

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE

Firman Triple Alianza Campeche Yucatán y Quintana Roo

Queremos atraer la producción de películas, series, comerciales...

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Conferencia **Carlos Slim**

Telmex compite con un brazo amarrado al no poder vender tele de paga

Informes Especiales

- MALAK Producción Virtual
- Sony NXL-M80 y Azteca 7
- Tecnología Panasonic



Lyncott y Dolfilms ganan Pantalla de Cristal por Mejor Anuncio

Sección **EXPO PANTALLA 2024**

- Sony PXW-Z150 • ARRI Orbiter Beam
- iP9 Studios • Servicio Certificado Amtec
- EFD Renta • Tecnología ATEN
- Hollyland • CTT Multicámaras



Animación y Post
Post y efectos que son inmersivos ganan Pantalla de Cristal



Investigación: Las 100 Películas más Taquilleras del 2023, 12 son mexicanas

\$50 pesos MN

NUEVA CÁMARA PANASONIC PARA ESTUDIO AK-PLV100 CON CCU INTEGRADA

CÁMARA DE ESTUDIO 4K CON MONTURA PL Y PROFUNDIDAD DE CAMPO
REDUCIDA PARA VIDEO CON LOOK CINEMATOGRÁFICO



Panasonic
CONNECT

AMTEC



Aputure
LS C300D II

Aparta los tuyos

iPocas unidades!

30



EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

CELEBRANDO **30**
AÑOS
A TU LADO

XenData

SENNHEISER

SIMPLY LIVE

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

FOR.A
INNOVATIONS IN VIDEO
AND AUDIO TECHNOLOGY

Telos
Alliance

VISLINK

ENCO

datavideo

COBALT

RIEDEL

CueScript™
A WAY WITH WORDS...

Egatel

porta
brace

YAMAHA

TSL Products

Marshall
Electronics

Vela

MILLER

CANARE

TVU
networks

dalet

Blackmagicdesign

ATEME

@Excomunitec www.excomunitec.com.mx (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México CDMX ventas@excomunitec.com.mx

Diagonal San Antonio 934. Col. Del Valle CP 03100. CDMX
Tel. 55 55 23 1418 www.amtec.com.mx

@amtec_tecnologia

amtecmx

amtecnologia

Expo PANTALLA 2024



Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nueva Fecha Confirmada

Mesas de Diálogo Virtuales

Expo Presencial

2 Master Class Express Virtuales

JUNIO
17
LUN

JUNIO
18
MAR

JUNIO
19
MIÉ

JUNIO
20
JUE

CIEC WTC Ciudad de México
Salón Maya 3 / Planta Baja
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche

Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores en ExpoPantalla.com

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 33, Nº 195 Feb/Mar 2024

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
Twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Febrero - Marzo 2024. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.



@RevistaPantalla



Conferencia **Carlos Slim**

24

Telmex compite con un brazo amarrado, pedimos...

6

Editorial **D**iferente

8

Pantallas y Comercialización **A**banico de formas

10

Sección Expo 

Cámara Sony PXW-Z150, Accesorio ARRI Orbiter Beam...

28

Información Estratégica **I**ncluye el bom-bom de producción audiovisual...

30

Informe Especial **M**ALAK Producción Virtual

38

La Colección de **L**eonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas de Werner Herzog

40

Hombres y Mujeres **A**na Paola Lobato, Rodrigo Ortiz, Jimena Contreras...

44

Entrevista  **F**ernando Gamboa

46

Archivo Cueva por **E**lecciones 2024

48

Investigación **L**as 100 Películas más Taquilleras del 2023

52

Informe Especial **S**ony NXL-ME80 y Azteca 7 en SBLVIII

56

Animación y Postproducción **P**ost y efectos que son inmersivos...

58

Informe Especial **T**ecnología Panasonic

62

Detrás de Cámaras  **L**yncott Sensacional gana Pantalla de Cristal...

64

Hombres y Mujeres **C**arlos Slim, AMLO, López Portillo...

66

TV Cantropus  **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

Inscripciones del 2 al 15 de Septiembre 2024

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

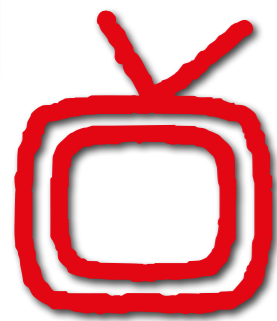
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Consulte Histórico
de Nominados y Ganadores
en **RevistaPantalla.com**

- PELÍCULAS
- DOCUMENTALES
- VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS Televisión / Internet
- CORTOS DE FICCIÓN
- REPORTAJES NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN
- VIDEOS CORPORATIVOS



RevistaPantalla.com
Sección Festival



Diferente

El Profesor de primaria pidió a sus 60 alumnos: levanten la mano los que se lavan los dientes. Todos alzaron la mano. Después les hizo una segunda pregunta: ahora levanten la mano los que se lavan los dientes con pasta de dientes. Levantaron la mano 59.

59 alumnos más el profesor clavaron su mirada en el único alumno que no levantó la mano. Algunos de los 59 rieron, unos con ese asombro infantil auténtico y dos o tres lo hicieron ya de forma burlona. El Profesor, después de un silencio que se hizo largo, se levantó del escritorio y se acercó al alumno que no se lavaba los dientes con pasta de dientes. Le preguntó: ¿Puedo ver tus dientes? El niño respondió que sí, se los mostró. Después El Profesor pidió le permitiera ver sus muelas. Sorprendido, le comentó: tienes todos tus dientes y muelas muy blancas. ¿Alguna vez has ido al dentista por muelas picadas? El alumno le dijo que "no, nunca".

Luego de escuchar muy atento su respuesta, El Profesor preguntó a todos en el salón de clases: levanten la mano los que han ido al dentista por muelas picadas y que ya se las taparon. Levantó la mano la inmensa mayoría. En ese momento, los niños que se habían reído de su compañero que no se lavaba los dientes con pasta de dientes, transformaron su expresión. Los más burlones hicieron hasta cara de rabia, no entendían lo que estaba pasando, se sumían debajo de su pupitre.



Ante la situación, El Profesor nunca perdió su semblante y su actitud de respeto para todos. Dentro de su mente, una voz le decía: "si no sabes reaccionar ante tus alumnos, pondrás el mal ejemplo. Ya pasaste la primera prueba, al no hacer mofa del niño que no se lava los dientes con pasta de dientes, también después cuando no te burlaste de los otros 59 que se quedaron sorprendidos y tu actitud fue respetuosa al ver que la inmensa mayoría confesó haber ido al dentista por muelas picadas, aún cuando se lavaban los dientes con pasta de dientes. ¿Qué debes decirle ahora a tu grupo de alumnos? Sé lógico, pregúntale al niño con qué se lava los dientes". Así lo hizo El Profesor, hizo caso a su voz interior.

El alumno respondió: Mi abuelita quema tortillas, con el carboncito que queda le agrega bicarbonato, con eso me lavo los dientes. Y me enseñó a tomar licuados y aguas sin azúcar, me dijo que no la necesitan porque ya todas las frutas traen azúcar.

Los 59 alumnos se quedaron mudos. El Profesor les dijo: su compañero nos acaba de explicar lo que es el efecto dominó, causa y efecto. También les pidió escribieran el significado de la palabra diferente. De tarea, todos van a traer otro ejemplo de causa-efecto para mañana.



Al día siguiente, cada alumno pasó al frente del salón para compartir su tarea, los 60. Hubo muchas risas, no burlas. La alegría colmó el salón de clases con anécdotas llenas de vida, esa mañana aprendieron a valorar para siempre las semejanzas y más aún las diferencias. Rieron bastante (JAFF) ■

Distribuidor autorizado KILOVIEW®

Con la filosofía de ANY IN ANY OUT ANYWHERE, Kiloview se dedica a proporcionar productos de transmisión de video de alta calidad y confiabilidad e innovar en hardware y software, Basado en IP



NewTek™



Los productos de NewTek se centran de forma nativa en IP a través de NDI y permite hacer crecer sus audiencias, marcas y negocios más rápido que nunca



CLARK™
WIRE & CABLE

Lider en la evolución y el desarrollo del cableado y la conectividad para la transmisión y sistemas AV comerciales. los cables Clark están diseñados para cumplir o superar los estándares tecnológicos tanto para los actuales como para los emergentes.



Contáctanos 3333428477
contacto@gnode.mx
ventas@gnode.mx
escanea QR para whats app



Abanico de formas

Hoy en día en la industria audiovisual se están dando múltiples formas de hacer negocios, hay casas productoras que casi siempre son contratadas y no detentan derechos de transmisión, otras que prefieren llegar a acuerdo y sí son dueñas de los derechos de exhibición, unas más hacen acuerdos de coproducción distintos en cada caso.

- Lo que sí todas las casas productoras tienen previsto, es que el negocio de la producción es uno y el de la distribución y exhibición son otros dos. Cada uno tiene posibilidades de generar ingresos muy significativos.
- Pensar en la producción en la industria audiovisual es pensar en la esencia, es lo primero que se debe hacer. Pero la maquinaria está tan aceitada, que distribuidores y exhibidores cuentan con el olfato para buscar contenidos que ni siquiera han sido producidos, hay que tomarlos en cuenta siempre. El valor de su experiencia se los da el mantener contacto con el público en el día a día, saben hasta en qué cine conviene estrenar ■

INGRESOS, NÚMERO DE TÍTULOS Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR DISTRIBUIDORA DE PELÍCULAS DURANTE 2023 EN MÉXICO

NUMERO DE PELÍCULAS	DISTRIBUIDORA	PARTICIPACIÓN DE MERCADO	INGRESOS
40	Universal Int'l	26%	4.167.029.836
26	Warner Bros Int'l	20%	3.223.776.999
29	Walt Disney Int'l	17%	2.671.397.651
27	Sony Int'l	10%	1.628.124.579
10	Paramount Int'l	7%	1.076.550.628
34	Corazón	4%	699.236.293
34	Contenido Cinépolis	3%	196.403.714
11	Videocine	3%	466.385.817
27	Diamond Films	2%	328.567.961
16	Supra	2%	245.533.771
1	Angel Studios	1%	217.482.555
14	Zima	1%	188.819.318
22	Cinépolis Distribución	1%	143.358.393
9	Imagem	1%	80.111.269
18	Cinemex	1%	48.420.054
343*	Otros	1%	208.999.162

* Fuente: Canacine

Canal 22 es la Institución Cultural más visitada de México

Canal 22 es la institución cultural más visitada de México (frase de José Antonio Fernández que explica su importancia), más que Bellas Artes, el Museo de Antropología, Teotihuacán...

En 2023, Canal 22 recibió poco más de 141 millones de pesos, cantidad que comprueba su altísima eficiencia al comparar su presupuesto con el de otras instituciones culturales públicas:

- El Instituto Nacional de Bellas Artes recibió más de 3 mil millones de pesos, incluye al Palacio de Bellas Artes y las Compañías Nacionales de Danza, Ópera y Teatro.
- El Instituto Nacional de Antropología e Historia recibió de subsidio cerca de 5 mil millones de pesos, incluye al Museo

de Antropología, que es el más relevante sin duda de México.

- Un dato más sirve para comprender la importancia de Canal 22: una película mexicana en horario estelar puede sumar hasta 800,000 espectadores en una sola proyección (en Canal 22), cantidad de público que la inmensa mayoría de los largometrajes mexicanos no consiguen en sus corridas de estreno en salas de cine.
- Importante anotar que el presupuesto que el Estado otorga a Cultura es vital para que las expresiones artísticas se estudien, desarrollen y se conozcan, se trata de todo un ecosistema de escuelas, museos, becas, canales de televisión (el Canal 22 tiene varios hermanos que operan bajo el mismo presupuesto: Canal 22 Internacional, Canal MX Nuestro Cine, Noticias Canal 22, Canal 22 Memoria Histórica) ■

El negocio de nuevo cine mexicano es la producción

Los números de taquilla y dinero ingresado en salas que revela Canacine no son halagüeños para el cine mexicano:

- Aunque el cine nacional mantiene su ritmo de producción, no ha conseguido animar al público: solo el 4.96 por ciento de la taquilla total de 2023 fue para ver largometrajes hechos en México.
- 15 películas mexicanas consiguieron el 93.9 por ciento de la taquilla para el cine nacional.
- Una película mexicana cuesta hacerla unos 14 millones de pesos, es el equivalente a alrededor de 800,000 dólares.

- Por lo general, el cine mexicano no alcanza rentabilidad solo con la taquilla, por eso le está resultando muy atractivo a los productores celebrar contratos con las plataformas, como ViX, Netflix, Prime Video, Claro, MAX...
- El nuevo cine mexicano sí debe estudiar un camino serio para reencontrarse con el público, para empezar valorando a la gente que gusta de ir al cine.
- Hoy por hoy el negocio del nuevo cine mexicano está en la producción, en la exhibición solo algunos lo consiguen.
- Lo que el cine mexicano no explota en lo más mínimo es el exportar películas ■

Buenos tratos con plataformas de casas productoras

El que las plataformas sean una fuente de ingresos para casas productoras es un negocio que llegó para quedarse, el trato de cada una con cada plataforma varía:

- Puede ser por tiempo de cesión de derechos de exhibición, lo normal son 5 años.
- O que la misma plataforma sea dueña de los derechos, lo que no es tan común.
- En todo caso, las casas productoras tienen en las plataformas a sus aliadas para que no se detenga su dinámica de producción. Y también les da la comodidad de no enfrentar la difícilísima taquilla ■

Revista TelemundoCine Ediciones Especiales Versión Digital en RevistaPantalla.com

Expo PANTALLA 2024



Amtec promueve Maleta iSeries 15 y Servicio Certificado de Reparación Amtec



La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55-23-14-18), que dirige Andrés Martínez-Ríos, promueve de forma especial toda la tecnología ARRI, en especial la nueva Cámara ARRI 35 y las luminarias SkyPanel y Orbiter.

También es distribuidor de toda la familia de productos Aputure, Canon, Ikegami, Blackmagic y JVC.

• Maleta iSeries 1510-6

- Se adapta a la Canon C200.
- Estuche con protección de grado militar.
- Resistente a rayos UV, solventes, corrosión y hongos.
- Impermeable.
- Resistente a temperaturas de hasta -17.78 grados centígrados.
- De uso muy rudo.
- Es todo un estuche organizador.

• Servicio Certificado de Reparación Amtec

- Los equipos de las marcas que representa Amtec son fabricados con los más altos estándares posibles, utilizando los mejores componentes. Sin embargo, pueden presentar problemas y/o fallas que requieran asistencia para resolverlos.
- Ahora Amtec cuenta con su Servicio Certificado de Reparación AMTEC para equipos ARRI, Canon, Blackmagic, Anton Bauer, Genelec...
- Amtec es garantía de venta y de posventa.
- El respaldo Amtec también considera opcional servicios de capacitación y actualización de tecnología
- La mejor posventa es dar seguridad a los usuarios de que el equipo que se adquiere cuenta con la seguridad de la fábrica y el distribuidor, es dar confianza máxima a los usuarios.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024

Es el Trigésimo Segundo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

- FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR
- ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO
- MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF
- PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO
- COMPATIBLE CON HDR (HLG)

La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...



Expo PANTALLA 2024

Cinetec promueve accesorio ARRI Orbiter Beam



La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55 5516 0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuye una muy larga lista de equipos y accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología ARRI, Panther, Cartoni, Portable Electric Voltstack y los lentes Zeiss y Angenieux, entre otras marcas.

• Accesorio ARRI Orbiter Beam

- Orbiter Beam presenta una gran apertura en una carcasa compacta (aprox. 573 mm x 548 mm x 548 mm) y ligera (5,9 kg).
- El diámetro del reflector de 530 mm es similar en tamaño al de la luminaria M90.
- Los dos elementos de la óptica, el reflector y el snoot, se pueden separar y apilar fácilmente para su almacenamiento y transporte.
- El Orbiter Beam comprende un ajuste manual del punto caliente que permite la variación de luz de borde dura a suave.
- El haz es una adición a las ópticas Orbiter Open Face ya existentes de 15°, 30° y 60°.
- No se necesitan accesorios adicionales para la óptica Orbiter Beam, como viseras o snoots, ya que el haz de luz producido ya está bien enfocado.

- El sistema Quick Lighting Mount (QLM) de Orbiter permite montar el Orbiter Beam de forma segura y rápida.
- Cualquier Orbiter que ejecute el firmware LiOS2 o posterior está preparado para operar con Orbiter Beam.

• Luminaria SkyPanel X-ARRI

- SkyPanel X-ARRI se presenta como un sistema modular y configurable en diferentes tamaños: X21, X22, X23.
- SkyPanel X ofrece tecnología nativa de luz suave, dura y de cara abierta.
- Establece un nuevo estándar, no solo en términos de atenuación y ciencia del color, sino también en salida de lux y calidad del haz.
- Hasta 4.800 lux a 10 m / 32,8 pies y 8 pixeles por panel.

• ARRI 360 EVO

- Estabilizador 360 Grados: brinda estabilización completa en todos los ejes; control incluso en las situaciones más desafiantes.
- Diseño modular: el sistema 360 EVO se ajusta fácilmente a diferentes escenarios de filmación.
- Última tecnología: ocupa algoritmos avanzados para garantizar estabilidad excepcional y resultados profesionales en cada toma.



Expo PANTALLA 2024

IP9 Studios promueve Tarjeta-Línea de Crédito y Foro de Producción Virtual



IP9 Studios (ip9studios.mx / 56 2211 4646), que dirige José Antonio Suárez, cuenta con los mejores foros independientes de México para producir cine, video y televisión, sean películas, series, comerciales, anuncios, videoclips y también realities, eventos especiales como reuniones corporativas, lanzamiento de marcas, conferencias de prensa especiales...

Tiene a disposición foros de distintos tamaños de gran altura con diferentes características, incluyendo opciones de ciclorama blanco y green screen, y con muy largos tiros de cámara.

iP9 Studios cuenta con una gran cantidad de fachadas que tienen Look Cinematográfico ideales para ser protagonistas de series y comerciales, igualmente calles que pueden redondearse con fachadas, conversiones a parques, casas de distintas épocas, plazas, barrios, mercados al aire libre...

• iP9 Studios Tarjeta-Línea de Crédito

- La Tarjeta-Línea de Crédito de iP9 Studios es La Efectiva para contar desde el minuto uno de una producción con todos los beneficios que representa realizar contenido bajo control dentro de sus foros: seguridad, confort, mejor comunicación entre el equipo, mayor eficacia en el uso del tiempo, muy amigable para todo el staff y equipo de producción por su ubicación...

- Con base en las características de cada proyecto y su propio plan de flujo de recursos, establecen en mancuerna los tiempos para realizar los depósitos que correspondan.
- También IP9 Studios puede activar distintas fórmulas para que las producciones tengan la posibilidad de recibir apoyos a la producción, sea con aliados o a través del método de la coproducción.

• iP9 Studios ahora con Foro de Producción Virtual

- En uno de los foros de iP9 Studios instalaron ya el Bolt Viramontes para producir efectos visuales del más alto desempeño. Producción de altísima calidad en cámara lenta, se trata de efectos visuales que se ocupan mucho en anuncios de comida, escenas especiales de series y películas, entradas para telenovelas, realities, series, películas y documentales...
- Y en otro foro de iP9 Studios hicieron alianza con Dinamita-Post para Producción Virtual con pantallas de LEDs.
- Tienen la posibilidad además de combinar tecnologías, la del Bolt Viramontes con la Producción Virtual de Dinamita-Post.
- La Producción Virtual ofrece posibilidades creativas para producir series, películas, comerciales y videoclips en una infinidad de locaciones que de otra manera serían prácticamente imposibles. Es posible llevar al foro a las Pirámides de Egipto, a Tulum, a las playas de Cancún o a la Torre Latinoamericana con un nivel de realismo absoluto.

Expo PANTALLA 2024



Teknomérica promueve monitor JVC 4K DT-U31PRO y TriCaster Mini 4K



Teknomérica (teknomerica.com / 55-9372-8012), compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, es distribuidor de tecnología Haivision, Panasonic, JVC, TriCaster (VizRT), baterías IDX, microfonía Shure, tripés Libec, luminarias Fluotec, Roland y Teradek, entre otros equipos. Ahora también de VizRT, gráficos del más alto desempeño.

- Quadlink 3GSDI (SDI 1-4)
- Procesado de señal de 18 bits
- Monitor de forma de onda Y/Cb/Cr/R/G/B, con selección de línea
- Selección de gamma flexible de 1,0 a 3,0 en pasos de 0,1

• Monitor JVC DT-U31PRO

- Serie DTU 4K60p 12G HDSDI con HLG (Hybrid Log Gamma)
- Dolby Vision PQ HDR.
- Autocalibración de color 3DLUT.
- Modo latencia cero.
- Funciones de análisis de video, como Vectorscopio.
- Control remoto IP.
- Ranura SPF para fibra 12G.

• TriCaster Mini 4K

- Los sistemas TriCaster son los únicos sistemas de producción de video que cuentan con integración directa del software Skype TX con video de calidad de transmisión y audio balanceado, hace posible presentar conversaciones, entrevistas e informes, independientemente del dispositivo de la persona que llama.
- Para llevar a cualquier parte, es pequeño y liviano.
- Se configura al instante para comenzar en 5 minutos.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024

Es el Trigésimo Segundo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

GRUPO LIGHTING



Carritos
**Backstage
Equipment**
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregon
CDMX CP. 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830



/GrupoLighting grupolighting @GrupoLighting

Expo PANTALLA 2024



VideoStaff promueve Hollyland Monitor M1 y RODE Wireless Go II



Las Tiendas VideoStaff (videostaff.com.mx / 55 5533-5546 / 55 55101492), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotógraf@s, videógrafos, YouTubers, influencers, iglesias, centros de capacitación...

Tanto en sus tiendas físicas de la Ciudad de México como en línea, entregan a toda la República Mexicana.

• Hollyland Monitor M1

- Potente monitor inalámbrico que integra funciones de transmisor, receptor y monitor en una sola solución.
- Pantalla LCD táctil de 5,5" con calibración de color profesional.
- 1000 nits de brillo y gama de colores Rec. 709.
- Puede transmitir señales de cámara en un rango LOS de hasta 450 pies (150 m.) con una baja latencia de 0,08 s.

• Hollyland Mars 4K

- Sistema de transmisión de video inalámbrico 4K tiene un rango LOS de 450 pies (150 m).
- Latencia ultrabaja de 0,06 s.
- Diseñado para combinar alto rendimiento y calidad confiable a un precio asequible.

• Compatible con hasta dos receptores o cuatro dispositivos móviles con la aplicación instalada.

• Hollyland Solidcom C1

- Sistema de auriculares con intercomunicador inalámbrico full-duplex Solidcom C1.
- Primera solución de comunicación con auriculares verdaderamente inalámbrica y autónoma, aseguran tiene una claridad de sonido excepcional.
- Rango de transmisión confiable de hasta 1100 pies (350 m) de radio (LOS).

• RODE Wireless Go II

- Sistema de micrófono inalámbrico de canal doble.
- Lo promueven como el primer micrófono más pequeño verdaderamente inalámbrico.
- Sistema de micrófono inalámbrico ultracompacto y extremadamente versátil que consta de un receptor de canales doble y dos transmisores.
- Compatibilidad universal con cámaras, dispositivos móviles y computadoras.
- Rango extendido (un campo visual de 200 m) y una estabilidad de transmisión mejorada, prestaciones para grabación integrada.
- Grabación integrada, más de 40 horas de memoria.

Expo PANTALLA 2024



EFD renta equipo para serie Pacto de Silencio, película Papá o Mamá, Robot Bolt...



La compañía EFD (efdinternational.com / 52 55 5659-8304), que dirige Gina Terán, renta móviles, grúas, lentes, cámaras, dollies y todo tipo de accesorios para producir series, películas, comerciales y videoclips. También cuenta con un Departamento de Efectos Visuales con el Robot Bolt y su Casa Postproductora.

EFD comparte información de paquetes de equipo que renta para producciones audiovisuales, son ejemplos que sin duda ayudan a que directores, productores y cinefotógraf@s tengan ideas más precisas para decidir qué tecnología elegir para que potencien la imagen de sus producciones.

• Aquí algunos de esos ejemplos

- Pacto de silencio, ganadora del Festival Pantalla de Cristal como Mejor Serie, Mejor Dirección, Mejor Fotografía Mejor Dirección de Arte, Mejor Edición y Post, Mejor Corrección de Color, Mejor Banda Sonora-Diseño de audio, una producción de Mar Abierto, disponible en Netflix desde Octubre del 2023, es una historia de suspenso de muy alta calidad. La fotografía corrió a cargo de Lucas Cristo Fernández y Consuelo Saldaña, utilizaron una cámara Sony Venice, óptica Supreme Radiance. Iluminaron con Asteras, Skypanel y Orbiter.
- La Primera Temporada de la bioserie Luis Miguel, ganadora del Festival Pantalla de Cristal a la Mejor

Postproducción, dirigida por Humberto Hinojosa, con la fotografía de Marc Bellver, fue realizada con 2 cámaras Alexa Mini, óptica High Speed y control de foco ARRI WCU. Para las Temporada 2 y 3 utilizaron una cámara Alexa Mini LF y óptica Cooke S7.

• EFD coproduce con Sin Sentido Films la película Jugaremos en el bosque, dirige Alejandra Cárdenas, codirección y fotografía de Guillermo Granillo AMC. Utilizaron cámara Sony Venice 2, óptica M 0.8 y Leitz Prime, iluminación HMI, Skypanel, Asteras y Dynos, Fisher 11, Techno 50 con cabeza estabilizada Scorpio y Technodolly. La post se realiza en EFD Digital.

- La serie "El Doctor del Pueblo" de la cadena Telemundo, producida por GreenLight, fue fotografiada por Luis Ávila con 2 cámaras Alexa Mini y óptica High Speed. Para la iluminación utilizaron HMI, Astera y Skypanel.
- La película Papá o mamá (Vicente y Florencia), dirigida por Ernesto Contreras (ganador del Festival Pantalla de Cristal por su largometraje El último vagón), fue fotografiada por Tonatiuh Martínez Valdéz. Ocuparon una cámara Alexa Mini, iluminaron con Skypanel y Asteras.
- El Robot Bolt en acción con todo planeado en preproducción por el Departamento de Efectos Especiales de EFD junto con la casa productora y Miguel de la Cruz "Mago", Director de Fotografía.



Expo PANTALLA 2024

Abre Tienda Fujifilm México en Polanco, Masaryk 17 CDMX



La compañía Fujifilm México (tiendafujifilm.com.mx / 55-5263-5500) abre tienda en Polanco, sobre la avenida Masaryk en la Ciudad de México. Fujifilm México, compañía que distribuye toda la línea de equipos Fujifilm y también los lentes Sigma y Fujinon Premista, también cuenta con una tienda en línea en la que los profesionales tienen la oportunidad de adquirir sus diferentes productos de forma inmediata de acuerdo a la disponibilidad.

- Ahí los profesionales pueden encontrar la línea de lentes Sigma, especialmente fabricados para producir cine, video y televisión.
- Se caracterizan por calidad de imagen, bokeh y su construcción Premium.
- Son compactos y ligeros, su diseño nunca compromete su más alta calidad.
- Ideales también para espectáculos en vivo y deportes, capturan con seguridad imágenes en movimiento, de máxima acción.

- DG Sensor Full Frame
- DC Sensor APS-C
- DN Mirrorless

• Tienen toda la gama de cámaras FujiFilm México GFX.

• **Cámara Fujifilm GFX 100**

• Para un Detrás de Cámaras o un videoclip, se puede ju-

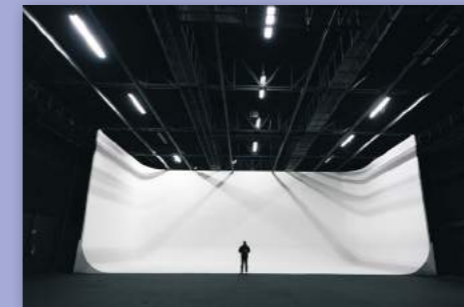
gar con la creatividad con la activación del modo Boost en la GFX100 II, aumenta la velocidad de fotogramas de la pantalla hasta aproximadamente 120 fotogramas por segundo, más que suficiente para seguir el ritmo de sujetos en rápido movimiento. La GFX100 II ofrece una ráfaga de 5,3 fps sin oscurecimiento para una visión ininterrumpida de sujetos ultrarrápidos.

- En el modo de formato de 35 mm, la GFX100 II también ofrece ráfagas de 8,7 fps y 5,8 fps sin oscurecimiento.
- La cámara Fujifilm GFX100 II demuestra ser una potente cámara híbrida, ofrece grabación 4K/60p y 8K/30p 4:2:2 de 10 bits en la cámara. Ahora también se puede utilizar ISO 100 como sensibilidad de video estándar para obtener un metraje de la máxima calidad.
- Además del gran formato GFX, la GFX100 II admite varios formatos de grabación cinematográfica, incluidos Premista, 35 mm y anamórfico (35 mm).
- Con un adaptador básico de GF a PL, los directores de fotografía de cualquier lugar pueden utilizar el enorme sensor de imagen de la GFX100 II con algunas de las ópticas de cine más legendarias del mundo, incluida la colección de objetivos zoom Premista y Cabrio de Fujinon.
- Dos modos de grabación anamórfica FF de 35 mm de alta resolución.



Expo PANTALLA 2024

CTT convoca al Taller de Cinefotografía para Series impartido por Alejandro Martínez



La compañía CTT (5556-761113), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa del mercado. Cuenta con un Gran Foro de gran altura, equipado con salas de descanso, sala para colocar equipo de post, cafetería, estacionamiento.

Con equipo de CTT se han realizado, por ejemplo, las siguientes producciones: Tequila Repasado, dirección de Gabriela Tagliavini, fotografía de Isi Sarfati, AMC; serie Las muertas, dirección de Luis Estrada, fotografía de Alberto Anaya AMC; Desaparecer por completo, dirección de Luis Javier Henaine, fotografía de Glauco Bermúdez; Un buen divorcio, escrita y producida por Billy Rovzar, fotografía de Jerónimo Rodríguez.

- CTT ofrece a la renta una muy amplia variedad de equipos para la producción de series, películas, comerciales, videoclips y hasta telenovelas y realities. Cuenta con móviles con la opción de carritos para el set, muy útiles para mantener todos los equipos en orden, bajo control y a la mano.
- Su departamento de Servicios se promueve como El Mejor Aliado de Productores y Cinefotógraf@s. Le dan máxima importancia a las pruebas de cámara, animan a que productores y cinefotógrafos estudien con detalle cámaras, lentes y accesorios a ocupar.
- CTT Exp & Rentals anuncia el "Taller de Cinefotografía para Series", impartido por Alejandro Martínez, Director de Fotografía de producciones como "House of the Dragon", de HBO Max; "The Alienist", de Netflix y "Fallout", de Prime Video.

grafía para Series", impartido por Alejandro Martínez, Director de Fotografía de producciones como "House of the Dragon", de HBO Max; "The Alienist", de Netflix y "Fallout", de Prime Video.

- "Durante tres días aprenderás a Preparar, Producir y PostProducir una serie desde el departamento de fotografía de la mano de uno de los DP's más destacados de la industria, quien ha trabajado con plataformas de streaming como Netflix, HBO Max, Prime Video y Paramount, entre otras".
- Para todos aquellos interesados en el mundo de la cinematografía, la cita es: 15, 16 y 17 de marzo en la Ciudad de México, o si se prefiere en modalidad virtual desde cualquier parte del mundo te puedes conectar.

¡Inscríbete! (52) 5543618917

- El Taller se realizará con el mejor equipo cinematográfico de la industria audiovisual, participan marcas: ARRI, CInetec, Kino Flo, Cluster, Pixel Club, Band Pro y Angenieux Americas.

• **Renta Multicámaras**

- En CTT acompañan todas las necesidades de producción, incluyendo la nueva ola de grabación de series, películas y comerciales con la técnica multicámara.
- Importante que cada unidad de cámara elija su tecnología.

Expo PANTALLA 2024



Color Cassettes promueve Cámara Sony PXW-Z150



Color Cassettes (colorcassettes.com.mx / 55 1084 2300) compañía que dirige el Ing. Elías Fernández, y Sony acompañan a sus usuarios desde la adquisición hasta la puesta en marcha de toda la familia de equipos Sony. Pueden desarrollar Proyectos Llave en Mano que incluyan la tecnología Sony Networked Live, servicios de nube, equipamiento completo con cámaras y switchers Sony para estudio y unidades móviles, también toda la tecnología para conformar sistemas de grabación de cámaras de cine digital (como la Sony Venice 2, Sony Venice, Sony Burano, Sony FX9, Sony FX6, Sony FX3...) para sets de producción de películas, series, comerciales, telenovelas...

Sony y Color Cassettes son Expositores de la Expo Cine Video Televisión que ahora se presenta en su Nueva Era / ExpoPantalla, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

• Cámara Sony PXW-Z150

- La Z150 es la primera videocámara profesional del mundo en incluir un sensor de imagen CMOS apilado de 1,0".
- La promueven como "La cámara de mano perfecta".
- Este innovador sensor de imagen CMOS apilado de 1,0 ofrece el doble de velocidad de lectura en comparación con los sensores convencionales de 1,0", lo que

permite grabar cámara lenta Full HD a 120 fps y en resolución 4K.

- La lectura completa de píxeles ayuda a aprovechar al máximo todo el potencial del gran sensor de 1,0", sin necesidad de perder píxeles o saltar líneas, lo que puede producir efecto moiré.
- El gran sensor de 1,0" es más brillante, tiene mayor resolución y ofrece un mayor efecto bokeh con poca profundidad de campo, permite crear hermosas imágenes cinematográficas que "inspirarán y deleitarán a los espectadores", afirma la marca.
- Captura imágenes 4K en HDR.
- Funcionalidad profesional sin concesiones.
- Diseño compacto y liviano.
- Integra funciones avanzadas para reducir la necesidad de llevar abultados accesorios.
- Trae filtro ND de cuatro posiciones.

• Cámara Sony PXW-Z190

- Videocámara de mano 4K con tres nuevos sensores CMOS de 1/3", capacidad de grabación 4K 50p/60p, lente zoom de 25x y AF avanzado con detección de rostros.
- Nuevo sensor 3CMOS de 1/3" que da respuesta a una amplia variedad de situaciones de grabación con calidad 4K y HD.

VIDEO STAFF

TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables



MÉXICO 2024 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

www.videostaff.com.mx
Contamos con Tienda en Línea

Atención vía WhatsApp
55 1657 7585

VideoStaff Insurgentes

Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,
Locales A y B
Col. Roma México, DF
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

VideoStaff Donceles

Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile
Col. Centro México, DF
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492



Expo PANTALLA 2024

Sistemas Digitales en Audio y Video promueve tecnología ATEN



La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 5556393510), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de marcas de alto reconocimiento en la industria audiovisual, como Ross, Panasonic, Blackmagic, Relojería Master Clock y Belden. También distribuye toda la familia de los productos Aten.

• Tecnología ATEN

- ATEN es una empresa fundada en 1979, especializada en soluciones de conectividad y administración en cuanto a tecnologías de accesibilidad y acceso compartido.
- La marca ATEN comprende soluciones innovadoras aplicadas a áreas como la conectividad, transmisión profesional de imagen y sonido y de energía verde para consumidores y producción remota. Es para Pymes y grande empresas de comunicación.
- Las soluciones ATEN ofrecen una conexión directa y una distribución con latencia cero, idónea para las aplicaciones críticas en tiempo. Potenciada con Scalers y motores únicos de ATEN, las series Seamless Switch proporcionan video en tiempo real (streaming) rápido y preciso sin demora.
- Las salas de control son vitales para que las estaciones de televisión monitoreen de manera eficiente y eficaz

- múltiples flujos de información y tomen decisiones precisas de misión crítica. ATEN se especializa en el diseño y fabricación de soluciones KVM de alto rendimiento, ayudan a aumentar la seguridad y mejorar la eficiencia de la operación dentro de la sala de control. Las soluciones KVM para salas de control de ATEN se pueden aprovechar tanto en áreas de monitoreo como de integración de información, al igual que como en áreas de operación, control y comunicación en cualquier entorno de sala de control.
- Con KVM todos los equipos se ven switchando. No se requiere un administrador. El usuario se lleva el teclado al lugar que quiera. El precio es asequible.
- La extensión de terminales (teclado, mouse, monitor, puertos de USB y de audio) se pueden llevar al lugar que se quiera vía IP para la extensión de operaciones remotas en el día día.
- KVM IP permite soluciones no limitadas por distancia para producción remota.
- ATEN es ideal para gráficos, noticias, salas de edición, post y almacenamiento.
- La tecnología ATEN se lleva muy bien con todos los equipos Ross, que también distribuye Sistemas Digitales en Audio y Video.
- En donde haya máquinas computadoras, ahí debe estar ATEN.



Expo PANTALLA 2024

Grupo Lighting promueve luminarias, carritos Backstage...



Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 5556-477830), compañía que dirigen en mancuerna Carlos Torres y Janna Torres, son expertos en Integración de Proyectos, específicamente en diseño, equipamiento e instalación de proyectos de iluminación, audio y más, para televisoras, foros de cine, tele, YouTubers, agencias y corporativos, teatros todo tamaño, centros de presentación de espectáculos y shows...

- En equipo de Iluminación consideran que es indispensable estudiar bien cada caso: hay una luz para cada necesidad.
- Distribuyen de forma inmediata expendables y accesorios, todo eso que no puede faltar en el set, como cintas gaffer, filtros y dulling spray.
- Son expertos en diseño, instalación e implementación de proyectos llave en mano de iluminación, audio, video, vestimenta, acústica y butacas, para televisión, foros y teatros.
- Distribuyen una amplia variedad de marcas de iluminación, como Lupo, Fiilex, Westcott, LMG Lumiere Rosco y KinoFlo.
- También promueven los famosos carritos Backstage, que ya son indispensables en foros y sets de producción.
- Hay un carrito Backstage para cada necesidad.

- Los cinefotógrafos tienen la posibilidad de cuidar y tener a la mano sus sofisticados equipos, lo que les permite concentrarse en la creatividad y las indicaciones del director.
- Por su puesto para maquillaje y caracterizaciones son muy útiles.
- Los equipos de audio requieren un orden absoluto y estar a la vista.

• Mapas Lumínicos con Grupo Lighting

- Grupo Lighting tiene el expertís para diseñar mapas lumínicos con base a distintos usos del mismo foro.
- Hoy en día es común que un mismo foro sea utilizado por distintos conductores o presentadores, es muy importante utilizar las luminarias que potencien las características propias de cada quien.
- Para hacer lucir más todo el set con especial trato a las figuras de pantalla, los Mapas Lumínicos de Grupo Lighting son la solución.

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

CARLOS SLIM

Telmex compite con un brazo amarrado, pedimos vender también tele de paga

AMLO tiene razón: "Internet para Todos"

Carlos Slim ofreció una Conferencia de Prensa en febrero de 2024 con el siguiente objetivo: "para responder a todo eso que se dice, se opina y se escribe en medios y redes sociales".

Es claro que Carlos Slim se encarga de contar su propia historia y la de su enorme conglomerado de empresas e inversiones, que desde su fundación es liderado por Inbursa como el corazón financiero del gigantesco Grupo de la Familia Slim. No hay razón para que no se le reconozcan su méritos como extraordinario inversionista y empresario.



Aquí una lista de descripciones, explicaciones y respuestas que compartió el Ing. Carlos Slim sobre su historia, compañías e inversiones, lo hizo de forma abierta a lo largo de más de tres horas aceptando cualquier tipo de preguntas. No sobra decir que a Carlos Slim le disgusta esa falacia que ha surgido en medios y corre por las redes sociales desde hace algunos meses: eso de que ha sido beneficiado de forma especial por el gobierno de AMLO, lo cual rechaza de forma contundente. Explicó que no es así, una prueba de ello es que de hecho su compañía Telmex sigue esperando le otorguen la concesión para vender tele de paga, tal y como lo hacen sus competidores Izzi, Totalplay y Megacable.

- La idea de esta reunión es comentar la historia del Grupo Carso (de Carlos Slim), del Grupo Inbursa. Y lo hago por todas las cosas que se dicen, se escriben y opinan. Es muy importante que nuestra historia quede muy clara.

Sobre Telmex y la no autorización para que venda tele de paga

- Somos la única empresa de telefonía de cable del mundo (quizá exista una más) que no podemos dar servicio triple play completo a nuestros clientes: telefonía, internet y tele de paga. Van 5 gobiernos que no nos dan

la oportunidad de vender tele de paga, solo vendemos telefonía e internet, pero nuestros competidores Izzi, Megacable y Totalplay sí venden tele de paga.

- **Con Telmex competimos con un brazo amarrado**, aún así estamos compitiendo fuerte. Tenemos un treinta y cinco por ciento del mercado. Hoy Telmex no es monopolio ni preponderante, lo que sucede es que el IFT ve a Telmex junto a Telcel, cuando quienes compiten con Telmex no venden telefonía celular. Hemos pedido una y otra vez que se vean a Telmex y Telcel separados, porque así compiten en el mercado, pero en el IFT los juntan y entonces a Telmex lo califican como preponderante, cuando no lo es.

- Telcel es líder en telefonía celular-internet porque las otras compañías no invierten, solo se quejan. Importante aclarar que Telcel no fue la primera empresa de telefonía celular de México, entró como segunda y con mucha inversión la convertimos en líder. Tenemos unos 80 millones de clientes. En el negocio de las telecomunicaciones hay que invertir mucho.

- Telmex debería de contar con la autorización para vender televisión de paga para que pudiéramos darle un servicio completo a nuestros clientes. Consideren que en la tele de paga no hay competencia, estaban dos y ahora son tres empresas.

- Impedir la competencia afecta directamente al consumidor, esto viene desde que existía la Cofetel. Y ahora es igual con el IFT.

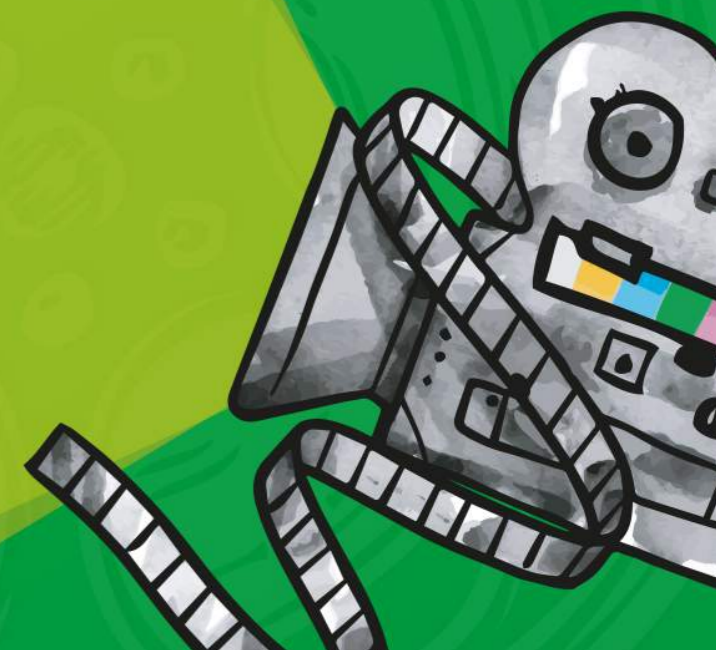
- Telmex no ha disminuido sus inversiones en los años recientes, por el contrario han crecido nuestras inversiones para crear una red muy completa de fibra óptica. Tenemos ya todo listo para dar servicio con fibra óptica a otras cuatro millones doscientas mil casas. En este 2024 invertiremos un poco menos porque ya contamos con esa infraestructura de fibra óptica. Telmex sigue siendo competitivo porque tenemos muy buen servicio, fibra óptica y vendemos paquetes con streaming (hoy se achica el negocio de la tele de paga y más la TV satelital).

- Telmex tiene varias filiales, como la de última milla, otra de seguridad, la de data center.

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L
Pantalla de Cristal
Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Consulte
RevistaPantalla.com
Premios Especiales
del Festival
Pantalla de Cristal
para la RED México
de Medios Públicos /
y también para
los Miembros
Asociados a la ATEI



- Queremos que nos den la autorización para vender tele de paga porque nos permitiría dar el triple play completo, al no tenerlo eso nos hace perder clientes.
- En el pasado, el Secretario de Comunicaciones puso a quien era su segundo como Presidente de Cofetel. También en el pasado (sexenio de Peña Nieto) pusieron como Presidente del IFT a un abogado que trabajaba con Castillejos, que era el Director Jurídico de la Presidencia de la República, reportaba directo con Luis Videgaray. Por supuesto, ahí no había ninguna independencia. Luego ese abogado, de Presidente del IFT se fue de Director Jurídico de AT&T. Tú dirás. Muy mal hecho, no se vale. Si el IFT va a ser autónomo, pues que sea autónomo en verdad. Estoy hablando del sexenio pasado.
- Nosotros seguimos esperando desde hace más de 20 años que se nos otorgue la concesión de tele de paga para Telmex. En televisión de paga hay unos 20 millones de clientes, ¿cómo no vamos a querer estar dando ese servicio? Cuando menos cinco millones podrían estar con nosotros.
- Es una tontería lo que nos hacen, ahorita ya les dobló a nuestros competidores porque Altán Redes está vendiendo por debajo del costo. Ojalá el famoso IFT separe lo que es la telefonía móvil de la fija. Si quieren hacer realmente regulación, que den chance de que el consumidor decida con quién contratar y no que nos prohíban dar el servicio. Es tan irregular su decisión de prohibirnos vender, que en 1996 el regulador nos autorizó a que Telmex comprara el 49 por ciento de Cablevisión. Después empezaron a meternos zancadillas y zancadillas.

Comenta sobre Internet para Todos, Plan de AMLO

- El Presidente AMLO no solo tiene razón en hacer el Plan Internet para Todos, eso es algo que está en la Constitución como un derecho. La población debe tener el de-

recho a la educación y también al internet, porque es algo ya indispensable. Internet para Todos es que en lugar de que exista una brecha (digital) construyamos un puente que permita comunicarnos a todos. A quien no está conectado a internet se le castiga con una brecha, significa que se le separa, se le margina. Pero sí está conectado entonces tiene un puente de comunicación de ida y vuelta, se le abren oportunidades como a los demás.

- No tengo duda, todo mundo debe tener acceso a internet. Los esfuerzos que hemos hecho en Telmex para llevar internet a más familias han sido muy importantes, es el caso de la Aldea Digital y nuestras Bibliotecas Digitales.

- Creo que el Presidente AMLO al principio pensó que era más fácil el llevar a cabo el Plan Internet para Todos, pero no es tan sencillo. López Obrador mantiene el interés de contar con una empresa del Estado en varias actividades, como en la aviación con Mexicana y en internet con Altán Redes.

- Lo que veo mal con la empresa Altán Redes, con la que el gobierno lleva a cabo su Plan Internet para Todos, es primero que la compraron con una pérdida fiscal enorme (aunque sea a pagar a 30 años). Y segundo, es que Altán Redes tiene ventajas contra la competencia y eso no se vale, porque ellos no pagan renta por el espectro, se los regalaron. Ese es un handicap contra los competidores. Altán Redes debería ser una empresa que compita junto con nosotros, con las mismas condiciones.

- El Presidente AMLO se queja de que las empresas que damos servicio de internet no damos servicio en ciertos lugares. Debo decir que en el caso de Telcel nos cuentan los clientes de prepago que tenemos en zonas marginadas, es por esta razón que nos consideran preponderantes, lo que beneficia a nuestros competidores

Siga leyendo más de las declaraciones de **Carlos Slim**

en la sección **Entrevistas** del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales del Cine, el Video y la televisión más consultado de México

- | | | | | | |
|--|---------------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--|
| A | D | F | M | R | S |
| • Agencias de imagen pública | • Dibujo artístico | • Festivales y Eventos | • Maquillaje | • Ratings | • Satélite, renta de |
| • Agencias de Investigación de Mercado | • Directores | • Foros en Renta | • Material de Cine y Video | • Renta de Audiovisual | • Scouters |
| • Agencias de Publicidad | • Directorio de Freelance | • Fotógrafos | • Mercados de programas y series | • Renta de Cámaras de Video y TV | • Seguridad |
| • Agencias de | • Diseñato Gráfico | • Fundaciones | • Modelos y Actores | • Renta de Camerinos Moviles | • Seguros de Filmación |
| | • Disfraces | G | | • Renta de | • Servicio de Ambulancias para filmaciones y |

RevistaPantalla.com

- | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| • Animación, Casas de | de Equipos | • Historieta / Cómic | Comerciales y Series de Televisión | • Renta de Equipo de Audio | Tecnología Web |
| • Animales | • Distribuidores de Programas | | • Multimedia | • Renta de Equipo | • Servicios de Tecnología Web |
| • Apuntadores | • Distribuidores | I | | • Renta de Equipo, | |

Por | Juan Ibarguengoitia

Incluye

el boom-boom de producción audiovisual en México a series, películas, telenovelas, comerciales, videoclips y corporativos. La calidad con la que se produce en nuestro país es garantía.

Ahora lo que falta es más audacia temática y dominar la técnica narrativa. Explico a qué me refiero:

- Al decir más audacia temática, quisiera que tomaran en cuenta momentos históricos y personajes de la actualidad reciente de México. Puedo poner ejemplos: el Movimiento del 68, la Expropiación Petrolera de 1938, el Escuadrón 201 mexicano que combatió en la Segunda Guerra Mundial, la represión del 68 en Tlatelolco y de los Halcones el 10 de junio de 1971 (incluyó Cuarón la historia en su película Roma), el fraude de las elecciones de 1988, de 2006, todo lo que pasó en México en 1993 y 1994. Y también hay que llevar a la pantalla a personajes como Lázaro Cárdenas, Miguel Alemán, Adolfo López Mateos, Luis Echeverría, López Portillo, Carlos Salinas, Vicente Fox, Calderón, Peña Nieto y AMLO, eso por lo que toca a la política (con estas historias se pueden armar más de 50 series y películas). Pero hay más temática, van más ejemplos: Gilberto Bosques, el héroe mexicano de la Segunda Guerra Mundial, Hugo Sánchez, Rafa Márquez, Chicharito, Verónica Castro, José José, José Alfredo Jiménez, Luis Buñuel, Raúl Velasco, Emilio Azcárraga Vidaurreta, Emilio Azcárraga Milmo, Emilio Azcárraga Jean, Alberto Baillères, Carlos Slim, Lorenzo Servitje, Roberto Servitje, Carlos Bremer, Heberto Castillo, Epigmenio Ibarra, Salma Hayek, Ricardo Salinas...

Al decir dominar la Técnica Narrativa, es que directores y productores se esmeren por encontrar fórmulas efectivas para atraer audiencia a la taquilla y también a los canales de tele abierta y de paga, plataformas y redes sociales como YouTube. La brújula de la Técnica Narrativa para casas productoras de México está a la vista: la Época de Oro del Cine Nacional, las telenovelas de mayor rating, las películas del Nuevo Cine Mexicano de mayor taquilla, los YouTubers con más vistas...

Si pueden gobiernos, personajes de fama, instituciones y empresas detectar el origen de las olas de Fake News cuando son atacados sin piedad. Incluso cuentan con la posibilidad de identificar los lugares físicos (países, regiones) de dónde inician los ataques y cómo se diseminan los mensajes en el ciberespacio.

Las compañías expertas en detección de Fake News y ataques en internet tienen los softwares que permiten ver en pantalla mapas que muestran el origen de los primeros mensajes con fecha y hora exacta y cómo el mensaje malévolo original se viraliza a gran velocidad de forma exponencial.

De hecho, hay expertos en temas de redes sociales que recomiendan a famosos el crear bots en su contra que los cuestionen de forma ruda

para así ganar legitimidad como opositores críticos rudos. Se trata de una técnica muy probada, permite que ganen credibilidad personajes de fama que quieren ser identificados como críticos valientes.

Con lo que apunto arriba, hoy debe quedar claro que el manejo de redes sociales está lleno de vericuetos, que sí existen fábricas de Fake News y otras fábricas que potencian las Fake News de forma planificada, incluyendo WhatsApp. Se da en redes sociales una especie de trabajo fantasma (sin pago alguno) de miles y hasta millones de personas que sin saberlo ayudan a que se difundan de manera intensiva noticias falsas que sí llegan incluso a destruir reputaciones y a poner en aprietos a personajes de poder (todo eso lo hacen solo al compartir los mensajes que reciben).

La única vacuna posible contra las Fake News es que los personajes afectados aclaren los dichos en su contra y que la audiencia por su parte tenga una actitud responsable y busque verificar noticias que a leguas se ve están hechas para destruir

En resumidas cuentas, existen dos tipos de publicistas para crear y manejar campañas publicitarias electorales de presidente, gobernadores, presidentes municipales, diputados y senadores.

Tipo 1. Quienes consideran que los ciudadanos son pensantes.

Tipo 2. Los publicistas que dividen a la población entre pensantes

e ignorantes. Es común que creen que las personas de menores recursos o con menor grado educativo, son ignorantes.

Por supuesto, una campaña hecha con los Publicistas Tipo 2 lleva a sus candidatas o candidatos al fracaso. Considerar que la mayoría de la población no piensa y que se deja manipular de forma fácil, los ha llevado a crear campañas de guerra sucia deplorables que tienen nula efectividad.

Agrego: los Publicistas Tipo 1 plantean siempre campaña más creativas y respetuosas con la gente porque consideran que todas las personas son pensantes, concepto que los lleva a crear campañas sensibles, serias, imaginativas

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE **FORO TV**

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

@estatusv El club de la publicidad de estatus Club Estatus

www.estatus.tv

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Por qué es tan atractivo el SuperBowl para más de 120 millones de personas que lo vieron por televisión?

- 71 % Porque es un deporte hecho para la televisión, un espectáculo televisivo, aunque muy poca gente lo juegue
- 29 % Porque la producción de televisión con más de 160 cámaras es muy espectacular

Votación Sondeo del 25 de febrero 2024

¿Por qué las películas de Eugenio Derbez siempre son taquilleras?

- 80 por ciento opina: Porque sabe combinar comedia, melodrama y mensaje inspirador
- 20 por ciento opina: Logra taquilla porque es buen actor y tiene buena fama

Votación Sondeo del 23 de diciembre 2023

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

Logra

tener estabilidad el EcoSistema Audiovisual de México en el que conviven canales de tele abierta (privados y públicos), televisión de paga, redes sociales (destacan YouTube, Instagram, FB y Tik

Tok) y plataformas (ViX, Claro Video, Netflix, Disney, Prime Video y HBO Max).

Importante hacer notar que los canales de tele abierta tienen siempre la ventaja de estar en todos lados: tele abierta, de paga, internet, plataformas y redes sociales

MALAK Producción Virtual

MALAK Producción Virtual, es una de la ramas de MALAK, empresa dirigida por Mónica Ruiz Salceda.

MALAK Producción Virtual es un foro instalado en la Ciudad de México que cuenta con todos los atributos tecnológicos para hacer realidad la Producción Virtual más moderna, tal y como se realiza en las producciones de mayor nivel de Hollywood.

La Producción Virtual es una gran oferta creativa que se abre en la industria audiovisual para que guionistas, directores, productores y cinefotógrafos tengan la posibilidad de echar a volar su imaginación para crear escenas dentro del foro que se desarrollen prácticamente en cualquier ambiente, sea en la nieve o el mar, el desierto o la ciudad, sin que el espectador se distraiga con ningún tipo de error de realización

EN MALAK SON EXPERTOS EN ESCENOGRAFÍAS

La compañía MALAK tiene más de un lustro dedicada a la producción de televisión y eventos en vivo, también diseña y construye escenografías para comerciales, películas, foros de televisión, noticias. Son expertos en dar acabados de primera calidad a los ojos del espectador, escenarios que brillan por sí mismos hasta convertirse en protagonistas, dan personalidad a programas de televisión y comerciales. Diseñan

desde las mesas hasta los fondos de escenografías, pisos e inclusive iluminación que da realce e interactúa con los escenarios.

Iluminación, escenografías y encuadres, en MALAK los piensan de forma simultánea.

MALAK PRODUCCIÓN VIRTUAL

MALAK trabajó en mancuerna con la empresa D3, que originalmente se presentó con la tecnología para controlar contenido multimedia proyectado en pantallas, sea en eventos o en programas de televisión.

- La empresa D3 se convirtió en Disguise, es hoy por hoy líder mundial en tecnología para Producción Virtual.
- Disguise es proveedor del software y también del hardware que se utiliza

para la Producción Virtual. Tienen la tecnología completa.

- El software de Disguise se utiliza para componer escenas.

- El flujo es el siguiente: los escenarios virtuales se crean en Unreal Engine 5, una vez terminados se suben al software Disguise. Ya ingestados los escenarios, el Disguise permite ajustar los escenarios virtuales dentro del mismo Disguise, esto es: calibrar, ajustar y realizar toda la Producción Virtual.

- También en MALAK tienen la opción para sus clientes de realizar el proceso de Producción Virtual sin utilizar la tecnología Disguise, es posible hacerlo partiendo de la creación de escenarios con Unreal Engine 5, Unity u otras herramientas de creación de videojuegos. Se ocupan porque llegaron ya a un nivel de fotorrealismo tan alto que son ideales para utilizarse en películas, series, comerciales, telenovelas, videoclips...



Tarjeta-Línea de Crédito por Proyecto para Renta de Foros y de la Gran Locación de México



Produce con todo bajo control a diez minutos
de Paseo de la Reforma y del Centro Histórico de la Ciudad de México

ip9studios.mx

MALAK PRODUCCIÓN VIRTUAL TAMBIÉN CAPACITA

• MALAK también tiene un Centro de Capacitación de Producción Virtual en México para aprender a realizar contenidos con la tecnología Disguise. Para esto trabaja de manera colaborativa con la empresa Evoke, está radicada en España. Son expertos con reconocimiento a nivel mundial de la tecnología Producción Virtual, sea para películas, series, comerciales, videoclips y también conciertos en vivo, realities, shows (como los de la artista Björk).

• MALAK prepara su Programa de Capacitación para Tres Especialistas en Producción Virtual:

- **Supervisor de Producción Virtual**, es quien debe organizar todo para que esa escena imaginada corra en el set y se realice la grabación. Debe saber todo el proceso y hacer recomendaciones para garantizar la calidad y la buena realización, además de siempre cuidar el presupuesto del cliente.

- **Experto en Disguise**, debe conocer todo el proceso para utilizar la tecnología Disguise. Incluye el cómo calibrar cámara, lente y pantallas para que todo se vea en la perspectiva correcta. Confirma que las pantallas sean óptimas.

- **Especialista en Pantallas LED**, está encargado de supervisar la colocación de los módulos, asegurarse que el sentido del mapeo está bien y que las tarjetas a utilizar tengan la potencia. También supervisa la corrección (calibración) de color. Debe saber quitar módulos muertos de las pantallas y sustituirlos. También certifica que todo el hardware sea compatible. Igualmente debe conocer cómo funciona el Disguise.

• Importante anotar que una calibración de cámara, lentes y pantallas puede llevar unas 5 horas y hasta días. MALAK acompaña a productores, directores, cinefotógrafos y directores de arte para que conozcan a detalle los flujos de la Producción Virtual y sus posibilidades.



MALAK PRODUCCIÓN VIRTUAL FLUJOS 2D, 2.5D Y 3D

El foro de MALAK Producción Virtual tiene las siguientes características:

- Mide 30 x 10m.
- Altura máxima 6 metros.
- 50 metros cuadrados de Pantalla LED especial para producción virtual, pitch de 2.5.
- Pantalla adicional para techo, de 2.9 mm. Se utiliza de acuerdo a cada producción. Es muy útil para que los reflejos en superficies den realismo, volumen y encanto a las escenas.
- La Producción Virtual se divide en tres flujos de trabajo, en todos los casos hay que resaltar que se

logra máxima calidad en pantalla. Aquí es importante la opinión del Supervisor de Producción Virtual para que se decida de forma correcta qué Flujo de Trabajo conviene utilizar:

- **Flujo 2D**
- Es colocar una imagen estética de fondo, no se mueve la cámara, siempre ve al mismo lugar.
- **Flujo 2.5D**
- Es cuando se utilizan varias imágenes y se mueve la cámara con trackeo.
- Se puede lograr el efecto parallax, que es cuando se producen escenas en auto o tren, con imágenes de fondo que se mueven de forma más lenta que el primero o segundo plano.
- **Flujo 3D**
- Requiere crear los escenarios

en motores de videojuegos, es cuando se ocupan todos los recursos, incluyendo las tarjetas de renderización, servidores y demás.

MALAK DESDE EL TRATAMIENTO DE LA IDEA CREATIVA

La Producción Virtual se hacía con green screen, hoy se produce con Pantallas LED porque eleva la calidad.

- Se llevan bien las pantallas LED con las cámaras de cine digital.
- MALAK puede colaborar con sus clientes desde el inicio, es importante planear incluso desde la escritura de guión para realizar Producción Virtual ■

● Este artículo fue realizado con información en entrevista con Rafael Chávez, Ejecutivo de Ventas MALAK Producción Virtual

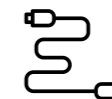


SKY PANEL X

SOFT | MODULAR | HARD



IP66
Todo tipo de climas



Fuente de alimentación integrada



Iluminación nativa suave o dura



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx

Instagram and Facebook icons with @cinetec_mx

Solo para fanáticos

Y como ya lo ha mencionado antes en estas páginas José Antonio Fernández, por primera vez desde los años sesenta en México se presenta una candidata a la Presidencia de la República que promete continuar, no cambiar. Según todas las encuestas, su promesa la mantiene como posible ganadora, aunque todavía faltan los 90 días de campaña electoral que será ruda. Tres meses en los que es de suponer que la oposición seguirá utilizando la misma técnica publicitaria del desprestigio para mandarla a la lona. Se ve difícil que con ese método logren lo que quieren, han perdido ya 23 de 32 gubernaturas.



Importante tomar en cuenta que las campañas de desprestigio del adversario (guerras sucias) se basan en la técnica publicitaria de conservar al voto duro, es su primer objetivo. Buscan conservar a los que de plano no quieren a la oposición, les alimentan el rechazo total por esa oposición

Reimpulsar la marca

Y Televisa puede seguir creciendo sin restricción porque ya no está declarado Dominante en el negocio del Triple Play.

Izzi tiene todo para lograr mayor dinamismo, su reto es invertir más y dar el mejor soporte y servicio a clientes.

En el caso del sistema de televisión de paga Sky, Grupo Televisa México requiere encontrar nuevas tecnologías de vanguardia que les permita vender paquetes que incluyan tele de paga e internet efectivo. Siempre el servicio satelital de Sky tendrá la ventaja de la instalación inmediata, pero hoy por hoy el servicio de Triple Play por fibra óptica da más ventajas que la comunicación satelital.

El sistema de televisión de paga Sky de Grupo Televisa México ha ido cayendo en número de suscriptores en alguna medida, por lo que sí requieren reimpulsar la marca como en su momento lo hizo Marco Rojas cuando estaba como Jefe de Mercadotecnia

Y Jaime Azcárraga no le ha encontrado todavía el poder de audiencia a TeleFórmula, empresa de la que es Presidente. Hoy TeleFórmula se ve en todos los sistemas de tele de paga y por internet, en radio transmite contenidos en simultáneo con las estaciones de RadioFórmula.



Observo que tienen puntos débiles en TeleFórmula a los que pueden darles la vuelta para convertirlos en cualidades muy atractivas. Por ejemplo, escenografías virtuales llamativas en cada espacio, hoy no lo son. Otra posibilidad: sus coberturas visuales desde el lugar de los hechos no están realizadas con pasión periodística, se nota que piensan en RadioFórmula como su esencia, eso limita su imaginación y capacidad creativa. Deben y pueden pensar que TeleFórmula tiene todo para distinguirse mucho más entre la audiencia, para que eso suceda necesitan pensar en que TeleFórmula es televisión, no radio

Disponible en:



ARRI ALEXA 35

Un nuevo sensor 4.6K de formato Super 35 con la tecnología Reveal Color Science.



Funciona muy bien para Televisa (Canal 5) y TV Azteca (Azteca 7) el transmitir de forma simultánea en vivo los partidos de la Selección Mexicana de Fútbol y también el SuperBowl, resulta altamente redituable. Es el día que alcanza mayor audiencia la tele abierta sumando ratings. Cálculos conservadores indican que llegan a sumar hasta más de 20 millones de espectadores en nuestro país.

La transmisión simultánea de dos cadenas competidoras en México se inició con el Mundial México 86, en ese entonces la mancuerna Televisa e Imevisión permitió descubrir que las exclusivas no siempre son buenas. El compartir ciertos contenidos en vivo ayuda a generar cantidades extraordinarias de público.

Emilio Azcárraga Jean, Bernardo Gómez, Alfonso de Angoitia de Televisa y Ricardo Salinas, Benjamín Salinas y Rafael Rodríguez de TV Azteca, tienen la oportunidad de sumar un tercer y hasta un cuarto nuevo evento anual que transmitan en vivo en simultáneo. Conviene a todos, incluido el público ■

resulta
altamente
redituable

Telmex
pide tele
de paga

Carlos Slim le avisa a todo México que Telmex ha dejado de ser negocio, que su pasivo laboral lo tiene contra la pared. Sin embargo, también anuncia que no venderán el gran corporativo.

Telmex tiene una salida de alivio: que por fin le permitan vender Triple Play (telefonía vía cable, internet vía cable y televisión de paga vía cable), pero no ha logrado la concesión correspondiente.

Es cierto, el IFT, antes la Cofetel y antes Carlos Salinas y Ernesto Zedillo, decidieron que Telmex no pudiera vender tele de paga. La teoría que respalda su decisión es la siguiente: Carlos Slim se habría comido de un bocado a Izzi de Televisa y a Megacable, y de paso a Totalplay (que nació en 2006).

El IFT ha acosado a Telmex como telefónica para darle espacio a sus competidores. La pregunta es: ¿es justo? Todo indica que no lo es. El IFT debe cambiar sus criterios como regulador, es lo que está en realidad pidiendo Carlos Slim. Quiere le permitan vender tele de paga, lo que al parecer ya a estas alturas es una solicitud innegable ■

Y Milenio Televisión que preside Francisco González, es un enorme corporativo de información con influencia mayor en la sociedad mexicana, su cobertura en la zona norte del país tiene mucho poder entre la opinión pública, en noticias de carácter político y también en el mundo del entretenimiento.

El Grupo Milenio se ganó un lugar en la Ciudad de México como medio nacional con su periódico Milenio (que inició como revista semanal) y también con Milenio Televisión en tele de paga.

Por lo que toca a su Canal 6 Multimedia sí requiere hacer un plan publicitario para que gane mayor posicionamiento entre la audiencia, lo pueden conseguir. Eso que le da al Canal 6 personalidad propia, siempre les favorecerá. Saben el camino: apoyar a sus figuras de pantalla, tele en vivo y contenido con cierta dosis de irreverencia.

En noticias no pueden fallar, ahí la credibilidad es la que cuenta ■

sí requiere
más impulso
Canal 6



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.



ANIVERSARIO

¡Gracias por formar parte de esta empresa!

www.sistemasdigitalesav.com.mx/

Las 10 Mejores Películas de Werner Herzog

La colección de Leonardo García Tsao

De todo el movimiento del llamado Nuevo Cine Alemán de los 70, quien ha demostrado mayor vigencia artística es Werner Herzog. Su muy original obra ha conseguido un lugar especial entre la ficción y el documental, con visiones inolvidables de locos iluminados y situaciones apocalípticas bajo un genuino sentido místico. Estos son diez títulos fundamentales:

También los enanos comenzaron desde pequeños (Auch Zwerge haben Klein angefangen, 1970). Filmada en Lanzarote, la cinta describe la rebelión contra la autoridad organizada por un grupo de enanos, que culmina en el ominoso triunfo de la anarquía. Herzog confirmó aquí su singularidad con una cruel metáfora de la sociedad humana, con episodios que oscilan entre el humor negro y lo monstruoso, para conseguir algo sumamente perturbador.

Fata Morgana (1970). Una de las películas más inclasificables de la historia del cine. Herzog filmó a varios personajes y paisajes del desierto del Sahara, para dar lugar a un supuesto poema épico, que es en realidad el colmo de lo contradictorio: un documental de ciencia-ficción. Una obra hipnótica que se enriquece con cada nueva visión.

Aguirre, la ira de Dios (Aguirre, der Zorn Gottes, 1972). Basada en la frustrada expedición de Lope de Aguirre para encontrar la mítica ciudad de El Dorado, la película es al mismo tiempo la representación cinematográfica más convincente de la conquista española hasta la fecha, y una elocuente parábola sobre los peligros del poder absoluto. Herzog filmó ese alucinante viaje a ninguna parte con la inmediatez de un documentalista del siglo XVI.

El enigma de Gaspar Hauser (Jeder für sich und Gott gegen alle, 1974). Un completo desconocido aparece en el Nuremberg del siglo XIX con el único recuerdo de haber vivido en un sótano, sin contacto con otros humanos. Nuevamente un caso real es abordado por Herzog para ilustrar la fragilidad del concepto de sociedad y civilización. Gracias también a la interpretación de Bruno S., la película es tan misteriosa como conmovedora.

El gran éxtasis del escultor Steiner (Die Grosse Ekstase des Bildschnitzers Steiner, 1975). Un

documental de mediodía sobre un campeón saltador de esquí, a quien Herzog convierte en otro personaje de su mitología: un excéntrico que reta a la muerte como un Ícaro moderno. Las tomas de Steiner en acción lo hacen ver como si hubiera emprendido vuelo, en efecto.

La Soufrière (1977). Otro extraordinario documental de mediodía. Herzog y un reducido equipo acuden a la isla titular donde es inminente la destructiva erupción de un volcán. La película registra lo que sería la víspera del fin del mundo, en un microcosmos apocalíptico. Pero nada sucede. El cineasta acaba decepcionado de no presenciar el desastre.

Lessons of Darkness (Lektionien in Finsternis, 1992). Una película complementaria a Fata Morgana. El realizador filma la devastación posterior a la guerra de Kuwait y consigue una visión sobrecogedora del infierno en la Tierra. Entre pozos petroleros en llamas, humo y víctimas humanas, Herzog documenta nuevamente el Apocalipsis como una visión entre primigenia y futurista.

Little Dieter Needs to Fly (1997). Otro fascinante documental de Herzog sobre un personaje digno de ser ficticio: obsesionado desde niño por volar aviones, Dieter Dengler fue un derribado piloto de combate en la guerra de Vietnam que logró la increíble hazaña de escapar a sus captores. (Curiosamente, en 2006 el cineasta llevó la misma historia a la ficción en Rescue Dawn, y el resultado fue muy inferior).

Enemigos íntimos (Mein liebster Feind, 1999). El fallecido actor Klaus Kinski, fetiche de Herzog, fue objeto de este afectuoso, aunque incisivo documental que describe su extrema personalidad. Es además un divertido testimonio de una de las relaciones profesionales más conflictivas del mundo y un repaso por momentos memorables en la filmografía de ambos.

El hombre oso (Grizzly Man, 2005). Para no perder la costumbre, Herzog encontró en Timothy Treadwell a un freak que pudo haber sido invención suya. El hombre fue un devoto estudioso del oso pardo hasta que uno decidió comérselo, junto a su novia. El cineasta aborda la historia en tono compasivo, pero sin perder de vista que la naturaleza es bastante más cruel que la noción idealizada del personaje

La Desinformación como principal problema mundial

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

La reunión de DAVOS 2024

El Foro Económico Mundial (WEF) de Davos, en Suiza celebró su 35° Sesión Anual del 15 al 19 de enero de 2024, bajo el lema 'Reconstruir la confianza'. El evento reunió a más de 100 gobiernos, las principales organizaciones internacionales y cerca de 1,000 empresas de las más relevantes del mundo, así como a líderes de la sociedad civil, destacados expertos, dirigentes religiosos, jóvenes agentes del cambio, emprendedores sociales y medios de comunicación.

En su 19° "Informe de Riesgos Globales 2024" basado en la concentración de la inteligencia colectiva de 1.500 líderes globales del sector académico, empresarial, gubernamental, político, religioso, sociedad civil y complementado por los conocimientos de más de 200 expertos temáticos sobre riesgos globales, se dictaminó en conjunto cuáles serán los desafíos más relevantes en el mundo dentro del horizonte, de corto y mediano plazo, para los próximos 10 años.

La desinformación como conflicto mundial

Dentro del examen global sobre los principales conflictos que afectarán a la humanidad, la desinformación fue ubicada por el consenso del Foro Económico Mundial 2024 como el principal riesgo medular que deben encarar las naciones de todo el planeta para los siguientes dos años y el quinto problema a enfrentar en los próximos diez años.

Tal diagnóstico internacional colocó al problema de la desinformación y la difusión de información incorrecta (Fake News) como la principal fatalidad a solucionar con mayor grado de preocupación por encima de la crisis climática, la polarización de las sociedades, los ataques cibernéticos, la situación económica y las guerras contemporáneas que deben atender los líderes mundiales en los dos años venideros para evitar mayor proliferación de crisis estructurales. Así, la desinformación se convirtió en una amenaza transversal o en un factor primordial de desestabilización que juega un papel super estratégico para potenciar los conflictos armados, favorecer los enfrentamientos, perjudicar el desarrollo económico, languidecer la democracia, alimentar el terrorismo, incrementar la "crisis de la verdad" y debilitar los derechos humanos (Infantes, 2024).

Consecuencias globales

No obstante los esfuerzos importantes que desplegaron

algunos dirigentes internacionales para intentar resolver esta grave problemática, la velocidad y la eficacia de la regulación no ha coincidido con el ritmo de desarrollo del avance tecnológico y con el problema de la desinformación. Todo ello, contribuye a la generación, entre otras, de las siguientes cinco consecuencias globales para el mundo contemporáneo:

1.- Los recientes progresos tecnológicos aumentarán el volumen, el alcance y la eficacia de la información falsificada, con flujos más difíciles de rastrear, atribuir y controlar. La capacidad de las empresas de redes sociales para garantizar la integridad de la plataforma probablemente será abrumada por las múltiples campañas superpuestas (The Global Risks Report, 2024).

2.- Las interfaces fáciles de usar para modelos de inteligencia artificial (IA) a gran escala, que ya no requieren un conjunto de habilidades especializadas, facilitarán una explosión de información falsificada y del contenido denominado "sintético", que oscilarán desde clonaciones sofisticadas de voz, hasta sitios web adulterados (The Global Risks Report, 2024).

3.- Debido a que durante 2024 y 2025 cerca de tres mil millones de personas acudirán a las urnas electorales en varias economías, entre ellas Bangladesh, India, Indonesia, México, Pakistán, Reino Unido y los Estados Unidos, el uso generalizado de información errónea, de la desinformación y de las herramientas para difundirla, podrán socavar la legitimidad de los gobiernos recién elegidos, durante los próximos dos años. Los disturbios resultantes podrían variar desde protestas violentas y crímenes de odio hasta enfrentamientos civiles y terrorismo (Informe Global de Riesgos, 2024).

4.- Las implicaciones de las campañas manipuladoras podrían ser muy profundas y amenazar los procesos democráticos, pues al cuestionar la legitimidad de los comicios, la confrontación civil es posible, y podría incluso extenderse a pugnas internas, al terrorismo, y en casos más extremos, al colapso del Estado (The Global Risks Report, 2024).

5.- Las narrativas manipuladoras basadas en emociones e ideologías pueden infiltrarse en el discurso público eclipsando temas que van desde la salud pública la justicia social y la educación, hasta el medio ambiente. Esto inducirá que la definición de "verdad" sea cada vez más polémica en todas las sociedades. La información falsificada también puede alimentar la animosidad, desde prejuicios y discriminación en el lugar de trabajo

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



Ana Paola Lobato ganó el Festival Pantalla de Cristal a la Mejor Postproducción por Recorrido Tec de Monterrey Campus Querétaro, en la categoría Videos Corporativos / Institucionales, producción de Oxes Multimedia, dirigido por Luz Inés Baños.

Recorrido Tec de Monterrey Campus Querétaro es un hermoso viaje a vuelo de pájaro que nos muestra las instalaciones y también la atmósfera, es inspirador, acerca al centro de estudios de una forma amigable, de una manera espectacular. Es un retrato moderno que trae su dinámica propia, colores brillantes, instalaciones de avanzada, arquitectura que cautiva y lo más importante: se ve a alumnos y maestros en acción, existe esa comunidad académica que vive su día a día en un campus grande muy hermoso, equipado con la vanguardia en tecnología.

Edición y postproducción le dan sentido, impecable cortes y transiciones para formar un continuo que da esa sensación de grandeza, de que es un lugar que lo tiene todo, enorme, en el que siempre se tendrá algo por conocer. La cámara en movimiento es un gran acierto ■

Jimena Contreras ganó el Festival Pantalla de Cristal por Mejor Música con el corto *Días de abundancia* (producción del CCC), en el que desborda su creatividad para crear momentos extraordinarios en la pantalla.



Es Jimena Contreras la revelación del Festival Pantalla de Cristal como compositora musical, su potencia creativa logra mover ánimos, emociones y sentimientos del espectador. Claramente busca que su música sea protagonista por derecho propio, no música de fondo.

El cine mexicano tuvo una época musical muy poderosa en la Época de Oro del Cine Nacional, después en los ochenta y los noventa las telenovelas mexicanas vivieron su propia Época de Oro Musical, grandes figuras con temas que hasta la fecha se cantan a la menor provocación en cualquier fiesta o karaoke.

Pero el nuevo cine mexicano no ha logrado ese gran punch musical, excepto con garbanzos de a libra. Todo indica que Jimena Contreras es esa compositora musical que el nuevo cine mexicano estaba esperando, comprende cómo la música da vida propia a la imagen ■



Rodrigo Ortíz "Jaguar" ganó el premio al Mejor Actor del Festival Pantalla de Cristal en la categoría Cortos de Ficción por *El Grillo*, dirigido por Carlos Hernández Vázquez.

El caso del "Jaguar" recuerda al de Yalitza Aparicio cuando fue Nominada Finalista a los premios Oscar por Mejor Actriz, en ese entonces se suscitó mucha polémica porque en su primera actuación en cine sin tener ninguna trayectoria ni estudios actorales de pronto podía ser galardonada.

En el caso del Jaguar sí ganó el premio Pantalla de Cristal, su poder de interpretación le da fuerza al corto *El Grillo*, que también ganó el premio al Mejor Corto y Mejor Director del Festival.

Que personas de la vida real que no hayan tenido nunca una participación en los escenarios de pronto interpreten a un personaje en una serie, película o telenovela, es algo común. Saltan a la fama cuando brillan en pantalla, sucede pocas veces. Por supuesto no es sencillo que aún al recibir reconocimientos decidan dedicarse de la noche a la mañana al mundo de la actuación, lo que sí es que le recuerdan a actrices y actores profesionales que cuenta mucho la sola presencia del personaje en pantalla ■

FUJIFILM

FUJINON

Premista

VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx

Fujifilm MX

www.fujifilm.com.mx

SIGMA

LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto_mx

www.sigmaphoto.mx



Ganan **José Luis Guevara**, **Aurelio Hernández** y **Emmanuel Jiménez** el premio a la Mejor Fotografía del Festival Pantalla de Cristal, en la categoría Reportajes.

En esta ocasión fue por *Laudería*, producción de Radiotelevisión de Veracruz, corporativo que dirige con mucho tino Víctor Hugo Cisneros Hernández, le ha dado un nuevo espíritu.

La brillante fotografía del reportaje *Laudería* es clásica, hace lucir al máximo el trabajo del artista que fabrica instrumentos musicales.

En la fotografía clásica no hay espacio para ningún error, la imagen debe ser impecable, sonora, con todo el poder de seducción. Un imán para la mirada.

Dominar la cinematografía clásica obliga a que en cada encuadre todo esté bajo control, se requiere dominar la técnica y también hacer una propuesta artística. Es presentar claros y sombras, que cada toma tenga su propio volumen y profundidad. Que cada cuadro pueda ser admirado por el espectador, que todo se presente con dramatismo, es que emocione y conmueva ■

Galilea Montijo forma parte, sin duda, de la primera línea del Canal de Las Estrellas de Televisa. Tiene una personalidad única, de sensualidad arrolladora, hace empatía a diario con millones de televidentes que la consideran parte de su vida, de su familia.



Acompaña a personas de todas las edades, todas las mañanas, desde hace más de dos décadas. Los escándalos de su vida privada no le han hecho mella alguna, disfruta de una fama por sí misma tan grande que tiene la posibilidad de recorrer cualquier barrio popular del país y ser recibida como si fuera lugareña.

Siempre que veo a Galilea en pantalla, quisiera decirle: tienes tanto para darle al público que rebasas a todos los productores y productoras.

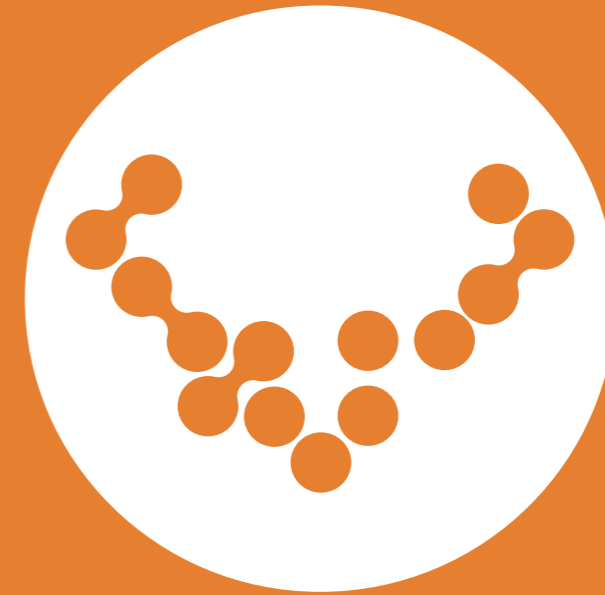
Sé que Galilea es quizá la personalidad de pantalla de mayor fama de México, le pertenece al pueblo. Su capacidad expresiva a cuadro tiene todas las posibilidades para que sea protagonista de alto impacto en películas, series y telenovelas, pero ella ha preferido su programa matutino *Hoy*. Es su casa que comparte a diario con millones de seguidores en todo el país con los que guarda una relación de afecto ■



Ángel Emir Nájera Martínez ganó el premio de Revelación Infantil en el Festival Pantalla de Cristal por el corto *El encanto del Diablo*, dirigido por Raúl Vázquez Mojica, producción de Black Mamba Films. Es el protagonista de la historia.

La narración cuenta que “en la antigua ciudad de Teloloapan, en el estado de Guerrero, en México, diversos grupos de personas salen cada año a las calles disfrazadas de diablos, en compañía de música, imitando bufidos de animales y portando chicotes de Ixtle que ellos mismo truenan al golpear con el suelo, para celebrar la expulsión del ejército realista del Imperio Español a manos de Los Insurgentes de Vicente Guerrero, comandados en la población por el general Pedro Ascencio de Alquisiras en 1818. La danza representa el espíritu valiente y rebelde de los antiguos indígenas, afrodescendientes y mestizos que lucharon en la Guerra de Independencia para liberarse del yugo de la Colonia”.

La narración en tono de suspenso, cuenta la experiencia del niño (Ulises) que por primera vez participa en la danza con una máscara especial que le entrega su papá, herencia de su abuelo. Su actuación muestra cómo vive el miedo, hace sentir el terror. Su papá le acompaña, le anima a su manera. Ulises debe enfrentar sus miedos. Logra mantener la atención del espectador de principio a fin. La narrativa tiene una intención mayor: el sembrar el buen ánimo para que las nuevas generaciones valoren y den continuidad a las tradiciones culturales de los pueblos ■



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE

Por | José Antonio Fernández Fernández |

FERNANDO GAMBOA

En Campeche queremos que vengan a producir series, películas...



Fernando Gamboa es Secretario de Desarrollo Económico del gobierno de Campeche, que encabeza Layda Sansores. Junto con su equipo de trabajo (Salvador Navarro es Subsecretario), analizan la mejor forma para que Campeche pueda atraer producciones audiovisuales (películas, series, telenovelas...). Comprenden cabalmente que representa una oportunidad que debe llegar para quedarse.

Campeche es un estado que necesita más desarrollo, cuenta con una buena infraestructura que tiene todas las posibilidades para mejorar. Hotelería, restaurantes, sitios

arqueológicos, naturaleza, pueblos y cultura le dan todo eso que siempre saben apreciar los productores audiovisuales.

José Antonio Fernández: ¿Quiéren atraer producciones audiovisuales a Campeche?

Fernando Gamboa: Luego de la pandemia, hemos observado que la competencia por atraer inversiones es muy fuerte. La instrucción de nuestra gobernadora Layda Sansores es muy clara: busquemos esas inversiones que representen también un beneficio para los jóvenes, signi-

fica que encontremos un horizonte para el crecimiento de Campeche.

Lo que estamos buscando son esas áreas de oportunidad para que las nuevas generaciones no tengan que irse de Campeche, es el gran reto. En este contexto, el año pasado el gobierno federal puso en primer plano a la cinematografía, a la industria audiovisual, como uno de los motores para desarrollar economía en México. La Ciudad de México nos muestra el ejemplo, hoy en día atraen producción de películas, series, telenovelas y comerciales todos los días, lo que trae como beneficio derrama económica y generación de empleos.

se firma la Triple Alianza

El Estado de Campeche, gobernado por Layda Sansores, es el lugar en el que se firmó la Triple Alianza para Atraer Producciones Audiovisuales a los estados de Quintana Roo, Yucatán y por supuesto Campeche.

- El 23 de noviembre de 2023 se firmó el primer Acuerdo, en la ciudad de Campeche.
- Observan que existe una ola creciente de

productoras y productores audiovisuales que se fascinan al conocer a detalle las zonas naturales y arqueológicas del sureste de México, asombran porque tienen todo: incluyendo hasta islas de fantasía, el mar del Caribe y todos los servicios, aeropuertos que reciben vuelos internacionales, hoteles de gran lujo y también productoras como Kaxan Films en Quintana Roo y productores como Pablo Zimbrón, radicado en Yucatán que produce en toda la zona, y Rodrigo Cervera, representante de Canacine en Campeche, que están capacitados para apoyar producciones audiovisuales nivel Netflix.

- Ya están llegando producciones de co-

merciales, series, películas y videoclips a Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

- La Triple Alianza sabe que tiene en la Ciudad de México la infraestructura de renta de equipo, artistas y profesionales expertos que los pueden llevar para que participen como protagonistas en las producciones.

- Por su parte, también están ya estableciendo programas de capacitación para que profesionales de la industria audiovisual que viven en Campeche, Yucatán y Quintana Roo tengan la oportunidad de prepararse con el más alto nivel.

- Es clave el apoyo de las Comisiones de Filmación, las sedes de Canacine y los incentivos

Una de las ventajas de la industria audiovisual es la derrama económica, muchos se ven beneficiados: personal de más de 30, 40 o más especialidades, como hotelería, restaurantes, casas de renta de tecnología, renta de transporte, seguridad, servicio médico...

José Antonio Fernández: ¿Cómo tienen pensada la sinergia de Campeche con Yucatán y Quintana Roo?

Fernando Gamboa: Por Campeche pasan las carreteras que conectan a México con toda la Península de Yucatán, eso debemos aprovecharlo, somos el puente que une. Además tenemos dos aeropuertos internacionales. Campeche mismo es una bella locación cinematográfica, contamos con zonas arqueológicas como Edzná, el mar nos baña, nuestro litoral es de gran extensión.

El concepto es el siguiente: nos pidió la gobernadora ver a la industria audiovisual como una posibilidad de beneficio para la región, en la que estamos incluidos Campeche, Yucatán y Quintana Roo, tenemos todo para hacer sinergia y complementarnos. Es la misma cultura, la misma habla, la misma etnia, la misma forma de ser, es la misma comida y el mismo clima, los sueldos son los mismos. La naturaleza es la misma y los tres contamos con muy importantes zonas arqueológicas.

Nos hemos reunido los

secretarios de Desarrollo Económico de Yucatán, Campeche y Quintana Roo para concretar una alianza estratégica, nos conecta además ahora el Tren Maya que sin duda igualmente traerá más beneficios económicos a todos porque la gente se podrá mover con mucha mayor facilidad por toda la Península, territorio con 5 millones de habitantes (2 en Yucatán, 2 en Quintana Roo y uno en Campeche).

Quien venga a Campeche a producir películas, comerciales y series, queremos que también vea todas las posibilidades que le puede dar toda la región con toda su infraestructura, que es ya muy grande, impresionante si juntamos a los 3 estados, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Además, tenemos la infraestructura de especialistas y también de compañías de tecnología de México que dan todo el respaldo para que se produzca en toda la Península, lo hacen de hecho de forma cotidiana.

Aquí además respetamos medio ambiente, flora y fauna, todo, que sabemos siempre es una preocupación y obligación de los productores

Siga leyendo más respuestas de

Fernando Gamboa
en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

Elecciones 2024



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva |

Siempre que se acerca una elección presidencial se dice lo mismo: “¡Ahí vienen las elecciones más grandes de todos los tiempos!”, “¡Esto se va a poner rudísimo!”, “¡Cuánto odio!”, “¡Nos estamos jugando el futuro de México!”

→ **¡Puros lugares comunes!** Precisamente por eso cada vez hay menos gente creyendo en los medios tradicionales y ni hablemos de lo que está pasando con las redes porque entonces sí nos podríamos poner a llorar. ¿Por qué, si “ahí vienen las elecciones más grandes de todos los tiempos” y todo va a estar tan “rudo”, los medios y las redes nos están dando “pan con lo mismo”?

→ **De nada sirve que nuestras empresas** y que nuestras instituciones inviertan una fortuna en comprar los mejores “fierros” del mundo y en producir montones y montones de debates y de programas especiales si, al final, van a hacer exactamente lo mismo que hicieron en 2018, 2012 y 2006.

¿A usted no le da pena encender la radio o poner la televisión durante el período de campañas o incluso durante el mismísimo día de la elección para encontrar una suerte de “reality show” combinado con “final de telenovela”, “talent show”, “clásico del fútbol mexicano”, “talk show”, “programa de chismes” y “Super Bowl”?

Si se supone que un proceso electoral es algo tan relevante, ¿por qué se le da trato de espectáculo? ¿Por qué se invita a la gente a tomar posiciones encontradas? ¿Por qué se crean esos suspensos?

→ **Ninguna elección es igual a ninguna**, pero ésta que viene es increíblemente atípica. ¿Por dónde quiere que empecemos? Ya no estamos hablando del PRI, del PAN y de los partidos de antes.

Ahora son coaliciones que suman hasta las ideologías más opuestas del siglo XX.

Ya no estamos hablando de cuatro o cinco candidatos. Ahora son pocos. ¿Y qué me dice del dato de género? ¿Se puede despedazar a una mujer con la misma violencia con la que antes se despedazaba a un hombre?

¿Qué pasa con lo que dicen las encuestas? ¿Alguna vez los medios y las redes se habían enfrentado a un proceso así?

→ **A todo lo que le estoy diciendo**, que no es poco, agréguele el factor tecnología.

¿Qué se hace cuando el “elefante mediático” apenas se está comenzando a mover para pedir la autorización de cualquier cosa y al mismo tiempo el dinamismo del más insig-

nificante “Live” ya le dio la vuelta al mundo? ¿Qué se dice cuando las estaciones de radio y los canales de televisión se esfuerzan por respetar las leyes, por revisar sus códigos de ética y por aplicar lo que se estableció en decenas de juntas mientras que la Inteligencia Artificial va y viene, sin garantía de nada, por todos nuestros dispositivos?

→ **Cualquier cosa**, por más lucidora que hagan los medios tradicionales, no tiene manera de competir contra toda la información personal, íntima, que las plataformas, las Apps y la IA han obtenido de las ciudadanía en los últimos años.

Por eso me dan entre risa y coraje los “spots” de las campañas.

¿Puede haber un dinero peor invertido hoy que éste? ¿Puede haber un daño a los niveles de audiencia de la radio y la televisión peor de siniestro que el de esos mensajes en este momento histórico?

→ **Y nadie hace nada porque**, claro, tenemos normalizados los lugares comunes de las últimas tres o cuatro elecciones presidenciales y tenemos un INE que, en lugar de vivir en constante renovación mediática y digital, juega a la paranoia.

Las cosas son tan diferentes en este 2024 que mientras que una candidata hace “llorar” al departamento de noticias de cualquier televisora pública o privada para darle una entrevista de cinco minutos al titular de su noticiario estelar entre las más exigentes condiciones tangibles e intangibles, esa misma candidata puede perder la dignidad yéndose a payasear durante “horas” con el “influencer” más cuestionable de la red bajo una producción paupérrima, lamentable.

¿Y quién gana? ¿Quién pierde? ¿Dónde estuvo la autoridad electoral para mediar este tipo de cuestiones? ¿Por qué se exige mucho de un lado y nada del otro?

→ **Quisiera invitar** a mis muy amados medios tradicionales a que reflexionen sobre lo que van a hacer en términos periodísticos en este proceso electoral.

¿Cómo le van a hacer para triunfar, para realmente aportar a la sociedad, para establecer una diferencia que en verdad se aprecie frente a la Inteligencia Artificial, los medios digitales y el resto de las nuevas tecnologías?

2024 es un buen momento para hacer un cambio, para mandar mensajes a nivel industria, para hacer las cosas de una manera tan diferente, tan atractiva, que todas las fuentes y que todas las audiencias luchen por estar ahí, por “volver a casa”.

Estamos a tiempo. ¿O usted qué opina? ■

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Es el único Festival en México que premia
8 categorías en competencia

- Películas • Documentales
- Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
- Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos
- Series de Ficción • Videos Corporativos

Inscripciones
del 2 al 15 de
septiembre 2024

RevistaPantalla.com



Las 100 Películas más Taquilleras del 2023

Presentamos, como es una tradición, la lista de Las 100 Películas Más Taquilleras del 2023, con información certificada de nuestros amigos de ComsCore.

Importante destacar que las primeras 19 películas más taquilleras en México son extranjeras, es claro que desde hace más de 3 décadas el nuevo cine mexicano en general poco conecta con los espectadores que gustan de ir al cine. El promedio de taquilla para el cine mexicano desde hace 30 años es El Maldito 7 por ciento (como le dice José Antonio Fernández) del total, mismo que no logra ser vencido.

Las tres películas mexicanas de mayor taquilla fueron: Radical con Eugenio Derbez, actor mexicano que significa taquilla garantizada; Infelices para siempre, comedia romántica con consuelo Duval y Adrián Uribe se ubica en el lugar 40; ¡Que viva México! de Luis Estrada con Damián Alcázar (le mereció ganar el premio del Festival Pantalla de Cristal por Mejor Actor) está en el sitio 47

*Se consideran únicamente estrenos

**Ingresos acumulados al 31 de diciembre 2023

Fuente: ComsCore

Rk	Título	Estreno	Origen	Distribuidora	Exhibición	Ingresos	Asistentes
1	Super Mario Bros La Pelicula	05/04/23	USA	Universal Int'l	23	\$1,542,523,117	22,745,018
2	Barbie	20/07/23	USA	Warner Bros Int'l	15	\$915,337,423	12,972,353
3	Rápidos y Furiosos X	18/05/23	USA	Universal Int'l	11	\$667,622,084	9,764,104
4	Guardianes de la Galaxia V3	04/05/23	USA	Walt Disney Int'l	12	\$641,581,397	9,353,685
5	Spider-Man A través del Spider-	01/06/23	USA	Sony Int'l	14	\$497,030,288	7,392,333
6	Five Nights at Freddy's La Pelicula	26/10/23	USA	Universal Int'l	10	\$397,433,664	6,451,823
7	La Monja 2	07/09/23	USA	Warner Bros Int'l	10	\$386,314,708	5,892,024
8	La Sirenita	25/05/23	USA	Walt Disney Int'l	9	\$366,853,394	5,249,972
9	Megalodon 2 El Gran Abismo	03/08/23	USA	Warner Bros Int'l	12	\$360,324,064	5,613,670
10	Elementos	22/06/23	USA	Walt Disney Int'l	16	\$356,383,775	5,591,148
11	Transformers El Despertar de...	08/06/23	USA	Paramount Int'l	13	\$354,376,145	5,438,570
12	Wonka	07/12/23	USA	Warner Bros Int'l	4	\$339,509,634	4,841,588
13	Flash	15/06/23	USA	Warner Bros Int'l	9	\$331,931,889	4,680,403
14	Ant-Man and the Wasp Quant...	16/02/23	USA	Walt Disney Int'l	9	\$330,603,656	5,211,636
15	Oppenheimer	20/07/23	USA	Universal Int'l	17	\$328,489,113	4,111,914
16	John Wick 4	23/03/23	USA	Corazon	11	\$259,900,752	3,805,092
17	La Noche del Demonio La P...	06/07/23	USA	Sony Int'l	9	\$239,782,529	3,869,565
18	Aquaman y El Reino Perdido	20/12/23	USA	Warner Bros Int'l	2	\$217,669,030	2,983,607
19	Sonido de Libertad	31/08/23	USA	Angel Studios	18	\$217,482,555	3,316,931
20	Radical	19/10/23	USA	Videocine	11	\$208,306,924	3,203,074

Rk	Título	Estreno	Origen	Distribuidora	Exhibición	Ingresos	Asistentes
21	¡Shazam! La Furia de los Dioses	16/03/23	USA	Warner Bros Int'l	8	\$190,091,259	3,010,943
22	Los Juegos del Hambre Balada	16/11/23	USA	Corazon	7	\$187,054,303	2,629,285
23	Misión Imposible Sentencia...	13/07/23	USA	Paramount Int'l	11	\$186,931,358	2,504,245
24	La Ballena	09/02/23	USA	Supra	14	\$181,150,802	2,682,883
25	El Exorcista Creyentes	05/10/23	USA	Universal Int'l	12	\$175,663,486	2,660,192
26	El Exorcista del Papa	05/04/23	USA	Sony Int'l	10	\$168,650,082	2,602,552
27	Creed III	02/03/23	USA	Warner Bros Int'l	8	\$156,071,746	2,350,963
28	Taylor Swift The Eras Tour	13/10/23	USA	Contenido Cinepolis	5	\$145,732,861	678,969
29	Gran Turismo	24/08/23	USA	Sony Int'l	14	\$141,352,472	1,995,403
30	Napoleón	23/11/23	USA	Sony Int'l	6	\$134,389,963	1,630,535
31	Tortugas Ninja Caos Mutante	10/08/23	USA	Paramount Int'l	12	\$125,018,859	1,932,676
32	Paw Patrol La Super Película	28/09/23	USA	Paramount Int'l	9	\$123,296,905	1,969,795
33	Evil Dead El Despertar	20/04/23	USA	Warner Bros Int'l	9	\$118,873,358	1,911,816
34	Háblame	10/08/23	AUS	Diamond Films	12	\$115,824,726	1,781,343
35	Trolls 3 Se Armó la Banda	26/10/23	USA	Universal Int'l	10	\$114,802,032	1,817,792
36	BTS Yet to Come en Cines	01/02/23	Korea	Contenido Cinepolis	2	\$111,324,543	434,590
37	The Marvels: Mas Alto, Mas...	09/11/23	USA	Walt Disney Int'l	8	\$110,279,138	1,645,214
38	Blue Beetle	17/08/23	USA	Warner Bros Int'l	9	\$109,832,986	1,750,667
39	Demon Slayer To the Sword	09/03/23	Japan	Contenido Cinepolis	5	\$101,994,479	1,106,981
40	Infelices para Siempre	26/01/23	México	Videocine	9	\$101,738,336	1,780,942
41	Calabozos y Dragones Honor	30/03/23	USA	Paramount Int'l	8	\$97,716,771	1,438,072
42	Scream 6	09/03/23	USA	Paramount Int'l	8	\$97,685,164	1,507,942
43	Indiana Jones y El Dial del...	29/06/23	USA	Walt Disney Int'l	10	\$95,273,777	1,282,663
44	Saw X El Juego del Miedo	28/09/23	USA	Corazon	8	\$94,551,662	1,444,845
45	¡Patos!	14/12/23	USA	Universal Int'l	3	\$93,254,534	1,386,310
46	Wish El Poder de los Deseos	23/11/23	USA	Walt Disney Int'l	6	\$88,737,812	1,301,915
47	¡Que Viva México!	23/03/23	México	Sony Int'l	9	\$74,479,896	1,096,425
48	El Justiciero Capítulo Final	12/10/23	USA	Sony Int'l	8	\$69,663,099	995,927
49	Krakens y Sirenas Conoce a...	29/06/23	USA	Universal Int'l	13	\$65,740,494	1,094,595
50	Sobreviviendo Mis XV	21/09/23	México	Videocine	9	\$63,969,643	1,042,836
51	Papá o Mamá	30/11/23	México	Videocine	5	\$52,402,247	817,883
52	Los Asesinos de la Luna	19/10/23	USA	Paramount Int'l	11	\$49,583,782	561,607
53	Hazme El Favor	22/06/23	USA	Sony Int'l	5	\$48,120,440	645,119
54	Mansión Embrujada	27/07/23	USA	Walt Disney Int'l	8	\$47,497,549	695,431
55	Air La Historia Detrás del Logo	05/04/23	USA	Warner Bros Int'l	8	\$46,539,134	495,257
56	Titanic 25 Aniversario	09/02/23	USA	Walt Disney Int'l	3	\$42,873,306	592,353
57	Contrarreloj	31/08/23	USA	Zima	8	\$42,215,186	618,916
58	Lllaman a la Puerta	02/02/23	USA	Universal Int'l	7	\$41,118,961	680,014
59	Babylon	19/01/23	USA	Paramount Int'l	9	\$40,985,334	494,732
60	65 Al Borde de la Extinción	09/03/23	USA	Sony Int'l	6	\$40,559,028	648,533

Rk	Título	Estreno	Origen	Distribuidora	Exhibición	Ingresos	Asistentes
61	Hijos de Perra	24/08/23	USA	Universal Int'l	9	\$40,102,075	656,791
62	Las Momias y El Anillo Perdido	23/02/23	Spain	Warner Bros Int'l	9	\$39,919,803	749,622
63	Resistencia	28/09/23	USA	Walt Disney Int'l	5	\$39,274,935	560,085
64	Huesera	23/02/23	México	Cinepolis	15	\$37,132,083	779,765
65	Alerta Extrema	12/01/23	USA	Corazon	7	\$37,094,250	600,060
66	Los Indestructibles 4	21/09/23	USA	Zima	5	\$35,525,695	559,994
67	Los Caballeros del Zodiaco...	27/04/23	USA	Sony Int'l	5	\$32,999,456	530,744
68	Heroico	21/09/23	México	Cinepolis	8	\$31,825,015	484,350
69	Boogeyman Tu Miedo Real	01/06/23	USA	Walt Disney Int'l	6	\$30,537,361	460,345
70	Escape Bajo Fuego	27/07/23	USA	Diamond Films	5	\$30,125,599	435,518
71	Cacería en Venecia	14/09/23	USA	Walt Disney Int'l	7	\$29,976,511	382,388
72	Suzume	12/04/23	Japan	Sony Int'l	13	\$28,090,836	422,230
73	Los Tres Mosqueteros	20/04/23	France	Zima	18	\$26,720,059	378,013
74	Cómo Matar a Mamá	10/05/23	México	Walt Disney Int'l	4	\$26,264,257	391,341
75	Welcome al Norte	14/09/23	México	Walt Disney Int'l	8	\$25,997,293	448,877
76	Drácula Mar de Sangre	17/08/23	USA	Universal Int'l	9	\$25,678,590	403,372
77	Godzilla Minus One	28/12/23	Japan	Contenido Cinepolis	1	\$25,066,628	337,598
78	Terrifier 2 El Payaso Siniestro	12/01/23	USA	Imagem	6	\$24,743,478	458,172
79	Señora Influencer	02/11/23	México	Cinepolis	8	\$24,070,749	392,209
80	El Niño y la Garza	28/12/23	Japan	Canibal	1	\$23,676,865	260,722
81	SUGA Agust D TOUR'D-DAY...	03/06/23	Japan	Contenido Cinepolis		\$23,445,157	78,587
82	Agente Fortune El Gran Engaño	05/01/23	USA	Diamond Films	5	\$23,063,383	355,908
83	Winnie the Pooh Miel y Sangre	26/01/23	UK	Cinemex	8	\$22,743,054	419,920
84	Confesiones	02/11/23	México	Sony Int'l	7	\$21,133,362	310,553
85	Comunión con el Diablo	09/02/23	Spain	Zima	6	\$20,430,410	384,270
86	12 Horas Para el Fin del Mundo	19/10/23	Russia	Zima	7	\$19,923,185	342,398
87	Viernes Negro	30/11/23	USA	Sony Int'l	5	\$19,877,385	312,292
88	Nada que Ver	02/03/23	México	Videocine	6	\$19,826,672	350,971
89	El Bufón	02/11/23	USA	Zima	6	\$18,599,222	349,943
90	El Aro Resurrección	05/01/23	China	Cien Films	6	\$18,493,737	325,333
91	Jack in the Box 2 El Despertar	19/01/23	UK	Supra	6	\$17,698,515	329,478
92	Renfield Asistente de Vampiro	27/04/23	USA	Universal Int'l	6	\$17,591,684	270,482
93	27° Tour de Cine Frances (2023)	21/09/23		Nueva Era	10	\$16,818,071	253,236
94	Hipnosis Arma Invisible	26/10/23	USA	Diamond Films	5	\$16,799,330	260,564
95	Los Fabelman	26/01/23	USA	Universal Int'l	11	\$15,776,625	193,070
96	13 Exorcismos	16/03/23	Spain	Diamond Films	4	\$15,733,006	257,036
97	Oso Intoxicado	16/03/23	USA	Universal Int'l	4	\$15,334,278	236,945
98	Ofrenda al Demonio	10/05/23	USA	Corazon	4	\$14,431,806	244,737
99	El Aro 4	08/06/23	Japan	Corazon	4	\$14,218,099	226,428
100	Las Aventuras de Maurice	02/02/23	UK	Imagem	13	\$13,957,136	242,290

Colaboradores y Empresarios hacen productos y servicios importantes para ti y tu familia.



PEPE
TOÑO

Voz de las Empresas 
Consejo de la Comunicación

Sony NXL-ME80 y Azteca 7 en SBLVIII

Azteca Siete encontró la mancuerna tecnológica ideal en el equipo Sony NXL-ME80 trabajando en el sistema Sony Networked Live para potenciar su transmisión del SuperBowl LVIII desde Las Vegas, lo que le permitió imprimir su personalidad que es muy dinámica, la reconocen y siguen millones de fanáticos del futbol americano en México. Fue una transmisión histórica porque significa un avance tecnológico de altos vuelos que cambia la forma de realizar los eventos especiales. Es un paso muy grande.

SI

TV Azteca le da máxima importancia a la tecnología porque es parte de su imagen de pantalla, siempre se ve moderna, luminosa, llena de color, impecable el sonido y la imagen, también la continuidad de transmisión con múltiples fuentes, cámaras en movimiento en foros y locaciones, promocionales de canales de imagen muy cuidados con gran colorido y siempre su ritmo narrativo es vertiginoso. Su objetivo es darle al espectador la experiencia TV Azteca, que es todo lo descrito.

- Azteca Siete, canal que pertenece a TV Azteca, corporativo que forma parte de Grupo Salinas que preside Ricardo Salinas, se distingue por dar máxima importancia al SuperBowl. Logra siempre subir a tope el rating en las transmisiones del esperado evento que suma ahora a aficionados y también a no aficionados al deporte rudo de la estrategia, la artista Taylor Swift se ha encargado de darle aún mayor fama con su historia de amor.
- Máxima importancia da TV Azteca al Super Bowl, su Gran Jefe Benjamín Salinas, junto con su Director, Rafael Rodríguez, y el Ing. Pedro Carmona,

CTO de TV Azteca, animan a todos sus colaboradoras y colaboradores a presentar el gran evento con todas sus virtudes.

- El Super Bowl LVIII logró sumar más de 120 millones de espectadores

conectados durante todo el tiempo de transmisión, es todo un récord. El reporte de la cadena CBS calcula que hasta 200 millones de personas llegaron a sintonizar en algún momento el encuentro entre 49ers de San Francisco y Jefes de Kansas City.

- La tecnología audiovisual y de transmisión presente en el encuentro fue muy impresionante, el despliegue de poder técnico se distingue por dos características principales:
 - Se trata de que la transmisión sea siempre segura, la tecnología a utilizar debe ser de total confiabilidad.
 - Además, la transmisión debe ser la más espectacular. Hay que mantener la atención del espectador cada segundo, con imagen y sonido precisos de lo que sucede a cada momento en el terreno de juego y en las tribunas también. Todo acompañado por los comentarios puntuales de los narradores que la audiencia reconoce.



LIGHTS . CAMERA . ACTION

FLUOTEC
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



Ing. Pedro Carmona: el equipo Sony NXL-ME80 es todo un EcoSistema

Explica así en entrevista el Ing. Pedro Carmona, la tecnología del equipo Sony NXL-ME80:

- En TV Azteca le damos máxima importancia a los eventos especiales, es el caso del SuperBowl, las peleas del Canelo y el Box Azteca, los Premios Oscar, Mundiales y Olimpiadas, el Abierto de Golf.
- Consideramos que fue todo un éxito para la transmisión del SuperBowl por Azteca Siete el utilizar los equipos Sony NXL-ME80. Nuestro método de trabajo es que todo el tiempo estudiamos y ponemos en consideración tecnología que nos permita contar con el mejor medio de transporte, el Sony NXL-ME80 es una tecnología muy versátil con múltiples capacidades. Es mucho más que un medio de transporte, es todo un EcoSistema.
- El equipo Sony NXL-ME80 tiene muchas ventajas:
- En primer lugar, es importante subrayar que se trata de todo un EcoSistema. No es exclusivo para transportar contenidos, presenta toda una serie de funciones que da muchas ventajas en transmisiones multipunto. Es un aliado tecnológico para desarrollar al máximo las oportunidades que ofrece el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.
- Contar con un equipo que sabemos alinea todas las señales en tiempo con muy baja latencia, es una garantía para conseguir máxima calidad en la continuidad de transmisión.
- Hay muchas reglas en la transmisión de un SuperBowl que deben cumplirse al pie de la letra, el equipo Sony NXL-ME80 nos permite hacerlo de forma correcta.
- Su latencia es muy, pero muy baja. Medio segundo menor a la fibra óptica, lo cual es muchísimo.
- Cuenta con la capacidad para trabajar con anchos de banda menores, lo que redundará en un costo mucho menor. No requiere fibra óptica.
- No trabaja con Fibra Óptica ni en el conocido Flujo IP, opera bajo su propio algoritmo y sistema de compresión propietarios de Sony. Es una señal punto a punto Lan to Lan.



MÁS DEL EQUIPO SONY NXL-ME80

- Sony NXL-ME80 no presenta ruido. No depende de telepuertos ni de terceras personas para realizar la transmisión.
- La conexión es por internet dedicado. En el caso del SuperBowl, la organización da la posibilidad de contratar a la compañía de internet que se quiera, colocan un tablero en el estadio con las opciones.
- La transmisión del SuperBowl fue muy limpia, el equipo Sony NXL-ME80 comprobó su efectividad. Los mismos expertos de Sony se sorprendieron al ver cómo realizamos la transmisión de forma óptima en Azteca Siete.
- Sony NXL-ME80 es un sistema de contribución que permite distri-

buir la señal de distintas maneras a distintos puntos, lo que es muy importante porque nos da la capacidad de atender diferentes canales y plataformas (en las peleas del Canelo, en TV Azteca producimos la señal de origen para México y el mundo; por supuesto la tecnología Sony NXL-ME80 la tenemos prevista para utilizarla también en la próxima pelea del Canelo que transmitiremos desde Las Vegas).

- Da la posibilidad de manipular la señal para que sea más eficiente su manejo en producción y post. Forma parte de todo un flujo.
- Hace posible ahorrar en fibras y conexiones punto a punto.
- La calidad que garantiza es óptima, impecable.
- El equipo Sony NXL-ME80 se incorpora ya al Flujo de Trabajo de las

instalaciones del Ajusco de TV Azteca.

- Trabaja de forma muy eficiente para lograr una continuidad de transmisión también impecable. Esto es crucial, sobre todo en un evento como el SuperBowl en el que los cortes a comerciales y los enlaces con nuestras cámaras no cuentan con tiempos exactos de entradas y salidas, son inesperados, de alta exigencia para lograr una continuidad que siempre sea amigable con el espectador. Importante tomar en cuenta que además esos cortes a pausa se llegan a avisar en segundos y en cada ocasión su dirección es diferente. Se debe tener todo listo para aprovecharlos y a la vez garantizar que los espectadores no se perderán ni un segundo de lo que sucede con el partido.
- Reporte de nuestro control de calidad: el desempeño de la tecnología Sony NXL-ME80 fue impecable ■

• Este artículo fue elaborado con información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y con la entrevista al Ing. Pedro Carmona / CTO de TV Azteca



Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE



MAGNUM SHOP



es ya

Integrador Oficial

de **Sony**

Toda la gama de equipos



Post y efectos que son inmersivos ganan Pantalla de Cristal

Hoy en día la calidad en la postproducción, los efectos visuales y la corrección de color es altísima, el objetivo es que formen parte de la historia a contar

Actualmente la tecnología digital ha evolucionado a tal grado que la comunidad de cinefotógraf@s tiene la posibilidad de utilizar una gran variedad de lentes e incluso de filtros para manipular la imagen de acuerdo a las intenciones dramáticas de las historias, esto hace apenas unos años era imposible. Las posibilidades creativas se han ampliado a tal grado, que las pruebas de cámara y las peticiones de directores y productores exigen que cinefotógraf@s y artistas de la post y la corrección de color estudien más, exploren pruebas y vean la tecnología como una gran coreografía que ofrece una gran cantidad de herramientas para crear imágenes sumamente cautivadoras.

En todo el proceso de fotografía, post y corrección de color está presente el público, los más profesionales sabe que cada matiz, cada efecto especial, cada luz brillante es observada de forma meticulosa por la audiencia. No hay margen de error.

La pregunta es: ¿cuál debe ser la filosofía de trabajo hoy para postproductores y artistas de la post y corrección de color?

1 Un concepto que proponemos es el de ver a la post, los efectos y la corrección de color como inmersivos, significa que se sientan propios de la escena. Lo podemos explicar así: los espectadores saben que Superman vuela, el reto es conseguir que en pantalla se sienta que en verdad vuela.

2 Por supuesto, la tecnología de efectos visuales, post y corrección de color también tienen margen hoy para jugar con el humor negro, tal y como de alguna manera lo hacían con la serie Batman en la televisión de los setenta y con las películas de El Santo. Lo importante es que también sean bajo el concepto inmersivo, que se sienta que ese tratamiento de imagen o de la acción pertenece a esos personajes, que es adrede.

3 Cuando se trata de comerciales de televisión/internet la imagen debe de ser extremadamente impecable, no existe ningún margen para la falsedad, entendiendo falsedad a ese efecto que no se sienta que pertenece a esa escena.

4 En el caso de los videoclips la libertad creativa es absoluta, y aún así el reto es igualmente lograr que el concepto inmersivo esté presente. Hoy con los avances tecnológicos que están disponibles, realizar un videoclip debe comprenderse como el terreno ideal para rebasar todos los límites de la imaginación.

5 Y con la nueva tecnología de la Producción Virtual, que combina las pantallas de LED con elementos reales en los foros para crear escenas en cualquier ambiente, la exigencia para los artistas de la Post y la Corrección de Color es participar en las producciones audiovisuales desde la Pre-Pre-Producción. Ya es necesaria su presencia desde el guión. De hecho los guionistas necesitan tener más comunicación con cinefotógraf@s, artistas de post y corrección de color y especialistas en efectos especiales.

6 Tema que también se debe tratar es el de los efectos de sonido y la música, tremendos potenciadores de la narrativa, logran que los espectadores se emocionen hasta las lágrimas o se asusten tan solo al escuchar algunos compases musicales.

7 Aquí ejemplos de ganadores de Pantalla de Cristal:

- Película El último vagón, Mejor Edición / Post / Corrección de Color / Jorge Macaya
- Videoclip Astronauta, Mejor Postproducción / Manuel Hernández Stumpfhauser
- Videoclip Mi sangre derramada sobre el Hip Hop, Mejor Corrección de Color / Alex Del Pilar
- Anuncio Lyncott Sensacional, Mejor Edición / Post / Corrección de Color / Efectos / Francisco Martínez / Ktástrofe Post / Raymundo Osorio / Saúl Moreno / Juan Luis Reza



Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

Tecnología Panasonic

La compañía Panasonic propone un ecosistema que agiliza los flujos de trabajo, desde capturar contenido con sus cámaras de gran efectividad hasta crear sencillos y también sofisticados eventos en vivo con su tecnología KAIROS, es más que un switcher. También invitan a utilizar su famoso switcher compacto.

Panasonic cuenta con una muy amplia gama de cámaras robóticas, portátiles y también de estudio que consideran la importancia de lograr el anhelado Look Cinematográfico

ROBÓTICAS PANASONIC

Cámaras robóticas Panasonic con giro, inclinación y zoom para cualquier proyecto y con cualquier presupuesto.

Panasonic es líder en fabricación de cámaras robóticas para la industria audiovisual.

• Cuenta con varias líneas dentro de la familia de cámaras robóticas Panasonic que se adaptan a objetivos y configuración.



• Las robóticas Panasonic AW-UE100, AW-HE145, AW-UE150 y la nueva AW-UE160 componen su línea Platinum, están equipadas con un conjunto de funciones avanzadas y lo último en tecnología de sensores para aplicaciones de misión crítica que exigen la más alta calidad de imagen.

• La cámara PTZ 4K AW-UE160 cuenta con un sensor MOS 4K de 1" recientemente desarrollado que ofrece la sensibilidad más alta de toda la línea de robóticas PTZ de Panasonic. Los equipos de producción pueden capturar fácilmente imágenes claras incluso en las condiciones de iluminación más difíciles. El nuevo filtro óptico de paso bajo de la robótica Panasonic UE160 reduce el efecto muaré para obtener una calidad de imagen más clara cuando se graba contra una pantalla de

LED, forma de producción que es ya la más utilizada en foros, estudios de televisión y para Producción Virtual.

• Las robóticas Panasonic están diseñadas para trabajar solas con alto desempeño, las piensan para ser colocadas en lugares de muy complicado acceso en estadios, foros, salas de concierto, auditorios, centros de producción.

• Los modelos de robótica Panasonic Premium, AW-UE40 / AW-UE50 y AW-UE80, están equipados con SRT. Son ideales en la transmisión de conferencias/auditorios, eventos corporativos y servicios en lugares de culto.

• La serie de robóticas Panasonic Pro con certificación Zoom (AW-UE4, AW-HE20, AW-UE20) la promueven como perfecta para transmitir en espacios más pequeños, como salas de reuniones, juntas o aulas.



Expo PANTALLA 2024

Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nueva Fecha Confirmada

Mesas de Diálogo Virtuales

JUNIO
17
LUN

Expo Presencial

JUNIO
18
MAR

JUNIO
19
MIÉ

2 Master Class Express Virtuales

JUNIO
20
JUE

**CIEC WTC Ciudad de México
Salón Maya 3 / Planta Baja
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche**

Las mejores marcas con los mejores equipos para profesionales del cine, el video y la televisión

Consulta el Listado de Expositores en ExpoPantalla.com

Cámara Panasonic AK-PLV100 4K

- La cámara de estudio Panasonic AK-PLV100 4K con montura PL continúa el legado de la VariCam, está diseñada para lograr el anhelado Look Cinematográfico en cualquier tipo de foro. V-LOG e ISO nativo dual, dinamiza la producción en vivo multicámara. Poderosa cámara de estudio especialmente diseñada para el concepto CINELIVE.
- Equipada con un sensor Súper 35 mm 5.7 K de gran formato y montura de lente PL para utilizar lentes de cine que presentan poca profundidad de campo.
- La velocidad de fotogramas de captura se puede cambiar a Cinematic 24p/30p en un sistema 60p, los usuarios pueden cambiar fácilmente entre una apariencia de 24p/30p y una apariencia de transmisión estándar de 60p.

Cámara Panasonic AG-CX350

- Logra alta calidad de imagen 4K/60p/10 bits/HDR.
- Transmisión y capacidad de conexión IP (NDI | HX).
- Videocámara portátil de alta gama para producción, transmisión y distribución de contenido. Es muy versátil.
- La serie Panasonic CX es una línea de videocámaras que admite la llamada fusión de video, transmisión y comunicación.
- La AG-CX350 es una videocámara portátil que cuenta con resolución 4K/UHD, calidad de imagen V-Log/HLG compatible con HDR de profundidad de 10 bits y varios formatos de grabación, incluida la transmisión P2HD.
- Proporcionan soluciones de red innovadoras con la función de transmisión directa compatible con 4K/SRT y la función de conexión IP compatible con NDIHX, para servir como una cámara en vivo.
- Ideal para reportajes de noticias, documentalistas, todo tipo de cobertura y videos corporativos.
- Es liviana, compacta y tiene un bajo consumo de energía.



MANCUERNA PANASONIC CON TECNOPOINT

Siendo la compañía líder en cámaras robóticas, Panasonic forma mancuerna con TecnoPoint para sacarle máximo jugo a sus robóticas con movimientos fluidos controlados de forma remota, incluso desde otro continente.

• El sistema de seguimiento y movimiento de cámara TecnoPoint está diseñado específicamente para integrarse con la amplia gama de cámaras PTZ de Panasonic.

• Los sistemas robóticos avanzados Starter y Tuning de TecnoPoint proporcionan movimientos con calidad de transmisión de las cámaras PTZ, presentan diver-

sas combinaciones de plataformas rodantes motorizadas, columnas telescópicas y rieles de techo/suelo.

• Las grabaciones y transmisiones en vivo con robóticas Panasonic pueden lograr tomas más creativas utilizando el movimiento fluido de giro, inclinación y zoom de las cámaras PTZ de Panasonic junto con los movimientos suaves y cinematográficos vertical/horizontal del sistema TecnoPoint.

• Las robóticas con movimientos de dolly y tipo grúa son todo un espectáculo.

Cámara Panasonic AK-UC4000

• La cámara AK-UC4000 ofrece la alta calidad de video que solo es posible con un sensor grande, junto con una amplia gama 4K HDR, BT.2020 y disparo de alta velocidad.

• Para producción de estudio y también para una amplia gama de producciones, como deportes y conciertos o eventos en vivo.

Panasonic Kairos

• Explica la marca Panasonic que la palabra “Kairos” describe el momento oportuno en el tiempo y el espacio para tomar una decisión o exponer un argumento; en el momento en que tengas la claridad podrás seguir adelante. Este es el momento KAIROS.

• KAIROS es mucho más que un switcher, es una plataforma de producción en vivo que brinda a los profesionales un control ilimitado para entregar contenido enriquecido para transmisión, visualización en pantalla grande y transmisiones en vivo

• Este artículo fue elaborado con información propia de la RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com y con información pública de Panasonic



YA DISPONIBLE
VENICE 2



TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483

contacto@cttrentals.com



www.cttrentals.com





Lyncott Sensacional gana Pantalla de Cristal por Mejor Anuncio

Por José Antonio Fernández

Carlos Quintana, Director General de Lagencita (agencia de publicidad de Lyncott), y Leonardo Herrera (Creativo), establecieron contacto con Juan Carlos Záizar, Director de la casa productora Dolfilms, para realizar la idea publicitaria de su anuncio Lyncott Sensacional, con toda su alegría.

"Cada comercial es una posibilidad de divertirse y de realizar imágenes nuevas y sorprendentes" esa es la filosofía de Juan Carlos Záizar y Dolfilms. "No hay idea pequeña, todas deben ser espectaculares y lo más llamativas que sea posible. Siempre damos lo más que se pueda".

El anuncio Lyncott Sensacional, producción de Dolfilms, dirigido por Juan Carlos Záizar, obtuvo las siguientes premios y Nominaciones como Finalista en el Festival Pantalla de Cristal 2023:

Premios en el XXV Festival Pantalla de Cristal

- Mejor Anuncio
- Mejor Dirección / Juan Carlos Záizar
- Mejor Dirección de Arte: Ingrid Vázquez
- Mejor Edición / Post / Corrección de Color: Francisco Martínez / Ktástrofe Post / Raymundo Osorio / Saúl Moreno / Juan Luis Reza
- Mejor Jingle: Édgar González
- Mejor Casting: Green Casting

Nominaciones como Finalista

- Valores de Producción en Pantalla
- Mejor Guión / Concepto Creativo: Carlos Quintana / Leonardo Herrera / Lagencita
- Mejor Animación / Efectos Visuales: Saúl Moreno / Ktástrofe Post

Juan Carlos Záizar puso manos a la obra, de inmediato pensó en crear ideas creativas que incluyeran efectos visuales que llamaran la atención. Imaginó efectos orgánicos que se sintieran propios de los personajes y a la vez inesperados, y que no fueran digitales. Efectos visuales que se integraran a la idea creativa.

Para llegar al público objetivo, los protagonistas son un chef, una ama de casa y sus hijos. En el comercial se da una especie de competencia entre la cocina del chef y la de la ama de casa.



- El chef tiene un tono con cierta comedia y la ama de casa es elegante y encantadora, proyecta mucha empatía.
- Los niños también interactúan perfectamente cuando de pronto aparecen en pantalla, sus expresiones son muy buenas, espontáneas.
- Las reacciones de las miradas son también protagonistas, le dan vida y veracidad a los efectos.
- La grabación se hizo en dos días, con jornadas de 7 de la mañana a 10 de la noche.
- Los efectos fueron realizados por Saúl Moreno, Ktástrofe Post y Raymundo Osorio (Supervisor de Efectos).
- El tono es de magia, preparan los platillos con ese buen humor mágico que al mismo tiempo despierta el antojo. El público se sorprende y divierte cuando ve el comercial.

Originalmente el comercial duraría 30 minutos, enriquecieron la idea para que tuvieran una duración de 60 minutos, con la posibilidad de presentarlo en 60 segundos o como dos de 30 segundos.

La música juega un papel protagónico, la base son sintetizadores tipo 80s que coincide con el nuevo logo de Lyncott, se distingue por su personalidad vintage.

Édgar González propuso primero preguntar qué tipo de música querían en Lyncott, de inmediato se dio la conexión de las ideas creativas para que compusiera el jingle.

El reto mayor fue que todos los efectos visuales se acompañaran de las reacciones del chef, la ama de casa y los niños, tanto en su rostro como con su cuerpo de manera interactiva.

Es impecable el juego que se da entre los personajes reales y los efectos visuales que se conectan de forma mágica para convertir en realidad lo que está en las pantallas o dibujado en el pizarrón. Es toda una coreografía.

Para realizar el comercial primero hicieron un animatic muy preciso. Uno de los grados de dificultad mayor fue ajustar los tiempos exactos, porque el animatic son imágenes fijas y el comercial ya son imágenes en movimiento.

Juan Carlos Záizar incluyó 20 efectos visuales con dos finales, en la versión de 30 segundos. Un efecto cada menos de 2 segundos.

El anuncio fue realizado con dos cámaras Blackmagic 4K, una con encuadre más cerrado. También la utilizaron para la caída en cámara lenta del queso sobre el fettuccini.

Toda la cocina es real, incluido el pizarrón. La producción se hizo en los Foros Capital que cuentan con una gran cantidad de opciones de utilería y muebles de cocina para la dirección de arte (los muebles de escenografía tienen rueditas, es fácil cambiarlos de lugar). Además Ingrid Vázquez (Directora de Arte) llevó al foro la mayoría de los elementos de escenografía.

La dirección de actores de Záizar logra potenciar al máximo cada expresión del chef y de la ama de casa, también de los niños, sus movimientos para interactuar con los efectos son de absoluta perfección.

En el casting demostraron que podían proyectar expresiones intensas al instante.

Hombres y Mujeres

Carlos Slim tiene razón al pedir la concesión de televisión de paga con el objetivo de que Telmex pueda vender el servicio triple play (telefonía por cable, internet por cable y tele de paga por cable) tal y como lo pueden hacer sus competidores en telefonía e internet por cable, principalmente Izzi, Megacable y Totalplay. Aquí sí cabe que **Slim** le haga la pregunta al Ifetel: ¿por qué ellos sí y yo no? Importante decir que el Presidente de México, **AMLO**, no tiene el poder por Ley para otorgarle la concesión de tele de paga a la compañía Telmex de **Carlos Slim**, esa autorización solo se la puede dar el Ifetel, órgano autónomo que tiene amplísimos poderes hasta para revocar concesiones. El punto es que los del IFT se amparan en el título de concesión original que se le otorgó a Telmex, y no ha habido poder humano que venza la restricción. Hoy **Slim** manda la señal a **AMLO** para que intervenga, y seguramente lo hará de forma pública en una o más Mañaneras para presionar al IFT. Vale recordar ahora esa conferencia de **López Portillo** en la que explicó la norma y la horma. Palabras más, palabras menos, afirmó lo obvio: la autoridad tiene siempre margen de maniobra para aplicar la norma, es la horma el criterio que por supuesto no debe implicar el violar la norma. Dicho de otra forma: Telmex ahora sí deberá recibir pronto la autorización para que venda también tele de paga vía cable, ClaroTV. Sería un grave error que la nueva presidenta de México eliminara Las Mañaneras que **AMLO** ideó para quedarse como un medio de comunicación muy efectivo y moderno, establece contacto con la población sobre los temas cotidianos todos los días, no existen burbujas de desinformación. Por supuesto, Las Mañaneras del próximo sexenio tendrán que contar con su propio sello, definitivamente la capacidad oratoria de **AMLO** es imposible de igualar, es un contador de historias de alto impacto. Sabe que las historias se quedan en la mente de la audiencia y que son aleccionadoras. Las Mañaneras son un método eficaz de gobierno. Pueden serlo a tope cuando los colaboradores del Presidente entran en acción y solucionan los problemas que afectan a la gente y que pueden quedar atrás con una buena atención de las autoridades. TV Azteca requiere ya lanzar su Nueva Era, tiene todo para presentar una campaña que le dé mayor posicionamiento de marca que atraiga a más audiencia. Importante considerar que TV Azteca ha realizado un magnífico trabajo de posicionamiento de marca, tanto de sus canales como de programas, figuras de pantalla y géneros que le son reconocidos. TV Azteca es muy fuerte con sus canales Azteca 13 y Azteca 7, y podría relanzar

sus canales A Más con un nuevo nombre (no es tan reconocido por el público al día de hoy, sería una transición muy amigable) y ADN 40, que tampoco aprovecha la marca TV Azteca. **Ricardo Salinas**, **Benjamín Salinas** y **Rafael Rodríguez** seguramente tienen en sus escritorios toda una amplia gama de opciones, le han estudiado mucho el cómo dar nuevo impulso a TV Azteca. La campaña la pueden ya presentar, un jingle debe estar incluido. Tremendo éxito el lanzamiento de las acciones del Club América y el Estadio Azteca para que coticen en la Bolsa de Valores. **Emilio Azcárraga Jean**, **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia** deben celebrar, esta nueva etapa de Televisa desmembrado (la palabra se oye mal, pero así es) les está resultando. Lo que seguramente deberán hacer con el Club América y el Estadio Azteca es lanzar su propia plataforma para ver más del equipo, jugadoras y jugadores, entrenadores, cuerpo técnico, historia, partidos, comentarios, mesas, documentales, cápsulas, escándalos, chismes... La **Familia Vargas** sigue en el negocio de la televisión de paga con el sistema satelital Dish y su canal

MVS, pero quizá **Ernesto Vargas** y **Alejandro Vázquez Vela** quieran que su marca tenga más potencia, lo han logrado en varios momentos de su historia. El camino que conocen es el de las figuras de pantalla, saben que es infalible para lograr mayor posicionamiento de marca y por lo tanto más audiencia. **Pamela Cerdeira** y **Luis Cárdenas** son sus actuales figuras, necesitan apoyo de reportajes que sean confiables y originales. Además, un show nocturno también les vendría bien, hay personalidades que podrían estar ahí. En lo que toca a la música, conocen bien el cómo participar. Están activos en la cinematografía con su canal CineLatino. Y en radio son muy fuertes. Es tiempo de que de nueva cuenta se coloquen en primera línea, es la que les corresponde. Además hay que sumar su alianza con UnoTV, de **Carlos Slim**. **Arturo Elías Ayub**, Jefe de UnoTV, tiene todo para crear una casa productora especializada dentro de UnoTV que se dedique a la realización de documentales de alto nivel que sean atemporales, podrían empezar por el del Museo Soumaya. Se lo propuse en persona cuando lo saludé en Natpe Miami.



teknomérica

Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

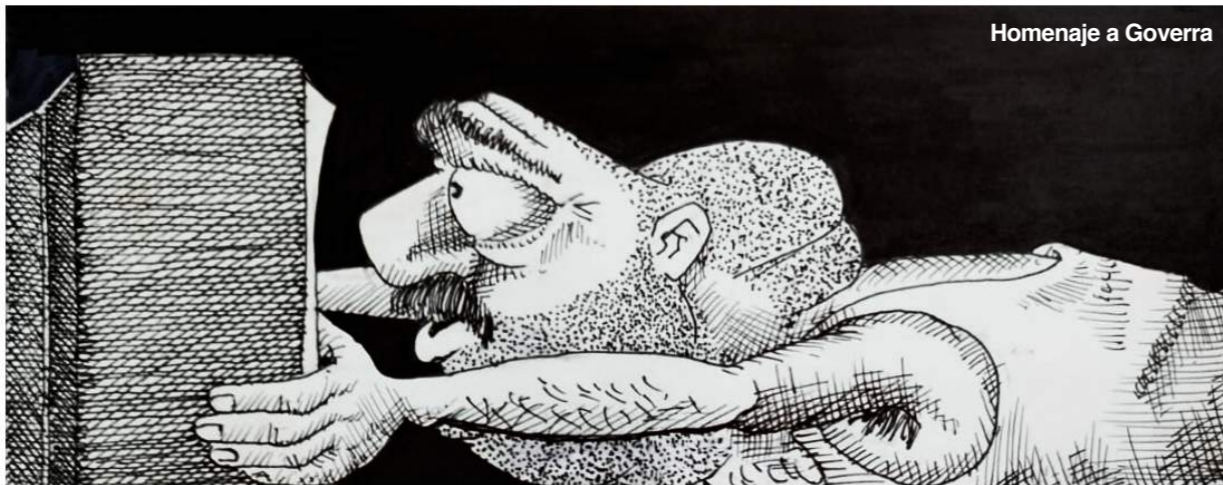
TEKNOMERICA S.A. DE C.V.
CALETA 29 COL. NARVARTE
B. JUÁREZ, 03020, CDMX
+52 5264-3469
INFO@TEKNOMERICA.COM
WWW.TEKNOMERICA.COM



teknomérica

La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com
Presentan ¡Noticias Huracanadas! / TV Cantropus

TVcantropus ¡NOTICIAS HURACANADAS! goverra



Aputure
MC 12-Light Production Kit

¡NUEVO!

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY