

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Federico Alarcón Cremoux
Televisión Pública...

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva
Luis Estrada

Retrato de polarización es película ¡Que viva México!

Reporte Canacine
• Cae taquilla del cine mexicano en 2022

Informes Especiales
• Crece Grupo Lighting
• Fujifilm México 60 Años
• Sony en Foro 6 TV Azteca



Primera Serie MultiPlataforma de México
Qué tanto es tantito / AprendeMX

Sección **EXPO PANTALLA 2023** **2023**
Expo PANTALLA.com

- Cámara Blackmagic 12K
- RED V-Raptor 8K
- Cámara Sony FR7
- ATEM Television Studio HD
- Filtros ARRI Impression V



Animación y Post
Pinocho de Guillermo DelToro



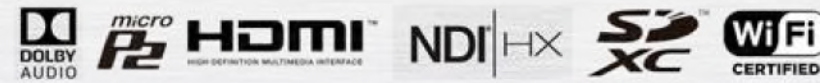
\$50 pesos MN

Investigación: Las 100 Películas Más Taquilleras del 2022, 7 son mexicanas

NUEVA CÁMARA PROFESIONAL AG-CX10

LA VIDEOGRABADORA 4K 60P MÁS PEQUEÑA Y LIGERA

Cámara ligera y fácil de llevar a cualquier lugar para tomas instantáneas y precisas



Características

4K 60p con Alta Movilidad y Operabilidad

Peso de 1.5kg (solo cuerpo), 15.5W Consumo de corriente, Diseño de cámara de alta operabilidad, Fácil desmontaje de asa.

Acercamiento Óptico de 24x y rápida detección de rostro AF

25mm (4K/FHD), iZoom 48x (FHD)/32x (4K), 4K Función AF de alta precisión en 4K, Estabilizador Híbrido de 5-ejes O.I.S. (UHD/FHD).

Grabación con Calidad Profesional 4K con nuevo motor de procesamiento de video.

Sensor MOS de 1/2.5, 4:2:2 10 bit: 4K 30p/25p, FHD 60p, 4K 60p 4:2:0 10bit (HEVC).

Versatilidad en interfaces de salida de Video

3G-SDI, Transmisión en vivo (RTSP/RTMP/RTMPS), Wi-Fi, Ethernet, NDI|HX.

Formatos de Grabación

4K, AVCHD Progresivo, MP4, MOV, P2 MXF, Cámara Súper Lenta a 120 cps.

Otras funciones importantes

Luz LED integrada, 2 entradas de audio XLR, 2 entradas de tarjetas SD para grabación, 2 anillos de control manual.



 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5264
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>
Correo: davila.guillermo@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS



Aputure
LS C300D II

Aparta los tuyos

iPocas unidades!



EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

seguimos
creciendo contigo

PRODUCCIÓN AUDIO Y VIDEO IT & SEGURIDAD GOBIERNO DISTRIBUCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SEÑALES



[in](#) [f](#) [t](#) [i](#) @Excomunitec www.excomunitec.com.mx (55) 55230350

Enrique Rebsamen No.736 Col. Narvarte México CDMX ventas@excomunitec.com.mx

ExpoTelemundoCine

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN ExpoTelemundoCine Es la Expo de la RevistaTelemundoCine.com RevistaPantalla.com

2023

2023

Expo PANTALLA.com

Es la Expo de la

RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com

Abierto PreRegistro en ExpoPantalla.com

Tecnología Profesional de Cine • Video • Televisión • Streaming

Mesas de Diálogo Virtuales En vivo

Expo Presencial

Dos Master Class Express Virtuales

JUNIO
26
LUN

JUNIO
27
MAR

JUNIO
28
MÍE

JUNIO
29
JUE

WTC Ciudad de México
Abierto de 2 de la tarde
a 8 de la noche

• Master Class Express Virtual 1
Cámaras - Lentes - Accesorios - Iluminación

• Master Class Express Virtual 2
Producción Remota - Cobertura En Vivo - Sets Virtuales -
Realidad Aumentada - Realidad Extendida

Nuevo

Pabellón
Locaciones Show

Por Quinta Ocasión

Pabellón
El Encerrón
50. Encuentro de Productores Audiovisuales

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 30, N° 189 Feb/Mar 2023

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquingoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Febrero - Marzo 2023. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **Luis Estrada**

Estrena película ¡Que viva México!

22

6

Editorial **E**rizos de Mar

8

Pantallas y Comercialización **R**ecuperar la Taquilla

10

Sección Expo



Cámara Blackmagic 12K, control inalámbrico YMER-3

26

Información Estratégica **S**i logrará AMLO hacer realidad su Plan...

28

Informe Especial **S**ony en Foro 6 TV Azteca

36

La Colección de **L**eonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas fundamentales

38

Hombres y Mujeres **M**ónica Corral, Tufic Makhoul, Miguel Ángel Leal...

42

Entrevista **F**ederico Alarcón Cremoux

44

Archivo Cueva por **P**ésimo Posicionamiento

46

Investigación **L**as 100 Películas más Taquilleras del 2022

50

Informe Especial **C**rece Grupo Ligthing

54

Animación y Postproducción **P**inocho de Guillermo Del Toro

56

Informe Especial **F**ujifilm México 60 Años

60

Detrás de Cámaras **Q**ué tanto es tantito

62

Hombres y Mujeres **E**milio Azcárraga Jean, María Novaro...

64

TV Cantropus **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

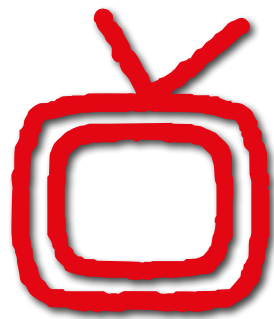
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

8 CATEGORÍAS EN COMPETENCIA

- PELÍCULAS • DOCUMENTALES • VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS TELEVISIÓN / INTERNET
- CORTOS DE FICCIÓN
- REPORTAJES NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN
- VIDEOS CORPORATIVOS

Consulta Nominados y Ganadores
RevistaPantalla.com
Sección Festival





Erizos de mar

El erizo es el animal marino más miedoso, tanto que se rodea de espinas para que nadie lo toque. Por esas espinas, el erizo tampoco puede acercarse a nadie, vive aislado aún cuando viva en una mar que puede asemejarse al paraíso.

El erizo vive seguro dentro de sí mismo, aunque necesita de su entorno para alimentarse. Cierto, está aislado a más no poder, pero se alimenta de todo un ecosistema que le rodea sin el que no podría sobrevivir.

No tocar al erizo es un imperativo, quien lo toca sale espinado.

Pero el erizo por sí mismo no tiene opción, así es. No hay forma de que cambie. Lo que llama la atención es su forma extrema de protegerse de los demás, es exagerado. Es tal el aislamiento por sus filosas espinas que lo rodean, que ni siquiera el erizo de mar posee cerebro, no lo necesita. No piensa nada.



Prácticamente todos los animales del planeta conviven con la naturaleza, incluyendo cualquier tipo de animales, muchas de las veces de forma totalmente amigable. Ninguno de los animales por dejarse tocar, pierde su esencia.



Los animales salvajes son muy celosos de sí mismos y de sus manadas, difícilmente veremos a changos siendo amigos de leones o a elefante con jirafas, eso solo sucede en las películas de Disney.

El animal que más convive con otros animales en el planeta es el ser humano. Convive, hace amistades, hace planes y los planes cambian a personas y comunidades. El toqueteo entre los seres humanos y de los seres humanos con la flora y fauna es intenso, tanto que a estas alturas del mundo se escuchan constantemente alarmas.

Imposible que un ser humano viva como un erizo, intocado. Imposible que los seres humanos y sus comunidades vivan por días, meses, años o siglos encerrados en sí mismos como erizos, eso no sucede ni sucederá. Es imposible.

La enorme ventaja del ser humano, a diferencia de los erizos de mar, es que el ser humano tiene cerebro, puede pensar. Y pensar entre otras cosas da la posibilidad de imaginar el futuro, de construir, de hacer realidad los sueños individuales y colectivos. Que un ser humano viva como si fuera un erizo de mar, intocado, no tiene sentido por ser inverosímil.



Construir es lo que hace grande al ser humano, pero cuando se construye no hay que olvidar el por qué existen los erizos de mar: fueron tan atacados, que en alguna época del mundo tuvieron que desarrollar espinas largas y filosas para defenderse. Pero se les pasó la mano. La moraleja está a la vista (JAFF) ■



teknomérica

Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

TEKNOMERICA S.A. DE C.V.
CALETA 29 COL. NARVARTE
B. JUÁREZ, 03020, CDMX
+52 5264-3469
INFO@TEKNOMERICA.COM
WWW.TEKNOMERICA.COM



Aladdin

BirdDog

FLUOTEC

JVC

MultiDyne

ALLEN&HEATH

Roland
Professional A/V

Panasonic

kramer

NewTek

ALTMAN
LIGHTING

Community

FH FXLION

KILOVIEW

NewBlue

VariZoom

dBTechnologies

HOLLYLAND

Libec

SQUID
WE MAKE THE WORLD FLOW

AVIWEST
a Halvision company

datavideo

interM

matrox

Prompter People

SHURE

Egatel

I·D·E
Connecting Innovation & Dependability

matthews
studio equipment.

P·T·Z
OPTICS

tedial
Media IT

TASCAM

ac
LIGHTING

RTS
TELEX



teknomérica

Recuperar la Taquilla

Todavía las salas de cine en México no logran que la taquilla esté a la altura de la de 2019.

• Tanto los reportes de Cinépolis y Cinemex como los de la Cineteca Nacional, indican que la taquilla lleva un porcentaje de recuperación del 60 por ciento hasta 2022, tomando como comparativo el 2019, año pre-pandemia.

• La expectativa es que en 2023 se recupere por completo el público en salas de cine. Se requiere considerar lo siguiente:

- Primero: deben seguir los estremo de las grandes taquilleras de Hollywood.
- Segundo: se necesita que las películas mexicanas recuperen taquilla y al menos que 5 sean muy taquilleras (en 2022 la taquilla del cine mexicano fue bajísima).
- Deben sumarse películas de Europa y América Latina, de Corea, Japón e India.
- Y, por supuesto, para la recuperación de la taquilla también las salas de cine deben programar partidos de fútbol americano, de fútbol soccer y conciertos

• La expectativa es que en 2023 se recupere por completo el público en salas de cine. Se requiere considerar lo siguiente:

- Primero: deben seguir los estremo de las grandes taquilleras de Hollywood.

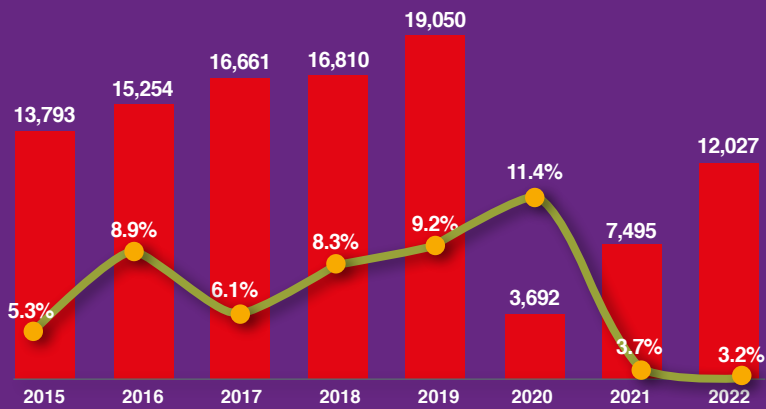
- Segundo: se necesita que las películas mexicanas recuperen taquilla y al menos que 5 sean muy taquilleras (en 2022 la taquilla del cine mexicano fue bajísima).

- Deben sumarse películas de Europa y América Latina, de Corea, Japón e India.

- Y, por supuesto, para la recuperación de la taquilla también las salas de cine deben programar partidos de fútbol americano, de fútbol soccer y conciertos

CINE MEXICANO COMO PROPORCIÓN DE LA TAQUILLA TOTAL

Porcentaje cine mexicano
Millones de pesos vendidos taquilla global



• En el tema taquilla, el cine mexicano ha vivido sus peores años en 2020, 2021 y 2022.
• Sin embargo, en 2020, 2021 y 2022 la producción de cine mexicano ha roto todos los récords por número de películas realizadas. Todo un galimatías.

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con Datos de Canacine

Negocio es producir secreto es cuánto cobrar

Las cadenas de negocios en la industria audiovisual tienen muchos secretos, tantos que la información de cuánto se cobra y en qué niveles se cotizan sueldos de actores y actrices, de directores y cinefotógrafos, igual de guionistas, es totalmente confidencial.

Hoy cuando se habla de producción de series y películas para plataformas, el negocio de productores, directores, elenco, de guionistas y de todo el equipo de producción, está justamente en la producción, no en la taquilla ni en el rating.

Por supuesto, los directores, guionistas, actores y actrices que jalan más público, cobran mejor y hasta mucho más. Por eso, quien firma contratos con plataformas,

televisoras comerciales y casas productoras, debe considerar incluir una cláusula que se llame Taquilla o Rating: deberá decir que si la taquilla o el rating sorprenden por reportes altos, entonces habrá bonos especiales.

De una u otra forma, la negociación de cada contrato para colaborar con una producción audiovisual cambia en cada firma. Lo que se debe tomar en cuenta es que el negocio real, el palpable, siempre está en la producción... casi para todos.

En el caso de las plataformas, el negocio grande lo tienen en su número de suscriptores, al igual que muchos canales de televisión de paga. La televisión abierta basa su negocio en el rating, los productores de cine, distribuidoras y exhibidoras van por la taquilla. No olvidar que en casi todos los casos, el negocio está en producir

Cine mexicano se ve mucho más en tele

El problema mayor del cine mexicano en los 30 años recientes (a lo largo de ¡3 décadas!), ha sido sin duda alguna la taquilla.

El tema de la calidad del cine mexicano está resuelto desde hace más de 20 años, prácticamente todas las películas se escuchan bien y se ven bien.

También el tema de ganar premios internacionales en festivales es campo de cosecha para cortos, documentales, películas y series hechas en México.

Lo que no está resuelto es la taquilla y tampoco la promoción del cine nacional.

- La promoción con base en alfombras rojas, simplemente es un fiasco. No tienen utilidad alguna.
- Y la taquilla no llega porque la inmensa mayoría de las películas mexicanas no son realizadas para ganar al gran público en salas de cine.
- Las películas hechas en México solo reciben un 7 por ciento de la taquilla total (en promedio, los 30 años recientes).
- Lo que también vale considerar, es que el cine mexicano tiene muy buen rating cuando se proyecta en tele abierta, tanto en canales públicos como privados. ¿Significa que para México, Hollywood es sinónimo de salas de cine? ■

Generan ingresos redes sociales para televisoras

En un principio, las televisoras vieron a las redes sociales como sus acérrimas enemigas, hoy esa idea ha cambiado radicalmente: existen programas de televisión que generan más ingresos en redes sociales que cuando se transmiten al aire por un canal de tele.

Como las posibilidades de comercializar un contenido se han multiplicado, la clave para el negocio está en los derechos de transmisión.

La obligación de cualquier productor de cualquier nivel, es tener en orden la documentación que aclare el tema de derechos

Revista TelemundoCine Ediciones Especiales
Versión Digital en RevistaPantalla.com



AMTEC promueve Cámara Blackmagic 12K



La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55 5523-1418), que dirige Andrés Martínez-Ríos, es distribuidor de más de 50 marcas de alta tecnología para producir, postproducir, realizar efectos visuales, almacenar, transmitir y distribuir cine, video y televisión. Distribuyen toda la familia de la marca ARRI, también toda la línea Canon y Blackmagic.

● Cámara Blackmagic 12K

- Hace posible filmar a 60 f/s en 12K, 120 f/s en 8K y hasta 240 f/s en 4K (Super 16).
- Montura PL intercambiable, filtros de densidad neutra integrados, dos ranuras para tarjetas CFast y SD UHS-II, y un puerto de expansión USB-C SuperSpeed.
- Incluye DaVinci Resolve Studio, a fin de lograr un control creativo durante todas las fases de postproducción, de la edición y el etalonaje a los efectos visuales.
- El modelo Blackmagic URSA Mini Pro 12K revoluciona la cinematografía digital con un sensor Super 35 (12 288 x 6480) y 14 pasos de rango dinámico integrados en el armazón de la galardonada cámara.
- Con 80 megapíxeles por cuadro, una nueva colorimetría y la flexibilidad del códec Blackmagic RAW, trabajar en resolución 12K es ahora una realidad.
- El proceso de sobremuestreo en resolución 12K brinda las mejores imágenes en 8K y 4K, con tonos de piel

sutiles y detalles extraordinarios dignos de las cámaras fotográficas de alta gama.

- El modelo URSA Mini Pro 12K califica su resolución como sublime, supera con creces los parámetros tradicionales de la industria cinematográfica.
- Ofrece las ventajas que tienen los rodajes en cinta, con esos detalles de la imagen que le dan poder y profundidad, amplio rango dinámico y colores vivos e intensos.
- La promocionan como perfecta para largometrajes, series de televisión y el formato IMAX.

● Luminaria Aputure Nova P600c Kit

- La luminaria Nova P600c es una luz suave LED RGBWW de 600 W. Se basa en la luminaria Nova P300c, con el doble de salida y cuatro veces más motores de luz.
- Al utilizar un conjunto de chips RGBWW único, Nova logra un equilibrio entre una salida intensa y una calidad de color de precisión, capaz de producir más de 2298 lux a 3 metros (6500 K) con un rango CCT de 2000 K-10 000 K.
- El panel Nova P600c está realmente diseñado para profesionales, integra características que mejoran el flujo de trabajo en el set.
- La nueva caja de control del P600c incluye el Lumen-Radio CRMX estándar de la industria.

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



- 1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)**
Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.
- 2 ÓPTICA PROFESIONAL**
Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.
- 3 RECORTES DE IMAGEN 4K**
Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.
- 4 NDI|HX**
Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.
- 5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO**
Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.
- 6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D**
Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.



LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.



Expo PANTALLA.com 2023

CTT renta Cámara RED V-Raptor 8K y también Auroris X



CTT (cttrentals.com.mx / 55 5676-1113), compañía de renta de equipo profesional para producir películas, series, comerciales, programas de televisión, videoclips y corporativos, que dirige Chuyita García Reyes, es la más completa de la industria, cuenta con amplia variedad de cámaras, grúas, dollies, móviles, lentes, accesorios y un Gran Foro que incluye sala de juntas de producción, zona de cafetería y maquillaje, gran altura a la parrilla, posibilidad de hacer cualquier tipo de efectos especiales, estacionamiento, salas para colocar equipo de post y efectos en línea, salas de descanso para talento, y además todo la tecnología de CTT a la mano de forma inmediata para echar a volar la creatividad.

• CTT renta control Inalámbrico YMER-3

- Sistema de control inalámbrico de gama alta para Focus/Iris/Zoom, diseñado para ser fiable.
- El sistema tiene funciones únicas, es muy fácil de usar.
- Calibración manual LenSaver, una forma mucho más segura y fácil de calibrar manualmente.
- Anulación manual, hace posible que un operador tome el control manual de la lente sin quitar el motor o recalibrar el sistema.
- Mapeo de lentes en el enfoque.

• CTT renta Auroris X

- El Auroris es una fuente de luz cenital que combina reproducción de color de alta calidad y control de precisión.
- Impulsado por la tecnología Spectrum de LiteGear, los 24 pixeles de gran formato de Auroris constituyen una fuente mapeable de pixeles completa que puede cubrir un área de 100 pies cuadrados con un solo dispositivo.

• CTT renta RED V-Raptor 8K

- La cámara de cine profesional V-RAPTOR 8K VV es promovida como la RED más potente y avanzada de la historia. Viene con el nuevo sistema y sensor insignia de la marca.
- Es el primer integrante de la nueva generación de cámaras DSMC3.
- Red V-RAPTOR se sitúa en solitario a la vanguardia de la tecnología de captura de imágenes digitales.
- Con un innovador sensor 8K multiformato, permite grabar en gran formato 8K o en S35 6K. Ofrece la mayor selección de objetivos de todas las cámaras comparables del mercado.
- Permite a los fotógrafos obtener siempre imágenes a más de 4K.



Expo PANTALLA.com 2023

SONY presenta nueva Robótica FR7, primera para lograr Look Cinematográfico



Sony (sony.com.mx) es una compañía que desde su origen pensó siempre en ofrecer soluciones completas de alto nivel a sus clientes.

Ahora que la calidad de sensores y tecnología de sus cámaras permite alcanzar el Look Cinematográfico, presenta un gran abanico de cámara para que los distintos bolsillos puedan llevar a la pantalla imágenes con calidad que también emocionen al máximo a los espectadores y tengan valor por su alta estética.

La línea de cámaras Sony Cinema Line inician tiene una amplia variedad de modelos, la FX3, FX6, FX9, Venice y Venice 2 constituyen una familia muy atractiva para escuelas de cine y publicidad, productoras de corporativos, series, películas, documentales, videoclips, cortos y también para YouTubers y redes sociales.

• Cámara Sony FR7 PTZ Cinema Line Full-frame

- Gracias a su mecanismo de giro, inclinación y zoom controlable a distancia, la FR7 se puede montar en el techo u otras localizaciones de difícil acceso. Sigue a sujetos e invoca encuadres predefinidos al instante para desatar un potencial creativo sin precedentes.
- Con una Web App de reciente desarrollo que facilita el acceso mediante código VR o entrada de URL, el usuario puede configurar la FR7 desde el navegador

de una tablet o una computadora. También usar el RM-IP500 opcional para controlar con precisión el giro, la inclinación y el zoom con un joystick.

• Como cámara Cinema Line, la FR7 ofrece funciones clave que impulsan la expresión cinematográfica.

• La FR7 incorpora un sensor de imagen CMOS de fotograma completo retroiluminado de 35mm, por primera vez en una cámara PTZ.

• Además, el BIONZ XR ayuda a generar una calidad de imagen superior con alta sensibilidad, gradaciones fluidas y color realista.

• La FR7 incorpora la montura tipo E de Sony y se puede usar con todos los objetivos con montura tipo E. Entre ellos se incluye la serie G Master, conocida por su impresionante resolución y su atractivo bokeh. Una gama de distancias focales desde 12 hasta 1200mm dan control creativo total.

• El nombre "Cinema Line" de la FR7 la identifica como parte de la reconocida gama de herramientas creativas diseñadas para exprimir todo el poder de la narración visual, está hecha para lograr Look Cinematográfico en cada toma.

• Ofrece modos Personalizado y Cine EI, ajusta el funcionamiento a cada flujo de trabajo y mantiene la uniformidad con otras cámaras de la gama Cinema Line.

Expo
PANTALLA.com
2023



EXCELENCIA promueve ATEM Television Studio HD



La compañía Excelencia (excomunitec.com.mx / 55 5523-0350), que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, distribuye una muy amplia gama de equipos para televisión, YouTubers, universidades, iglesias...

• ATEM Television Studio HD

- Se promueve como el mezclador más completo y portátil del mercado.
- El nuevo modelo ATEM Television Studio HD es un mezclador profesional con un panel de control integrado, por lo que resulta ideal para proyectos de alto nivel. Al ser sumamente portátil, puede emplearse en espacios reducidos sin requerir de bastidores, incluso en móviles de exteriores.
- Incluye 8 entradas SDI con conversión de formatos, 2 salidas auxiliares, 4 canales para superposiciones por

rominancia, 2 canales para superposiciones posteriores, función SuperSource, 2 reproductores multimedia y un sinfín de transiciones.

- Además, ofrece una amplia gama de prestaciones para estudios de televisión que brindan la posibilidad de transmitir directamente por Internet, grabar señales, mezclar audio, comunicarse con otros integrantes de la producción, ver varias fuentes simultáneamente y almacenar contenidos en una memoria interna opcional. La versión ISO permite, a su vez, grabar las ocho fuentes conectadas para editarlas posteriormente.

• Soluciones de publicidad con Telestream

Excelencia desarrolla soluciones para televisoras y YouTubers que necesitan métodos inteligentes en la administración y puesta en pantalla de anuncios.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2023

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2023 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

GRUPO LIGHTING



Carritos
**Backstage
Equipment**
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregon
CDMX CP. 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting



Expo PANTALLA.com 2023

CINETEC promueve filtros ARRI Impression V



La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55 5516-0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuyen una muy larga lista de accesorios para conseguir el anhelado Look Cinematográfico. Promueven la tecnología de los equipos ARRI, Panther, Cartoni, Portable Electric Voltstack y los lentes Zeiss y Angenieux, entre otras marcas.

• Filtros ARRI Impression V

ARRI ha lanzado al mercado su nueva línea de Filtros de Impresión con ocho Filtros Impression V, dan un toque vintage a los lentes Signature Prime y Signature Zoom.

- El lanzamiento de la nueva línea de ARRI Impression Filters son cuatro filtros de dioptrías positivas y cuatro negativas, cambian progresivamente las características de enfoque de la imagen.

- Las dioptrías se colocan tradicionalmente frente a una lente para reducir su distancia de enfoque cercana, pero los nuevos filtros Impression V de ARRI son completamente diferentes. Al acoplarse a la parte posterior de los lentes Signature a través del adaptador de filtro magnético trasero incorporado, modifican la apariencia de los elementos de la imagen desenfocados. Conocidos como bokeh, estos elementos juegan un papel importante en

el impacto emocional de las imágenes.

- Todo el bokeh se ve afectado por los filtros Impression V, es particularmente notable en las luces de fondo que obtienen más un efecto de "rosquilla" (brillante alrededor de los bordes) con filtros negativos, y más un efecto de "adorno" (más brillante en el fondo medio) con filtros positivos.

- Los filtros positivos ofrecen una sensación glamorosa y nostálgica, con un efecto bokeh en espiral, tonos de piel brillantes y fondos más suaves.

- Los filtros negativos tienen un aspecto más arenoso.

- Los filtros ARRI Impression V funcionan con las cámaras ARRI: ALEXA 35, ALEXA Mini LF, ALEXA LF y ALEXA 65.

- Los filtros se venden en un kit que contiene las ocho dioptrías positivas y negativas, así como un juego de cuñas, un destornillador de torque ajustable para agregar cuñas y pestañas de velcro grabables para etiquetar lentes con filtro en el set. Todo empacado en un estuche de aluminio especialmente diseñado.

• Planta Inteligente VOLTstack de Portable Electric

- Los generadores eléctricos de energía limpia y las centrales eléctricas portátiles VOLTstack silenciosos han superado a los generadores diésel y de gas inactivos para convertirse en una marca líder de la industria.



Expo PANTALLA.com 2023

EFD renta Lentes Leitz M 0.8 y ARRI Signature Prime



La compañía EFD (efdinternational.com / 55 5659-7959), que fundó y dirige Gina Terán, es la empresa de renta de equipo líder en América Latina para producir series, películas, comerciales, videoclips... Cuenta con diferentes departamentos de equipo a la renta, incluyendo Efectos Visuales con el robot Bolt. También los productores pueden desarrollar sus proyectos con EFD Digital, casa de postproducción y efectos visuales virtuales.

Aquí algunos equipos a la renta en EFD.

• Lentes Leitz M 0.8

- Aportan una interpretación única de la luz, consiguen esos tonos de piel y el color que ha inspirado a fotógrafos y directores de fotografía durante años.

- Su carácter de contraste y bokeh (desenfoque estético alrededor del objeto o personaje en foco) permite que las imágenes aparezcan de una manera que atraen al espectador y dan vida a los sujetos.

- Esta apariencia y sensación está ahora disponible para el director de fotografía que busca algo nuevo.

- Los lentes M 0.8 se enfocan en una curva que recrea con mayor precisión la percepción natural y la imperfección del mundo natural.

- 7 distancias focales del 21 al 90mm, con un 50-N mm especial por su $f/0.95$, abriendo nuevos mundos

y configuraciones de cámaras. Logran que la visión cinematográfica se expanda.

- La forma en que los lentes M 0.8 brindan luz y dan profundidad a los tonos de piel, genera una nueva oportunidad para la creatividad a todos los buscadores de imágenes.

• Lentes ARRI Signature Prime

- Resolución excepcional, con tonos de piel naturales y bokeh cremoso.

- El diseño óptico telecéntrico preparado para el futuro da como resultado un mejor contraste, reproducción de la piel y comportamiento de destello.

- Sistema de datos de lentes LDS-2 de la próxima generación con 10x de precisión del LDS original (1 Mbps vs 115 Kbps).

- Excelente rendimiento óptico en todo el rango de apertura de T1.8 a T22.

- La construcción de magnesio hace que cada lente sea 2 lb más liviana que la Master Prime (en promedio), con un tamaño general comparable.

- Posiciones uniformes del iris y los engranajes de enfoque.

- Soporte de red universal y sistema de posicionamiento magnético.

- Montaje LPL.



Expo PANTALLA.com 2023

VIRTUAL MEDIA promueve Kit de Accesorios Wooden Camera para Sony FX 6



La compañía Virtual Media (virtualmedia.mx / 55 3548-1000), que dirige Eduardo Echeverría, es especialista en streaming. Ofrecen diversos servicios de internet: fibra óptica, bonding celular o satelital en sitio para cobertura de eventos, conciertos, campañas políticas, deportes, circuitos cerrados, transmisión de lanzamiento de productos y webinars.

Virtual Media es distribuidor de distintas marcas y también renta equipo: Teradek, Wowza, Lumantec, Digital ForesCast, Small HD, Wooden Camera y PTZ Optics. Tiene la capacidad para también hacerse cargo de la producción de eventos especiales.

• Hollyland Mars 4K

- El transmisor Mars 4K es compatible con hasta dos receptores o cuatro dispositivos móviles con la aplicación instalada. Hasta cuatro dispositivos móviles con la aplicación instalada permiten un máximo de cuatro personas (como el director, el productor, el personal de control de luces y el personal de audio) en el sitio para monitorear el rodaje al mismo tiempo.
- El nuevo sistema de transmisión de video inalámbrico Hollyland Mars 4K es capaz de alcanzar un rango LOS de 450 pies (150 m) y una latencia ultrabaja de 0,06s. El

Mars 4K está diseñado para combinar alto rendimiento y calidad confiable a un precio asequible.

- El Mars 4K admite entrada y salida HDMI y SDI para mayor conectividad y compatibilidad. La SDI proporciona una mayor flexibilidad de velocidad de fotogramas para los estándares.

• Kit de Accesorios Wooden Camera para Sony FX 6

- Permite agregar una gran variedad de accesorios dependiendo de las necesidades, es el más completo del mercado.
- Placa base unificada con abrazaderas de varilla de 15mm
- Placa superior para Sony FX6.
- Placa de batería con montura en V.
- Par de varillas de 15 mm, 15" de largo.
- Placa de cola de milano de seguridad de 12" de largo.

• Prism Mobile de Teradek

- Transmitir video en 4K se volvió una tarea sencilla con el Prism Mobile de Teradek.
- Los usuarios pueden conectarse a internet de tres formas diferentes, con 9 entradas de red. Promueven la tecnología con una frase: "no arriesgues más tus transmisiones".



Expo PANTALLA.com 2023

Sistemas Digitales promueve mezcladores Yamaha y Piero de Ross



Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 55 5639-3510), empresa que dirige Enrique Gutiérrez, promueve, entre otras tecnologías, las marcas Blackmagic, Yamaha, Panasonic y Ross, de la que es distribuidor exclusivo para México.

• Serie AG Yamaha para streaming

- AG01 Micrófono USB para streaming en vivo. Diseño minimalista, combina un micrófono de condensador de alta calidad con efectos DSP, una función LOOPBACK. Se conecta a la computadora o dispositivo iOS/Android junto con los auriculares.
- AG03MK2, mezclador de streaming en vivo de 3 canales.
- AG06MK2, mezclador de streaming en vivo de 6 canales. Equipado con dos entradas de micrófono con alimentación phantom para micrófonos de condensador.
- AG08, mezclador de streaming en vivo de 8 canales. Es el modelo emblemático de Yamaha para streaming, es muy poderoso y efectivo.

• PIERO Ross

PIERO de Ross es una extraordinaria tecnología para llevar a la pantalla de forma muy atractiva el análisis



deportivo, género de producción protagonista en el negocio de la televisión abierta y de paga, ahora también en YouTube y todas las redes sociales.

- Los sistemas de PIERO utilizan reconocimiento de imágenes o cabezales de cámara codificados para superponer gráficos tácticos en contenido deportivo.
- PIERO aporta nuevos ángulos a cada juego, en la pantalla y en el estudio, con efectos informativos y visualmente atractivos.
- PIERO de Ross puede aplicar gráficos líderes en la industria a más de 20 de los principales deportes del mundo. El sistema combina efectos basados en video con repeticiones en 3D y gráficos virtuales avanzados. La paleta integral de efectos ofrece un análisis técnico de alto impacto junto con atractivo visual y mayores oportunidades de patrocinio. Los efectos se pueden personalizar y preestablecer para programas de revistas y producciones en vivo.
- PIERO ofrece una variedad de efectos especiales: telestración 3D vinculada al campo, visualización de datos (eventos y seguimiento), repeticiones en estadio 3D o tablero táctico 3D, vuelo entre cámaras, alineación del equipo, velocidad y distancia, jugadores móviles y extraíbles, carrera virtual, foco de seguimiento automático y muchos más.



Expo PANTALLA.com 2023

TEKNOMÉRICA promueve TriCaster y cámara JVC con conectividad



Teknomérica compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez (teknomerica.com / 55 5264-3469), distribuye toda la línea de equipos JVC, NewTek y Panasonic. También es distribuidor de tripés Libec, luminarias Cinelight de Fluotec y baterías IDX fabricadas con ion litio, no requieren descargarse totalmente para volverse a cargar.

- Reproducción de video sin ningún hardware adicional.
- Multivisores integrados para monitoreo.
- Mezcla de audio multicanal.
- Reproducción de video integrada, gráficos basados en datos, composición, efectos y más.

• TriCaster TC410

- Potencia de producción de tamaño medio que incluye mezcla de 4 M/E, hasta 8 entradas externas y 4 salidas de mezcla.
- Integración NDI para transmisión de video, audio y datos sobre IP.
- Publicación en redes sociales en tiempo real.
- Transmisión a Facebook Live, Twitch y más.
- Grabación multicanal y almacenamiento interno.

• Cámara portátil JVC GY-HC550ESB

- La videocámara portátil 4K GY-HC550ESB cuenta con conectividad IP y de transmisión, líder en su clase.
- Grabación Apple ProRes 422 50/60p de 10 bits en 4K y HD a SSD 1. Esta versión incluye superposición de deportes y superposición de transmisión, lo que la hace ideal para ENG, producción y deportes.
- Retransmisión deportiva en directo.
- Proporciona conectividad IP desde cualquier ubicación a cualquier parte del mundo.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2023

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, Fluotec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2023 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos



Expo PANTALLA.com 2023

MAGNUM promueve LiveU Solo



La compañía Magnum (magnumdigital.com.mx / 55 5615-7419 / 55 5615-9262) que dirige Jorge Camacho, David Camacho es Director Operativo y Comercial, distribuye un amplio abanico de equipos de audio y video. Son súper especialistas en transmisiones en vivo vía streaming desde cualquier punto con cobertura 3G / 4G / 5G. Distribuyen, dan soporte, venden y rentan tecnología LiveU. Magnum distribuye toda la línea de equipos Sennheiser, grandes expertos en microfonía de la más alta calidad.

• Cuentan con una muy larga lista de clientes, como Televisa, TUDN, FIFA, Olimpiadas, El Universal, Multimedia Canal 6, SPR Canal 14, Walmart, Spotify, Milenio Televisión, ESPN, Fox Sports y Play City.

• Magnum atiende de manera puntual y especial a distintos protagonistas que requieren soluciones tecnológicas, como:

- Televisoras / Estaciones de Radio
- Casas Productoras / YouTubers
- Universidades
- Centros educativos y de capacitación
- Corporativos / Empresas

• LiveU Solo

La familia de codificadores de video LiveU Solo ofrece transmisión en vivo inalámbrica con un solo toque, directamente desde la cámara a plataformas en línea y cualquier destino de internet. Calidad de video en vivo superior y confiabilidad con una resolución de hasta 4K y transmisión 4G/5G.

• 5 ventajas de LiveU Solo

- "Comienza a transmitir en segundos", el usuario únicamente debe conectar LiveU Solo a la cámara con solo presionar un botón. No se necesita contar con un gran equipo o experiencia técnica en transmisión.
- Aseguran que LiveU Solo entrega videos confiables "sólidos como una roca" porque combina de forma inteligente los anchos de banda de hasta seis conexiones IP de forma simultánea.
- Hace posible transmitir en vivo desde cualquier lugar con cobertura 3G/4G/5G, incluidas ubicaciones remotas o en entornos de red congestionados, como estadios, manifestaciones, salas de conciertos...
- Tiene el poder para ir en vivo de forma directa a redes sociales, el usuario solo debe seleccionar fácilmente el destino de la transmisión.
- El precio es muy asequible: desde 995 dólares.

MÉXICO 2023 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

LUIS ESTRADA

Estrena película ¡Que viva México!

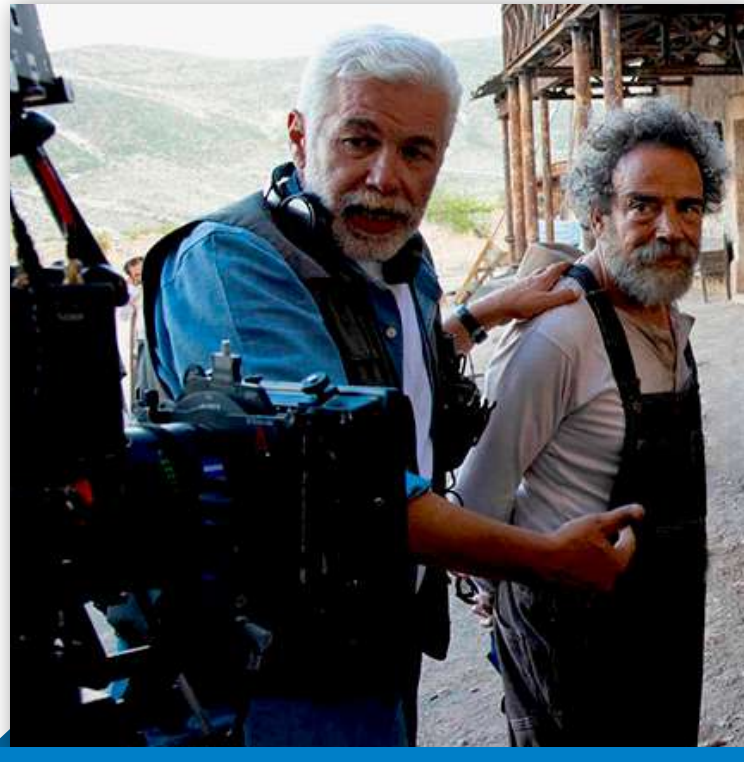
Luis Estrada ha sido premiado con el Ariel por sus películas La Ley de Herodes y El Infierno, también recibió el premio Pantalla de Cristal por su largometraje La Dictadura Perfecta.

Sin la menor duda, Luis Estrada es el mejor director retratista del sistema político mexicano en tono sátira, incluye en sus retratos a la clase política y también a personajes emblemáticos de la sociedad, al público le corresponde jugar a identificar a cada protagonista.

Como ya lo he dicho antes en varias ocasiones, con sus historias ha construido ya un gran mural (a la manera de los muralistas mexicanos del Siglo XX) en el que explica a detalle cómo funciona el poder político en el México contemporáneo, desde el nacimiento del PRI hasta este Siglo XXI.

Realiza sus largometrajes en tono de sátira, si bien los espectadores pueden reír mucho dentro de la sala, al salir se ven obligados a tomar muy en serio lo que vieron en pantalla.

Luis Estrada es un gran director de cine, mantiene el ritmo, le da giros inesperados a sus historias. Al mismo tiempo lleva al espectador a ver esas escenas en las que se reconoce porque son de la vida diaria del mexicano.



Dentro de la sala se da un momento muy especial con sus películas: los mexicanos se ríen de los mexicanos, en ocasiones por sus puntadas y otras veces al observar que cometen actos vergonzosos.

Me revela Luis Estrada: "pude irme a vivir junto con mis mejores amigos a Estados Unidos y probar fortuna en Hollywood, pero decidí quedarme porque encontré mi voz en el cine nacional". Y sí que dio con ella, la convirtió en un profundo altavoz que cimbra hasta la raíz.

En 2023 presenta al público ¡Que viva México!, película financiada por Netflix, plataforma que le abrió la posibilidad de estrenarla por su cuenta y riesgo (de Luis Estrada) en salas de cine, buscó la oportunidad y por supuesto encontró la forma de jugársela.

En Netflix saben de la importancia de la cinta, su estreno en salas les llevará muchos miles de suscripto-

res nuevos que querrán por su puesto volverá a ver en la comodidad de su hogar.

En Netflix conocen lo que es la buena publicidad, la que suma público vendiendo contenido de calidad. Han probado que las producciones mexicanas de series y películas tienen un poder de convocatoria fenomenal.

Las películas de Luis Estrada protagonizan el catálogo del cine de terror de México, sus escenas llevan al espectador a sentir miedo dentro de la sala y al salir de ella. El surrealismo y la fantasía en tono de sátira es una forma amable de contar lo despreciable, lo abyecto, lo inaceptable de la cruda realidad.

Intuyo que Netflix dio el sí a que Luis Estrada estrenara su película en salas, por una razón: desde el punto de vista negocio, saben que quien la vea, la recomendará. La publicidad boca a boca es la más poderosa.

He entrevistado en varias ocasiones a Luis Estrada, incluyendo conversaciones en el set del programa Pantalla de Cristal, serie de la que soy conductor en Canal 22. Aquí destaco algunas de sus respuestas:

- ¡Claro que mi interés es llevar a la pantalla el retrato del poder político!, pero también, y lo subrayo, el retrato de la sociedad en su conjunto.
- El tema de la polarización es justo el corazón de la película ¡Que viva México!
- He tratado de hacer espejos que quizá muchas veces no nos gustan porque no queremos vernos así, pero sé que esos espejos de mis películas nos ayudan a pensarnos, a entendernos, a saber de dónde venimos, y lo que para mí siempre ha sido lo más importante: ¿hacia dónde vamos?
- No hay dos espectadores que vean la misma película, es justo el enorme encanto que tiene el cine.

CIUDAD DE MEXICO
FESTIVAL
Pantalla de Cristal
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

¡Felicidades!
**Ganadores
y Nominados
Finalistas**

**Pantalla de Cristal
2022**

**RevistaPantalla.com
Sección Festival**





- No creo que nadie en México haya descubierto un problema de nuestro país a través de mis películas, lo que pongo en pantalla es un reflejo de lo que somos en el día a día. Cuando la gente sale a la calle por supuesto que vive de forma más potente la realidad, eso es lo que busco poner en mis películas.
- Decidí pedir a Netflix que estrenáramos en cines mi película ¡Que viva México! porque la hice para verse en salas. Ver una película en la sala es vivir una experiencia colectiva.
- Me preocupa que el cine mexicano no logre convencer al público de ir al cine y que la gente se acostumbre a pensar que las salas de cine sean sinónimo de solo ver ahí a las grandes taquilleras de Hollywood.
- Hacer mis películas me ha costado mucho, sí he enfrentado momentos muy difíciles, de miedo real. Considera que toco temas que nadie se había atrevido a poner en pantalla.
- El cine es forma y fondo, sí cuida la estética, que se vea bien y se escuche bien. Los diálogos se deben entender.
- En pantalla el público identifica su realidad, me gusta crear ese mundo que aparenta ser una fantasía, un pueblo aparte, aunque no es así.
- No creo que mi película La Ley de Herodes haya sido influyente para que la gente votara en contra del PRI. De ser así, los partidos políticos harían películas y no campañas publicitarias.

- Es de una enorme importancia preservar el cine mexicano, tanto el que ya hicimos como el que está por hacerse.
- Hay gente que desprecia al cine mexicano, eso hay que combatirlo. Dicen: "eso es para nacos".
- Si dejamos que las grandes plataformas se adueñen de nuestra producción de cine, entonces vamos a terminar produciendo los contenidos que quieren hacer las plataformas, sería ser maquiladores.
- Yo hago sátira, que siempre es despiadada o no lo es. Hago caricatura del poder.
- Me han ofrecido montones de puestos políticos, pero lo mío es el cine.
- Lo que me interesa es hacer películas. Me atribuyen cualidades que no tengo, como el ser luchador social.
- Imcine no me quiso apoyar para producir ¡Que viva México!, cometieron un error del que tarde o temprano se darán cuenta.
- Ninguna de mis cinco películas las he terminado con los socios de inicio. Cuando las ven en pantalla terminadas, prefieren no seguir al estreno ■

Siga leyendo la entrevista de **Luis Estrada** en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

El Directorio para Profesionales del Cine, el Video y la televisión más consultado de México



- | | | | | | |
|--|-------------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--|
| A | D | F | M | R | S |
| • Agencias de imagen pública | • Dibujo artístico | • Festivales y Eventos | • Maquillaje | • Ratings | • Satélite, renta de |
| • Agencias de Investigación de Mercado | • Directores | • Foros en Renta | • Material de Cine y Video | • Renta de Audiovisual | • Scouters |
| • Agencias de Publicidad | • Directorio de Freelance | • Fotógrafos | • Mercados de programas y series | • Renta de Cámaras de Video y TV | • Seguridad |
| • Agencias de | • Diseño Gráfico | • Fundaciones | • Modelos y Actores | • Renta de Camerinos Moviles | • Seguros de Filmación |
| | • Disfraces | G | | • Renta de | • Servicio de Ambulancias para filmaciones y |
| F | | | | | |
| P | | | | | |
| V | | | | | |
| • Animación, Casas de | de Equipos | • Historieta / Cómic | Comerciales y Series de Televisión | • Renta de Equipo de Audio | Tecnología Web |
| • Animales | • Distribuidores de Programas | | • Multimedia | • Renta de Equipo | • Servicios de Tecnología Web |
| • Apuntadores | • Distribuidores | I | | • Renta de Equipo, | |

RevistaPantalla.com

Por | Juan Ibarguengoitia

Sí

logrará AMLO hacer realidad su Plan Internet para Todos. Aquí los números:

- México tiene un total de 2,469 cabeceras municipales.
- En 2018, todavía 531 cabeceras municipales no tenían internet.
- Al iniciar 2019, AMLO propuso encontrar la forma de que todas las cabeceras municipales tuvieran internet porque se estaba marginando de la modernidad del ciberespacio a más de 40 millones de habitantes que viven en zonas de baja población.
- Importante anotar que el IFT nunca buscó un plan para que se cubrirían todas las cabeceras municipales, no lo hizo porque para dar servicio de internet en México se implantó un modelo de rentabilidad único. Las empresas concentraron sus esfuerzos de cobertura en las zonas de mayor población, una estrategia obvia para ser rentables.
- Al inicio del sexenio de AMLO hubo quien tuvo la expectativa de que las empresas que cuentan con concesiones de telecomunicaciones, como Telmex, Telcel, AT&T, Totalplay, Izzi, Sky, Dish o Megacable, tomarían iniciativas para acordar con el gobierno de AMLO el extender su cobertura en alianza con el Estado, pero esos acuerdos no se dieron. Entonces la decisión de AMLO fue lanzar su Plan Internet para Todos con base en las concesiones y capacidades técnicas de dos empresas: la CFE y de Altán Redes, empresa privada que ahora es mixta, tiene inversión pública y privada.

● El Plan Internet para Todos de AMLO ha logrado avances, en la actualidad ya son solo 117 cabeceras municipales las que no cuentan con servicio de internet en México (alrededor de 20 millones de personas). La promesa es que para finales de 2023 todas las cabeceras municipales del país tendrán internet.

- El Plan Internet para Todos que encabezan CFE y Altán Redes incluye servicio gratuito en 62,413 puntos y también la opción de pagar paquetes anuales de bajo costo para conexión de computadoras o móviles.
- Hoy, los 62,413 puntos de internet gratuito se ofrecen en:
 - Escuelas / 44,863 puntos
 - Edificios federales / 3,756 puntos
 - Liconsa / 2,890
 - Sitios públicos / 2,375 puntos
 - Unidades Médicas Rurales / 2,375 puntos
 - Diconsa / 1,553 puntos
 - Bibliotecas / 1,217 puntos
 - Centros de Salud / 853 puntos
 - Otros sitios / 3,153 puntos

Crece

a toda velocidad Totalplay, a grado tal que se convertirá muy pronto en la empresa número dos en servicio de triple play en México: internet, telefonía y tele de paga.

Apostó bien Ricardo Salinas por la tecnología de punta que se basa en la fibra óptica. Tanto es el crecimiento de Totalplay, que ahora sus competidores corrigen sus estrategias para ponerse al día.

- El acierto de Totalplay es dar

toda la importancia a la velocidad de carga y descarga de archivos y videos, hoy todo tipo de personas quieren alta velocidad de internet por razones de trabajo y de entretenimiento

Ocupa

Imagen Televisión la línea de contenidos que decidió dejar Azteca Uno. Es hoy por hoy el Canal 3 Imagen Televisión, el que compite de forma directa con el Canal 2 Las Estrellas de Televisa, lo hace con telenovelas, programas de chismes sobre personajes del espectáculo, entretenimiento matutino y el mismo horario en su noticiero estelar de la noche.

- La nueva estrategia de Azteca Uno fue crear su propia línea de contenidos, alejada de la personalidad del Canal 2 Las Estrellas.
- TV Azteca decidió jugársela en su canal Azteca Uno construyendo una programación a base de realities, que son todos programas del género Concursos con sus variantes.

● En cambio, Imagen Televisión ha creado una carta de programación que compite directo con el Canal 2 Las Estrellas de Televisa, da todos los días de qué hablar en redes sociales, en especial lo consiguen con **Ciro Gómez Leyva** en noticias y **Gustavo Adolfo Infante** en chismes y escándalos del mundo del espectáculo.

- Ahora a Imagen Televisión solo le faltan las telenovelas hechas en México para subir más su audiencia, las turcas nunca conseguirán los niveles de rating del Canal Las Estrellas de Televisa

Tiene

ya MVS la compañía de televisión de la familia Vargas, el total de las acciones de Dish, empresa de televisión satelital que cuenta con alrededor de un millón y medio de suscriptores, alrededor del 10 por ciento del mercado total de la tele de paga (hace apenas 4 años, en 2017, llegó a cerca de los cuatro millones de abonados).

- Claro está que la familia Vargas sigue confiando en la televisión satelital, siempre han sido muy buenos investigando las nuevas tecnologías de tele de paga, de hecho son innovadores.
- Es de suponer que ven en el

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Es buena idea producir una película con El Escorpión Dorado y los personajes de Andrés Bustamante y Eugenio Derbez?

- 83 por ciento opina: Claro, sería un exitazo
- 17 por ciento opina: No lo creo, es mucha revoltura

Votación Sondeo del 12 de Febrero 2023

¿Es buena idea producir una serie que cuente la historia de los fraudes electorales en México y de cómo nació y se ha desarrollado el INE?

- 60 por ciento opina: Por supuesto, sería la serie más vista en México
- 40 por ciento opina: No lo creo, a poca gente le importan el INE y la política

Votación Sondeo del 5 de Febrero 2023

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

horizonte una evolución de la tecnología satelital, que necesita de forma urgente dar servicio de internet de alto desempeño, sin peros.

- En el momento en el que Dish lance paquetes de televisión de paga incluyendo todas las plata-

formas y también internet satelital que sí sea eficiente en cualquier parte del país (con convenios de cobertura sin pago adicional en Estados Unidos), de nueva cuenta Dish volverá a conseguir un crecimiento más que notable. Requerirá promoción especial

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE FORO TV

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

www.estatus.tv

@estatusv

El club de la publicidad de estatus

Club Estatus

Sony en Foro 6 TV Azteca

TV Azteca equipa su Foro 6 con cámaras Sony HDC-3500 y el switcher XVS-7000, ambos modelos son 4K / IP Ready.

En el Foro 6 de TV Azteca se realizan producciones de entretenimiento de primera importancia para la cadena, como: Venga la Alegría, entre semana y fin de semana, Acércate a Rocío y Fútbol

Después de varias evaluaciones por parte de las Direcciones Técnicas, se concluyó que las tecnologías de Sony propuestas se integran de manera eficiente a su programa de actualización de equipamiento. Principalmente ofrecen una mejora notable en la calidad de imagen para las producciones En Vivo, también garantizan vigencia tecnológica a través del tiempo

FORO 6 DE TV AZTECA CON TECNOLOGÍA SONY

● El Foro 6 de TV Azteca es el que provee servicios a las principales producciones de entretenimiento de la televisora, con programas de muy alto dinamismo. Como son Venga la Alegría entre semana y fin de semana, Acércate a Rocío y Fútbol, contenido que es muy importante para los

canales Azteca Uno y Azteca Siete.
● Importante anotar que la tecnología Sony es de uso rudo, está diseñada para soportar un uso intensivo diario y ofrecer la mayor calidad.
● Brinda colores vivos que destacan de forma natural la piel, característica muy importante porque la televisión tiene como protagonistas a personalidades que necesitan lograr empatía con la audiencia.

VENTAJAS DE SONY PARA TV AZTECA

Después de varias evaluaciones por parte de las diferentes Direcciones Técnicas, concluyeron que los equipos propuestos por Sony se integran de manera eficiente al programa de actualización tecnológica de TV Azteca, principalmente les ofrece una mejora en las producciones En Vivo y les garantiza vigencia a través del tiempo.

● Las características propias de las cámaras y el switcher Sony dan la oportunidad que se utilicen en distintos tipos de producción de la más alta exigencia, son muy versátiles por su diseño de software y hardware: son 4K, IP, HDR, HFR, garantizan la calidad de la imagen y la innovación en esta Nueva Era Mundo MultiPlataforma en la que se generan contenidos de múltiples maneras.



Los Mejores Foros a la Renta de México para producir comerciales, series, telenovelas, películas...



Foro 2



Foro 5



Foro 6 (Multilocalización)



F8 Departamento (Multilocalización)



Fachadas



Backlot / Pueblito Foro al aire libre

Produce con todo bajo control a diez minutos de Paseo de la Reforma y del Centro Histórico de la Ciudad de México

ip9studios.mx

CÁMARAS SONY HDC-3500 Y SWITCHER SONY XVS-7000

Para el Foro 6 de TV Azteca eligieron cámaras Sony HDC-3500, son 4K / IP ready, al igual que el switcher Sony XVS-7000.

- El modelo de cámara y el switcher cubren las demandas de calidad de imagen, así como la eficiencia en la operación de Flujos de Trabajo.
- La cámara de sistema Sony HDC-3500 brinda nuevos niveles de calidad de imagen, portabilidad y flexibilidad creativa a los entornos de producción en vivo.
- Captura imágenes de máxima calidad con el primer sensor CMOS 4K de 2/3" del mundo que incorpora la tecnología de obturador global, elimina el "efecto gelatina" y el ruido de bandedo. Esto permite que la cámara HDC-3500 capture imágenes limpias con alta resolución 4K (2000 líneas de televisión), un nivel de ruido excepcionalmente bajo (-62dB), altísima sensibilidad (F10 a 1080/59.94p o F11 a 1080/50p) y High Dynamic Range. Incorpora el amplio espacio de color correspondiente al Estándar Broadcast ITU-R BT.2020. Se combina con un procesador de señales digitales especialmente desarrollado, que hace realidad la extraordinaria potencia de imagen de este nuevo sensor.
- Califican su sensibilidad como impresionante, espacio de color ITU-R 2020.
- Una ventaja mayor es que garantiza integrarse a Flujos de Trabajo IP, es muy importante subrayarlo.
- Mayor flexibilidad de formatos (4K/HD): la cámara HDC-3500 puede emitir señales 4K a través de las interfaces 12G-SDI y Quad 3G-SDI de la CCU y señales 3G-SDI en una variedad de formatos, hasta 1080/50p.
- Producción simultánea HDR y SDR: puede capturar imágenes High Dynamic Range y admite el flujo de trabajo SR Live de Sony para realizar producciones HDR/SDR simultáneas.
- La cámara se puede reconfigurar rápido y fácilmente en cualquier momento para operación por fibra, triax digital de tercera generación u operación inalámbrica.
- Es posible actualizar mediante licencias de software opcionales, para agregar funciones de captura de señales progresivas, señales de cuadros segmentados progresivos (PsF) o adquisición del doble de velocidad para lograr "exquisitas" imágenes en cámara lenta, hasta al cuádruple de velocidad en Full HD.



SWITCHER SONY XVS-7000

El switcher Sony XVS-7000 es la respuesta para las televisoras y producciones en vivo que quieren alta calidad y versatilidad.

- El switcher Sony XVS-7000 contribuye en innovación y optimización de Flujos de Trabajo, responde de manera efectiva a las demandas operativas y creativas que exigen las producciones de dinámica vertiginosa.
- Permite configurar el panel de control a fin de adaptarlo a cada tipo de producción y a las necesidades que decida el realizador.
- Además de ser modular y escalable, el switcher Sony XVS7000 está listo

para operaciones vía IP, es capaz de realizar una correcta operación en la creación de imágenes en HDR (High Dynamic Range).

- El switcher Sony XVS-7000 dispone de 6 M/E, 112 entradas, 48 salidas asignables y salidas de conversión de formato, además de hasta 24 keyers en HD. De acuerdo con su entorno de producción y los requisitos de su Flujo de Trabajo, la unidad XVS-7000 se puede actualizar y convertirse en un switcher 4K con potentes funciones de formato 4K así como capacidades de producción mixta IP y SDI.

Configuración de Switcher Multiformato Sony

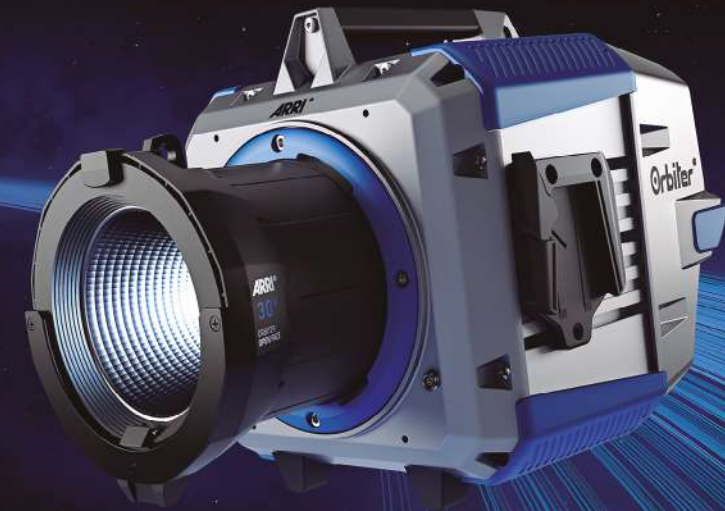
- XVS-7000HD 1080i/720P 1080P

- 3ME 8Keyers/ME
- 64 Inputs SDI 3G 48 outputs
- IP 100GST2110 16-48 outputs
- SDI 3G 32 (16Assign + 16FC) & IP 100GST2110 16 (16 assign 0 FC)2CH MV, 4CH DME, 20 CH Frame Memory, Format Converter 48 inputs 16 internal, 28 Cross Points, Multiprogram 2, 2 Botoneras Auxiliares, 4 transceivers & Rack Mount.

¿Equipos que conforman el proyecto del Foro 6?

- Cámaras - Switcher / Sony
- Lentes 4K / Canon CJ24ex7.5B IASE S 4K & CJ14ex4.3B IASE S 4K Canon 4.3-60mm 4K UHD
- Iluminación/ Elation
- Escenografía

● Este artículo se hizo con material informativo de Sony Profesional Latinoamérica



Orbiter

Illumination | Reshaped

ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante, ajustable, versátil y direccional.



Open Face



Light Banks



Dome



Projection



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

www.cinetec.com.mx



ARRI ALEXA 35

Un nuevo sensor 4.6K de formato Super 35 con la tecnología Reveal Color Science.



Por | JuanIbargüengoitia

Solo para fanáticos

Y es curioso observar que Totalplay crece en número de suscriptores y al mismo tiempo desinfló su plan de canales propios de TV Azteca para la tele de paga, me refiero a la familia de canales Az. Esa marca propia prácticamente se diluyó.

Lo lógico es que esa familia de canales Az (Az Cinema, Az Corazón...) creciera a la par del crecimiento de Totalplay, pero no está siendo así.

Benjamín Salinas es quien puede dar luz verde de nuevo para que la familia de canales Az tome vuelo, tienen todo para que suceda, su sistema de tele de paga Totalplay está fuertísimo.

Los suscriptores de tele de paga quieren tener opciones de canales para elegir, en TV Azteca deben aprovechar su propio boom



Y Ana María Alvarado colaboró con Máxime Woodside en su programa de Radio Fórmula por más de 30 años.

Hace apenas una semanas, Ana María Alvarado dio a conocer que Woodside la había despedido de mala manera, lo que generó gran polémica porque no había motivos para que se diera tan deplorable actitud.

Ana María Alvarado ha sabido navegar en el turbulento y no pocas veces sucio mar de las noticias del mundo del espectáculo sin provocar un solo escándalo que la ponga en entredicho. A lo largo de toda su carrera periodística le ha dado valor a la verdad.

Ahora su carrera como periodista necesita un nuevo impulso, un nuevo aire también. Se tiene que dar la oportunidad de ver el panorama con entusiasmo, su buena vibra será su guía. Le toca desarrollar su propio canal de YouTube y seguir colaborando en grandes medios, como en Imagen Televisión



Y los documentales de arte que produce la televisión pública constituyen ya todo un catálogo audiovisual que retrata el inmenso poder artístico de México a través de los siglos. Importante decir que el Festival Pantalla de Cristal es el único en México que desde hace más de dos décadas reconoce a los documentales de arte de forma especial (con el Premio Mejor Documental de Arte).

El Festival Pantalla de Cristal permite identificar hoy a los realizadores más destacados de documentales de arte en México, como Gabriel Santander, Jorge Prior, Tufic Mahlouf, Jaime Kuri, Víctor Mariña y Guillermo Montemayor. Se trata de directores que se atreven a intervenir de forma audiovisual las obras de grandes artistas para que el público comprenda su esencia, es el caso de los documentales homenaje a Francisco Toledo, Bridget Tickenor, Alan Glass, Luis Long, El Penacho de Moctezuma, el Ballet Folclórico de Amalia Hernández...

Y los documentales de ciencia también son reconocidos por el Festival Pantalla de Cristal, muy importante decir que son contadísimos, casi no se producen en México.

Nunca de los nunca se ha distinguido nuestro país por ser una gran casa productora de documentales de ciencia, lo que debe llamar la atención al más alto nivel.

Jaime Kuri, Rafa Villademagallón y Víctor Mariña (los respalda TV Unam y la UNAM misma), son protagonistas en hacer documentales de ciencia en México, sus aportaciones han sido sobresalientes. Obligado mencionar también al Dr. René Drucker Colín, con sus brillantes Cápsulas de Ciencia (producción de Pedro Sierra y Pedro Castro, de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia / Unam).

Por supuesto que Conacyt, la institución que dirige María Elena Álvarez-Buylla, tiene la emocionante oportunidad de abrir una Gran Convocatoria con el objetivo de animar la producción de documentales de ciencia ■



Y es claro para todo el auditorio que quienes se dedican a producir programas del mundo del espectáculo, en realidad están dedicados a dar difusión a esas notas escandalosas de famosas y famosos. Prácticamente nunca hablan de lo que hacen los artistas en sus escenarios, solo los incluyen en sus comentarios y programas cuando se meten en tremendos líos. ¿Qué ha dejado todo este contenido al público? La respuesta es: nada.

Lo cierto hoy es que esta fórmula de los programas especializados en el mundo del espectáculo, de centrarse en los escándalos, ha pervertido en mucho la visión que tienen los espectadores en México de quienes se dedican a dar espectáculo, esto no es una buena noticia.

La conversación sobre el mundo del espectáculo no está enfocada a hablar sobre el contenido de las obras artísticas, su fondo y su forma, eso le importa al público pero no a quienes producen programas sobre el espectáculo. Creen que solo pueden tener rating fomentando el morbo, lo demuestran a diario ■

Y André Marín, crítico y comentarista de fútbol, está de regreso y con salud a su trabajo en Fox Sports. Cuenta en un video que sufrió tres padecimientos en 2022: primero le reventó el sistema digestivo por divertículos debido al altísimo estrés; luego lo operaron mal de la espalda y a finales de año le dio neumonía.

En el video agradece la cercanía de su esposa e hijos, también da las gracias a los médicos que le atendieron, le salvaron la vida. Agradecimiento especial para sus compañeros de trabajo del Grupo LauMan, a Manuel Arroyo.

Hoy André Marín está de regreso y vuelve con ganas de ponerle más picante a su programa Última Palabra. Desde aquí le decimos que tome el regreso con calma, que le irá bien, que no se presione. Lo mejor es que vea la película El Bulto de Gabriel Retes, tendrá la oportunidad de darse cuenta que el mundo nunca se detiene, que la gente va cambiando y que las sorpresas se dan por racimos ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS **Abekas**

Production Technology Experts



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

Las 10 Mejores Películas Fundamentales

La colección de Leonardo García Tsao

Algunos lectores han sugerido una lista de películas cuya visión es obligatoria si uno desea conocer los momentos decisivos en la historia del cine.

Los siguientes diez títulos son imprescindibles. Algunos de ellos no los incluiría en mi lista de favoritas personales, pero no hay duda sobre su trascendencia.

Intolerancia (Intolerance, 1916). D. W. Griffith consiguió con El nacimiento de una nación, la primera obra madura del cine. Pero con su siguiente superproducción -y su arriesgada narración en cuatro tiempos diferentes-, sentó las bases para enfrentar al cine como una constante exploración de su potencial expresivo.

El acorazado Potiomkin (Bronenosets Potyomkin, 1925). El ruso Sergei Eisenstein hizo cine revolucionario en más de un sentido. Su concepción del montaje fue determinante para la evolución del lenguaje cinematográfico. La célebre secuencia de la Escalinata de Odessa no ha perdido nada de su fuerza dramática.

Metrópolis (1926). El potencial visionario del cine quedó plasmado en esta obra maestra de Fritz Lang, cuyo diseño visual es mucho más sofisticado que su descripción de la lucha de clases. Fue la primera película capaz de soñar en el futuro e imaginar un universo lejano a la utopía. Existe una nueva versión, más larga, que la conocida anteriormente.

Las reglas del juego (La règle du jeu, 1939). Inspirado fresco social de Jean Renoir que describe las contradicciones del comportamiento humano, con una mirada tan crítica como afectuosa. Una extraordinaria lección de cómo la profundidad de foco y el plano-secuencia permiten una puesta en escena mucho más libre y compleja. En su tiempo fue prohibida por “desmoralizante”.

El ciudadano Kane (Citizen Kane, 1941). Vida y muerte de un magnate del periodismo. Para muchos la obra maestra indiscutible del cine a la fecha. Orson Welles demostró que se podía jugar con los recursos técnicos del momento y hacer parecer

que reinventaba el cine. También innovadora fue la introspección de un personaje muy semejante al propio Welles.

Roma, ciudad abierta (Roma, città aperta, 1945). La primera parte de la trilogía de Roberto Rossellini sobre la segunda guerra es, a su vez, la obra maestra del neorrealismo italiano. Nunca el cine había observado la realidad cotidiana con iguales rigor y verismo, abriendo el camino para muchas cinematografías en desarrollo.

Sin aliento (A bout de souffle, 1959). La nueva ola francesa trajo consigo una renovación formal y temática del cine. Por primera vez el cine lo hacían críticos cinéfilos, y eso supuso otra actitud frente al fenómeno. Con este su primer largometraje, Jean-Luc Godard inició el ensayo cinematográfico en forma de ficción a través de las desventuras de un joven hampón y una joven gringa.

8 ½ (1963). Federico Fellini llevó los principios del cine de autor a su sublimación con esta referencia personal a un estancamiento creativo. El director es representado por su alter-ego Marcello Mastroianni en el proceso de filmar su propia crisis y así superarla. Su influencia es innegable y varios cineastas han intentado hacer su 8 □.

Andrei Rubliov (1966). El director ruso Andrei Tarkovski confirmó las posibilidades poéticas del cine con esta portentosa biografía de un pintor de íconos del siglo XV. Una meditación sobre el arte y la religión, expresada en imágenes de una insólita y severa belleza, con la cual Tarkovski reveló una mirada privilegiada, por completo alejada de la norma.

2001: Odisea del espacio (2001: A Space Odyssey, 1968). Con esta pieza clave de la ciencia-ficción, Stanley Kubrick llevó el cine a otro nivel, convirtiéndose en un evento. La película tuvo una repercusión cultural, filosófica, religiosa, tecnológica... que muy pocas otras cintas han alcanzado. Hasta la fecha sigue siendo asombrosa y profundamente enigmática

Nueva Ley General de Comunicación Social: Retroceso Democrático

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

Los Antecedentes

El 28 de abril de 2022 el presidente Andrés Manuel López Obrador envió al Congreso de la Unión una iniciativa de reforma electoral para modificar 18 artículos constitucionales y siete transitorios con el fin de reestructurar drásticamente la estructura y dinámica del Instituto Nacional Electoral y transformarlo en el Instituto Nacional de Elecciones y Consultas. Sin embargo, el 6 de diciembre de ese mismo año la oposición política organizada (PRI, PAN, PRD y MC) en el Poder Legislativo impidió que dicha propuesta fuera aprobada, pues no alcanzó la mayoría calificada.

Instauración del “Plan B”

Ante dicho resultado negativo, ese mismo día, López Obrador sometió en los siguientes minutos un “Plan B” de reforma electoral parcial compuesto por un paquete de modificación a diversas leyes secundarias que para su aprobación, vía fast track, no requerían el apoyo de la mayoría calificada, sino solamente una mayoría simple.

Dicho “Plan B” de reforma electoral fue aprobado por mayoría en la Cámara de Diputados la noche del 6 de diciembre y quedó conformado por la mudanza a las siguientes seis leyes secundarias: la Ley General de Procesos e Instituciones Electorales; Ley General de Partidos Políticos; Ley General de Medios de Impugnación en Materia Electoral; Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación; Ley General de Comunicación Social y la Ley General de Responsabilidades Administrativas. Las primeras dos leyes del “Plan B” aprobadas y publicadas el 27 de diciembre de 2022 en el Diario Oficial de la Federación, fueron la Ley General de Comunicación Social y la Ley General de Responsabilidades Administrativas, ambas vinculadas con la propaganda gubernamental, entrando en vigor inmediatamente; el resto de las leyes del paquete quedaron pendientes de ser discutidas en el Senado de la República para su posible aprobación posterior.

Los avances

La nueva Ley de Comunicación Social acreditada en el Congreso de la Unión aportó algunos progresos para regular la publicidad gubernamental. Sin embargo, además de las mejoras logradas, también encerró muchos retrocesos relevantes que violaron múltiples preceptos constitucionales.

Las regresiones

El Instituto Nacional Electoral, el Partido Acción Nacional, el Partido Revolucionario Institucional, el Partido de la Revolución Democrática, Movimiento Ciudadano, la coalición “Va Por México”, y otros organismos más, presentaron ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación diversas acciones de inconstitucionalidad contra las primeras dos leyes del “Plan B”, por considerar que violaban la Constitución Política Mexicana, alteraban los principios de neutralidad y equidad, transgredían la autonomía de la autoridad electoral y contenía vicios de procedimiento legislativo. En suma, impedían elecciones limpias, transparentes e imparciales, atentando severamente contra la democracia en México.

La propaganda gubernamental

En primer lugar, se modificó la definición de “propaganda gubernamental” para atarla al ejercicio presupuestario (lo que se paga es propaganda y lo que no se paga no lo es), y por lo tanto, las declaraciones de todos los servidores públicos, incluidas las del presidente, pueden hacerse durante las campañas. (Integralia, 2022).

En segundo lugar, se eliminó la restricción temporal y geográfica para que los servidores públicos rindan sus informes de gobierno (hoy solo lo pueden hacer una vez al año y en la demarcación geográfica que les corresponde) (Integralia, 2022).

En tercer lugar, se propuso ampliar las excepciones para que se pueda difundir propaganda gubernamental que se considere relativa a servicios públicos y aquellas de carácter informativo con relación a los procesos electorales.

En suma, esta contrarreforma sobre comunicación social impulsada por el partido Morena y sus aliados y respaldada por el gobierno federal, no cambió sustancialmente el estado de cosas inconstitucional que fomentó la tradicional “Ley Chayote” que fue declarada como inconstitucional por la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación en 2017 y 2021, sino creó una nueva “Ley Mini Chayote”, que puede dañar severamente el avance de la democracia en México.

De confirmarse, se corre el riesgo de que surja una preocupante crisis de legitimidad en los próximos procesos electorales regionales de 2023 y los federales de 2024, con su consecuente fuerte riesgo de gobernabilidad nacional

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



Mónica Corral es estrella de YouTube. Española de origen, decidió volar a México buscando fortuna en el mundo del entretenimiento. La encontró.

Luego de tocar algunas puertas con el fin de ser contratada en México como actriz para telenovelas, series o películas,

decidió salir de la sala de espera de los castings para aventurarse con su propio canal en YouTube que hoy cosecha millones de vistas.

En el canal En los zapatos de Mónica de YouTube, Moni dedica toda su desbordante y contagiosa energía a presentar esos lugares de México que son emblemáticos. Los presenta con cariño, descubre el sentimiento y la emoción de cada sitio, la parte humana.

Se ganó ya al público mexicano, es extraordinariamente empática.

Si un canal de tele abierta decide contratar a Mónica Corral, debe cuidar su originalidad, es una comunicadora fuera de serie. En tal caso, debería seguir siendo como es: graciosa, dulce, muy sensible e inteligente. Le hace mucho bien a México, está mostrando al país, su gente y costumbres con todas sus enormes cualidades

Tufic Makhlouf es director emblemático de documentales biográficos de artistas surrealistas, ha logrado crear todo un gran mural sobre esa extraordinaria generación de genios que siguen enseñando al mundo que la realidad inmediata no basta para colmar nuestros conocimientos sobre ese enorme misterio que es la vida con sus infinitas vertientes.



Tufic Makhlouf ha sido multirreconocido por el Festival Pantalla de Cristal, brillantes son sus documentales de Alan Glass, Bridgett Tickenor, Wofgan Paallen y por supuesto el de Remedios Varo. Igualmente se distingue por su documental de Luis Barragán, es una perla.

En cada documental agrega una pieza al apasionante rompecabezas de los artistas surrealistas que encontraron en México la razón y fuente primigenia de su delirante inspiración apasionada. Tuvieron el arrojo de vencer todos los miedos para explorar en los sueños y en las obsesiones, para mostrar por qué la vida es fantasía, es mucho más allá de la realidad palpable. Es también un juego de encantamiento infinito



Miguel Ángel Leal ganó en el Festival Pantalla de Cristal los premios a la Mejor Fotografía Aérea y Mejor Corrección de Color por el videoclip Te soñé Tlaxcala, canta Carlos Rivera, dirigido por el legendario productor Pedro Torres.

El videoclip Te soñé Tlaxcala, canta Carlos Rivera, es una superproducción colmada de atributos audiovisuales. Miguel Ángel Leal supo darle aportaciones del mayor calado: su fotografía aérea le da dimensión máxima al estado de Tlaxcala, lo hace sentir enorme.

Y con su artística corrección de color, cuida que todas y cada una de las secuencias sean una pintura, sean arte original, con esos matices de color que en el mundo real duran apenas segundos o quizá minutos y que en pantalla enamoran al espectador para siempre.

Fotografía aérea y corrección de color en manos de Miguel Ángel Leal son dos misiles de largo alcance que llegan directo al corazón del espectador con toda su estética y expresión artística, son esencia para enriquecer la emocionalidad del videoclip

NUEVOS LENTES DE CINE *Premista*

LOS LENTES ZOOM DE LA SERIE **PREMISTA** TIENEN EL MISMO CONTRASTE, NITIDEZ, CARACTERÍSTICAS DE COLOR, CALIDAD Y AUSENCIA DE BREATHING COMO LOS ZOOMS

- EXCELENTE NIVEL DE NEGROS
- GHOSTING SUPRIMIDO
- FLARE CINEMATográfico CONTROLADO
- TONOS ORGÁNICOS DE PIEL



- SIN ABERRACIÓN DE COLOR VISIBLE
- SIN DISTORSIONES VISIBLES
- FOTO CERCANO EXTRAORDINARIO

Conoce la línea completa en www.fujifilm.com.mx

FujifilmMX



FUJIFILM

PREMISTA SERIES
9-45 T2.9 L. 28-100 T2.9 L. 80-250 TE. 9-3.5

FUJINON

SIGMA

Mas allá de la tecnología está el arte del Cine
Resolución de video de 6K y 8K.

10
LENTES
PRIME



Cubre un rango de 14mm hasta 135mm



Lentes luminosos y de alta velocidad de T1.5 hasta T2.0

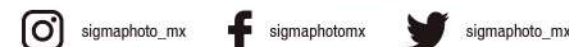


Compatibles con cámaras de sensor Full-Frame.



Increible calidad de imagen en un cuerpo compacto, pero robusto.

Conoce la línea completa en www.sigmaphoto.mx





Zirhank Navarro ganó en el Festival Pantalla de Cristal el premio al Mejor Actor de Reparto por la película *The Juniors* y la *Fórmula imperial*, dirigida por Ricardo Tavera, historia creada por Armando Tavera.

Zirhank Navarro supo crear un personaje de miedo, es la locura terrorífica en el poder, una mente perversa que quiere dominar a todo el mundo. Potencia la fuerza de la película *The Juniors* y la *Fórmula Imperial*, cinta futurista que no da buenos presagios al público.

Su personaje tiene tanta fuerza que su sola actuación permite que el espectador entienda la historia de la película, su tono actoral sube de forma exponencial hasta el delirio cada vez que aparece en pantalla. Es la personificación de la locura.

Lo que hace Zirhank Navarro es justamente la tarea del actor, crear personajes que logren entrar a la mente del espectador, para eso es indispensable que tengan veracidad, aún cuando a primera vista suenan a ser inverosímiles.

Lo importante es que el público se diga en la sala: “¡Ah caray, este sí es capaz de todo!” ■

Marco Antonio Coronel ganó en el Festival Pantalla de Cristal el premio al mejor Reportero por *Reporteros Emboscados* en Tierra Caliente, Michoacán, una producción de Televisa N+.

Marco Antonio Coronel mantuvo el temple de acero para seguir cubriendo la noticia, aún cuando su vida estaba en riesgo. Continuó grabando el ataque directo con armas de alto calibre contra el convoy de autodefensas en el que el mismo Marco Antonio y su camarógrafo viajaban. Era una camioneta de redilas equipada con blindaje rústico que resistió los impactos de bala, les salvó la vida.

El reportaje muestra el nivel de violencia extremo que se vive en pueblos de México cuando la delincuencia organizada busca imponer su dominio a costa de lo que sea. Es un llamado de alerta para que las autoridades de inmediato protejan a la población.

Alto nivel de valor informativo que no deja dudas: erradicar la violencia de los grupos criminales contra la población es un clamor de la sociedad que ya no puede esperar más, lograrlo marcará el antes y después para el México contemporáneo ■



Shakira decidió no dejar guardado todo lo que malamente vivió con su exmarido Piqué, futbolista español que podría no recuperar nunca el lugar de alegría y prestigio que llegó a disfrutar cuando estaba casado con la extraordinaria artista colombiana.

Es obvio pensar que Shakira puso sobre la mesa las opciones que tenía para responder a su caso con Piqué, su decisión fue enfrentar el escándalo a su manera, con canciones de su autoría. Queda claro que desde el primer momento dio por hecho que tarde o temprano los periodistas del mundo del espectáculo en España (expertos en revelar intimidades de los ricos y famosos) darían a conocer sus líos matrimoniales.

Con las cartas echadas sobre la mesa, Shakira decidió contar la verdadera historia en las letras de sus canciones cantadas por ella misma, lo hizo en defensa propia. Divide opiniones y causa polémica.

La decisión de Shakira (así podría ser el nombre de la serie), ha causado sorpresa. ¿Cómo es que decidió mostrar todo tal cual? La razón podría explicarse de la siguiente forma: se sorprendió de lo sucedido, no lo entiende y no lo acepta, aunque debe asumir que su vida cambió para siempre. Shakira se debe a su público, es su mejor amigo. ¿Con quién se comparten las peores noticias, si no es con los mejores amigos? ■



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE

FEDERICO ALARCÓN CREMOUX

Televisión Pública contra coro de Fake News es tarea de hoy



Presentamos la *Colaboración Especial de Federico Alarcón Cremoux, creativo, productor y director de conceptos y producciones de televisión, que ha sido multigalardonado por el Festival Pantalla de Cristal, en especial destacan sus brillantes producciones realizadas para el SET Puebla.*

Federico Alarcón Cremoux es Director de Televisión del SET Puebla.

En un momento en el que no pocas veces los medios de comunicación y las redes sociales se ocu-

pan en decir mentiras sin ningún pudor y como parte de una rutina siniestra, en una época donde la frivolidad y la estupidez habitan y conviven a sus anchas, donde las miríadas de memes (que hacen reír pero mienten) dinamitan nuestro lenguaje y moldean el pensamiento, los medios públicos tienen la oportunidad (algunos la aprovechan) de ser verdaderos oasis en el desierto de la desinformación. Tienen todo para ser una herramienta que contrarreste las Fake-News al presentar los hechos en su justa medida, con un criterio serio que valore el ser objetivos y plurales.

Y es que la irrupción de internet

y las redes sociales en nuestras vidas, ha cambiado la forma en cómo las personas se informan. Esto no tendría nada de preocupante si las distintas plataformas cumplieran con eso, con informar. La realidad es que ahora cualquier tipo de espacio en medios de comunicación y redes sociales se llega a utilizar hasta como un arma para socavar democracias, lo que incluye desviar el interés de los asuntos trascendentes con el objetivo de alimentar una opinión pública que se construya sobre los engaños de las Fake-News. El público no cae en todas, sin embargo necesita estar muy alerta, más los jóvenes que tienen

en sus manos el futuro de los países.

¿Qué podemos esperar de varias generaciones que no han recibido conocimientos mínimos?, me refiero a elementales referencias históricas, culturales, políticas, artísticas y demás. Y, por si fuera poco, alejados del ejercicio de un pensamiento crítico. Cómo pueden defenderse de esta avalancha informática que -no sin grotescas artimañas- ha ido construyendo una narrativa basada en falsedades (medias verdades, cuando mucho) y donde la realidad termina desdibujándose poco a poco hasta convertirse en una ridícula caricatura.

Hoy en día los medios públicos pueden cobrar una relevancia enorme, tienen la posibilidad de impedir la ceguera y develar la realidad, volverla tangible, sin miedo a descubrir la manipulación mediática que, para ser sinceros, se da todos los días. Los medios públicos pueden ser el contrapeso de la infodemia, al crear suficientes espacios para el análisis, la reflexión, la crítica y la propuesta razonada. Y aún más, su vocación es ser catalizadores del cambio.

Necesitamos una revolución cognitiva que nos permita desenmarañar la confusión y descubrir cuáles son los objetivos detrás de los mensajes manipuladores, es una tarea compleja que cada quien puede identificar atando cabos al observar de

forma crítica el concierto a coro de las Fake-News que se presentan en distintos medios aparentemente de forma distinta pero utilizando las mismas palabras descalificadoras y las mismas mentiras.

Es común para muchos, pasar una buena parte del día mirando nuestras pantallas de celular, ansiosos por compartir un meme, el descenso de un vehículo en Marte o el impacto de un misil en una zona residencial, todo desde la cómoda butaca de la teatralidad.

Nos enteramos de todo a través de esa pantalla de nuestro móvil pero no en forma directa a través de nuestros ojos, sino de los ojos de quien maneja el telón de teatro. La pantalla de un dispositivo puede descontextualizar la realidad enfocándose en algún detalle de la escena, en tanto nunca contamos con todas las referencias del entorno. Y sí a eso sumamos la manipulación en los colores, la perspectiva del encuadre, los sonidos sobrepuestos y los textos que la acompañan, la imagen termina construyendo su propio significado. La responsabilidad de quien alimenta el contenido de la pantalla es total ■

Siga leyendo más respuestas de

Federico Alarcón Cremoux

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com**



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

VENTANA A LA REALIDAD

Desde mi posición en el Sistema Estatal de Telecomunicaciones en Puebla, considero que la importancia de trabajar en un medio público, es que, de los miles de millones de pantallas de todo el mundo, somos responsables de una ventana por la que puede entrar la realidad misma y ser vista por los espectadores.

● En un parpadeo, abres una ventana por la que entra la luz y el viento a raudales, ingresa la vida misma en una dimensión concreta, palpable y no digital. Por eso digo que los medios públicos deben actuar ya, salir de su frontera radioeléctrica y entrar al campo de la praxis. Es urgente que los profesionales de la comunicación pública se agrupen y compartan objetivos comunes, que determinen juntos un plan de trabajo, coordinado y eficiente, dotando a la ciudadanía de elementos suficientes para sacudir la pereza intelectual y combatir, de una vez por todas, la epidemia de la desinformación, de las Fake-News que hasta

millones de personas llegan a compartir porque creen que son ciertas.

● Abramos todas las ventanas que tengamos disponibles en los medios públicos con contenidos informativos, inteligentes, formativos, todo de manera atractiva, seductora. Lo que nos hace diferentes es actuar y producir contenidos de forma congruente, no a las Fake-News.

● La digitalización de nuestras conciencias implica el riesgo de perder el control de nuestros sentidos, también de aislarnos del mundo exterior real para enfocarnos solo en la virtualidad. De llegar a ese grado, el deterioro puede ser una catástrofe ■

Pésimo Posicionamiento



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva ■

Pocas cosas pueden ser más preocupantes, en este momento, que el mal posicionamiento de los medios públicos mexicanos. ¿Por qué? Porque ante los ojos de la opinión pública, frecuencias como El Once, Canal Catorce, Capital 21 y Canal 22 están vendidas a Morena. O sea, viven por y para lo que quiera el presidente, no son imparciales, juegan sucio.

→ **Jamás en la historia de la comunicación mexicana**, nuestros medios públicos habían estado tan “quemados”. Ni siquiera cuando, en efecto, vivían por y para el presidente en turno.

Al contrario, en los momentos de mayor apoyo al poder ejecutivo, navegaban con la bandera de canales inteligentes, culturales y hasta de representar una peligrosa competencia para los medios privados.

Es una vergüenza lo que está pasando aquí porque muchas personas creen en todo lo malo que se está publicando en la mayoría de los medios impresos y en lo peor de lo que se está difundiendo en radio, televisión y redes sociales.

→ **Y no sé qué me sorprende más**, si el cinismo de quienes están al frente de esta campaña de desprestigio o el desinterés de los medios públicos que no hacen nada ni por defenderse ni por acudir a las instancias legales correspondientes para hacerse justicia.

El que calla, otorga, y nuestras estaciones de radio y nuestros canales públicos, al conformarse con lo mucho o poco que pueden hacer para aclarar su situación a través de sus espacios, lo único que están haciendo es darle la razón a sus enemigos.

→ **Porque evidentemente aquí hay un tema de enemistad**, de odio y hasta de venganza por parte de los medios privados que rechazan al presidente y por parte de personajes muy específicos que le guardan un profundo rencor a la Cuarta Transformación por diferentes razones. ¿Pero sabe usted cuál es el verdadero problema del silencio de los medios públicos?

Que hay un punto en que el desinterés se puede interpretar como arrogancia y no puede existir nada peor que un medio que además de carecer del más elemental prestigio sea arrogante porque eso marca una distancia con el pueblo.

→ **Le doy mi palabra**, como crítico profesional con más de 36 años de experiencia, que la cantidad, calidad y diversidad de contenidos de nuestros medios públicos, hoy, es asombrosa.

Estamos en una nueva época de oro donde sí, hay programas que apoyan al presidente y a su partido, pero también hay otros que lo atacan y, lo más importante, hay decenas de magníficos materiales que no tienen que ver con política y que, por esta muy desagradable guerra ideológica, casi nadie menciona.

¿Me creería si le dijera que El Once está produciendo el único programa de larga duración, para adultos mayores, de toda la industria televisión mexicana (“Aprender a envejecer”)?

¿Y qué me dice del único programa de revista para personas con discapacidad que se ha hecho en la historia de México (“80 millones”) o de ese excepcional ejercicio de televisión sobre nuestros animales de compañía (“A+A”)?) ¿Y qué opina de “Una trayectoria, una colección” de Canal Catorce? No existe ningún otro contenido, en todo México, que le sirva de plataforma a los grandes nombres del arte mexicano de la actualidad. Es fabuloso.

→ **Aunque para cosas fabulosas**, “Música de barrio” de Capital 21. Es un “reality show” de talento. Sí, como los de las grandes televisoras privadas, pero que le entrega las cámaras y los micrófonos a las mujeres y los hombres de las colonias más populares para que se luzcan interpretando lo mejor del rock o la cumbia.

No, y por el lado de Canal 22 yo podría escribirle una columna completa. Ahí se hace, por ejemplo, “Con la X en la frente”, el mejor programa cultural de este país.

¿Cuántos artículos conoce usted que se hayan escrito en periódicos o revistas alrededor de estas emisiones? ¿Cuánto tiempo les han dedicado la radio y la televisión?

→ **Nada de esto tiene que ver ni con política**, ni con Morena ni con AMLO. ¡Ah, pero no fuera un solo programa de izquierda perdido en la inmensidad de la nada porque entonces sí se haría un escándalo!

No es justo porque muchos de estos títulos valen oro, porque atrás de ellos hay gente que está dejando el alma en su producción y porque el papel que están jugando es fundamental en el concierto de voces de la comunicación mexicana.

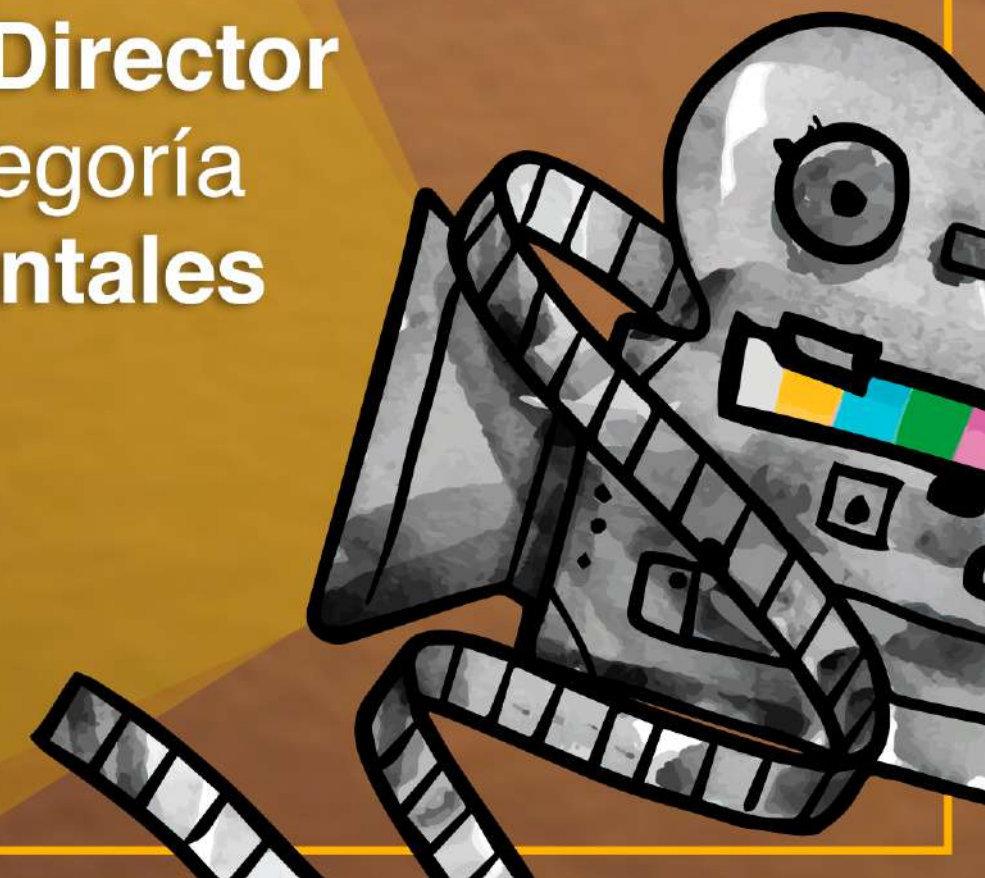
→ **Nuestros medios públicos, hoy**, siguen siendo tan grandes o hasta más que en otros sexenios. Me preocupa su mal posicionamiento porque eso los aniquila y al aniquilarnos, se nos aniquila a todos como sociedad porque esas estaciones de radio y esos canales de televisión nos representan en muchos, en muchísimos sentidos. ¿O usted qué opina? ■

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

CTT otorga en el
Festival Pantalla de Cristal
el Premio CTT
a Luis Ferrá,
por ser el Ganador
a Mejor Director
en la categoría
Documentales



Las 100 Películas más Taquilleras del 2022

Presentamos, como es una tradición,
la Lista de Las 100 Películas Más Taquilleras en México, 2022.

Podemos observar que en esta ocasión solo 7 largometrajes mexicanos se ubicaron entre las primeras cien. Destacan las mexicanas de comedia y de terror, no hay de temas políticos ni de destape de información importante.

70 de las 100 son películas hechas en Estados Unidos, hay una latinoamericana (de Perú) y una española.

El cine mexicano reportó una pésima taquilla en 2022, solo un 4 por ciento de la taquilla total;

es obligado que empresas de exhibición junto con Imcine lancen un Plan de Taquilla que logre subir el número de espectadores que asisten a ver películas mexicanas en salas. Es momento de probar de todo, incluyendo primero estrenar en televisión o en plataformas y luego en salas, cualquier intento es válido.

El cine europeo ahora tiene una clara competencia en México, es el cine asiático, en especial el que se produce en Corea del Sur y Japón.

Fuente: Comscore

Rk	Título	Estreno	Origen	Distribuidora	Exhibición	Ingresos	Asistentes
1	Avatar El Camino del Agua	15/12/22	USA	Walt Disney Int'l	4	\$1,081,888,609	14,308,650
2	Jurassic World Dominio	02/06/22	USA	Universal Int'l	18	\$853,522,349	12,657,424
3	Doctor Strange en el Multiverso...	05/05/22	USA	Walt Disney Int'l	13	\$827,524,524	11,953,417
4	Minions Nace un Villano	30/06/22	USA	Universal Int'l	23	\$818,398,709	13,176,234
5	Pantera Negra Wakanda por S...	10/11/22	USA	Walt Disney Int'l	9	\$699,603,804	10,377,937
6	Batman	03/03/22	USA	Warner Bros Int'l	15	\$635,244,820	8,934,996
7	Thor Amor y Trueno	07/07/22	USA	Walt Disney Int'l	14	\$597,439,681	8,944,578
8	Gato con Botas 2 El Ultimo D...	22/12/22	USA	Universal Int'l	3	\$489,001,978	8,284,680
9	Sonic 2 La Película	07/04/22	USA	Paramount Int'l	19	\$442,346,070	7,518,850
10	Lightyear	16/06/22	USA	Walt Disney Int'l	9	\$349,399,213	4,977,637
11	El Teléfono Negro	23/06/22	USA	Universal Int'l	16	\$336,813,361	5,185,532
12	Black Adam	20/10/22	USA	Warner Bros Int'l	10	\$305,458,199	4,817,047
13	Top Gun Maverick	26/05/22	USA	Paramount Int'l	22	\$298,991,972	3,705,928
14	Animales Fantásticos Los S...	14/04/22	USA	Warner Bros Int'l	13	\$292,162,039	4,084,699
15	Tren Bala	03/08/22	USA	Sony Int'l	12	\$201,997,672	3,037,044

Rk	Título	Estreno	Origen	Distribuidora	Exhibición	Ingresos	Asistentes
16	M3GAN	29/12/22	USA	Universal Int'l	1	\$181,160,289	3,057,727
17	Sonríe	29/09/22	USA	Paramount Int'l	12	\$170,595,568	2,760,892
18	Morbius	30/03/22	USA	Sony Int'l	10	\$162,771,639	2,399,980
19	Dragon Ball Super Super Hero	18/08/22	Japan	Sony Int'l	12	\$162,025,221	2,834,648
20	DC Liga de Súper Mascotas	28/07/22	USA	Warner Bros Int'l	17	\$156,742,080	2,725,209
21	Elvis	14/07/22	USA	Warner Bros Int'l	13	\$153,980,642	1,927,107
22	Uncharted Fuera del Mapa	17/02/22	USA	Sony Int'l	10	\$135,168,775	2,040,700
23	La Huérfana El Origen	15/09/22	USA	Diamond Films	9	\$132,972,545	2,204,225
24	BTS Permission To Dance On S...	12/03/22	S. Korea	Contenido Cinepolis	1	\$120,818,398	398,255
25	Los Tipos Malos	17/03/22	USA	Universal Int'l	15	\$110,307,999	1,824,197
26	La Ciudad Perdida	21/04/22	USA	Paramount Int'l	11	\$107,292,949	1,624,618
27	Halloween La Noche Final	13/10/22	USA	Universal Int'l	8	\$106,970,027	1,734,052
28	Un Vecino Gruñón	25/12/22	USA	Sony Int'l	2	\$97,646,197	1,385,095
29	El Callejón de las Almas Perdidas	27/01/22	USA	Walt Disney Int	18	\$79,024,920	1,061,601
30	Scream	13/01/22	USA	Paramount Int'l	7	\$71,747,385	1,151,000
31	Vertigo	01/09/22	USA	Zima	8	\$66,490,865	1,240,218
32	¿Y cómo es él?	07/04/22	USA	Videocine	9	\$65,220,892	1,008,855
33	El Hombre del Norte	14/04/22	USA	Universal Int'l	12	\$62,647,414	793,267
34	Moonfall	03/02/22	USA	Diamond Films	7	\$61,345,609	977,901
35	¡Nop!	25/08/22	USA	Universal Int'l	14	\$58,253,450	929,221
36	Pasaje al Paraíso	06/10/22	USA	Universal Int'l	11	\$56,068,030	774,188
37	¡Que Despadre!	17/02/22	México	Videocine	9	\$55,978,347	889,309
38	Avatar (2009) (Re:2022)	22/09/22	USA	Walt Disney Int'l	3	\$55,113,881	755,668
39	Bestia	11/08/22	USA	Universal Int'l	8	\$54,761,400	936,595
40	Lilo Lilo Cocodrilo	27/10/22	USA	Sony Int'l	9	\$51,559,893	819,139
41	No te Preocupes Cariño	22/09/22	USA	Warner Bros Int'l	9	\$50,783,227	674,759
42	Todo En Todas Partes Al Mismo...	23/06/22	USA	Diamond Films	20	\$50,780,611	690,954
43	Ambulancia	17/03/22	USA	Universal Int'l	10	\$50,411,139	719,005
44	Tadeo El Explorador 3 La M...	15/09/22	Spain	Paramount Int'l	9	\$43,290,083	752,591
45	Asesino Sin Memoria	12/05/22	USA	Diamond Films	10	\$41,384,128	619,583
46	La Luz del Diablo	27/10/22	USA	Corazón	9	\$40,878,405	658,783
47	Un Mundo Extraño	24/11/22	USA	Walt Disney Int'l	6	\$39,746,295	648,144
48	Noche sin Paz	01/12/22	USA	Universal Int'l	5	\$39,347,239	603,087
49	Jujutsu Kaisen Cero	24/03/22	Japan	Sony Int'l	7	\$38,459,922	596,614
50	One Piece Film: Red	03/11/22	Japan	Diamond Films	6	\$37,975,250	588,803
51	Mal de Ojo	22/09/22	México	Cinepolis	8	\$35,449,652	612,167
52	El Exorcismo de Dios	17/02/22	USA	Imagen	14	\$35,407,625	609,293
53	El Menú	17/11/22	USA	Walt Disney Int'l	7	\$33,778,099	392,076
54	Cásate Conmigo	10/02/22	USA	Universal Int'l	8	\$33,192,825	502,866
55	Cuando Sea Joven	15/09/22	USA	Videocine	9	\$33,044,426	566,062
56	Soy tu Fan	08/09/22	México	Walt Disney Int'l	9	\$32,768,354	483,327
57	La Reencarnación del Demonio	17/11/22	USA	Zima	7	\$31,613,350	578,552
58	La Mujer Rey	13/10/22	USA	Sony Int'l	10	\$30,727,931	453,144
59	My Hero Academia Misión M...	06/01/22	Japan	Sony Int'l	7	\$28,790,278	357,991
60	La Chica Salvaje	01/09/22	USA	Sony Int'l	8	\$28,350,992	414,383

Rk	Título	Estreno	Origen	Distribuidora	Exhibición	Ingresos	Asistentes
61	Luz Negra	10/03/22	USA	Zima	7	\$27,288,304	399,720
62	El Perro Samurai La Leyenda...	11/08/22	USA	Paramount Int'l	10	\$27,273,196	464,565
63	Dog Un Viaje Salvaje	19/05/22	USA	Diamond Films	7	\$26,623,166	410,154
64	Muerte en el Nilo	10/02/22	USA	Walt Disney Int'l	11	\$23,857,826	297,083
65	Emergencia en el Aire	29/09/22	S. Korea	Corazón	8	\$22,357,198	343,317
66	Spencer	13/01/22	UK	Diamond Films	10	\$22,057,293	248,525
67	La Medium	03/02/22	S. Korea	Canibal	8	\$22,056,983	358,854
68	Corazón de Fuego	03/02/22	France	Corazón	11	\$21,303,907	342,253
69	Invitación al Infierno	08/09/22	USA	Sony Int'l	9	\$21,122,616	378,679
70	Maremoto	01/12/22	Norway	Supra	5	\$20,257,079	372,999
71	Coldplay Music Of The Spheres...	28/10/22	USA	Cont. Cinepolis	1	\$19,927,354	77,635
72	Vista por última vez	06/10/22	Italy	Diamond Films	4	\$18,752,351	333,032
73	La Llamada del Diablo	27/01/22	USA	Dark Side	8	\$18,568,978	341,435
74	La Exorcista	02/11/22	USA	Walt Disney Int'l	8	\$17,773,541	311,818
75	After Amor Infinito	25/08/22	USA	Diamond Films	5	\$17,676,954	308,316
76	La Abuela	28/04/22	USA	Sony Int'l	9	\$16,211,188	258,745
77	Escalera al Infierno	18/08/22	UK	Corazón	9	\$16,155,376	301,982
78	Gemelo Siniestro	14/07/22	Perú	Corazón	7	\$14,965,803	274,820
79	Agentes 355	06/01/22	USA	Diamond Films	5	\$14,653,817	222,650
80	El Demonio en el Espejo	14/04/22	USA	Cinepolis	12	\$13,936,541	220,110
81	El Exorcismo	10/02/22	USA	Zima	10	\$13,023,472	237,536
82	Lecciones para Canallas	01/09/22	México	Cinepolis	4	\$12,727,726	245,802
83	Al Filo del Abismo	28/07/22	Russia	Cinepolis	5	\$12,658,538	212,957
84	Mi Suegra me Odia	22/12/22	USA	Cinepolis	2	\$12,289,270	206,599
85	Pasajero 666	06/01/22	México	Corazón	6	\$11,959,276	212,373
86	The Jack in the Box El Origen	20/01/22	Denmark	Cien Films	6	\$11,619,425	204,862
87	Amsterdam	06/10/22	Australia	Walt Disney Int'l	11	\$10,881,275	127,873
88	26° Tour de Cine Frances (2022)	06/10/22	USA	Nueva Era	7	\$10,827,942	178,246
89	Bárbaro	15/09/22	México	Walt Disney Int'l	6	\$9,438,466	162,043
90	El Regreso de Gulliver	13/10/22	UK	Imagem	8	\$9,221,929	162,223
91	La Huésped Maldita	28/07/22	USA	Cont. Cinepolis	7	\$9,193,827	164,612
92	Diablo	09/06/22	Germany	Corazón	5	\$9,129,282	147,147
93	Cuarentones	10/03/22	México	Corazón	4	\$8,900,802	151,443
94	El Hijo del Diablo	25/08/22	USA	Cien Films	5	\$8,849,913	177,983
95	El Poderoso Victoria	24/11/22	USA	Cinepolis	4	\$8,838,361	148,040
96	Franco Escamilla: Payaso	28/04/22	USA	Cont. Cinepolis	6	\$8,685,496	83,232
97	Historias que no te Atreves a C...	11/08/22	France	Gussi	5	\$8,496,611	152,460
98	Pil Princesa Cero Fresa	27/01/22	UK	Zima	16	\$8,491,330	150,482
99	Alarido	21/07/22	Sweden	Zima	5	\$8,468,515	146,504
100	El Ascensor del Diablo	03/08/22	China	Independiente	6	\$8,381,105	146,787

● Información compartida por Alejandro Ramírez, CEO y fundador de Cinépolis, revela que en India, Indonesia, Corea del Sur, Turquía y Japón, las películas de mayor taquilla son las locales y no las de Hollywood. En México es al revés.

● Para ganar taquilla de forma masiva, definitivamente sí tiene que existir un deseo de gran público

por parte del productor y el director, es lo que está sucediendo hoy en México con los largometrajes de comedia romántica y con las historias de terror. Sus números no marcan enorme taquilla, pero van en el sentido correcto al buscar desde el minuto uno (en serio) a miles o millones de espectadores.

● ¿Y el cine latinoamericano?

¿Sabes cuántas empresas hay detrás de tu concierto favorito?

LAS **EMPRESAS** GENERAN 8 DE CADA 10 **EMPLEOS**

Voz de las Empresas 



Crece Grupo Lighting

Grupo Lighting vive una nueva era, es el Nuevo Grupo Lighting, que dirige Janna Torres Novelo en mancuerna con Carlos Torres.

El Nuevo Grupo Lighting es una propuesta recargada, tiene todo el espíritu del Grupo Lighting tradicional más la nueva fuerza del Grupo Lighting que ve el Siglo XXI como un gran abanico de oportunidades. Cuentan con el portafolio más amplio de luminarias del mercado, además desarrollan, con el más alto nivel, Proyectos Llave en Mano para foros de todos los tamaños, desde foros básicos de YouTubers hasta foros de televisión, teatros y salas de concierto

GRUPO LIGHTING TODO PARA EL SET

Grupo Lighting sigue vendiendo una gama de productos indispensables en los sets de cine, televisión, foros de redes sociales y agencias de publicidad, salas de concierto y espectáculos.

- Expendables, como gaffers, filtros Rosco clásicos...
- Líquido de humo
- Productos de limpieza de cámara
- Sillas de Director

- Claquetas
- Herramientas para staff
- Textiles para teatros
- Gaffers de precaución
- Piso y pintura Chroma para sets
- Carritos Backstage y Grips
- Focos especiales

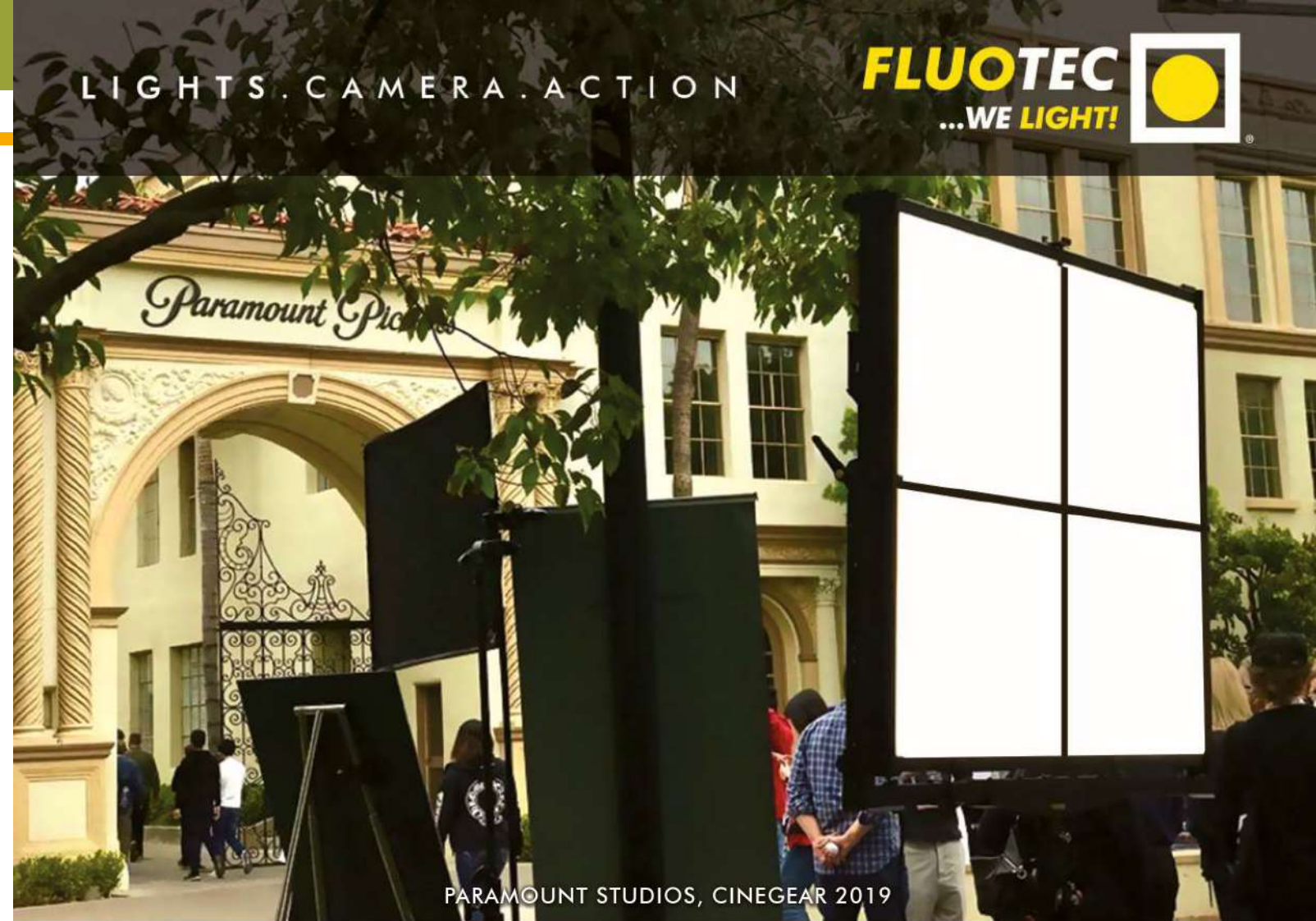
GRUPO LIGHTING VARIEDAD DE LUMINARIAS

En lo que concierne a equipo, Grupo Lighting distribuye las luminarias:

- Fresneles Fiilex, ideales para cine y fotógrafos muy exigentes.
- Paneles DMG Lighting, para televisión y cine. Con estos paneles iluminaron el set de

Denise Maerker, las luminarias pueden matizar, texturizar, dan muy buena apariencia de piel. Es la luz recomendada para talento (actores, conductores).

- Paneles y fresneles Lupo, marca muy efectiva y asequible. Equiparon el Foro CNN en Español de la Ciudad de México con Lupo.
- Paneles Kino-flo para locación y foro. Es una marca tradicional de gran prestigio.
- Fresneles y Paneles de alta potencia Cineo. Diseños muy enfocados a cine, series. Son de alta eficiencia, con uno cubren 4 de otras marcas.
- Fresneles para Locación Nila ip65, para grabar de forma súper protegida en condiciones difíciles.
- Paneles y Paneles flexibles West Cott. Son muy buscado porque pueden colocarse en múltiples lugares, traen velcro, como dentro de autos, rincones, bodeguitas...



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.

Grupo Lighting realiza cálculos lumínicos

● Grupo Lighting también realiza proyectos llave en mano con integración de tecnología de audio, video, acústica, butaquería, iluminación, mecánica teatral, rieles de telón, telones (vestimentas teatrales para aforar).

● Ejemplos de Proyectos Llave en Mano de Grupo Lighting:

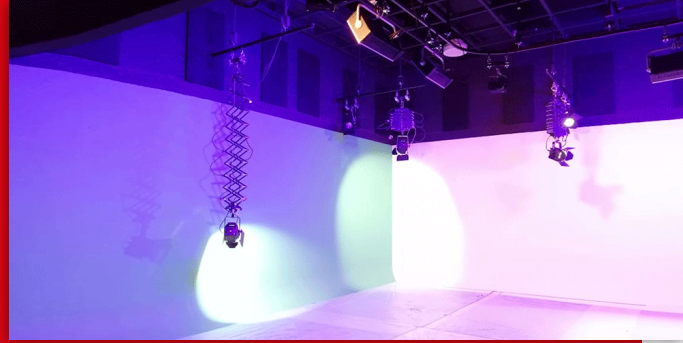
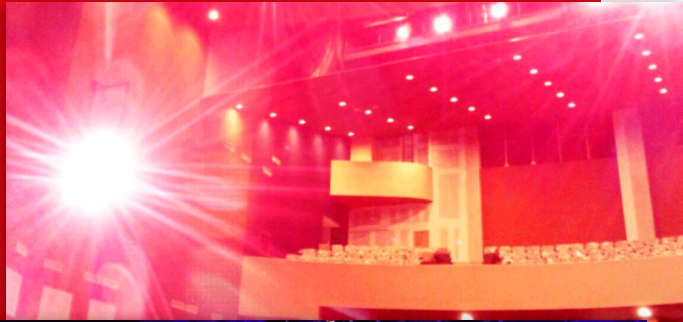
- Teatro de la Ciudad de Playa del Carmen
- Teatro de la ciudad de La Paz, Baja California Sur
- Universidad Anáhuac Querétaro
- Tercer Milenio con Jaime Maussán

● Especialistas en diseñar Paquetes para Foros Compactos de noticias, YouTubers, Influencers, agencias de publicidad...

● Grupo Lighting realiza cálculos lumínicos para los sets, incluye posiciones de luminarias y potencias, al igual que ubicación de talento y objetos.

● El cálculo lumínico eleva la calidad de la imagen y por supuesto se recomienda igualmente para foros green screen.

● El cálculo lumínico con planos de ingeniería incluye múltiples variantes. Garantizan que la imagen en pantalla será del más alto nivel.



GRUPO LIGHTING PROYECTOS LLAVE EN MANO

Estudiar cada caso con sus necesidades es clave para que Grupo Lighting y su área de Proyectos Llave en Mano diseñe el traje a la medida más completo, el equipamiento de cada foro siempre tendrá características propias que deben cuidarse.

- Pero hay un común denominador para todos los proyectos: la iluminación es protagonista.
- De acuerdo a las posibilidades de cada sitio, es importante definir la altura de la parrilla, el tipo de rejilla, el sistema de conexión e incluso el lugar ideal en el que deben colocarse las luminarias.
- Grupo Lighting tiene el expertís para diseñar mapas lumínicos con base a distintos usos del mismo foro.

Hoy en día es común que un mismo foro sea utilizado por distintos conductores o presentadores, es muy importante utilizar las luminarias que potencien las características propias de cada quien.

- Si bien es cierto que las nuevas cámaras digitales ven más, también es verdad que la luz es la esencia que da vida a cada escena.
- Para que la imagen de un noticiero, programa de televisión o de red social, serie, película, comercial o telenovela tenga encanto, requiere utilizar luminarias que potencien todos los matices, crear una paleta de color es clave. Debe estudiarse para definir el estilo y la estética que se quiere comunicar a la audiencia. El tono dramático es el que da personalidad a la pantalla, la iluminación es protagonista para conseguirlo.

Para compañías de renta

Grupo Lighting también tiene soluciones para que las compañías de renta de equipo puedan contar con un arsenal de luminarias idóneas que respondan a las necesidades de sus clientes.

● Rentar equipo de iluminación hoy en día obliga a contar con un abanico de opciones, la clave es que cada tecnología sume.

Iluminar la piel

Iluminar la piel del talento que aparece a cuadro con el objetivo de lograr su máxima expresión, es el objetivo. La iluminación puntual es el nombre del juego, cada luminaria debe ser estable en la temperatura elegida, es el punto número uno que permite al cinefotógrafo y al iluminador crear ese ambiente que quiere lograr el director ■

● Este artículo fue realizado con información de Janna Torres Novelo / Grupo Lighting

MAGNUM

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



bam weq



+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast in Magnum Soluciones Digitales y-tv Magnum Broadcast

magnumlivemsd magnumbroadcastmsd magnumshopmsd



Pinocho de Guillermo del Toro

Pinocho de Guillermo Del Toro ha ganado los premios Annie, del Sindicato de Productores, el Bafta, el de la Crítica y el Globo de Oro. Ganará el Oscar. No tiene rival, es obra de arte

El mexicano Guillermo Del Toro es genio del cine, tiene un don muy especial: sabe encontrar el tono dramático para que sus monstruos terminen encantando al espectador, lo ha conseguido una y otra vez. Conquistó a Hollywood con sus creaciones artísticas, es el nombre que le debemos dar a sus películas. Del Toro es un artista que hace arte, no falla. Enaltece siempre al cine.

Cuando en 2001 el Festival Pantalla de Cristal otorgó 7 premios a Hasta los huesos (Mejor Corto de Ficción, Mejor Guión, Mejor Edición, Mejor Postproducción, Mejor Animación, Mejor Música Original y Mejor Realización de Audio), dirigido por René Castillo, producción de Alejandra Guevara, se reveló un gran secreto: Guadalajara era ya entonces tierra fértil para hacer películas animadas artísticas del más alto nivel con la técnica stop motion. El corto Hasta los huesos es también una obra maestra de la animación.

La técnica animada stop motion es lograr que maquetas de paisajes, objetos y personajes tipo muñecos de trapo, madera y de otros materiales diversos, cobren vida en pantalla, se requiere de muchos cuidados y paciencia. Es hacer animación de forma artesanal, crean nacimientos y graban cuadro por cuadro, hay que mover con la mano a protagonistas y elementos de la producción. Por supuesto los animadores de stop motion ponen en juego muchos trucos, se requiere paciencia. Los artistas de la animación tapatíos han sido manantial para dar ánimo y confianza al espíritu incansable de Guillermo Del Toro.

1 En 2020 nació la casa de animación El Taller del Chucho justamente en Guadalajara, animaron para Pinocho.

2 Guillermo Del Toro eligió hacer su película Pinocho en stop motion porque quería alcanzar el nivel más alto de expresividad, su objetivo cumplido es que el espectador pudiera reconocer los materiales con los que se hizo la animación, incluyendo sus imperfecciones. Para Del Toro, "la imperfección del stop motion es justo lo que le da belleza". Clave es que se sienta una animación hecha a mano. Se trata en realidad de una escultura animada hecha a mano con técnicas modernas de animación, las marionetas cobran vida. Por supuesto que la postproducción con todos sus artilugios se encarga de eliminar cualquier distractor y de potenciar la estética original de cada cuadro animado. El green screen es protagonista en el proceso para enriquecer los escenarios, las atmósferas.



3 Uno de los retos a vencer fue el de las perspectivas y la interacción entre los personajes, las pruebas de cámara fueron guía para crear distintos tamaños de Pinocho. Jugaron con las escalas todo el tiempo, el público no se da cuenta de que se utilizaron varios Pinocho.

4 Lo sorprendente de Guillermo Del Toro es que creó un Pinocho de madera que en un primer golpe de vista da la impresión de ser inexpresivo, pero conforme avanza la cinta cobra vida y proyecta sus emociones. Aún cuando sus rasgos de expresión son mínimos, sus emociones y sentimientos colman la pantalla. Solo Del Toro puede hacer encantadores a sus monstruos, es un don, nunca ha revelado el cómo lo consigue. Es increíble.

5 Pinocho de Guillermo Del Toro se llevó más de 10 años de principio a fin. Colaboraron más de 40 animadores a lo largo de 3 años, fueron 100 días de grabación. Es una coproducción de México, Estados Unidos y Francia.

6 Construyeron 60 escenografías y crearon cientos de marionetas, juegan un papel indispensable para lograr volumen y profundidad, planos.

7 El movimiento de los personajes tiene esa sensación mínima de torpeza, los movimientos no son perfectos, característica que juega a favor de la narración. Nunca distrae.

8 El Pinocho de Guillermo Del Toro nos enseña una lección: el más humano es el mejor

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

Fujifilm México 60 Años

Fujifilm México se fundó el 6 de marzo de 1963, bajo la razón social RIVFER S.A. de C.V. ¡Celebra 60 años de ser protagonistas en el mercado audiovisual de nuestro país!

Desde su fundación, Fujifilm México mantiene su apuesta por ofrecer máxima calidad en los productos que distribuye, al igual que en su atención y servicio. Su solidez y liderazgo se reconocen en la industria.

La tecnología que distribuye Fujifilm México da enormes posibilidades a todo tipo de producciones para que la pantalla atraiga a grandes audiencias

CÁMARA FUJIFILM X-H2

Características de la cámara Fujifilm X-H2

- Sensor X-Trans APS-C BSI CMOS de 40MP
- 15 fps con obturador mecánico (20 fps con obturador electrónico, recorte de 1,29x)
- Video 4K con sobremuestreo de 8K, 6,2K o 2:1 de hasta 30p

- Tres versiones de codificación de video Pro Res, H.265 o H.264
- Estabilización de imagen incorporada clasificada en 7.0 paradas
- EVF de 5,76 millones de puntos capaz de actualizar hasta 120 fps
- 1 CFexpress tipo B, 1 ranura para tarjeta SD UHS-II
- Puerto HDMI de tamaño completo
- Clasificación de batería de 680 disparos por carga (CIPA)
- Compatibilidad con empuñadura de batería o módulo transmisor

CÁMARA FUJIFILM GFX 100S

Características de la cámara Fujifilm GFX 100S

- La promueven con la frase: redefiniendo el formato medio, la cámara Fujifilm GFX 100S combina tanto las necesidades

de fotografía como de video.

- Tiene un diseño de cuerpo de cámara sin espejo increíblemente compacto y portátil.
- Se completa con una construcción duradera, estabilización de imagen en el cuerpo y un enfoque automático adecuado para hacer que la cámara sea más accesible y aplicable para una variedad de necesidades de disparo.
- Ofrece una resolución ultra-alta, codiciada por los fotógrafos de imágenes fijas, así como impresionantes opciones de grabación de video 4K.
- El diseño BSI del sensor contribuye a una alta claridad y una reproducción precisa del color, cuando se trabaja en una variedad de condiciones de iluminación.
- Sensor CMOS BSI de 102MP 44.
- X-Processor 4.
- Visor electrónico fijo de 3,69 m.
- Pantalla LCD táctil trasera de 3,2".
- Conexión: Wi-Fi Bluetooth.



SOLUCIONES PROFESIONALES EN VIDEO

TriCaster 2 Elite: Uno de los sistemas de producción de video más completos del planeta. Compruébelo usted mismo.



PEGASUS R8 32 80TB

Ofrece la velocidad, capacidad y protección necesarias para grandes proyectos y copias de seguridad.



MICRÓFONOS SHURE

Elijas el micrófono que elijas, disfrutarás de la misma alta calidad de audio. Una vez pruebes los micrófonos Shure, no confiarás en nadie más.



PHOENIX & NUCODA

Líderes en ciencia de la imagen, han desarrollado herramientas para cada proyecto, conoce cada una de ellas.



IKAN

Amplia selección de equipos de producción de video profesional como teleprompters, trípodes de video, equipo de audio, monitores y más.

TRABAJANDO CON LAS MEJORES MARCAS DEL MUNDO



URSA BROADCAST G2

La cámara de alta gama con resolución 6K y un increíble rendimiento en condiciones de poca



ROLAND

Líder en fabricación y distribución de instrumentos musicales electrónicos, incluyendo teclados, sintetizadores, equipo de grabación digital, amplificadores, y procesadores de audio.

Lentes Sigma

- Los lentes Sigma son toda una revolución en los sets por su alta calidad y costo muy accesible.
- Con lentes Sigma, los cinefotógrafos tienen la oportunidad de contar en el set con toda una familia de lentes para enriquecer la narrativa y el Look Cinematográfico.
- Los lentes Sigma están diseñados desde su origen para ocuparse en la producción de series, películas, comerciales, videoclips y corporativos.
- También tienen la capacidad de registrar metadatos.
- La familia es de diez modelos con longitudes distintas, son 1.5, salvo el 135 y el 14mm que vienen con diafragma 2.0.
- La familia de lentes Sigma Prime son de las siguientes distancias focales: 14, 20, 24, 28, 35, 40, 50, 85, 105 y 135mm.
- Todos son de alta velocidad.
- Diámetro frontal común de 95mm.
- Disponibles en monturas PL, EF y E.
- Iris de 9 hojas con bokeh de alta calidad.
- Son compatibles con la tecnología Cooke /i.
- Son considerados lentes de gama media.
- Los lentes de cine utilizan un mayor número de hojas de bokeh para ganar más Look Cinematográfico.



LENTE FUJINON PREMISTA

- Fujinon Premista son conocidos como lentes Cinema de gama alta.
- Están diseñados para captura de imagen con sensores Full Frame.
- Montura PL.
- Cuentan con capacidad para registrar metadatos.
- Compatibles con la Tecnología Cooke /i y también Zeiss Extended Data.
- Son lentes Zoom, colaboran para dar mayor velocidad a las grabaciones.
- Grabar con lentes zoom es muy práctico, sí es recomendable la planeación rigurosa de la estética para cuidar siempre el Look Cinematográfico.

TECNOLOGÍA DE DATOS ZEISS

- Utiliza un conector que conecta directamente al lente sin necesidad de que pase por la cámara, esto permite trabajar con una cámara que no tenga las posibilidades de registrar metadata. Es compatible con Fujinon Premista.
- Recibe el lente energía para activar el sistema.
- Trae 4 conectores el lente, uno de ellos es para la tierra.
- Permite utilizar las cámaras en combinación con escenarios virtuales.
- Los mapeos son clave e indispensables para grabar en escenarios con zonas virtuales.
- La vanguardia en la cinefotografía es la metadata, es lo de hoy.

TECNOLOGÍA COOKE

- Fujifilm México promueve la Tecnología Cooke para trabajar metadatos que permiten asegurar la calidad y nivel del Look Cinematográfico, registra en cuadro los datos de enfoque, T Stop y profundidad de campo.
- Registra en tiempo real.
- Además también registra los mapas de sombreado y de distorsión.
- Es el equipo ideal para sincronizar cámaras 3D con Efectos Visuales VFX.
- Desde el lente se puede informar a la cámara cuál es la aberración cromática del lente para que la compense.
- Alcanza a registrar hasta a 300 cuadros por segundo

Este Informe Especial fue elaborado con base en entrevistas realizadas a expertos de Fujifilm México



YA DISPONIBLE VENICE 2



TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483

contacto@cttrentals.com



www.cttrentals.com





Primera Serie MultiPlataforma Qué tanto es tantito AprendeMX

Por José Antonio Fernández

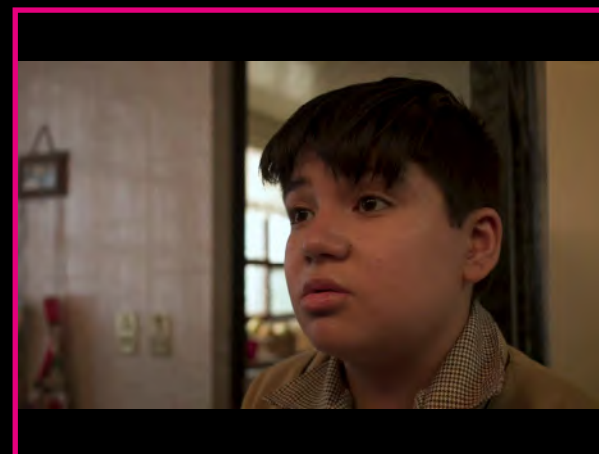
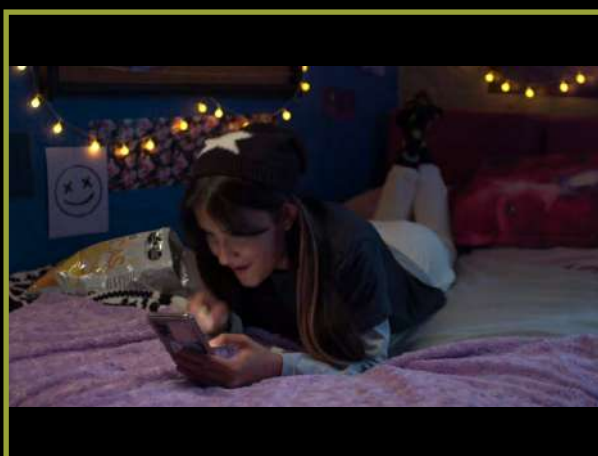
La Secretaría de Educación Pública y AprendeMX, lo que era la DGTVE (la casa productora de la SEP que produce la Telesecundaria desde hace medio siglo), lanza una serie que se coloca de inmediato a la vanguardia de la producción audiovisual en México bajo el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. Su fórmula deben tomarla en cuenta también quienes producen telenovelas y series para televisoras comerciales y plataformas, van a encontrar un campo fértil que será sin duda guía para sus próximos proyectos de producción.

AprendeMX produce la Telesecundaria, también la Teleprimaria y el Telebachillerato y producciones adicionales que se diseñan para colaborar con la educación de la población en México, contenido audiovisual que se ocupa en la educación formal (asistir a clases) y no formal (puede difundirse por múltiples medios en cualquier tipo de medio, incluyendo espacios idóneos de la educación formal).

Al momento en el que Azucena Pimentel llegó como Directora General de AprendeMX (en 2021), de inmediato abrió la puerta para realizar proyectos de producción audiovisual vanguardistas que tuvieran los mayores alcances posibles para hacer contacto con las nuevas generaciones, que tienen total cercanía con internet y redes sociales. Enrique Quintero es Director de Producción de AprendeMX, su tesis de maestría es una investigación sobre el concepto transmedia, el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

Andrea Salmerón se acercó a AprendeMX para presentar su proyecto de serie Qué tanto es tantito, diez capítulos para despertar en la audiencia el sentido de alerta ante un problema mayor: el acoso y abuso a menores de edad. La moraleja de la historia la resume bien el título de la serie, ese "tantito" significa el inicio inaceptable de una conducta abyecta en contra de menores de edad, de mujeres, al fin de cuentas de cualquier persona de cualquier edad. Aclarando un punto clave: no es que alguien permita el "tantito", es que ese tantito en realidad es un abuso planeado por el abusador, incluso puede ser un truco maquiavélico para someter y hasta violentar.

La serie se presenta así: "Muestra a una familia mexicana cuyos integrantes reproducen actos de violencia que, debido a los patrones estructurales que todos hemos aprendido, pasan desapercibidos. Es una invitación a modificar nuestras formas de relacionarnos". El respeto y el aprecio por los demás y por uno mismo es la columna vertebral del contenido.



- El personaje protagónico es Jaimito, interpretado por Santiago Valenzuela.
- La serie Qué tanto es tantito consta de dos temporadas, de diez capítulos cada una.
- Se produjo con lenguaje cinematográfico, bajo la dirección de Lalo Quiroz.
- La fotografía potencia cada escena, el Look Cinematográfico está presente a lo largo de todos los capítulos.
- La foto es de Laura Miranda, ganadora del Festival Pantalla de Cristal por su corto Rondó por el placer.

- Cuenta con su propio tema musical, es de Yurief Nieves
- Los guiones y todo el proyecto Mundo MultiPlataforma de la serie Qué tanto es tantito fueron elaborados por el equipo de escritores de AprendeMX, con la colaboración directa en el cuidado de todos los contenidos por parte de Inmujeres, Conapred, Imjuve y la misma SEP.



Azucena Pimentel



Enrique Quintero

Cuando Azucena Pimentel y Enrique Quintero analizaron el proyecto Qué tanto es tantito, encontraron que era ideal para desarrollarlo bajo el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. Su contenido tenía la fuerza para presentarse bajo el modo transmedia, de forma simultánea en distintos medios y a la vez con desarrollos específicos en paralelo. El público tendría la posibilidad de saber más, de compartir, de aportar conocimiento, experiencias y puntos de vista, de interactuar. Los jóvenes de 12 a 17 años son el objetivo de la serie, también docentes, familia y personas que cuidan a niñas, niños y jóvenes, igualmente por supuesto el público en general. El tema toca a todos los habitantes del país. Incluso la serie tiene todo para exportarse vía televisoras o plataformas, su producción debe seguir con muchas temporadas más que incluyan el desarrollo de cada personaje de acuerdo a las circunstancias que viven.

En AprendeMX decidieron realizar Qué tanto es tantito considerando el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, es la primera serie en México que se presenta con el concepto transmedia. Puede seguirse por varios medios:

- Televisión
- Sitio en internet que contiene todas las vertientes de visualización / quetantoestantito.mx
- Redes Sociales Facebook e Instagram
- Podcast en Spotify
- Libro Digital
- Juegos didácticos
- Memes didácticos

Para desarrollar la serie qué tanto es tantito en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, desarrollaron un Mapa Transmedia con toda la ruta. A la vista dividieron el proyecto en dos grandes formas de presentación, ambas con una intención didáctica:

- Ficción
- No Ficción
- En Ficción están disponibles todos los capítulos, los personajes y muchos detalles de producción.
- En No Ficción se da la posibilidad de conocer el detrás de cámaras, explican el concepto didáctico de fondo, comentarios interactivos con actores y actrices...

Hombres y Mujeres

Definitivamente la plataforma ViX de TelevisaUnivision tiene un enorme reto por delante: necesitan sumar más de ¡100 millones de suscriptores! ¿De dónde sacarlos? ¿Cómo convencer a tanta gente? Hagamos cuentas: unos 30 millones de suscriptores los pueden conseguir más o menos rápido (vía IZZI y sus seguidores en redes sociales), pero llegar a los cien millones o más suena como una tremenda montaña a escalar. El equipo de directivos que encabeza **Emilio Azcárraga Jean** necesita encontrar ese plus que le dé impulso a ViX. Aquí hay algo que considerar que me parece muy importante: revelé en este mismo espacio en 2022, que Televisa consiguió de nueva cuenta subir de forma muy notoria el rating de las telenovelas, al doble. ¿Cómo le hicieron? Hace apenas un par de años tomaron la decisión de producir las telenovelas bajo su estilo original, el clásico, con el amor como protagonista máximo junto con personajes buenos que libran todos los obstáculos para unirse. Con esta enseñanza de la recuperación de rating de las telenovelas, la plataforma ViX puede tener claro lo que debe de hacer, mi propuesta se las comparto: produzcan series con historias inspiradoras de personajes iberoamericanos, es una apuesta ganadora. La tarea de **María Novaro** como Directora de Imcine tiene un pendiente central: no existe en la comunidad cinematográfica la conciencia ni la certeza de que en el gobierno de **AMLO** continúan otorgándose los apoyos para producir documentales, cortos y películas. No son pocos los que creen que tales apoyos desaparecieron. Es todo un tema que ahora tiene el epicentro en los Premios Ariel, ¿los apoya el gobierno de **AMLO** o no? Lo cierto hoy, es que aún cuando Imcine mantiene 20 convocatorias para apoyar la producción, escritura, promoción, acervos y exhibición del cine en México, en la opinión pública va ganando la idea de que **AMLO** no apoya al cine nacional. Se trata de un problema mayor, se crea un mal ambiente cuando no queda claro. Claro está que los nuevos foros para la producción audiovisual de iP9 Studios, que dirige José Antonio Suárez, marcan ya la ruta a seguir para realizar cine, comerciales y series: son modulares, tienen todo en el mismo espacio, su capacidad es suficiente para hacer series con múltiples sets. Producir en iP9 Studios eleva la calidad de forma inmediata, todo el equipo está bajo resguardo, tanto el talento humano como escenografías, tecnología... Por cierto, sé que

algunos productores deciden grabar en bodegones semiabandonados para producir como si estuvieran en un foro de iP9 Studios, lo cual les representa una serie de exigencias porque los bodegones no cuentan con todas las facilidades. Si en verdad quieren conquistar público, las plataformas ViX, Netflix, Claro Video, Prime, Star+ y HBO Max, necesitan ampliar su abanico de casas productoras. Es definitivo. Esto significa que deben abrir una ventanilla para que más productores independientes puedan contactarlos de forma directa, esa ventanilla puede ser un teléfono que alguien conteste, así de sencillo. El problema es que hasta hoy, que un productor contacte a una plataforma o televisora para presentar una propuesta puede implicar no lograrlo nunca, o caer en malas manos. ¿Tiene sentido que sea todo un misterio el cómo un productor independiente pueda contactar una plataforma o televisora? Tanto misterio solo les encierra, les hace daño porque se aíslan. Los invito a leer el Editorial de esta edición: Erizo

de mar. Quieren Cinépolis y Cinemex subir la taquilla de las películas mexicanas, planean que logren llegar al 15 por ciento. **Tábata Vilar** está al frente del Plan Taquilla por parte de Canacine. No es verdad que las películas mexicanas de comedia romántica garanticen una buena taquilla, esa idea se ha enraizado en muchas mentes y es totalmente falsa. Importante precisar que a partir de que la película *Nosotros Los Nobles* logró el gran golpe de taquilla en 2014, se levantó una ola que desde entonces impulsa la producción de largometrajes mexicanos de comedia romántica, es en realidad un nuevo género que es original de México, aunque ciertamente guarda algunas similitudes con la comedia romántica de Hollywood, de la Época de Oro del Cine Mexicano y de series clásicas. Las películas mexicanas de comedia romántica siguen siendo la esperanza de taquilla para el cine nacional, aunque en 2022 la cosecha fue bajísima. Ahora el cine de terror de México también jala público a las salas.



teknomérica

Tecnología, Innovación y Creatividad, sin Límites

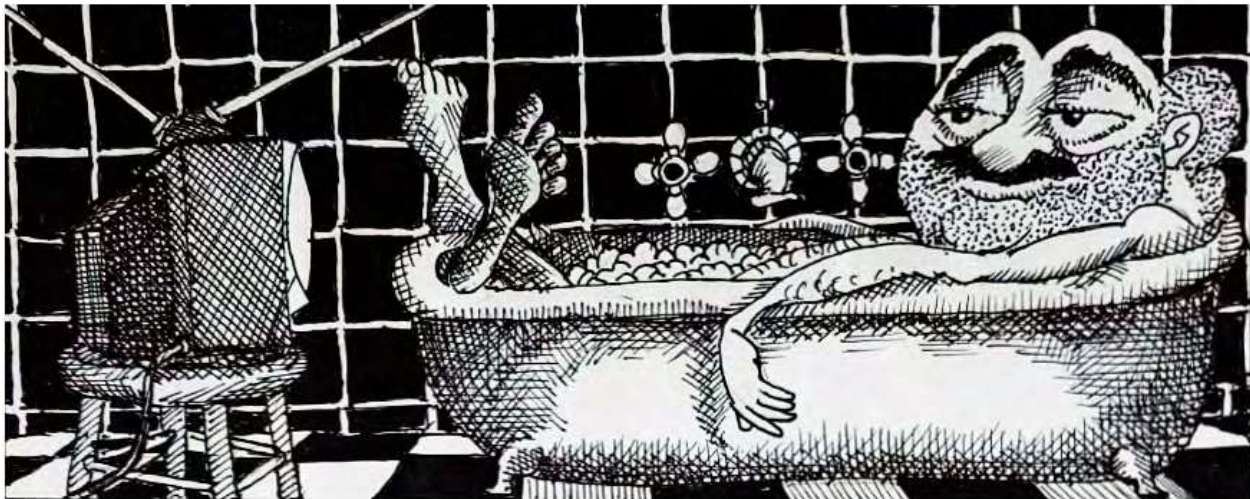
TEKNOMERICA S.A. DE C.V.
CALETA 29 COL. NARVARTE
B. JUÁREZ, 03020, CDMX
+52 5264-3469
INFO@TEKNOMERICA.COM
WWW.TEKNOMERICA.COM



La Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Presentan

TVcantropus PERMANENCIA VOLUNTARIA goverra



Goverra
Homenaje a Goverra



Aputure
MC 12-Light Production Kit

¡NUEVO!

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1

UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR



www.pro.sony

SONY