡En todo lo que tiene que ver con comunicación! ¿No es fantástico?

→ **Y al igual y como siempre ha sucedido** con todos los contenidos que han triunfado aparatosamente, muchas instancias y muchas personas están furiosas. Es parte del éxito. Lo que te choca, te checa.

→ **Si la segunda temporada** de “La casa de los famosos México” es una tomografía de lo que somos, ¿qué significa que haya misoginia, homofobia y todas esas manifestaciones de odio? No que se esté haciendo promoción. Significa que en este país hay misoginia, hay homofobia y odio, mucho odio. ¿Y qué es lo que estamos haciendo? En lugar de reconocerlo, en lugar de atenderlo, la liga de la decencia del siglo XXI se va contra el programa. ¿A poco si cancelan “La casa de los famosos” dejaremos de asesinar mujeres en este país? ¿A poco terminarán los atentados contra las personas de la comunidad LGBT? ¿A poco acabarán las manifestaciones de odio y todos iremos abrazados por las calles? ¡Claro que no! Se necesita estar verdaderamente mal para no darse cuenta de esta joya.

→ **¿En dónde radica la oportunidad** de oro que todo esto representa para entendernos, corregirnos y aprender? En llevar el debate a otro nivel. En lugar de juzgar a tal o cual participante por su machismo, su ignorancia o por lo que usted quiera, guste y mande, ¿por qué no lo analizamos? ¿Por qué no nos analizamos a partir de lo que dice, a partir de lo que hace? Si ese hombre es macho, ignorante o lo que sea, ¿por qué lo es? ¿Y si él lo es, qué tanto lo somos nosotros? ¿Por qué él sí lo es y nosotros, no? ¿En verdad él es peor que nosotros? ¿Qué nos hace diferentes? ¿Qué nos hace superiores?

→ **Como lo he dicho y escrito** en un montón de entrevistas, reportajes y columnas: lo nuevo de “La casa de los famosos México” ya no es un “reality show”. Es un juego de estrategias. Y la supuesta monstruosidad en la que se mueven sus jugadores no es muy diferente a la que millones de personas viven en sus relaciones íntimas, en su vida familiar, con sus amigos, en la escuela o en la oficina. A lo mejor nosotros no confrontamos, no nominamos y no eliminamos, pero de una manera u otra decimos y hacemos cosas parecidas cuando queremos salirnos con la nuestra, cuando queremos ascender, cuando queremos ganar. Luche por ver “La casa de los famosos México” temporada dos, pero con otros ojos. Luche por aprender de ella. Va a crecer, como ser humano, más de lo que se imagina. De veras que sí!

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

**INSCRIPCIONES
DEL LUNES 2 AL MARTES 17
SEPTIEMBRE 2024**

RevistaPantalla.com

Es el único Festival en México que premia
8 categorías en competencia

- Películas • Documentales
- Videoclips
- Anuncios Televisión / Internet
- Cortos de Ficción
- Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción
- Videos Corporativos



Son Líderes Alatorre, Ciro, Slim Aristegui, Franco

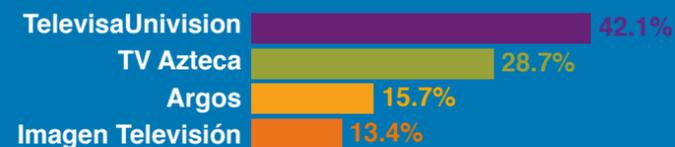
Presentamos, como es una tradición, nuestro Sondeo de Opinión que aplicamos desde hace más de 25 años a los visitantes de la ExpoPantalla, es la Expo Cine Video Televisión de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com en su nueva época.

Importante subrayar que no se trata de un reporte de ratings, es un Sondeo de Opinión que tiene un gran valor porque quienes participan son profesionales del cine, el video y la televisión. Javier Alatorre (Hechos Azteca Uno) destaca en la Gráfica Uno, es el preferido como conductor de noticias, su estilo es inconfundible. Ha creado una forma de dar noticias que le distingue de inmediato. Alejado de las polémicas, cuenta con alto grado de aceptación

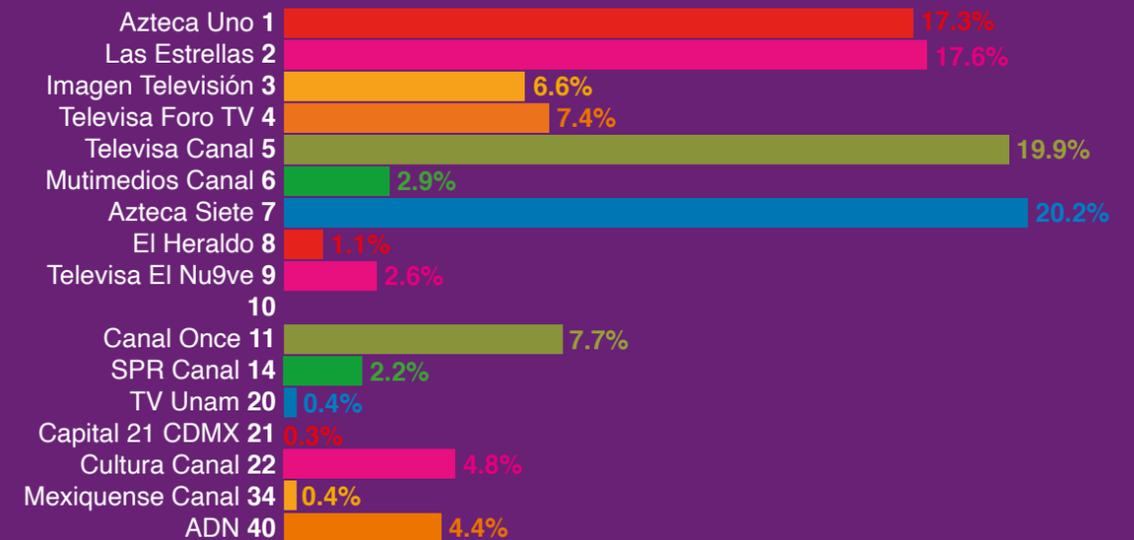
1. ¿A quién prefiere como conductor de noticias de televisión?



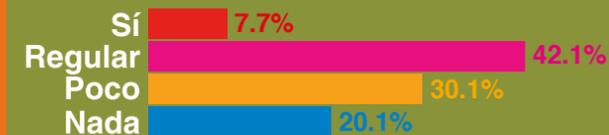
2. ¿Quién considera que hace o transmite mejores telenovelas?



3. ¿Qué canal de televisión abierta ve más seguido?



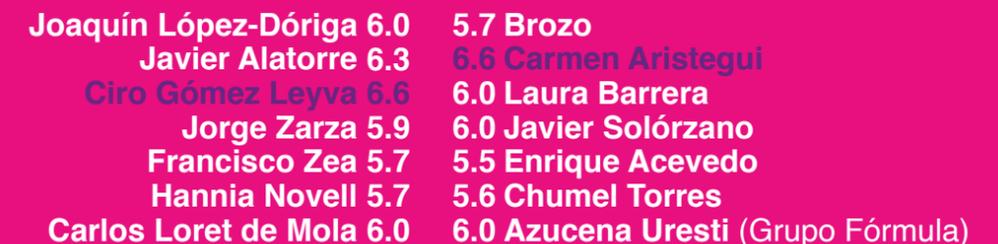
4. ¿Cree en los noticieros de televisión?



5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



7. ¿Qué nivel de credibilidad le da los siguientes conductores de noticias? 1 es la menor calificación y 10 la mayor

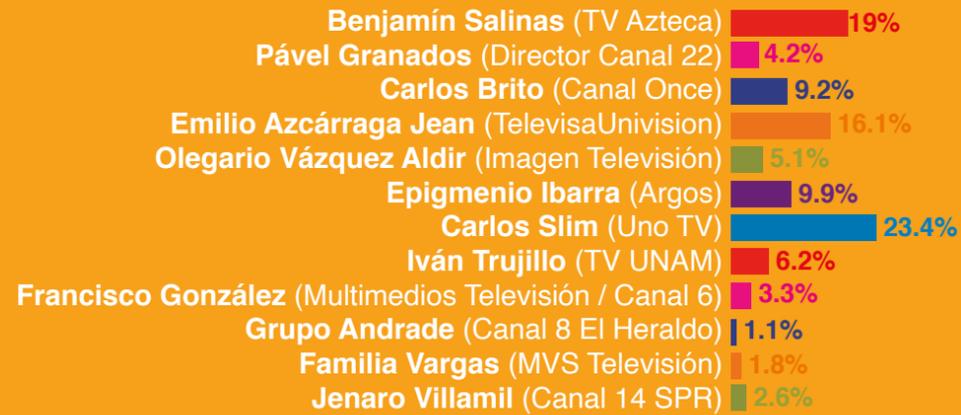


6. ¿Qué películas del nuevo cine mexicano le parecen buenas?

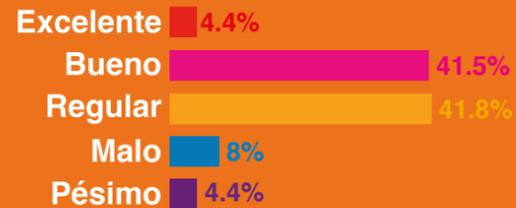
Las más mencionadas:

Huesera	A la mala
Roma	Cindy la Regia
Amarte duele	Rojo amanecer
Señora Influencer	Tótem
Nosotros Los Nobles	Laberinto del fauno
Amores perros	Bardo
La Ley de Herodes	Ya no estoy aquí
El Infierno	Dos tipos de cuidado
Sueño en otro idioma	Matando cabos
Sexo, pudor y lágrimas	Bandidos
Nacho libre	Los habitantes
Y tu mamá también	No manches Frida

8. ¿Con quién preferiría trabajar?



9. ¿En general, qué nivel de calidad cree que tienen las campañas publicitarias creadas en México?



10. ¿Qué campañas publicitarias actuales le parecen buenas?



11. En general, ¿cree que la información en los noticieros de televisión es equilibrada y objetiva?

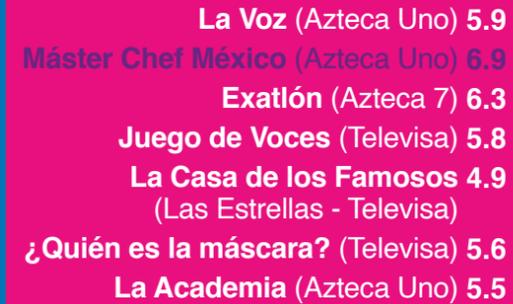


12. Califique de 1 al 10 al Presidente AMLO en su Sexto Año de Gobierno

2019 / 5.5 2020 / 4.8 2021 / 5.2 2022 / 5.1 2023 / 5.1 2024 / 5.6

- En la gráfica 12 se puede observar que AMLO obtiene la mejor calificación de todo su sexenio.
- Para que se comprenda mejor está puntuación, significa que, en números redondos, lo aprueban 6 de cada 10 personas.

13. ¿Qué calificación daría a las siguientes producciones?



14. Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos

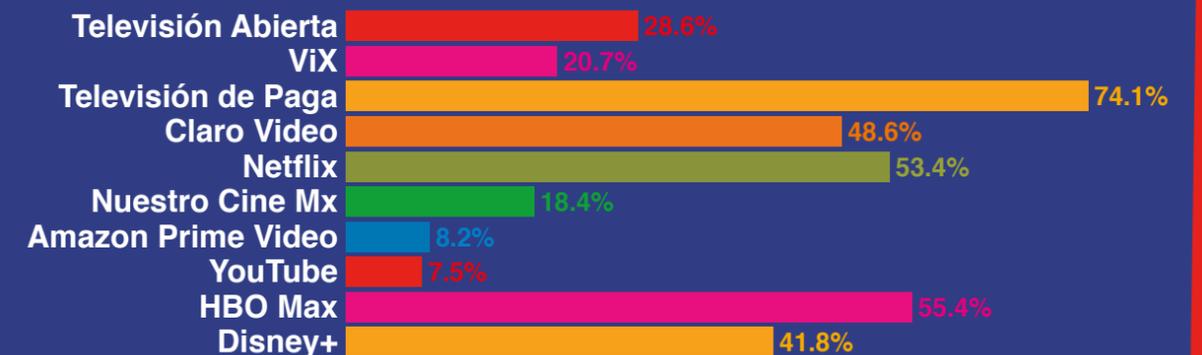


15. Califique a cada uno de los siguientes comediantes



- La Gráfica 4 es muy importante porque le da un reconocimiento a los noticieros de televisión, solo el 20 por ciento no les cree nada (que no es poco). Ya lo hemos anotado varias veces aquí: los conductores de noticias necesitan cuidar siempre su credibilidad.
- En la Gráfica 5 también es relevante observar que el Nuevo Cine Mexicano solo es totalmente reprobado por el 15 por ciento del Sondeo, significa que la ventana de oportunidad para conquistar espectadores es del 85 por ciento. Productores, directores, actrices y actores deben tomar en cuenta este dato y cumplir con sus promesas de promoción al público. Lo que dicen sus anuncios es lo que la audiencia deberá encontrar en pantalla, nunca se debe engañar a los espectadores con falsa publicidad (como decir que se van a divertir, cuando es un drama).
- En la Gráfica 7, Carmen Aristegui (Aristegui Noticias - CNN en Español) y Ciro Gómez Leyva (Imagen Televisión / RadioFórmula - TeleFórmula) confirman su liderazgo en credibilidad en noticias. Mantienen delantera.

16. Qué canales de televisión o plataformas ve más seguido



Tiendas Videostaff

El visitante que llega a una tienda VideoStaff se fascina al encontrar todos esos productos que hacen lucir y se requieren en una producción audiovisual: drones, cámaras, lentes, iluminación, todo tipo de accesorios, cajas para sumergir cámaras, tripiés, maletas, microfónica-audio, equipos para hacer streaming en vivo...

VideoStaff son Las Tiendas de L@s Cinefotógraf@s y Videógraf@s de México, han tenido un desarrollo extraordinario bajo la dirección Gabriela Saldaña y Rosa María Santos. Dieron al blanco al abrir en México tiendas que tienen una amplia variedad de equipos en disponibilidad inmediata

VIDEOSTAFF ES ALTA VARIEDAD

Las tiendas Videostaff cuentan con la más amplia variedad de productos disponibles para YouTubers e Influencers que requieren soluciones de calidad que sean prácticas, amigables y asequibles.

La comunidad de actrices y actores también son clientes frecuentes de VideoStaff, encuentran todo para sus presentaciones, sean conferencias, castings y ensayos en línea, transmisiones vía FB, Twitter y Twitch, videos para Tik Tok...

• Todo el equipo de colaboradores de Videostaff se mantienen atentos

todos los días para que las Tiendas VideoStaff sumen a su catálogo todos esos productos que buscan los profesionales.

• Su método obedece a varias reglas que se han autoimpuesto:

- Escuchan siempre a sus clientes, el producto que pidan siempre buscan conseguirlo.

- Mantienen en stock una muy amplia gama de productos con disponibilidad en línea y en tiendas físicas.

- En el caso de productos o pedidos especiales, responden con entregas calendarizadas.

- Mueven cielo, mar y tierra para que siempre los productos más buscados se encuentren en sus tiendas, actitud que explica en buena parte su liderazgo en el mercado.

- Sus clientes saben que VideoStaff se distingue por presentar los nuevos lanzamientos de tecnología de forma inmediata, tra-

bajan en alianza con cinefotógraf@s, videógraf@s, televisoras, casas productoras de todo tamaño, corporativos, foros, compañías de renta de equipo...

- Precio y respaldo efectivo de garantías, también han hecho que VideoStaff sea muy confiable.

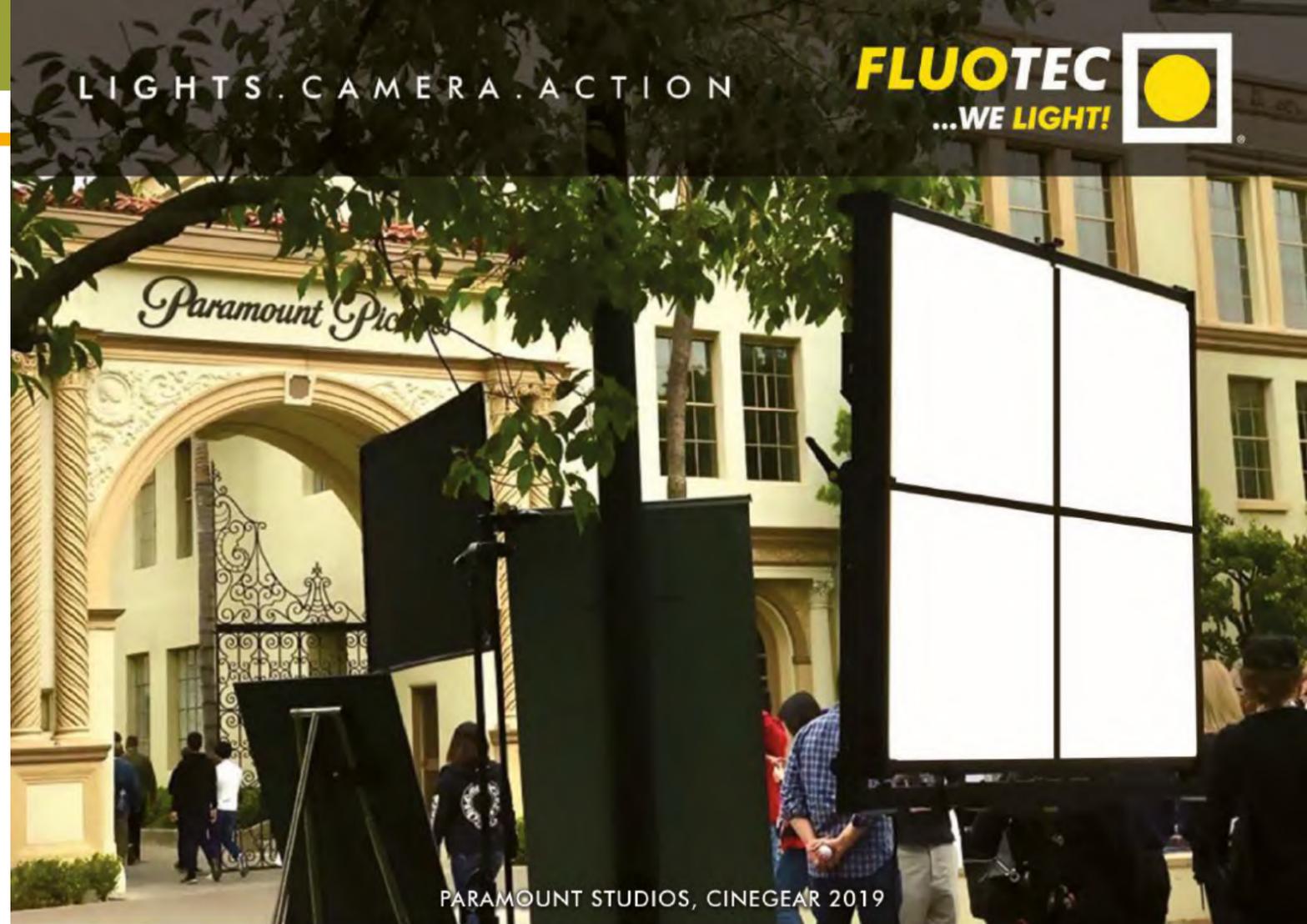
TIENDAS FÍSICAS TIENDA EN LÍNEA

Las tiendas físicas de VideoStaff se encuentran en dos direcciones en la Ciudad de México:

• Centro Histórico (Donceles 59, entre Palma y República de Chile, Col. Centro)

• Y a unos pasos del Metro Insurgentes (Av. Insurgentes Sur 247 esq. Tabasco, Col. Roma) en la Ciudad de México.

• Amplia variedad de productos para entrega inmediata.



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.

Micrófono Lavalier RODE Wireless GO II en Tiendas Videostaff

- El sistema Rode Wireless Go II es de dos canales, permite a camarógrafos, vloggers y periodistas móviles incorporar audio inalámbrico con confianza y rapidez en su configuración, independientemente del nivel de experiencia o en qué dispositivo se están grabando.
- Wireless GO II puede manejar dos transmisores a la vez, cuenta con la capacidad de cambiar entre los modos de salida estéreo o mono dual. Es posible que cada transmisor, y por lo tanto cada sujeto, se grabe en un canal separado.
- La señal de ambos transmisores se puede mezclar y grabar de forma idéntica en los canales izquierdo y derecho.
- Modo de grabación "siempre": cuando este modo está activado, el transmisor comenzará a grabar audio tan pronto como se encienda. Seguirá grabando hasta que se apague, independientemente del estado del receptor. Esto significa que tendrá una grabación continua desde el momento en que se enciende el transmisor, lo que hace que este modo sea adecuado para usar Wireless GO II como una grabadora de campo independiente. Es una función ideal para documentalistas y reporteros que no se quieren perder nunca una grabación que no se volverá a repetir. Es una función similar a la de las cámaras de video que siempre están grabando segundos antes de que el camarógrafo inicie la orden de grabación, es ideal para conferencias de prensa o entrevistas en coberturas de campo.

Micrófono Shotgun Acemic Video Mic CAM50 para cámara y Smartphone

- Cápsula de condensador supercardioide para grabaciones de audio de gran calidad cuando se utiliza con smartphones o cámaras.
- Diseñado para mejorar la calidad de audio en videos. Proporciona una experiencia de grabación de voz clara y precisa.
- Incluye parabrisas de espuma y un parabrisas de piel que puede ayudar a reducir los plosivos vocales y el ruido del viento durante la grabación.



MICRÓFONO SHOTGUN RODE VIDEOMIC PRO+

- Equipado con opciones de potencia expandidas, control tonal extendido y un parabrisas rediseñado en un tamaño más pequeño que el VideoMic Pro.
- El Rode VideoMic Pro+ es óptimo para periodistas móviles, vloggers, cineastas de bajo presupuesto y coberturas de correr y disparar que necesitan un dispositivo flexible.
- Micrófono tipo escopeta para montaje en cámara que también se siente cómodo en un boompole.
- El diseño reelaborado del parabrisas minimiza el ruido del viento, lo que lo hace muy adecuado para tomas en exteriores.
- Micrófono de escopeta con captación de sonido direccional.

• Mientras que la mayoría de los micrófonos incorporados a cámara captan el sonido de todas las direcciones, este micrófono Shotgun RODE VideoMic Pro+ utiliza un patrón polar supercardioide para enfocarse en el sonido frente a él mientras atenúa el sonido de los lados y la parte trasera. Su electrónica de bajo ruido y su elemento condensador sensible brindan un audio más detallado que los micrófonos que se encuentran típicamente de fábrica en cámaras y grabadoras portátiles.

MICRÓFONO CONDENSADOR RODE NT-USB MINI

- Diseñado para producir podcasts de alta calidad, sean grabados o en vivo.
- Su cápsula está específicamente ajustada para la palabra hablada con el menor ruido de manejo posible.

• Con el software gratuito RODE Connect es posible usar simultáneamente hasta cuatro minimicrófonos NT-USB con una sola computadora Mac/Windows y desbloquear funciones especiales optimizadas para podcasting.

- El RODE NT-USB Mini permite grabar audio directamente en la computadora a través de USB.
- El micrófono funciona con computadoras Mac y Windows, así como con tabletas, siempre que tenga el adaptador compatible para dispositivos móviles (disponible por separado).
- No se necesitan preamplificadores, interfaces, convertidores o mezcladores para grabar voz.
- Un parabrisas incorporado ayuda a mitigar los estallidos vocales y las oclusivas para obtener un sonido más limpio ■

• Este artículo fue elaborado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y con información pública de VideoStaff y distintas marcas

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM
BROADCAST



MAGNUM
LIVE



MAGNUM
SHOP

bam
weq

es ya

Integrador Oficial
de **Sony**
Toda la gama
de equipos

PrePost tendrá auge con Producción Virtual

Hablamos de la importancia de la PrePostproducción antes que nadie, ya en 2021 hicimos el primer llamado. Hoy podemos confirmar que la PrePostproducción llegó para quedarse con la Producción Virtual. Tendrá un auge

Tenemos una experiencia única y extraordinaria desde hace más de una década con el programa Pantalla de Cristal de Canal 22, logramos realizarlo en el foro del 22 en green screen haciendo un homenaje a nuestra escenografía clásica original y enriqueciendo la dinámica de la atmósfera con una segunda escenografía para que ambas participen de forma secuenciada.

Nuestro caso se adelantó a los tiempos de la Producción Virtual en tanto combina la escenografía presencial, que básicamente consiste en la barra, que convive con los dos escenarios virtuales. En tiempo real, la primera escenografía se levanta, "subimos el telón", y ante los ojos del público aparece la segunda escenografía. Al final esa escenografía se baja, "bajamos el telón", y entonces reaparece la primera escenografía, es la emblemática. Todo en tiempo real durante la producción sin necesidad de hacer postproducción. Lo que sí hacemos es editar, la post es mínima.

Esta experiencia que tenemos desde hace doce años es la base de lo que hoy se conoce como Producción Virtual, que idealmente se realiza con Pantallas de LEDs, no con Green Screen, en tanto permite perspectivas muy interesantes para el público y una experiencia inmersiva de los personajes presenciales en pantalla. Igualmente se requieren elementos físicos presenciales al momento de la grabación para que la escenografía tenga continuidad a los ojos del espectador y el drama crezca.

1 La PrePost requiere de una hoja de ruta y una lista de presencias en pantalla, indispensable un guión muy detallado.

2 Cuando la tecnología 3D Estereoscópica tomó un nuevo auge mayor en el año 2009 (recordemos que el método fue inventado en 1840 por Sir Charles Wheatstone), hubo mucha emoción por parte de los productores para realizar contenido en 3D Estereoscópico. Sin titubeos Hollywood le entró a producir películas, el elegido fue James Cameron, estrenó su película Avatar con mucha expectativa. No causó la sensación que se pensaba y sí resultó muy complicada la exhibición para el público. Obligar al uso de lentes complicó todo. Nos dijo entonces el Ing. Jesús Díaz de Panasonic: cuando se pueda ver el 3D Estereoscópico sin lentes, entonces puede encontrar un camino comercial más poderoso. Tuvo razón.



3 Hoy el 3D Estereoscópico tiene una siguiente vida con la nueva cámara Blackmagic inmersiva 8K 180 grados. Abre de nuevo la puerta para producciones que pueden difundirse en salas especial o en internet, aplaudimos el nuevo entusiasmo.

4 Regresando a la Producción Virtual, la diferencia con el 3D Estereoscópico es absoluta, no se le puede comparar. Lo comentamos porque sabemos que algunos productores no le ven futuro a la Producción Virtual, nosotros sí.

5 La Producción Virtual es otro método de producción. Como los describimos líneas arriba en el cómo realizamos Pantalla de Cristal en Canal 22 desde hace más de diez años, lo importante de la postproducción es la PrePost. Significa que se debe llegar a la grabación ya con la postproducción concluida. Esto no significa que no se hará la post, quiere decir que lo que hoy entendemos como post debe llevarse al set para integrarlo al momento de la producción.

6 Se convierte la producción en una orquesta sinfónica en la que los instrumentos deben entrar a tiempo cuando les corresponde, todo mundo concentrado para no perder el compás y que la audiencia se sienta inmersa en la atmósfera que se está contando en pantalla.

7 Realizar la PrePost mete a los artistas de la postproducción, los efectos visuales y la corrección de color a un nuevo mundo, de pronto deben salir de sus cobachas, de sus estudios para ser voces de alta influencia en la Producción Virtual. Si bien antes sus consejos y pedimentos se tomaban en cuenta con todo rigor, ahora entran a la Producción Virtual como actores en escena

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

Modelo TV4 GTO

El modelo de desarrollo de la televisora pública TV4 GTO, bajo la dirección de Juan Aguilera, es único entre los medios públicos no solo de México sino también de E.U. y Europa.

No hay registro de desarrollo en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma como el que presenta TV4 GTO en la actualidad.

El Nuevo Modelo / Mundo Multiplataforma lo hemos definido con toda precisión antes y mejor que nadie en nuestras páginas de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

MODELO MEDIOS PÚBLICOS

El nuevo modelo para los medios públicos, comunitarios o privados consiste en lo siguiente:

- Durante décadas cada medio de comunicación tenía un medio único de difusión. De esta forma, por ejemplo un canal de Televisión tenía sólo su señal de un canal en televisión abierta para difundir su contenido a la audiencia. Así fue durante los años

50, 60, 70, 80 y 90 del Siglo XX.

- A partir de los años 80, se dio la posibilidad de que los canales de televisión abierta y canales que no tenían la concesión de televisión abierta, pudieran difundirse en sistemas de televisión de paga como Cablevisión. Esa posibilidad les daba una nueva posibilidad de difusión, fue el primer paso que anunció la próxima llegada del Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma.

- Así con esas dos opciones para difundir cada canal en tele abierta y tele de paga, se desarrollaron los canales de televisión en los años 80 y 90. La radio por su parte hizo sus primeros

intentos para ligarse con imágenes de televisión, mientras los periódicos se mantuvieron como medios impresos al igual que las revistas.

- A finales del siglo XX tomó una gran primera fuerza el internet con las páginas .com, entonces fue que todos los medios se lanzaron a abrir su página de internet. Muchas de las páginas de esa etapa evolucionaron, ya no existen con su nombre original. Por ejemplo, TV Azteca lanzó todito.com y Televisa presentó EsMás.com, ambos sitios prácticamente desaparecieron. En nuestro caso lanzamos inicialmente Telenet.com.mx, al poco tiempo evolucionó a Canal100.com.mx. En los años recientes se transformó para mejor identificación con nuestros lectores en RevistaPantalla.com. El recorrido en todos los casos ha sido para contactar mejor con la audiencia. También ser único en redes sociales.

ExpoTelemundoCine

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN
ExpoTelemundoCine
Es la Expo de la Revista TelemundoCine.com
RevistaPantalla.com

Expo PANTALLA

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Las mejores marcas
con los mejores equipos
para profesionales del cine,
el video y la televisión

¡Estamos Listos!
Junio 2025

¡Por trigésimo tercer año consecutivo!
Desde 1993

Consulta el Listado de Expositores
en **ExpoPantalla.com**

SIGLO XXI

Pero el Siglo XXI llego con el boom-boom del internet, se dieron una serie de combinaciones de avances tecnológicos que hicieron ya invencible el desarrollo del ciber espacio.

- El impulso mayor del Internet se consigue en el Siglo XXI por el desarrollo fuera de serie de los teléfonos inteligentes celulares, del móvil.
- Los móviles representan la verdadera revolución del internet, son en sí mismos una extensión del cuerpo del ser humano.

Importante subrayar que el instrumento que revolucionó de manera definitiva la comunicación humana en este siglo XXI es el móvil, el celular.

- El nuevo modelo multiplataforma se ve en su forma más intensa floreciente en con el auge de los móviles. Dicho de otra forma, sin los móviles el Mundo MultiPlataforma no sería lo espectacular que hoy es.
- Con su móvil, los cibernautas tienen la posibilidad de viajar de un lado a otro en un instante. Y es que en realidad el móvil es más que un medio de comunicación, en los hechos es un fantástico medio de transporte que permite viajar a través de las redes sociales hasta a mundos desconocidos en un parpadeo.

La aparición de las redes sociales y su crecimiento espectacular solo ha sido posible con el apoyo del móvil. Hoy la red social que irrumpió apoyada cien por ciento en las posibilidad de comunicación de los móviles es Tik Tok, diseñada para que sus contenidos se produzcan en los móviles. Cambiaron el concepto de pantalla horizontal de la televisión que duró décadas, por el de la pantalla vertical que se convirtió en un nuevo estándar.



EXPERIENCIA ÚNICA TV4 GTO

Ante este complejo y rico Nuevo Modelo / Mundo Multi-Plataforma, TV4 GTO decidió aprovechar la gran oportunidad. Presenta su propia propuesta de nuevo Modelo MultiPlataforma, consigue proyectar sus contenidos de múltiples maneras, como ningún otro medio público lo hace al día de hoy:

- Canal de televisión abierta / TV4 GTO.
- Canal de televisión de paga TV4 GTO.
- YouTube TV4 GTO.
- X TV4GTO.
- Facebook TV4 GTO.
- Instagram TV4 GTO.

- Redes Sociales figuras de Pantalla.
- Redes Sociales de Eventos Especiales.
- Periódico impreso TV4 GTO.
- Revista Impresa TV4 GTO.
- Equipo de carreras de autos en Europa TV4 GTO.
- Contenido para E.U. en programación del canal Mexicanal.
- Página de Internet con transmisión en vivo.
- Revista 2 impresa.

Hoy por hoy los medios públicos y privados no tienen límite en su desarrollo con el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

Los mandos directivos y sus grupos de mercadotecnia, publicidad y desarrollo de contenidos necesitan apostar por todos los contenidos y todas sus figuras de pantalla, en

tanto esto se ha convertido en una especie de montaña rusa en la que las sorpresas se dan a la vuelta de la esquina. Nadie sabe en qué momento un contenido o una figura de pantalla va a contactar de forma desmedida con el público, nunca se sabe en qué momento alguno de los contenidos va a resultar con millones de visualizaciones.

La experiencia en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma de TV4 GTO debe ser estudiada y compartida, confirma que las posibilidades para los medios públicos tienen caminos infinitos que recorrer. Atrás quedó eso de competir por un rating, ahora el objetivo se llama conquistar seguidores y sumar muchos views (vistas) ■

● Este artículo fue elaborado con información propia de la RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com

YA DISPONIBLE
VENICE 2



TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483

contacto@cttrentals.com





Las Mañaneras Narrativa Cinematográfica Ecosistema Informativo

Por José Antonio Fernández

Hoy México vive todo un Gran Destape de la Información Política como nunca antes, el corazón de ese destape son Las Mañaneras de AMLO desde Palacio Nacional junto con la información y opiniones hasta frenéticas que publican noticieros, mesas de opinión en la televisión pública y privada, YouTubers, Influencers, columnistas, caricaturistas, radio y millones de personas que interactúan en toda la variedad de redes sociales.

Todavía no se ve ese Gran Destape de la Información en series, películas, telenovelas y documentales, sus contenidos podrían ser mucho más actuales y atrevidos. Con nombre y apellido. Las mesas de opinión piden más punch. Las Mañaneras marcan un antes y después para México.

Desde 1917 hasta el 2018, los presidentes de México cuidaron sus apariciones en entrevistas. Por décadas fueron a cuenta gotas. Esa fórmula se utilizó para en todo momento mantener en lo más alto la imagen del Poder Presidencial, había que hacer notar que era inalcanzable.

Debe tomarse en cuenta lo siguiente para entender el por qué de esa estrategia distante y controlada de los presidentes con la prensa, que se mantuvo por décadas: el dictador Porfirio Díaz vivió para él una amarga experiencia cuando le dio una entrevista al periodista norteamericano James Creelman, la publicó el periódico El Imparcial el 3 de marzo de 1908. Si bien fue una entrevista aparentemente muy favorable, también representa un antes y después en la historia de México. Porfirio Díaz, en un descuido, hizo una declaración demasiado importante: "me retiraré cuando termine el presente periodo y no volveré a gobernar otra vez. Doy la bienvenida a cualquier partido opositor en la República Mexicana. Si aparece, lo consideraré como una bendición, no como un mal". Porfirio Díaz fue profético aunque inexacto, lo que sucedió después resultó en un cambio profundo para México: Francisco I. Madero le tomó la palabra tal cual, formó el Partido Nacional Antireeleccionista y ganó las elecciones. Pero Porfirio Díaz no cumplió su promesa de aceptar los resultados y se reeligió por séptima vez. Estalló la Revolución. Claro está que una respuesta a la prensa de un Presidente de México puede provocar aliento (hasta en la oposición) y también un cambio histórico de proporciones mayores.



El Presidente de México AMLO ideó Las Mañaneras junto con su vocero Jesús Ramírez, decidieron el lugar ideal. Erwin Neumaier junto con Sigfrido Barjau de Cepropie, encontraron el Lenguaje Cinematográfico, la Narrativa Cinematográfica, empezando por hacer lucir con sus faroles encendidos el espectacular Salón Tesorería.



Pero en 2018 la tradición del Presidente de México distante de la prensa, simplemente se acabó de un día para el otro con Las Mañaneras de AMLO.

Los primeros comentarios de la inmensa mayoría de conductores de noticias, expertos en comunicación y especialistas en relaciones públicas y mercadotecnia, fue criticar negativamente y afirmar que eran una mala idea, incluso algunos pidieron a la corte que se prohibieran (hubiera sido un acto de censura reprochable). Entonces escribí: Las Mañaneras son el acontecimiento de comunicación política-social más importante de la historia de México. Las Mañaneras marcan el antes y después.

Lo cierto es que hoy por hoy el Gran Destape de la Información Política que vive México es todo un enorme ecosistema. Dicho de otra forma: Las Mañaneras alimentan y se alimentan de lo publicado en periódicos y noticieros de radio y televisión y en redes sociales, los noticieros de lo que se dice en Las Mañaneras, de los YouTubers e Influencers que a su vez se alimentan de Las Mañaneras y alimentan a los medios tradicionales, los columnistas clásicos intentan ser leídos ante los números avasalladores de seguidores que consiguen YouTubers e Influencers, y no pocos hilos de información es muy posible que encuentren en Las Mañaneras un siguiente capítulo novedoso más, hasta convertirse incluso en contenido ideal para ser la esencia de una serie o hasta de una telenovela de alto realismo con más de cien capítulos.

• Las Mañaneras tienen un impecable Look Cinematográfico con un manejo en la dirección de cámaras propio. El Presidente se autodescribe como lento para hablar (es lento pero muy claro), en cambio la dirección de cámaras es dinámica. Tienen 7 cámaras Ikegami de la más alta calidad en el Salón Tesorería, colores vivos que lo hacen lucir de película. Los micrófonos DPA igualmente son de la más alta calidad, sonido impecable que nunca se pierde. El corte de una cámara a otra es constante, duran segundos las tomas. Esta narrativa cinematográfica es importantísima, mantiene la atención del público.

• De todas, todas, al gobernante en turno le sirve el periodismo, mucho más el que está hecho para cuestionar a fondo porque le avisa de las señales de alarma.

El que los periodistas estén presentes en vivo y los vea el público, genera suspenso en la narrativa, pieza fundamental en el Lenguaje Cinematográfico. En Las Mañaneras el suspenso es la clave, nadie sabe lo que dirá el Presidente y muchos sí suponen lo que le preguntarán. Ahí es donde la presencia de los medios se hace notar a diario porque las mismas noticias publicadas generan conversación en Las Mañaneras.

Hoy por hoy, todos los días debaten con el Presidente cientos de periodistas, intelectuales y expertos desde distintos medios, aunque no asistan a Las Mañaneras. A algunos, el mismo Presidente les contesta

Hombres y Mujeres

La fuerza de la televisión abierta se potencia en la actualidad, sí y solo sí se desarrolla con el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. Es curioso, antes se decía que la televisión abierta tenía una debilidad: que su disparo de difusión publicitaria era de escopeta, no de precisión. Ese disparo de escopeta hizo que las grandes marcas masivas vieran en los canales de tele abierta a un gran aliado. Ahora que la teoría de nichos y de disparos publicitarios de alta precisión están de moda en las agencias de mercadotecnia, lo cierto es que los canales de tele abierta siguen teniendo una enorme fortaleza con su disparo de escopeta en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, en el que Televisa, TV Azteca, Imagen Televisión y el Canal 6 Multimediales pueden reportar números sorprendentes para conquistar a las marcas masivas: "llegamos a millones y millones de vistas, con millones y millones de alcanzados, con cientos de millones de repuestas, con miles de millones de interacciones..." ■ **Emilio Azcárraga Jean, Ricardo Salinas Pliego, Benjamín Salinas Sada, Olegario Vázquez Aldir, Francisco González y Alejandro García Gamboa** están en el negocio perfecto: tele abierta que se ve también en tele de paga y en todas las redes sociales, habidas y por haber. Eso es el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, potencia de escopeta con energía infinita ■ La oposición a **AMLO** necesita urgentemente cambiar de estrategia publicitaria, la mantiene desde finales del Siglo XX y solo le ha sumado ganar derrotas en las elecciones. Esa estrategia de la oposición claramente ha jugado con cuatro ideas básicas: del 2000 al 2012, la apuesta fue por la frase **AMLO** es un peligro para México. No les dio resultado y sí le enseñó un mal camino: el tratar de descalificar al adversario para derrotarlo y el olvidarse de poner propuestas sobre la mesa. En esos años, las ideas de **AMLO** se fueron quedando en la memoria de millones de personas, sin que la ahora oposición, antes el grupo gobernante, lograra que una sola idea se arraigara de manera fuerte entre la población. Después, en 2018 la estrategia publicitaria de la oposición se basó en dos ideas básicas: decir que con **AMLO**, México se convertiría en Venezuela y que el dólar se iría a 25, 30 pesos o más. Y entonces llegaría el desastre para el país. Eso no sucedió. Tampoco en 2018 la oposición logró que al menos una de sus propuestas se quedara en la memoria de la gente. **AMLO** ganó la elección de 2018 con 100 promesas, más de 30 millones de votos dijeron: "vas, tienes tu oportunidad, te creemos".

La sorpresa es que para 2024, como lo anoté aquí mismo desde finales del 2023, por primera vez desde los años sesenta, una candidata a la Presidencia (**Claudia Sheinbaum**) se lanzó con la promesa básica en su campaña publicitaria de dar continuidad a lo logrado por **AMLO**. Su apuesta por la continuidad consiguió un récord histórico con casi 36 millones de votos. La ahora oposición, antes partidos en el poder, se lanzó con una estrategia publicitaria que les dio malísimos resultados. Su idea publicitaria fue y es convencer de que **AMLO** es el Dictador Comunista y el NarcoPresidente. Esa idea publicitaria la han repetido muchas veces en redes sociales, pero es totalmente débil ante la mayoría de la población que tiene confianza en **AMLO** y ahora en **Claudia Sheinbaum**. Hoy debe quedar muy claro: la oposición en México ha presentado estrategias publicitarias muy malas desde 1988, salvo excepciones como la campaña de **Fox** creada por **Santiago Pando**, la de Solidaridad de **Carlos Salinas de Gortari** y la de **Peña Nieto** que se presentó como un Presidente Cons-

tructor (su campaña para gobernador creada por **Ana María Olabuenaga**, se quedó en la mente de millones con su Te lo firmo, te lo cumplo). Las tres basaron su efectividad en que pusieron propuestas sobre la mesa y la gente las hizo suyas, de eso se tratan las campañas publicitarias políticas ■ La oposición a **AMLO** y ahora a **Claudia Sheinbaum** y su partido Morena, basó su estrategia publicitaria pensando que le iría mal a **AMLO**, que no sabría manejar la economía. Pero eso no sucedió. Hoy esos publicistas que llevan asesorando a la oposición desde hace por lo menos más de 30 años, ya sería absurdo que siguieran con la misma apuesta de descalificaciones y menosprecio (la efectividad de ese método es hoy cercana a cero: solo basta saber que el PRD ganó solo un diputado por mayoría y el PRI 9, contra 161 de Morena). Quizá sucede que los publicistas y los que deciden las estrategias publicitaria para las campañas son los mismos, o sea: que quienes deciden, creen que esas campañas publicitarias de insultos en redes sociales y descalificaciones son la apuesta ganadora ■

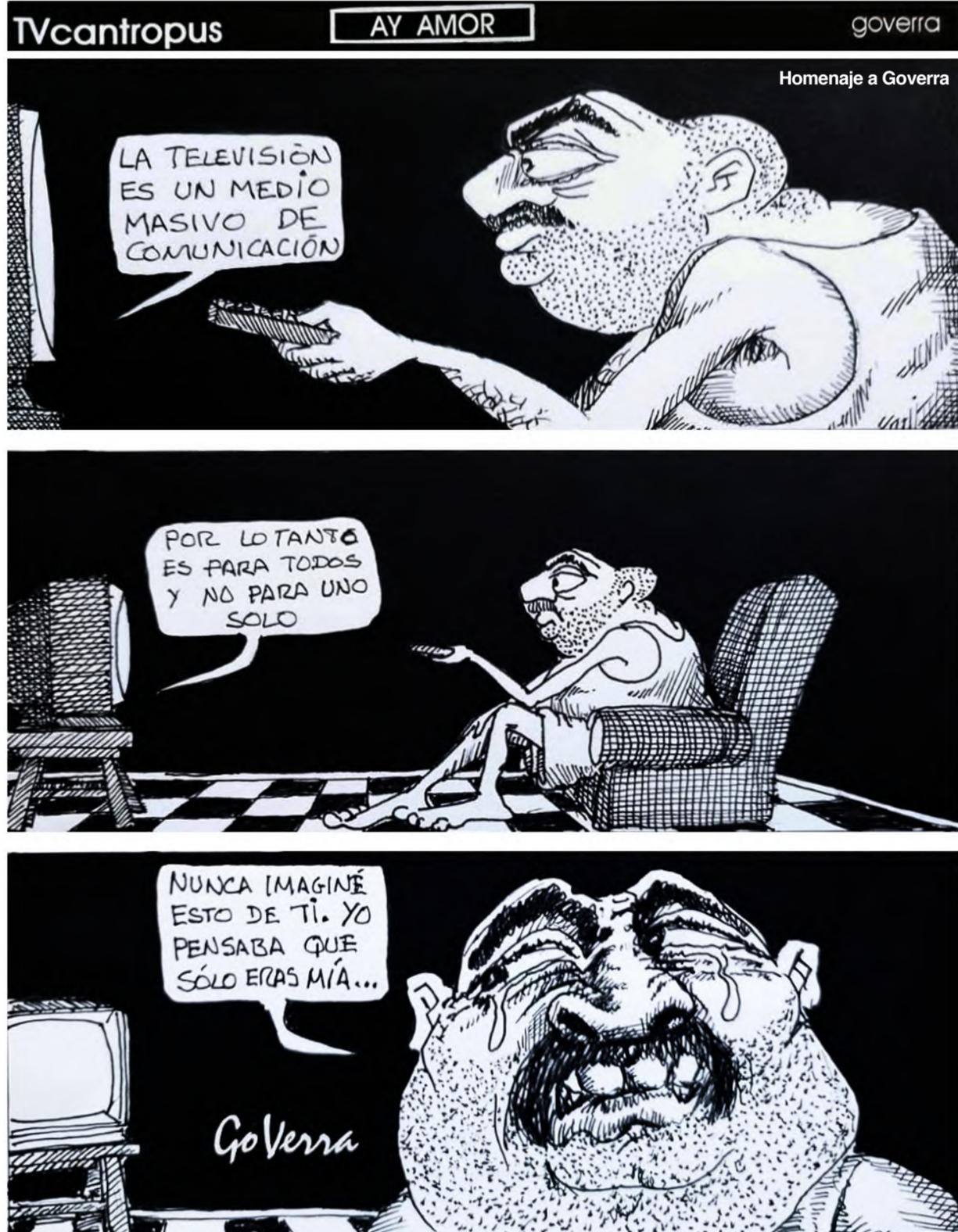


teknomérica

Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

TEKNOMERICA S.A. DE C.V.
CALETA 29 COL. NARVARTE
B. JUÁREZ, 03020, CDMX
+52 5264-3469
INFO@TEKNOMERICA.COM
WWW.TEKNOMERICA.COM





SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY