

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



José Antonio Valdés
El cine mexicano de comedia es inverosímil

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN

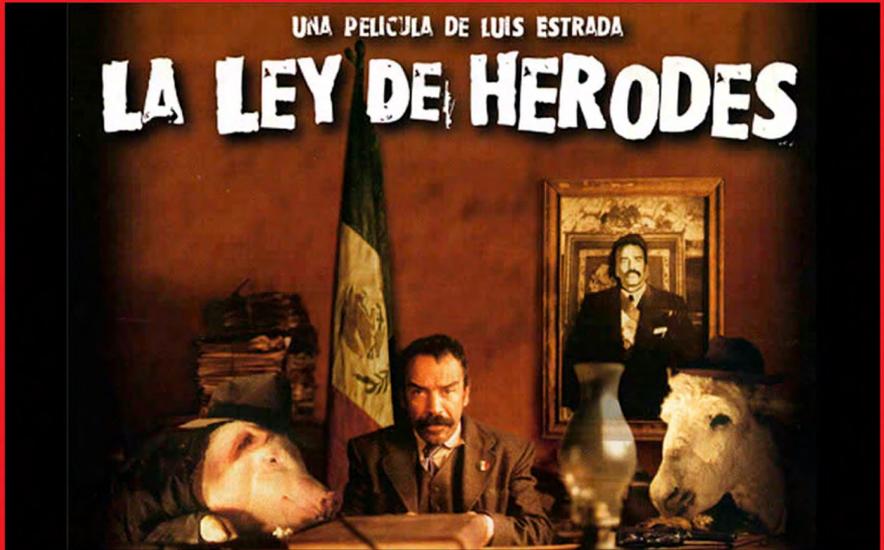


📺 Entrevista Exclusiva
Manuel Villagrán

No importa si es film o video, importa lo que se dice

📺 Reporte Nielsenbope
• Los 15 programas de televisión más vistos

📺 Informes Especiales
• Cámaras JVC
• Chemistry 12 Años
• Luiz Padilha / Sony



📺 Cine Mexicano busca descifrar al Mexican@
Luis Estrada, el director protagonista

📺 Sección **Expo PANTALLA.com**

- Canon R5 C con Dual Fisheye
- Foro 3+4 de iP9 Studios • ARRI Alexa 35
- Telestream Monitoreo • Cartoni Focus 22
- Carritos Backstage



Animación y Post
Aztech gana
Pantalla de Cristal



Sondeo: son Líderes, Carmen Aristegui, Ciro, Televisa, Derbez, Slim, Martinoli...

\$50 pesos MN

NUEVA CÁMARA PROFESIONAL AG-CX10

LA VIDEOGRABADORA 4K 60P MÁS PEQUEÑA Y LIGERA

Cámara ligera y fácil de llevar a cualquier lugar para tomas instantáneas y precisas



Características

4K 60p con Alta Movilidad y Operabilidad

Peso de 1.5kg (solo cuerpo), 15.5W Consumo de corriente, Diseño de cámara de alta operabilidad, Fácil desmontaje de asa.

Acercamiento Óptico de 24x y rápida detección de rostro AF

25mm (4K/FHD), iZoom 48x (FHD)/32x (4K), 4K Función AF de alta precisión en 4K, Estabilizador Híbrido de 5-ejes O.I.S. (UHD/FHD).

Grabación con Calidad Profesional 4K con nuevo motor de procesamiento de video.

Sensor MOS de 1/2.5, 4:2:2 10 bit: 4K 30p/25p, FHD 60p, 4K 60p 4:2:0 10bit (HEVC).

Versatilidad en interfaces de salida de Video

3G-SDI, Transmisión en vivo (RTSP/RTMP/RTMPS), Wi-Fi, Ethernet, NDI|HX.

Formatos de Grabación

4K, AVCHD Progresivo, MP4, MOV, P2 MXF, Cámara Súper Lenta a 120 cps.

Otras funciones importantes

Luz LED integrada, 2 entradas de audio XLR, 2 entradas de tarjetas SD para grabación, 2 anillos de control manual.



 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5264
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>
Correo: davila.guillermo@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS

AMTEC



Aputure
LS C300D II

Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!



EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

#EntendemosTuNegocio



Tektronix

telestream

TSL Products

VISLINK Technologies

Vela



Blackmagicdesign

LANARE

COBALT

CueScript
A WAY WITH WORDS

DALET

datavideo

Egatel



ENCO

FORA
INNOVATIONS IN VIDEO
and AUDIO TECHNOLOGY

FUJIFILM

kumulate

Marshall Electronics

MILLER

CARTONI
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

RIEDEL

SENNHEISER

SIMPLYLIVE



Expo PANTALLA.com



¡Gracias!
Expositores y Visitantes
¡Lo logramos!

Nos vemos en 2023



Es la Expo de la
RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com

SWITCHER DE PRODUCCIÓN
POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 30, N° 186 Ago/Sep 2022

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquingoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2022. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanera E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **M**anuel Villagrán

22 **N**o importa si es film o video, lo que importa es...

6 **E**ditorial **L**uz

8 **P**antallas y **C**omercialización **Y** vender más

10 **S**ección **E**xpo **C**ámara Canon R5 C, Foro 3+4 de IP9 Studios...

26 **I**nformación **E**stratégica **R**eporte Nielsenbope

28 **I**nforme **E**special **C**hemistry 12 Años

36 **L**a **C**olección de **L**eonardo **G**arcía **T**sao **L**as 10 mejores películas sobre los celos

38 **H**ombres y **M**ujeres **A**na María Lomelí, Adolfo Flores Astudillo...

42 **E**ntrevista **J**osé Antonio Valdés Peña

44 **A**rchivo **C**ueva por **Á**lvaro **C**ueva **P**eriodismo Mediático

46 **I**nvestigación **S**on Líderes Aristegui, Ciro, Televisa, Derbez...

50 **I**nforme **E**special **L**uiz Padilha/Sony

54 **A**nimación y **P**ostproducción **A**ztech gana Pantalla de Cristal

56 **I**nforme **E**special **C**ámaras JVC

60 **D**etrás de **C**ámaras **E**l Cine Mexicano busca descifrar al Mexican@

62 **H**ombres y **M**ujeres **S**ara Hoch, Ernesto Herrera, Cesáreo Rangel...

64 **T**V **C**antropus **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publireportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

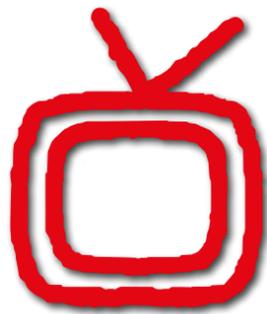
**Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos**

8 CATEGORÍAS EN COMPETENCIA

- PELÍCULAS • DOCUMENTALES • VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS TELEVISIÓN / INTERNET
- CORTOS DE FICCIÓN
- REPORTAJES NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN
- VIDEOS CORPORATIVOS

Consulta Nominados
y Ganadores
RevistaPantalla.com
Sección Festival





Luz

Al adentrarse a la caverna, la luz natural desapareció poco a poco, la oscuridad hacía que los latidos del corazón se sintieran a cada momento. Sus titubeantes pasos por esa caverna fueron obligados, no tuvo opción, debía entrar para de forma delirante después salir, ese era el perverso juego. Ciertamente, una escena que pertenece al teatro del absurdo, pero el sentido común salva.

Cuando vivió la más tremenda oscuridad pensó que no encontraría jamás la salida, había perdido la noción del tiempo, imaginó que no lograría vencer esa especie de eterno laberinto, en el que por supuesto no quería estar. Lugar en el que reina la confusión, la ansiedad y el desánimo.

De pronto, el sonido de unas gotas que escurrían hasta el piso desde lo alto de las estalactitas de la gruta se convirtieron en la primera luz, eran la buena noticia: el aviso de que la boca de la caverna estaba cerca le dibujó una sonrisa en su rostro, ese sonido inconfundible lo escuchó justo al entrar. El golpeteo de las gotas era la luz que marcaba el camino hacia la salida.



En la madrugada despertó con ansiedad, corazón agitado. El teléfono celular, el móvil, estaba cerca de su hombro. De inmediato lo buscó. Al tocarlo su luz tenue proyectada por la pantalla le dio un respiro, pero quería más luz. Encendió la lámpara de noche y la luz de la recámara también, la luz le hizo sentir un bálsamo.



La luz al final del túnel, la luz de la lámpara de noche, la luz del móvil, las tres tienen en un momento el mismo significado: dan tranquilidad, oxígeno, una pausa, espacio a favor.



Son luz un guiño, una sonrisa, un apretón de manos, una palmada en la espalda. Un salud con tequila, una mano extendida, un plato que llega a la mesa, un asiento que se cede, una invitación a comer, un beso, una caricia, un cielo estrellado, una luna llena, unos mariachis abriendo la noche con El Son de La Negra, una bandera ondeando, los boletos de un espectáculo, cuando el telón se levanta, prender la tele, mirar los mensajes recibidos en el móvil, entrar a la sala de cine y que se oscurezca avisando que está a punto de proyectarse la película. Son luz unos tacos sudados, pagar una deuda, cerrar un trato, hacer una factura, recibir un depósito, contemplar las olas del mar y escucharlas, niñas y niños corriendo, las luces del concierto, los aplausos, la algarabía, tener en la memoria consejos, la cercanía de la familia, heredar buenos sentimientos, abrazar, ver volar un colibrí, observar cómo el palomo abre el pecho y le canta a la paloma para conquistarla, el canto del gallo al amanecer, cuando el auto enciende, llegar al trabajo, viajar a la playa, nadar en el mar, hacer chuzas en el boliche, saborear el mole calentito, el amor.



Luz es todo eso que nos da felicidad, un brillo que nos guía, que nos hace ser mejores, más sensibles, más cordiales, con los sentidos más alertas para valorar más el mundo que nos toca vivir. Más autocríticos (J.A.F.) ■

DISPONIBLES EN

efd
equipment & film design

LEITZ PRIMES

Son lo mejor cuando se trata de su rápida apertura T 1.8, respiración mínima, distorsión excepcionalmente baja y aberración cromática no visible.

18 mm	21 mm	25 mm	29 mm	35 mm	40 mm
50 mm	65 mm	75 mm	100 mm	135 mm	180 mm



Y vender más

Cierto, en 2020 y 2021 también hubo empresas que se movieron y corrieron con suerte en ventas, algunas incluso rompieron récords de facturación, de ingresos. Y siguen vendiendo a tambor batiente.

Hoy que el mundo vuelve a la normalidad en 2022, las empresas están aplicando estrategias para vender más, tanto las que ya vendían más como las que vendieron menos en 2020 y 2021.

Vender más es el Gran Reto a lograr, digamos que a partir de 2022 inicia una nueva historia para todos. Es algo así.

Vender más requiere de toda una estrategia. Por ejemplo, la de Televisa fue establecer un Acuerdo de Negocios con Univision.

En el caso de Cinépolis y Cinemex su plan es de nueva cuenta lograr los más de 320 millones de asistentes a las salas de cine, lo que al parecer conseguirán hasta 2023.

En todo caso, vender más es la frase más escuchada en cualquier plan de negocios en este 2022 ■

15 PROGRAMAS DE TELEVISIÓN ABIERTA MÁS VISTOS POR MUJERES Y HOMBRES

Canal	Programa	Total Personas
Las estrellas	Los ricos también lloran	3,359,613
Las estrellas	La Herencia	2,948,707
Las estrellas	La Rosa de Guadalupe	2,539,990
Las estrellas	Not. En punto con Denise Maerker	2,417,836
Las estrellas	Amor dividido	2,300,250
Las estrellas	El último rey el hijo del pueblo T2	2,269,085
Las estrellas	Abismo de pasión	2,080,306
Las estrellas	Corazón Guerrero	2,014,353
Las estrellas	Como dice el dicho	1,982,401
Azteca uno	Exatlón all star	1,484,608
Las estrellas	Minuto para ganar	987,877
Las estrellas	Hoy	940,990
Azteca 7	Yo soy Betty la fea	928,820
Azteca uno	Soy famoso sácame de aquí	886,783
Azteca uno	Hechos noche	870,919

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos del Ift / Nielsenbope

Cine Mexicano no atrae a la taquilla

El Nuevo Cine Mexicano en definitiva no atrae a la taquilla, salvo excepciones, desde hace ya 30 años.

● El dato duro es el siguiente: el promedio de ingresos en taquilla para el Nuevo Cine Mexicano es del 7 por ciento en promedio de la taquilla total.

● Claro está que el Nuevo Cine Mexicano de Comedia tampoco da ese jalón que se necesita para al menos subir la taquilla del cine nacional a un 15 por ciento del total de taquilla.

● Es un misterio, porque el Nuevo Cine Mexicano en televisión sí marca altos niveles de rating.

● En la Revista TelemundoCine /

RevistaPantalla.com convocaremos a una Reunión Nacional para poner sobre la mesa el problema de la Taquilla del Nuevo Cine Mexicano, será una Gran Reunión

con Ponencias de Personalidades, queremos que tod@s aporten conocimientos, puntos de vista y también ideas para subir la taquilla.

● El objetivo es descubrir caminos para que el Nuevo Cine Mexicano se encuentre con la taquilla, el principal es motivar a productores, guionistas, actrices, actores, cinefotógraf@s y a todo el equipo para hacer películas que sean imán en taquilla.

● Treinta años de que la taquilla para el cine mexicano sea solo El Maldito 7 por ciento (cómo dice José Antonio Fernández) del total que ingresa a salas, bien vale una Gran Reunión ■

Gran Jugada Maestra de Emilio Azcárraga Jean

Importante decir que ahora Grupo Televisa que preside Emilio Azcárraga Jean tiene dos grandes negocios:

1. El Negocio Uno suma los ingresos de la televisión por cable (Izzi), la televisión satelital (Sky) y "otros negocios".
2. El Negocio Dos de Grupo Televisa es su alianza con Univision, de ahí nace la nueva Televisa Univision.
3. Analizar así la Nueva Era de Grupo Televisa permite reconocer que se trata de una Gran Jugada Maestra.
4. En el Negocio Uno, Grupo

Televisa facturó en el Segundo Trimestre de 2022, un total de 18,535 millones de pesos. Lo sorprendente es que al finalizar 2022, Grupo Televisa en su Negocio Uno podría aspirar a facturar lo mismo que antes de armar el Acuerdo TelevisaUnivision. No está fácil, tendrían que vender al año poco más de 5,000 millones de dólares, esto es: unos 105,000 millones de pesos.

- Importante hacer notar que Sky debe seguir siendo generador de ingresos al igual que Izzi.
- El rubro Otros Negocios debe crecer para sumar unos 1,000 millones de dólares al año ■

Negocio de Grupo Televisa crece de forma sorprendente

El Negocio 2 de Grupo Televisa, que es TelevisaUnivision, podría estar facturando cada año por arriba de los ¡8,000 millones de dólares! No olvidar que incluye todo el negocio de publicidad de Estados Unidos más la nueva plataforma ViX.

● O sea, Grupo Televisa gana de todas, todas, con su acuerdo TelevisaUnivision. Antes facturaba al año por arriba de los 5,000 millones de dólares con todos sus negocios, hoy sube la cifra posible a más de 12,000 millones de dólares y creciendo, por supuesto con su nuevo socio Univision ■

Revista TelemundoCine.com / Edición Especial 4/2022
 Director: José Antonio Fernández
 ★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★
TELEMUNDOCINE
 PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN
 Mundo MultiPlataforma
 Nuevos Grandes Retos
Expo PANTALLA.com 2022
 Conferencias Magistrales
 2 Master Class Express
 Nuevas Tecnologías
Revista TelemundoCine Ediciones Especiales 2022
 Versión Digital en RevistaPantalla.com

AMTEC promueve la Cámara Canon R5 C con lente Canon Dual Fisheye



La compañía Amtec (amtec.com.mx / 5555-23-14-18), que dirige Andrés Martínez-Ríos, ofrece un muy amplio portafolio de marcas y productos para los profesionales del cine, el video y la televisión. Atiende todos los mercados: desde los estudiantes de carreras de Cine y Comunicación hasta las televisoras públicas y privadas, influencers y productoras de documentales, películas y series, hasta las muy sofisticadas.

• Cámara Canon R5 C con lente Canon Dual Fisheye

Amtec promueve toda la línea de cámaras Canon, que hoy tiene una nueva estrella: es la cámara Canon R5 C, especialmente diseñada para video de alta calidad 8K.

• A la nueva cámara Canon R5 C le llaman Híbrida, la definen así porque es una cámara de fotografía y al mismo tiempo es una cámara de cine (calidad cine).

• Además la cámara Canon R5 C tiene una calidad extraordinaria adicional: forma La Pareja Ideal con el lente Canon Dual Fisheye para grabar en 3D Estereoscópico al instante, sin artefactos ni accesorios adicionales. Importante tomar en cuenta que el 3D Estereoscópico se sigue desarrollando y que existen cada día más opciones para su proyección, incluso en línea. Por supuesto es ideal para museos y presentaciones de corporativos e institucionales, al igual que está siendo muy utilizado en parques de di-

versiones. En línea juega ya un papel protagónico con la llegada del Metaverso y todas sus posibilidades. Conocer lugares y productos con el 3D Estereoscópico es una experiencia única, por eso las marcas también exploran producir anuncios que tengan la posibilidad inmersiva para los consumidores de sus productos.

• Realizar producciones en 3D Estereoscópico mantiene siempre una recomendación: el realizador debe considerar que los espectadores gocen la exhibición, significa que no sufran mareos. Lo consiguió James Cameron en la película Avatar que se sigue exhibiendo, es un largometraje de culto, encontró la forma de hacer 3D Estereoscópico enfocándose en que el público se concentre en la historia y no se preocupe por cerrar los ojos por sentir momentos de inestabilidad no deseados. El 3D Estereoscópico es una maravilla. Con la cámara Canon R5 C y el lente Canon Dual Fisheye se produce 3D Estereoscópico de 180 grados.

• Más de la Cámara Canon R5 C

Por sí misma, la nueva cámara Canon R5 C cuenta con todos los atributos para considerarla en todo tipo de producciones.

• Graba por tiempo ilimitado, cuenta con un ventilador silencioso dentro del cuerpo. No se calienta.

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



- 1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)**
Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.
- 2 ÓPTICA PROFESIONAL**
Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.
- 3 RECORTES DE IMAGEN 4K**
Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.
- 4 NDI|HX**
Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.
- 5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO**
Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.
- 6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D**
Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.



LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

Expo PANTALLA.com

Expo PANTALLA.com

IP9 STUDIOS son los mejores foros independientes a la renta de México



José Antonio Suárez dirige iP9 Studios, conoce muy bien la industria y las necesidades de producción.

- Los Foros iP9 están diseñados con estética y también con todas las especificaciones técnicas para que la creatividad de las producciones vuele con toda la energía posible.
- Tienen la posibilidad de aislar producciones porque cuenta con varias entradas. También permite que se utilicen de forma total para grandes producciones que necesitan distintos sets de diferentes tamaños.
- Su Foro al Aire Libre permite realizar escenas bajo control con escenografías diseñadas en un espacio muy amplio, ahí se pueden construir calles, avenidas, plazas... El Foro al Aire Libre abre la posibilidad de que la dinámica narrativa tenga características propias porque pueden hacer las modificaciones con escenografías sobrepuestas a las fachadas existentes.

• El Foro 3+4 de iP9 Studios

- El Foro 3+4 es la suma de los foros 3 y 4, se trata de dos grandes foros contiguos.
- Los Foros 3 y 4 tienen la facilidad de que pueden utilizarse juntos para sumar un gran espacio de 1,400 m2.
- Incluyen cabina de producción.
- Camerinos.

- Parrilla de 8 metros de altura.
- Grandes espacios para crear grandes sueños.

• Foros Adicionales Especiales

Para realizar escenas especiales que requieren de máxima confidencialidad, iP9 Studios cuenta con foros inmediatos también especiales.

- En iP9 Studios hay salas de maquillaje y también para descanso y reuniones del equipo de producción.
- Igualmente tienen destinadas zonas para el estacionamiento de unidades móviles, sean de televisión o de cine.

• Ubicación Ideal

Sin la menor duda, iP9 Studios tiene muchas ventajas en todos los sentidos para los productores.

- Una de sus grandes ventajas es que se encuentra muy bien ubicado, el transporte público está a unos pasos, a solo minutos del Centro Histórico de la Ciudad de México y del Paseo de la Reforma, lo que ayuda muchísimo a que se dé un muy buen ambiente en la producción porque todos los que colaboran tienen la posibilidad de llegar de forma muy sencilla y regresar a su hogares en cualquier momento utilizando distintos medios de transporte.

CTT tiene ya a la Renta la nueva Camara ARRI Alexa 35



La compañía CTT (cttrentals.com.mx / 555676-1113), que dirige Chuyita García Reyes, tiene ya a la renta la nueva cámara ARRI Alexa 35, se trata de una cámara que representa un gran significado para la industrial, en especial para toda la comunidad cinematográfica que siempre ha cuidado en todo momento la mayor calidad en pantalla. Con la ARRI Alexa 35 es posible lograr las mejores imágenes.

También CTT renta cámaras Sony, RED y Canon, entre otras marcas. Alquila unidades móviles de distintos tamaños en precios paquete considerando días, semanas o meses de producción.

CTT renta su Gran Foro, es espectacular, cuenta con todas las facilidades, incluyendo salas de descanso, salas de juntas, salas para colocar equipo de post, cafetería, estacionamiento...

• ARRI Alexa 35 a la renta en CTT

- La nueva cámara ARRI Alexa 35 es máximo exponente de ARRI cine digital.
- Nuevo sensor 4:3 Súper 35 4K nativo de formato Súper 35 y REVEAL Color Science.
- Compatible con la gran mayoría de lentes Súper 35.
- Graba hasta a 120 cuadros por segundo.
- 17 stops, dos stops y medio más que la Alexa Mini LF

• Diseñada para ser muy versátil, ARRI Alexa 35 es el modelo más pequeño de ARRI pero cuenta con todos los atributos, justo lo que buscan hoy los realizadores de series y películas, también videoclips, comerciales y documentales.

• Ideal para utilizar prácticamente todos los modelos de lentes esféricos y anamórficos.

• RED V-Raptor 8K a la Renta en CTT

- V-RAPTOR 8K VV es la cámara de cine de RED más potente y avanzada de la historia.
- Viene con el nuevo sistema y sensor insignia de la marca.
- Es el primer integrante de la nueva generación de cámaras DSMC3.
- Innovador sensor 8K multiformato, que permite grabar en gran formato 8K o en S35 6K.
- Permite a los fotógrafos obtener siempre imágenes a más de 4K.
- El sensor cuenta con el mayor rango dinámico de cualquier cámara RED y el tiempo de escaneado de calidad cinematográfica más rápido de la historia.
- Con un rango dinámico de más de 17 stops y tiempos de escaneado dos veces más rápidos que cualquier cámara RED anterior, permite a los usuarios capturar hasta 600 fps en 2K.

EXCELENCIA distribuye equipod de medición y monitoreo Telestream



La compañía Excelesia, que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, distribuye una amplia serie de equipos que incluso alcanzan la más alta sofisticación. Cuenta con un Departamento Propio de Desarrollo de Software, es la empresa número uno de México en realizar proyectos Llave en Mano para las Salas de Juicios Orales, consideran todas sus exigencias que son muchas: almacenamiento, video bajo demanda, rigurosa seguridad, posición de cámaras, cámaras, iluminación, audio...

Excelesia es el distribuidor de Telestream, gigante de la tecnología que entre sus equipos incluye los sistemas de medición PRISM, también cuenta con tecnología especial para incluir publicidad en pantalla de forma creativa, es muy importante por que representa ingresos que incluso pueden ser millonarios para las televisoras.

• Telestream Monitoreo y Diagnóstico de Calidad

Telestream IQ es la solución para monitoreo y análisis de calidad de video en tiempo real para cualquier tipo de red y servicio de entrega de video.

- Esta diseñada con mejor visibilidad para diagnósticos rápidos.
- La Tecnología Telestream Monitoreo está pensada para ocuparse en el set de producción (indispensable) y también en todo el siguiente proceso de la señal que puede ir a múltiples destinos, incluyendo almacenamiento, post, salida en streaming o al aire.
- La familia PRISM de Telestream ayuda de forma protagónica a garantizar la entrega de contenido con calidad, cuenta con herramientas de diagnóstico y análisis tanto de audio como de video. PRISM es un seguro de calidad para casas productoras, plataformas y televisoras.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2023

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2023 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos



¡QUÉ COOL APRENDER A TOCAR UN INSTRUMENTO!

**NO ESTÁ
CHIDO**

**FUMAR
SIENDO MENOR
DE EDAD.**

Expo PANTALLA.com

Expo PANTALLA.com

CINETEC promueve Twister Doorway Dolly de Panther



La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 5555-16-00-84), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, desde su fundación promueven una muy amplia gama de equipos diseñados para lograr el anhelado Look Cinematográfico. Son distribuidores de la marca ARRI, que ahora promueve de manera muy especial en todo el mundo su nuevo modelo de cámara ARRI 35, diseñada en honor al cine, cumple todas las especificaciones para grabar alta calidad con lentes Full Frame.

Hoy por hoy se está produciendo en todo tipo de sets con una amplia gama de accesorios que también juegan un papel protagónico para realizar esas escenas sorprendentes que den estilo y personalidad a cada producción. La cámara es clave, también todos los accesorios que le permiten generar imágenes atractivas.

• Cabezal Total Dutch de Cartoni

Una nueva herramienta revolucionaria patentada para agregar una rotación lateral del tercer eje de giro e inclinación a cualquier cabezal clásico.

- Permite una rotación de 360 grados sin precedentes para tomas creativas extraordinarias.
- La rotación es impulsada por un volante perforado en el centro para el canal del cable.
- Dos contrapesos de 1 kg. completan el conjunto para

una verdadera rotación nodal alrededor del centro óptico.

- El cabezal Total Dutch de Cartoni está disponible como un producto listo para instalarse en la parte superior de cualquier cabezal mediante dos tornillos de 3/8", o puede estar compuesto con un eje Lambda 25 Dutch más el escenario de la cámara del cabezal Lambda 25.
- Después de establecer el estándar con su famoso cabezal DUTCH en 2000, CARTONI ha ampliado la capacidad de ángulo inclinado, creando lo último en composiciones de ángulo DUTCH.

• Cartoni Focus 22

- Tripié de fibra de carbono, doble altura, separado intermedio con bolsa de transporte para cualquier entorno.
- Focus 22 cuenta con sistema "Cartoni Wing", ofrece un balance continuamente ajustable y una amplia gama de carga, desde 3 kg hasta 22 kg.

• Twister Doorway Dolly de Panther

Ofrece nuevas posibilidades en cuanto a movilidad y flexibilidad.

- Máxima movilidad y maniobras rápidas y precisas son características clave de esta plataforma rodante de alta calidad.

GRUPO LIGHTING distribuye Luminarias Rosco y Carritos Backstage



La compañía Grupo Lighting (grupolighting.com.mx / 555647-7830), que dirige Janna Torres, es Número Uno en Proyectos Llave en Mano para equipar salas de concierto y salas de espectáculos. Su conocimiento les permite también realizar proyectos Llave en Mano para televisoras, influencers y YouTubers.

• Foros Todo Tamaño

Grupo Lighting cuenta con un Departamento Especializado para diseñar foros para agencias de publicidad, corporativos, youtubers, influencers y televisoras que dispongan de tamaños reducidos.

- Lo importante es que cuenten con el diseño y el equipamiento ideal para que sus imágenes en pantalla tengan la posibilidad de presentar buena iluminación.

• Carritos Backstage

Ofrecen toda la variedad de los famosos Carritos Backstage que se volvieron ya indispensables en el set.

- Todo los móviles deben de contar con Carritos Backstage al llegar al set de producción.
- Permiten cuidar y tener un orden total del equipo, además de que animan la creatividad al mostrar todo el equipo a la vista.
- Hay carritos especialmente diseñados para cada ne-

cesidad: maquillaje, iluminación, equipo de cámara, de audio, accesorios...

- Los carritos Backstage son ya indispensables para grabar en set y también en locaciones, el orden ayuda a que la dinámica de producción nunca se detenga y además los equipos se cuidan en todo momento.

Para los asistentes contar con un carrito Backstage es tener la oportunidad de dar respuesta inmediata a la petición de equipo.

- Y para producciones compactas, los carritos Backstage representan un gran solución porque evitan el ir y venir, lo que desconcentra a todo el equipo de producción.

• Luminarias DMG Lumiere

Las luminarias Rosco DMG Lumiere son toda una familia, desde el modelo Pocket todas cuentan con la tecnología LED Mix de 6 chips.

- El modelo DMG Mini Mix es una luminaria compacta y ligera, trae la tecnología True Rosco Color, crea el espectro completo de luz blanca y de color a través de controles integrados o vía la aplicación.

El modelo SL1 Mix DMG es luz brillante, también es portátil.

- El modelo Maxi Mix es una luminaria LED robusta y potente.

Expo PANTALLA.com

Expo PANTALLA.com

MAGNUM distribuye toda la familia de equipos LiveU



La compañía Magnum (magnumdigital.com.mx / 555615-9262), que dirige Jorge Camacho, es líder en distribución y respaldo de equipos LiveU para transmisión de coberturas en vivo 3G/4G/5G. Distribuye también toda la familia de equipos Sennheiser y AEQ.

• LiveU LU300S

Se trata de una Unidad compacta 5G, 4K 10-bit HDR para transmisión en vivo y portátil.

- Es la solución de transmisión de video en vivo 5G más compacta, portátil y poderosa, brinda video confiable de nivel broadcast HDR de 4K 10-bits, a través de 5G y otras redes celulares/IP, a un costo muy atractivo.
- Con un peso de poco más de 900 g (2 lb), el LU300S ofrece un enlace resistente en una unidad portátil compacta y liviana.
- La unidad, que admite hasta 30 Mbps, combina hasta seis conexiones IP: 4 celulares, Wi-Fi y LAN, basadas en la tecnología de enlace (bonding) HEVC patentada de LiveU.
- Con soporte 5G incorporado.
- El modelo LU300S ofrece el ancho de banda más alto y una latencia ultrabaja. Admite hasta 4 conexiones celulares 5G/4G: dos módems dual-sim internos con antenas

de alta eficiencia y dos módems externos. Impulsado por el protocolo LRT de transmisión confiable de LiveU.

- Sólida respuesta en condiciones desafiantes.
- Aumenta la audiencia cubriendo más eventos en vivo con la mejor calidad de video.
- El LiveU LU300S permite transmitir de forma fiable hasta 4K 60p HDR de 10 bits a través de 12G-SDI o HDMI para obtener una profundidad y riqueza de color óptimas.
- Audio nivel profesional: la unidad admite hasta ocho canales de audio para opciones de mezcla más amplias.
- Su diseño responde a las necesidades difíciles, intensas y complejas de la producción en vivo desde cualquier punto, por eso su diseño es ergonómico y reforzado.
- Interfaz intuitiva y pantalla de 2,2", así como sus opciones de uso (para colocarse en soporte para cámara, modo cruzado o tipo bolso de cintura), que se integran fácilmente con otros accesorios de transmisión.
- Incluye luz Tally, permite al reportero y camarógrafo saber que están al aire.
- Flujo de trabajo a través de la nube.
- Capacitación, certificación y soporte Magnum 24/7/365.
- Magnum vende, renta y da soporte a toda la familia de equipos LiveU.

SISTEMAS DIGITALES promueve el Nuevo Ross Ultrix



Sistemas Digitales (sistemasdigitalesav.com.mx / 5556-3935-10), que dirige Enrique Gutiérrez, promueve toda la familia de equipos Panasonic y también toda la familia de equipos Ross.

Actualmente presenta de forma especial el nuevo Ultrix 12G de Ross, se trata de toda una caja de sorpresas que es ya punta de lanza de la industria, cuenta con una serie de características únicas en el mercado.

- Ross promueve a Ultrix 12G como la mejor plataforma de enrutamiento, multiviewer y procesamiento de señales para estudios y unidades móviles.
- Ultrix 12G es la única plataforma definida por software, los clientes logran eficiencias significativas en costos, espacio y energía con una flexibilidad y agilidad incomparables, especialmente en relación con los enrutadores híbridos de la competencia.
- La arquitectura definida por software significa que el usuario simplemente compra lo que necesita, cuando lo necesita. No es necesario tomar decisiones críticas de diseño por adelantado, simplemente agregar funciones apropiadas cuando sean necesarias.
- Como está definida por software, permite agregar fácilmente nuevas funciones a través de licencias de software adicionales. No se requiere hardware adicional.

• Ultrix admite de forma nativa 12G en todo el chasis. Esto significa que está listo para la producción UHD cuando se necesite, sin reemplazar ningún hardware ni perder capacidad.

• Ultrix admite E/S de señal SDI, fibra e IP. Su diseño permite que el usuario se concentre en el flujo de trabajo, no en el transporte.

• La plataforma Ultrix es producción Todo en una Caja: enrutamiento de video/audio, visores multiviewers, procesamiento de audio, sincronizadores de cuadro, switcheo limpio/silencioso, caja de cambios UHD, switchers de producción, mezcladores de audio y más, todo unificado en un solo chasis.

• Ultrix FR12 es el enrutador, mutiviewer y la plataforma de procesamiento de señales más potente que jamás haya creado Ross y ninguna otra compañía. Con todo lo que puede hacer la nueva plataforma Ultrix, es prácticamente única en su clase.

• UltraScape Multiviewer

Multiviewer de 48 cabezales independientes en un solo chasis de 12RU. Cada cabezal admite hasta 100 pips. Se trata del primer multiviewer por software del mundo.

EFD tiene ya un departamento de Efectos Visuales



La compañía EFD que dirige Gina Terán es líder en renta de equipo para producir series, películas, comerciales y videoclips a nivel Iberoamérica.

• Departamento de Efectos Visuales EFD

El Departamento de Efectos Visuales de EFD está capacitado para crear dispositivos que interactúen con el Bolt, estos dispositivos se fabrican en EFD a la medida de los proyectos de producción que los soliciten.

• Solo como indicador, porque siempre las decisiones del director pueden variar en cada producción: cuando se trata de comerciales, una secuencia con el Robot Bolt se realiza unas 50 veces en el set. No se hace así por error, lo deciden para tener versiones con variantes en la imagen, detalles distintos que sí se utilizan en la postproducción.



• Cuando se utiliza el Bolt en películas y series, por lo general se graban unas 4 repeticiones del recorrido, es porque la idea creativa no plantea tantas variantes de la imagen.

• EFD renta lentes Leitz Prime

Las 13 distancias focales de 18mm a 350mm en el juego de lentes de cine de fotograma completo LEITZ PRIME, llevan el nombre LEITZ por su herencia excepcional, es por una razón.

• Son lo mejor de lo mejor cuando se trata de su rápida apertura T1.8 (180mm T2, 350mm T3.6), respiración mínima, distorsión excepcionalmente baja y aberración cromática no visible.

• Alta resolución e iluminación consistentes en todo el encuadre y un enfoque suave.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Ciudad de México 2023

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage,

Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon,

Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red,

Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2023 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com

No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS **Abekas**

Production Technology Experts



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

MANUEL VILLAGRÁN

Por | José Antonio Fernández Fernández

No importa si es film, video o digital, lo que importa es lo que comuniqués

Toda la revolución del video fue en los años ochenta y en los noventa, en los fabulosos años ochenta y noventa. Entusiasmo desbordante.

Manuel Villagrán inició en el mundo de la publicidad en 1970.

Ya cuando estaba al frente de su muy famosa casa productora Mucho Video, en 1994 acabó en el hospital por exceso de trabajo, había hecho 340 comerciales en video en solo un año. Es Chiva de Corazón.

Manuel Villagrán fue el primer productor en México que le dijo sí al video, en tiempos en los que quienes producían comerciales y películas no querían hacer video. Pero Villagrán le dio el sí definitivo, fundó su casa productora con un nombre muy alegre colmado de energía: Mucho Video (trae implícitos los signos de admiración). Su golpe de audacia y su visión muy adelantada cambió para siempre a la industria de la publicidad en México.



• Aparentemente Manuel Villagrán corría en sentido contrario a la lógica, pero no era así: acertó. El video tenía todo para lograr imágenes de alta calidad, siempre y cuando estuviera bien producido. La historia le dio toda la razón.

• **José Antonio Fernández:** Fuiste muy visionario, el primero en México en abrir una casa productora para realizar comerciales en video, cuando todos los producían en film.

Manuel Villagrán: Te cuento mi historia: yo tuve la oportunidad de llegar al mundo del video, vivir del mundo del video y sigo en él.

Trabajé 4 años en la agencia Young & Rubicam y otros 4 años en la agencia McCann Erickson, en el momento dorado de la publicidad mexicana. Todos los anuncios los hacíamos en cine, en film. Trabajábamos con las principales casas productoras de comerciales, como Cine Concepto de Francisco Murguía y Cine Creativo de Fernando Espejo, Araiz de Paco Araiz, que eran los fuertes, los poderosos, los que tenían el equipo y todo lo que se necesitaba para producir al más alto nivel.

Mis maestros Fernando Espejo y Paco Araiz me enseñaron a tener este amor por la comunicación. En ese tiempo yo tenía la inquietud de utilizar otro proceso en la producción porque veía que al filmar en 16 y 35mm todo era muy lento. Había que preproducir, producir, revelar, editar, hacer una copia de trabajo, regresar a producir, revelar, nueva copia de trabajo, entrar a post-producción en Estados Unidos, y un largo etcétera. Era un proceso muy lento y muy caro.

Todavía trabajando en McCann Erickson, tuve la oportunidad de hacer los comerciales del Pan Negro Bimbo, con el actor Jorge Lavat, estaban hechos para transmitirse en el horario estelar del programa Siempre en Domingo de Raúl Velasco. Después de producir diez o doce comerciales recibimos una carta que nos envió James Stanton, Presidente de McCann Erickson, nos compartió un mensaje que le había llegado de Don Lorenzo Servitje, Presidente de Bimbo: "por primera vez nuestro Pan Negro Bimbo se ve delicioso en televisión, exquisito". Entonces de inmediato me llamaron mis jefes de McCann para preguntarme qué estaba haciendo, les respondí: estamos produciendo los comerciales en video. Y me preguntaron: ¿pero cómo en video, en dónde? Respondí: "los hago con Servicios Especiales de Televisa, están quedando muy bonitos, funcionan muy bien". Recibí la primera señal divina, había que hacer ¡mucho video!

Después de esos anuncios de Pan Negro Bimbo dejé McCann Erickson y me independicé con la idea de hacer producción en video porque resultaba más económico y más rápido, el punto era saber comunicar a la gente el mensaje del anuncio de manera efectiva.

Ya cuando yo era independiente, recibí una llamada de la agencia de publicidad Walter Thompson, me dijeron: "tenemos un cliente muy importante que quiere producir 20 comerciales para Navidad", era un paquete muy grande. Lo que me sorprendió fue el nombre de su cliente: era Kodak. Entonces pensé: ¿Kodak, el principal fabricante de film en el mundo quiere producir comerciales en video? En ese momento supe que estaba en el camino correcto, fue una segunda señal divina inconfundible, definitiva, me cayó el veinte. Por supuesto les dije que sí. Nuestros comerciales funcionaron muy bien, vendieron cualquier cantidad de cámaras y rollos de fotografía clásicos, de film. Llama la atención que hoy Kodak prácticamente no existe.

CIUDAD DE MEXICO
FESTIVAL
Pantalla de Cristal
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión/Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

8 CATEGORÍAS EN COMPETENCIA

- PELÍCULAS
- DOCUMENTALES
- VIDEOCLIPS
- ANUNCIOS TV / INTERNET
- CORTOS DE FICCIÓN
- REPORTAJES NOTICIOSOS
- SERIES DE FICCIÓN
- VIDEOS CORPORATIVOS

RevistaPantalla.com
/Sección Festival



José Antonio Fernández: Fuiste fiel al video como nadie, ¿una mañana dijiste: solo haré video en mi casa productora?

Manuel Villagrán: Coincidió que en ese tiempo se inauguró Telerey, la casa postproductora en México de la familia Vargas, era la primera casa postproductora independiente en nuestro país. La otra opción era trabajar con Servicios Especiales de Televisa o ir a postproducir los anuncios a Estados Unidos.

Yo era el único cliente de Telerey, y a su vez yo tenía cien clientes que eran míos. Fue curioso, hubo gente que pensó que yo trabajaba para Telerey, pero nunca fue así, yo era el principal cliente de Telerey, ahí me la pasaba mañana, tarde y noche. Muchos llegaban ahí conmigo para pedirme que les agregara detalles a sus producciones o que les hiciera sus anuncios, a todos les di respuesta y les solucioné lo que querían hacer prácticamente de inmediato, sin necesidad de ir a Estados Unidos. Incluso puse una oficina frente a Telerey, en la calle de Fujiyama, que me pagó Telerey. De la factura 001 a la factura mil de Telerey, todas me las hicieron a mí.

Yo entendí que hay clientes para todo, pero que todos quieren calidad y buen precio.

José Antonio Fernández (pregunta recibida en FB de César Enrique Castro Bravo): ¿cuál de todas tus producciones disfrutaste más realizar?

Manuel Villagrán: Disfruté todas. Hice los comerciales de El Palacio de Hierro por diez años, José Terán creyó en mí. Fueron campañas muy significativas en mi vida.

También produje los comerciales del Reto Pepsi, hicimos más de 5,000 pruebas ciegas grabadas en video por toda la República Mexicana, de Pepsi contra Coca Cola, y los pusimos de rodillas. También fue maravilloso producir anuncios de Ford durante varios años para Centro y Sudamérica.

El Reto Pepsi fue todo verdad.

Es muy importante decir que necesitas hacer un equipo de trabajo para lograr buenos resultados, mi editor Víctor Ferrerí estuvo trabajando conmigo por más de 25 años. Cambiar de staff cada 8 días no da resultados. Necesitas un equipo con el que una mirada sea suficiente para comunicarte.

José Antonio Fernández: ¿Cómo lograste convencer que el video era una buena solución para hacer comerciales de grandes marcas?

Manuel Villagrán: Primero, siempre hay que tomar en cuenta que no importa el formato, si es film o video, ahora digital, lo que importa es lo que comuniqués.

Segundo, apliqué las técnicas de cine al video. Yo no hacía video como lo hacían las televisoras, con tres camarógrafos. Yo producía video con técnica cinematográfica, gente de cine con equipo de cine grabando en video, con la iluminación correcta en piso, en tripié. Nuestro método funcionó perfectamente. Cuidábamos todos los detalles, en la cámara siempre estuvieron cinefotógrafos. Hice la postproducción de nuestros comerciales en Estados Unidos varias veces y siempre se admiraban, me decían: ¡cómo le haces!, qué buena calidad consigues.

En Mucho Video producíamos comerciales con la mayor calidad, en el menor tiempo y al mejor precio.

José Antonio Fernández: Tú has aconsejado a todo el medio de la comunicación en México con tus hechos, has puesto un gran ejemplo. ¿Qué quieres hacer ahora?

Manuel Villagrán: Me interesa hacer televisión y videos educativos, pero se necesita contar con el presupuesto suficiente.

Quiero hacer televisión porque quiero a la tele, confío en ella. La televisión es un artículo de primera necesidad.

José Antonio Fernández: ¿Qué se necesita para ser un buen productor de anuncios de publicidad?

Manuel Villagrán: Para producir comerciales es necesario tener sentido común, amor por lo que haces, respeto y alegría.

Técnicamente hablando, se requiere estar a la vanguardia, utilizar las herramientas más nuevas y trabajar con los profesionales más capacitados en todas las áreas |

Siga leyendo la entrevista con

Manuel Villagrán

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx



3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables
Generador de Caracteres Fora VTW multicapa
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales
Sistema de Repeticiones con Slow Motion
3 Play Newtek Modelo 4800
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción
Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm, Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

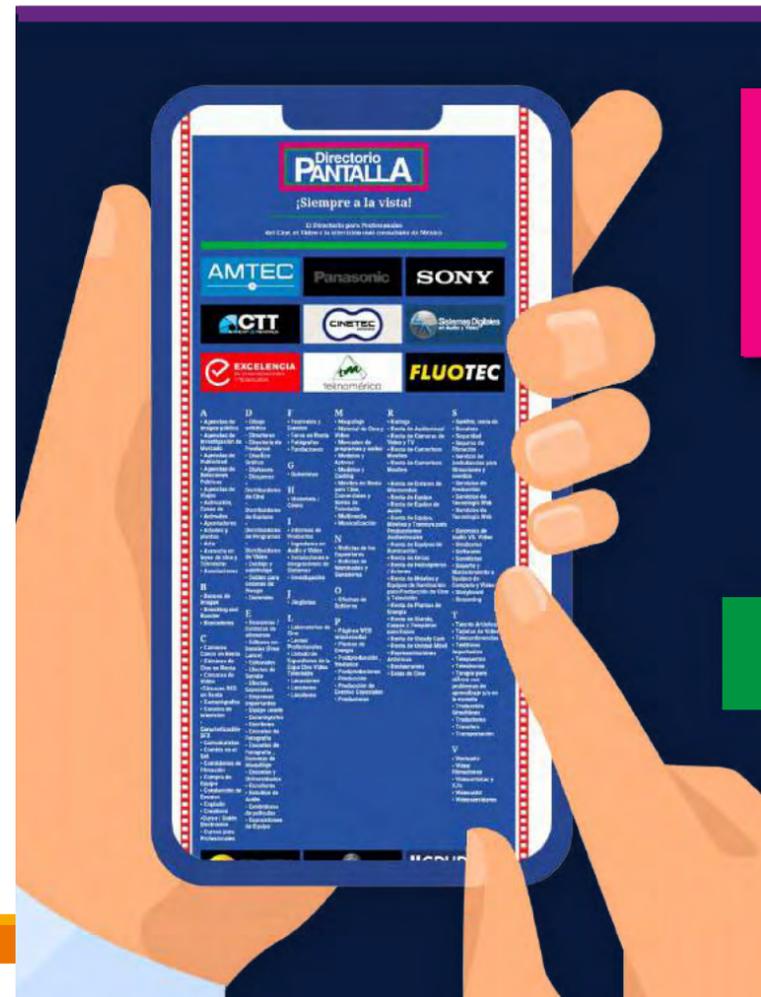
Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopena@aniceproducciones.com
jantoniopena@yahoo.com.mx



¡Siempre a la vista!

RevistaPantalla.com

Por | Juan Ibargüengoitia

Reporta

la información de NielsenIbope cómo se divide hoy el pastel de la Audiencia-Televisión en México, ya con las plataformas interactuando de forma cotidiana.

- El 36 por ciento de la audiencia lo tienen los canales de tele abierta, porcentaje que llega a subir cuando algún canal transmite un gran evento, como una final de fut o de un reality. En el caso de los partidos de la Selección Mexicana o de finales de fut, es evidente que le conviene a las televisoras (Televisa y TV Azteca) aliarse para transmitir de forma simultánea los partidos, sucede lo mismo con las peleas del Canelo.

- El 9 por ciento de la Audiencia-Televisión en México es para los canales de televisión locales, llama la atención que sea un porcentaje menor, ahí evidentemente tienen su gran oportunidad las televisoras comerciales locales y los canales de televisión pública locales de aumentar su nivel de rating en forma inmediata. Su margen para ganar audiencia es amplísimo, para entenderlo a plenitud solo basta con decir que solo uno de cada diez espectadores sintoniza a canales locales. Es notable el atractivo que tienen para el público los canales de televisión abierta nacionales y los de paga, sobre los canales locales.

- 29 por ciento de la audiencia sintoniza canales de televisión de paga (no debe olvidarse que los

canales más vistos en la televisión de paga son desde siempre los canales de televisión abierta).

Sabemos que los 5 canales de televisión de paga preferidos por las mujeres, son:

- TL Novelas
- Distrito Comedia
- AXN
- Universal
- Disney

Y también sabemos que los 5 canales preferidos de los hombres en televisión de paga, son:

- Distrito Comedia
- Cartoon Network
- TNT
- De Película
- Space

- Y el 25 por ciento del Pastel-Audiencia de Televisión en México es para las plataformas, liderando Netflix pero con una competencia creciente en la que ya tienen su lugar Disney, Prime, HBO Max y ClaroVideo. Ahora ViX se abre camino en México de forma rápida en base a su trato de negocios con Izzi

Todo

indica que en cuestión de meses la compañía Totalplay (tele de paga, internet y telefonía) perteneciente a Grupo Salinas que preside Ricardo Salinas, rebasará a la empresa Sky de Televisa por número de suscriptores. Hoy Totalplay tiene poco más de 4 millones, contra Sky que suma poco más de 5 millones.

- Totalplay está creciendo de forma imparable cada año, trae

un ritmo de crecimiento tan vertiginoso que inclusive podríamos pronosticar que en un par de años Totalplay se acercará a los 11 millones de suscriptores que tiene Izzi de Televisa

Son

tres las grandes empresas de Grupo Salinas que interactúan de forma muy potente en la industria del cine, el video y la televisión:

- TV Azteca, dirigida por Rafael Rodríguez, con ventas mayores a los 650 millones de dólares por año.
- Totalplay, bajo la dirección de Eduardo Kuri, compañía que vende servicio de triple play (televisión de paga, telefonía e internet) vía fibra óptica, con la mayor calidad y rapidez.

- Dopamine, la casa productora especializada en realizar series de alta calidad para el mercado internacional que dirige Fidela Navarro, por supuesto incluyendo a México. Ganó el Festival Pantalla de Cristal con su serie Hernán.

Aunque las tres grandes empresas se manejan en su administración y finanzas de forma autónoma, las tres son parte clave de Grupo Salinas, que preside Ricardo Salinas y del que Benjamín Salinas es Vicepresidente.

Importante destacar que TV Azteca, Totalplay y Dopamine son grandes empresas con la obligación de crecer, lo hacen en base a su propia personalidad en el mercado. Su característica principal es que no se detienen, les va bien a las tres el slogan de TV Azteca: "Son imparables"

Crece

en poder de audiencia Imagen Televisión, compañía que preside Olegario Vázquez Aldir.

Importante subrayar que si programan telenovelas mexicanas en vez de turcas, sus niveles de rating subirían mucho más en todas sus presentaciones de difusión con las que cuentan en el Nuevo Modelo / MundoMultoPlataforma, incluyendo el Noticiero de Ciro Gómez Leyva.

En Imagen Televisión pueden producir telenovelas en alianza con alguna plataforma, un ganar-ganar es posible. Los Dos Olegarios saben cómo atraer aliados

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Qué tanto Twitter le ha quitado audiencia a los noticieros de televisión en México?

73 por ciento opina: Totalmente, hoy por hoy Twitter es el centro de las noticias en México

27 por ciento opina: Twitter no logra sustituir a los noticieros, aunque sí es fuente de noticias

Votación Sondeo del 28 de Agosto 2022

¿Por qué en México se producen tan pocas películas para ni@s y toda la familia?

75 por ciento opina: Por error de los productores de cine

25 por ciento opina: Por error de las distribuidoras de cine

Votación Sondeo del 7 de Agosto 2022

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

Netflix

necesita mayor producción de series hechas en México para atraer al mercado de habla hispana.

Requieren poner en pantalla historias que no se ven en tele abierta

ViX

puede lograr punch si cuenta historias sorprendentes de Iberoamérica, que hagan sentirse orgullosos a los más de 400 millones de gente de habla hispana

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

UNA PRODUCCIÓN DE FORO TV

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

@estatusv

El club de la publicidad de estatus

Club Estatus

www.estatus.tv

Chemistry 12 Años

Andrés Martínez-Ríos se inició en la postproducción en la compañía Amtec, que hoy dirige, haciendo presentaciones de equipos no-lineales muy revolucionarios para la época de los 90, como el Toaster y el VideoCubo.

Después, recibió la invitación de la casa de post New Art, que era propiedad del cineasta Demetrio Bilbatúa, dirigida por Demetrio Bilbatúa Jr, para poner en marcha los nuevos equipos Flint y Flame en México, eran los primeros compositores digitales de efectos visuales que lograban hacerlos en tiempo real.

EL CAMINO PARA FUNDAR CHEMISTRY

Cuando llegó la tecnología Inferno, Andrés Martínez Ríos junto con todo un equipo de colaboradores de New Art encabezados por Javier Leal, Eloy Gutiérrez y Rodolfo Lázcano, hicieron un Programa Especial para Televisa que se transmitió a los inversionistas de Iberoamérica y Nueva York, ahí Emilio Azcárraga Jean anunció que Televisa era la empresa más moderna de televisión

y que lo seguiría siendo apoyada en las nuevas tecnologías.

- En New Art hicieron época con la postproducción de comerciales y de cine digital, destacan los anuncios de la campaña Soy Totalmente Palacio que alcanzaban calidad asombrosa en audio y video, eran producidos en film, los escaneaban con tecnología de punta.

- A finales del Siglo XX, Andrés Martínez-Ríos decidió abrir la casa

de renta de equipo Atomo y después su propia casa postproductora, The Lab, para realizar proyectos de Corrección de Color de alto nivel. Formaron un gran equipo humano, la batuta creativa la llevaban Erwin Jacquez y Jorge Valdés.

- En 2010 Andrés Martínez-Ríos y Erwin Jacquez tomaron la decisión de formar una nueva casa postproductora: Chemistry, ya con toda una idea muy definida: equipos de tecnología de punta y las instalaciones construidas con todas las especificaciones.

- En 2017 una nueva visión le dio un nuevo impulso definitivo a la casa de post Chemistry, se sumaron Ari del Castillo y Davo Sánchez ahora ya son socios. El Director y Socio fundador sigue siendo Andrés Martínez-Ríos.

chemistry
digital intermediate



iP9 Studios

Los Mejores Foros
a la renta
de México...
y
Los Más
Deseados



CHEMISTRY

La casa de post Chemistry encontró un nicho de mercado que no era entendido por las casas postproductoras de mayor fama y tamaño, hicieron muy buena mancuerna con la nueva generación de cineastas del Siglo XXI. En Chemistry lograron postproducir hasta 10 películas en su primer año, cantidad espectacular para una postproductora recién fundada.

CHEMISTRY TIENE SU FILOSOFÍA MUY CLARA

- Están comprometidos con entregar máxima calidad en todos sus proyectos, lo que representa un gran reto ahora en tiempos de series de ficción de muy alto nivel para las plataformas.
- Sus tiempos de trabajo los definen muy bien para que todas sus producciones cuiden detalles y tengan la posibilidad de inyectarle creatividad a las distintas secuencias.
- Chemistry es una Postproductora Boutique, cuenta con la tecnología de punta y con los artistas de la post del más alto prestigio.

- Chemistry ganó el premio Pantalla de Cristal por la Mejor Corrección de Color con la serie Luis Miguel / Temporada Uno.
- También en Chemistry se hizo la Post de las series: Desenfrenadas para Netflix, Menudo de Prime Video, Horario Estelar de Star Plus, los capítulos originales de Soy tu fan de Canal Once...
- Chemistry es reconocida por su post de cintas como Güeros, Belzebuth, Año Bisiesto, Cásese quien pueda y Ahí te encargo (pionera en realizarse con calidad HDR, la hicieron en plena pandemia con post remota).
- En Chemistry han postproducido más de 80 películas, también documentales como el nuevo 13:14 de JuanPa Zurita y Eugenio Derbez, Bering (de Lourdes Grobet) y Hasta los dientes, ambos premiados por Pantalla de Cristal.



LOS SECRETO
DE CHEMISTRY

- Promoción personal y compromiso directo y conocimiento de la industria del cine, el video, la televisión y las plataformas, es uno de los secretos que hace de Chemistry una postproductora tan importante.
- Otro secreto de Chemistry son sus muy buenos artistas de la post, además saben hacer una muy buena administración de los recursos, su objetivo es que los tiempos y los costos sean los correctos para obtener los resultados óptimos.
- Chemistry tiene la virtud de que puede asegurar a los clientes que sus películas lograrán estar en presupuesto, a tiempo, con calidad

y creatividad. Técnicamente siempre con resultados impecables.

- Ari del Castillo es La Productora, Davo es El Jefe en la parte técnica, la mancuerna permite que los artistas de post y corrección de color se concentren en su creatividad. Andrés Martínez-Ríos es El Gran Jefe de Chemistry, juega el papel de El Gran Productor de la Post, asegurando a todos que Chemistry es una gran postproductora seria y responsable para clientes y colaboradores, también para proveedores.
- Importante decir que las películas se planean para estrenarse en salas, en plataformas o televisión en calendarios específicos, incluso con contratos de penalización. Chemistry analiza cada proyecto de

post y asegura inversión y tiempos de entrega puntuales.

- Los clientes de Chemistry son casas productoras de primerísimo nivel, como Nicolás Celis (Pimienta Films), Lemon (Fernando Rovzar, Billy Rovzar, Erica Sánchez y Alejandro Lozano) y Traziende (Mónica Vargas), que realizan series y películas para Netflix, Prime Video, ViX, Disney, Sony...

El nombre Chemistry

- El nombre Chemistry define perfectamente bien el espíritu de la postproductora, es la alquimia, el lugar en el que se mezclan finalmente todos los elementos para llevar a la pantalla películas y documentales de mayor atractivo ■

● Por José Antonio Fernández Fernández



ALEXA 35
RAISING THE BAR

ALEXA 35 es una cámara 4K Super 35 nativa que eleva la cinematografía digital a alturas sin precedentes. Con 17 stops de rango dinámico, ALEXA 35 puede soportar condiciones de luz mucho más diversas y extremas, conservando la calidad de color en las luces y detalle en las sombras

El nuevo REVEAL Color Science aprovecha al máximo la calidad de imagen del sensor, mientras que ARRI Textures mejora la creatividad en la cámara.

Contáctenos para más información:



Cinetec Equipos Técnicos para Cine y TV, S.A. de C.V.
Protasio Tagle 79, San Miguel Chapultepec, Miguel Hidalgo 11850, CDMX.

Tel. +52 160084
www.cinetec.com.mx
IG & FB: @cinetec_mx



Solo para fanáticos

Y Alejandro Ramírez, CEO de Cinépolis, reveló a Expansión que en 2019 el cine de Hollywood recibió directo de taquilla en salas la fabulosa cantidad de 41,000 millones de dólares.

Al conocer esta cifra extraordinaria es fácil dar con la cuenta que el Modelo Netflix de exhibir en una sola ventana únicamente, es incompatible con el Modelo Negocio Clásico del Cine.

Netflix es muy ambicioso, pero una cosa es su negocio de las series y otra muy diferente el negocio del cine que es multipantalla.

Es claro que hoy Netflix ya no tiene opción, que el Modelo de Negocios Netflix logró sumar poco más de 220 millones de espectadores, pero que ahora necesita al menos dos novedades: la primera, aceptar que sus películas de gran calado sean estrenadas primero en salas. Y segundo, agregar en su menú la opción con anuncios, en la que veremos qué tan creativos son ■



Y TV Azteca (Rafael Rodríguez, Benjamín Salinas y Ricardo Salinas, también Ninfa Salinas) con todo su equipo de directivos y figuras de pantalla deben meditar muy bien un tema central: ¿deben crear su ViX o no?

La respuesta no puede esperar más tiempo: si yo estuviera en una de sus juntas les diría que de inmediato exploren la posibilidad, y lo pueden hacer con confianza porque el equipo de Ingeniería que encabeza el Ing. Pedro Carmona, CTO de TV Azteca, tiene muy claro de qué se trata el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma No-Lineal, de hecho han desarrollado soluciones propias in-house para sacarle el jugo máximo.

Siempre Ricardo Salinas dice en sus redes que una de las mayores cualidades de las empresas que integran Grupo Salinas es la innovación, es justo el camino que hoy necesariamente debe explorar TV Azteca para crear su propia plataforma ■

Y los canales de televisión pública, como Canal 11, Canal 22 y Canal 14 SPR, están encontrando que YouTube tiene todo para convertirse en su gran aliado para monetizar sus contenidos hasta de forma exponencial.

Esto es muy importante porque los canales de televisión pública no cuentan con grandes presupuestos para desarrollar plataformas de forma vertiginosa que acepten viewers sin medida.

Por supuesto, las televisoras públicas sí deben seguir desarrollando su plataforma MX Play de SPR, pero hay que ser realistas: YouTube no les cuesta y sí le da la posibilidad de monetizar. Se puede dar el caso de que un solo video les dé ingresos que incluso sean mayores que su presupuesto. Ahí deben poner el ojo, YouTube sin duda tiene todo para ser el gran aliado de las televisoras públicas para sumar más audiencia y más ingresos ■



GRUPO LIGHTING



Carritos
Backstage
Equipment
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregón
CDMX. CP 01020



atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830

Y salta a la vista el Nuevo Gran Negocio de TV Azteca, se llama Torneo de Golf. Van los datos:

- En el Segundo Trimestre de 2022, TV Azteca tuvo ingresos por 3,589 millones de pesos, 25 por ciento más que en 2021.
- El Torneo de Golf de TV Azteca logró sumar 377 millones de pesos, ayudó con un poco más del 10 por ciento de las ventas de TV Azteca en el Segundo Trimestre de 2022.
- La estrategia a seguir para TV Azteca es evidente: más eventos como su Torneo de Golf le darán más ingresos y más público.
- El Torneo de Golf es toda una organización muy compleja, hoy ya tienen el expertís.
- Si TV Azteca logró hacer un gran negocio con su Torneo de Golf (cualquier mercadólogo les hubiera dicho: por tele abierta, ¡nooo!), entonces están listos para organizar al año otros diez grandes eventos que les sumarían ingresos por unos 4,000 millones de pesos. Cosa de pensarlo, comprobaron ya que sí pueden y lo hacen muy bien ■



Y en números redondos podemos decir que los suscriptores a televisión de paga en México suman más de 22 millones (casi doce de Izzí, cinco de Sky, 4 de Totalplay y otros 4 de Mécable).

La fortaleza número uno de los sistemas de tele de paga es el servicio de internet por cable directo al hogar, pero tienen una oportunidad de negocio mayor si se promueven también como sistemas de tele de paga con acceso directo a todas las plataformas con precios paquete, incluyendo Netflix, Disney, Star, HBO, ViX y Claro Video.

Totalplay trae un ritmo vertiginoso de crecimiento, tiene 4 millones de suscriptores y 15 millones de casas pasadas por su red de fibra óptica, significa que 11 millones de hogares pueden ser sus nuevos clientes

mañana mismo a primera hora.

Los sistemas de tele de paga-internet-telefonía tiene todo para hoy venderse de la siguiente manera con un slogan muy atractivo, "Todo para ti": **TeleAbierta-TeleDePaga-Internet-Telefonía-Plataformas** ■

Y la compañía que sigue subiendo en facturación trimestre con trimestre es también Megacable, que dirige Enrique Yamuni de forma brillante.

En el Segundo Trimestre de 2022, Megacable tuvo ingresos por 6,681 millones de pesos, es hoy por hoy, por facturación, la televisora-telecom por cable Número Tres de México, la Número Dos es Totalplay que vendió 28,000 millones de pesos en 2021 contra 24 mil millones de Megacable. Ojo: el reporte de ingresos de Totalplay no incluye a TV Azteca, ambas compañías pertenecen a Grupo Salinas.

● En el caso de Enrique Yamuni, ya puede lanzar a Megacable a un nuevo negocio, el de la producción de series, está obligado a hacerlo. Necesita Megacable entrar al mundo de la producción de altos vuelos con visión de mediano y largo plazo.

Megacable tiene utilidades, suma más de 4 millones de suscriptores, cuenta con todo para ser un jugador relevante también en la producción audiovisual, lo que les atraerá más suscriptores y nuevas oportunidades de negocio ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

Las 10 mejores películas sobre los celos

La colección de Leonardo García Tsao

Si bien son incontables las películas que han abordado el amor así en general, cuando este se pervierte y adquiere signos de control, posesión e inseguridad -casi siempre del lado masculino- se entra al terreno de ese tortuoso fenómeno llamado los celos. Estos diez títulos han explorado con efectividad al monstruo verde.

Él (1952). El retrato contundente de la psique masculina neurótica en grados patológicos. Un hombre cuarentón, severo y mocho hace víctima a su esposa de sus constantes y enloquecidos celos. Sólo Luis Buñuel fue capaz de conseguir ese raro equilibrio entre lo cómico y lo trágico. Arturo de Córdova consiguió uno de sus mejores papeles, dotando a su personaje de un patetismo que resulta hasta chistoso.

La muerte en un beso (In a Lonely Place, 1950). Un guionista hollywoodense es sospechoso de asesinato; su vecina se enamora de él a pesar de su violento carácter. Gran melodrama dirigido por Nicholas Ray, que le añade una faceta arriesgada a la personalidad anti-heroica de Humphrey Bogart. Una madura meditación sobre la desconfianza y el dolor implicados por una neurótica relación amorosa.

Otelo (Othello, 1951). Orson Welles siempre consideró a Shakespeare como un punto de referencia esencial en su cine. Y esta versión, filmada de manera atropellada a lo largo de cuatro años, es una inspirada recreación de la tragedia definitiva de los celos. El arrojo y entusiasmo del director (y actor titular) están aquí en plena forma. Por su parte, el actor Micheál Mac Liammóir consiguió un Iago formidable.

Bésame tonto (Kiss Me Stupid, 1966). Un celoso compositor (Ray Walston) de pueblo aprovecha la visita de un cantante famoso (Dean Martin, en la autoparodia) con fama de seductor, para sacar a su esposa de la jugada; el hombre contrata a una prostituta (Kim Novak) para hacerse pasar por ella. Prueba de que la vulgaridad, cuando ejercida con habilidad, puede resultar graciosa. En su momento fue condenada por inmoral.

Celos estilo italiano (Dramma della Gelosia, 1970). Muy divertida sátira, debida al ocurrente Ettore Scola, sobre el desbocado melodrama italiano. En este caso, una guapa florista (Monica Vitti) está dividida entre su

amor por un cocinero de pizzas (Giancarlo Giannini) y un albañil (Marcello Mastroianni). Detrás de lo chusco, bien resuelto por sus actores, hay un genuino registro emotivo.

Toro salvaje (Raging Bull, 1980). Una de las obras maestras definitivas de Martin Scorsese a la fecha. La sórdida vida del boxeador Jake LaMotta (Robert De Niro en uno de sus papeles emblemáticos), quien descargaba sobre el ring sus impulsos autodestructivos, fue recreada por el realizador con virtuosismo formal y pasión. Al mismo tiempo, es un complejo retrato sobre un hombre que maltrata a sus seres queridos porque se odia a sí mismo.

El infierno (L'enfer, 1993). Basada en un guión no filmado de Henri-Georges Clouzot, esta inquietante película del francés Claude Chabrol inicia en plan de comedia negra, pero concluye como oscuro drama existencial. De alguna manera es como una versión gala de *Él*, en la que la paranoica mente del protagonista (Francois Cluzet) enajena el amor de su mujer (Emmanuelle Béart).

Mentiras piadosas (1986). El mexicano Arturo Ripstein y su habitual guionista Paz Alicia Garcíadiego brindaron una intensa versión nacional del síndrome de la pareja destruida por los celos mutuos. Sórdida e implacable, como suelen ser las realizaciones del autor, la película es sincera al grado de conmovir en varias instancias. Sobresale la actuación de Delia Casanova y Alonso Echánove.

Ojos bien cerrados (Eyes Wide Shut, 1999). La última obra de Stanley Kubrick no es la obra maestra que se esperaba. Sin embargo, es una curiosa, anacrónica reflexión sobre el peso de la fantasía erótica en la vida cotidiana de una pareja en crisis. Ayuda a la convicción del asunto el que los actores Tom Cruise y Nicole Kidman (quien tiene los mejores momentos de la cinta) estaban en el proceso de separarse a lo largo del rodaje.

Escándalo (Notes On a Scandal, 2006). Truculento melodrama narrado desde la perspectiva depredadora de una resentida maestra londinense (Judi Dench), lesbiana de clóset, que encuentra a su nuevo objeto del deseo en la nueva y linda colega (Cate Blanchett) a quien todos asedian. Aunque no alcanza el tono de *Gran Guñol* que el material necesitaba, el trabajo de sus dos virtuosas intérpretes cumple de sobra

La propaganda encubierta y las elecciones mexicanas

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

Equilibrio comunicativo

Con el fin de realizar comicios equilibrados, diáfanos y pulcros que sean respetados por la población, el sistema de partidos políticos y la estructura gubernamental establecida, además de organizar la infraestructura material básica para la operación concreta de las elecciones; el Estado debe regular el equilibrio de participación comunicativa de todos los diversos actores (instituciones, partidos, candidatos y medios de comunicación) que intervienen en la dinámica de la comunicación política. Esto debido a que a través de esta acción informativa se crea la percepción positiva o negativa sobre los contendientes, que posteriormente se traduce en el ejercicio del voto específico por la preferencia o rechazo de una opción partidista u otra.

El marco normativo

Considerando esta realidad el Estado mexicano a lo largo de muchos años elaboró un amplio marco jurídico comunicativo para regular la acción de los diversos actores en el campo de la comunicación político electoral. A través de esta estrategia, se pretendió imposibilitar que los recursos de los grandes monopolios informativos y organismos de presión social, continuaran pervirtiendo la democracia, al conceder que el factor pecuniario definiera qué sujetos y contenidos podían participar en los comicios y cuáles no en el *espacio público mediático* que construyen los canales privados de difusión colectivos para intentar persuadir a la población con su propaganda y, con esto, ganar o perder las competencias electorales.

Con ello, se pretendió acotar legalmente el fenómeno de la *propaganda encubierta* o *publicidad política indirecta* o *propaganda subrepticia* en los medios de comunicación masivos durante las elecciones nacionales para contar con comicios más virtuosos que permitieran crear dinámicas más democráticas en México en las primeras décadas del siglo veintiuno.

Los resquicios

La creación de un tejido jurídico extenso aparentemente canceló durante cierto tiempo la fuerte presión ejercida por los monopolios mediáticos y otros poderes fácticos para impedir que los actores políticos quedaran subordinados a los intereses de los grandes consorcios de la radiodifusión y al "dinero sucio" para cancelar el respaldo ilegal de las fuerzas mediáticas hacia figuras políticas, a cambio de recibir futuros beneficios económicos, políticos, jurídicos y culturales, una vez que éstos ganaran las elecciones en

los diversos cargos de representación nacional.

Sin embargo, pese a los relevantes progresos jurídicos logrados el marco normativo permaneció con diversos vacíos o deficiencias legales muy relevantes que la colocaron en una importante situación de vulnerabilidad regulatoria para situar firmemente bajo el orden constitucional a los *poderes fácticos mediáticos* a otras fuerzas del *dinero clandestino* y equilibrar eficientemente los procesos de transición social. La suma de diversas lagunas jurídicas existentes, la intervención de algunas estrategias de presión que aplicaron los monopolios mediáticos y las consecuencias de distintas inconsistencias de la clase política para sostener firmemente la *Reforma Electoral*; propiciaron que este entramado reglamentario experimentara fragilidad, crisis y quiebre que ocasionaron que el espíritu con el que originalmente fue diseñado se vulnerara afectando la legalidad de las elecciones nacionales en México.

La propaganda ilegal y las elecciones mexicanas

A partir de este momento se acentuó cada vez más la difusión de la *propaganda política encubierta* o *información política integrada* entendida como los espacios fuera de los segmentos comerciales que las televisoras o radiodifusoras venden ilegalmente a los políticos y servidores públicos de elección popular (presidente, gobernadores, legisladores, alcaldes, regidores, síndicos, etc.) e instituciones gubernamentales, para la promoción de su imagen y logros dentro del contenido de programas televisivos o radiofónicos, y que son deliberadamente transmitidos sin ser identificados como publicidad política pagada.

Mediante la instrumentación de este recurso comunicativo ilícito se pretendió crear una mayor conexión emocional entre el político y el ciudadano que no alcanza a producir la convencional propaganda abierta con los spots publicitarios de los partidos.

Corrección del rumbo

Con ello, se quebrantó la equidad, la imparcialidad y la pulcritud electoral introduciendo fuertes vicios comunicativos que pueden abortar los resultados electorales. De aquí, la gran necesidad de formular las transformaciones jurídicas necesarias que permitan anular la existencia de la propaganda clandestina en las dinámicas electorales nacionales permitiendo la existencia de elecciones más limpias y maduras que ofrezcan mayor armonía legitimidad y paz social para la nación

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



Ana María Lomelí fue Nominada como Mejor Reportera del Festival Pantalla de Cristal, ha sido siempre leal a la vocación que desde el minuto uno es la brújula de su vida; le gusta ser reportera.

Ana María Lomelí es reportera de cepa, le gusta salir a la calle todos los días para encontrarse de frente con la noticia de forma directa, sin intermediarios, ser reportera es su vida.

Es suya la capacidad para hacer reportajes de cualquier tema. Sabe investigar, tiene la sensibilidad a flor de piel para llevar a la pantalla entrevistas que logran cambiar en un momento la conciencia del espectador, para hacerlo también más sensible, más abierto, más contemporáneo, incluyente. Es el caso de su reportaje Infancias Trans, producción de Canal 14 SPR.

Tocar los temas que hacen avanzar a la sociedad le da la posibilidad de comunicarse con un público más amplio, en especial con las nuevas generaciones que se enriquecen conociendo sus reportajes, en especial los más controvertidos ■

Adolfo Flores Astudillo realizó el documental más importante que se ha hecho hasta la fecha del monumento al Ángel de la Independencia, ganó el Festival Pantalla de Cristal por Valor Iconográfico.

Su documental confirma que El Ángel tiene una característica muy especial, enamora a quien lo ve, de inmediato las cámaras quieren tomar la foto. El Ángel es cien por ciento fotogénico, la Columna de la Independencia da alegría.

Nadie antes había puesto en pantalla todos los detalles que hacen del Ángel de la Independencia un monumento colmado de significados con valor histórico, permiten a detalle comprender el por qué el Ángel sigue siendo protagonista de la historia de México y nos causa orgullo.

Sin duda es un acierto mayor el realizar un documental a detalle de la Columna de la Independencia, le hace bien a la cultura popular y a la cultura política de México porque explica la lucha por libertad de nuestro país y los innumerables obstáculos nada sencillos que l@s mexican@s hemos tenido que librar ■



Ulises Guzmán, Isaac Basulto y Miguel Ángel Marín son los productores de Aztech, película que tiene un significado mayor para el cine mexicano, es el banderazo inicial que marca una nueva época para el cine de ciencias ficción, terror y fantasía de nuestros país, es una gran noticia. Confirma que hoy en México tenemos todo para que las historias sorprendan por sus personajes de fantasía realizados en pantalla con hiperrealismo y la más alta estética, al igual que los escenarios y efectos visuales.

Aztech es también un llamado para la comunidad de creativos, escritores y guionistas: ya no deben limitarse, en México se puede llevar a la pantalla las historias más delirantes, todo eso que imaginan inclúyanlo en el guión. Mientras más sorprendente sea, mejor.

Aztech es un delirio, una fantasía y un sueño como película, también es un delirio, una fantasía y un sueño para la vida de sus productores Ulises Guzmán, Isaac Basulto y Miguel Ángel Marín, ¡lo lograron!

Aztech es una provocación para productores, directores, artistas de la corrección de color, de la post y los efectos visuales. Les están diciendo: anímense, suéltense el pelo, alóquense, deliren, ¡sí se puede! ■

NUEVOS LENTES DE CINE *Premista*

LOS LENTES ZOOM DE LA SERIE **PREMISTA** TIENEN EL MISMO CONTRASTE, NITIDEZ, CARACTERÍSTICAS DE COLOR, CALIDAD Y AUSENCIA DE BREATHING COMO LOS ZOOMS

- EXCELENTE NIVEL DE NEGROS
- GHOSTING SUPRIMIDO
- FLARE CINEMATográfico CONTROLADO
- TONOS ORGÁNICOS DE PIEL



- SIN ABERRACIÓN DE COLOR VISIBLE
- SIN DISTORSIONES VISIBLES
- FOTO CERCANO EXTRAORDINARIO

Conoce la línea completa en www.fujifilm.com.mx

FujifilmMX

FUJIFILM

PREMISTA SERIES
9-45 T2.9 L 28-100 T2.9 L 80-250 TE. 9-3.5

FUJINON

SIGMA

Mas allá de la tecnología está el arte del Cine
Resolución de video de 6K y 8K.

10
LENTES
PRIME



Cubre un rango de 14mm hasta 135mm



Lentes luminosos y de alta velocidad de T1.5 hasta T2.0



Compatibles con cámaras de sensor Full-Frame.



Increible calidad de imagen en un cuerpo compacto, pero robusto.

Conoce la línea completa en www.sigmaphoto.mx



Martha Higareda, Karla Souza y Fernanda Castillo son las tres actrices más taquilleras de México, y es la también mexicana **Eiza González** una de las 5 actrices más taquilleras de Hollywood.

Históricamente, México ha sido tierra de actrices de gran fama, tanto de cine como de televisión. El reto ahora es contar con una nueva pléyade de actrices para las series que producen las plataformas como ViX, Netflix, Prime Video, HBO Max, Disney y Claro Video.

Si hacemos caso a la forma de administrarse que tenía el comediante Cantinflas (se negó siempre a hacer televisión; el público solo podía verlo en sus películas, estrenaba una por año), los productores de series deben encontrar a sus propias actrices. Es decir, sabemos hoy que Martha Higareda, Karla Souza y Fernanda Castillo tienen ya su punch en el cine, al igual que

directores, pero deben explorar, encontrar a esas figuras que tengan punch con el lenguaje de las series, que es diferente al de las telenovelas y las películas. Ahí está en las series como líder **Kate del Castillo**, es su territorio, conoce los secretos para potenciar al máximo sus personajes.

Por supuesto lo que planteo no debe tomarse como una regla de acero inamovible, seguramente habrá actrices que comprenden bien cómo actuar en series, películas y telenovelas, se saben sacar jugo en los tres mundos, pero son casos excepcionales.

Hoy por hoy el reto para México y todo Iberoamérica es crear una nueva generación de actrices que llamen al público por su poder en series, género de producción que tiene sus propias reglas narrativas muy exigentes, una de ellas son los largos tiempos de producción (que duran meses y hasta años) ■

Eiza González, esto significa que las series deben producirlas con actrices especializadas, que no tendrían que ser del mundo de las telenovelas ni del cine. Esto es muy importante, es la única forma de que la audiencia comprenda mejor las historias que se narran en las series.

Es todo un reto para las casas de casting, productoras y di-



El Peluche del Dr. Simi volando a los escenarios de cantantes mexicanos y extranjeros en el Auditorio Nacional y otras salas de concierto, se convirtió ya en la Mejor Campaña Publicitaria del 2022, sin la menor duda.

No es claro quién es el creador de la idea, no se sabe. Quizá fue un espectador que de forma espontánea regaló un Dr. Simi a su artista favorito, o quizá fue alguien del Departamento de Publicidad de las Farmacias del Dr. Simi. En todo caso, la marca Dr. Simi debe respetar la distancia con El Peluche del Dr. Simi que se lanza en los conciertos, de otra forma echarán a perder la buena vibra. Deben tomar en cuenta que a la gente le gusta lo espontáneo, y cuando las marcas comprenden que deben respetar la espontaneidad de la gente entonces la conexión es natural, se da el círculo virtuoso.

El terreno ganado por la marca de Dr. Simi es enorme, si ya era una marca fuerte ahora es ya imbatible, simpática, con total empatía, divierte.

De hecho el Dr. Simi es una marca a la que quiere la gente, el pueblo, porque ha ayudado a millones de personas en momentos difícilísimos. El Dr. Simi salta al escenario caracterizado dependiendo del concierto.

Este caso comprueba que las marcas siempre se están construyendo, primero fue la Botarga del Dr. Simi, hoy es El Peluche del Dr. Simi, una marca mexicana tremendamente poderosa que tiene el respaldo de una gran organización que sabe estar del lado de la gente, de toda la población en todo momento ■



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

DISTRIBUIDOR DE LA TECNOLOGÍA STYPE

JOSÉ ANTONIO VALDÉS PEÑA

El cine mexicano siempre le ha dado la vuelta a los temas clave



José Antonio Valdés Peña es analista y crítico de cine, académico, dirige la Escuela de Cine y Televisión del CECC.

Es crítico de películas y también de los movimientos cinematográficos, su mirada del nuevo cine mexicano aporta un punto de vista que deben escuchar directores y productores: el cine mexicano no conecta con el público porque no es verdadero.

●

Aquí una serie de respuestas que me dio José Antonio Valdés, en entrevista que puede consultarse en FB. Comenta sobre actores, actri-

ces, películas, ausencia de taquilla, críticos y crítica cinematográfica...

- Omar Chaparro ha logrado meterse en el gusto del público. A mí me gusta que tenga ese desparpajo, que tome riesgos, como lo hizo con su personaje de Pedro Infante.

- Eugenio Derbez le habla a su público y su público le responde, por eso tiene esos resultados extraordinarios en taquilla.

- Noé Hernández es sorprendente, gran actor. Brillante.

- Martha Higareda me gusta mucho en sus primeras películas, tenía mucho empuje para convertirse en una gran estrella. Creo que llegó a un tope que debe superar, entró en

una zona de confort que le gustó y le funciona. Espero retome fuerza, debe darle la vuelta para recuperar ese lugar que tuvo, esto lo digo aún cuando sé que es una de las favoritas del público y es muy taquillera.

- Ernesto Contreras es un gran director, hace un cine poderosísimo. Las Oscuras Primaveras me parece que es una película esencial para el nuevo cine mexicano. Nadie antes había retratado el deseo femenino con esa vehemencia, muy pocas veces en el cine mexicano se le había dado a una mujer la posibilidad de mostrar todo su poder de sensualidad (con una interpretación magnífica de Irene Azuela).

más fácil y eso está cambiando al cine.

- Es necesario que exista mucha más crítica del cine mexicano, crítica directa. Es importante porque también se va comprendiendo la historia del cine.

- Quien tiene la vocación de ser crítico de cine no debe preocuparse porque se molesten directores, guionistas, productores y actores. Los críticos somos cinéfilos que disfrutamos el cine, nuestra labor no es arreglar las películas, es decir lo que vimos. No queremos decirles lo que deben hacer. Los críticos de cine no existimos para recomendar películas, sino para que la gente disfrute mucho más el cine

- Las telenovelas mexicanas han visto de forma más realista lo que sucede con el ciudadano de a pie en México, se habla de pederestía, de narcotráfico, de preferencias sexuales de una forma más real. Por eso las telenovelas han tenido tanto público a lo largo del tiempo.

- Hay que apostar porque los nuevos cineastas consigan su propios recursos para hacer sus películas, aclaro que estoy a favor de que el Estado apoye con fondos públicos a la cultura, no solo al cine. Es importante que los cineastas dependan lo menos posible de los apoyos públicos.

- Hoy el cine se puede hacer de manera

MOLESTA Y ES TRISTE

Más respuestas de José Antonio Valdés:

- Molesta y es triste ver un cine mexicano en el que

los pobres por ser pobres son buenos y que los ricos son ricos porque hicieron algo malo. La película Mirreyes contra Godínez ridiculiza a los godínez y no a los mirreyes. En Nosotros Los Nobles dejan muy mal parados a los microbuseros, se burlan de ellos.

- Julio Hernández Cordón es un cineasta que sorprende en cada una de sus películas.

- Arturo Ripstein sigue vigente. Gran director.

- Destaco a Kenia Márquez y a Tatiana Hueso, también a Everardo González con su cine documental.

- Alonso Ruizpalacios es brillante.

- Me gustaría ver una nueva película de Fernando Eimbcke (Temporada de Patos).

- Veo al cine mexicano como un archipiélago que de pronto está interconectado, no siempre. Hay muchas figuras valiosas, tanto de pantalla como detrás de cámaras.

- El año 2013 es clave en la historia del nuevo cine mexicano. Vimos No se aceptan devoluciones con 16 millones de espectadores y Nosotros Los Nobles con 7 u 8 millones de espectadores. Y en el mismo 2013 coincidieron Eli de Amat Escalante, premio a la Mejor Dirección en Cannes, y La jaula de oro de Diego Quemada-Díez, con más de 70 premios internacionales (Ariel, Cannes, Goya...). Por única vez en ese 2013 el espectador mexicano pudo ver 4 películas profundamente distintas que sí llegaron a los cines, eso es lo ideal, las 4 bien realizadas. Esto lo destaco porque el público pierde cuando se va haciendo estrecho el camino del estreno de películas de expresión personal, como Eli y La jaula de oro. Debemos pensar que en las salas de Cinépolis y Cinemex, también en las platafor-

mas como Netflix, se pueda ver cine mexicano diverso, tal y como sucedió en ese 2013.

- El público creó el género Nuevo Cine Mexicano y a su vez se han creado una serie de prejuicios alrededor de esto.

- Cuando se habla de la baja taquilla del cine mexicano, siempre hay que tomar en cuenta que desde siempre (históricamente) el cine nacional le da vueltas a los temas clave, aclarando que durante muchos años se dieron momentos de gran censura y los productores prefirieron hacer películas muy alejadas de la realidad que se vivía. Salvo muy pocas películas, en nuestro país hay muy pocos directores que se interesan por contar la realidad de México.

- Es muy importante tomar en cuenta que una de las partes más hermosas del cine es cuando te identificas con el héroe o con la heroína, cuando no se da esa identificación (que es lo que sucede con el nuevo cine mexicano) entonces el cine está en problemas. El cine mexicano de comedia no habla de entornos mexicanos reales, sus situaciones son irreales, ponen maestros y escuelas en pantalla inverosímiles.

- Cindy La Regia al menos trató de mostrar la realidad de San Pedro Garza García

Siga leyendo más respuestas de

José Antonio Valdés Peña

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

Periodismo Mediático



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

El periodismo está enfrentando grandes retos, pero el periodismo mediático, más. ¿Por qué? Porque no hay manera de cubrir tantos contenidos de tantas plataformas para tantos perfiles de audiencias en tan poco tiempo.

→ **Por un lado están los estrenos**, los desenlaces y los finales de temporada, que son medianamente programables, pero por el otro, y ahí es donde está lo más delicado, está el día a día.

¿Qué pasa cuando ocurre algo fundamental pero totalmente inesperado en un canal de televisión abierta privado local, en un medio público o en una señal de cable? ¿Qué pasa cuando, durante la transmisión regular de un contenido, ocurre algo que periodísticamente es relevante? ¿Se interrumpe el flujo de los estrenos, de los desenlaces y de los finales de temporada para reportar eso?

→ **Todas las ventanas** de toda la industria de la televisión son importantes. Por más poderosa que sea una marca, por más rica que sea una televisora, no se puede dejar de reseñar lo que ocurre en las otras compañías, en las otras instituciones. ¿O sí? El oficio del crítico de medios está en peligro por una lista infinita de cuestiones que tienen que ver con la fuente, con las audiencias y con los medios y las redes a través de las cuales se difunde la crítica.

→ **Hablemos de las fuentes**. ¿Qué pasa ahí? Que los creadores y distribuidores de contenidos no entienden la diferencia entre periodismo y publicidad, en que solo quieren elogios, en que solo aspiran a que se hable cuando algo se va a estrenar. Y si la crítica no les da eso, le niegan el acceso a los estrenos de sus materiales o la posibilidad de entrevistar a los talentos detrás de cada título, ya no se diga a obsequios, fiestas o viajes internacionales en una suerte de amenaza o intercambio de favores. ¿Le sigo?

→ **Vayamos con las audiencias**. ¿Qué ocurre ahí? Lo peor. Como ahora cada persona ve lo que quiere, cuando quiere y como quiere, es prácticamente un delito hablar de los contenidos porque, al hacerlo, la crítica los “spoilea”. De eso a la censura hay sólo un paso. ¿Cómo se hace una crítica si no se puede criticar? Y si el crítico elogia, es porque el crítico se ha vendido. Y si ataca, porque representa los intereses de “la competencia”. Ante un público que no quiere leer ni escuchar, pero sí opinar y despedazar, ya no se puede trabajar.

→ **Llegamos a la parte de los medios** y las redes a través de las cuales se difunde la crítica. ¿Cuál es el panorama? El más oscuro.

Contrariamente a cualquier lógica, entre más contenidos y más ventanas aparecen, los medios y las redes reducen más sus espacios para el periodismo mediático.

Lo que antes eran textos largos o programas especiales sobre tal o cual emisión, hoy sólo son unos cuantos párrafos y muy pocos minutos de tiempo aire.

¿Sabe usted lo que es resumir una serie-telenovela de 39 capítulos que costó muchos millones de dólares, que tardó meses en grabarse y que le dio empleo a cientos de personas en dos párrafos o en menos de tres minutos?

Es un insulto para el crítico, que invierte, al menos, más de 39 horas de su vida en monitorear bien eso, pero más para la fuente y las audiencias.

Y esto pasa todo el tiempo multiplicado por una cantidad de programas, series, caricaturas, eventos deportivos, noticias y telenovelas, por mencionar sólo unos cuantos formatos.

→ **Por si esto no fuera suficiente**, está el tema de los costos. ¿Cuánto le cuesta a un crítico profesional de medios hacer el reporte de un contenido?

Por favor piénselo porque son muchos servicios, equipo y a veces hasta traslados y vestuario.

¿Por qué le digo esto? Porque yo no sé si usted lo sepa, pero a los periodistas de medios cada vez se les está pagando menos por hacer su trabajo en el muy remoto caso de que se les pague.

La tendencia, hoy, es que como cualquier persona opina de cualquier tema en cualquier parte, ¿para qué gastar en un especialista?

→ **Conozco muchas historias** de “terror” de mucha gente muy comprometida a la que le pagan con “el privilegio” de salir en la tele, en la radio o de publicar un artículo en internet.

Se supone que eso se traduce en fama, en publicidad y en no sé cuántas tonterías que, por supuesto, no pagan una computadora, un televisor, un celular, un servicio de internet ni una suscripción a una plataforma legal.

¿Ahora entiende por qué hay tanto reportero que va a los eventos de las grandes televisoras a ver qué le regalan?

¿Ahora entiende por qué hay más periodistas del corazón que verdaderos críticos de medios?

Quisiera pensar que nos merecemos algo mejor. ¿Usted no? ■

Nueva Cámara Canon R5 C Sensor 8K Full Frame



Canon

Cómprala ya en

www.tiendacanon.com.mx/es/catalogo/eos-r5-c

Son Líderes Aristegui, Ciro Televisa, Derbez Slim, Martinoli

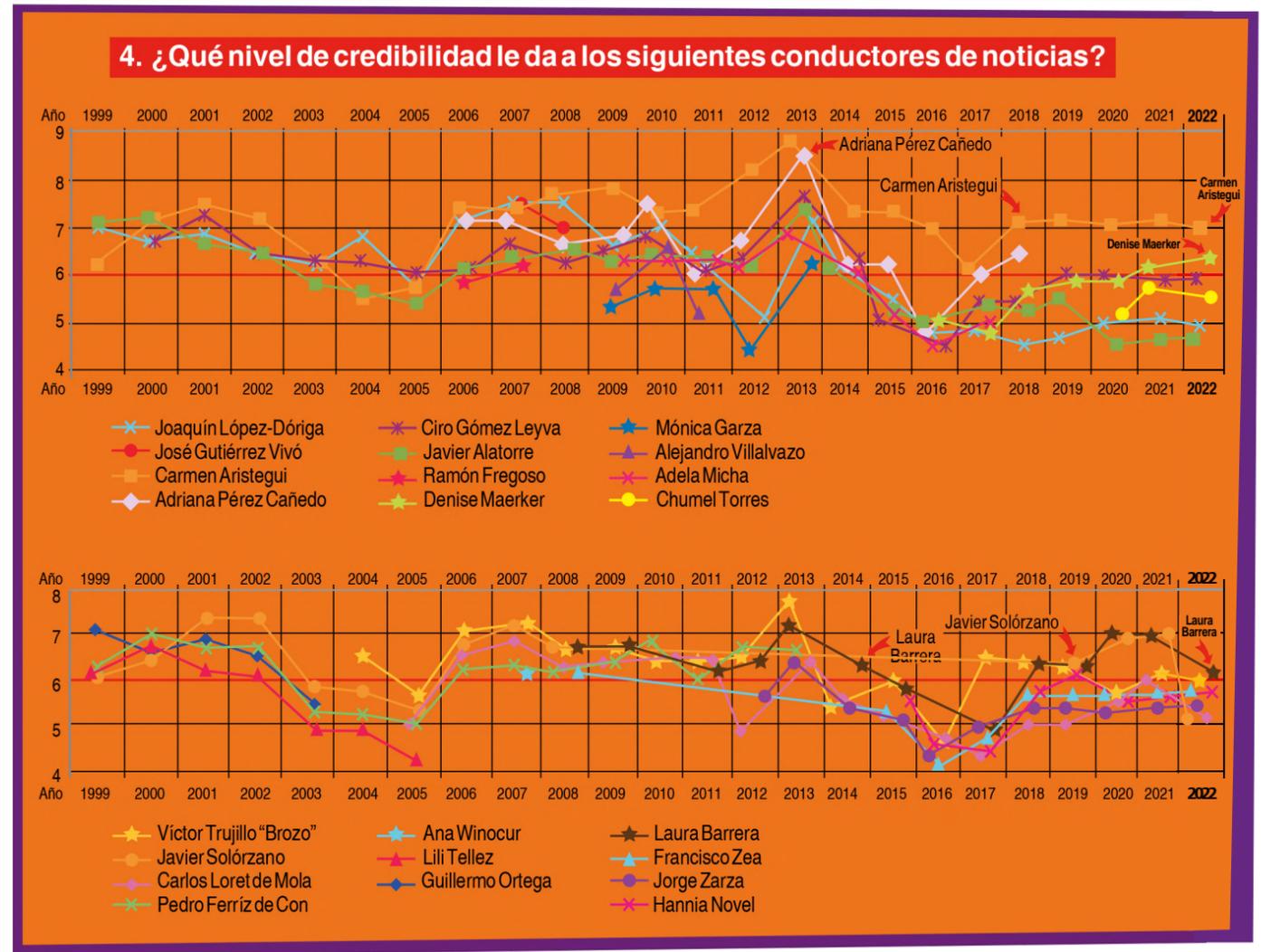
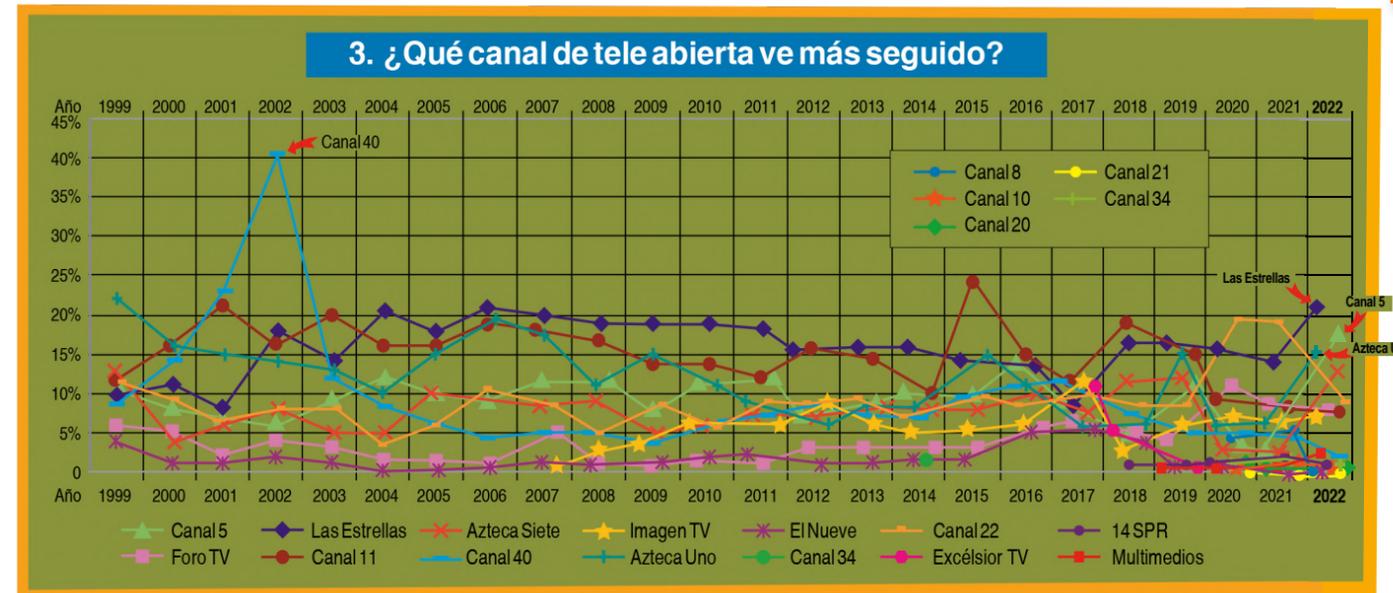
Presentamos nuestro Tradicional Sondeo de Opinión con las tendencias históricas desde que lo aplicamos, en 1999, entre profesionales que visitan la Expo Cine Video Televisión, ahora en su Nueva Sede: ExpoPantalla, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Sigue como líder en credibilidad Carmen Aristegui, lugar que mantiene desde 2009.

Destaca también el liderazgo de Ciro Gómez Leyva, Denise Maerker y Javier Alatorre (ver Gráficas 1 y 4).



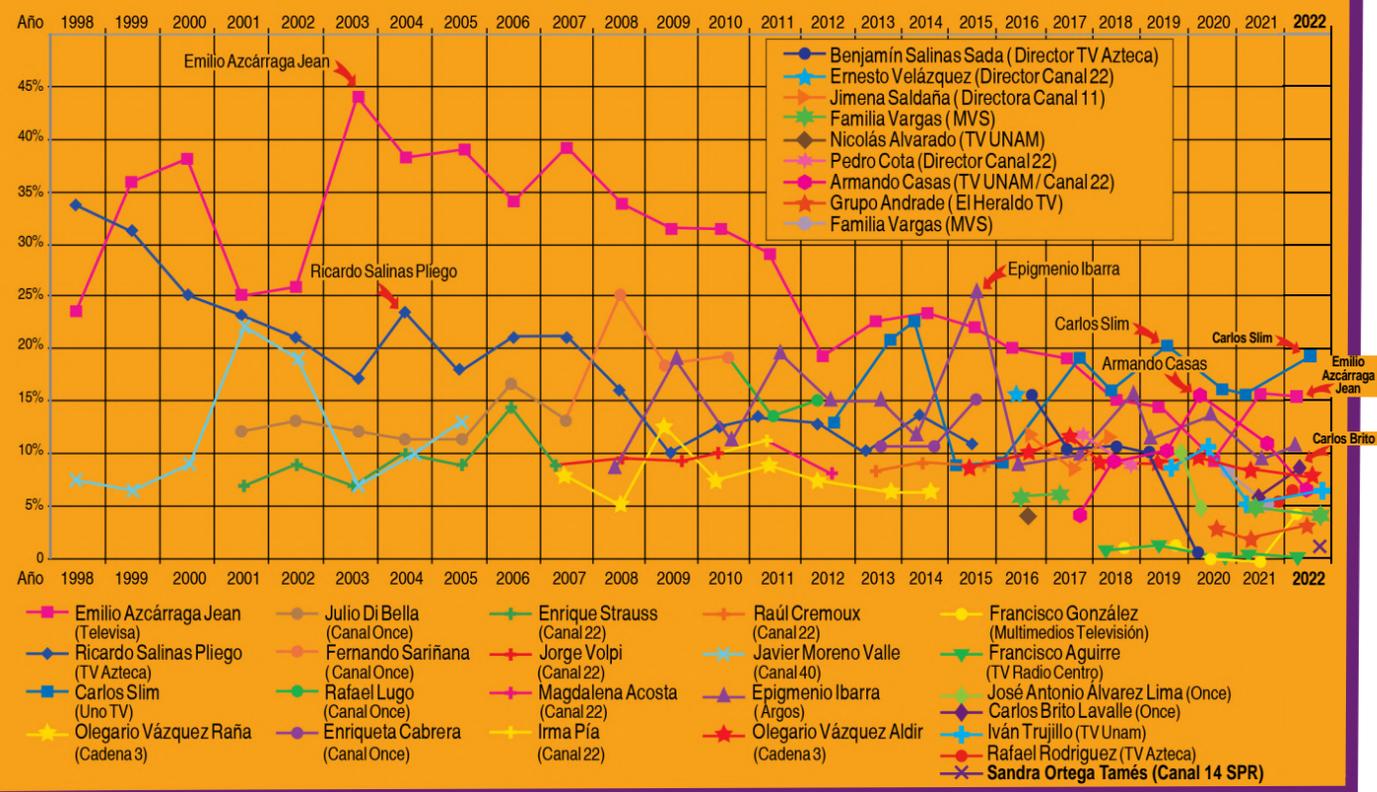
- Las 3 figuras de las noticias de las tres televisoras nacionales se ubican en punta, buena noticia para las tres cadenas.
- Es notoria la recuperación que ha tenido Televisa en la percepción como la mejor casa productora de Telenovelas (ver Gráfica 2). Importante anotar que a Netflix se le ve como productora de series, no de telenovelas.



5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



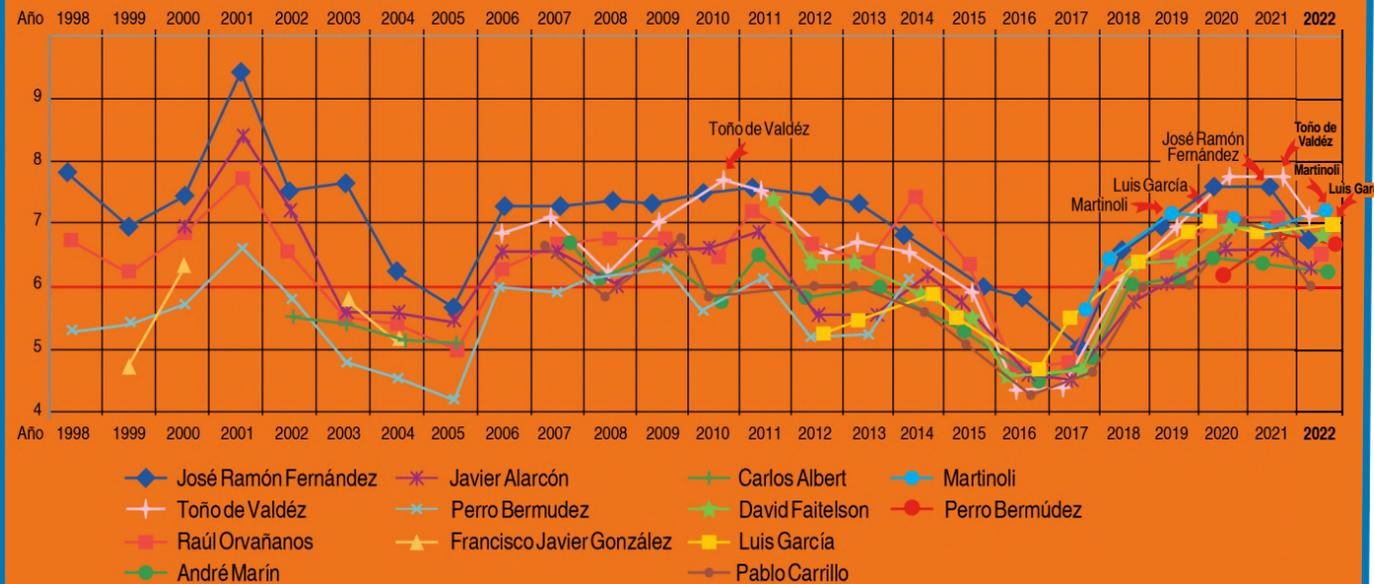
6. ¿Con quién preferiría trabajar?



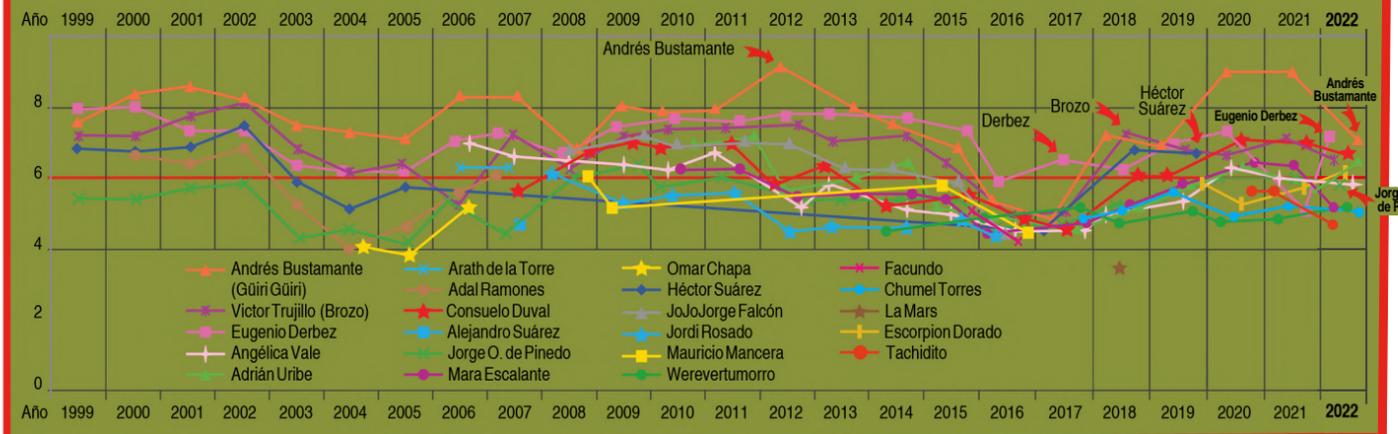
● La Gráfica 5 es una llamada de atención al cine mexicano, observamos una caída en la preferencia por las películas hechas en México, todo indica que las cintas de comedia romántica no son única solución, deben regresar los largometrajes de profundidad mayor que hagan taquilla, como La Ley de Herodes, Amores Perros y El crimen del Padre Amaro.

● Con la información de la Gráfica 8 podemos lanzar una idea: produzcan una o varias películas con Eugenio Derbez y Andrés Bustamante como protagonistas (con sus personajes). Tienen calificaciones muy altas. México necesita películas de comedia en las que comediantes aparezcan en pantalla con historias inteligentes, inspiradoras, que no humillen a la población.

7. ¿Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos del 1 al 10?



8. ¿Califique a cada uno de los siguientes comediantes?



● Una hipótesis sobre la Gráfica 7: ¿será que la mesa de polémica de los comentaristas deportivos ya no son tan llamativas, de ahí la caída de todos?
 ● La Gráfica 9 muestra que AMLO superó una ligera caída en su segundo año de gobierno, los tiempos duros de la pandemia. El histórico muestra que Fox tuvo una alza al cierre de su sexenio, Peña Nieto en cambio cayó.

9. ¿Que calificación le da al Presidente de México?



Luiz Padilha Sony

Luiz Padilha colabora con Sony desde 1982, en 2018 fue el primer no japonés nombrado como Presidente de Sony para Latinoamérica, cargo que concluyó en este mismo 2022. Continúa siendo un Súper Consultor de Sony para todos los países de América Latina, su enorme experiencia y conocimientos son muy apreciados por la comunidad de televisoras de toda la región.

Luiz Padilha recibió la Distinción de Oro / Diosa Tlahui de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com en el marco de la Expo Cine Video Televisión, en su Nueva Era / ExpoPantalla 2022, en la Ciudad de México

PRIMERAS PREGUNTAS PARA LUIZ PADILHA

Le pedí a Luiz Padilha responder cuatro preguntas muy concretas, aquí publicamos sus respuestas.

Nuestro objetivo es que se comprenda a cabalidad el por qué la marca Sony sigue siendo tan fuerte, tan sólida, es líder.

Todos los ojos de nuestra industria siempre están puestos en Sony y sus innovaciones.

1. ¿Cuáles son las fortalezas que han permitido que la tecnología Sony mantenga su liderazgo en la industria audiovisual?

Luiz Padilha: Sony tiene un gran número de características únicas que le han permitido mantenerse en el liderazgo tecnológico y ser proveedor de productos y flujos de trabajo que son distintivos de la industria.

● Sony es el líder en tecnología de sensores de imagen (también como proveedor a terceros). Por lo tanto

mantiene una ventaja notable en el área de captura de imágenes, desde el consumo

masivo al profesional, que le permite estar en la vanguardia de estos productos.

● Sony ha estado involucrado en la industria broadcast por 50 años, teniendo el privilegio de crear productos muy innovadores que marcan ciclos de avances: analógico, digital, SD, HD, 4K, 8K, cinematografía electrónica, producción virtual, etc.

● Sony ha mantenido un grupo muy estable y creativo en las áreas de investigación y desarrollo, no solo en adquisición de imágenes, también en procesamiento digital, materiales electrónicos, transmisión óptica, etc.

● Sony mantiene desde siempre un nivel de comunicación técnica realista y profunda con nuestros clientes y nuestro personal de ventas y soporte, lo que ha permitido que el mercado se eduque y se adapte a las nuevas tecnologías y procesos de producción.



LIGHTS . CAMERA . ACTION

FLUOTEC
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



Cámara HDC-3200

- Sony promueve su nueva cámara HDC-3200 calidad 4K, diseñada para producciones en vivo.
- Es cámara de sistema.
 - Califican como muy asombrosa su versatilidad para todo tipo de producciones en vivo.
 - Incluye muchas de las funciones operativas de la reconocida serie de cámaras HDC de Sony.
 - La cámara HDC-3200 incorpora un sensor 3CMOS 4K de alta sensibilidad con tecnología de obturador global, ofrece muy alta calidad de imagen con niveles de ruido extremadamente bajos, incluso en estudios con muy poca iluminación.
 - La versatilidad justo significa que puede utilizarse con magníficos resultados en calidad de imagen aún con exigencias de difíciles condiciones en sitio o porque la propuesta visual busca explorar posibilidades con las ventajas que ofrece la HDC-3200.

La compañía Sony mantiene su visión vanguardista, ha retomado ese espíritu que le dio fama mayor desde finales de los setenta y los años ochenta: contar con toda una amplia gama de cámaras y equipos para hacer posible que la tecnología Sony sea el corazón de las televisoras, tanto públicas como privadas.

Con Sony Calidad y Creatividad

Sony ha colaborado con todo su departamento de investigación y diseño para que los profesionales de la pantalla puedan lograr alta calidad de imagen y sonido produciendo de la forma que quieren, sea con la fórmula clásica de estudio o unidades móviles conectadas a un switcher, o utilizando cámaras en el set a la manera del cine, cada una grabando de forma autónoma para después armar las secuencias potenciando el Look Cinematográfico.



ROB

2. ¿Qué 3 factores básicos deben considerar en una televisoras para decidir la compra de tecnología?

Luiz Padilha: Hay muchos factores, si nos limitamos solo a tres subrayo los siguientes:

- Un análisis realista de los costos vs beneficios (a corto y largo plazo) de las soluciones que se ofrecen.
- El grado de confiabilidad y permanencia en el mercado que el proveedor de la nueva tecnología ofrece al comprador.
- El nivel de soporte y mantenimiento del proveedor en América Latina.

3. ¿Cómo ves la fortaleza tecnológica de la industria audiovisual de América Latina? ¿Qué países ob-

servas que se han desarrollado más? **Luiz Padilha:** La industria audiovisual en nuestra región está en un momento de transición, se invierte en tecnologías que permiten tener más flexibilidad y al mismo tiempo un mejor uso de los equipos.

- Los siguientes países se están desarrollando en esta dirección: México, Colombia, Brasil, Chile, Argentina.

4. ¿Cómo ves la fortaleza en específico de la industria de la televisión en América Latina y su proceso de adaptación al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma?

Luiz Padilha: Durante el último año y lo que llevamos de este 2022, hemos visto la adaptación de nuevos modelos de trabajo en las áreas de producción remota y en la nube.

- Los clientes están buscando equipos

que tengan la tecnología para interactuar en estos entornos, es decir: quieren por ejemplo una cámara que pueda trabajar en protocolos como SRT, RTMP, etc.

- También quieren tecnología que venga con códecs optimizados para la producción remota, como JPEG-XS y NDI.

- Las plataformas de Sony como C3P, Ci y producción en vivo en la nube, permiten a los clientes la flexibilidad para poder compartir, colaborar, producir y emitir sobre la nube.

- También nuestras plataformas de orquestación de redes VideoIPath (Nevion) y nodos de software Virtuoso complementan la manera de facilitar las señales entre diferentes ubicaciones y con distintos protocolos de transporte. Estas plataformas ofrecen flexibilidad a los clientes en sus producciones en vivo y remoto.

● Este artículo fue realizado con base en información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y también con las respuestas de Luiz Padilha, consultor de Sony Profesional América Latina

MAGNUM

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



bam weq



+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast in Magnum Soluciones Digitales y-tv Magnum Broadcast

magnumlivemsd magnumbroadcastmsd magnumshopmsd



Aztech gana Pantalla de Cristal

Aztech marca un antes y después en el cine mexicano, llegó el momento de que los efectos visuales sean protagonistas del cine nacional. Aztech, película producida por Ulises Guzmán, Issac Basulto y Miguel Ángel Marín, sí marca un antes y después en el cine mexicano

En tiempos de la Época de Oro del Cine Mexicano, los productores se lanzaron a realizar películas con efectos visuales mínimos que lograron atraer al público a las salas, se les percibía como espectaculares, ahí está la cinta El hombre invisible como muestra, por supuesto los largometrajes de El Santo, que se han convertido en películas de culto, respetadas y queridas por todas las generaciones.

Hoy Aztech propone a los productores echar mano de los efectos visuales, es una muy buena idea porque el cine nacional necesita de manera urgente encontrar motivos para que el público asista a las salas. Los efectos visuales tienen todo para hacer pasar un rato inolvidable a los espectadores, el mundo de la publicidad nunca ha dejado de utilizar los efectos visuales hasta en los anuncios de televisión-internet más sencillos, nunca falta el logotipo volador.

Los efectos visuales son inolvidables, la mente los recuerda porque son momentos únicos que solo se ven (viven) en pantalla, provocan el asombro de la audiencia, son fascinantes. Hoy existe la ventaja de que los efectos visuales se pueden hacer muy bien, prácticamente no hay riesgo de que una película haga el ridículo por presentar efectos visuales mal realizados, se pueden producir de alta calidad, impecables.

Desde el primer momento, los productores Ulises Guzmán (iniciador de la idea), Isaac Basulto y Miguel Ángel Miranda trabajaron juntos codo a codo para hacer realidad la película Aztech, sabían que se planteaban una aventura extraordinaria. Desde el principio pensaron en producir un largometraje reuniendo a varios directores y guionistas.

1 En Aztech colaboraron más de 300 personas, grabaron el largometraje en la Ciudad de México, Veracruz, Morelos...

2 En cada cortoo ocuparon distintos equipos de producción, también diferentes cámaras y cinefotógrafos.

3 El principio de Aztech abre con la historia El camino, el espectador ve en pantalla una nave espacial con todas las características exigidas por el cine de Hollywood, sorprende desde el primer segundo la calidad de imagen y sonido. El actor Gustavo Sánchez Parra es el piloto de la nave. Cuidaron cada detalle, todo el corto es hiperrealista, en verdad consiguen que el espectador viva la experiencia de sentirse en el espacio. Impacta y seduce la secuencia, logra que el público goce de inmediato la propuesta de Aztech: se trata de que la audiencia viva en la sala lo que sucede en otros mundos insólitos.

4 Participaron más de 30 postproductoras, lo que incluye a artistas de la post y la corrección de color free lancers. Del nacimiento de la idea a ver la película en pantalla, les llevó 6 años, cada corto se hizo en diferente tiempo de producción y post. Fue complejo el moderar criterios para todos los participantes, quizá lo más difícil fue que todos los equipos comprendieran que al final Aztech es un trabajo que se presenta de forma colectiva.

5 El elenco se eligió con total libertad por parte de cada uno de los directores, de entrada los productores hablaron con diferentes actores para comentarles sobre su proyecto Aztech. Cada corto presenta actores conocidos.

6 Todos los elementos puestos en pantalla debían colaborar en alguna medida para que se sintiera una producción mexicana, sin caer en la propaganda.

7 La postproductora que realizó el armado final fue C Media, en la medida de sus posibilidades buscaron unificar hasta cierto punto el tono de imagen y sonido para que el público lo perciba como una película.

8 Aztech recibió Premios Especiales en el Festival Pantalla de Cristal, también en el Festival Feratum, ganó Mejor Película en el Festival Cine sin Cine.

9 Todos los equipos grabaron mínimo en 2K, dejando en libertad a cada productor para no limitar la creatividad. La libertad es clave siempre, aunque sí fue muy importante que todos entraran en normas. Los casos que decidieron grabar de forma especial fueron resueltos en post con creatividad



Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

Cámaras JVC

La compañía Teknomérica, que dirige el Ing. Julio Sánchez, es distribuidor desde hace más de 3 décadas de la tecnologías JVC, empresa que han sido muy importantes en la industria de la televisión y el video. Teknomérica ha sabido crear paquetes para que sus clientes logren la mejor combinación de equipos, hacen **sinergia** con marcas de distintos fabricantes.

Teknomérica promueve siempre paquetes que logran una magnífica relación costo-beneficio para televisoras, influencers, productores independientes, universidades, centros educativos, iglesias, YouTubers e influencers

ROBÓTICAS JVC

Siempre Teknomérica analiza los equipos que ya tiene cada uno de sus clientes y valora la conveniencia de actualizarlos o reemplazarlos. El diagnóstico de Teknomérica se basa en números, consideran siempre la posibilidad de realizar las inversiones con sentido común, cuidando por supuesto que los fondos se apliquen con visión de futuro.



Teknomérica distribuye toda la familia de equipos JVC.
Robótica JVC KY-PZ510NWE y BE (en blanca y negra)

- Paneo, tilt y zoom calidad 4K
- Cámara robótica de producción IP PTZ 4K/50p con seguimiento, protocolo NDI/HX y SRT
- Puede memorizar 255 ajustes y posiciones preestablecidas
- Ángulo de 80° / Lente Zoom óptico 12x zoom ratio (3.4mm ~ 41.6mm, F1.8 ~ F3.7)
- Múltiple protocolo de streaming SRT, RTSP, RTMP, RTMPS
- Potente motor de codificación compatible con H.265, H.264 y MJPEG
- Simultáneamente alta resolución 4K y baja resolución
- El conector LAN es compatible con la alimentación a través de Ethernet (POE)
- Compatible con el controlador RM-LP100, utiliza el protocolo JVC y API

• 3G-SDI y HDMI 2.0 (4K) digital outputs

Robótica JVC KY-PZ510WE / BE (blanca y negra)

- Paneo, tita y zoom calidad 4K
- No es NDI, importante considerarlo por que con NDI se dan posibilidades tecnológicas que potencian creatividad y transmisión.
- Cámara robótica de producción IP PTZ 4K/50p con seguimiento y SRT (blanco)
- Puede memorizar 255 ajustes y posiciones preestablecidas
- Ángulo de 80° zoom óptico / lente zoom 12x
- Múltiple protocolo de streaming SRT, RTSP, RTMP, RTMPS
- Potente motor de codificación compatible con H.265, H.264 y MJPEG
- El conector LAN es compatible con la alimentación a través de Ethernet (POE)

TRABAJANDO CON LAS MEJORES MARCAS DEL MUNDO



TriCaster 2 Elite: Uno de los sistemas de producción de video más completos del planeta. Compruébelo usted mismo.



PEGASUS R8 32 80TB

Ofrece la velocidad, capacidad y protección necesarias para grandes proyectos y copias de seguridad.



MICRÓFONOS SHURE

Elijas el micrófono que elijas, disfrutarás de la misma alta calidad de audio. Una vez pruebes los micrófonos Shure, no confiarás en nadie más.



PHOENIX & NUCODA

Líderes en ciencia de la imagen, han desarrollado herramientas para cada proyecto, conoce cada una de ellas.



IKAN

Amplia selección de equipos de producción de video profesional como teleprompters, trípodes de video, equipo de audio, monitores y más.

URSA BROADCAST G2

La cámara de alta gama con resolución 6K y un increíble rendimiento en condiciones de poca



ROLAND

Líder en fabricación y distribución de instrumentos musicales electrónicos, incluyendo teclados, sintetizadores, equipo de grabación digital, amplificadores, y procesadores de audio.

Cámara portátil JVC GY-HC550ESB

La videocámara portátil 4K GY-HC550ESB cuenta con conectividad IP y de transmisión líder en su clase.

- Grabación Apple ProRes 422 50/60p de 10 bits en 4K y HD a SSD
- Esta versión incluye superposición de deportes y superposición de transmisión, lo que la hace ideal para ENG, producción y deportes
- Retransmisión deportiva en directo
- Proporciona conectividad IP desde cualquier ubicación a cualquier parte del mundo
- Muy versátil
- 4K UHD 60p / 50p ProRes 4: 2: 2 grabación de 10 bits a SSD *
- Lente 4K de nuevo desarrollo con zoom 20x
- Diseñada para deportes y televisoras, también para YouTubers e influencers que transmitan vía streaming
- Streaming en directo de alto rendimiento 1080 60p / 50p
- 4K Rec + HD streaming + salida 4K HDMI
- Baja latencia y transmisión de alta calidad hasta 20Mbps
- Retorno de video IP
- Auto FTP para cargar videoclips nativos automáticamente
- LAN inalámbrica incorporada (2.4GHz / 5GHz) MIMO con antena externa
- Teknómica da mantenimiento y soporte a todos los equipos JVC



CÁMARA DE ESTUDIO GY-HC900RCHE

La Cámara GY-HC900RCHE es otra versión del camcorder GY-HC900CHE para uso principalmente en estudio.

- Única e innovadora, ofrece un nivel de conectividad muy efectivo.
- Cuenta con tres sensores de imagen CMOS de 2/3 pulgadas, alta sensibilidad.
- Equipada con un nuevo y poderoso motor de comunicaciones, consigue que las noticias sobre IP se conviertan en realidad con un flujo de trabajo ENG optimizado, confiable y rentable.
- JVC cuenta con un ecosistema de cámaras portátiles, robóticas y de estudio que trabajan en Flujo IP.

MONITOR JVC DT-U31PRO

Los monitores de la serie DT-U31 admiten hasta 4K60p 12G HDSDI y HDMI.

- Amplia gama de colores y con soporte de señal HDR.
- Compatibilidad con sonda de calibración USB frontal, con función de autocalibración.
- Control remoto IP, herramientas de medida.
- Ranura SPF para futuras mejoras.
- Entrada/Salida 12G-SDI.
- 4 Entradas 3G-SDI QUAD4K o HD.
- Entrada HDMI 2.0.
- Panel IPS BIT clase 10 de 31,1 pulgadas nativo 4K.
- 3D-LUT Incorporado.
- Capacidad HLG y PQ-HDR.
- TSL Tally, GPI Tally.

- Procesamiento de señal de 14 bits.
- Modo de baja latencia, para aplicaciones críticas de audio / video.
- Medidores de audio de 16 canales con selección de alerta y salida.
- Monitoreo de forma de onda con selector de línea.

PROTOCOLO NDI

El protocolo NDI es una revolución porque permite interconectar todo el sistemas de producción, incluyendo las cámaras PTZ, con un solo cable, que incluye video, audio, control, tally y también alimentación de energía.

- NDI simplifica el mantenimiento.
- NDI estimula la creatividad.
- Las cámara JVC PTZs pueden ser controladas por el controlador JVC o de otras marcas, como TriCaster.

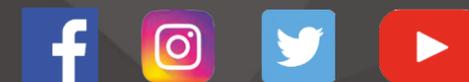
• Este Informe Técnico fue realizado por la Revista TelemundoCine con información pública de JVC.

YA DISPONIBLE VENICE 2



TELS. + 52 5676 1113 / 5676 1483

contacto@cttrentals.com





El Cine Mexicano busca descifrar al Mexican@

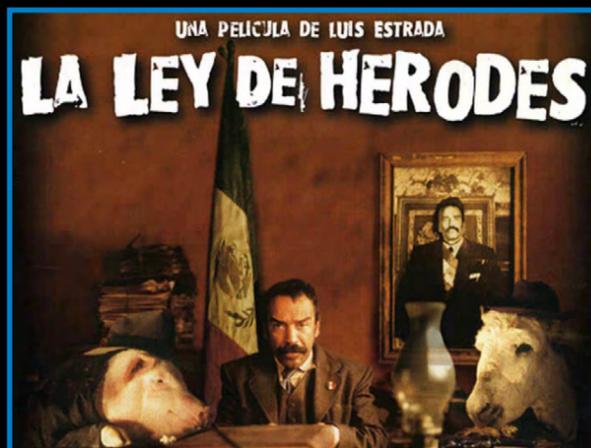
Por José Antonio Fernández

Muchas son las películas mexicanas que han buscado retratar a México, sin duda el director Luis Estrada es quien ha conseguido crear el Mural Cinematográfico más completo para explicar al México contemporáneo, el del Siglo XX y el Siglo XXI. Primero sorprendió con la Ley de Herodes, obra maestra que explica con todo detalle el método de gobierno del PRI. Después siguió con Un mundo maravilloso, comedia de humor negro también, que no encontró al gran público, la sátira fue menos efectiva. Pero después estrenó El Infierno y La Dictadura Perfecta, ganadora a la Mejor Película del Festival Pantalla de Cristal, ambas cintas logran poner ante los ojos del público la inaceptable violencia extrema y el poder de los medios, en especial de la televisión, dos cintas que cuentan historias al parecer increíbles, en realidad son pesadillas más reales de lo que cualquiera pudiera imaginar.

Luis Estrada ha desnudado una y otra vez al sistema político mexicano ideado por el PRI, la expectativa es mayor ahora que viene el estreno de su nueva película ¡Que viva México!, una producción original de Netflix que se anuncia como una gran sátira en la que se podrán encontrar todos los mexicanos, no solo la clase política. Una historia de tres horas en pantalla que extiende su mural cinematográfico político, es el director mexicano que con mayor visión y sentido crítico ha logrado retratar cómo se mueven los hilos del poder en el país, quién los mueve y bajo qué método. Sus explicaciones en pantalla son sencillas y demasiado complejas a la vez, un galimatías, rompecabezas al que siempre le faltan piezas para comprender.

Pero hay muchas más películas mexicanas que han buscado mirar a México con sentido crítico, de hecho lo común es que la gente del cine en México se enfoque en hablar de México con un cierto afán de encontrar esa respuesta del por qué somos así.

La lista puede ser tan larga como se quiera. Una de las películas que considero más representativa de ese género que podemos llamar El Cómo es México, es Tlayucan de Luis Alcoriza, sabe retratar esas coincidencias en las que intervienen la casualidad, “los gringos”, la necesidad económica, el amor, la honestidad mexicana, la Virgen de Guadalupe, el pensamiento mágico y la cruda realidad. Combinación que aparece también en Mecánica Nacional, no olvida al matriarcado.



Luis Buñuel dio el golpe mayor al sistema político mexicano con su película Los Olvidados, una historia despiadada en la que se pone en pantalla cómo viven los miserables de México. Buñuel no tiene compasión con el espectador, cualquier mexicana o mexicano que vea de nuevo o por primera vez la cinta, sentirá vergüenza. ¿Cómo es que desde los años cincuenta, o desde mucho antes, no podemos encontrar la solución al problema de la desigualdad de oportunidades?

Felipe Cazals también llevó a la pantalla ese México cruel en sus películas Canoa, Las Poquianchis y El Apando, trilogía que dejó al descubierto un sistema de manejo del poder abyecto, igualmente inaceptable.

Alejandro González Iñárritu y Guillermo Arriaga cuentan en la película Amores Perros la historia del México que cruza el Siglo XXI, en la que las situaciones absurdas y también inaceptables permanecen en el día a día.

Alfonso Cuarón tiene el genio de retratar a México con su película Roma, una sociedad marcada por las clases sociales y el amor entre clases. Un sistema de convivencia difícil de entender, en el que la madre natural es sustituida la mayor parte del tiempo por una madre que se encontró con unos hijos que no son sus hijos, que no es ni será reconocida como madre, pero que los cuida con tanto amor como si hubieran salido de su propio vientre.

● La sátira es un tono muy generoso para descifrar el cómo es el mexicano y el sistema político de México porque pone en pantalla a alguien que se parece a alguien, y eso burla a la censura y autocensura. El método ha resultado, despierta conciencias, alimenta la polémica para que se hable de política, aunque todavía sean muchos los que creen que hablar de política es solo tema para políticos y académicos especializados.

● Agrego algo más: me llama la atención que por el cine de Hollywood (por muchas películas) conozcamos prácticamente a detalle los lugares en donde vive y trabaja el Presidente de Estados Unidos, la Oficina Oval de la Casa Blanca con sus pasillos y hasta habitaciones, el búnker en el que se protege y aísla, también su famoso Avión Presidencial con todos sus artilugios tipo James Bond. Pero en México bien a bien nunca hemos visto en el cine la oficina del Presidente, tampoco sus habitaciones. ¿Tiene un búnker de protección?

Cuesta mucho que el cine mexicano lleve a la pantalla a personajes que han construido a México, su preferencia ha sido por un sistema que sistemáticamente (valga la expresión) lo deconstruye, para al día siguiente anunciar con bombo y platillo que se volverá a construir.

El cine mexicano que intenta descubrir el cómo es el mexicano y cómo funciona el sistema político mexicano, tiene un nuevo gran reto: narrar el momento de la Cuarta Transformación que está en proceso inicial, y hacerlo también de forma imaginativa y con nivel. El movimiento que encabeza AMLO debe llevarse a la pantalla con sentido cinematográfico. El mismo AMLO es personaje peliclesco.

Hombres y Mujeres

Sara Hoch, fundadora (junto con **Ernesto Herrera**) del Festival de Cine de Guanajuato / GIFF, es una guerrera. Visionaria, continúa encontrando caminos para que el GIFF siga siendo un evento extraordinario para la comunidad cinematográfica de México, en el que también participan personalidades y jóvenes cineastas de otras partes del mundo. De forma muy importante ha recibido el apoyo de los empresarios de la ciudad de León ■ **Cesáreo Rangel** realiza también un evento extraordinario cinematográfico en Guanajuato, el Festival de Cine de León se presenta justo en el mes de las fiestas de la ciudad que tiene un centro de convenciones y eventos en verdad espectacular. Participan películas de México, Argentina, España y algunos países de Asia. Suma el apoyo del IMCINE, INAH y UNAM, y de la plataforma FilminLatino ■ **Daniela Michel** ha llevado al Festival de Cine de Morelia hasta lo más alto, logra en cada edición relevancia internacional, también reúne a personalidades de México con el público y la prensa de nuestro país y el extranjero. Cinépolis y **Alejandro Ramírez** tienen en el Festival de Cine de Morelia un potentísimo bastión que da beneficios a toda la industria audiovisual ■ **Estrella Araiza** es la Directora del Festival de Cine en Guadalajara, es el festival emblemático de México más antiguo, inició en 1996. Desde entonces es centro de reunión de la comunidad cinematográfica. Forma parte de la Universidad de Guadalajara, tiene el respaldo de Raúl Padilla, Presidente de su Consejo Directivo, personaje muy importante en Jalisco que también ideó organizar la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, igualmente la más importante de Iberoamérica. Hoy el Festival de Cine en Guadalajara tiene una sede que impresiona a los visitantes, son los nuevos edificios que forman el complejo cultural de la U de G, todo un centro de espectáculos de primerísimo nivel. **Estrella Araiza** tiene el gran reto: que siempre el Festival de Cine en Guadalajara sea el emblemático de todo Iberoamérica, es la personalidad que le debe hacer fuerte año con año ■ **Benjamín Salinas** tiene ya solucionado desde el punto de vista técnico la plataforma de TV Azteca, ahora junto con su equipo deben decidir si lanza una nueva plataforma (como hizo TelevisaUnivision con ViX), o siguen promoviéndola como TV Azteca. Es todo un tema en el que participará el buen ojo de **Ricardo Salinas**, también debe estar incluida **Fidela Navarro**, Directora de la casa productora Dopamine, que forma parte de Grupo Salinas. El

asunto es de primera importancia, su enorme ventaja es que el equipo que encabeza el **Ing. Pedro Carmona** encontró ya la estrategia técnica para respaldar la decisión ■ Como mi pronóstico es que **Benjamín Salinas** relanzará la plataforma de TV Azteca, veo clave el que establezca tratos con distintos productores independientes para enriquecer su catálogo. Subrayo que desde el punto de vista técnico y de diseño ya lo tiene resuelto, ahora su foco lo puede centrar en el contenido, considerando siempre la mejor interacción con los espectadores. Por supuesto, debe seguir incluyendo las producciones de TV Azteca en vivo, son muy atractivas para la audiencia ■ **Olegario Vázquez Aldir** puede celebrar, su canal Imagen Televisión logró ya sin duda posicionarse en el ánimo del público, sus personajes de mayor punch en pantalla son muy conocidos por la audiencia (**Ciro Gómez Leyva**, **Gustavo Adolfo Infante**, **Javier Alarcón**, **David Páramo**...) Ahora le toca crear una plataforma efectiva de Imagen Televisión que sea vanguardista bajo su propio concepto.

Importante considerar que las grandes pantallas de televisión de millones de hogares se conectan con internet a diario, en todas debe estar ahí Imagen Televisión, sin olvidar a YouTube ■ Los presupuestos de televisoras públicas, Imcine, Radio Educación y Estudios Churubusco suben ligeramente para 2023, es buena noticia en todo caso. Vale recordar la frase que le escuché a **Guillermo Prieto Fortún**: "nunca debe olvidarse que los recursos siempre son escasos, siempre". Frase sabia ■ Me llama poderosamente la atención que hoy las comedias románticas hayan tomado la batuta en el cine mexicano para buscar la taquilla, cuando en el día a día se viven tiempos de efervescencia política. ¿Quiere decir que los cineastas están teniendo otra lectura de la realidad mexicana o que no están dando importancia al magnífico tiempo de destape que se vive en México? Y me refiero al destape de la información, sexenio de AMLO en lo que cada quien opina lo que quiere en medios y redes sociales sin censura. ¿El cine mexicano va adelante o atrás? ■



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

Panasonic JVC

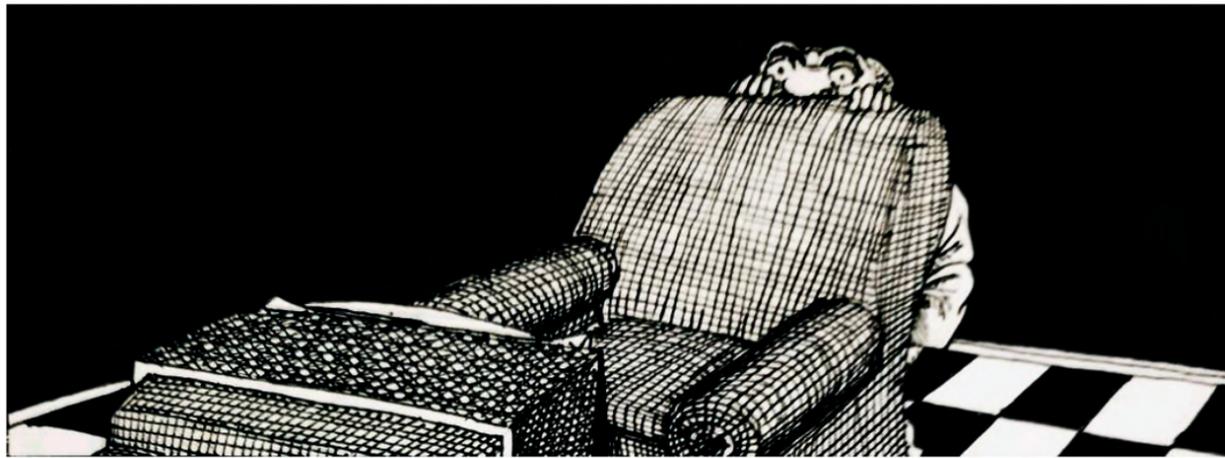
NewTek | **Roland**
Systems Group

AVIWEST

Tel. 5574 7487

www.teknomerica.com

TV CANTROPUS NO DEJE DE VER: LA HORA DE SUFRIR goverra



Aputure
MC 12-Light Production Kit

¡NUEVO!

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1

UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY