

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE



Fredy y La Caracola  
La increíble y alegre historia

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN

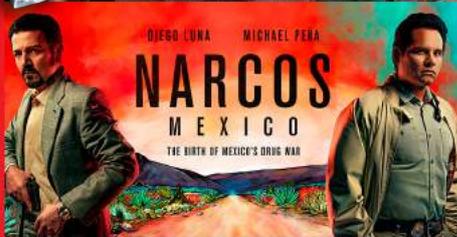


Entrevista Exclusiva  
Eugenio Caballero

## El Director de Arte debe encontrar el corazón visual de una película

Informes Especiales

- Boom Cancún
- México es Audiovisual
- Producción Virtual Sony



16 Puntos Clave del Poder de Netflix  
Sus series ganan Pantalla de Cristal

Sección Expo PANTALLA 2024

- Camera 6K Pro
- Robóticas Panasonic
- FUJIFILM XApp
- Paquetes de Cámara CTT
- EFD Renta lentes
- Zhiyun CRANE 4
- Dolly Panther X-Type



Animación y Post  
Jefe PreProPost el nuevo puesto en el set



\$50 pesos MN

Sondeo: A la alza, Ciro, Javier Alatorre, Aristegui, Azcárraga Jean, Epigmenio...

# NUEVA CÁMARA PANASONIC PARA ESTUDIO AK-PLV100 CON CCU INTEGRADA

CÁMARA DE ESTUDIO 4K CON MONTURA PL Y PROFUNDIDAD DE CAMPO  
REDUCIDA PARA VIDEO CON LOOK CINEMATOGRÁFICO



**Panasonic**  
**CONNECT**

AMTEC



Aputure  
LS C300D II

Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!

30



EXCELENCIA  
EN COMUNICACIONES  
Y TECNOLOGÍA

CELEBRANDO  
30  
AÑOS  
A TU LADO

XenData

SENNHEISER

SIMPLY LIVE

CARTONIE  
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

FOR.A  
INNOVATIONS IN VIDEO  
AND AUDIO TECHNOLOGY

Telos  
Alliance

VISLINK

ENCO

datavideo

COBALT

RIEDEL

CueScript™  
A WAY WITH WORDS...

Egatel

porta  
brace

YAMAHA

TSL Products

Marshall  
Electronics

Vela

MILLER

CANARE

TVU  
networks

dalet

Blackmagicdesign

ATEME

@Excomunitec www.excomunitec.com.mx (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México CDMX ventas@excomunitec.com.mx

Diagonal San Antonio 934. Col. Del Valle CP 03100. CDMX  
Tel. 55 55 23 1418 www.amtec.com.mx

@amtec\_tecnologia

amtecmx

amtecnologia

# Expo PANTALLA 2024



Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Las mejores marcas  
con los mejores equipos  
para profesionales  
del cine, el video  
y la televisión

Consulta el Listado de Expositores  
en **ExpoPantalla.com**

## SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



# XVS-G1

UN NUEVO MIEMBRO EN LA  
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

**4K**

**SR Live**  
for HDR

**HDR**

[www.pro.sony](http://www.pro.sony)



**SONY**



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 30, N°193 Oct/Nov 2023

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
**Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquingoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Octubre - Noviembre 2023. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barriola Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **E** Eugenio Caballero

30 **E** Director de Arte debe encontrar el corazón visual...

12 **E**ditorial **O**tis

14 **P**antallas y **C**omercialización **I**nternet sí conquista

16 **S**ección **E**xpo **P**ocket Cinema Camera 6K Pro, Fujifilm X-S20..

34 **I**nformación **E**stratégica **V**ive un gran momento de esplendor...

36 **I**nforme **E**special **B**oom en Cancún

44 **L**a **C**olección de **L**eonardo **G**arcía **T**sao **L**as 10 mejores películas ganadoras de la Palma...

46 **H**ombres y **M**ujeres **P**aola Anai Hernández, Matías Gruener Zabaleta...

50 **E**ntrevista **F**redy y La Caracola

52 **A**rchivo **C**ueva **p**or **Á**lvaro **C**ueva **P**lataformas, Cine y Televisión

54 **I**nvestigación **S**on líderes Javier Alatorre, Ciro Gómez Leyva...

58 **I**nforme **E**special **M**éxico es imán para producir

62 **A**nimación y **P**ostproducción **P**reProPost el nuevo puesto en el set

64 **I**nforme **E**special **P**roducción Virtual Sony

68 **D**etrás **d**e **C**ámaras **16** puntos clave para comprender el poder de Netflix

70 **H**ombres y **M**ujeres **G**ary Alazraki, AMLO, Luis Estrada...

72 **T**V **C**antropus **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## PROGRAMA DE EXHIBICIÓN POR DÍA DE COMPETENCIA

Consulte la Programación de las categorías **Películas** y **Series** en **RevistaPantalla.com**  
a partir del **6 de noviembre 2023**, sección **Festival Pantalla de Cristal**

## VIDEOCLIPS

Producciones consideradas en Competencia | Jueves 19 de Octubre 2023 | 9:00am

• **Aunque te mueras por volver**  
Productora: Fer Casillas  
Director: Camila Grandi

• **Preciosa**  
Productora: Jueves Music  
Director: José Miguel Hernández Barba

• **"Obsesión" - Intocable**  
Productora: La Catrina Films  
Director: Antonio Roma / Miguel Arenas

• **Amar Así**  
Productora: Relatos Documentales  
Director: Mario Valenzuela

• **Internet seguro**  
Productora: Televisión Metropolitana / Canal 22  
Director: Emiliano Mora Barajas

• **Nunca te quise - The Guapos**  
Productora: La Catrina Films  
Director: Charlotte Kemp

• **En ti me vi**  
Productora: Relatos Documentales  
Director: Mario Valenzuela

• **Cartografía feminista**  
Productora: Televisión Metropolitana / Canal 22

• **Extrañándote**  
Productora: R3ALIDAD  
Director: Resto del Mundo

• **Reason to die**  
Productora: Domistudio  
Director: Marcos Muñoz Flores

• **Astronauta**  
Productora: Oxes Tv & Nomo Noise And Motion  
Director: Manuel Hernández Stumpfhauser

• **Mi sangre derramada sobre el Hip Hop**  
Productora: Terregal  
Director: Pato Safa

• **Cometa**  
Productora: Dopic Fa Studios  
Director: Guillermo Herrera Niembro

• **So High**  
Productora: Terregal  
Director: Pato Safa

• **Obscuridad (El cuervo de Poe)**  
Productora: Bitall Force  
Director: Luigi Cepeda

• **Niña Olga Camacho**  
Productora: Fungifilms  
Director: Sergio Solares Álvarez

• **1+1**  
Director: Israel Lechuga / Dante Gastélum



\* La Programación puede sufrir cambios sin previo aviso / Sesión de Jurado en Línea

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

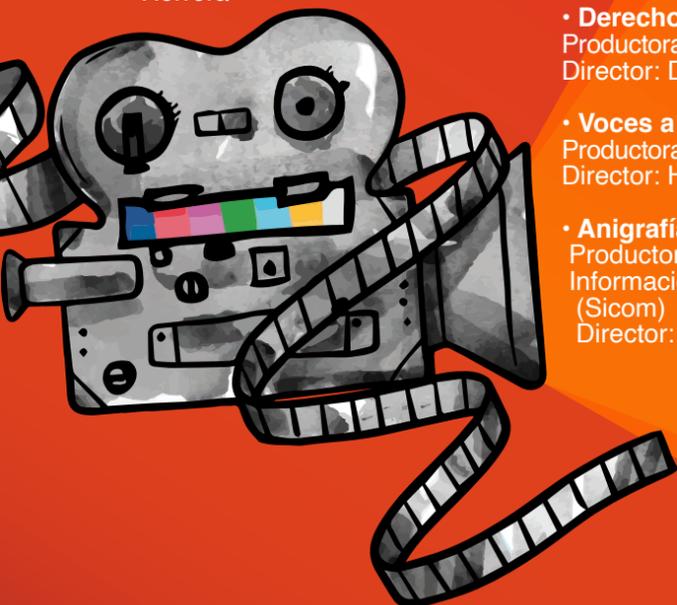
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## PROGRAMA DE EXHIBICIÓN POR DÍA DE COMPETENCIA

### VIDEOS CORPORATIVOS

Producciones consideradas en Competencia | Viernes 20 de Octubre 2023 | 9:00am

- **Umdi - Sisal**  
Productora: Universidad Nacional Autónoma de México  
Director: Rafa Devillamagallón
- **Diavaz 50 Años**  
Productora: Bit Producción de Medios Digitales  
Director: Juan Carlos Lelo De Larrea
- **Entre Viñedos**  
Productora: Polytropos  
Director: Luis Felipe Ferra
- **Mujeres Mineras**  
Productora: Onírca Films  
Director: Eduardo Canto Cruz
- **El Himno Universitario**  
Productora: Uaatv  
Directora: Dulce María Agredano Herrera
- **Especiales del Once - Pohualizcalli, La Realización**  
Productora: Xe IPN Canal Once  
Directora: Paola Anaí Hernández
- **Especiales del Once - Memoria y Tolerancia**  
Productora: Xe IPN Canal Once  
Directora: Paola Anaí Hernández
- **Arte Expuesto**  
Productora: Canal 28 Nuevo León  
Director: Yaín Rodríguez Alvarado
- **Honrar El Reencuentro**  
Productora: Canal 28 Nuevo León  
Director: Yaín Rodríguez Alvarado
- **GMCI**  
Productora: Kibalin Studio  
Director: Aldo Ramírez
- **Derechos Humanos**  
Productora: Canal 28 Nuevo León  
Director: David Castillo Zapuche
- **Voces a Colores**  
Productora: Canal 28 Nuevo León  
Director: Hasse Morales
- **Anigrafía. Grito de Dolores**  
Productora: Sistema de Información y Comunicación (Sicom)  
Director: Uriel Barrientos Meza
- **Anigrafía. La no campana de Dolores**  
Productora: Sistema de Información y Comunicación (Sicom)  
Director: Uriel Barrientos Meza
- **No la Riegues, Cuida el agua**  
Productora: Canal 28 Nuevo León  
Director: Enrique Zamarripa y Daniel Lara
- **Campaña de Imagen e Identidad de Canal 22. 30 Aniversario**  
Productora: Televisión Metropolitana / Canal 22
- **Recorrido Tec de Monterrey Campus Querétaro**  
Productora: Oxes Multimedia, Cine & Tv  
Director: Luz Inés Baños
- **Orgullo de Todes**  
Productora: Canal Catorce  
Director: Oscar Hernández Barragán
- **Aguas Firmes, un futuro...**  
Productora: Makemeideas  
Director: Diego Cárdenas Reyes
- **Crescendo**  
Productora: M22  
Director: Drog
- **Corazón de Agave**  
Productora: Cobrafilm  
Director: Ivan López-barba y Rubén R. Bañuelos



\* La Programación puede sufrir cambios sin previo aviso / Sesión de Jurado en Línea

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

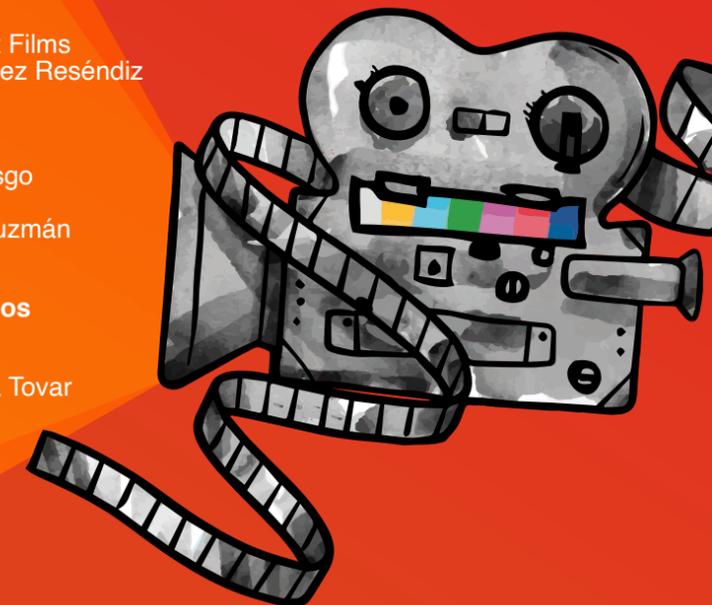
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## PROGRAMA DE EXHIBICIÓN POR DÍA DE COMPETENCIA

### CORTOS DE FICCIÓN

Producciones consideradas en Competencia | Martes 24 de Octubre 2023 | 9:00am

- **Y si Adelita...**  
Productora: Luz Jaimes, Cmedia Films, Agavia Studio, Loa'sfilm  
Directora: Luz Jaimes
- **Solo**  
Productora: E-meraki Films, Amci  
Dirección: Sandee Reel
- **La verdad sobre el caso del Sr. Valdemar**  
Productora: Fijo & Fugaz Films, Amci  
Director: Miguel Ángel Vilchis
- **El encanto del Diablo**  
Productora: Black Mamba Films  
Director: Raúl Vázquez Mojica
- **Días de abundancia**  
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica  
Dirección: Aiko Alonso
- **La vida a través de la muerte**  
Productora: UaaTV  
Director: Enrique Martínez Pérez
- **El Grillo**  
Productora: Mandarina Cine  
Director: Carlos Hernández Vázquez
- **Una ofrenda de Día de los Muertos**  
Productora: Sarukaku, Zolezzi y El Colega Animation Studio  
Director: Roberto A. Padilla Sobrado
- **19 de Septiembre**  
Productora: Digital Post  
Director: Antonio Bribiesca
- **Una cita**  
Productora: Puiglet Studio  
Directora: Alejandra Puig
- **Huapango**  
Productora: Dopic Fa Studios  
Dirección: Chaz Bernal Valle
- **Gorgona: El fruto de los miedos**  
Productora: No Te Rajes Producciones  
Director: Julio Ramírez Coalla
- **Y entonces llegaron ellas**  
Productora: Shorts México  
Directora: Silvia Tort
- **Huesos míos**  
Productora: Morphix Films  
Director: Israel Gómez Reséndiz
- **Ofusco**  
Productora: Sioux Comunicación / Trasgo Entertainment  
Dirección: Karina Guzmán y Alejandro Rivera
- **El fuego que hemos construido**  
Productora: CCC  
Dirección: Fernanda Tovar Masvidal
- **Hacia la noche**  
Productora: ENAC  
Dirección: Garibay A.
- **Abismo**  
Productora: ENAC  
Dirección: Pablo Camberos S
- **Manos Ajenas**  
Productora: CCC  
Dirección: Adrián Monroy
- **Serpientes y Escaleras**  
Productora: ENAC  
Dirección: Delia Luna Couturier



\* La Programación puede sufrir cambios sin previo aviso / Sesión de Jurado en Línea

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

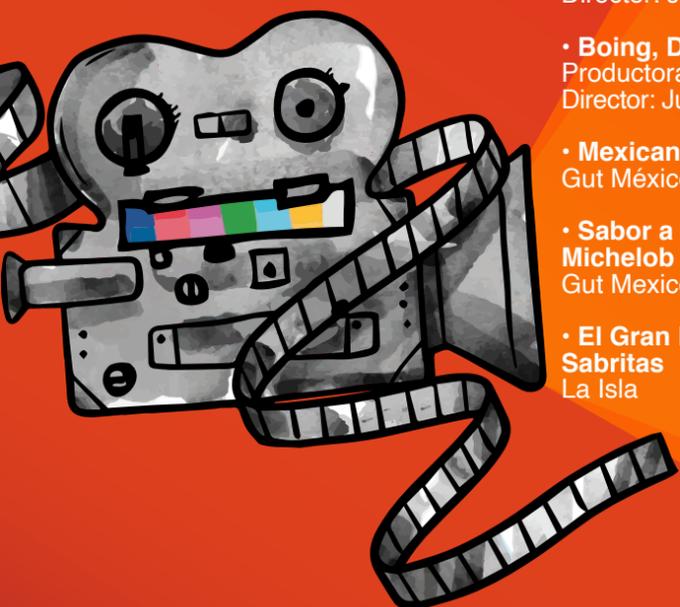
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## PROGRAMA DE EXHIBICIÓN POR DÍA DE COMPETENCIA

### ANUNCIOS TELEVISIÓN / INTERNET

Producciones consideradas en Competencia | Miércoles 8 de Noviembre 2023 | 9:00am

- **Entre Viñedos**  
Productora: Polytopos  
Director: Luis Felipe Ferra
- **Chivas Sangre Nueva**  
Productora: Chivastv  
Director: Pablo Leon
- **Campaña "Queremos que veas bonito"**  
Productora: Polytopos  
Director: Luis Felipe Ferra
- **Lalamove E-commerce**  
Productora: Huella Casa Productora  
Director: Raúl Cervantes
- **En cada momento**  
Productora: Terregal  
Director: Ian Elizalde
- **Coca-Cola te lleva a catar 2022**  
Productora: Terregal  
Director: Ian Elizalde
- **7pay, Estambres Rodantes**  
Productora: Terregal  
Director: Ian Elizalde
- **Una Familia de valientes**  
Productora: Zeeka Producciones  
Director: Ángel Cerlo / Carlos Trujano
- **El Guardián del Gaspar**  
Productora: Canal 53  
Universidad Autónoma de NL  
Director: Marco Iván Olivares Rodríguez
- **Lyncott Sensacional**  
Productora: Dolfilms  
Director: Juan Carlos Zaizar
- **Boing, Día de muertos**  
Productora: Movie.com  
Director: Juan Luis Lopez Dueñas
- **Mexicano Flojo / Corona**  
Gut México City
- **Sabor a mí / Sabor a Michelob Ultra**  
Gut Mexico city
- **El Gran Escape feat Shakira / Sabritas**  
La Isla
- **La Chingada / Xtra Flamin Hot**  
La Isla
- **Fallar es de valientes / Doritos La Isla**
- **¿Sabes cuántas empresas hay detrás de tus vacaciones...?**  
Alvarado Molina / Simón Bross / Voz de las empresas
- **¿Sabes cuántas empresas hay detrás de tus vacaciones...?**  
Alvarado Molina / Simón Bross / Voz de las empresas
- **Quedémonos con lo refrescante**  
La Isla / 7up
- **Rituales del Pollo / KFC**  
Media.Monks
- **Ahorita**  
Gut Mexico City
- **Preguntón / Liverpool celebra la Navidad**  
Alvarado Molina
- **Ya llegó Santa**  
Alvarado Molina
- **Hidratadores Oficiales / Gatorade**  
La Isla / Landia
- **Celebración 25 años, Teletón es de todos**  
Anónimo / Voces imaginarias
- **Cempasúchil: Somos ofrendas vivas de los que ya no están**  
Ogilvy / Iconoclast México & Primo México
- **Águila / Corona**  
Gut Mexico City / Primo México



\* La Programación puede sufrir cambios sin previo aviso / Sesión de Jurado en Línea

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

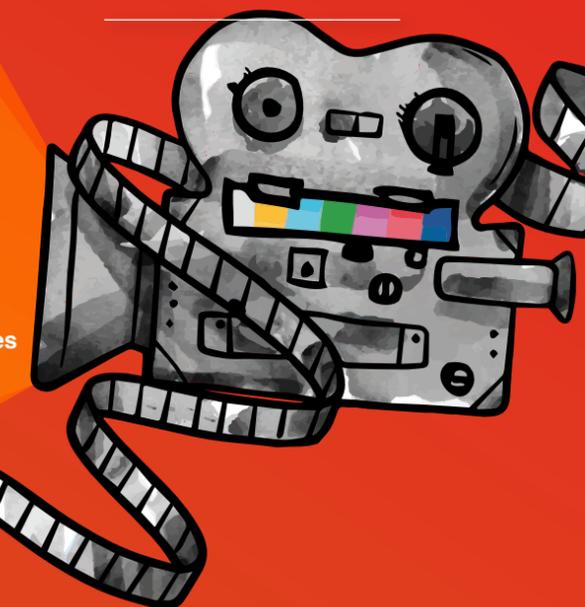
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## PROGRAMA DE EXHIBICIÓN POR DÍA DE COMPETENCIA

### REPORTAJES NOTICIOSOS

Producciones consideradas en Competencia | Jueves 9 y Viernes 10 de Noviembre 2023 | 9:00am

- **Fentanilo: Futuro para el narco...**  
Productora: N+  
Reportero: Víctor Valles Mata
- **Laudería, el arte de fabricar Instrumentos**  
Productora: RTV de Veracruz  
Reportero: Aurelio Hernández Morales
- **Cooperación Transfronteriza, Selva Maya**  
Productora: M31 Medios  
Reportero: Rodolfo Juárez
- **Especiales del Once - Lago de Texcoco, un aula A C**  
Productora: Canal Once  
Reportera: Paola Anaí Hernández
- **Los Brazos Invisibles del Golfo de México**  
Productora: RTV de Veracruz  
Reportera: Arleth Barradas Padilla
- **De mentes "vacuna"**  
Productora: Canal 28 Nuevo León  
Reportero: Yain Rodríguez Alvarado
- **Mil 165 Millas**  
Productora: RTV de Veracruz  
Reportera: Maythé Morales Ramos
- **Mi casa de cartón y plata**  
Productora: RTV de Veracruz  
Reporteros: Martín Blanco / Xitlallio García
- **Reportaje Telesecundarias**  
Productora: Xe IPN Canal Once  
Reportera: Judith Hernández
- **Tren Maya desde el corazón de las comunidades**  
Productora: Xe IPN Canal Once  
Reportero: Luis A. Méndez
- **Arturo Reyes Sandoval**  
Productora: Xe IPN Canal Once  
Reportero: Rafael Guadarrama
- **Cannabis, una planta con Historia**  
Productora: Xe IPN Canal Once  
Reportero: Vicente Barrera Valencia
- **Cobertura terremoto en Turquía**  
Productora: Xe IPN Canal Once  
Reportera: Vianey Fernández Muciño
- **Con la X en la frente. Octavio Paz. 25 años sin él**  
Productora: Televisión Metropolitana / Canal 22  
Reportero: Javier Aranda Luna
- **A la Talla**  
Productora: RTV de Veracruz  
Reportero: Luis Enrique Martínez Santos
- **Rally Polonia**  
Productora: Tv4 GTO  
Reportero: Joel Falcón
- **Colores del Fútbol Cap. El Glorioso**  
Productora: Tv4 GTO  
Reportero: Juan Eduardo Ramírez Cordero
- **Orgullosamente Auténtico**  
Productora: Canal 53  
Universidad Autónoma de NL  
Reportero: Marco Iván Olivares Rodríguez
- **Ucrania, un año en resistencia**  
Productora: Milenio Televisión  
Reporteros: Alejandro Domínguez, Laura Cantú
- **¿Cómo es la vida de las mujeres en Qatar?**  
Productora: NMás  
Reportera: Karla Iberia Sánchez
- **Tvmigrante / Migrantes, epicentro de la disputa**  
Productora: Canal Gatorce  
Reportero: José Pech Meraz
- **Todos los argentinos del mundo**  
Productora: NMás  
Reportera: Karla Iberia Sánchez
- **Por El Planeta: La casa del Jaguar**  
Productora: Tritón Comunicaciones  
Reportero: Alberto Tinoco Guadarrama
- **La Ciudad de los Hombres Solos**  
Productora: NMás  
Reportera: Karla Iberia Sánchez
- **Por El Planeta: Un lugar de Esperanza**  
Productora: Tritón Comunicaciones  
Reportero: Alberto Tinoco Guadarrama
- **Por El Planeta: Los Jaguares del Manglar**  
Productora: Tritón Comunicaciones  
Reportero: Alberto Tinoco Guadarrama
- **Ameena y Saida Al Bader**  
Productora: NMás  
Reportera: Karla Iberia Sánchez



\* La Programación puede sufrir cambios sin previo aviso / Sesión de Jurado en Línea

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## PROGRAMA DE EXHIBICIÓN POR DÍA DE COMPETENCIA

### DOCUMENTALES

Producciones consideradas en Competencia | Inicia Martes 21 de Octubre 2023 | 9:00am

- **Esto es una Insurrección**  
Productora: Sistema Michoacano de Radio y Televisión  
Director: Carlos Goldo Guevara
- **El Virrey A. De Mendoza y Los Códices Mexicanos**  
Productora: Dirección de Etnohistoria, Inah  
Director: Alina Mendoza Cantú
- **Raíces Alicia Cervantes**  
Productora: Chivastv  
Director: Erik Uribe
- **La Mirada de Vlady. El Uno No Camina Sin El Otro.**  
Productora: Universidad Autónoma de la Ciudad de México  
Director: Nancy Ventura Ramírez
- **Leonora Después del Pincel**  
Productora: Alas Rojas Producciones  
Director: Alan David Cabrera
- **Minuto Cero**  
Productora: M31 Medios  
Director: Rodolfo Juárez
- **Huellas de luz. El origen de la luz**  
Productora: Uaatv  
Director: Enrique Martínez Pérez
- **Especiales del Once - Las aves mensajeras de Papan**  
Productora: Canal Once  
Director: Paola Anaí Hernández
- **Paso A Paso**  
Productora: Canal Once  
Director: Carlos Prieto
- **La historia del tenis en México**  
Productora: Canal Once  
Director: Jorge A. Estrada
- **Juan Garcia Esquivel El Recuerdo de una trayectoria**  
Productora: Digital Post  
Director: Antonio Bribiesca
- **Estirpe / Pacho Flores**  
Productora: Arcos-alcaraz Estudio / Faro Rojo Producciones  
Directores: Bernardo Arcos Mijailidis / Hugo López Arce
- **Teen Uláak'teech**  
Productora: Canal 28 Nuevo León  
Director: Yaín Rodríguez Alvarado
- **Caballo de Troya**  
Productora: Canal 28 Nuevo León  
Director: David Castillo Zapuche
- **Polvo en el tiempo episodio 1: Tierra de Uacusechas**  
Productora: Sistema Michoacano de Radio y Televisión  
Director: Luis Enrique Villegas Gómez
- **El Tigre**  
Productora: Radiotelevisión de Veracruz  
Director: Froylan Pozos Jarvio
- **El Inframundo de Teotihuacan, Proyecto Tlalocan**  
Productora: Relatando Historias  
Director: Rafael Morales Orozco
- **El Ascenso de la Santa Cruz en el Ehecatepetl**  
Productora: Relatando Historias  
Director: Rafael Morales Orozco
- **Atmósferas de Amparo Dávila**  
Productora: Sistema Zacatecano de Radio y Televisión  
Director: Aurelio Carrillo Carrillo



\* La Programación puede sufrir cambios sin previo aviso / Sesión de Jurado en Línea

CIUDAD • DE • MEXICO  
F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

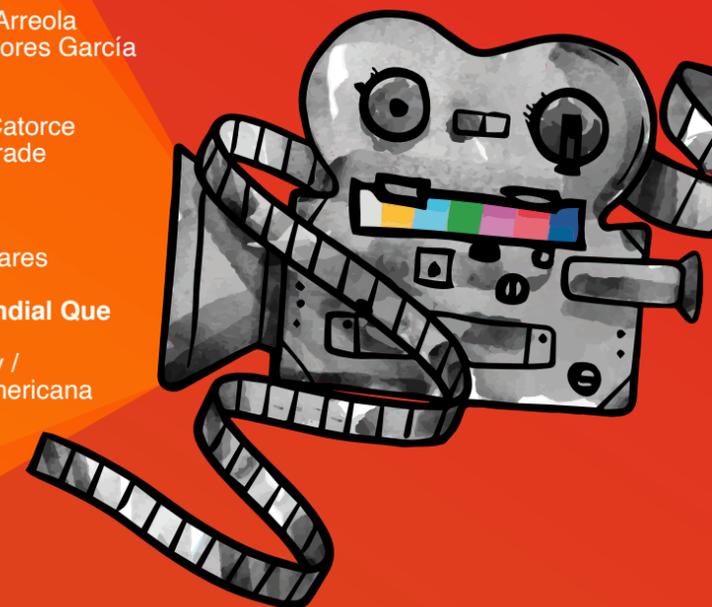
Es el Festival de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

## PROGRAMA DE EXHIBICIÓN POR DÍA DE COMPETENCIA

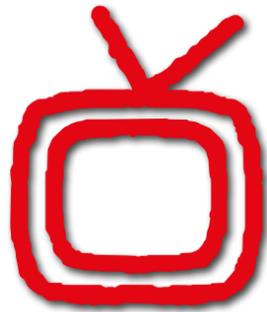
### DOCUMENTALES

Producciones consideradas en Competencia | Martes 21 de Octubre 2023 | 9:00am

- **Conmemoraciones - Francisco Villa: El Hombre...**  
Productora: Xe IPN Canal Once  
Director: Vicente Barrera Valencia y Denisse Fernanda Cerezo
- **La devoción al viento, la Ceremonia Ritual del Vol**  
Productora: Sistema de Información y Comunicación (sicom)  
Director: Uriel Barrientos Meza
- **Los Olmecas y las culturas del Golfo**  
Productora: Televisión Metropolitana / Canal 22
- **La Grandeza de México**  
Productora: Televisión Metropolitana / Canal 22
- **Octavio Paz una vida pública**  
Productora: Canal Catorce  
Director: César Uriarte
- **Inventario**  
Productora: Canal 28 Nuevo León
- **La Raíz Doble. Sabores Periféricos**  
Productora: Televisión Metropolitana / Canal 22  
Director: Mardonio Carballo
- **En lo profundo de México**  
Productora: Televisión Metropolitana / Canal 22
- **Cartas para la libertad / Adriana**  
Productora: Canal Catorce  
Director: Carmen Huete
- **¡Cómo No! / Sophie Castro**  
Productora: Canal Catorce  
Director: Armando Meneses
- **Proyecto Ruelas**  
Productora: Tv4  
Directores: Noé Escalante / Rafael Gtz Mercadillo
- **Me voy pa'l norte T6 C7 la tragedia de San Antonio**  
Productora: Tv4  
Director: Ernesto Méndez Jaramillo
- **Chile clandestino / teleanálisis. Una subversión Au**  
Productora: Canal Catorce  
Directora: Ana Álvarez
- **Romiendo El Hilo**  
Productora: No te rajés producciones  
Directores: Paulina Arreola Pacho y Berenice Flores García
- **Espurio**  
Productora: Canal Catorce  
Director: César Andrade
- **Fractalis**  
Productora: Atl Arts  
Director: Adrián Pallares
- **México 70. El Mundial Que Cambió El Fútbol**  
Productora: Ibero Tv / Universidad Iberoamericana  
Directores: Hernán Perera / José Gutiérrez
- **Abc del racismo en México**  
Productora: Ibero Tv / Universidad Iberoamericana  
Director: Antonio Arellano
- **Misión Cosmos Mx**  
Productora: Aprende Tv y Oniria Films  
Director: Ulises Guzmán Reyes
- **1985: Héroe Entre Ruinas**  
Productora: Merging Folks Studio  
Director: Jeanette Russ Moreno
- **Amunas Herencia Ancestral**  
Productora: Makemeideas  
Director: Diego Cárdenas Reyes



\* La Programación puede sufrir cambios sin previo aviso / Sesión de Jurado en Línea



# Otis

Los medios de comunicación no son los mismos después del huracán Otis, que golpeó con toda su furia al querido puerto de Acapulco el 25 de octubre de 2023. La televisión, en especial, no puede ser la misma después de Otis.

En esta ocasión el aviso de alerta fue por redes sociales, pero el huracán creció con fuerza de manera descomunal en unas cuantas horas, se había debilitado y de pronto se transformó en una pesadilla. Apenas a las dos y media de la tarde del mismo miércoles 23 era categoría 2, a las 11 y media de la noche ya se había convertido en un monstruo categoría 5, el más destructor.

Cierto, sí se puede corroborar en redes sociales, como en Twitter, que el Presidente y la Gobernadora de Guerrero alertaron a la población en sus cuentas (de redes sociales), horas antes del impacto. También es reconocible que se dio un movimiento muy importante en Acapulco para ubicar a la gente en lugares seguros, de no ser así habría sido una desgracia todavía mayor. Esa noche fue de terror, inesperada. Nunca había sucedido algo así.

Pero considero que se pudo hacer mucho más para alertar a la población, desde antes. Aquí me explico.

Cuando en 1997 el huracán Paulina impactó el puerto de Acapulco, propuse que se creara en México el Sistema de Información Alerta. Es una idea sencilla, pero muy poderosa.

**1.** El Sistema de Información Alerta que propongo tiene el espíritu de prevenir, incluso con años de anticipación el cómo reaccionar en momentos de riesgo por fenómenos naturales. El objetivo central es que la gente esté capacitada para saber actuar cuando llegue un huracán, una sequía, una plaga, una pandemia, un terremoto, una helada...

**2.** El Sistema de Información Alerta tiene una forma sencilla de operar:

- La Dirección de Protección Civil emite un comunicado muy concreto, un Boletín Breve.
- Todos los medios y conductores leen ese comunicado tal cual. Eso es todo.
- Además, el Sistema de Información Alerta se encarga de colocar, por su parte, avisos en lugares de riesgo, por ejemplo en sitios donde la gente no debe vivir: como juntos a ríos que crecen con las lluvias de manera descontrolada.

**3.** Aquí un ejemplo de cómo se activaría el Sistema de Información Alerta:

- Imagine el lector que se sabe que llegará un huracán categoría 5, como Otis.
- En ese momento el Sistema de Información Alerta se activa y lanza un Boletín Breve: "Le pedimos a la población que se proteja, no salgan a la calle. Deben encontrarse en un lugar seguro. Protejan sus ventanas. El huracán Otis es categoría 5. Manténganse informados con su medio de preferencia".
- Esa información breve la darían todos los medios y conductores, anunciando que es Información Oficial del Sistema de Información Alerta. Se emitirían varios boletines.
- Por supuesto, antes ya se capacitó a la población para que se comprenda qué significa ir a un lugar seguro y cómo proteger sus ventanas. También qué riesgos se dan cuando golpea un huracán, sea categoría 1, 2, 3, 4 ó 5.

**4.** Seguro el lector debe pensar: es demasiado sencillo lo que planteas. Y yo respondo: sí lo es, pero nunca se ha implementado así un sistema de información como el que propongo. Siempre hay quejas de que no se informó a tiempo ni bien. Es tiempo de cambiar el método, por eso propongo el Sistema de Información Alerta que es sencillo y será altamente efectivo.

**5.** Pido al lector imagine que en un mismo momento conductores de alta influencia, como Ciro Gómez Leyva, Javier Alatorre, Joaquín López Dóriga, Azucena Uresti, Carlos Loret de Mola, Laura Barrera, Azul Alzaga y Guadalupe Contreras, y también el mismo Presidente, gobernadores, presidentes municipales y YouTubers, digan el mismo mensaje todos: "El Sistema de Información Alerta emite el siguiente Boletín Breve, se le pide a la población protegerse, no salir a la calle. Deben encontrarse en un lugar seguro. Protejan sus ventanas. Manténganse informados con su medio de preferencia". Debe definirse bien el Protocolo, los pasos a seguir.

Luego del golpe del huracán Paulina, propuse el Sistema de Información Alerta a los gobiernos de Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto, pero no logré convencer que se echara a andar.

En realidad no cuesta nada, no requiere de un presupuesto adicional, es solo tener espíritu de colaboración y una buena actitud de todos los participantes: gobierno, medios y conductoras y conductores de noticias.

Seguiré insistiendo. Sé que la información precisa y útil puede cambiar la vida de las personas siempre para bien.

Alertar a la población en momentos de emergencia es clave para salvar vidas y controlar lo más que se pueda los efectos de fenómenos naturales que tienen el poder de generar máximo daño a la gente.

El Sistema de Información Alerta puede evitar muertes, heridos y daños materiales en situaciones extremas de riesgo. Invito a que ahora sí logremos echar a andar el Sistema Mexicano de Información Alerta, único, primero y modelo para el mundo. Es por el bien de tod@s (JAFF) ■

# Internet sí conquista

Es un hecho sin discusión: internet conquista a todas las personas, a todos los países, a todas las industrias, a todas las edades, a todas las familias.

Son demasiados los encantos que tiene internet para los usuarios.

En el caso de la industria audiovisual, fueron YouTube y Netflix las plataformas que marcaron la diferencia ofreciendo el poder ver el contenido que quieras, a la hora que quieras y en el lugar que quieras. Además, el espectador tiene el poder de elegir y de volver a ver las veces que quiera, o de seguir viendo desde el lugar en el que se quedó. ¿Se puede pedir más? Por supuesto que siempre habrá nuevas ideas, pero esta revolución del internet es espectacular, seductora hasta decir basta.

Ahora la pregunta que siempre está en el ambiente, es qué producir y cómo producirlo para que atraiga a más público. En realidad lo que se sabe es que no hay fórmula, aunque sí hay sugerencias que siempre es bueno escuchar (JAF) ■



● Fuente: IFT / Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales / 2022

## Canales de tele abierta siguen con poder de audiencia

Aquí hemos insistido una y otra vez en confirmar el poder de la televisión abierta.

Comenta CIU el reporte del IFT sobre Consumo de Contenidos Audiovisuales: TV Abierta contra Medios Digitales. Los números llaman la atención:

- 94.4 millones de mexicanos, el 88 por ciento de la población de 7 años o más en el país que cuentan al menos con un televisor, consumen contenidos televisivos radiodifundidos (léase canales de tele abierta), ya sea a través directamente de señales de televisión abierta o por medio de sistemas de televisión de paga (como Izzi, Megacable, Totalplay, Sky...).
- YouTube tiene un alcance de audiencia de menos de la mitad

(44.3%) del total que registra la TV radiodifundida (los canales de tele abierta), lo que representa 41.8 millones de usuarios.

- 6 millones de mexicanos ven tele abierta en medios digitales (esta cifra no resulta confiable, es del IFT; es muy baja).
- Las plataformas más vistas por los usuarios de internet son las siguientes. Considere el lector que los usuarios de internet representan al 75 por ciento del total de los que tienen tele abierta. De ese 75 por ciento, el 53 por ciento consume contenidos audiovisuales (en internet).
  - YouTube a la cabeza, lo visita el 73 por ciento. Después sigue Netflix, con un 46 por ciento; Facebook, un 24 por ciento (utilizado para ver contenidos audiovisuales), sigue Tik Tok con un 23 por ciento, Disney el 11 por ciento ■

## Transición a 5G apenas inicia, 4G es mayoría

- En 2018, el servicio móvil de internet por medio de tecnología 4G en México fue del 62 por ciento del total, en el primer trimestre de 2023 llegó al 85 por ciento. Es claro que la transición a la tecnología 5G apenas comienza.
- Las líneas del servicio móvil de acceso a internet llegaron a 119.7 millones en marzo de 2023, lo que implica un aumento anual de 5.3 por ciento.
- En marzo de 2023, sumaron 93 líneas de servicio móvil de acceso a internet por cada 100 habitantes, cuatro veces más de las que había en junio de 2013, cuando se tenían

solo 23 por cada 100. El crecimiento es sorprendente.

- En 2023, el IFT estima 70 accesos al servicio fijo de internet por cada 100 hogares, mientras que en junio de 2013 se tenían 38 accesos por cada 100 hogares.
- Así se reparten el pastel las empresas que dan servicio de internet fijo:
  - 39 por ciento lo tiene América Móvil.
  - 25 por ciento Grupo Televisa (Izzi).
  - 17 por ciento es de Totalplay (Grupo Salinas).
  - 16 por ciento es de Megacable.
  - 3 por ciento es de otros, servicios muy focalizados ■

## Aumentan líneas de teléfonos fijos en México

- En México hay en operación 136.4 millones de líneas de telefonía móvil en 2023, 60 por ciento son de Telmex, 16 por ciento de Telefónica, 16 por ciento de AT&T y un 8 por ciento de operadores virtuales.
- En México hay 119.7 millones de líneas móviles de acceso a internet: 65 por ciento son de América Móvil, 17 por ciento de AT&T, 8 por ciento de Telefónica y 9 por ciento de operadores virtuales.
- De marzo 2022 a marzo 2023, las líneas fijas de telefonía crecieron 4.1 por ciento ■

**Revista TelemundoCine Ediciones Especiales**  
**Versión Digital en RevistaPantalla.com**

# Expo PANTALLA 2024



Amtec distribuye toda la línea de equipos Blackmagic



La compañía Amtec (55-23-14-18 / amtec.com.mx), que dirige Andrés Martínez-Ríos, distribuye toda la línea de equipos Ikegami, ARRI, Canon, Blackmagic, Anton Bauer y Genelec, entre otras marcas.

#### • Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K Pro

- Incluye más prestaciones profesionales.
- Filtros de densidad neutra motorizados de 2, 4 y 6 pasos, ajuste en pantalla mediante un número, una fracción o la reducción en los pasos.
- Pantalla de alto rango dinámico con un brillo de 1500 nits, resulta visible aún a plena luz del sol.
- Los modelos Blackmagic Pocket Cinema Camera permiten grabar en todas las resoluciones y frecuencias de imagen estándar, desde HD hasta DCI 4K e incluso 6K.
- La diferencia entre las partes más claras y más oscuras de una imagen se denomina «rango dinámico» y se mide en pasos. Los modelos Blackmagic Pocket Cinema Camera cuentan con un rango dinámico de 13 pasos, lo que significa que conservan más detalles en las luces y las sombras de una imagen que las videocámaras comunes. Esto brinda la posibilidad de configurar la exposición para una escena en interiores, por ejemplo un café, y aún captar a la perfección lo que se ve a través de la ventana.

#### • Blackmagic Studio Camera 4K Plus G2

- Diseñada para estudio.
- Sensor cinematográfico 4K con un valor ISO máximo de 25 600.
- Montura Micro Cuatro Tercios, conexiones SDI 12G y HDMI, puerto de 3.5 mm para auriculares.
- Pantalla LCD de 7" con visera.
- Herramientas de corrección cromática y grabación en discos USB.

#### • Blackmagic Studio Camera 4K Pro G2

- Diseñada para mezcladores SDI profesionales
- Todas las prestaciones del modelo Plus más conexiones SDI 12G, Ethernet 10G y XLR para el audio y la comunicación, así como una pantalla LCD de alto rango dinámico.
- Permite transmitir señales HD en directo por Internet.

#### • Blackmagic Studio Camera 6K Pro

- Modelo avanzado y portátil. Ofrece todas las prestaciones de la versión Studio Camera 4K Pro G2 y además incluye un sensor 6K de mayor tamaño.
- Montura EF y filtros de densidad neutra ajustables a distancia.

# ROBÓTICA PLATINUM PANASONIC AW-UE 160



LA NUEVA ROBÓTICA PTZ PANASONIC DE ALTA GAMA ES LA 160

- FILTRO ÓPTICO DE PASO BAJO PARA SUPRIMIR LA LUMINANCIA Y EL MUARÉ DE COLOR
- ALTA SENSIBILIDAD F14/2000 LX, EQUIVALENTE A UNA CÁMARA DE ESTUDIO
- MOTOR DE NUEVA GENERACIÓN, MAXIMIZA EL RENDIMIENTO DEL SENSOR DE IMAGEN Y MEJORA LA CALIDAD DE IMAGEN Y EL RENDIMIENTO DE AF
- PDAF, ENFOQUE AUTOMÁTICO DE DETECCIÓN DE FASE, RECIENTEMENTE DESARROLLADO
- COMPATIBLE CON HDR (HLG)

La AW-UE160 se puede usar en una variedad de situaciones, incluso cuando se requiere el flujo de personas y el control de costos, en producción de eventos a gran escala y en grabaciones y transmisiones en vivo desde el estudio, salas de conciertos, estadios, iglesias...



# Expo PANTALLA 2024

## FujiFilm México promueve Fujifilm XApp y cámara Fujifilm X-S20



La tienda FujiFilm México ([fujifilm.com/mx/es/tiendafujifilm.com.mx](http://fujifilm.com/mx/es/tiendafujifilm.com.mx)) cuenta con una muy amplia variedad de productos con disponibilidad inmediata.

dispositivo móvil, toda la comunicación inalámbrica se puede operar desde la aplicación sin necesidad de manipular la cámara.

### • FUJIFILM XApp

- La nueva FUJIFILM XApp permite compartir archivos a tu celular con gran velocidad.
- Además, genera un diario de fotos para que puedas seguir tu proceso.
- FUJIFILM XApp es la nueva aplicación diseñada específicamente para que las cámaras de la serie FUJIFILM X/GFX se comuniquen con el teléfono inteligente/tableta del usuario.
- Permite distintas funciones:
  - Transferir imágenes de forma inalámbrica
  - Controlar la cámara de forma remota
  - Mantener un registro de sus actividades fotográficas
  - Guardar y restaurar la configuración de la cámara
  - Respalda la "vida fotográfica"
- Para utilizar la FUJIFILM XApp solo debe vincularse la cámara con el dispositivo móvil a través de bluetooth. Es muy sencillo.
- Luego de conectar, únicamente hay que seguir las instrucciones.
- Una vez que su cámara está sincronizada con el

### • Cámara Fujifilm X-S20

- Por primera vez en un modelo de la serie X-S, el sensor X Trans CMOS 4 de 26,1 megapíxeles se combina con el motor de imágenes X-Processor 5, lo que da como resultado un procesamiento de imágenes y videos de alta velocidad, una velocidad y precisión de enfoque automático mejoradas.
- Estabilización de imagen en el cuerpo de cinco ejes hasta siete paradas.
- La cámara X-S20 sobresale en video y presenta un modo Blog que permite imágenes de calidad profesional con ajustes fáciles desde la configuración de la pantalla táctil durante la grabación.
- La X-S20 también cuenta con un visor electrónico brillante de 2,36 millones de puntos y una pantalla táctil LCD trasera de 3,0" y 1,84 millones de puntos, que utiliza un diseño de ángulo variable para adaptarse al trabajo desde ángulos altos, bajos y frontales.
- Ingresa a la Tienda Fujifilm y adquiere tu nueva cámara Fujifilm X-S20, ahora mismo. Vale 39,999 pesos, poco más de dos mil dólares.



# Expo PANTALLA 2024

## Combinaciones Paquetes de Cámara a la renta con CTT



La compañía CTT (5556-761113), que dirige Chuyita García Reyes, es la empresa de renta de equipo más completa del mercado. Cuenta con un Gran Foro de gran altura, equipado con salas de descanso, sala para colocar equipo de post, cafetería, estacionamiento.

- Sony Venice + Zoom Optimo Ultra 12 X de Angenieux sobre Cabeza O Connor Ultimate 2575.
- Alexa Mini y Alexa Mini LF en conjunto con lentes ARRI Signature Prime de 29 y 40 mm.

CTT ofrece a la renta una muy amplia variedad de equipos para la producción de series, películas, comerciales, videoclips y hasta telenovelas y realities.

### • Pruebas de Cámara con CTT

- Las pruebas de cámaras son siempre indispensables.
- CTT colabora en todo momento con la comunidad de cinefotograf@s para que realicen con toda seguridad sus pruebas de cámara, incluyendo pruebas de lentes y capacidades con todo detalle.
- En las Pruebas de Cámara con CTT por supuesto están disponibles equipos de iluminación y otro tipo de accesorios a utilizar.

Su departamento de Servicios se promueve como El mejor Aliado de productores y cinefotograf@s. Comparte distintos paquetes para realizar producciones audiovisuales de alto nivel. Aquí algunos ejemplos de paquetes de cámara:

### • Combinaciones-Paquetes de Cámara CTT

- ARRI Alexa S35 + Óptica Angenieux + Cabeza Estabilizada Scorpio + Grúa Scorpio 45'.
- Cámara Alexa Mini LF + Signature Prime 75 mm Dúo de ARRI.
- Alexa Mini + Lente Cooke S4/i de 35 mm + Monitor Small HD 703.
- Dolly Albatross + cámaras ARRI, Sony Venice, RED...
- ARRI Alexa Mini LF + Zeiss Supreme Prime 18 mm.
- Alexa Mini + DJI Ronin 2 + Dolly Fisher 11 + Mini Jib.

### • CTT renta Zoom Optimo Ultra 12x Angenieux

- Modelo sucesor de la referencia de la industria, el Optimo 24-290 y 28-340.
- Optimo Ultra 12x Angenieux es el zoom de largo alcance ideal para producciones de alta gama: largometrajes, series de televisión, escenarios en vivo, comerciales y videos musicales.
- Diseño óptico y mecánico totalmente nuevo, ofrece un rendimiento óptico aún mejor y una estabilidad mecánica y facilidad de servicio mejoradas.

# Expo PANTALLA 2024



## Tiendas Videostaff promueve estabilizador Zhiyun CRANE 4



Las Tiendas VideoStaff ([videostaff.com.mx](http://videostaff.com.mx) / 55 5533-5546), que dirigen Gabriela Saldaña y Rosa María Santos, promueven una amplísima variedad de equipos con disponibilidad inmediata para televisoras, productores independientes, cinefotógraf@s, videógrafos, You-Tubers, influencers, iglesias, centros de capacitación, foros de agencias de publicidad...

### • Estabilizador Zhiyun CRANE 4

- El Zhiyun CRANE 4 toma el factor de forma familiar y la experiencia liviana de los gimbals Zhiyun anteriores, al tiempo que amplía las funciones integradas para la toma de retratos.
- Control del obturador por Bluetooth.
- Agarre extendido para colocar cámaras con lentes de fotograma completo.

- Control de panorámica 360°, inclinación de 207° y rotación de balanceo de 70°, con los controles integrados.
- Las luces indicadoras de equilibrio en cada motor ayudan a lograr una calibración precisa.

### • Tripiés GVM en Videostaff

- Ofrecen 3 modelos disponibles con entrega inmediata.
- El Tripié para video GVM JLL-JY con cabeza de fluido ofrece características profesionales para cámaras de video Mirroless, DSLR y otras cámaras de video de tamaño mediano de hasta 8 kilos.
- Ideal para tomas al aire libre y transmisión en vivo.
- El cabezal fluido cuenta con un contrapeso preestablecido y un arrastre de fluido fijo en los ejes de giro e inclinación, giro de 360° y una inclinación de +90°/-70°.
- Compatible con la mayoría de sliders, brazos y grúas.

### La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)

### Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

# GRUPO LIGHTING



Carritos  
**Backstage  
Equipment**  
ligeros,  
estables,  
ideales  
para  
el set

Manuel M. Ponce 101  
Colonia Guadalupe Inn  
Delegación Álvaro Obregon  
CDMX CP. 01020

[atencionclientes@grupolighting.com.mx](mailto:atencionclientes@grupolighting.com.mx)

Lada sin costo: 01800 720 0070  
CDMX (55) 56477830





# Expo PANTALLA 2024

## Cinetec promueve el Dolly Panther X-type



La compañía Cinetec ([cinetec.com.mx](http://cinetec.com.mx) / 55 5516 0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuye una muy larga lista de accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología de los equipos ARRI, Panther, Cartoni, Portable Electric Voltstack y los lentes Zeiss y Angenieux, entre otras marcas.

### • Gran Batería / Planta de Energía Portable Electric

- La tecnología de las plantas VOLTstack de Portable Electric está diseñada para ser utilizada de manera muy eficiente en sets de televisión y en la industria del cine, sean en foros o locaciones.
- Las plantas (grandes baterías) VOLTstack de Portable Electric son reconocidas por plataformas como Netflix, Amazon Studios, HBO, NBC Universal, Warner, ABC, Paramount, Sony...
- Las plantas VOLTstack de Portable Electric son amigables con el medio ambiente, no producen gases ni se alimentan con gasolina o diesel. Son totalmente eléctricas y silenciosas.
- Las plantas de energía VOLTstack Portable Electric son ideales para las compañías de renta de equipo por su versatilidad y su muy alto nivel de confianza. Además son útiles para múltiples servicios en el set.

### • Dolly Panther X-Type

- El Dolly tiene tres modos de dirección en la versión básica: CANGREJO, DELANTERO, TRASERO.
- El kit Crab & Steer opcional agrega el modo STEER con una geometría de dirección perfecta. Esto es posible gracias a ruedas dentadas calculadas matemáticamente en diseño elíptico. El resultado es una maniobrabilidad suave, silenciosa y con baja fricción, incluso en curvas
- Panther X-Type con columna tiene un dolly de 360° desde la base para facilitar su transporte.
- Baterías montadas en la parte inferior de la columna, esto proporciona más espacio para las piernas del DOP. Además, se consigue un centro de gravedad más bajo del dolly y se minimiza el riesgo de vuelco, aumentando así la seguridad.
- Torniquete alto-bajo giratorio de 360° para uso múltiple, se puede separar.
- El nuevo torniquete Alto-Bajo elimina la necesidad de un cojinete de pivote separado para la columna. Esto hace que la columna del dolly sea 10 kg más ligera.
- El extensor de rango patentado duplica el rango de elevación y la velocidad sin aumentar la huella del dolly. De esta manera se pueden alcanzar posiciones incluso más bajas y más altas. Un movimiento de cámara 100% lineal deleita al fotógrafo y por supuesto a los espectadores.



# Expo PANTALLA 2024

## Grupo Lighting promueve carritos Backstage



Grupo Lighting ([grupolighting.com.mx](http://grupolighting.com.mx) / 555647-7830) vive una nueva era, es el Nuevo Grupo Lighting que dirige Janna Torres Novelo en mancuerna con Carlos Torres.

Grupo Lighting diseña y equipa foros de todo tamaño, incluyendo para YouTubers y foros de agencias de publicidad que también requieren iluminación y acondicionamiento acústico profesional.

### • MovieLight 300 Dual Color PRO

- Con más de 14.000 Lux a 1m (bombilla desnuda) y 40.000 Lux a 1 m con hiper reflector, la MovieLight 300 es la luz más potente de su categoría.
- La nueva serie MovieLight 300 Dual Color PRO se ha creado para facilitar la vida de los cineastas en el set; por eso han optado por un diseño de balastro electrónico integrado.
- Los circuitos de MovieLight 300 Dual Color PRO se encuentran en la parte superior del dispositivo; el cable de CA es el único cable externo que necesita conectarse a un conector Powercon.
- Mantener las cosas sencillas es la filosofía de LUPU a la hora de diseñar la gama de luces LED, y esta solución simplificada hace que transportar y utilizar estas luces sea mucho más fácil.

• La óptica especial y el reflector ayudan a que MovieLight 300 Dual Color PRO sea super brillante y eficiente

### • Carritos Backstage

- Permiten cuidar y tener un orden total del equipo, además de que animan la creatividad al mostrar todo el equipo a la vista.
- Ofrecen toda la variedad de los famosos Carritos Backstage que se volvieron ya indispensables en el set.
- Todo los móviles deben de contar con Carritos Backstage al llegar al set de producción.
- Carritos especialmente diseñados para cada necesidad: maquillaje, iluminación, equipo de cámara, de audio, accesorios...
- Los carritos Backstage son ya indispensables para grabar en set y también en locaciones, el orden ayuda a que la dinámica de producción nunca se detenga y además los equipos se cuidan en todo momento.
- Para los asistentes contar con un carrito Backstage es tener la oportunidad de dar respuesta inmediata a la petición de equipo.
- Y para producciones compactas, o de gran tamaño, los carritos Backstage representan una gran solución porque evitan el ir y venir, colaboran para que se dé mayor concentración de todo el equipo de producción.



# Expo PANTALLA 2024

## Teknomérica promueve TriCaster Mini 4K



Teknomérica ([teknomerica.com](http://teknomerica.com) / 555264-3469), compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, es distribuidor de tecnología Haivision, Panasonic, JVC, TriCaster, baterías IDX, microfonía Shure, tripiés Libec, luminarias Fluotec, Roland y Teradek, entre otros equipos.

### • Switcher Roland VR-400UHD

- El switcher Roland VR-400UHD se promueve como "la solución definitiva para tus necesidades de producción de video".
- Está diseñado para llevar los proyectos audiovisuales a un nivel completamente nuevo.
- El Roland VR-400UHD es un switcher y mezclador de video 4K UHD de última generación.
- Ofrece "una calidad de imagen excepcional y una funcionalidad impresionante".
- Capacidad para hasta cuatro entradas HDMI y dos entradas 12G-SDI.
- Permite mezclar múltiples fuentes de video con facilidad y sin comprometer la calidad.
- Conectividad IP desde cualquier ubicación a cualquier parte del mundo.

### • TriCaster Mini 4K

- Los sistemas TriCaster son los únicos sistemas de pro-

ducción de video que cuentan con integración directa del software Skype TX con video de calidad de transmisión y audio balanceado, hace posible presentar conversaciones, entrevistas e informes, independientemente del dispositivo de la persona que llama.

- Para llevar a cualquier parte, es pequeño y liviano.
- Se configura al instante para comenzar en 5 minutos.
- Plug-n-Play NDI, sin redes externas. Solo agregar el dispositivo NDI y ya está en vivo.
- 2 módulos de entrada Spark Plus IO conectan directamente dispositivos HDMI al instante como fuentes NDI.
- Las 4 conexiones NDI con PoE hacen que el video, el audio, el tally, la alimentación y el control sean tan fáciles como conectar un cable Ethernet.
- 8 entradas de video en vivo, admitiendo cualquier combinación en resoluciones de hasta 4K UHD.
- Transmite a todos sus canales sociales favoritos con solo presionar un botón.
- 2 entradas simultáneas de Skype en vivo atraen invitados desde cualquier parte del mundo.
- Live Link permite a los usuarios incluir páginas web directamente en TriCaster y colocar cualquier elemento de la página web en una producción sin la necesidad de una aplicación de terceros. Desde gráficos o imágenes de una página web hasta todo tipo de videos.



# Expo PANTALLA 2024

## EFD promueve lente Tokina 16-28mm, FreesTYLE 21 de Kino Flo...



La compañía EFD ([efdinternational.com](http://efdinternational.com) / 52 55 5659 8304), que fundó y dirige Gina Terán, es la empresa de renta de equipo líder en América Latina.

EFD cuenta con Departamento de Efectos Especiales que da servicio a todo tipo de producciones con el robot Bolt. Analiza, diseña y realiza en el set soluciones para cada idea creativa.

### • Cámara Sony Burano

- Cámara cinematográfica Full-Frame 8K versátil, compacta y liviana.
- 16 niveles de latitud y estabilización de imagen para lentes de montura E y PL.
- Fácilmente configurable para producciones en equipo o con un solo camarógrafo.

### • Lente Tokina 16-28 mm

- Familia Vintage Glass.
- Es un complemento ideal, se integra a la colección de lentes Mamiya.
- Cubre sensor Full Frame, iris de 9 hojas y enfoque cercano de 11".
- Brinda la libertad de capturar un ángulo de visión súper amplio con la comodidad de su tamaño que es extremadamente compacto.

### • Pipe Wide 44

- Con su cabezal de 800 W y un peso de menos de 2kg.
- Este inflable hermético de clasificación IP-67 es a prueba de polvo y puede brillar bajo la lluvia o sumergirse bajo el agua.
- Con una gama de colores que va desde 2650K hasta 6000K.
- Control CRMX2 y DMX integrado brindan un manejo profesional y sencillo.

### • FreeStyle 21 de Kino Flo

- Perfecta para solucionar retos en el set y desatar la creatividad en iluminación.
- Cuenta con liberación rápida del panel LED y una mejor flexibilidad de montaje gracias a KinoGrip giratorio.
- Se ha reducido el peso casi a la mitad, luz ligera y poderosa.
- Cuenta con selección cromática RGB y alta reproducción de luz blanca de 2500K a 9900K.
- Su luz puede atenuarse del 100 al 0 en una curva lineal o cuadrada.
- Sin parpadeo a velocidades de cámara altas o en ángulos de obturación variados.
- Al FreeStyle 21 se le puede agregar un panel de 90° o 60°, montado con velcro para direccionar mejor la luz.

# Expo PANTALLA 2024



iP9 Studios es una enorme locación; lanza su Tarjeta-Línea de Crédito iP9



iP9 Studios (ip9studios.mx / 5515543283), que dirige José Antonio Suárez, lanza ahora su Tarjeta-Línea de Crédito para Renta de Foros y de La Gran Locación de México.

**iP9 Studios es una enorme Locación**

- Los Foros de iP9 Studios deben ser vistos como la mejor y más completa locación de México, todo tienen una área delimitada con control total de acceso.
- Hasta pueblito y fachadas, calles en las que puede incluirse hasta a un tráiler de gran tamaño como protagonista de una serie, comercial o película.
- Cuenta con salas de maquillaje, espacios versátiles que pueden utilizarse para el descanso del elenco, del equipo de producción o para colocar equipo especializado de post. Por supuesto es posible habilitarlos como salas de juntas.

**iP9 Studios Tarjeta-Línea de Crédito**

- La Tarjeta-Línea de Crédito de iP9 Studios es La Efectiva para contar desde el minuto uno de una producción con todos los beneficios que representa realizar contenido bajo control dentro de sus foros: seguridad, confort, mejor comunicación entre el equipo, mayor eficacia en el uso del tiempo, muy amigable para todo el staff y equipo de producción por su ubicación...
- Con base en las características de cada proyecto y su propio plan de flujo de recursos, establecen en mancuerna los tiempos para realizar los depósitos que correspondan.
- También iP9 Studios puede activar distintas fórmulas para que las producciones tengan la posibilidad de recibir apoyos a la producción, sea con aliados o a través del método de la coproducción.

**La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN**

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com  
**Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2024**

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2024 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) con información de nuevos productos

# VIDEO STAFF

TODO PARA PRODUCCIÓN Y PARA STREAMING



- Cámaras
- Videocámaras
- Cámaras PTZ
- Lentes
- Jaulas y Soportes
- Tripiés
- Estabilizadores
- Transmisores Inalámbricos de Video
- Intercomunicadores
- Switchers
- Teleprompters
- Interfases
- Mixers
- Micrófonos
- Drones
- Kits de Iluminación
- Lámparas
- Grúas
- Monitores
- Expendables



[www.videostaff.com.mx](http://www.videostaff.com.mx)  
Contamos con Tienda en Línea  
Atención vía WhatsApp  
55 1657 7585

**VideoStaff Insurgentes**  
Av. Insurgentes No. 247 esq. Tabasco,  
Locales A y B  
Col. Roma México, DF  
Tels: 55-5533-5546 / 55-5511-2316

**VideoStaff Donceles**  
Donceles No. 59 entre Palma y Rep. De Chile  
Col. Centro México, DF  
Tels: 55-5512-9325 / 55-5510-1492

# Expo PANTALLA 2024



## Sistemas Digitales promueve Producción Virtual y Realidad Extendida Ross



Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemas-digitalesav.com.mx / 55 5639 3510), compañía que dirige Enrique Gutiérrez, tiene una amplísima gama de productos para la industria de la televisión, el video y el cine. Es distribuidor exclusivo de la marca Ross, máximos expertos en tecnología de sets virtuales muy efectivos de la más alta calidad.

### • Relojería en pantalla con Sistemas Digitales

Sistemas Digitales es una empresa experta en apoyar la producción de debates de candidatos a puestos de elección popular, también de realities. Cuenta con toda la tecnología necesaria para operar relojería en pantalla, medir los tiempos de los participantes es crucial en debates, concursos, retos...

• Lo importante es que Sistemas Digitales capacita, da soporte y acompaña a las producciones al momento de la realización para que apliquen la tecnología de forma precisa y correcta. La relojería en pantalla no puede fallar.

### • Producción Virtual, Realidad Extendida y Sets virtuales

Voyager de Ross es la última plataforma de gráficos de Ross Video, impulsada por Unreal Engine 4 de Epic Games.

- Voyager aprovecha el renderizador más poderoso y realista del mundo, lo que permite su uso para AR y VS.
- Colabora de forma protagónica a crear entornos virtuales complejos e impresionantes diseñados para su uso en televisión abierta, construidos con flexibilidad y velocidad en mente.
- Voyager utiliza la plataforma de control Lucid Studio como una interfaz fácil de usar, por lo que no es necesario que los operadores conozcan el motor Unreal 4 para utilizar el sistema.
- Voyager admite personalización, flexibilidad y escalabilidad en términos de número de cámaras y motores gráficos a través de la integración de las aplicaciones Lucid Studio y Lucid Track.
- La tecnología para Producción Virtual, Sets Virtuales y Realidad Extendida de Ross está viviendo ya un momento estelar en el cine y la televisión. Tiene un poder extraordinario para presentar escenarios muy atractivos visualmente, únicos, seducen al espectador.
- La ventaja para el usuario con Ross y Sistemas Digitales, es que pueden desarrollar Proyectos Llave en Mano de Producción Virtual, Sets Virtuales y Realidad Extendida incluyendo toda la tecnología. También ahora Ross diseña y fabrica pantallas de LEDs, parte importantísima de la Producción Virtual.

# Expo PANTALLA 2024



## Panasonic promueve Robótica 160, Switcher Gran Solución Kairos...



Panasonic Connect presenta una amplia gama de productos para profesionales del cine, el video y la televisión. En Panasonic son líderes en cámaras robóticas. Impulsan su nuevo switcher Kairos que representa una revolución para la industria, es mucho más que un switcher, también promueven su switcher básico Panasonic.

### • Robótica Platinum Panasonic AW-UE 160

- Filtro óptico de paso bajo para suprimir la luminancia y el muaré de color en sets de pantallas de LEDs, para Producción Virtual.
- Reduce el muaré o moiré que es probable ocurra durante la transmisión, como cuando se produce con monitores y pantallas de estudio y videowalls de LEDs. Es el caso en estadios, salas de concierto, realities y noticieros, también para Producción Virtual sofisticada. Logra imágenes más bellas y fáciles de ver, sin distracciones.
- Nuevo mecanismo PTZ para mantener el cuerpo compacto mientras se incorpora un gran sensor/lente para una alta calidad de imagen y funciones a nivel de cámara del sistema.
- La 160 de Panasonic es silenciosa y no molesta al elenco que está frente a cámara.
- Panasonic es líder en robóticas.

### • Switcher básico / compacto Panasonic

- Panasonic presenta su nuevo switcher AV-HSW10.
- Es para 4 cámaras / SDI.
- Logra video de alta calidad.
- Tiene la capacidad para adaptarse a una amplia gama de producciones.
- Operación simple, intuitiva y confiable.
- Keyers diversos para videos más atractivos.
- Multiviewer con 10 patrones seleccionables.
- Control remoto con panel de control de software.
- Permite interactuar con cámaras robóticas PTZ, de estudio y portátiles, con salida a streaming o a presentaciones en pantalla instaladas en sitio.
- Funcional con el Protocolo NDI.

### • Generación Kairos Switcher

- Kairos es mucho más que un switcher, es La Nueva Generación del Switcher.
- Kairos es el Gran Aliado de la Creatividad.
- Kairos Panasonic es una plataforma centrada en TI/IP para producción de video en vivo desarrollada en base a un nuevo concepto y arquitectura: incorpora un software innovador recientemente desarrollado que procesa flujos ST 2110 y NDI de cualquier resolución.
- Kairos es una revolución.

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

# EUGENIO CABALLERO

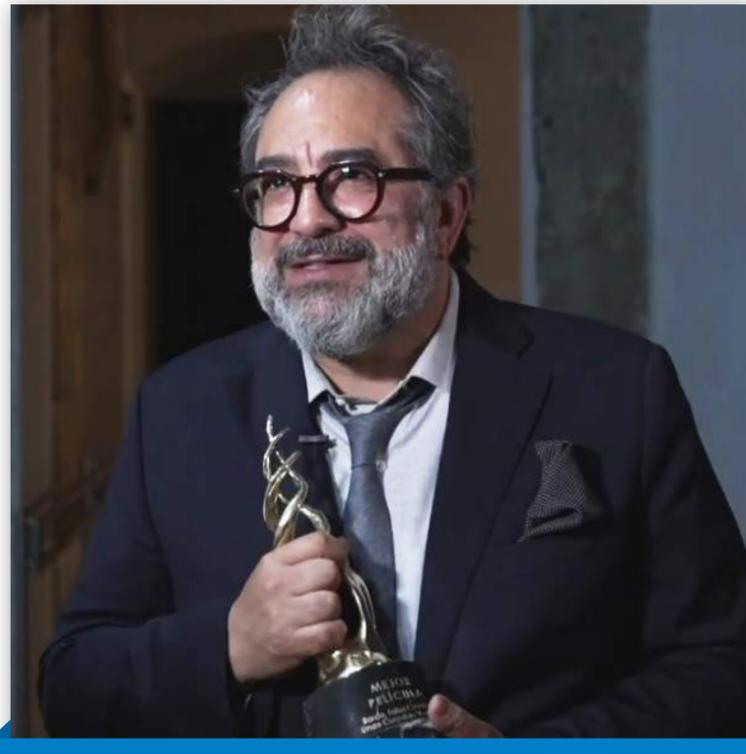
## El Director de Arte debe encontrar el corazón visual de una película

Hay que escuchar los proyectos, cada uno tiene su voz

**E**ugenio Caballero es el Director de Arte más destacado de toda la historia del cine mexicano. Sabe entender cada película para crear atmósferas poderosas que seducen a los espectadores.

La Dirección de Arte de Eugenio Caballero es protagonista de las historias en las que participa. Creador de atmósferas, le da enormes posibilidades a actrices, actores y cinefotógrafos para que su trabajo luzca en el set acompañado de todos esos símbolos que potencian las historias por sus significados. Al público le gusta interpretar cada detalle, el por qué es el departamento de una forma y no de otra, el por qué hay tal o cual objeto en el set. Esto es justo lo que sabe hacer con maestría Eugenio Caballero, le entrega al director un lugar para que la historia crezca interactuando con su contexto.

El trabajo de la dirección de arte es tan importante como el clima en una ciudad o un pueblo, es la atmósfera que envuelve la escena, en mancuerna claro con el trabajo en cámara del cinefotógrafo, el vestuario, el maquillaje, los peinados, las caracterizaciones y todo lo demás, que es muchísimo. Esa atmósfera debe ser leída de inmediato por el espectador para sentir el ambiente de la escena. Y si hay un objeto central, enton-



ces debe contener esa magia especial, ser único y extraordinario, cinematográfico.

La dirección de arte en una película permite ver la historia vestida, logra que no existan distracciones. No existe ningún objeto y ningún color o textura que esté fuera de la historia. Entonces la concentración se mete de lleno en lo que sucede con los personajes que se ven envueltos en todos los detalles de la producción, que siempre son muchos porque deben llenar cada cuadro de forma poderosa.

Conversé con Eugenio Caballero en la ciudad de

Guadalajara, en los premios Canacine, luego de que recibió a nombre de Alejandro González Iñárritu el premio a Mejor Película. Lo vi feliz, muy contento. Se siente valorado en México, es profeta en su tierra.

Eugenio Caballero ganó el premio Oscar por El Laberinto del Fauno, el premio Ariel por su trabajo en las películas Bardo, Roma y El Laberinto del Fauno.

Entrevisté a Eugenio Caballero en la ciudad de Guadalajara, en México, luego de recibir a nombre de Alejandro González Iñárritu el Premio Canacine por la cinta Bardo.

**José Antonio Fernández:** Recibes el Premio Canacine a nombre de Alejandro González Iñárritu por la película Bardo. ¿Qué sensación tienes ahora? Bardo es un largometraje en el que la Dirección de Arte juega un papel protagónico.

**Eugenio Caballero:** Me siento muy contento. Este Premio Canacine lo recogí porque me pidió Alejandro González Iñárritu que yo pasara al estrado a recibirlo. Y me siento muy honrado, lo recibo en representación por supuesto de todos los que colaboramos con Bardo.

Además, hoy Canacine me hizo un homenaje muy lindo, me entregaron una Placa Especial. Me siento feliz. Me gusta recibir estos reconocimientos aquí porque la gente de Cancine es otra óptica de la industria cinematográfica.

Estos espacios de reconocimiento sirven para seguir conversando de cine y eso es lo más importante. Nos permite pensar más y dialogar para encontrar formas de hacer mejor nuestro oficio, también de tomar conciencia de cuáles son los temas que están marcando el paso, que son tendencia. Igualmente de que consideremos cuáles son los temas a resolver.

Estos reconocimientos se suman a una clase que di aquí mismo a cuatrocientos cincuenta estudiantes, de ellos recibí una energía extraordinaria que sin duda agradezco. Me dejaron una energía que se quedó ya conmigo, es parte de mí. Se dice que en donde enseña uno, aprenden dos, eso es lo que me sucedió al impartir la conferencia.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué papel juega el Diseño de Producción en tu vida?

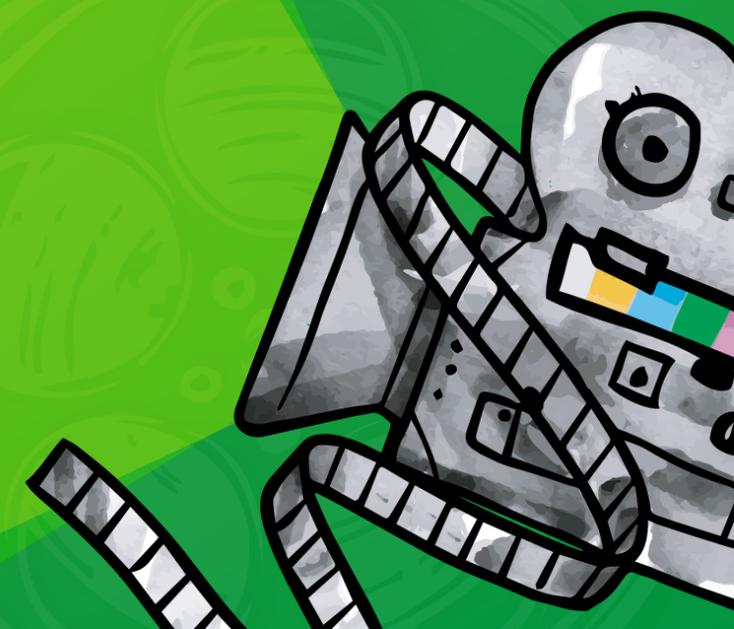
PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED / ATEI  
FESTIVAL  
Pantalla de Cristal  
Premios Especiales para la RED de Medios Públicos / ATEI  
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

# ¡FELICIDADES!

## GANADORES Y NOMINADOS FINALISTAS

### PREMIOS ESPECIALES PARA LA RED DE MEDIOS PÚBLICOS / ATEI

# 2023



**Eugenio Caballero:** Te puedo decir que ganar el Oscar con El Laberinto del Fauno me ayudó.

A todo mundo tomó por sorpresa que hubiera un trabajo en el cine que se llama diseño de producción y que muchos no lo entendían, pero era reconocido por Hollywood con el Oscar. Resultó algo muy relevante en mi vida.

A partir de entonces me he encontrado con un cambio total hacia el oficio de dirección de arte, hoy es tomado en cuenta en primera fila de cada producción. Quizá antes había productores, directores y cinefotógrafos que ya lo valoraban, pero hoy todos lo consideran de primera importancia. Esto cambia todo.

Cuando yo empecé a trabajar en el cine hacíamos unas pocas películas, era entonces muy difícil hablar de especialización. En realidad le echábamos montón, por decirlo de alguna forma. Casi todo mundo hacía casi de todo, éramos una pandilla de locos tratando de hacer películas para contar historias y que nos quedarán bien. Con el tiempo y el aumento de la producción ya en el Siglo XXI, todo se volvió poco a poco más especializado.

Además lo que ha pasado conmigo y con otros profesionales como Brigitte Broch, Emmanuel Lubezki, Rodrigo Prieto, el mismo Alejandro González Iárritu, Guillermo Del Toro y Alfonso Cuarón, no ha llevado a ver el cine como lo que es, es un arte o un conjunto de artes hecho en comuna. El cine no es una disciplina individual, se hace en colectivo.

Justo como el cine se realiza de manera colectiva es que se vuelven muy importantes los equipos que se van formando a través del tiempo, es muy bonito ver cómo los oficios en el cine pasan de generación en generación, que se debe traducir como de maestro a pupilo, quien a su vez se convierte en maestro.

Ahora que se hacen tantas películas que se han extendido las especialidades que convergen en el cine.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué es lo que buscan en tu equipo de trabajo cuando vas a iniciar una nueva película?

**Eugenio Caballero:** Lo más importante es que mi

equipo sepa escuchar el proyecto. Cada proyecto tiene una vida propia, cada película tiene una voz y un tamaño.

Los proyectos se escuchan con el corazón. Escuchas lo que te transmite la historia en un primer momento y después hay que seguir escuchando porque vas encontrando distintos mensajes en el camino que debes tomar en cuenta.

Hay que estar atento hasta para decidir el tamaño de los sets. Por ejemplo, quizá en una película chica de presupuesto se necesita solo un set grande y ahí concentrar los esfuerzos. En una película grande podría ser que el corazón está en un set pequeño.

Muchas veces el corazón visual de una película está en un objeto. Lo importante es que el director de arte encuentre el corazón visual de la película, ahí está el punto.

Yo cuento cuentos a través de lo visual. Para mí la dirección de arte no se trata de que la pantalla se vea bonita, lo que busco es que se cuente la historia, de que la dirección de arte sume y ayude a contar la historia.

**José Antonio Fernández:** ¿En qué lugares encuentras más objetos para realizar la dirección de arte?

**Eugenio Caballero:** Todas las decisiones que yo tomé pasan por escuchar la historia. Si coloco un mueble en el cuadro ese mueble debe decir algo del personaje, qué transmite al espectador.

Donde más encuentro cosas no es en los bazares, en los mercados o las tiendas, encuentro más en las conversaciones. Son esenciales las pláticas con el director, el productor, los guionistas, los cinefotógrafos y con mi equipo de trabajo. En las conversaciones encuentro las texturas, los colores, las telas, también los espacios, las locaciones que quiero. En la conversación está todo el origen de la dirección de arte

Siga leyendo la entrevista de Eugenio Caballero

en la sección Entrevistas del apartado Revista en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)

# Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales del Cine, el Video y la televisión más consultado de México



## A

- Agencias de imagen pública
- Agencias de Investigación de Mercado
- Agencias de Publicidad
- Agencias de

## D

- Dibujo artístico
- Directores
- Directorio de Freelance
- Diseñto Gráfico
- Disfraces

## F

- Festivales y Eventos
- Foros en Renta
- Fotógrafos
- Fundaciones

## M

- Maquillaje
- Material de Cine y Video
- Mercados de programas y series
- Modelos y Actores

## R

- Ratings
- Renta de Audiovisual
- Renta de Cámaras de Video y TV
- Renta de Camerinos Moviles
- Renta de

## S

- Satélite, renta de
- Scouters
- Seguridad
- Seguros de Filmación
- Servicio de Ambulancias para filmaciones y

RevistaPantalla.com

- Animación, Casas de
- Animales
- Apuntadores

- de Equipos
- Distribuidores de Programas
- Distribuidores

- Historieta / Cómic

- Comerciales y Series de Televisión
- Multimedia

- Renta de Equipo
- Renta de Equipo de Audio
- Renta de Equipo,

- Tecnología Web
- Servicios de Tecnología Web

# Vive

**un gran momento de esplendor la Cineteca Nacional de México, su fuerza es extraordinaria, nunca antes la había tenido así.**

La Cineteca Nacional ahora cuenta con tres sedes: su espacio tradicional en Río Churubusco-Coyoacán, en la Ciudad de México, y también dentro del Centro de las Artes, junto a Estudios Churubusco, y en la Nueva Sección de Chapultepec, en la capital del país.

Sin la menor duda, hoy la Cineteca Nacional es el centro cultural que más gente convoca todos los días y sobre todo los fines de semana, hablamos de más de 100,000 personas al mes que buscan ver cine de valor. Quieren utilizar su tiempo en ver expresiones artísticas que les enriquezca su espíritu.

La fuerza de la Cineteca Nacional es tan poderosa, que sin duda veremos cómo en las capitales de todos los estados del país se van a desarrollar cinetecas que van a imitar la fórmula. Ideal que también entusiasmaran a municipios.

Sería muy importante que se aproveche el boom de la Cineteca Nacional como el gran lugar de reunión cultural del país para llevar a sus instalaciones también conciertos en salas, exposiciones de obras de arte y presentación de conferencias que puedan ser acompañadas por la proyección de cortos, documentales y películas. Incluso de miniserias.

Hoy la Cineteca Nacional que dirige Alejandro Pelayo, con Nelson Carro como Jefe de Difusión y Programación, vive el mejor

momento de su historia. Tiene el poder de llegar a más gente, es un espacio plural diverso e incluyente en todos los sentidos, en sus pantallas y también en sus instalaciones. Se respira libertad

# Eugenio

**Derbez encontró ya el camino, de hecho claramente lo descubrió desde su serie La Familia Peluche y después lo confirmo con su película No se aceptan devoluciones, que conquistó a más de quince millones de espectadores en su corrida de estreno, solo en México.**

El camino de Derbez debe ser estudiado por los cineastas de México. Aquí apunto algunas pistas:

- Derbez apuesta por los finales que dan inspiración al espectador, no necesariamente son felices. De hecho el final de No se aceptan devoluciones es muy triste, pero es inspirador.

- Las películas de Derbez cuentan siempre una historia que pone a prueba a un personaje, debe salir adelante a pesar de todas sus torpezas (personalidad que ayuda a que se den esos momentos de comedia que Derbez sabe interpretar y producir muy bien).

- La interpretación de Derbez siempre incluye el reaccionar a cada instante, marca sus expresiones todo el tiempo. Misma técnica que utilizaba Pedro Infante, el mejor actor de la historia de nuestro país, no tengo duda. Derbez está muy cerca de tener esa misma potencia, la prueba es que sus personajes (al igual que los de Pedro Infante), son inolvidables.

- Los close ups en las películas de Derbez son clave, también que la producción corresponda a lo que apunta el guión y que la historia se entienda perfectamente bien, de principio a fin. Nunca sus historias son tontas, siempre traen crítica social, polémica, humor negro y una propuesta de cambio de actitud para bien. Es una mezcla virtuosa de contenidos que se presentan en forma de ficción, obliga a que el público reflexione.

- El productor de cine mexicano que hoy no estudie bien las películas de Derbez y no las valore, vive en el error

# Necesitan

**tanto Televisa, de Emilio Azcárraga Jean, como TV Azteca, de Ricardo Salinas y Benjamín Salinas Sada, reencontrar la ruta del crecimiento franco para que sus acciones en la Bolsa de Valores sean atractivas a los ojos de inversionistas.**

Importante recordar que los inversionistas de la Bolsa apuestan por las empresas en crecimiento porque eso les permitirá que sus acciones valgan más a futuro y por lo tanto que alcancen rentabilidad al ser vendibles.

Televisa y TV Azteca son los dos medios de comunicación más fuertes de México, les sigue Imagen Televisión de Olegario Vázquez Aldir, que ha crecido en audiencia y comercialización.

Claro que Televisa y TV Azteca pueden seguir creciendo y continuar con su rentabilidad, lo

han hecho por décadas. Por parte de Televisa puede echar mano de su método clásico que consiste en comprar otros medios, lo han hecho así desde los años sesenta. En el caso de TV Azteca su apuesta siempre ha sido por crear sus propias marcas, también lo pueden seguir haciendo y abrirse paso para continuar creciendo.

Y entre los dos, Imagen Televisión crece y crece a su propio paso, con sus figuras de pantalla Ciro Gómez Leyva, Gustavo Adolfo Infante y sus novelas turcas, más su producción Sale el sol, su nuevo empuje con deportes y realidades especiales. Requiere sumar más personajes que den de qué hablar, ya saben el camino

## RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿En el siguiente sexenio deben continuar Las Mañaneras del Presidente desde Palacio Nacional de lunes a viernes en vivo?

- 67% opina: Por supuesto, Las Mañaneras deben seguir porque son el único medio que obliga al Presidente a informar a la población a diario
- 33 % opina: No tienen caso, no

Votación Sondeo del 1 de octubre 2023

¿Por qué las películas sobre la historia de México no logran hacer gran taquilla?

- 75% opina: Porque no cuentan pasajes recientes de la historia de México, como el 68, la crisis del 94, las elecciones de 1988 ó 2006...
- 25% opina: Porque son muy oficialistas, se sienten como mandadas a hacer, como propaganda

Votación Sondeo del 17 de septiembre 2023

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

# Rentan

**una radiodifusora pública, la de Tlaxcala a Grupo Andrade, compañía privada propietaria de El Heraldo de México, lo que es un hecho inusitado en nuestro país.**

No se había dado una opera-

ción de esta naturaleza desde los años noventa. La denuncia de lo sucedido llegó a La Mañanera, el Presidente AMLO pidió rectificar a la gobernadora de Tlaxacala y al grupo empresarial. O sea, les pidió devolver la estación de radio que se está alquilando

# Boom en Cancún

Vive un boom-boom de producción audiovisual de series, películas y telenovelas, también de comerciales y videoclips, la Península de Yucatán.

En los 3 años recientes, de 2021 a 2023, las plataformas han realizado al menos 10 producciones, entre películas y series, con exigencias mayores. Hablamos de equipos de producción de unas 150 personas.

Pero es importante decir que ese boom no necesariamente alcanza para que existan grandes compañías de renta de equipo, porque esto incluye también la renovación de tecnología y todo los servicios de producción, el volumen de demanda no alcanza para tanto

## ZONAS ARQUEOLÓGICAS Y NATURALEZA SON MAGNÉTICAS

La Península de Yucatán está vi- viendo un momento extraordinario por muchas razones, importante destacar las siguientes:

- De por sí, es una zona con una potencia turística que atrae a visitantes de todo el planeta desde los años ochenta. Hoy ese turismo viaja más que nunca.
- La Península de Yucatán, que incluye los estados de Campeche, Yucatán y Quintana Roo, cuenta

con muchos sitios mágicos, sean naturales o zonas arqueológicas. Tienen alma.

- Además, los servicios turísticos de la zona son de alto nivel, reconocidos en el mundo. La gente regresa.
- En ese entorno extraordinario, se da un magnetismo muy poderoso que atrae a productores de series, películas y documentales.
- El estado de Campeche ya prepara sus propios incentivos para atraer a productoras de gran tamaño. También compañías como Kanan Films en Cancún y el productor Pablo

Zimbrón en Yucatán, se volvieron líderes en servicios a la producción. Logran sumar todas las facilidades para realizar largometrajes y series del más alto nivel en territorio maya.

## VER A LA PENÍNSULA DE YUCATÁN COMO UN TODO

Tanto Pablo Zimbrón como Kanan Films piden a los productores ver a la Península de Yucatán como un todo que ofrece infinidad de posibilidades para la producción audiovisual.

- El Tren Maya traerá más producciones.
- Daniela Espinosa de Kanan ve que el boom sube, incluso ahora Kanan produce sus propios contenidos.
- Importante decir que la Ciudad de México es el modelo a seguir, ha sido y seguirá siendo el centro nuclear de la producción en México y América Latina, tiene muchas fortalezas. Hay que destacar que cuenta con profesionales de primerísimo nivel en amplio número: directores, productores, fotógrafos, directores de arte y por supuesto staffs...



## Tarjeta-Línea de Crédito por Proyecto para Renta de Foros y de la Gran Locación de México



Produce con todo bajo control a diez minutos de Paseo de la Reforma y del Centro Histórico de la Ciudad de México

ip9studios.mx

SINERGÍA EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN PARA PRODUCIR

Aquí algunos puntos clave a considerar para que el Boom de Producción Audiovisual de Cancún se contagie a toda la Península de Yucatán de forma muy positiva:

1. A Cancún le conviene que Yucatán y Campeche se sumen porque están muy cerca, pueden formar un frente muy poderoso que ofrezca múltiples opciones.
2. Hay que ganar la confianza de las plataformas y televisoras que contratan, no se puede fallar.
3. Puede ser más fácil rentar en la Ciudad de México (a compañías como EFD y CTT) y llevar el equipo a la Península de Yucatán, a que las compañías de renta de equipo abran instalaciones en la Península, esto por muchas razones. La más importante es que el boom no es tan grande como para invertir demasiado en equipo, no da para tanto como para recuperar la inversión y reinvertir.
4. Lo que sí es indispensable, es llevar capacitación para que la Península de Yucatán cuente con más personal preparado que sea local.
5. Para generar industria se requieren bases. Hay que hacer gente para el set.
6. Debe ser atractivo para muchos jóvenes de distintas profesiones y oficios que viven en la Península de Yucatán trabajar en producciones audiovisuales, porque por ejemplo los staffs reciben sueldos por encima del que pueden conseguir en otras industrias con puestos similares. Sí es importante considerar que las jornadas de trabajo en el cine y la televisión son muy exigentes.



REUNIÓN ENTRE LA CDMX Y LA PENÍNSULA DE YUCATÁN

El boom de producción que vive Cancún requiere respaldo de inversiones, hay que recordar que las disciplinas profesionales que se necesitan para una producción de alto nivel son al menos 15: productor, director, actores y actrices, fotografía, dirección de arte, maquillaje, vestuario, staffs con todas su amplia gama de especialidades, catering y transporte que igualmente sean especialistas, más hotelería, servicios de publicirrelacionistas...

● Es importante que se dé una sinergia entre la Ciudad de México y la Península de Yucatán para

respaldar el Boom de Cancún, de otra forma ese Boom solo logrará con garbanzos de a libra.

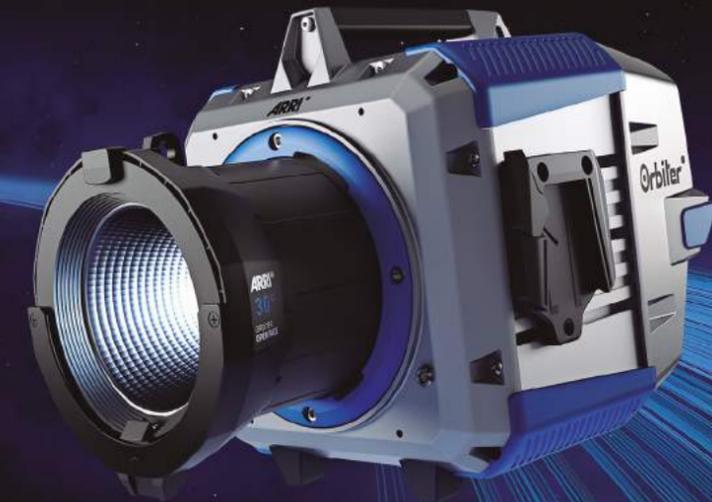
● La Ciudad de México tiene todo eso que puede ser muy valorado en la Península de Yucatán para la producción audiovisual, y en la Ciudad de México no existen todas esas maravillas arqueológicas y naturales que distinguen a la zona maya. Se debe crear esa sinergia, lo están viendo de forma muy clara en Imcine, que dirige María Novaro. Su Coordinación Nacional de Comisiones de Filmación, que encabeza Diana Álvarez Segoviano, estableció ya un primer plan que ha logrado que la comunicación fluya, que empresas y profesionales de la industria de toda la República

se tomen en cuenta y se tengan en el radar. Incluso que establezcan relación mucho más cercana con líderes de plataformas, televisoras y casas productoras de gran tamaño a nivel internacional.

REUNIÓN DE AUTORIDADES DE CINE EN CAMPECHE

La gobernadora Layda Sansores, junto con su Secretario de Economía y su Subsecretario de Desarrollo Económico, Salvador Navarro, ya organizaron junto con Imcine la primera Reunión Internacional en la ciudad de Campeche para atraer producciones de altos vuelos. Seguramente lo conseguirán ■

● Este artículo se hizo con base en información obtenida en la Reunión de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI)



Orbiter®  
Illumination | Reshaped

ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante, ajustable, versátil y direccional.



Open Face



Light Banks



Dome



Projection



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

www.cinetec.com.mx



# ARRI ALEXA 35

Un nuevo sensor 4.6K de formato Super 35 con la tecnología Reveal Color Science.



# Solo para fanáticos

**Y Alonso Millán** le ha construido una personalidad joven al canal Capital 21, es el canal del Gobierno de la Ciudad de México. Es muy importante que una ciudad tenga su propio canal de televisión, que esté también en redes sociales. Y digo que es muy importante porque es bueno contar la historia del día a día de cada lugar, que sus habitantes y quienes visitan la ciudad sepan lo que sucede ahí a diario. De todo lo que pasa, de política, de entretenimiento, de personajes, de comida, de curiosidades, de artistas, de cultura, de deportes... La Ciudad de México no duerme nunca, se puede encontrar una gran historia en cualquier momento del día, de la noche y de la madrugada.



El logotipo del Canal Capital 21 ganó el Premio al Mejor Logo del Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos ATEI. Está inspirado en la culturas originarias de México



**Y Erwin Neumaier**, actual Director de Estudios Churubusco, es protagonista de los medios de comunicación en México, una de sus grandes aportaciones fue colaborar con el diseño visual y narrativo de Las Mañaneras, supo comprender lo que quería el Presidente y su vocero Jesús Ramírez.

Como cineasta, Erwin Neumaier le dio ese Look Cinematográfico a Las Mañaneras junto con todo el equipo de Cepropie, inyecta un sentido a la dinámica que es perfectamente bien entendido por el público. El Presidente y sus colaboradores dialogan y polemizan de forma abierta.

Las Mañaneras son todo un acontecimiento de comunicación social único en el mundo, en ningún país un presidente dedica dos horas o más, de lunes a viernes en vivo, a dar una conferencia de prensa sobre temas de interés público, a primera hora del día

**Y Gabriel Santander** ha sido multipremiado por el Festival Pantalla de Cristal, sus documentales enaltecen a los artistas, son una joya. También nos ubican en el tiempo y el por qué de la importancia histórica de grandes creadoras y creadores que con sus obras han enriquecido la vida cultural de México y el mundo.

Gabriel Santander revaloriza a María Izquierdo como mujer y como artista, en su producción biográfica, premio al Mejor Documental de Arte. También nos permite comprender lo cruel e inaceptable que ha sido el machismo contra las mujeres. Sin titubeos, el machismo hay que desterrarlo, erradicarlo por completo. Ya no tiene cabida en nuestra sociedad.



Los documentales de Gabriel Santander forman ya una Colección, sería una gran oportunidad para el público que se proyecten como ciclo en cineclubes como la Cineteca Nacional y en el mismo Canal 22

**Y Jannet Berenice López Ponce** cuenta cómo se dio la Revolución feminista en la Montaña, de Antonia y de cientos de mujeres en el pueblo de Ocotequila, Guerrero: por primera vez en 2022 las mujeres votaron y una mujer se presentó en las elecciones para ser votada, Antonia. Su historia tiene todo para convertirse en una película. Debe sin duda ser llevada al cine, es inspiradora, fuerte y muy poderosa.

Jannet Berenice López Ponce logra contar la historia Revolución feminista en la Montaña de principio a fin, ganó el premio al Mejor Reportaje del Festival Pantalla de Cristal. Es sorprendente, nos obliga a pensar que debemos apoyar siempre y en todo momento la participación de las mujeres en la sociedad. Es una producción de Milenio Televisión.

De nuevo hay que decirlo con firmeza: el machismo, en donde se encuentre, debe erradicarse. Bien por Antonia y por todas las mujeres de Ocotequila, bien también por la reportera Jannet Berenice López ■



**Y las películas de comedia romántica** del nuevo cine mexicano hacen taquilla a partir de Nosotros los Nobles de manera muy sobresaliente, antes las taquilleras fueron largometrajes de crítica social y política, como Amores Perros, El crimen del Padre Amaro y La Ley de Herodes.

O sea, la ola de la taquilla es cambiante, los productores siempre intentarán subir a esa ola taquillera cuando la detectan.

Importante anotar que la taquilla no ha favorecido al cine mexicano en los treinta años recientes, lo hemos dicho en estas páginas una y otra vez. Nadie, absolutamente nadie ha podido resolver el acertijo.

Hay quien echa la culpa de la muy baja taquilla del nuevo cine mexicano a las grandes exhibidoras, léase Cinépolis y Cinemex. Suponen que no les dan tiempo suficiente de proyección ni un número de salas interesante. Otros piensan que el problema es otro, que las películas mexicanas definitivamente solo en pocas ocasiones atraen al público a las salas de cine ■

**La producción Nepohualtzintzin**, Nominada como Mejor Documental de Ciencia del Festival Pantalla de Cristal, dirección de Roberto Candiani, revela una historia sorprendente: la existencia de un instrumento de las comunidades originarias de Mesoamérica que permite realizar operaciones aritméticas y matemáticas a la velocidad del rayo. Es todo un descubrimiento para el espectador.

El Nepohualtzintzin es asombroso, importantísimo que sea cada día más conocido y reconocido por maestros y alumnos de las escuelas de México.

Que se use el Nepohualtzintzin en las escuelas tiene muchos beneficios, menciono solo dos: abre la mente de niñas y niños, de los jóvenes, porque al usar el Nepohualtzintzin reconocerán el valor cultural de los pueblos originarios de mesoamérica. Además, su mente también se abrirá al ver con sus propios ojos que existe un instrumento prehispánico que es tan poderoso como la calculadoras moderna ■



**Sistemas Digitales**  
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros  
y conoce la tecnología de vanguardia

**ROSS** Siempre espectacular

Production Technology Experts



# Las 10 Mejores Películas Ganadoras de la Palma de Oro

La colección de Leonardo García Tsao

**P**or encima del Oscar en términos de prestigio si no en comercio, la Palma de Oro del festival de Cannes es el premio de mayor distinción para un cineasta. Sujeta a la subjetividad de un jurado, la Palma no se ha librado de algunos errores que se magnifican con el tiempo (los casos de **Marty** u **Orfeo negro**, por ejemplo). Sin embargo, tiene buen promedio de bateo, como lo demuestra esta lista. (No se incluyeron títulos recientes porque no han pasado la prueba del año).

**Otelo (Othello, 1951)**. Orson Welles siempre consideró a Shakespeare como un punto de referencia esencial en su cine. Y esta versión, filmada de manera atropellada a lo largo de cuatro años, es una inspirada recreación de la tragedia definitiva de los celos. El arrojo y entusiasmo del director (y actor titular) están aquí en plena forma.

**La Dolce Vita (1960)**. Desde el título, esta realización de Federico Fellini pasaría a ser un elemento clave en la descripción del tipo de vida decadente que caracterizaría a los 60. Diversos aspectos de la Roma del jet set son atestiguados por un reportero amarillista (Marcello Mastroianni), que se vuelve amante del desperdicio de su existencia. Fundamental.

**Viridiana (1961)**. Luis Buñuel volvió a España, tras 25 años de exilio, para filmar la historia provocadora de una novicia (Silvia Pinal) cuya inocencia y cuyo idealismo son corrompidos por la realidad de las bajas pasiones humanas. El tono esperpéntico alcanza su mejor expresión en la secuencia de la orgía de los mendigos. Único largometraje de coproducción mexicana que ha ganado la Palma de Oro en el festival de Cannes.

**Taxi Driver (1976)**. La mancuerna formada por Martin Scorsese y el guionista Paul Schrader creó esta visión definitiva sobre el infierno urbano, donde un solitario taxista acaba purgando sus demonios internos en una explosión de violencia. La intensa actuación de Robert De Niro fue fundamental para que el protagonista fuera conmovedor y temible a la vez. Su influencia es incalculable.

**Apocalipsis (Apocalypse Now, 1979)**. El delirio que significó la guerra de Vietnam fue reconstruido por Francis Coppola en su película más temeraria a la fecha.

Basada en El corazón de las tinieblas, de Conrad, esta obra maestra ilustra ese conflicto como un viaje alucinante por diferentes grados de locura militar y colonialista. La reedición reciente **Apocalypse Now Redux**, con casi una hora adicional de pietaje, es aún más recomendable.

**El tambor de hojalata (Die Blechtrommel, 1979)**. La compleja novela homónima de Günter Grass sirvió de inspiración al alemán Volker Schlöndorff para que realizara su mejor película a la fecha. Una visión cáustica de la historia de Alemania, desde la perspectiva de un niño que se niega a crecer desde el ascenso del nazismo. Su grotesca imaginería es inolvidable.

**Kagemusha (1980)**. En este caso, el director japonés Akira Kurosawa tuvo que acudir a un respaldo extranjero -Coppola y George Lucas- para obtener el financiamiento necesario. Otra grandiosa épica situada en el siglo XVI, sobre el ladrón que, por su parecido físico, sirve de doble a un señor feudal. Varias de sus secuencias parecen pintadas sobre un lienzo.

**La balada del Narayama (Narayama Bushiko, 1983)**. En una aldea remota, una anciana a punto de cumplir los 70 años decide que es el momento de retirarse a morir en la cima de la montaña titular. Una de las mejores realizaciones del iconoclasta Shohei Imamura, con una perspicaz reflexión sobre el sentido de la vida. Una Palma de Oro que resultó sorpresiva en su momento.

**Adiós a mi concubina (1993)**. La obra maestra de Chen Kaige, hasta la fecha, narra la historia de amor entre un par de actores de la ópera pekinés (uno de ellos especializado en interpretar papeles femeninos), de 1925 a 1977. Un inspirado fresco alegórico cuya apreciación crítica de la revolución cultural maoísta le valió ser prohibida en China.

**El pianista (The Pianist, 2002)**. Sobrio recuento del heroico esfuerzo del pianista polaco Wladyslaw Szpilman (Adrien Brody) por sobrevivir la persecución nazi en Varsovia. La propia experiencia de Roman Polanski durante la guerra -su familia fue sacrificada en un campo de concentración- le brindó un punto de vista diferente, personal, a este drama sobre el Holocausto. Además del premio en Cannes obtuvo el Oscar al mejor director

# “Medios públicos y elecciones 2024”

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

**E**l Proceso Electoral 2023-2024 será el suceso de renovación de poderes públicos más grande que ha tenido México a lo largo de toda su historia. En dicha dinámica comicial participarán 98,799,321 ciudadanos para celebrar múltiples elecciones federales y estatales con la concurrencia de las 32 entidades federativas para elegir 20,375 cargos de representación popular.

Con el fin de ejercer su voto los ciudadanos tendrán que informarse sobre la existencia de los distintos candidatos a los cargos de representación popular y sus respectivos ofrecimientos partidistas para cada función política. Para ello, los partidos políticos y sus contendientes tendrán acceso a 3,726 estaciones de radio y canales de televisión que integrarán el catálogo oficial de medios, de los cuales, 2,304 serán estaciones de radio y 1,422 corresponderán a estaciones de televisión.

Dentro del escenario electoral 2023-2024 es muy relevante analizar el papel que desempeñarán los medios de difusión públicos en la transmisión de la comunicación política para permitir que los ciudadanos participen consciente y responsablemente en este magno proceso electoral nacional.

Considerando el marco jurídico existente sobre los medios de Estado estos quedaron obligados a cumplir con las bases normativas de independencia, objetividad, pluralidad, ética, legalidad, transparencia, etc. que caracterizan su desempeño como canales de comunicación de servicio público. Tales principios son el marco de funcionamiento institucional que deben seguir los medios públicos como el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano Canal 14, Canal 11, Canal 22, TV Capital 21 de la CDMX, el Instituto Mexicano de la Radio, Radio Educación, Radio Altavoz y diversos medios de gobierno de las entidades del interior de la República Mexicana.

Contemplando la existencia de las directrices anteriores, las políticas de información de los medios públicos en el gobierno de la Cuarta Transformación funcionaron diferenciadamente bajo la realización de dos mecánicas básicas de propagación para informar a la sociedad: la fase de la “diferenciación ante los medios comerciales” y la fase de la “legitimación ideológica del régimen vigente”.

De esta forma, en un primer momento, en la etapa de “diferenciación frente a los medios comerciales”, los canales de Estado se caracterizaron parcialmente por transmitir con buena calidad, originalidad y empeño, múltiples flujos de mensajes muy valiosos de carácter educativo, cultural, informativo, de entretenimiento y de opinión.

Las importantes normatividades sobre la comunicación de servicio público, obligan a los medios públicos a mantener la autonomía ante las presiones de las fuerzas del poder estatal, significa que no es su papel la legitimación del sistema de gobernabilidad reinante.

Los canales de comunicación públicos requieren alejarse de prácticas persuasivas que intenten cobijar las políticas de gobernabilidad del nuevo sistema político, a través de noticiarios, entrevistas selectivas, transmisiones remotas, programas especiales, cápsulas políticas, “revistas culturales”, publicidad institucional, crónicas a modo, insertos informativos coyunturales, parodias, producciones excepcionales, reportajes gubernamentales especiales, etc.

El comportamiento comunicativo de carácter proselitista de los medios públicos no debe convertirse en un suceso preocupante, lo es si se observa una tendencia repetitiva e intensiva para aplicar bajo mecanismos publicitarios sesgados apoyos selectivos evidentes. Los canales públicos no están hechos para ser herramientas propagandistas que tengan por objeto favorecer a los candidatos de ninguna alianza política en las votaciones del 2024.

Los medios de comunicación de servicio público deben actuar como instituciones de Estado que nutran ampliamente la conciencia de todos los individuos, ofreciendo a la audiencia información imparcial, plural, objetiva, veraz, transparente y oportuna con el fin de permitir que los ciudadanos puedan decidir autónomamente su presente y futuro; lo que se traduce en tiempos electorales en votar de manera informada y con libertad. La sociedad debe exigirle al Poder Ejecutivo que en el proceso electoral de 2024 los medios de comunicación de servicio público actúen como instituciones de Estado que nutran ampliamente la conciencia de todos los individuos con información imparcial, plural, objetiva

# Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



**Paola Anaí Hernández** recibió una Mención Especial del Festival Pantalla de Cristal por despertar la conciencia y la sensibilidad del público al llevar a la pantalla la enorme importancia que tienen las escuelas y el método educativo de Conafe, institución

pública con una historia de 5 décadas que en la práctica representa la única oportunidad para que miles y miles de niñas y niños de México que viven en zonas marginadas cursen su educación básica. Todo el reconocimiento para maestras, maestros, alumnas y alumnos del Conafe.

Paola Anaí Hernández valoró el trabajo educativo de Conafe, institución pública que sin duda merece siempre recibir más y más apoyo.

Ir a la escuela cambia la vida de las personas. Las niñas y los niños que aprenden bien a leer y a escribir en preescolar y en primaria, reciben una enorme luz que les iluminará muchos caminos todos los días de su vida. En las escuelas de Conafe además se educan con la conciencia muy clara de que necesitan ayudarse unos a otros, viven de forma intensa el cooperar en comunidad ■

**Matías Gruener Zabaleta** fue Nominado Finalista como Mejor Actor del Festival Pantalla de Cristal por la serie Marea Alta.

En la serie Pantalla de Cristal en Canal 22 he tenido la fortuna de entrevistar a la actriz y cantante, a la artista, Susana Zabaleta, también a Daniel Gruener, director, productor, cineasta. Susana y Daniel son los papás de Matías Gruener Zabaleta. Cada quien cuenta con su propio estilo, labra cada quien su propio camino en el mundo del espectáculo. La vida es eso, crear un camino propio y andarlo tanto como sea posible. Hacer camino al andar, dice Machado y canta Serrat.

Abrirse camino como actor protagonista es un primer logro ya de Matías Gruener Zabaleta, ahora le toca elegir sus personajes con buena puntería. Me dijo: quiero interpretar esos personajes con los que me identifico, quiero emocionarme al convertirme en ellos.

Y si interpreta a personajes inspiradores siempre, entonces el corazón de todas las generaciones le apoyarán. Matías cuenta con muchos atributos para potenciar su personalidad en el set, también canta ■



**Tufic Makhoulf** es el documentalista de los surrealistas, es el biógrafo audiovisual de los surrealistas, los conoce y valora. Nos permite acercarnos al fascinante mundo del arte surrealista en el que se desbordan la imaginación, los símbolos, sueños, pesadillas y delirios que conviven con la realidad, es la fantasía hecha arte.

Tufic Makhoulf decidió por cuenta propia realizar el documental biográfico de Bridget Tichenor, extraordinaria artista del surrealismo que encontró en México su territorio para echar a volar su imaginación. Tufic hizo el documental porque quiere que se revalore a Bridget Tichenor, que se le conozca y reconozca mucho más, artista brillante que es también orgullo cultural de México. Fue Nominado Finalista a Mejor Documental de Arte en el Festival Pantalla de Cristal.

Los documentales de Tufic tienen una característica que les da potencia: se atreve a intervenir las obras de arte con juegos de animación que tienen una enorme cualidad, permiten comprender a detalle cómo construyó la artista cada una de sus piezas. Es adentrarse al proceso creativo de una forma diferente y también muy humana, es despertar todos los sentidos para apreciar la obra de arte a cabalidad ■

FUJIFILM

FUJINON

Premista

VIVIENDO EN GRANDE



@fujifilmx

Fujifilm MX

www.fujifilm.com.mx

SIGMA

LLEVA EL CINE A OTRO NIVEL



sigmaphoto\_mx

sigmaphotomx

sigmaphoto\_mx

www.sigmaphoto.mx



**Alejandro Pelayo** dirigió la película *La víspera*, es su ópera prima. Los invito a que la vean, describe perfectamente lo que es el poder político.

Cuando se tiene poder político, la casa se llena de invitados que quieren estar cerca, pero cuando ese poder político desaparece,

entonces la mayoría de quienes se acercaron también se esfuman. El poder político es un tremendo imán.

Alejandro Pelayo es también el biógrafo audiovisual del cine mexicano, sus series *Los que hicieron nuestro cine*, *Los que hacen nuestro cine* y *Quiénes hacen nuestro cine* se convirtieron ya en patrimonio cultural de México. En cada capítulo explica el cómo se han hecho esas películas emblemáticas de la cinematografía nacional que tienen una fuerza especial, por eso siguen proyectándose en tele abierta, tele de paga, plataformas y cineclubes. Son inspiración de libros y por supuesto también para que cineastas de todas las generaciones aspiren a contar a su manera esas historias que atraen al público porque han sabido retratar el alma del ser de México.

Muy importante reconocer y dar valor a nuestras actrices, a nuestros actores, a nuestras películas, nuestros fotógrafos, guionistas, directores... ■

**Vianey Fernández** es muy valiente, no dudó en el momento en el que se abrió la oportunidad de hacer la cobertura periodística de la guerra de Ucrania en Noticias Canal Once. Por supuesto, se necesita tener la vocación, su tarea como reportera es informar. Siempre se informa mejor, de manera más fiel y confiable, cuando se está en el lugar de los hechos.



Vianey Fernández ganó el Premio México Mira al Mundo del Festival Pantalla de Cristal, es de una relevancia especial porque la historia de lo que sucede en el extranjero comúnmente nos la cuentan reporteros, canales de televisión y agencias de noticias de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Rusia, Japón, China y España. Nos la cuentan con su mirada. El Festival Pantalla de Cristal valora cuando reporteros o documentalistas de México se lanzan a retratar lo que pasa en otros países. Le hace bien a México que las mexicanas y los mexicanos veamos también de forma directa lo que sucede en otras naciones a través de reportajes realizados por periodistas de nuestro país, enriquece nuestro conocimiento y nuestros puntos de vista. Nos permite ver más, pensar más ■



**Adolfo Flores Astudillo**, conocido como Hanáze Takeshi, nos recuerda con sus documentales de la Columna de la Independencia y del Mural *La historia de la Astronomía*, que los símbolos son imágenes que encierran toda una gran síntesis de historias de vida, de creencias. Los símbolos son imágenes que explican generaciones, luchas, guerras, movimientos sociales. Los símbolos pueden lograr ser tan importantes, que llegan a dar identidad total y fuerza a personas, a familias, a generaciones, a países enteros. Un símbolo máximo, por ejemplo, es la bandera de un país, se le cuida y abraza por todo lo que significa. La bandera da orgullo, da fuerza.

También Adolfo Flores Astudillo nos enseña con sus producciones que cuando queremos entender una obra de arte, es obligado poner atención a cada detalle de la pieza artística. Siempre una obra de arte, por sencilla que sea, logra ser un retrato en alguna medida del pensamiento de la época. El Mural *Historia de la Astronomía* es también la historia del poder y las creencias de la humanidad a través del tiempo, desde la prehistoria hasta cuando la ciencia y la audacia de las mujeres y los hombres conquistan el espacio. Vivimos en un mundo apasionante.

Mural *La Historia de la Astronomía en México*, producción del IPN, dirigido por Adolfo Flores Astudillo, ganó el premio al Mejor Documental de Ciencia del Festival Pantalla de Cristal. El Mural se encuentra en el Planetario Luis Enrique Erro del IPN, en la Ciudad de México ■



# VIRTUAL Media

## LOS EXPERTOS EN STREAMING

## DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

# FREDY Y LA CARACOLA

## La increíble y alegre historia de Fredy y La Caracola



La verdadera e increíble historia de Fredy y La Caracola es encantadora, debe llevarse al cine. Es un ejemplo a seguir para los verdaderos amantes del cine.



Fredy vive en Campeche. Junto con su esposa pasaba todas las días por una calle en la que había una casa-rodante (motor-home) abandonada. Imaginaron durante mucho tiempo que podrían comprarla y convertir la casa rodante en un cine móvil. No sabía de quién era. Ya tenía un Vocho en el que proyectaban películas en los pueblos, El Vocho Cine.

Los sueños efervescían en sus corazones, a tal grado que ahorraron doce mil pesos para cumplir con su ilusión. Su cálculo es que les sería suficiente para hacer realidad su cine móvil. Una tarde soleada en la ciudad de Campeche, Fredy tocó el timbre de la casa en donde estaba estacionada la casa rodante. Le abrió una señora, Fredy con su manera cordial la saludó y prácticamente de forma inmediata le dijo que le interesaba comprar eso que él veía como una joya. La señora le respondió que no quería venderla, tenía un significado de amor para ella. Pero Fredy la convenció, le aseguró que estaría en buenas manos, que seguiría via-

jando y que además llevaría el cine con sus historias a muchos pueblos de Campeche, siempre pensando en que su público serían los niños. Cerraron trato. Ahora Fredy debía adaptar la casa rodante para convertirla en un cine. Lo consiguieron.

**José Antonio Fernández:** ¿Por qué le llamas a tu cinemóvil La Caracola, el cine más pequeño de México?

**Fredy:** la Caracola es un cine rodante que viaja a las comunidades más pequeñas de Campeche. En su panza lleva proyector, butacas, alfombra roja, equipo de sonido Dolby Atmos y hasta cafetería. Nuestra cartelera está dirigida al público infantil.



El espíritu del CineClub es el que ha hecho fuerte a la Cineteca Nacional, que es hoy por hoy el centro de reunión cultural más importante de toda América Latina. Ahí se encuentran y conviven cada mes unas cien mil personas, hay cafés, librería, jardines en los que la gente lee y conversa.

● El cineclub Fredy y la Caracola pone

el ejemplo: si la taquilla no da para hacer sustentable un proyecto, entonces hay que buscar otras vías. Pueden ser fondos públicos o patrocinadores. También da una lección: hay que llevar al cine a los niños, es lo que ha hecho fuerte a Disney desde el minuto uno.

● Los cineclubs son el camino para que el cine mexicano se reencontre con el público, porque en los cineclubs las películas se presentan como lo que son, nadie intenta sobrevender nada. Además se abre la posibilidad de que actrices, actores y directores se presenten en las salas para dialogar con el público y hacer del momento todo un

acontecimiento.

● El cine mexicano debe apoyar proyectos de cinemóvil como el de Fredy y La Caracola para que las películas se vean en los pueblos, se trata de lugares en los que no existen salas de cine comerciales. De hecho, cuenta Fredy, mucha gente de Campeche que ha visto películas en el cinemóvil La Caracola, nunca antes había entrado a un cine. Suena a una historia increíble. Lo es

● Es un hecho de que nadie en México ve hoy que existan una Red Nacional de Cine Clubes, propuesta que yo hice el sexenio pasado y el actual, solo se necesita decisión ■

Por supuesto no ha sido un trabajo de un día para otro, hemos estudiado cómo hacerlo. Estamos comprometidos con el buen cine, bien proyectado. Nos dimos cuenta que podíamos, por la información del Anuario Estadístico de Imcine y por investigaciones del Inegi. El reporte es que prácticamente el 90 por ciento de las familias en Campeche no gastan en ir al cine, hay muchos niñas y niños en Campeche, y adultos, que no conocen la experiencia que es entrar a un cine, con toda la emoción. Tampoco saben lo que es pisar una alfombra roja, comer palomitas en una función. Escuchar las reacciones del público en la sala, que siempre contagia y gusta mucho. El platicar de la película al salir.

Nosotros en el cinemóvil La Caracola proyectamos cortometrajes mexicanos. Las proyecciones son de 15 a 20 minutos. Antes de la exhibición hablamos un poco de cine, les mostramos reliquias de cámaras y algunos materiales, como los cassettes VHS. Por supuesto dejamos que los niños toquen el equipo y que hagan todas las preguntas que quieran.

Proyectamos dentro de la casa rodante, está diseñada para que vean la función de 8 a 10 niños cómodamente sentados. Tenemos aire acondicionado, aquí en Campeche hace mucho calor. La experiencia es tal cual estar en un cine.

**José Antonio Fernández:** ¿Logran que la gente pague

los boletos para ver las películas?

**Fredy:** Para empezar quiero decir que mi esposa y yo decidimos dedicarnos al cien por ciento al cinemóvil La Caracola. Nuestra vida es La Caracola. Esto lo comento porque al decidirlo así siempre estamos buscando alternativas de ingresos. Claro que sí se puede, vendemos boletos en taquilla, pero también rentamos La Caracola para eventos y buscamos patrocinadores. Por supuesto no perdemos nuestro foco que es viajar de pueblo en pueblo proyectando cine para niñas y niños. Los fondos públicos igualmente nos ayudan. Remodelamos La Caracola, que es una casa rodante de 1963, con un apoyo de Imcine que recibimos en 2021.

Participamos en bazares y eventos de la ciudad de Campeche. En 2023 hemos hecho 26 funciones al aire libre y más de 40 dentro de La Caracola.

**José Antonio Fernández:** ¿Te gustaría que existieran más cines rodantes como La Caracola en el país?

**Fredy:** Dice un buen amigo, si hubiera tantos cines como Oxxos en el país, otra cosa sería México ■

Siga leyendo más respuestas de **Fredy y La Caracola** en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com**



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO  
DE REDES DIGITALES  
Y CREACIÓN  
DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

# Plataformas, Cine y Televisión

Archivo Cueva por | Álvaro Cueva



**Q**uién sabe a quién se le ocurrió dividir al cine de la televisión en este país, pensar que las televisoras eran las enemigas de la industria cinematográfica, que el cine tenía que ser una reacción opositora a las telenovelas.

→ **Le guste a quien le guste** o le moleste a quien le moleste, prácticamente todo el cine de la época de oro que se ha conocido desde los años 70 hasta la fecha, ha llegado a nuestros hogares gracias a la televisión. Ninguna niña de 1972 iba a una sala cinematográfica a ver a Pedro Infante. Ningún niño de 1986 pagó un boleto en un cine para ver a María Félix. Ninguna familia de 1994 descubrió a Cantinflas en los multicinemas. Me queda claro que hay un cine nacional que busca otra clase de cuestiones e, igual, ha circulado por los mejores medios públicos de la nación como El Once, Canal 22 y ahora Canal Catorce y Capital 21.

→ **Por más salas que tengan nuestras cinetecas**, ninguna se compara en impacto a los cientos de miles de personas que han sintonizado películas mexicanas en esas frecuencias.

Por si esto no fuera suficiente, tal y como ocurre en otras partes del mundo, las televisoras públicas y privadas han jugado un papel fundamental en la producción de muchos títulos.

→ **¿Por qué le estoy escribiendo esto?** Porque mientras las mentes más privilegiadas de México se rasgan las vestiduras defendiendo al cine y atacando a la televisión en una suerte de melodrama interminable, los sistemas de distribución de contenidos en línea están atentando contra nuestra televisión y contra nuestro cine.

En el caso muy específico de nuestras películas está ocurriendo algo espantoso: lo mejor del cine mexicano se está yendo, a muy poco tiempo de su estreno en salas o en festivales, directo al mundo del "streaming" pero para perderse en la inmensidad de la nada.

Salvo casos muy contados donde hay poderosos intereses corporativos, no hay una campaña promocional previa, no hay entrevistas en los medios de comunicación, no hay inversión publicitaria.

→ **Títulos como "La civil", "El norte sobre el vacío" y "Rabia"**, que se la pasan triunfando en festivales, ganando premios y acumulando elogios, ni siquiera aparecen como parte de las recomendaciones de la semana cuando uno enciende los dispositivos.

Es como si el objetivo sólo fuera hacer bulto, tenerlas ahí por si alguien se atreve a atacar, limitarle a un nicho muy

pequeño de espectadoras y de espectadores algo que podría tener éxito a gran escala.

¿Dónde están los que antes se quejaban de que la televisión estaba acabando con el cine? ¿Por qué no dicen nada?

¡Ah, claro! Como esas mismas plataformas son las que los están contratando, por otro lado, para hacer series que no son series y videohomes etiquetados como películas, no pueden, no quieren o les da miedo. ¿Así o más siniestro?

→ **Sí, es muy gratificante** que corporaciones como Netflix, Disney o Warner Bros. Discovery formen parte de la ecuación de compañías que le inyectan dinero al cine mexicano.

¿Pero de qué sirve tener un cine mexicano que no es visto por los mexicanos? ¿De qué sirve tener un cine mexicano que no es visto ni por los mexicanos ni por nadie?

Es como crear para una bodega, para un archivo histórico. ¿De eso hablamos hoy cuando hablamos de cine mexicano? ¿A usted no le duele ver a todas esas directoras y directores, a todas esas escritoras y escritores, a todas esas actrices y a todos esos actores dando lo mejor de sí sólo para cobrar por una chamba?

→ **Perdón pero tengo la impresión** de que ninguna de las películas que se están amontonando en los servicios de "streaming" está teniendo el impacto que alguna vez tuvieron cañonazos como "Nosotros los nobles" y "Como agua para chocolate".

Y ni hablemos de la creación de figuras como TinTán, El Santo y Sara García en nuestro imaginario colectivo porque entonces sí no vamos a acabar nunca.

Aquí está pasando algo que debemos discutir antes de que sea demasiado tarde.

¿Por qué nuestro cine, después de pasar por los festivales y las salas cinematográficas, no tiene al menos una transmisión en algún canal abierto público o privado? Digo, para que, mínimo, le llegue al numerosísimo pueblo de México.

→ **Si vamos a mandar algo al congelador**, al menos que se congele después de haber tenido la oportunidad de haber sido visto.

E igual, urge sentarse a negociar como industria y como país con las grandes corporaciones globales para que no abusen, para que si van a tener a la ganadora del Ariel en su menú, por ejemplo, que cuando menos se la presenten a sus suscriptores con la mitad del orgullo con que luego les presentan contenidos de Corea o de Turquía.

Basta ya de divorciar al cine de la televisión. Basta ya de pensar como en 1981. O nos ponemos las pilas o las plataformas van a hacer con nosotros lo que quieran. ¿O usted qué opina? ■



Soluciones confiables, alta calidad en equipos y acompañamiento técnico ...

¡Aceptamos el reto!



Redess



DIELECTRIC

STUDER  
HARMAN

INOVONICS  
BROADCAST

NiCOM

Moseley



YAMAHA

SHURE

kramer

ENCO

CONTÁCTENOS PARA SU VENTA

Oficina Matriz  
Ciudad de México  
(+52) 55.5556.3804  
55.8534.4816

Oficina Sureste  
Cancún Q. Roo  
(+52) 998.478.1558  
998.465.5252

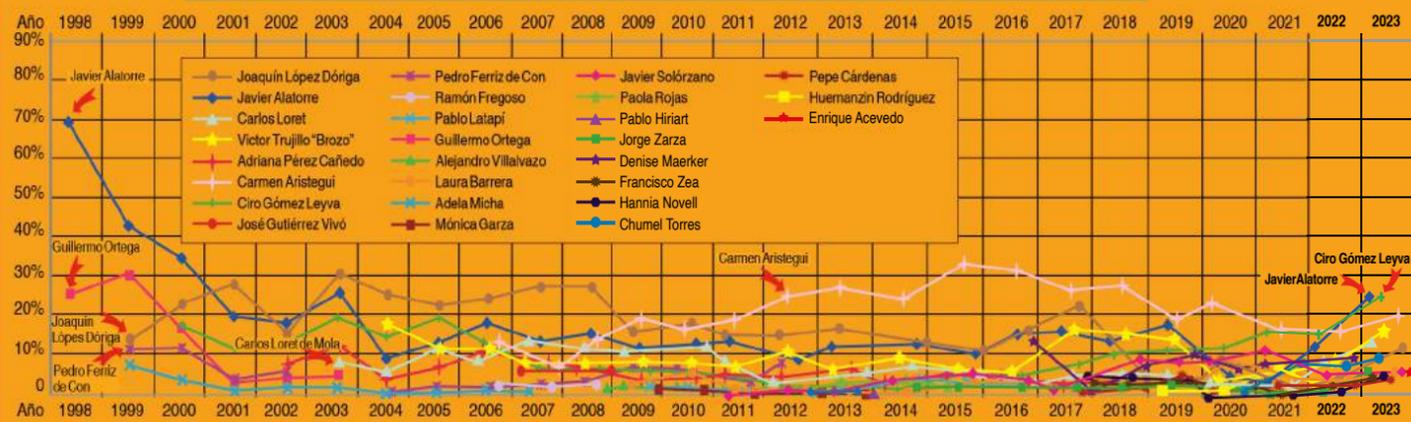
contacto@ickrom.com.mx  
ventas@ickrom.com.mx  
www.ickrom.com.mx

# Son Líderes Javier Alatorre Ciro Gómez Leyva Televisa Aristegui

Presentamos nuestro tradicional Sondeo de Opinión que aplicamos entre los profesionales que visitan la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, que ahora se presenta en su Nueva Era ExpoPantalla.

Siempre aclaramos que no es un estudio de rating, es de percepción. Sin duda a la luz de los resultados, nos permite reconocer las tendencias históricas de nuestra industria. Aquí presentamos como es costumbre el histórico. Desde 1999 y hasta la fecha hemos conservado la batería de preguntas, eso nos permite conocer el comportamiento a lo largo de los años en referencia, a los liderazgos que impulsan la pantalla.

## 1. ¿A quién prefiere como conductor de noticias de televisión?

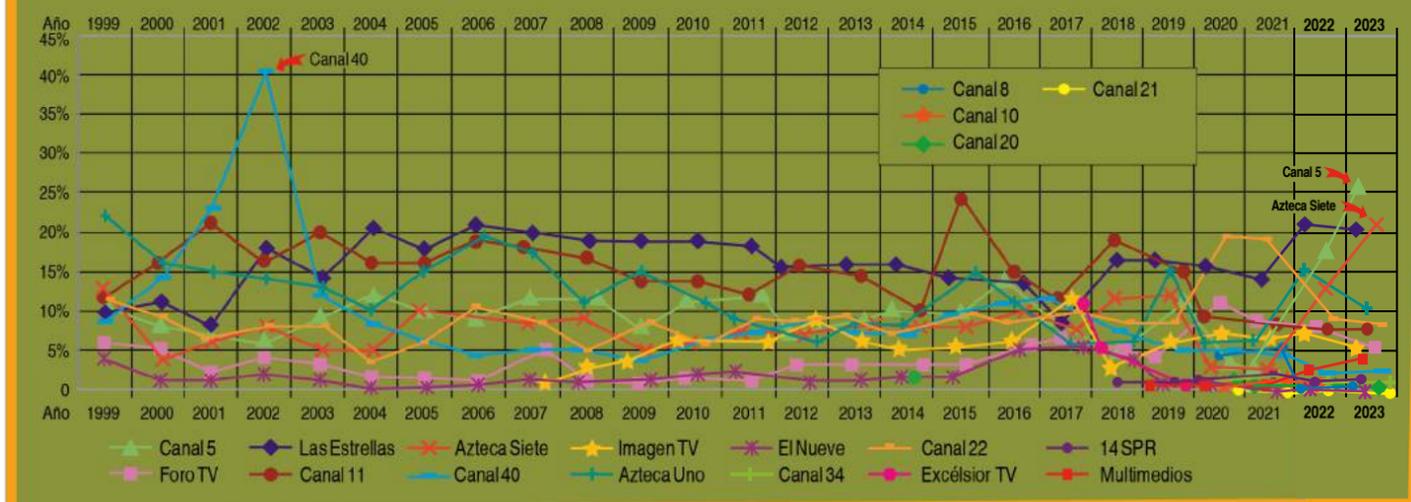


## 2. ¿Quién considera que hace mejores telenovelas?

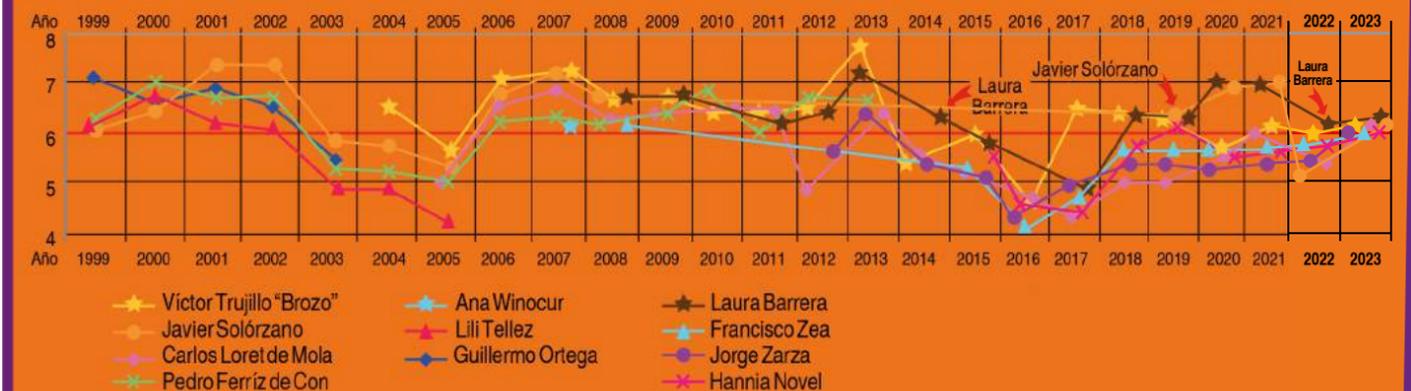
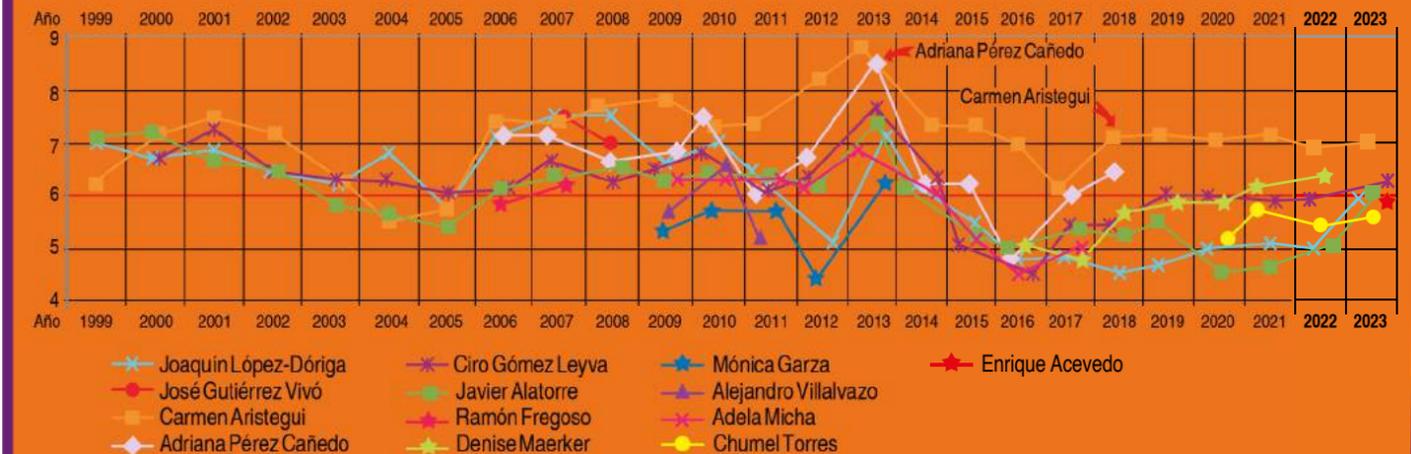


● En el Cuadro 2 observamos que Argos perdió esa identificación con las telenovelas, es un reflejo a su decisión de dedicarse a las series.  
● También el Cuadro 2 muestra de nuevo una empatía con las telenovelas de Televisa, que coincide con su decisión de retomar el Modelo Clásico Telenovela y alejarse de la idea de convertir a las telenovelas en súper series.

## 3. ¿Qué canal de tele abierta ve más seguido?



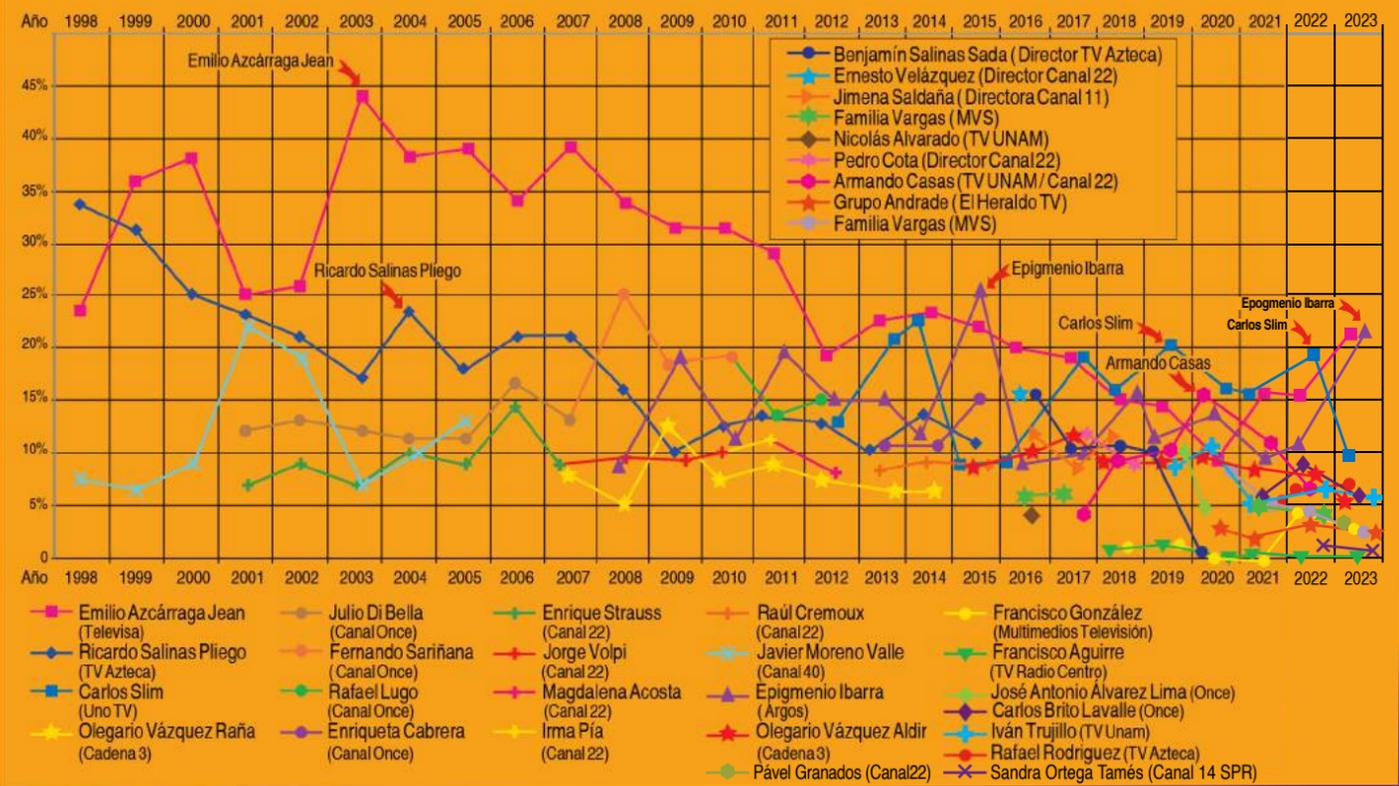
## 4. ¿Qué nivel de credibilidad le da a los siguientes conductores de noticias?



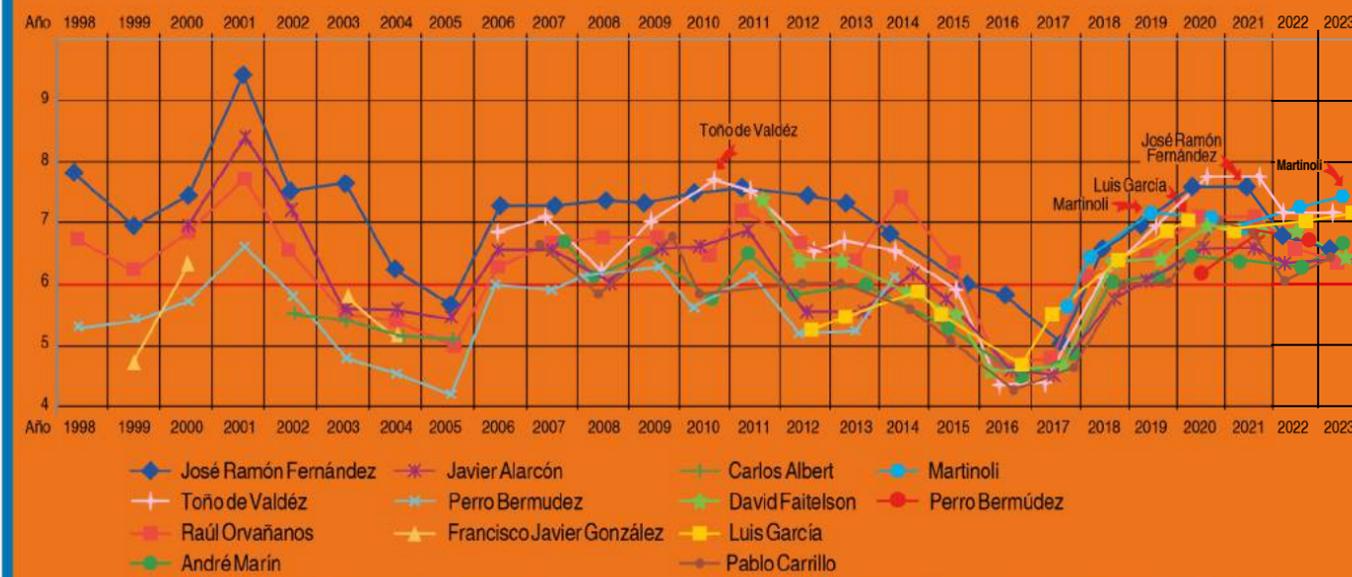
5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



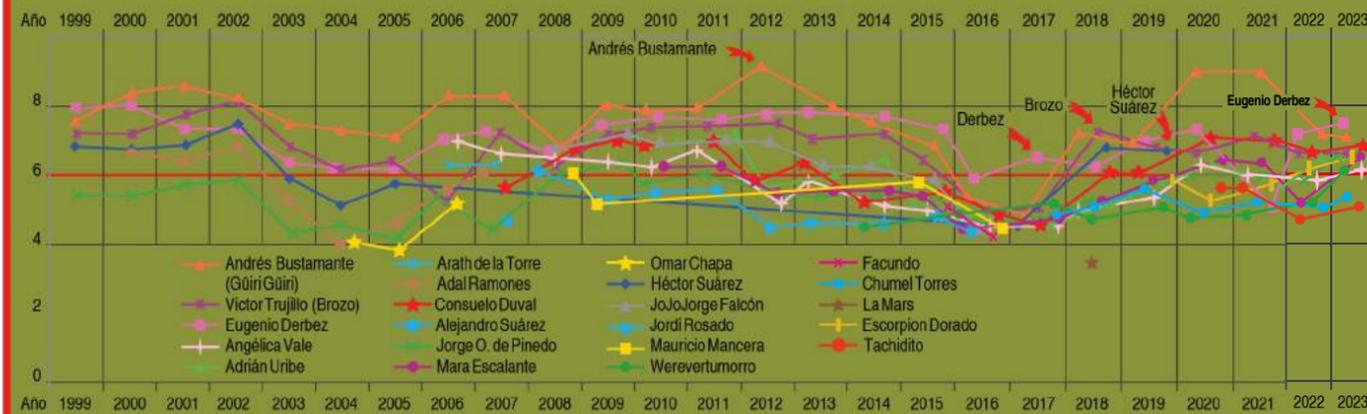
6. ¿ Con quién preferiría trabajar?



7. ¿Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos del 1 al 10?



8. ¿ Califique a cada uno de los siguientes comediantes?



9. ¿ Que calificación le da al Presidente de México?



- En el Cuadro 7 observamos que Martinoli va la alza como conductor de deportes, también Derbez en la comedia en el Cuadro 8.
- Antes, en el Cuadro 4 observamos que va a la alza Carmen Aristegui.
- El Cuadro 5 confirma que el cine mexicano no vive una buena relación con el público. En el lejano año 2000 (Amores Perros) tuvo su mejor momento.
- En el Cuadro 6, Epigmenio Ibarra y Emilio Azcárraga Jean van a la alza.
- En el Cuadro 9, AMLO estable.

# México es imán para producir

Es un hecho que siempre debe ser valorado por políticos, inversionistas y todas las personas: el cine, las series y las telenovelas dan fama a las ciudades y eso provoca que lleguen hasta miles de millones de dólares de inversión de múltiples formas. También lo consiguen la producción de videoclips, comerciales y documentales, al igual que los videos de YouTubers.

De forma particular, la producción de series, telenovelas y películas pueden potenciar la fama de una ciudad o de un pueblo de manera extraordinaria

## DESTILANDO AMOR Y EL PUEBLO DE TEQUILA

Ya hemos contado aquí la historia del pueblo de Tequila en Jalisco, como sitio de visita turística. Cobró fama luego de que Televisa produjera su telenovela Destilando Amor, con Angélica Rivera en el papel protagónico. De pronto un buen día empezaron a llegar turistas a Tequila desde distintas partes de la República Mexicana y de otros lugares del mundo, querían conocer los sitios

emblemáticos en los que se había grabado la telenovela Destilando Amor.

## NUEVA YORK ES INDUSTRIA DEL CINE

La ciudad de Nueva York, tiene en el cine a una gran industria que emplea a casi 200,000 personas, por eso le invierten miles de millones de dólares en incentivos fiscales y de diferentes tipos para atraer producciones audiovisuales de todo el planeta.

Todos sabemos que esas inversiones tienen como respuesta más inversiones.

De 2015 a 2020, en Nueva York eligieron 157 de 300 propuestas de pro-

yectos audiovisuales para producir (entre series y películas), el cálculo es que al no realizar los proyectos faltantes de la lista dejaron de recibir al menos casi 8 mil millones de dólares, que habrían atraído a más de 25 mil empleos.

## INCENTIVOS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

México puede crear incentivos fiscales y de otros tipos (como facilidades en seguridad, hospedaje, servicios de seguros y atención médica...), es una inversión pequeña del estado si se compara con la derrama económica que provoca.

La expectativa de la industria audiovisual hoy en día es tan grande que incluso se le compara con la industria automotriz, con la ventaja de que crea miles de empleos.



LIGHTS . CAMERA . ACTION

FLUOTEC  
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



*iThe Hollywood Lighting Style!*

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



**México es imán para producir**

• La Ciudad de México encontró ya su máxima potencia como imán que atrae a la industria audiovisual de todo el mundo, han hecho un gran trabajo en la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México, con Guillermo Saldaña como Director. Factor clave fue el apoyo que recibieron de Claudia Sheinbaum cuando fue Jefa de Gobierno. Hoy la Ciudad de México es La Gran Locación del Mundo, tiene todo para producir con la más alta calidad series y películas. Claro que fue muy importante que se realizara en la Ciudad de México la película de James Bond 007 Spectre (2012) y también las cintas Roma y Bardo.

• Pero no se puede reproducir la infraestructura para la producción audiovisual que se tiene en la Ciudad de México en otras partes del país, lo que sí se puede hacer es que se reconozca a la Ciudad de México como un gran apoyo para las películas que se producen en toda la República Mexicana, significa que se lleve de la capital lo que haga falta. Esa sinergia es clave para crear el mejor ambiente de producción y seguridad para los productores inversionistas.

• Como bien lo señala Diana Álvarez Segoviano, cabeza de la Coordinación de la Comisión Mexicana (Nacional) de Filmaciones de IMCINE, nuestro país tiene muchos lugares que puede convertir en centros de producción audiovisual. Claramente Cancún y Jalisco ya se están desarrollando, la Ciudad de México es hoy por hoy La Gran Locación del Mundo.



**PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ES DERRAMA ECONÓMICA**

Producir películas y televisión sí representa una derrama de ingresos para muchos sectores de la población de forma directa (comida, renta de casas, caballos, cualquier cantidad de cosas distintas...) y por supuesto creación de empleo en múltiples disciplinas (actores, actrices, editores, cinefotógraf@s, directores, productores, guionistas, catering, renta de equipo profesional, staffs, post y animación, músicos y compositores, vestuaristas, maquillistas...).

• Jalisco tomó una buena decisión al crear incentivos fiscales directos a los que se accede a través de una convocatoria y de un consejo, deben mantener la fórmula para que en Guadalajara se generen más cuadros

profesionales que atiendan a las producción. Es efectivo el apoyo que reciben de los profesionales y compañías de la Ciudad de México, lo cual está bien.

• También los documentales son relevantes, la producción de Pomuch de Prime Video, potencia la fama de Campeche. Provocará sin duda que cualquier cantidad de turistas quieran vivir la mágica experiencia.

**POLÍTICAS PÚBLICAS QUE APOYEN A LA PRODUCCIÓN**

Para incentivar la producción audiovisual en una ciudad o zona de un país, se requieren política públicas claras.

• Una política pública tiene el objetivo de crear un círculo virtuoso para

impulsar economía, el desarrollo social y empleo en un lugar o región.

• El círculo virtuoso debe incluir capacitación para todas las disciplinas que intervienen en la producción de series, películas, documentales y telenovelas. Los comerciales siempre deben considerarse porque llegan a contar con presupuestos extraordinarios, son de interés especial. Por supuesto, también los de mediano y bajo presupuesto merecen toda la atención.

• Es un hecho hoy que el ritmo de la producción audiovisual no se detiene, ni la pandemia lo frenó. Canales de televisión y plataformas siguieron produciendo en tiempos en los que la mayoría de la gente se encerró.

• La gente ocupa muchas horas al entretenimiento audiovisual, el boom será aún mayor

• Artículo elaborado con base en información de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y de la Reunión CAACI en Campeche



Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE

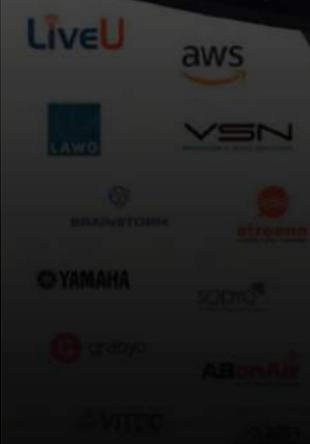


MAGNUM SHOP



es ya

**Distribuidor Oficial**  
de **Sony**  
Toda la gama  
de equipos



# PreProPost el nuevo puesto en el set

Vivimos una nueva era en la industria audiovisual con la Producción Virtual y la Realidad Extendida. Son tiempos de creación colectiva, en comuna, diría Eugenio Caballero

La tecnología de la industria audiovisual se ha revolucionando a la velocidad del rayo en los dos años recientes, por una razón principal: las características técnicas de las cámaras digitales avanzaron de forma sorprendente hasta llegar a un nivel de calidad excelso, es el que hoy vivimos.

Publicamos hace un par de años que el cinefotógrafo Juan José Saravia, nos dijo: por primera vez en la historia de la tecnología digital, tenemos ahora la posibilidad de utilizar filtros en las cámaras. Significa que podemos moldear a nuestro gusto imágenes desde el momento de la captura sin el temor de perder máxima calidad.

Con máxima calidad en la captura de imagen, se da una feliz coincidencia: la tecnología de las pantallas de LEDs también ha evolucionado de forma extraordinaria, hoy pueden trabajar de manera simultánea con las cámaras de cinematografía digital para crear escenas en las que actrices, actores y conductores interactúan de forma inmersiva con escenarios virtuales. Es asombroso.

La compañía Malak hizo una presentación especial en su nuevo foro dedicado a realizar Producción Virtual y Realidad Extendida, se ubica en la Ciudad de México. Utilizan tecnología Digise, que cuenta ya con 400 equipos instalados en el mundo en más de 60 países.

Estamos viviendo un momento de cambio extraordinario en el que veremos nacer nuevos puestos, uno de ellos sin duda será altamente significativo, lo podemos llamar Director de PreProPost. Se trata de un profesional que será experto en la Producción Virtual, lo que incluye que debe saber de Preproducción, Producción y Postproducción.

**1** Para el nuevo puesto se necesita además, ser experto en uso de tecnologías y en estimular la creatividad.

**2** Hay que considerar que la mayoría de los productores, directores, incluso fotógrafos y por supuesto actrices y actores, no necesariamente trabajan a diario con tecnología de escenarios virtuales, es por eso que se hace necesario que exista un especialista que respalde con cocimiento todo lo relacionado con Producción Virtual, Realidad Extendida y también Sets Virtuales.



**3** La Producción Virtual se realiza con Pantallas de LEDs de al menos doce o trece metros de largo y tres y medio de altura.

**4** La Realidad Extendida necesita de una pantalla de LEDs de tres metros de largo o menos, con eso es suficiente, más tres y medio metros de altura. La tecnología crea una escenografía virtual 360 de manera sorprendente.

**5** Tanto en la Producción Virtual como en la Realidad Extendida, actrices, actores y conductores interactúan de manera inmersiva con la tecnología. La Producción Virtual es ideal para series, películas, telenovelas, comerciales, videoclips y cortos. Está pensada para lograr alta cinematografía, el espectador no se da cuenta que personas reales con objetos reales interactúan con imágenes que se proyectan en una pantalla de muy alta calidad. Es posible que las imágenes en pantalla tengan movimiento y el horizonte en relación con las personas y objetos en vivo no pierdan la perspectiva.

**6** La Realidad Extendida está pensada más para programas en vivo, como noticieros, deportes, comentarios, shows y realices. Es muy espectacular.

**7** Un puesto más que nace con las nuevas tecnologías virtuales inmersivas son la de diseñadores de escenarios virtuales. Hay que saber comprender las posibilidades para sacarle jugo a los nuevos equipos.

**8** Los guionistas necesitan estudiar y empaparse de las nuevas tecnologías de producción Virtual, Realidad Extendida y Nuevos Sets Virtuales, seguro su inspiración será aún más sorprendente para los espectadores. Ahora esas historias fantásticas se pueden contar con un mayor nivel de realidad, como nunca antes. Hollywood recibe un gran regalo

## Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

# Producción Virtual Sony

La compañía Sony cuenta con una amplia gama de productos para producir cine, video y televisión, siempre ha sabido estar a la vanguardia con su tecnología, es punta de lanza.

Ahora que llega la nueva era con la Producción Virtual, Sony ofrece la solución completa para que productores, directores y cinefotógrafos tengan la oportunidad de realizar sus producciones con la nueva fórmula con toda confianza y seguridad. Sony es garantía de resultados

## PRODUCCIÓN VIRTUAL ES HACER SUEÑOS REALIDAD

La Producción Virtual llegó para quedarse, porque si bien requiere de una tecnología muy sofisticada para alcanzar resultados impecables, es también muy amigable y muy rápida en su aplicación. Además permite que las historias se lleven a cabo en lugares extraordinarios, puede ser el Himalaya, el Popocatepetl, la Torre Latinoamericana y Bellas Artes en la Ciudad de México, o la Torre

Eiffel, la Quinta Avenida de Nueva York o la Quinta Avenida de Playa del Carmen.

- Sony da confianza a productores, directores y cinefotógraf@s, su tecnología es totalmente estable. Para responder a las nuevas exigencias de la producción de series y películas, también de comerciales y videoclips, ofrece su amplio abanico de cámaras de cinematografía digital, que de manera formal inicia con la cámara X3, aunque en realidad los amantes de Sony saben que sus cámaras mirrroles son también un a maravilla.

- Para lograr la solución de Producción Virtual Sony, de manera especial la compañía Sony suma su nueva línea de pantallas de LED Crystal y hace

mancuerna con la famosa tecnología Unreal Engine, es asombrosa.

- Todo ese poder tecnológico investigado y desarrollado para realizar cine digital, lo han enfocado también para realizar Producción Virtual. Se trata de capturar imágenes de una forma muy especial: la solución combina imágenes reales con imágenes que se proyectan en pantallas de LEDs, escenarios magníficos que se integran con la realidad de forma que los espectadores no lo perciben.

- Lo interesante de la Producción Virtual es que se trata de una experiencia inmersiva para actores y conductores, están dentro de esos escenarios que se proyectan en las pantallas. No es una tecnología de green screen, que para muchos actores y conductores les complica proyectar toda su emocionalidad. En este caso los escenarios pueden ser vistos por actores y conductores.



S O L U C I O N E S  
PROFESIONALES EN VIDEO

**TriCaster 2 Elite:** Uno de los sistemas de producción de video más completos del planeta. Compruébelo usted mismo.



### PEGASUS R8 32 80TB

Ofrece la velocidad, capacidad y protección necesarias para grandes proyectos y copias de seguridad.



### MICRÓFONOS SHURE

Elijas el micrófono que elijas, disfrutarás de la misma alta calidad de audio. Una vez pruebes los micrófonos Shure, no confiarás en nadie más.



### PHOENIX & NUCODA

Líderes en ciencia de la imagen, han desarrollado herramientas para cada proyecto, conoce cada una de ellas.



### IKAN

Amplia selección de equipos de producción de video profesional como teleprompters, trípodes de video, equipo de audio, monitores y más.

**TRABAJANDO  
CON LAS MEJORES  
MARCAS  
DEL MUNDO**



### URSA BROADCAST G2

La cámara de alta gama con resolución 6K y un increíble rendimiento en condiciones de poca



### ROLAND

Líder en fabricación y distribución de instrumentos musicales electrónicos, incluyendo teclados, sintetizadores, equipo de grabación digital, amplificadores, y procesadores de audio.



Producción Virtual con cámara Sony Venice

Apunta Sony que a muchos directores de fotografía les preocupa la calidad de imagen en comparación con la grabación con fondo verde. Visualizar las imágenes en el set por anticipado es difícil y costoso. Reproducir esa imagen durante la grabación es aún más difícil. La solución Sony de Producción Virtual permite diseñar la imagen que necesita con la cámara VENICE; luego, se guarda el archivo en la solución Sony Virtual VENICE que trabaja en mancuerna con la tecnología de Unreal Engine.

• Sony hace la invitación: permite a tu Departamento de Arte Virtual crear visualizaciones previas extraordinarias que reflejen la realidad de la historia a contar, se pueden hacer realidad en pantalla con la cámara VENICE y "nuestro volumen LED" (las pantallas de LED). Después esas imágenes van al set para realizar la grabación de manera fluida y sin los inconvenientes de grabar en esa locación que puede ser sumamente complicada, como el estar en verdad en alta mar, en el pico de una montaña, en el tráfico de una ciudad o en cualquier otro sitio. Con la Producción Virtual se produce dentro de la comodidad del foro. Claro, el equipo de realización diseñó y grabó antes esos escenarios en los que se desenvolverá la secuencia a grabar.

• Por supuesto que es posible realizar una serie o película completa en Producción Virtual, solo hay que diseñar muy bien cada escena. Productor y director deben trabajar en mancuerna junto con los diseñadores de escenarios y el equipo de postproducción.



PRODUCCIÓN VIRTUAL SONY CON COLOR CASSETTES

Con Actor de Virtual VENICE Sony, es posible preparar la cámara VENICE y el volumen (pantalla) Crystal LED de manera virtual. El trabajo en mancuerna permite diseñar los colores de salida y los ajustes de la cámara antes de llegar al set. Se debe preparar todo, desde los modos de generación de imágenes hasta la apertura, los filtros ND y ajustes de color precisos. También es posible mantener una línea de colores consistente, desde la dirección de arte original hasta la dirección de arte original hasta el volumen (pantalla) LED y lo que ve y graba la cámara VENICE. Además, se estudia para tomar

la decisión, simulando la distorsión y el viñeteo de varios de los lentes de montura PL más utilizados.

• Al combinar información técnica sobre los datos ópticos del sensor de la cámara VENICE con la información de la distancia entre el volumen (pantalla) LED, el trabajo en mancuerna puede detectar automáticamente si es muy probable que se genere un efecto "aliasing" y mostrar de inmediato una alerta, tanto en la visualización previa como durante la grabación en el set. Es parte del proceso aplicar la simulación más precisa con la serie Crystal LED, que incluye el nuevo modelo VERONA. Incluso, puede detectar moiré que no se observe a simple vista.

• Clave en el proceso es importar

y exportar ajustes desde Virtual VENICE mediante archivos de configuración. Hay que guardar la configuración de parámetros en Camera and Display y, luego transferir la configuración a la cámara VENICE física por medio de la interfaz de usuario del panel de control de la cámara. Después se transfiere con facilidad el contenido visualizado previamente en las cámaras VENICE. La LUT 3D de usuario utilizada en Virtual VENICE se puede aplicar fácilmente a la VENICE real.

• Color Cassettes y Sony acompañan a sus usuarios desde la adquisición del equipo hasta la puesta en marcha del sistema de Producción Virtual Sony, con soporte y capacitación. La Solución Sony es completa, da seguridad a todo el proceso

• Artículo elaborado con información de la Revista TelemundoCine / Revista Pantalla.com y de Sony



YA DISPONIBLE  
VENICE 2



TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483

contacto@cttrentals.com



www.cttrentals.com





# 16 puntos clave para comprender el poder de Netflix

Por José Antonio Fernández

**A**quí 16 puntos clave que permiten comprender las razones por las que la plataforma Netflix es tan fuerte y poderosa. Nuestro Sondeo de Opinión, que aplicamos entre profesionales de la industria audiovisual en la ExpoPantalla, la Expo de la Revista Telemundo-Cine / RevistaPantalla.com, revela que 9 de cada 10 opiniones tienen empatía con Netflix. Es un porcentaje muy alto, ninguna otra plataforma y ningún otro medio lo consigue.

Canal 22 y Canal 11 han logrado una empatía de 8 de cada 10. Por su parte, Televisa, TV Azteca e Imagen Televisión de 7 de cada 10 opiniones. Es empatía, no rating.

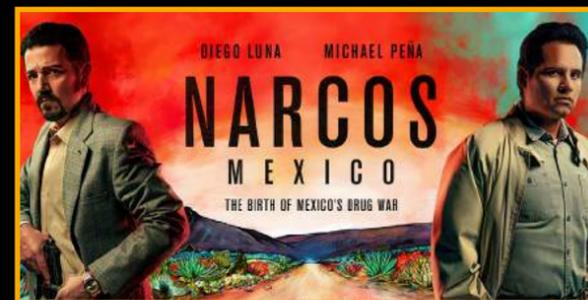
¿Cuáles son los secretos de Netflix para lograr tanta buena vibra con el público? Aquí 16 puntos clave que permiten conocer las fortalezas de Netflix.

**1.** En el año 2015, por primera vez la plataforma Netflix produce contenido fuera de Estados Unidos. Su decisión fue producir en México la serie Club de Cuervos, realizada por Gary Alazraki. Ganó 5 premios en el Festival Pantalla de Cristal: Mejor Serie, Mejor Director, Mejor Guión, Mejor Actor (Luis Gerardo Méndez), Mejor Actriz (Mariana Treviño), Mejores Valores de Producción en Pantalla (Alazraki Entertainment) y Mejor Casting (Alejandro Reza).

**2.** Netflix tiene la capacidad para estrenar producciones en 190 países y 35 idiomas. Para cualquier productor, director, actrices y actores es un sueño increíble poder estrenar sus producciones en todo el planeta el mismo día. Es la innovación mayor de Netflix.

**3.** A diferencia de lo que siempre hizo Hollywood, la plataforma Netflix no solo produce en inglés, también producen de origen en los idiomas locales. Por ejemplo, Club de Cuervos se produjo en español y después fue doblado a distintos idiomas. La apuesta de Netflix de producir en el idioma local de las producciones, dio en el blanco.

**4.** La fórmula Netflix de que el espectador vea las producciones en el momento que quiera y que el sistema reconozca lo que ya ha visto, y si lo desea de nuevo presionar play para seguir viendo esa producción, sin duda revolucionó al mercado. Fascina al público.



**5.** Es verdad, Netflix tiene un mayor interés por México, representa ya un valor muy importante para su Catálogo de Contenidos.

**6.** Netflix produce bajo un criterio generalista, su Catálogo de Contenidos ofrece series, películas y documentales para todas las edades.

**7.** Netflix establece diversos tipos de tratos con las productoras de contenido: uno de ellos puede ser la compra de una licencia por cinco años (o a perpetuidad, lo que es poco común). Les gusta lograr un acuerdo para que en créditos diga: Una Producción de Netflix. Tienen muy estudiado el manejo de marca.

**8.** Netflix nunca responde por correo a propuestas de productores. El contacto con productores se hace en eventos, vía llamadas, en festivales, exposiciones o a través de las mismas producciones que realiza. El mejor camino es pitchar (presentar) proyectos, no solo ideas o guiones. Los proyectos propuestos deben contar con todos los derechos y las productoras con departamento contable, pago de impuestos al corriente y todo lo legal atendido (aunque sea solo un contador y el respaldo de un abogado). Netflix cuida al máximo que la producción fluya, previene problemas con la exhibición y frenos a la producción.

**9.** Es cierto, toma tiempo empezar a relacionarse profesionalmente con Netflix para hacer tratos de producción.

**14.** Las producciones de Netflix no se pueden proyectar en salas. Ojo: la inmensa mayoría de sus producciones no tienen licencia para proyección en salas. Lo que sí es posible es exhibir con fines educativos, pero es necesario avisar a Netflix y acordarlo, se debe formalizar.

**15.** Para Netflix el objetivo final es siempre el usuario, está contemplado en todas sus políticas, incluyendo cursos y certificaciones sobre producción de escenas íntimas, manejo de desechos en las producciones, sustentabilidad, cuidados con el medio ambiente, nunca acoso en sets...

**16.** Netflix puede entrar también a terminar películas bajo acuerdos de prelicenciamiento.

**10.** No hay un solo camino para contactar con Netflix, no existen las ventanillas Contacto con Productores ni de Recepción de Proyectos.

**11.** Un camino para contactar con Netflix es a través de productoras que ya trabajan con Netflix.

**12.** Netflix le da valor al prestigio que tengan las productoras, en todos los sentidos.

**13.** Netflix promueve sus producciones publicando comentarios en medios, su técnica publicitaria es despertar interés por el valor de sus contenidos.

# Hombres y Mujeres

También **Gary Alazraki** necesita cambiar, ese enorme punch que consiguió con la serie Club de Cuervos y antes con la película Nosotros Los Nobles, producciones que marcaron un antes y después en el mundo audiovisual de México, deben ser su fuente de inspiración. Eso que hizo es lo que le toca por seguir haciendo, esa comedia con mensaje serio, en la que se retrata todo ese ambiente pernicioso en el que juegan un papel clave el clasismo y el racismo, males de los que curiosamente habla **AMLO** desde hace treinta años o más. Coinciden ■ **Luis Estrada** también necesita cambiar. Podría, por ejemplo, realizar la Parte Dos de su película ¡Que viva México! Imagino lo siguiente: que la Segunda Parte inicie justo con la escena final de la Primera Parte, cuando la empresa extranjera toma el mando de la mina del pueblo. En la siguiente secuencia veríamos a los hijos del personaje de **Alfonso Herrera** y de **Damián Alcázar** (el papá bueno y protector), preguntando en escenas distintas: "¿y por qué no nos organizamos?". Entonces ahí arranca la Segunda Parte, con **Alfonso Herrera** regresando a su pueblo y **Damián Alcázar** reviviendo con nuevos ánimos. Es decir, **Luis Estrada** debe llevar a la pantalla una nueva época de México, es el momento de cambio y sus películas han contribuido al punto de vista crítico de la sociedad. Ahora es cuando puede estar al día de nuevo. No es una locura lo que digo, es que México entra a una nueva etapa, es una nueva organización que debe llevar al país a un gran momento ■ Otro equipo que también debe cambiar es el de TelevisaUnivision, que ya dieron pasos adelantados al revalorar a la telenovela clásica. Recordemos que las películas de la Época de Oro del Cine Nacional se siguen exhibiendo, es a lo que deben aspirar, a que sus contenidos sean muy valorados, lo que no les impedirá jalar mucho público. Cuentan en su equipo con personalidades como **Jorge Eduardo Murguía**, **Eduardo Montalvo** y el **Ing. Elías Rodríguez** que han encontrado la forma para que los productores tengan todo eso que necesitan para producir de forma moderna con alta calidad ■ Igualmente TV Azteca necesita cambiar, requiere urgentemente tomar un nuevo impulso con base en su estilo que le ha dado tanto, el de presentar personajes llenos de vida y formatos audaces. Aquí los nombres: **Javier Alatorre**, **Martinolli**, **La Academia**, **Master Chef** y **Exatlón**. El camino lo tiene trazado, mucho ánimo a **Benjamín Salinas** y **Ricardo Salinas**. Sin duda **Ninfa Salinas** también tendrá ideas para impulsar la nueva época de TV Azteca ■ Por su parte, Imagen Televisión es claro que ya se conectó con su nueva época, está

incluso cosechando por su buen ojo. **Olegario Vázquez Aldir** puede celebrar, atinó con la estrategia. Bien con su noticiero de **Ciro Gómez Leyva**, los espacios de **Gustavo Adolfo Infante** y su programa Sale el sol. Por supuesto necesita más, debe producir o coproducir telenovelas mexicanas y encontrar a esos narradores de deportes que sean sello distintivo. **Videgaray**, **Estaca** y **Sofía** hacen el mejor programa mexicano de comedia política de la historia, hablo de ¡Qué importa!, inigualables ■ **Enrique Yamuni** la tiene muy clara para dar el nuevo impulso que necesita Megacable: producir contenido que le dé un lugar en el mundo de la televisión, nunca le ha dedicado el tiempo suficiente y eso se nota. Ya es tiempo de hacerlo ■ Por la parte de las plataformas, Netflix requiere apostar por abrir la ventanilla de los guiones y proyectos y valorarlos de otra forma, es la única manera de que logren el entusiasmo de cuando produjeron Club de Cuervos. No han tenido ya ese punch porque necesitan frescura, divertirse. Igualmente se ve a Prime y a HBO Max, no están en el radar de los espectadores, no se comentan sus pro-

ducciones, tampoco las de Disney realizadas en Latinoamérica ■ México tiene todo para la producción, los mejores foros independientes iP9 Studios cuentan con una infraestructura envidiable, ahí debe estar el corazón de la producción de series y telenovelas de gran calado de las plataformas ■ Por su parte, Estudios Churubusco que dirige **Erwin Neumaier**, sin duda cuenta con todo para convertirse en el centro de producción de películas con base en la técnica cinematográfica del Cine Mexicano de la Época de Oro, todo en foro sin problema, sacándole mucho jugo a la interpretación de actores extraordinarios y polifacéticos ■ Por su parte, los medios públicos hoy cuentan con todo para lanzarse a realizar producciones de alto calado y seguir cuidando sus programas emblemáticos que les han dado personalidad. Para producir alto calado se necesita echar mano del método de la coproducción, solo basta ver los créditos de las películas de Hollywood para saber que una sola casa productora no puede con todo. Una producción de alto calado es, por ejemplo, una serie biográfica de **Octavio Paz** ■



teknomérica

Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

TEKNOMERICA S.A. DE C.V.  
CALETA 29 COL. NARVARTE  
B. JUÁREZ, 03020, CDMX  
+52 5264-3469  
INFO@TEKNOMERICA.COM  
WWW.TEKNOMERICA.COM



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Presentan

TVcantropus

EN SUS MARCAS...

goverra



¡NUEVO!

# SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



# XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA  
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

**4K**

**SR Live**  
for HDR

**HDR**

[www.pro.sony](http://www.pro.sony)



**SONY**