

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Toño Hurtado
Mexicanos entienden "coreano" de Tachidito

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

Mónica Corral

En los zapatos de Mónica suma miles de visitas...

Paty Kelly

• Aprendiendo a envejecer tiene mucha audiencia

Informes Especiales

- Diccionario TelePública
- CDMX La Gran Locación
- MultiPlataforma Gana

68 2 DE OCTUBRE NO SE OLVIDA 52 AÑOS

Tuños y retratos **Silvia Lemus**

Programa especial **ARIEL 2021**

RED RADIO UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RED MEXICO

Ganadores Premios RED
Festival Pantalla de Cristal

EXPO CINE VIDEO TELEVISION
ExpoTelemundoCine
RevistaPantalla.com

¡La Expo evoluciona!
¡Ahora es!

Expo **PANTALLA.com**



- FF High Speed Prime • Cartoni Focus 22
- Tektronix de Teletream • Ross Trackeo Fino
- DR-05 Tascam • Iluminación en CTT
- Restauración de Video y Films

Animación y Post

Inspiran Efectos Visuales de película Granizo



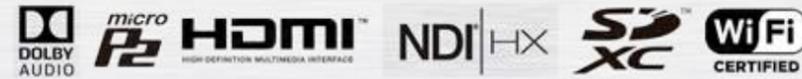
\$50 pesos MN

Investigación: Las 100 Películas Mexicanas más Taquilleras 1999 - 2021

NUEVA CÁMARA PROFESIONAL AG-CX10

LA VIDEOGRABADORA 4K 60P MÁS PEQUEÑA Y LIGERA

Cámara ligera y fácil de llevar a cualquier lugar para tomas instantáneas y precisas



Características

4K 60p con Alta Movilidad y Operabilidad

Peso de 1.5kg (solo cuerpo), 15.5W Consumo de corriente, Diseño de cámara de alta operabilidad, Fácil desmontaje de asa.

Acercamiento Óptico de 24x y rápida detección de rostro AF

25mm (4K/FHD), iZoom 48x (FHD)/32x (4K), 4K Función AF de alta precisión en 4K, Estabilizador Híbrido de 5-ejes O.I.S. (UHD/FHD).

Grabación con Calidad Profesional 4K con nuevo motor de procesamiento de video.

Sensor MOS de 1/2.5, 4:2:2 10 bit: 4K 30p/25p, FHD 60p, 4K 60p 4:2:0 10bit (HEVC).

Versatilidad en interfaces de salida de Video

3G-SDI, Transmisión en vivo (RTSP/RTMP/RTMPS), Wi-Fi, Ethernet, NDI|HX.

Formatos de Grabación

4K, AVCHD Progresivo, MP4, MOV, P2 MXF, Cámara Súper Lenta a 120 cps.

Otras funciones importantes

Luz LED integrada, 2 entradas de audio XLR, 2 entradas de tarjetas SD para grabación, 2 anillos de control manual.



 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5264
www.panasonic.com.mx / http://pro-av.panasonic.net
Correo: davila.guillermo@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS



Aputure
LS C300D II

Aparta los tuyos

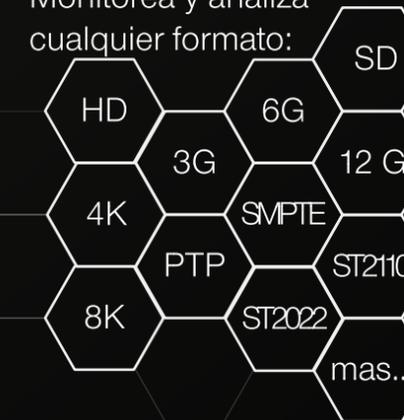
iPocas unidades!

telestream | Tektronix

Líder mundial en equipos de medición
presenta su nueva
línea **PRISM**



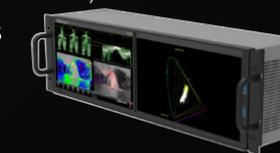
Monitorea y analiza
cualquier formato:



Con mediciones para



Cuenta con modelos
portátiles, raster,
una o dos
pantallas.



Además de sus generadores de sincronía
para: Blackburst,
HD Tri-Level Sync
SD, HD, 3G- SDI
y PTP





¡La Expo Evolucionada! ¡Ahora es!

Expo Híbrida



Expo
Presencial

JUNIO
29
MIÉ

JUNIO
30
JUE

WTC Ciudad de México
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche
Salones Olmeca 3 y 4 / Planta Alta

Virtual / Martes 28 de Junio
• Mesas de Diálogo

Virtual / Viernes 1 de Julio
• Master Class Express Virtual 1
Cámaras - Lentes - Accesorios - Iluminación
• Master Class Express Virtual 2
Producción Remota - Cobertura En Vivo - Realidad Extendida

Es la Expo de la
RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1

UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 30, N° 184 Abr./May 2022

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,
Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,
Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,
Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez,
Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,
Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Abril - Mayo 2022. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **Mónica Corral**

26 En los zapatos de Mónica suma miles de visitas en YouTube

6 Editorial **D**ecierto

8 Pantallas y Comercialización **H**umildad palabra clave

10 Sección Expo **L**entes FF High Speed Prime, Cartoni Focus 22...

30 Información Estratégica **E**ncontró estabilidad el presupuesto...

32 Informe Especial **D**iccionario de Tele Pública 2

40 La Colección de Leonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas de Melodramas Maternos

42 Hombres y Mujeres **S**ilvia Lemus, Erwin Neumaier, Mauricio Ochmann...

46 Entrevista **T**oño Huerta

48 Archivo Cueva por Álvaro Cueva **T**odos contra Netflix

50 Investigación **L**as 100 Películas Mexicanas más Taquilleras

54 Informe Especial **L**a Gran Locación del Mundo: CDMX

58 Animación y Postproducción **I**nspiran Efectos Visuales de película Granizo

60 Informe Especial **M**ultiplataforma Gana

64 Detrás de Cámaras **G**anadores Premios RED Pantalla de Cristal

66 Hombres y Mujeres **M**ario Moreno, Cantinflas., Azcárraga...

68 TV Cantropus **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 55286050 canal100@canal100.com.mx

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

NOMINADOS Y GANADORES

CIUDAD DE MEXICO
FESTIVAL

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

NOMINADOS Y GANADORES FESTIVAL PANTALLA DE CRISTAL PREMIOS ESPECIALES RED 2022

• Televisión

Mejor Campaña de Promoción Canal de Televisión / Imagen-Identidad de Canal

Nominados Finalistas
• **En Capital 21**, juntos hacemos la TV más pública Capital 21
• **Somos Coahuila** Coahuila Radio y Televisión
• **Aguascalientes comparte al mundo** Radio y Televisión de Aguascalientes

Ganador
Anigrafías / SET Puebla
Director del Set Puebla: Fernando Sánchez Mejorada

Mejor Campaña de Promoción Programa de Televisión

Nominados Finalistas
• **Diario de Mercados** UaaTV / Universidad Autónoma de Aguascalientes TV
• **Me canso, ganso / Temporada 4** Canal 22
• **Promoción película Calzonzin Inspector** Canal 22

Ganadora
Un análisis de lo mejor del cine en Cácaro
Canal Capital 21
Gobierno de la Ciudad de México

Mención Especial

para
Radio y Televisión de Aguascalientes

Aguascalientes comparte al mundo

Por lograr alta estética en el diseño de arte-gráfico en movimiento con imagen viva. Concepto creativo audiovisual redondo

Mención Especial

para

Fernando Rivera Calderón Me canso, ganso

Por su extraordinaria capacidad para crear todo un mundo colmado de ingenio, referencias culturales, sociales y políticas, también lleno de sorpresas, música y chispas de humor, con toques de sátira y sarcasmo.

Rindiendo honor también al espíritu de improvisación que conecta con la actualidad del día de hoy, y a la magnífica posibilidad de ser un artista polifacético, artista con el espíritu del Renacimiento.

Mejor Campaña de Promoción Evento y/o Transmisión Especial de Televisión

Nominados Finalistas
• **Esto es TV4** TV4 GTO
• **Conexión México** RED

Ganadora
Promoción 63 Entrega del Ariel
Director Canal 22: Armando Casas

Mejor Formato Original Programa de Opinión de Televisión

Nominados Finalistas
• **ChamucoTV** Producción: Canal 22 - OnceTV - TV Unam
Productora Ejecutiva: Diana León
Productor y Diseñador para Televisión: José Luis Aguilera
• **TV Morfosis** Producción: Canal 44 UdeG TV - TV4 GTO - ATEI - Universidad de Guadalajara

Ganador
Con todo respeto
Mesa: Ivabelle Arroyo - Jaime Barrera - Enrique Toussaint - Erica Loyo - Diego Petersen - David Gómez-álvarez
Producción: Canal 44 UdeG TV
Director Canal 44 UdeG TV: Mtro. Gabriel Torres

NOMINADOS Y GANADORES

Mejor Formato Original
Programa de Entrevista
de Televisión

Nominados Finalistas

• **La Chora TV - Jis y Trino**
Producción: Canal 44 UdeG TV
Productor: Juan Pablo Martínez Camichín
Director Canal 44 UdeG TV:
Mtro. Gabriel Torres

• **Nuestros Artistas**
Producción: SET Puebla
Director SET Puebla: Fernando Sánchez Mejorada

• **Todos tenemos algo que contar**
Producción: SET Puebla
Productoras: Rosa González Florentino - Thalía Hernández Lazcano
Realización: Uriel Barrientos Meza
Director SET Puebla: Fernando Sánchez Mejorada

• **Sin azúcar**
Producción: Canal 22 - Aguachile Producciones
Conductor: Hernán Gómez Bruera
Productor Rodrigo Hernández Valadéz
Director Canal 22: Mtro. Armando Casas

Ganador

Sótanos del Joder
Producción: El Informador - Canal 44 UdeG
Conducción: Isaack de Loza
Director Canal 44 UdeG TV:
Mtro. Gabriel Torres

Mención Especial para

Libre y Saludable / Reconociendo mi tierra

Producción: Elizabeth Durán Hernández
Productora: Orgániga, Huerta Sostenible
Conducción: July Cerón
Canal: TV Más / Radio y Televisión de Veracruz

Por crear un formato que despierta la sensibilidad de la audiencia al conectar de forma directa el trabajo del campo y la producción agrícola con los buenos hábitos saludables, en especial con la buena alimentación

Mejor Formato Original
Programa de Entretenimiento
de Televisión

Nominados Finalistas

• **No memes**
Dirección y Realización: Elena Arriaga
Producción: TV Unam
Director TV Unam: Iván Trujillo

• **Me canso, ganso**
Concepto, Conductor y Director: Fernando Rivera Calderón
Producción: Canal 22
Director Canal 22: Armando Casas

• **El Encierro / Lilí en el puente**
Producido y dirigido por: Fernando Rueda
Producción: Canal 14 / SPR
Presidente SPR: Jenaro Villamil
Directora Canal 14: Leticia Salas

Ganador Producción: Bien a gusto / Música

Dirigida por: Alfredo Peña / Gabriel Montaña
Producción: Canal 14 / SPR
Presidente SPR: Jenaro Villamil
Directora Canal 14: Leticia Salas

Mención Especial para

Canal 14 / SPR
Producción:
Bien a gusto / Música
Dirigida por: Alfredo Peña / Gabriel Montaña
Presidente SPR: Jenaro Villamil
Directora Canal 14: Leticia Salas

Por colocar como protagonista de la historia también a la Banda Sonora.

Brillante realización, selección y mezcla de audio

Mención Especial para

TV4 GTO

Producción: Ingenio
Director TV4 GTO: Juan Aguilera

Por desarrollar un Formato de Programa de Concursos Original que anima a la audiencia a valorar de forma plena la educación escolar y la cultura, y también la alegría que tiene la juventud por el conocimiento y su pasión por divertirse y desarrollar destrezas y habilidades.
Emociona al público

Mención Especial para

**Sistema Mexiquense
de Medios Públicos**
Producción: Pasión por el sabor
Productor General:
Rafael Almazán

Por desarrollar un Formato de Programa de cultura y comida, que permite al televidente conocer a los protagonistas, su vida, su entorno cercano, y también la atmósfera de su comunidad, que es su fuente original de inspiración.

Contagia de buena vibra a la audiencia con mucho afecto para quienes hacen de los platillos tradicionales toda una celebración día a día

Mención Especial para

**Radio y Televisión
de Veracruz**
Producción: El Club de la Galaxia
Productora General:
Lucero Marisol Hernández A.

Por desarrollar un Formato de Programa Infantil en el que niñas y niños son protagonistas desde el sitio mismo de las manifestaciones culturales más sentidas de la sociedad.

NOMINADOS Y GANADORES

Mejor Escenografía Original
Programa de Opinión-Entrevista
de Televisión

Nominados Finalistas

• **TV Morfosis**
Canal 44 / UdeG

• **NCC / Reporte Climático**
Canal 44 UdeG

Ganadora
Producción: ChamucoTV
Producción: Canal 22 - OnceTV - TV Unam
Productora Ejecutiva: Diana León
Productor y Diseño para Televisión: José Luis Aguilera

Mejor Escenografía Original
Programa
de Entretenimiento de Televisión

Nominado Finalista

• **Nocaut**
Canal 14 / SPR

Ganadora
Producción: Me canso, ganso
Conductor: Fernando Rivera Calderón
Director: Canal 22
Armando Casas

Mejor Escenografía Original
Noticiero de Televisión

Nominados Finalistas
• **TV4 Noticias Norteamérica**
TV4 GTO

Ganadora
Noticias Canal 22
Director: Canal 22
Armando Casas

• Radio

Mejor Campaña de Promoción
de Estación de Radio
en Redes Sociales

Ganador
**Veinte Años de la Red
de Radio Universidad
de Guadalajara**
Radio UdeG

Categoría Formato Original
de Programa de Radio

Nominados Finalistas
• **Sin Etiquetas**
Producción: Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

• **Son Jarocho**
Producción: RadioMás / Radio y Televisión de Veracruz

• **Sin Barreras**
Producción: SET Puebla

Ganador
**1968, el año en el que el mundo
perdió la inocencia**
Producción: SET Puebla
Director SET Puebla:
Fernando Sánchez Mejorada

• Premio Inik / Personalidades de Pantalla y del Micrófono

Premio Especial Personalidad/
Figura de Pantalla (a cuadro) /
Personalidad de Radio
(voz ante el micrófono)

Ganadores
Premio Inik
Inik es una palabra inspiradora de origen náhuatl, **significa: Quien va Primero, Quien va por delante**

Personaje Protagonista de Pantalla
Premio Inik
Silvia Lemus
Televisión
Programa: Tratos y Retratos / Canal 22

Personaje Protagonista del Micrófono
Premio Inik
Lalo Vielma
Radio
Programas: Fusión - Back Track Coahuila Radio y Televisión

Personaje Protagonista de Pantalla
Premio Inik
Azul Alzaga
Televisión
Noticias Canal Capital 21
Gobierno de la Ciudad de México

Personaje Protagonista del Micrófono
Premio Inik
Ricardo Menéndez Escobedo
Radio
Café con piquete / Set Puebla

Personaje Protagonista de Pantalla
Premio Inik
Diego Ruíz Sánchez
Televisión
Noticiero Indígena /
Las voces de siempre
Sistema Chiapaneco de Radio,
Televisión y Cinematografía

Personaje Protagonista del Micrófono
Premio Inik
Alonso Torres Córdova
Radio
El expreso de las diez
Radio Universidad
de Guadalajara

Personaje Protagonista del Micrófono
Premio Inik
Matilde Villalobos Sánchez
Radio
Noticias
Sistema Chiapaneco de Radio,
Televisión y Cinematografía

Personaje Protagonista de Pantalla
Premio Inik
Cony Madera
Televisión
Consulta Directa
Canal 14 SPR

Personaje Protagonista del Micrófono
Premio Inik
María Eugenia Pulido
Radio
Voz Emblemática
Radio Educación

• Premio Itta Achi / Desarrollo Propio Mundo MultiPlataforma

Premio Especial - Desarrollo Nuevo
Modelo / Mundo MultiPlataforma

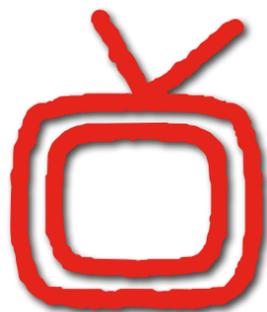
Nominados Finalistas
• **RTV en Línea**
Radio y Televisión de Veracruz

• **Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano NCC**
UdeG TV Canal 44 - ATEI

• **Catarsis 22**
Canal 22

Ganador
Premio Itta Achi
MultiPlataforma IntraRED
RED de Medios Públicos / México
Presidente de la RED:
Mtro. Jorge César

Itta Acchi es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Ver más, Ver a más**



• Este texto lo escribo en Homenaje al Museo del Desierto de Saltillo, Coahuila, sitio mágico y extraordinario en el que tuvimos el privilegio de presentar la Primera Edición de la Ceremonia de Premiación / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos del Festival Pantalla de Cristal. Siempre agradecidos con la hospitalidad de la RED.

Desierto

El desierto es polvareda, también paisajes de alta estética que asombran en las películas.



La palabra desierto significa despoblado, solo, inhabitado. Lugar donde no hay gente. Sin embargo, en el desierto viven a diario millones de personas, desde tiempos inmemoriales se dan las aventuras en el desierto. Lo curioso es que el instructivo básico aconseja no vivir en el desierto, se puede convertir en un imposible.



Quienes viven en el desierto dicen que forja el carácter, saben que van contra la corriente, que igualmente juegan a las vencidas contra todas las reglas de la lógica, que gozan de los días claros, de los días y las noches frescas también. Que la palabra naturaleza es parte de su vida cotidiana, son conscientes de que no siempre la naturaleza es pródiga. Su conciencia del valor del agua, de la lluvia, del aire que reanima, de necesitar de los demás para que les envíen alimentos y todo tipo de productos básicos, es absoluta.



Se puede gozar el desierto, esconde tantos secretos que hasta ya tiene su propio gran museo, el peliclesco Museo del Desierto de Saltillo, Coahuila. Único en América Latina.



Imaginar a diario el desierto quizá nos lleve a que nuestros sentidos se despierten y vean al mundo con esos ojos que siempre se necesitan, los del asombro, del cariño, del amor, de la pasión, de los sentimientos más nobles, de la sensibilidad para admirar y querer todo eso que nos da vida.



Algo tiene el desierto que provoca una reacción de reto en sus habitantes, de lo profundo de su corazón escuchan una voz que les dice: no me vencerás.



Una palabra acompaña todos los días a quienes viven en el desierto: Oasis. Significa los sueños y el hogar, es el sitio que de pronto en medio de la nada hace posible la vida, el crecer en sociedad, el sacarle agua a las piedras para construir vidas con el viento en contra mientras la polvareda confunde todos los caminos.



El desierto es también y fundamentalmente, inspiración. Le da valor mayor a nuestra capacidad de asombro, ese asombro que admira sentir la inmensidad del desierto y al mismo tiempo celebra que en donde nada había y en donde no existían posibilidades para vivir, de pronto hasta a los cactus se les ve contentos (J.A.F.)

efd
equipment & film design

BOLT

HIGH - SPEED CINEBOT

efdinternational



Humildad palabra clave

Hasta 2019, las compañías mexicanas que se dedican al negocio de la televisión, el video y el cine, vivieron una dinámica de crecimiento más que interesante, prácticamente todas las empresas reportaron crecimiento año con año.

Pero en 2020 se cayó el negocio de la exhibición cinematográfica, tanto Cinépolis como Cinemex aguantaron el golpe.

Por su parte, Televisa, TV Azteca, Megacable y América Móvil de Carlos Slim, lidiaron con los años de pandemia incluso marcando números a favor.

Hoy 2022 el reto de todos es crecer, la pregunta es: ¿qué camino deben tomar para lograrlo?

Un camino muy efectivo es el comprar empresas que tengan buenos resultados o con posibilidad de encontrar crecimiento. Otro es desarrollar negocios propios que ingresen recursos a las arcas de los corporativos.

En todo caso, los dueños y directivos están obligados a tener una nueva actitud que sea abierta y valore cualquier propuesta. Humildad para ver, es la frase clave hoy ■

NÚMERO DE LARGOMETRAJES MEXICANOS PRODUCIDOS EN 2017-2021



- De forma más que sorprendente, Imcine reporta un nuevo récord histórico de producciones en México: 259 realizadas en 2021.
- Es una muy buena noticia, significa que el entusiasmo por producir películas y documentales está a tope ■

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos de Imcine con datos de RTC...

Confirma Televisa su fortaleza pero debe vender más

Como hemos anotado en varias ocasiones en este espacio, Televisa vende al año 5,000 millones de dólares, cantidad que permite comprender su poderío en los medios de comunicación de México (es el más poderoso) y también su influencia en los ámbitos social, económico, cultural y político en nuestro país. Su nivel de influencia trasciende fronteras, es global.

- Todavía hoy, quien se presenta con una campaña publicitaria en los canales de Televisa tiene la enorme posibilidad de lograr ese contacto directo deseado con sus consumidores.
- Televisa tiene siempre un as bajo la manga para sus anunciantes: arma

planos a la medida, es su fuerte desde cuando existía el famoso Plan Francés (su método era muy efectivo: los anunciantes pagaban por anticipado, recibían apetitosos descuentos y Televisa tenía recursos para producir todo el año siguiente contenidos de gran atractivo: telenovelas, deportes, noticias...)

- En los 5,000 millones de dólares de ingresos de Televisa por año, están incluidos todos sus negocios (Tele abierta, Izzi, Sky, exportación de contenidos...).
- El reto hoy para Televisa es subir sus ingresos en este 2022 y en 2023, al menos un 5 por ciento cada año. Significa que necesita mayor facturación de sus negocios actuales o comprar compañías que tengan una alta facturación ■

Vende TV Azteca en 2021 más de 630 millones de dólares

TV Azteca encuentra el camino de la recuperación y sigue siendo una compañía rentable con estrategias a futuro para mayor crecimiento.

- En 2021, TV Azteca logró ventas superiores a los 630 millones de dólares, importante considerar que esta cantidad no incluye los ingresos de Totalplay, compañía de telecomunicaciones que también forma parte de Grupo Salinas pero que no presenta resultados dentro de TV Azteca.
- Hoy la pregunta en TV Azteca es cómo subir las ventas: están ya

muy metidos en las redes sociales y también ahora Benjamín Salinas hizo una alianza de producción por dos años con Estrella Media, la televisora de Los Angeles que cuenta con una cobertura muy importante en distintos estados de la Unión Americana que tienen una gran población de habla hispana.

- La venta de contenidos a nivel global y también de licencias para la producción de formatos tiene un gran potencial para TV Azteca, en tanto es una marca reconocida a nivel global que durante años tuvo un portafolio de canales en decenas de países que esperaban año con año sus contenidos. Es una ruta posible ■

Vende Megacable en 2021 1,000 millones de dólares

La compañía Megacable que dirige Enrique Yamuni suma ya casi 4 millones de suscriptores únicos, le representan ingresos prácticamente por 1,000 millones de dólares al año.

- Megacable seguirá creciendo porque encontró la ruta para vender Triple Play de alta calidad (telefonía fija, internet y tele de paga).
- Enrique Yamuni tiene también el reto de seguir haciendo crecer a Megacable, lo que sin duda conseguirá. La pregunta en su caso es: ¿se lanzará a producir series y telenovelas? Sí puede ■

Revista TelemundoCine
Versión Digital en RevistaPantalla.com

Investigación: Son Abiertos, Cine...
Investigación: A la Alza, Ciró, Azca...
Investigación: Las 100 Películas más Taquilleras del 2021, 9 son mexicanas

AMTEC Presenta soluciones con Inteligencia Artificial



La compañía Amtec (555523-14-18 / amtec.com.mx), que dirige Andrés Martínez-Ríos, distribuye una amplia variedad de equipos para todo tipo de empresas e instituciones de la industria audiovisual.

● Lentes FF High Speed Prime

- Ofrece diez objetivos principales, van de 14 mm a 135 mm, todos con brillo T1.5 o T2.
- Rivalizan con un Set Prime de alta gama por su impresionante calidad de imagen y construcción compacta, también cuentan con cobertura de fotograma completo.
- Juego completo de diez lentes diseñado para disparos 6K-8K
- La línea FF High Speed Prime permite grabar varios cortes sin realizar ningún cambio en la iluminación, "llevan a la cinefotografía al siguiente nivel de desempeño".

● Aplicaciones de Inteligencia Artificial

- En cine, televisión y video
- Eficiencia en comprensión de video
 - Catalogación de material asistido por Inteligencia Artificial
 - Reconocimiento Facial / Reconocimiento de Texto / Logos (audio a texto, imagen a texto)
 - Generación de captions (cc) por software / Machine Learning / Ad inserción (Profiling)
 - Las aplicaciones de la Inteligencia Artificial van en aumento, el pronóstico es que en el mediano plazo todos los equipos contarán con Inteligencia Artificial.

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



- 1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)**
Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.
- 2 ÓPTICA PROFESIONAL**
Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.
- 3 RECORTES DE IMAGEN 4K**
Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.
- 4 NDI|HX**
Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.
- 5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO**
Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.
- 6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D**
Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.



LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

CINETEC Promueve Tecnologías Cartoni y Panther



La compañía Cinetec (5516 0084 / cinetec.com.mx), que dirigen en manera Ulrich Brünger y Curd Mai, son expertos en distribuir equipos que contribuyen a alcanzar el máximo Look Cinematográfico.

• **Cartoni Focus 22**

- Tripié de fibra de carbono, doble altura, separado intermedio con bolsa de transporte para cualquier entorno.
- Focus 22 cuenta con sistema "Cartoni Wing", ofrece un balance continuamente ajustable y una amplia gama de carga, desde 3 kg hasta 22 kg

• **Total Dutch de Cartoni**

- Una nueva herramienta revolucionaria patentada para agregar una rotación lateral del tercer eje de giro e inclinación a cualquier cabezal clásico
- Permite una rotación de 360 grados sin precedentes para tomas creativas extraordinarias
- La rotación es impulsada por un volante perforado en el centro para el canal del cable
- Dos contrapesos de 1 kg. completan el conjunto para una verdadera rotación nodal alrededor del centro óptico.

- El cabezal Total Dutch de Cartoni está disponible como un producto listo para instalarse en la parte superior de cualquier cabezal mediante dos tornillos de 3/8", o puede estar compuesto con un eje Lambda 25 Dutch más el escenario de la cámara del cabezal Lambda 25.

- Después de establecer el estándar con su famoso cabezal DUTCH en 2000, CARTONI ha ampliado la capacidad de ángulo inclinado, creando lo último en composiciones de ángulo DUTCH.

• **Twister Doorway Dolly de Panther**

- El Twister Doorway Dolly de Panther ofrece nuevas posibilidades en cuanto a movilidad y flexibilidad.
- Máxima movilidad y maniobras rápidas y precisas son características clave de esta plataforma rodante de alta calidad.
- Gira rápida y fácilmente en todas las direcciones seleccionando uno de los tres modos de dirección: Delantero, Trasero y Round-A-Round.
- Con los tres modos de dirección seleccionables (Delantero, Trasero y Round-A-Round), la plataforma Twister puede maniobrar por sí misma cómodamente.

EXCELENCIA Promueve Teleprompters EMC15 Cuescript



La compañía Excelencia (5555-2303-50 / excomunitec.com.mx), que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, promueve toda una serie de equipos que son indispensables para televisoras, centros de producción, casas postproductoras, instituciones que necesitan de monitoreo inteligente y grabación dedicada con diseños de softwares propios, como las Salas de Juicios Orales.

• **Tektronix de Telestream**

- Excelencia desarrolla proyectos para monitoreo, generación de sincronismo y señales de prueba de alta sofisticación y eficiencia con Telestream.
- También almacenamiento centralizado e interacción controlada de contenidos en redes sociales.
- Las opciones son innumerables para dar distintas soluciones a flujos de trabajo especializados.
- El servicio es muy enfocado: el cliente puede acercarse a Excelencia con el objetivo de pedir soluciones a la medida para esos flujos de trabajo que pretende realizar de manera efectiva y con visión a futuro.

• **Teleprompters EMC15 Cuescript**

- Monitor indicador EMC de 15", adecuado para educación, mercado medio y empresas
- Con los mismos principios de estilo, calidad y facilidad de configuración de CueScript, los EMC son una versión simplificada de nuestra gama de monitores CSM de gama alta.
- Con una excelente calidad de imagen y desplazamiento, el monitor EMC es el único del mercado medio con el nivel de características y calidad necesarios para un producto de misión crítica.

• **Encoder Multi-Codec...**

- Multi-Stream y Codificador denso de UHD (4K)
- El codificador HEVC de bajo consumo y basado en hardware de Adtec ha sido diseñado específicamente para aplicaciones de video de primera calidad.
- El AFN ofrece ahorro de espacio, de energía y de ancho de banda.
- La solución de codificación 1000 en una 1RU estándar puede comprarse con un solo canal de 4K (UHD)
- Se puede actualizar para admitir a seis sistemas 4K (UHD) o veinticuatro canales HD o SD en un chasis.

SISTEMAS DIGITALES EN AUDIO Y VIDEO Promueve Ross Trackeo Fino



La compañía Sistemas Digitales (555639-3510 / sistemasdigitalesav.com.mx), que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor exclusivo de toda la tecnología Ross en México, son expertos en sets virtuales, switchers de alto desempeño, realidad extendida y realidad aumentada, cámaras robóticas aplicadas a la nueva era de los sets virtuales... Son distribuidores de una amplia familia de marcas, como Roland y Blackmagic.

- Es una solución de trackeo basada en software. Logra encuadres consistentes, elimina las correcciones manuales de posición de cámara para compensar el asiento, postura y la altura.
- Es muy amigable. Flujo de trabajo Hands Free Camera. Guarda los parámetros del encuadre en las plantillas que pueden ser automáticamente llamadas con los presets.

• Trackeo Fino y Reconocimiento Facial

Ross le da el nombre Vision[Ai]ry a su nuevo software por su poder e intención, se trata de un software visionario desarrollado con tecnología de Inteligencia Artificial. - Vision[Ai]ry está diseñado para utilizarse con cámaras PTZ, ideal si se ocupa con las cámaras Ross Furio.

• Cámara Panasonic AK-UC3000

- Capacidad de uso superior para HD existente y nueva producción de video 4K
- Con el sensor 4K de gran formato recientemente desarrollado, la cámara de estudio Panasonic 4K AK-UC3000 produce video 4K altamente expresivo, además de admitir HD / SD simultáneos.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com
Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Expo Presencial 29 y 30 de Junio 2022 WTC CDMX
Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

Expo Presencial 29 y 30 de Junio WTC CDMX
ExpoPantalla.com - La Expo Híbrida

Consulte la sección de la EXPO en RevistaPantalla.com con información de nuevos productos

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

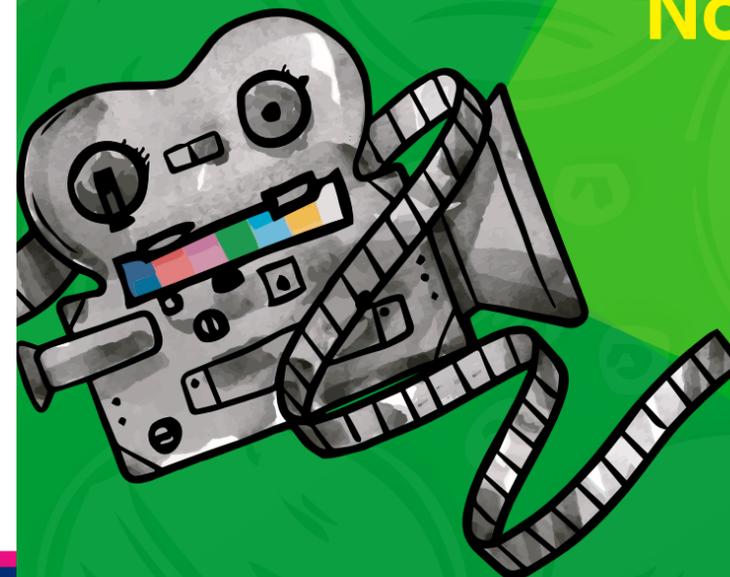
Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

**Premios Especiales
del Festival Pantalla de Cristal
que reconocen la Creatividad
de Asociados
a la Red de Medios Públicos**

**Consulta
Nominados Finalistas
y Ganadores**

[RevistaPantalla.com/
festival/ganadoresred](http://RevistaPantalla.com/festival/ganadoresred)



RevistaPantalla.com

MAGNUM Se especializa también en Inteligencia Artificial



La compañía Magnum (555615-74-19 / magnum-digital.com.mx), que dirige Jorge Camacho, distribuye de respaldo, capacita y también renta toda la gama de equipos LiveU.

Promueve las nuevas tecnología de Inteligencia Artificial para lograr alto desempeño en el manejo de contenidos que pueden ser sorprendentes.

● Magnum representante de AWS

La compañía Magnum es representante en México de AWS, la empresa de Amazon especializada en servicios en la nube. Magnum es la compañía experta en sacar máximo jugo a los contenidos vía Inteligencia Artificial con base en la tecnología AWS Amazon que está revolucionando la forma de producir de manera creativa.

- La Inteligencia Artificial es la gran aliada de la producción creativa, permite ordenar el material grabado de múltiples formas de manera inmediata para enriquecer todo tipo de producciones, en especial noticias, programas de polémica, reportajes, cápsulas informativas...

- Los servicios que incluyen Inteligencia Artificial proporcionados por AWS. Aquí ejemplos:
- Reconocimiento de objetos
- Reconocimiento de celebridades
- Reconocimiento de caras, género, emociones...
- Detección de palabras clave
- Transcripción de voz y texto
- Generar un reporte de resultados a través de una aplicación en nube.

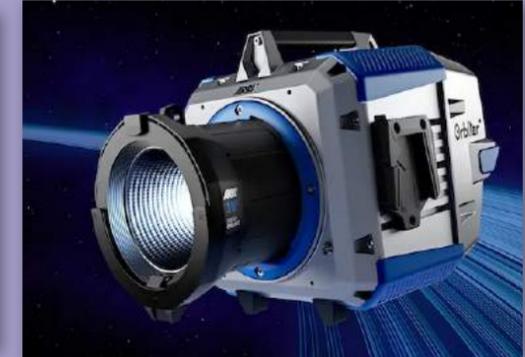
● DR-05 Tascam, grabador de mano profesional

- Grabador de mano profesional de 2 piezas
- Es el nuevo estándar en grabadoras de mano estéreo
- Potentes características
- Sencilla interfaz y excelente calidad de sonido
- Se convierte en primera opción para grabar reuniones, música, audio para video, dictado y mucho más.

● Magnum distribuye VSN

VSN es un fabricante de software cuyas soluciones (Intercambio, planeación, preservación, entrega y producción) automatizan y gestionan el ciclo de la media.

CTT Renta gama de Luminarias



La compañía CTT (56-76-11-13 / cttrentals.com), que dirige Chuyita García Reyes, es la más completa en renta de equipo para producir series, películas, comerciales, videoclips y hasta realices. Cuenta con su propio Gran Foro y con móviles equipados con todo lo necesario en iluminación y tramoya. También renta Paquetes con cámaras, dollies, estabilizadores y grúas.

Renta de Luminarias con CTT

● Iluminación en CTT

- Los productores pueden rentar en CTT toda la familia de luminarias ARRI, las más utilizadas son la Serie M HMI y los LEDs Sky Panel, en sus diferentes tamaños: 30, 60, 120 y 360. Permiten operarse con batería, son muy versátiles.
- De la marca LiteGear rentan continuamente los modelos de LEDs LiteMat 1, LiteMat 2, 2L y LiteMat 4 (como opción, operan con batería), y LiteTile 4 y 8. Son pantallas de LEDs muy ligeras, muy fáciles de colocar en distintos lugares del set, cuentan con dimmer, son bicolor. Útiles para hacer tomas dentro de autos, en locación, en escenas nocturnas o de día, son muy prácticas, ahorran mucho tiempo. Requieren muy bajo consumo de energía.
- Luminarias Astera, son muy ocupadas en las produccio-

nes. Se han ganado mucha fama, se trata de tubos de luz de LEDs que pueden funcionar de manera independiente y en grupo. Permiten hacer efectos, cambiar de color, es posible que varias proyecten mismo efecto y color. Se controlan desde un iPad o móvil, también se conectan a una consola DMX. Están siendo muy utilizadas en videoclips, incluso a cuadro, en escenarios llegan a ser parte de las coreografías. Los artistas pueden jugar con ellas en escena. Permiten que la creatividad se lleve a nuevos terrenos. Los modelos más solicitados son los tubos Titan, Helios y AX1. Las luminarias AX3 y AX5 son LEDs en círculo.

- Kino Flo FreeStyle 21 y 31, traen filtros, colores y efectos integrados.
- DMG Lumière, nuevas luminarias de LEDs de buena resolución de color, vienen con filtros Rosco integrados. Están ganado terreno en el set.

● Orbiter de Arri

- La luminaria más revolucionaria del mercado
- Luz LED Orbiter con ajuste de color
- Óptica Open Face de 15, 30 y 60 grados
- Resistente a la intemperie
- Temperatura de 2000 a 20000k
- Espectro de color de 6 leds RGBACL

GRUPO LIGHTING Vende Luminarias Fiilex, Lupo, Rosco DMG Lumiere...



Grupo Lighting (55-5647-7830 / grupolighting.com.mx), compañía que dirigen Janna Torres y Carlos Torres, está especializada en realizar Proyectos Llave en Mano para teatros, foros de cine y televisión, auditorios de todo tamaño.

Grupo Lighting se ubica en Manuel M. Ponce 101, Guadalupe Inn, al sur de la Ciudad de México. Ofrece todo un abanico de productos y servicios relacionados con equipos de iluminación y producción. Cuenta con showroom y tienda.

• Grupo Lighting distribuye las luminarias:

- **Fiilex**, portátiles, pequeñas
- **Lupo**, paneles y fresneles de buen precio
- **Rosco DMG Lumiere**, la joya de la corona
- **Kino Flo**, siempre garantía
- **Nila**, portátiles de mucha potencia
- **ETC**, licos
- **WestCott**, para foto y video, paneles flexibles

• También Grupo Lighting es distribuidor de:

- Carritos Backstage
- Pintura
- Líquido de humo

- Gaffers
- Filtros
- Pinzas
- Cinturones
- Sillas de Director, Altas y Bajas

• Sus proyectos Llave en Mano

- Para Teatros, Foros y Auditorios
- También realizan Proyectos Llave en Mano
- Para estudios de televisión, foros de cine, y salones de espectáculos todo tamaño, lo que incluye:
 - Butaquería
 - Intercom
 - Obra arquitectónica y de ingeniería
 - Iluminación, consolas, instalación y luminarias
 - Audio Completo, incluyendo microfonía y acústica
 - Telones Peroni
 - Rieles
 - Automatización
 - Equipo de Video para streaming y espectáculo local con pantallas
 - Grips
 - Elevadores de escenario

PANASONIC A la vanguardia con Kairos y Robóticas



Panasonic continúa desarrollando tecnología de vanguardia para cubrir las nuevas necesidades del Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma

• Kairos Core 1000

El nuevo mainframe (mucho más que un switcher) de alto rendimiento Kairos Core 1000, es la plataforma de producción de video en vivo que permite una configuración y operación flexibles del sistema, brindando una mejor calidad de video y productividad.

- La plataforma IT/IP "KAIROS" es una plataforma de producción de video en vivo desarrollada en base a un nuevo concepto y arquitectura innovadora.
- Incorpora software patentado e innovador para maximizar las capacidades de CPU y GPU para el procesamiento de video.
- KAIROS es la solución para cumplir con los requisitos actuales de las necesidades de producción de video en vivo para adaptar nuevas tecnologías y crear un mejor sentido a los planes estratégicos de contribución y distribución de contenidos, con base en aprovechar al máximo todas las tecnologías para mejorar la productividad de la producción de video y conseguir el mayor contacto con la audiencia.

• Cámaras Panasonic PTZ

- Nueva línea de cámaras PTZ para satisfacer diversas necesidades de producción de video, incluidos cinco nuevos modelos que van desde versiones de entrada que ofrecen calidad de imagen y funciones de nivel profesional, ideales para reuniones en línea, hasta modelos estándar equipados con un nuevo sistema supersilencioso diseñado para que se utilicen una o varias cámaras Panasonic en diversos entornos de producción.
- Los sistemas de cámaras robóticas Panasonic ofrecen alto nivel de calidad en la transmisión, para una producción de valor agregado con tomas dinámicas de gran angular mediante la vinculación con plataformas rodantes y sistemas robóticos...

iP9 STUDIOS Son los mejores Foros para producir en México



iP9 Studios, compañía especializada en renta de foros del más alto nivel profesional que dirige José Antonio Suárez (ip9studios.mx), sigue creciendo con una gran visión para responder a las más altas exigencias de los profesionales de la industria que realizan series, películas, comerciales, videoclips y eventos especiales shows.

- Los Foros de iP9 Studios son de gran altura ideal, perfectos para realizar anuncios de automóviles y también con toda la capacidad para construir escenografías de gran tamaño, clásica de las nuevas series que exigen mayor calidad visual.

● **Visión Empresarial para crecer**

- Desde el arranque, la visión empresarial de iP9 Studios fue pensar en el crecimiento, sus planes de expansión muy pronto se vieron cristalizados:
- Cuentan ya con un nuevo Gran Backlot (foro a cielo abierto) de 3,000m2, en el que se puede construir un pueblito, plaza pública, calles, fachadas...
- El Gran Backlot de iP9 Studios se ubica junto a sus foros, cuenta con todos los servicios que requiere una producción audiovisual, incluyendo espacio ahí mismo para colocar móviles, campers, efectos especiales...

● **Visión de Futuro**

- iP9 Studios sigue con sus planes de expansión, que ahora promocionan como Nuevos Foros Avanzados con Visión de Futuro
- Se trata de una nueva apuesta que pretende cubrir esas necesidades especiales de la industria que cada día requieren de tecnología más sofisticadas.
- Los Foros iP9 Studios están a un paso del Centro Histórico de la Ciudad de México y de Paseo de la Reforma.

TEKNOMÉRICA Promueve la Cámara HuddleCamHD



La compañía Teknomérica (5552-64-34-69 / Teknomerica.com), que dirige el Ing. Julio Sánchez, distribuye una amplia gama de equipos para televisoras, YouTubers, centros de producción de todos los tamaños, streaming...

● **HuddleCamHD**

- La solución de cámara HuddleCamHD con el software SimplTrack2 es ideal para dar clases de forma más dinámica, también es una solución para YouTubers que quieren dar mayor movilidad a sus presentaciones.
- La cámara debe conectarse a una red de internet con DHCP (dirección IP propia), y a una computadora de plataforma Windows conectada a la misma plataforma de internet (para asegurar la comunicación), después se descarga el software y todo está listo para producir.

- La cámara HuddleCamHD trae salida también para conectarla a una pantalla.
- La cámara se conecta y apaga automáticamente
- Se puede controlar de forma remota también el iris, incluyendo el restablecimiento.
- La HuddleCamHD SimplTrack2 es una cámara de movimiento horizontal, vertical y zoom. Realiza un seguimiento automático de los sujetos en pantalla. No requiere operador de cámara.

● **Teknomérica Configuraciones Especiales**

- Teknomérica siempre propone configuraciones especiales que incluyan soluciones completas
- Decir Soluciones Completas significa tomar en cuenta los distintos procesos y flujos de trabajo.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com **Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Expo Presencial 29 y 30 de Junio 2022 WTC CDMX**

Es el vigésimo octavo año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

VIDEODEPOT Revive videotecas de videos y films



La compañía VideoDepot (552455-9495 / videodepot.com.mx), que dirige el Ing. Jorge González, promueve equipos especializados de Restauración de Films y Videos, también tecnologías de alto valor costo-beneficio como las líneas Tricaster y Blackmagic.

• Restauración de Video y Films

- Las televisoras y centros de producción que han conservado materiales en cinta o en discos duros y tarjetas, tienen ahora una oportunidad de oro para crear videotecas que pueden colocar en disponibilidad en redes como YouTube para monetizar de forma directa.
- También quienes atesoran films tienen la oportunidad de restaurarlos y darles nueva vida. VideoDepot tiene los equipos para restaurar films y también video, en renta y venta.

• Imágenes más poderosas con Filmworks

- FilmWorks es una compañía multipremiada por sus adelantos tecnológicos: ganó el premio Emmy en 1991, el premio de la Royal Television Society en 1992, otro Emmy en 2007, en 2010 por HDR en Pos se llevó el Hollywood Post Alliance, entre otros reconocimientos.
- FilmWorks tiene 3 décadas en la industria audiovisual siempre presentando tecnología de vanguardia.
- FilmWorks ha trabajado a lo largo de su historia con los grandes estudios de Hollywood, como Disney, Universal y HBO, en el terreno de la corrección de color y sus herramientas.
- También FilmWorks ofrece soluciones para manejo de archivos.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com
Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Expo Presencial 29 y 30 de Junio 2022 WTC CDMX
Es el vigésimo octavo año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, Fluotec, Cinelight, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

Expo Presencial 29 y 30 de Junio WTC CDMX
ExpoPantalla.com - La Expo Híbrida

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

Novedades de SONY



Sony presenta nuevos equipos con tecnología avanzada.

• Cámara HDC-3200

- Cámara HDC-3200 calidad 4K, diseñada para producciones en vivo HDC-3200 Calidad 4K.
- Es cámara de sistema.
- Califican como muy asombrosa su versatilidad para todo tipo de producciones en vivo.
- Incluye muchas de las funciones operativas de la reconocida serie de cámaras HDC de Sony.
- La cámara HDC-3200 incorpora un sensor 3CMOS 4K de alta sensibilidad con tecnología de obturador global, ofrece muy alta calidad de imagen con niveles de ruido extremadamente bajos, incluso en estudios con muy poca iluminación.
- La versatilidad justo significa que puede utilizarse con magníficos resultados en calidad de imagen aún con exigencias de difíciles condiciones en sitio o porque la propuesta visual busca explorar posibilidades con las ventajas que ofrece la HDC-3200.

• Adaptador para lentes HDLA-3505

El adaptador HDLA-3505 permite utilizar las cámaras con lentes de estudio o de unidades móviles y visores de gran tamaño, mediante un sistema que acopla al cabezal de la cámara con un toque y sin cables. Incluye panel LCD para asignar las funciones de uso frecuente

• Adaptador para lentes HDLA-3501

El modelo HDLA-3501, más liviano y asequible, permite utilizar las cámaras HDC con lentes de estudio o de unidades móviles y visores de gran tamaño, mediante un sistema que acopla al cabezal de la cámara también con un toque y sin cables

• Cámara CMOS 4K Super 35mm HDC-F5500

Sony califica su cámara CMOS 4K Super 35mm HDC-F5500 como de extraordinario rendimiento. Esta nueva cámara de sistema lleva la producción de contenido de entretenimiento en vivo al siguiente nivel.

- Es la continuidad de la famosa HDC-5500 de Sony,
- Trae sensor CMOS 4K Super 35 mm
- Ofrece claridad, realismo y una profundidad de campo reducida, lo que hoy es muy valorado.

Expo Presencial 29 y 30 de Junio WTC CDMX
ExpoPantalla.com - La Expo Híbrida

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

MÓNICA CORRAL

Por | José Antonio Fernández Fernández

En los zapatos de Mónica suma miles de vistas en YouTube

Mónica Corral es la nueva estrella de YouTube, tiene todo para ser también protagonista de programas de televisión e incluso de películas, series y telenovelas. Su encanto y empatía conectan de inmediato con el público.

Nacida en España, llegó a México en un momento en el que en su tierra natal las oportunidades de trabajo eran muy escasas. Actuó en una serie, el director colombiano le dio una idea: ¿por qué no te vas a Colombia?, tú tienes ese sabor latino. Entonces fue que empezó a pensar en la posibilidad, en la aventura.

De su madre, Mónica Corral había escuchado que españoles se “habían lanzado a cruzar el charco para hacer Las Américas”. Le empezó a hacer sentido.

José Antonio Fernández: ¿Por qué elegiste México?

Mónica Corral: Cuando yo lo tomé totalmente en serio, vi posibilidades. Los proyectos de producción se estaban haciendo, y así siguen, en la Ciudad de México. El llamado para trabajar en alguna producción en España no llegaba.

José Antonio Fernández: ¿Que haces cuando llegas a México?

Mónica Corral: Justo tengo un capítulo de mi canal en YouTube (En los zapatos de Mónica), que narra lo que me sucedió al llegar a México.

Lo primero que hice fue tomar un taxi, había reservado una habitación en AirBnb en la colonia Condesa, para hospedarme los primeros días. Me tocó un gran anfitrión argentino que lleva en México toda la vida, una persona súper agradable, me trató como si fuera



su hija. De inmediato de lancé a conocer la Ciudad, me impresionó mucho verla tan preciosa, tan verde, con tanta vegetación. El amor de la gente, la comida, que me vuelve loca.

De inmediato empecé a tener reuniones y reuniones y a tramitar mis papeles para estar aquí de forma legal. Luego decidí contar con un manager, tuve citas con Argos, Televisa y Telemundo. Todo fue muy rápido. Te hablo de los primeros 20 días.

José Antonio Fernández: ¿Cómo han sido tus experiencias en los castings?

Mónica Corral: Algo que también me fascina de México es que a cualquier persona que llega a esta Ciudad,

la gente le abre las puertas. Todo mundo se interesa por ti, prácticamente de inmediato tuve incluso opciones de protagónicos. Me han respetado mucho, mi historial lo ven con mucho cuidado, te lo digo así: me quito el sombrero. Son muy profesionales.

Un tema clave que debo dominar es el acento, yo soy catalana de origen, nací en Barcelona y viví en Madrid. Estudio siempre para dominar todos los acentos, incluyendo por supuesto el que pueda hablar como mexicana.

José Antonio Fernández: Además de tu interés por las series, las telenovelas y las películas, llama la atención que decidiste crear tu propio canal de YouTube: En los zapatos de Mónica tiene videos que suman cientos de miles de vistas.

Mónica Corral: Cuando llegué a México pensé que debía encontrar una actividad para aportar yo misma de forma directa algo a la sociedad. Muchas veces podemos pensar que no somos interesantes, pero cuando llegué a México me faltó esa ayuda previa como extranjera.

Entonces fue que imaginé hacer un canal de YouTube en el que podía explorar esta enorme ciudad en la que cada día descubres que algo te fascina, y también hacer videos para explicar a artistas como yo que quieran venir a México a vivir para que sepan lo que deben de hacer, desde el paso número uno.

José Antonio Fernández: En YouTube existen muchos canales especializados, observo que tu interés es llegar a todo tipo de público. ¿Cómo es que nace tu intención de ir por todo de público?

Mónica Corral: Yo me tomo la vida con mucha filosofía y con mucho humor, mi canal es de entretenimiento, eso me dicen de forma muy clara los comentarios de la gente.

Quienes ven mis videos se la pasan muy bien, se ríen, descubren conmigo México, sus ciudades, en especial la Ciudad de México. Quiero enseñar a través de mis ojos, que aprendan conmigo

Siga leyendo la entrevista con

Mónica Corral

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx



¡La Expo Evolucionando!
¡Ahora es!

Expo Híbrida

Expo
PANTALLA.com

Expo
Presencial

JUNIO
29
MIÉ

JUNIO
30
JUE

WTC Ciudad de México
Abierto de 2 de la tarde a 8 de la noche
Salones Olmecca 3 y 4 / Planta Alta

Virtual / Martes 28 de Junio
• Mesas de Diálogo

Virtual / Viernes 1 de Julio
• Master Class Express Virtual 1
Cámaras - Lentes - Accesorios - Iluminación
• Master Class Express Virtual 2
Producción Remota -
Cobertura En Vivo - Realidad Extendida

Es la Expo de la
RevistaTelemundoCine
RevistaPantalla.com

PATY KELLY
PATY KELLY

Por | José Antonio Fernández Fernández

Aprendiendo a envejecer tiene mucha audiencia



Paty Kelly es periodista, su cautivadora voz de inmediato la ubicó como protagonista en los micrófonos de Radio Educación. Tiene un don especial para tocar esos temas que a la sociedad le dan cierto resquemor para hablar de ellos de forma abierta y cotidiana. La intimidad es su tema. Por supuesto los focos centrales en su trayectoria como periodista y conductora de radio y televisión, son el sexo, las adicciones, los problemas psicológicos y la vejez.

Su programa Aprendiendo a envejecer empezó en YouTube, hoy se puede ver también en Canal Once. Es muy importante porque la esperanza de vida de la población ha aumentado en los años recientes, mira la llamada Tercera Edad con otros ojos.

José Antonio Fernández: Tus espacios en radio han logrado gran audiencia, ahora con Aprendiendo a envejecer en YouTube que también transmite Canal Once, tomaste una decisión muy importante para ti como periodista y conductora de programas que siempre tocan temas muy íntimos.

Patricia Kelli: Yo te puedo decir que amo la radio, ahí nací y ahí crecí, pero no podía quedarme solo ahí.

Moriré frente a un micrófono en una cabina, aunque ya no sean las cabinas de antes, ahora todas tienen por lo menos una cámara, son muy distintas.

Decidí entrar al mundo de YouTube por dos razones: primero, porque sentí la necesidad de hacerlo. Y dos, porque debo saber adaptarme a los nuevos tiempos, a las nuevas formas. Tú lo sabes muy bien, quien no se renueva en este asunto de la comunicación se queda atrás muy rápidamente, vi como un reto el entrar como comunicadora a un territorio que en teoría a la gente de radio no nos corresponde. Además, por mi edad, claro, hay quien piensa

que YouTube es solo para jóvenes, y no es así.

Me queda claro que las redes sociales son nuestras a cualquier edad. En YouTube y ahora en Canal Once me he encontrado con una gran audiencia que sigue mi espacio Aprendiendo a envejecer. De primera instancia se puede pensar que no es un tema grato, sin embargo debemos hablar de lo que sucede en la Tercera Edad, de lo duro que es y también de sus posibilidades y alegrías.

José Antonio Fernández: ¿Por qué pensaste en YouTube?

Patricia Kelly: Primero le propuse mi idea a estaciones de radio y canales de televisión, la respuesta que recibí fue: eso no vende.

Tuve siempre muy claro mi proyecto: ver al tema del envejecimiento como una prioridad por los cambios poblacionales en nuestro país y en el mundo. Todo el tiempo me encontré con un "no, no, no, no, eso a nadie le importa Patricia, por favor no seas ridícula". Eso me decían.

Hubo un momento en el que me sentí acorralada, no quería darme por vencida. Pensé cómo aterrizar mi idea de otra forma.

Ya antes tuve la experiencia con los programas de sexualidad, de mujeres de atención a la violencia. También fue difícil abrir esos espacios. Ir contra la corriente obliga a esfuerzos adicionales.

Es momento de poner el foco en el envejecimiento, no es atendido y va a tomar una importancia como nunca la hemos imaginado, porque habrá pobreza, enfermedades. Todavía estamos a tiempo de poder cambiar muchas ideas para que envejecer sea diferente ■

Siga leyendo la entrevista con

Paty Kelly / Patricia Kelly

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

ANICE
PRODUCCIONESFull HD
1080p

3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables
Generador de Caracteres Fora VTW multicapa
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales
Sistema de Repeticiones con Slow Motion
3 Play Newtek Modelo 4800
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción
Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm,
Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopena@aniceproducciones.com
jantoniopena@yahoo.com.mx

gnode
supporting your business

Powered by
GNODECWS
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

Panasonic
CENTRO DE SERVICIO
PROFESIONAL

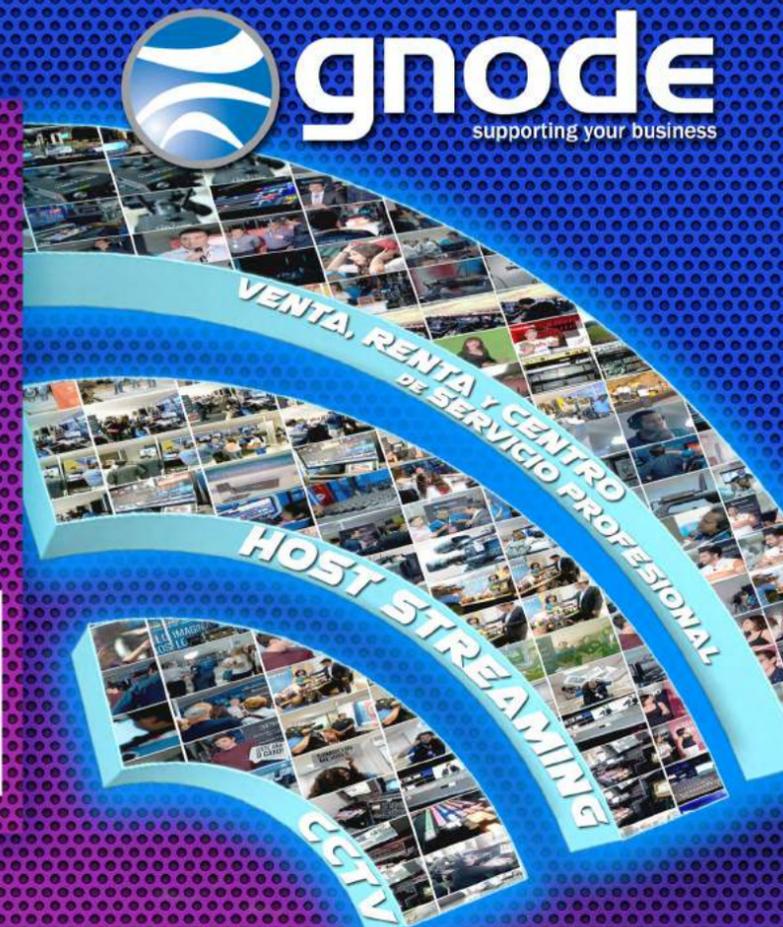
TERADEK

Prompter/People

DESING WONDLAN
Shoot Movies Yourself

Boxx

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video,
Host Streaming Video HD y Radio,
VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks
Atención a clientes para demostraciones: Info@gnode.mx
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935
Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776



Encontró

estabilidad el presupuesto de las televisoras públicas en México, luego de que en 2019, 2020 y 2021 se dio un largo periodo de incertidumbre.

● Fuerte Modelo de Tele Pública.

Se confirma que el original Modelo de la Televisión Pública de México es sólido, funciona. Es diverso, plural, incluyente y cuenta con muchos espacios con sentido crítico. El público valora a los medios públicos, sean los nacionales, como Canal 11, Canal 14, Canal 22 y TV Unam, o estatales como Mexiquense y Canal 44.

● Presupuestos Estables

Los canales públicos presentan estabilidad en sus presupuestos 2022:

- Canal 14 es el que cuenta con un mayor presupuesto: 1,248 millones de pesos.
- Canal Once: 572 millones.
- IMER: 268 millones.
- Canal 22: 135 millones de pesos; 37 millones de ingresos propios.
- Radio Educación: 79 millones.

● Millones de audiencia

La audiencia de los medios públicos se puede contar por millones de personas, millones de familias.

- Importante anotar que menos del 60 por ciento de los hogares en México cuenta con televisión de paga, y menos también del 60 por ciento de los hogares tiene internet por cable, lo que abre la puerta de par en par a los canales de tele abierta.

- Considere el lector que en México existen poco más de 30 millones de hogares, y solo el 30 por ciento contrata servicios de plataformas, como Netflix, Prime o Claro Video.

- Y también debe considerarse que los canales de televisión de México son los más vistos por los espectadores que cuentan un servicio de tele de paga. La fuerza de los noticieros, programas en vivo tipo realities y de comentarios, telenovelas y fútbol sigue siendo muy atractivos para el público.

● Nuevo Modelo Mundo Multi-Plataforma

Hoy, además, todos los canales de tele pública saben que el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma llegó para quedarse, son muy fuertes en redes sociales, millones los siguen en YouTube y Facebook, tienen presencia igualmente en otras redes como Twitter, Tik Tok Instagram y Twitch.

- Las televisoras públicas representan un beneficio para la televisión privada de México (hablo de TV Azteca, Televisa, Imagen Televisión, Canal 6 Multimedios...), en tanto enriquecen la variedad de contenidos de canales hechos en México, enriquecen el ecosistema. Puedo explicar así lo que sucede: vende más la tienda Liverpool que está dentro del centro comercial Perisur, que una tienda Liverpool aislada, por eso el mismo Liverpool es un gran constructor de centros comerciales. Generar ambientes llenos de energía que camina en un mismo sentido, es lo que da vida a los centros históricos de las ciudades, son sitios vitales.

● Modelo Ejemplar

Hoy por hoy el Modelo de Medios Públicos de México es ejemplar, reconocido internacionalmente.

- Hoy por hoy, como apunta José Antonio Fernández, la institución cultural más visitada de México es

Canal 22, más que Bellas Artes, el Museo de Antropología y las zonas arqueológicas del país.

- Los medios públicos, televisoras y estaciones de radio, siempre tienen que aprovechar esa oportunidad de oro que es la de innovar, lanzar nuevas figuras de pantalla, consolidar sus programas emblemáticos que los hace fuertes y explorar temas de discusión y nuevos formatos.

● Producir Ficción

Es tiempo ya de que las televisoras públicas exploren el producir series de ficción, lo hizo bien Canal 22 con los telefilms y cápsulas animadas, pero fue un proyecto al que Imcine dio el portazo. Es buena idea recuperar esa posibilidad de producir ficción porque el público responde de forma inmediata, a la audiencia le gusta la ficción.

● Millones de audiencia

Sin duda también uno de los mayores retos para la televisión pública es sumar a la audiencia infantil y a los jóvenes, considerando siempre dos factores:

- Sumar niños y niñas significa construir audiencia, es una obligación.
- Sumar a jóvenes es conectarse con el mundo contemporáneo, revitaliza, oxigena, aún cuando es sabido que el público juvenil es imposible de atrapar, su vida es explorar, ir de un lugar a otro.

● Millones de audiencia

Las televisoras públicas tiene otro reto mayor: aprovechar de la mejor manera el presupuesto otorgado, su tarea sí debe estar enfocada en la educación y la cultura, son fondos públicos con los que se operan a diario, su compromiso con el público es mayor ■

Son

muy fuertes las televisoras comerciales y sistemas de tele de paga de México (Televisa, TV Azteca, Imagen Televisión, Canal 6 Multimedios, Televisora del Pacífico, Megacable, Izzi, Totalplay, Sky, Dish, Sipse, Telsusa...). Todos son rentables.

También son muy fuertes los periódicos de mayor influencia nacional (Reforma, el Universal, Milenio, La Jornada, Excélsior...).

En México se ha creado un gran ecosistema propio de medios de comunicación a nivel nacional de gran relevancia, en el que los medios de comunicación extranjeros práctica-

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Eugenio Derbez debió estrenar su película The Valet en salas de cine o está bien que solo se proyecte en la plataforma Star?

- 67 por ciento opina: Derbez debió estrenar su película The Valet en salas de cine, sin duda
- 33 por ciento opina: Hizo bien en estrenar su película The Valet solo en la plataforma Star, aunque no tenga tanto público

Votación Sondeo del 28 de mayo / 2022

¿Quién sería mejor actor protagónico para una serie de Pancho Villa?

- 40 por ciento opina: Alfredo Adame
- 22 por ciento opina: Diego Luna
- 20 por ciento opina: Gael García Bernal
- 18 por ciento opina: Omar Chaparro

Votación Sondeo del 22 de mayo / 2022

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

mente no tienen influencia mayor, excepto cuando publican revelaciones de escándalo sobre México.

Y sí queda claro que una cosa es el negocio de la televisión, otro los periódicos, otro la radio y otro más las salas de cine. Grandes consorcios muy rentables ■

Vive

un nuevo gran boom la producción de comerciales clásicos de televisión que ahora se proyectan en el Mundo MultiPlataforma. La publicidad clásica está fuerte ■

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE **FORO TV**

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

@estatusv | Facebook | Club Estatus

www.estatus.tv

Diccionario de Tele Pública 2

Presentamos la Segunda Parte del Diccionario de Medios Públicos de la A a la Z

Se trata de un compendio de ideas concretas y prácticas que tiene un solo objetivo: servir de inspiración para que quienes colaboran con los medios públicos tengan a la mano una Gran Guía que les permita asegurarse de que su trabajo sí busque sembrar valor en la audiencia y a la vez ser atractivo para un mayor número de público.

El sueño es siempre que los contenidos se vean más, es el sueño ideal, inocultable

EN LA SEGUNDA PARTE EMPEZAMOS POR QUESO

Aquí presento la Segunda Parte del Diccionario de Medios Públicos de la A a la Z, está elaborado con todas esas experiencias propias que como productor y en puestos directivos he obtenido a lo largo de mi vida, también con el ojo del periodista observador que les ha seguido la pista desde hace décadas.



Sigo con el mismo método de exposición, con base en cada letra del alfabeto construyo conceptos que representan una Guía Puntual para quien colabora con los medios públicos desde cualquier posición. En la primera parte incluí hasta la letra P, sigo con la letra Q:

- **Queso** es lo que siempre debe contener un programa de televisión, significa ese atractivo irresistible que logra provocar una respuesta inmediata: el querer al menos una mordida. La pizza de queso siempre se acaba. Esto significa que los contenidos de los medios públicos deben hacer caso a un viejo método utilizado por las películas de Hollywood y las películas mexicanas de la Edad de

Oro del Cine Mexicano, también por las telenovelas de Televisa: hay que ir al grano de inmediato, no perder el tiempo porque el público fácilmente se distrae. Presentaciones demasiado largas no ayudan a ir al grano. Se trata de que la audiencia vea el Queso desde el primer momento y se lance por querer esa mordida para probarlo, lo que no significa ser superficial, eso nunca. Por supuesto, el Queso debe de ser suculento, su sabor debe convencer en forma y fondo. La forma es clave, tanto como el fondo. El Queso debe ser apetecible.

- **Responder** a preguntas clásicas de cultura general es algo que siempre deben hacer los medios públicos en cualquier tipo de contenido, nunca debe darse por hecho que el público ya sabe. Siempre hay formas de incluir esas respuestas a preguntas clásicas, no hay pretexto.



Los mejores foros para la producción audiovisual de México



APRECIAR LA SABIDURÍA Y COMPARTIRLA

● **Sabiduría** es uno de los compromisos mayores de los medios públicos con la audiencia. La gente confía en los medios públicos, por eso no deben ser nunca gobernistas, jamás deben maquillar una información para ocultar o favorecer a tal o cual personaje, sin importar cuál sea su papel en la historia. Menos aún decir mentiras. Nunca debe olvidarse que quien confiesa su ignorancia sobre algún tema, siempre se fortalece por ser sincero. No todo se sabe, menos aún se sabe todo con precisión.

- La sabiduría significa contar con el grado más alto del conocimiento, “es tener un conocimiento profundo en ciencias, letras o artes”, sobre la vida misma también. Como (justo) sabemos que la perfección no existe, los medios públicos tienen la oportunidad de oro para siempre presentar contenidos ponderando la más alta sabiduría, hay que contar lo que se sabe y también lo que se ignora, en todo momento de forma prudente, seria, no dudando de todo sino dando la palabra para que la audiencia comprenda el quién es quién, el quién dice qué, el quién hizo qué y por qué. Es clave que los medios públicos mantengan una posición plural, abierta a la diversidad, incluyente, que dé valor y también abra la puerta al sentido crítico. A diario y en todos los espacios se debe refrendar esta personalidad contemporánea.

● **Todo** es una palabra que deben anhelar los medios públicos, significa incluir a tod@s, saber de todo, dar variedad a los temas para hablar de todo con el franco deseo de escuchar para comprender mejor. Los 5 continentes deben tener presencia en la programación de los medios públicos.



SEGUIMOS CON ÚNICO, VERSE, WEB...

Continuamos con las siguientes letras del diccionario para seguir definiendo el carácter, personalidad y vocación de la televisión pública:

● **Único** es la palabra mágica que recomienda cualquier publicista o mercadólogo. Quien consigue ser único o única tiene más valor de marca, eso significa que más gente va a recordar esa marca porque esa marca tiene personalidad propia. Es común que los medios públicos no valoren su marca de canal o de estación de radio, cuando sí deberían de hacerlo. Hoy por hoy, el canal público que tiene totalmente posicionado su valor de

marca es Canal 22, un acierto enorme que se acompañe con el slogan (frase publicitaria): El Canal Cultural de México. Es único, no tiene competidor, cuenta con prestigio ganado y reconocimiento a nivel internacional.

- Cada canal público debe trabajar con detalle su logotipo y también la frase publicitaria (el slogan) que le sirva de presentación. Que sea sonoro es clave. Por ejemplo: se oye mejor TV Mexiquense que Mexiquense TV, también se oye mejor Morelos Televisión que Televisión Morelos. Se oye bien Coahuila Televisión.

● **Verse** es el objetivo mayor que debe perseguir un medio público, incluso radio debe considerar ya el

que se pueda ver en línea, además de escucharse de la forma clásica. Que un canal quiera ser visto, quiere decir que quienes colaboran con sus distintas áreas están trabajando para lograr captar esas miradas, cada quien desde su trinchera. Siempre habrá una manera de buscar a la audiencia, de eso se trata, de llamar la atención del público, cada quien bajo su propio estilo. Siempre la energía es un imán, ilumina.

● **Web** es la nueva palabra mágica que abre la puerta para que los medios públicos se desarrollen en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. Hay que estar ahí

Consulta el Diccionario Completo de Televisión Pública en RevistaPantalla.com, sección Informes Especiales

● Por José Antonio Fernández Fernández

PortableElectric
THE FUTURE OF POWER.

Colaborando con la industria cinematográfica

Creando sets de filmación ecológicos.



Planta de energía eléctrica VOLTstack® 5k.



CINETEC, EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.
Protasio Tagle 79-A, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850 México
Correo: curd@cinetec.com.mx Teléfono: (55) 55-16-00-84
www.cinetec.com.mx @cinetec_mx

Solo para fanáticos

Y claramente tomaron una decisión clave en RadioFórmula/TeleFórmula, su líder Rogerio Azcárraga valoró que la radio hablada había lleado para quedarse a partir de los años ochenta, era el nuevo camino de la radio. Hombre visionario. También valoró a las figuras de pantalla, decidió invitarlas a la radio, de nuevo acertó.

Hoy Jaime Azcárraga está al frente del timón de Radio Fórmula/TeleFórmula, hizo mancuerna con su padre Don Rogerio Azcárraga por años, sabe que darle continuidad al proyecto es seguir valorando las noticias políticas y del mundo del espectáculo (básicamente) con entrevistas, opiniones y la polémica, es la salsa. Es curioso, el público interviene pero con una actividad acotada, sabe Jaime Azcárraga que su fuerte es que el público los escuche y vea con pasión, de eso se trata su gran medio de comunicación. Algo así como los toros ■



Y el Instituto Morelense de Radio y Televisión toma una decisión histórica: apuesta por una presencia de marca más cercana y directa con su audiencia, ahora se presenta con el público como Morelos Televisión y Morelos Radio, antes lo hacían como IMRyT, nombre basado en su acrónimo, no es sonoro.

Morelos Televisión también tiene un nuevo impulso en el terreno de la información con Judith Gradilla al frente de la Dirección de Noticieros. Su línea periodística es comunicar más lo que sucede en la vida cotidiana del estado, es llevar a la pantalla esos lugares que visitan lugareños y turistas, conocer su lado humano, también el valor de su naturaleza y su cultura. Buscan la noticia en esos

logros de las personas que salen diario de sus casas a trabajar, es quizá la mejor ruta para enriquecer con información real sus noticieros y dar un nuevo ánimo a la población, sin duda se necesita ■

Y de pronto sin previo aviso cambia La Octava, el canal de televisión de Francisco Aguirre por el que tanto esperó y por el que tanto peleó, luego de haber sido dueño del Canal 13 en sus inicios (en los años sesenta-setenta). En ese tiempo perdió el Canal 13, pasó a manos del gobierno en esa época, historia que debe contar a detalle.

Ahora, en este Siglo XXI, Francisco Aguirre apostó por crear un nuevo canal, La Octava, con un contenido más de análisis y reflexión enfocado más a la política que al entretenimiento, lo que todos sabemos no es una buena idea para encontrar comercialización y rentabilidad. Los programas de opinión generan alta audiencia en radio, no en televisión.

La expectativa hoy es que La Octava regresa con nuevos bríos, de hacerlo deberá basar su oferta de contenidos en el entretenimiento para atraer a los anunciantes ■



GRUPO LIGHTING



Carritos
Backstage
Equipment
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregón
CDMX. CP 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

Y sigue el boom-boom de la producción audiovisual en México, aquí los puntales que la soportan:

- Televisa con todos sus canales, TV Azteca con todos sus canales, más Imagen Televisión, Canal 6 Multimedios, La Octava. HeraldoTV...
- Plataformas que producen series, documentales y películas, como Netflix, Prime, Claro Video, Disney, ViX de Televisa...
- Miles de comerciales para televisión-internet, incluyendo videoclips. Incluso la Ciudad de México recibe a casas productoras extranjeras que la han tomado como "La Gran Locación del Mundo".
- Producción de televisoras públicas, como Canal Once, Canal 22...
- Estaciones MultiPlataforma, como RadioFórmula/Telefórmula
- YouTube con todos sus YouTubers, que se cuentan por millones, al igual que Tik Tok, Twitch, Facebook...
- Películas, documentales y cortos financiados con recursos privados y también los que se producen con apoyos (subsídios) de recursos públicos coordinados por Imcine (representan más del 50 de la producción).
- Producciones de casas productoras independientes que realizan todo tipo de contenidos.
- Más las producciones de escuelas, universidades, iglesias, corporativos... ■



Y la producción de series en México tomaría un gran auge si los productores deciden meterse de lleno a contar biografías de grandes personajes o de momentos históricos de mayor relevancia que tengan un significado para la vida del país.

Es importante subrayar que producir biografías tiene sus vericuetos en tanto al abarcar demasiados años de vida se pueden convertir en un imposible. Por esta razón principal, la idea tendría que ser producir pasajes biográficos, es la técnica con la que se produjeron la inmensa mayoría de las películas de la Época de Oro del Cine Mexicano: momentos de vida de alta intensidad con realización impecable.

De los años sesenta a la fecha, durante seis décadas, el cine mexicano ha estado atado para producir historias de vida de personajes de fama porque nunca, o casi nunca, se producen historias con los nombres reales de los personajes. Es tiempo de producir series y películas históricas con nombres y apellidos ■

Y es un hecho que la nueva ola de productores de series, documentales y películas son jóvenes que dominan la técnica de la imagen y el audio, ahora deben concentrarse en dominar la narrativa, que es lograr que el público siga la historia hasta con ansia.

Me explico: si hasta la fecha lo más visto en México son las telenovelas, significa que quienes producen telenovelas dominan la narrativa, por eso consiguen tanta audiencia.

Lo que sucede en el cine retrata la problemática: el cine mexicano no consigue la mayor taquilla en salas ¡desde hace 3 décadas!, lo que nos debe llevar a pensar que la narrativa no logra enganchar con la audiencia.

La narrativa es la forma de contar. Bien si ya sabemos como elevar la calidad técnica de la imagen y del audio, ahora el objetivo debe ser encontrar esas narrativas en cine y documentales que sumen más público. En los 30 años recientes, el cine mexicano solo consigue el 7 por ciento de la taquilla total en México y prácticamente no tiene presencia en el mundo. **¡Es la narrativa, estúpido!** ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

Las 10 mejores películas de Melodramas Maternos

La colección de Leonardo García Tsao

Ahora que este mes se celebra el Día de las Madres, cabe recordar que la madre ha sido la figura central de incontables melodramas que explotan su importancia emocional. Personaje sufridor y abnegado, en el mejor de los casos, la madre tiene una resonancia universal. Pero el cine mexicano -aquí representado por cinco títulos- lleva la delantera, porque vivimos en un país irremediamente edípico. Saquen sus cajas de Kleenex, estos son diez títulos imprescindibles:

La madre (Mat, 1926). La primera película del soviético Vsevolod Pudovkin es una adaptación de la novela de Máximo Gorki, que mezcló varios estilos de vanguardia para contar con efectividad dramática la historia de una madre que, sin querer, entrega a su hijo revolucionario a las autoridades, pero luego se redime sacrificándose por la misma causa.

Madre querida (1935). La primera película dirigida por el cubano Juan Orol es un desmedido melodrama y una apología sentimental (y una comedia involuntaria) de la devoción hacia la madre. Con una trama delirante sobre niños llorones y sufridores y un prólogo en el que el propio Orol sale a predicar sobre la importancia del amor materno, la película concluye que “el corazón de una madre nunca se equivoca”.

Madre (Stella Dallas, 1937). Clásico melodrama dirigido por el gran King Vidor sobre una mujer de clase obrera (Barbara Stanwyck), que se casa con un millonario (John Boles), sólo para sufrir después el desdén por su origen humilde; sin embargo, ella se sacrifica por su hija. La gran actuación de Stanwyck le da matices insospechados a un asunto lacrimógeno.

El suplicio de una madre (Mildred Pierce, 1944). Un ama de casa/madre soltera (Joan Crawford) se ve obligada a trabajar de mesera y luego se vuelve la exitosa dueña de un restaurante, mientras consiente a su hija ingrata quien se convierte, con los años, en una rival (Ann Blyth) por los amores de un galán. Disfrutable melodrama noir en el que Michael Curtiz invirtió sus buenas dotes artesanales.

Soledad (1947). Por el sólo hecho de enfrentar en un mano a mano a las dos madres fundamentales del cine mexicano -Libertad Lamarque y Marga López- ya sería notable este lacrimógeno

melodrama sobre una madre e hija traicionadas por el destino. Miguel Zacarías se dedicó a extraer cada lágrima con esmero en una de sus mejores películas. Un gran éxito de taquilla en su momento.

Doña Perfecta (1950). Adaptación a la novela de Benito Pérez Galdós, trasladada al México de fines del Siglo XIX, donde el personaje titular -Dolores del Rio en su apoteosis- obstaculiza los amores de su hija (Esther Fernández), quien es cortejada por un abogado liberal. Una de las mejores realizaciones de Alejandro Galindo, adornada por una acertada recreación de época.

Víctimas del pecado (1950). Estupendo melodrama cabaretero sobre una mujer (Ninón Sevilla) que adopta al bebé arrojado a un bote de basura por una prostituta. Cuando la madre adoptiva es metida a la cárcel injustamente, su hijo hace todo lo posible por llevarle un regalo el 10 de mayo. Una obra subestimada del Indio Fernández, con grandes aciertos estilísticos. Un clásico poco conocido.

Imitación de la vida (Imitation of Life, 1966). No podía faltar una obra del maestro del melodrama hollywoodense, Douglas Sirk. Una ambiciosa actriz (Lana Turner) convive con su sirvienta negra (Juanita Moore), cuya hija (Susan Kohner) finge ser blanca. Segunda versión del relato de Fannie Hurst, en la que Sirk atenúa las trampas lacrimógenas con su habitual sobriedad y elegancia.

Mamita querida (Mommie Dearest, Frank Perry, 1981). Lo que trataba ser una adaptación fiel al libro biográfico de Cristina Crawford, sobre cómo sufrió a manos de su madre adoptiva Joan Crawford, acabó siendo un clásico del camp. La actuación de Faye Dunaway en el papel titular es valiente, pero chistosa al representar a una mujer histérica que odia los ganchos para ropa.

Principio y fin (1993). Adaptación de una novela del egipcio Naguib Mahfuz, sobre una familia peor que disfuncional, donde la madre (Julieta Egurola) invierte todas sus esperanzas y afecto en su hijo menor (Ernesto Laguardia). Ripstein desarma las convenciones melodramáticas, al mismo tiempo que invierte sus mecanismos, sin otorgar concesión alguna

“Televisa-Univision: David contra Goliat”

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)
(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

La fusión *Televisa-Univision* Después de varios años de desencuentros entre los consorcios Univision Holdings y Grupo Televisa, dichas empresas decidieron concluir el conflicto entre ambos líderes audiovisuales, cerrar filas, ampliar su capacidad de inversión, fusionar su negocio de contenidos originales y doblar su apuesta por el mercado hispano para hacer frente a la competencia en la nueva era que vive la televisión por internet. Así, siguiendo la inercia de adaptaciones y reconversiones imperante derivada de los cambios estructurales en el terreno de la comunicación nacional e internacional, el 31 de enero de 2022 las dos empresas emblemáticas anunciaron conjuntamente su unificación creando un enorme oligopolio audiovisual denominado Televisa-Univision con el fin de crear una plataforma multimedia que combine contenidos y medios para competir por el mercado de streaming en habla hispana y enfrentar a Netflix, Disney, Amazon Prime Video, ClaroVideo, OTTs y otros más. En este sentido, la alianza Televisa-Univision es esencialmente el resultado de la rápida expansión de la penetración del internet y de las nuevas plataformas digitales en el nuevo espacio público digital. La lógica de la fusión entre los dos consorcios se gestó para alcanzar el objetivo del streaming con objeto de realizar otro estilo de televisión competitiva donde cualquier consumidor con acceso a internet pueda ver el mismo contenido en distintos momentos y lugares según su elección, sin importar su ubicación en EU, Europa, América Latina o Asia.

Un nuevo titán de las comunicaciones

La agrupación empresarial entre Televisa y Univision se puede considerar como el segundo evento más importante en toda la historia de la televisión mexicana después de la fundación de Televisa debido al potencial proyectivo que encierra para esta compañía y para su irrupción en el universo de la televisión global. Por consiguiente, tal fusión corporativa no es un simple hecho empresarial menor, sino representa un parteaguas en el devenir de la televisión nacional por el enorme poderío informativo, cultural, de entretenimiento y político que intentará alcanzar mediante su vinculación con Univision. De esta manera, la asociación Televisa-Univision vincula a dos gigantes audiovisuales líderes para constituir una nueva empresa unificada dedicada a la producción y distribución de contenido en español, convirtiéndose en el grupo mediático de habla hispana más poderoso del mundo, con la biblioteca de contenido en español más extensa de habla hispana. Tal universo de auditorio significa conquistar un escenario muy atractivo, pues representa la cuarta audiencia más grande del mundo en idioma español hablado, después del inglés, el chino mandarín y el hindi. Así, medio siglo después de fundarse Televisa, esta empresa entra

en una nueva etapa globalizadora que le da otro posicionamiento internacional convirtiéndose en un nuevo titán audiovisual.

David vs. Goliat

El propósito de la fusión *Televisa-Univision* es crear una empresa que compita en español con el gigante del entretenimiento del *streaming Netflix*, y contará con contenido de ambas firmas, incluyendo series, películas, deportes y telenovelas. Dicho desafío empresarial en el ámbito de la televisión contemporánea es equivalente a un enfrentamiento entre “*David*” y “*Goliat*”. La alianza institucional quedó conformada de la siguiente manera: Por un lado, Televisa, aportó cuatro canales de transmisión, 27 canales de televisión de paga, el estudio *Videocine*, el servicio de video a pedido por suscripción de Blim TV y la marca comercial Televisa, los cuales se combinarán con los activos de Univision en los Estados Unidos, y además participará con el 45 por ciento de la sociedad activa. Por otro lado, Univision, incorporó las cadenas de transmisión Univision y UniMás, nueve cadenas de cable en español, 59 estaciones de televisión y 57 estaciones de radio en los principales mercados hispanos de Estados Unidos, además de la plataforma PrendeTV AVOD. En este proceso es primordial considerar que si la unión Televisa y Univision no logran conjuntamente impulsar sus plataformas de televisión, digital y de streaming en su afán de dominar el mercado hispano en el mundo, el consorcio mexicano puede reducirse sustancialmente o incluso desaparecer, porque con su participación accionaria de 45% será propietaria mayoritaria de esa corporación, comprometiendo sustancialmente el futuro que tenga dicha alianza mediática. En consecuencia, si Televisa no es capaz de transformarse medularmente en sus contenidos ante la producción de *Netflix, Prime Video, Disney, HBO, etc.* el golpe de timón que realizó la empresa para sobrevivir podría hundirla drásticamente.

Hacia una “televisión inteligente”

Ante esta innovación mediática privada es fundamental que el nuevo modelo de audiovisual creado por la super alianza empresarial entre Televisa-Univision no generen un simple prototipo de difusión de entretenimiento o diversión espectacular, sino que cumplan con su función de servicio público que les corresponde creando un nuevo “modelo de televisión inteligente” caracterizado por producir y distribuir colectivamente aquella información estratégica que requiere la población para atender sus necesidades fundamentales de desarrollo y poder crecer en sus diversos ámbitos de su existencia. De lo contrario, solo se elaborará un modelo de comunicación light para los modernos *neo-jodidos globalizados* a nivel planetario, sin que en el fondo esto implique una nueva alternativa de “televisión inteligente” para avanzar cerebralmente en el siglo XXI

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández



Silvia Lemus es la conductora y productora real de la serie Tratos y Retratos, la primera producción independiente emblemática de Canal 22, que tiene tanto tiempo al aire como prácticamente el mismo Canal 22.

Silvia Lemus recibió el premio Pantalla de Cristal del Festival Pantalla

de Cristal / Premios Especiales Red de Medios Públicos, por su brillantísima trayectoria.

Es Silvia Lemus desde siempre una reportera muy elegante, precisa en cada pregunta por su muy alto nivel intelectual, periodista enfocada en realizar entrevistas que van a profundidad para conocer todo eso que permite comprender más a personalidades de la literatura y del mundo de la cultura de todo el planeta.

El aporte de Silvia Lemus es tal, que propongo que la Videoteca de Canal 22 reciba el nombre de Videoteca Silvia Lemus, ha contribuido de forma protagónica a conformar ese gran patrimonio cultural del país. Sus cientos de entrevistas enriquecen la Videoteca del 22.

Con base en las entrevistas de Silvia Lemus en Tratos y Retratos, Canal 22 tiene todas las posibilidades para realizar una Gran Serie Documental que cuente la historia de la cultura contemporánea del mundo, en la voz de sus protagonistas

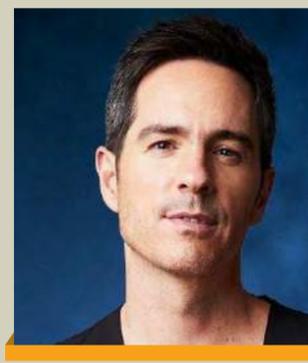
Erwin Neumaier hizo una extraordinaria labor al frente de Cepropie en esta mitad del sexenio de AMLO, ahora es Director de Estudios Churubusco.

En Cepropie interpretó muy bien lo que quería AMLO con las Conferencias de Prensa Mañaneras y les dio ese plus cinematográfico que hoy las distingue, es inconfundible. El Presidente de México le pidió que Las Mañaneras se transmitieran desde el Salón Tesorería de Palacio Nacional, Neumaier encontró la forma de verlo tan espectacular como es: completo, con sus bellos faroles siempre encendidos.

La aportación de Neumaier es histórica: dio importancia a todos los que cada mañana ahí se presentan: Presidente, colaboradores, invitad@s y reporter@s.

Antes de AMLO, los presidente de México si acaso otorgaban una entrevista al año a un periodista que no le haría pasar ningún momento de turbulencia. Pero AMLO implantó un nuevo modelo: el Presidente sale a diario a dar una conferencia y responde con argumentos normalmente de largo tiempo a 7, 8, 9 ó hasta a más periodistas.

Neumaier le dio rostro y voz a los periodistas, la gente los conoce, vari@s son ahora influencers en redes sociales. Todo un destape de la información que se ve bien en pantalla, es todo un acontecimiento de comunicación social



Mauricio Ochmann es sin duda el actor que más producciones ha estrenado en este 2022, en cine y también en series de plataformas. De pronto se volvió omnipresente. Los productores lo quieren en su elenco como protagonista.

Desde que Mauricio Ochmann decidió no interpretar más personajes relacionados con narcos y violencia, el panorama de inmediato se le abrió como si fuera un horizonte bañado de sol.

Ochmann explicó el por qué tomó esa decisión: cuenta que una ocasión se le acercó un niño para pedirle un autógrafo, en ese momento tomó conciencia absoluta de que su influencia como actor en los niños podías ser de por vida, razón suficiente para buscar esos personajes inspiradores que sin duda tienen el poder de cambiar vidas para bien, para construir vida, comunidad. No interpreta más personajes violentos.

En su nueva línea, la de actor que interpreta a personajes inspiradores, es imbatible, forma ya parte del Trío de los Actores más Taquilleros de México, son Omar Chaparro, Eugenio Derbez y Mauricio Ochmann. Su fama es mayor y su empatía con la audiencia está a tope

NUEVOS LENTES DE CINE *Premista*

LOS LENTES ZOOM DE LA SERIE **PREMISTA** TIENEN EL MISMO CONTRASTE, NITIDEZ, CARACTERÍSTICAS DE COLOR, CALIDAD Y AUSENCIA DE BREATHING COMO LOS ZOOMS

- EXCELENTE NIVEL DE NEGROS
- GHOSTING SUPRIMIDO
- FLARE CINEMATográfico CONTROLADO
- TONOS ORGÁNICOS DE PIEL



- SIN ABERRACIÓN DE COLOR VISIBLE
- SIN DISTORSIONES VISIBLES
- FOTO CERCANO EXTRAORDINARIO

Conoce la línea completa en www.fujifilm.com.mx

FujifilmMX

FUJIFILM

PREMISTA SERIES
9-45 T2.9 L. 28-100 T2.9 L. 80-250 TE. 9-3.5

FUJINON

SIGMA

Mas allá de la tecnología está el arte del Cine
Resolución de video de 6K y 8K.

10
LENTES
PRIME



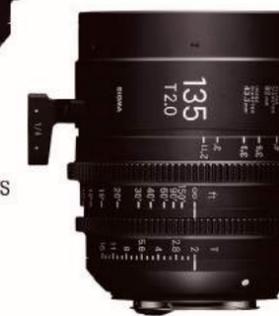
Cubre un rango de 14mm hasta 135mm



Lentes luminosos y de alta velocidad de T1.5 hasta T2.0



Compatibles con cámaras de sensor Full-Frame.



Increíble calidad de imagen en un cuerpo compacto, pero robusto.

Conoce la línea completa en www.sigmaphoto.mx



Epigmenio Ibarra tiene una fama creciente en la política de México, lo que no significa que descuide su casa productora Argos, que sigue produciendo, actualmente dos series para Netflix y otras dos para Viacom.

Su relación con la cadena Telemundo de Estados Unidos se encuentra en pausa. Mucho rating le dio Epigmenio Ibarra a Telemundo con varias telenovelas, algunas realizadas por encargo, como El Señor de los Cielos, que rompieron récords de audiencia en la Unión Americana. Tanta atracción del gran público consiguió que Telemundo logró lo que parecía imposible: rebasar a Univision en las preferencias del auditorio. Una hazaña.

Epigmenio Ibarra es el Productor Independiente Número Uno de toda América Latina y también el Intelectual-Productor Número Uno que apoya a AMLO y lo defiende a diario en redes sociales, especialmente en Twitter.

Sus colaboraciones con el periódico Milenio y también de forma muy potente en el noticiero de **Ciro Gómez Leyva**, son comentadísimas. Recibe insultos a diario sin recato por parte de antiAMLOs que no lo pueden ver ni en pintura.

Importante decir que hoy, ayer y siempre, la fuerza de Epigmenio Ibarra radica en su gran objetivo: poner en pantalla los manejos perversos del poder sin escrúpulos.

Sería muy interesante verlo producir una serie de la historia contemporánea de México con la técnica *The Crown*

Avelino Rodríguez es el Promotor Número Uno de la Ciudad de México especializado en realizar producciones audiovisuales publicitarias del más alto nivel, con su casa productora The Lift. Refrenda en los hechos con su trabajo el poder de su frase: La Ciudad de México la Gran locación del mundo.



Avelino desarrolla un potentísimo modelo de negocios bajo su propia fórmula: The Lift produce comerciales pero también tiene todo el expertís para brindar servicios de producción a marcas que quieren realizar anuncios de televisión/internet del más alto nivel.

Los servicios de producción que ofrece The Lift incluyen todos los departamentos, desde responsabilizarse del equipo mismo (“de los fierros”) hasta de todos los demás departamentos: creativos-guión, dirección, producción en línea, fotografía, maquillaje, vestuario, dirección de arte, post, corrección de color, efectos FX y efectos físicos, escenas de producción con vehículos de persecución...

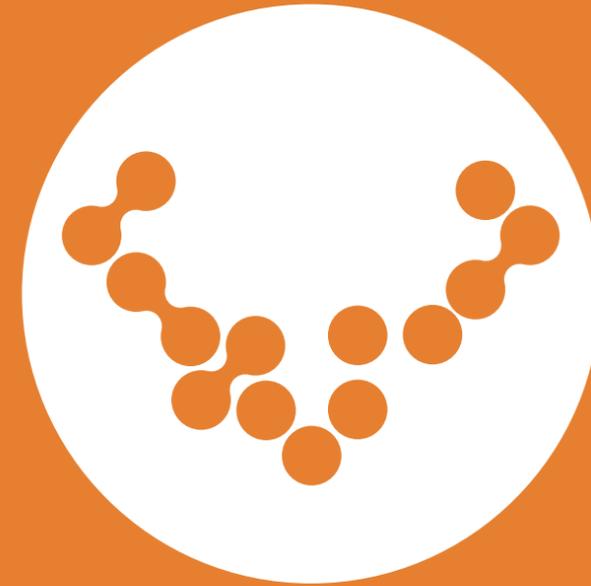
Avelino Rodríguez domina el arte de producir de forma muy sofisticada, que es la manera en la que se producen los comerciales más famosos del mundo que incluso llegan a exhibirse en el Museo de Arte Moderno de Nueva York. Rebelar un dato: el 15 por ciento de los comerciales más famosos del planeta que se exhiben en el MOMA fueron producidos en la Ciudad de México y The Lift fue protagonista detrás de cámaras



Claudia Mollinedo de forma muy veloz ha hecho valer su lugar protagónico en el Noticiero de **Ciro Gómez Leyva**, es reportera y presenta sus propios reportajes de forma muy intencionada.

Que tenga la oportunidad de ir a la calle a hacer contacto directo con la noticia y por la noche presentarle al público lo que vio con sus propios ojos, y comentarla con **Ciro Gómez Leyva**, le está dando un lugar especial en el mundo de los noticieros de televisión porque nadie más lo hace así. Lo común es que se incluyan reportajes y que los reporteros si acaso los lleguen a presentar antes de su transmisión, pero hasta ahí. El caso de Claudia Mollinedo es distinto porque presenta y comenta eso que vio con el líder de las noticias por televisión de forma directa.

Cada día encontrar esos reportajes de valor para la audiencia es el gran reto de Claudia Mollinedo, puede encontrar esas historias fuera de los reflectores, saliendo a la calle. Le toca preguntar, afilar su ojo de águila, escuchar lo que se dice en las micros, el metro, las playas, los centros comerciales, los centros históricos, las zonas abandonadas. En todos lados hay una historia que merece llegar al noticiero de **Ciro Gómez Leyva** en Imagen Televisión



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

Por | José Antonio Fernández Fernández

TOÑO HURTADO

Mexicanos entienden "coreano puro" de Tachidito



Toño Hurtado es el creador de Tachidito, personaje que él mismo interpreta. José Ramón Fernández fue su mejor patino.

Tachidito es un personaje aparentemente ingenuo y blanco, en realidad está lleno de picardía. Es el primer personaje de comedia que se atrevió a decir cualquier cantidad de malas palabras, de groserías, en televisión abierta en vivo. Tiene el récord de decir un mayor número de groserías por minuto, es su característica central, las dice siempre de forma muy graciosa. En las transmisiones de mundiales y olimpiadas por TV Azteca ha vivido sus

momentos de mayor audiencia con el público.

También Toño Hurtado fue protagonista en el equipo compacto que colaboró con Andrés Bustamante para crear y enriquecer sus personajes y sketches.

José Antonio Fernández: Tu personaje Tachidito recorre en un minuto todos los colores del humor, es un innovador. ¿Qué tipo de humor prefieres, el humor colorado, el humor blanco o el humor negro?

Toño Hurtado: Para mí, esas clasificaciones de humor siempre las siento extrañas.

Lo mío, lo mío, sin ser sangrón ni petulante, es el humor de vanguardia. Yo creo que ha sido así, me ha tocado estar con gente en movimientos que han sido así, disfruto mucho el humor.

Yo sí soy de los que me río, disfruto mucho a la gente que se encarga de hacer humor de todo tipo.

Trato de oírme diario, me río de mí mismo, ya con eso es suficiente.

José Antonio Fernández: ¿Crees que cabe el humor en tiempos de pandemia?

Toño Hurtado: Al final de cuentas, pues siempre el humor tiene una parte de crueldad.

Tachidito nació tal cual lo pedí

Los Peluches en las Olimpiadas de Sydney con el público y los anunciantes, confieso que me quedó una espinita clavada que me dolía mucho.

• Aunque a todas luces nos fue mal, nos abrieron la puerta para participar en las

transmisiones de las Olimpiadas de Invierno en Sydney. Yo ya tenía a Tachidito, pero de forma muy básica, no le había desarrollado toda su psicología que le es inconfundible.

• Tachidito se presentó como un coreano perdido en Sydney. De inmediato empecé a gustar el que no se le entendía, había que traducirlo. Tachidito no sabía que hablaba con muchas groserías. Me siento muy bien porque sí logré crear un personaje totalmente original, único.

• Debo decirte que en realidad Tachidito no dice groserías, habla en su coreano, que curiosamente logran entenderlo las mexicanas

y los mexicanos por su increíble semejanza con ese español lleno de picardía, peladón. Por ejemplo, en coreano puro, chingu es amigo y jim wong es los protagonistas. Tachidito tiene un muy amplio vocabulario en su coreano y su acento es inconfundible, se comprende perfectamente en México, hace reír.

• Es muy importante decir que Tachidito luce más con José Ramón Fernández porque es un gran, gran patino. Sabe muy bien lo que debe de hacer para que Tachidito tome vuelo. Los diálogos entre Tachidito y José Ramón eran siempre a muy alta velocidad, tiene una agilidad mental fuera de serie

Pero en estos tiempos de pandemia, en estos tiempos en los que el activismo social está más activo que nunca, que es tan fuerte en muchos temas que son muy, muy importantes, sí debemos preguntarnos cómo hacer que el humor abra espacios, se ubique a la vanguardia, adelante. Dé luz.

En este encierro que nos ha tocado vivir, la gente necesita del entretenimiento, sea como sea.

Cuando ves las estadísticas de la gente que ve Netflix y otras plataformas, te das cuenta que el público está metidísimo en ver series, de humor y de no humor. Pero el humor es una ola gigantesca en todo el mundo, las redes sociales demuestran que los humoristas en el mundo se cuentan por millones y millones de personas. Tik Tok es la prueba fehaciente, te pueden hacer reír bastante sin ser profesionales del humor.

Aunque la mayoría de padres enseñan a sus hijos a no burlarse de los demás, es irremediable reírnos de quien se cae, se golpea.

Andrés Bustamante hizo 13 capítulos maravillosos con Trino en los momentos duros de la pandemia, fue muy aceptado, a tal grado que se convirtió en un resurgimiento.

José Antonio Fernández: ¿Cómo nace tu personaje Tachidito?

Toño Hurtado: Siempre me han gustado los deportes, he sido José Ramón Fernández, por así decirlo, desde muy chavo.

Tú me llevaste con José Ramón Fernández a su oficina por primera vez, fue un primer encuentro, platicamos. Al tiempo encontré la forma de sumarme a su equipo.

Me tocó la gracia de trabajar pegadísimo a José Ramón durante mucho tiempo, yo dirigía Los Peluches en TV Azteca, un concepto que se fue desarrollando. Empecé a trabajar en los peluches deportivos ya directamente con él, produciendo yo. Escribía los sketches con otra persona, nuestro productor era César Monroy, que también estuvo muy a la par en esto.

En una ocasión nos pasó algo muy, muy raro. Nosotros nos preparábamos para hacer humor en las transmisiones de olimpiadas y mundiales, nuestro objetivo era tener audiencia y patrocinadores. Cuando hicimos la cápsula de humor de Los Peluches para las Olimpiadas de Sydney, resultó que a nadie le gustaron. De 24 que teníamos preparadas, salieron al aire 12 sin patrocinadores. José Ramón Fernández estaba muy presionado, todos nos sentimos muy presionados. Fue algo horrible, espantoso.

Me quedó a mí una espinita que dolía mucho. Luego nació Tachidito

Siga leyendo más respuestas de **Toño Hurtado**

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx**



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

Todos contra Netflix



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

Me la he pasado dando entrevistas sobre “la guerra del streaming”, “el fracaso de Netflix” y un montón de tonterías que quién sabe de dónde salieron, pero que son la cosa más enferma a la que me he enfrentado en años.

→ **¿Pero sabe usted qué es lo peor?** Que todo este ruido ha contribuido a crear una suerte de percepción negativa hacia Netflix por parte de las audiencias. Antes, si yo me atrevía a criticar en negativo algún contenido de Netflix, mucha gente me escribía para reclamarme y defender esa compañía. Ahora me pasa lo contrario. Elogio cualquier cosa de Netflix y sus usuarios se enojan conmigo. Me tratan de convencer de que esa empresa está casi, casi, al borde de la ruina.

→ **¿Qué es lo que está pasando aquí?** ¿Quién está detrás de esto? ¿En verdad Netflix y sus competidores están repitiendo “la guerra de las televisoras” que tuvimos en México en los años 90?

Le guste a quien le guste o le moleste a quien le moleste, Netflix cambió la historia de la humanidad enseñándonos a ver y a hacer contenidos de una manera que jamás hubiéramos descubierto de no haber sido por sus ejecutivos.

→ **El mundo está en deuda con Netflix. Punto.** Y yo le podría escribir varios libros enteros sólo con las aportaciones que esta marca le ha hecho al cine, las series, los documentales y las telenovelas de México. ¡Imagínese a nivel mundial!

Aquí hay una suerte de infodemia combinada con el sensacionalismo de un montón de medios, de redes y de instancias desesperadas por vender, por imponer un punto de vista y, ¿por qué no?, por hacer daño.

→ **Le voy a poner un ejemplo que me escandaliza:** dicen que Netflix perdió equis número de suscriptores en el primer trimestre del año.

Perfecto. ¿Por qué eso tendría que ser periodísticamente relevante si ese número no representa nada en el mar de suscriptores de Netflix?

¿Por qué sólo se habla de los suscriptores que Netflix está perdiendo y no de los que se están yendo de otras compañías que ofrecen el mismo servicio?

¿Por qué nadie toma en cuenta que venimos de una pandemia, que las economías familiares ahora son otras y que, con el fin del encierro, cambiaron los hábitos de las audiencias? Hay una especie de placer en hablar mal de Netflix. ¿No me cree? ¿Entonces explíqueme por qué muchos medios tratan

como si fueran héroes a los corporativos que se estén yendo de Rusia, por el tema de Ucrania, y en el caso de Netflix, no? Ahí, a fuerza, aquello tiene que ser una pérdida. Por mucho que Netflix está “tronando”, ya quisieran muchos de sus competidores reportar los números que esta empresa está reportando, sin considerar la parte creativa o la del prestigio.

→ **Vamos a llamar a las cosas por su nombre:** no hay “guerra del streaming”, hay una recomposición del mercado. ¿Por qué? Por los cambios económicos, tecnológicos, sociales y de competencia que el mundo está viviendo.

Ahora tenemos menos dinero que antes, más plataformas para informarnos, entretenernos y formarnos, otros hábitos y costumbres, y más competidores.

Nadie, en su sano juicio, esperaría que la participación ni de Netflix ni de ningún medio fuera en 2022 igual que en 2017. Nadie.

→ **¿Qué ventajas tiene Netflix en el contexto actual?** Que fue la primera en llegar, la que comenzó con este negocio. Netflix es la mejor distribuidora de contenidos de todo el mundo. Se lo juro.

¿Qué desventajas tiene? Contrariamente a las alucinantes afirmaciones que se manejan en la opinión pública, la principal desventaja de Netflix es que no es un estudio. ¿Qué significa esto? Que no es Disney, que no es HBO, que no es TelevisaUnivision.

Dicho en otras palabras, que Netflix ha hecho tanto, en tan pocos años, que no ha tenido tiempo de posicionarse como cualquier estudio de Hollywood, que no ha tenido tiempo de crear universos como “Star Wars”, “Star Trek” o “Harry Potter”.

Por más exitosas que sean “El juego del calamar”, “Stranger Things” y “¿Quién mató a Sara?”, nada qué ver con “Blanca Nieves”, “Avengers” o “María la del barrio” en términos culturales, ya no se diga en todo lo demás.

→ **Ahí está el reto para Netflix,** no en todo lo que se está diciendo.

¿Pero sabe qué es lo más admirable de esta historia? Que es más fácil para Netflix posicionarse al lado de los grandes estudios que para los grandes estudios posicionarse como una distribuidora como Netflix.

Aquí va a pasar algo. Acuérdense de lo que le estoy diciendo. Ya no estamos en los años 90. Esto no es una sucursal de “la guerra de las televisoras” y por más que se reacomode el mercado, Netflix jamás dejará de ser Netflix. ¿O usted qué opina? ■

Presentamos a toda la familia

Revista PANTALLA.com

el siguiente paso de Canal100.com.mx

Sigue a RevistaPantalla en    



Tren de Entrevistas



Las 100 Películas Mexicanas más Taquilleras 1999-2021

Con todo y pandemia de 2020 y 2021, el cine mexicano sigue conectando lo que podemos llamar éxitos de taquilla, aún cuando vean de lejos los grandes taquillazos de las espectaculares películas realizadas por Hollywood.

El cine hecho en México encontró sin la menor duda su género para hacer taquilla, se llama Comedia Romántica con Mensaje.

Los productores siguen inspirados con los invencibles taquillazos de Nosotros los Nobles y No se aceptan devoluciones, que son inalcanzables hasta el momento

Título	Director	Distribuidora	Año	Ingresos	Asistentes
1 No se aceptan devoluciones	Eugenio Derbez	Videocine	2013	\$600,348,680	15,200,257
2 Nosotros los Nobles	Gary Alazraki	Warner Bros	2013	\$ 340,304,334	7.136.955
3 No manches Frida 2	Nacho G. Velilla	Videocine	2019	-	6.651.114
4 Qué culpa tiene el niño	Gustavo Loza	Diamond Films	2016	\$277.784.904	5.893.885
5 Sexo, pudor y lágrimas	Antonio Serrano	20th Century Fox	1999	-	5.136.450
6 No Manches Frida	Nacho G. Velilla	Videocine	2016	\$222.269.875	5.099.744
7 Mirreyes contra Godínez	Chava Cartas	Videocine	2019	-	4.582.038
8 Hazlo como hombre	Nicolás López	Videocine	2017	-	4.339.123
9 La Dictadura Perfecta	Luis Estrada	Alfahville	2014	\$189,195,124	4.186.212
10 Ya veremos	Pedro Pablo Ibarra	Videocine	2018	-	4.134.789
11 Un gallo con muchos huevos	Gabriel y Rodolfo Riva Palacio	Videocine	2015	-	4.131.013
12 Cásese quien pueda	Marco Polo Constandse	Videocine	2014	\$168,390,745	4.090.731
13 La boda de Valentina	Marco Polo Constandse	Videocine	2018	-	3.351.579
14 Amores Perros	Alejandro González Iñárritu	Nu Vision / Lions Gate	2000	-	3.243.357
15 Treintona Soltera y Fantástica	Chava Cartas	Videocine	2016	\$135.655.092	2.956.978
16 No eres tú, soy yo	Alejandro Springall	Universal	2010	\$125,771,658	2.908.222
17 Cantinflas	Sebastián del Amo	Videocine	2014	\$127,436,303	2.822.170
18 A la mala	Pitipol Ybarra	Videocine	2015	-	2.801.115
19 3 Idiotas	Carlos Bolado	Videocine	2017	-	2.688.323
20 Tod@s caen	Ariel Winograd	Videocine	2019	-	2.676.132

21 Me gusta pero me asusta	Beto Gómez	Diamond Films	2017	-	2.651.125
22 La Leyenda del Chupacabras	Alberto Rodríguez	Videocine	2016	\$100,106,478	2.593.427
23 La leyenda del Charro Negro	Alberto Rodríguez	Videocine	2018	-	2.408.475
24 Amor a primera visa	Pedro Pablo Ibarra	Videocine	2013	\$102,708,397	2.389.116
25 Cómo cortar a tu patán	Gabriela Tagliavini	Videocine	2017	-	2.359.646
26 La Leyenda de las Momias...	Alberto Rodríguez	Videocine	2014	\$92,252,813	2.332.013
27 Dulce familia	Nicolás López	Videocine	2019	-	2.226.206
28 Perfectos Desconocidos	Manolo Caro	Cinépolis	2018	-	2.204.269
29 Una mujer sin filtro	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2018	-	2.132.356
30 El crimen del Padre Amaro	Carlos Carrera	Columbia	2002	\$63,441,063	2.083.241
31 El Infierno	Luis Estrada	ALFV	2010	\$83,356,015	2.078.925
32 Todos queremos a alguien	Catalina Aguilar Mastretta	Videocine	2017	-	2.065.985
33 Cuando los hijos regresan	Hugo Lara Chávez	Cinépolis	2017	-	1.322.243
34 Un padre no tan padre	Raúl A. Martínez	Cinépolis	2016	\$89,239,768	1.973.422
35 Compadres	Enrique Begné	Videocine	2016	\$80,275,359	1.968.129
36 La boda de mi mejor amigo	Celso García	Sony Int'l	2019	-	1.892.002
37 Cindy la Regia	Catalina Aguilar Mastretta	Videocine	2020	\$106,540,340	1.876.683
38 Cansada de besar sapos	Jorge Colón	Buenavista	2007	\$65,093,396	1.697.621
39 Qué le dijiste a Dios	Teresa Suárez	Videocine	2014	\$68,889,933	1.689.381
40 Hasta que la boda nos separe	Santiago Limón	Corazón	-	-	1.639.195
41 El Crimen del Cácaro Gumaro	Emilio Portes	Fox	2014	\$62,792,404	1.493.388
42 La Leyenda de La Llorona	Alberto Rodríguez	-	2011	-	1.479.655
43 Don Gato El inicio de la pandilla	Andres Couturier	Warner Bros Int's	2015	-	1.471.288
44 Más negro que la noche	Carlos Enrique Taboada	Videocine	2014	\$68,511,942	1.434.712
45 Busco novio para mi mujer	Enrique Begné	Videocine	2016	\$52,779,950	1.288.352
46 Loco por ti	Diego Kaplan	Videocine	2020	\$68,825,845	1.282.255
47 Día de muertos	Carlos Gutiérrez Medrano	Videocine	2019	-	1.264.983
48 Guten Tag Ramón	Jorge Ramírez Suárez	Fox	2014	\$63,814,818	1.254.447
49 Solteras	Luis Javier M. Henaine	Cinépolis	2019	-	1.242.856
50 La Leyenda de la Nahuala	Ricardo Arnaiz	-	2007	-	1.223.425
51 Guadalupe Reyes	Salvador Espinosa	Videocine	2019	-	1.202.072
52 Una Película de Huevos	Rodolfo y Gabriel Riva Palacio	Videocine	2006	\$42,364,845	1.193.889
53 Colosio el asesinato	Carlos Bolado	Gussi	2012	\$56,499,843	1.191.330
54 Cristiada	Dean Wright	Fox	2012	\$54,139,850	1.178.606
55 Como novio de pueblo	Joe Rendón	Warner Bros Int's	2019	-	1.159.922
56 Kilómetro 31	Roberto Castañeda	Videocine	2007	\$40,889,817	1.149.400
57 No sé si cortarme las venas...	Manolo Caro	Latam Distribucion	2013	\$49,439,000	1.149.362
58 Más sabe el diablo por...	José Bojórquez	Fox Int'l	2018	-	1.145.704
59 #LadyRancho	Rafael Montero	Corazón	2019	-	1.131.092
60 En la buenas y en las malas	Gabriel Barragán	Videocine	2019	-	1.127.882
61 Suave Patria	Francisco Javier Padilla	Videocine	2012	\$44,507,883	1.125.758
62 De panzazo	Juan Carlos Rulfo	Cinépolis	2012	\$46,558,114	1.067.081
63 El tamaño sí importa	Rafa Lara	Videocine	2017	-	1.058.005
64 Mentada de padre	Fernando Rovzar / Mark Aazraki	Videocine	2019	-	1.048.651
65 Amarte Duele	Fernando Sariñana	Videocine	2002	\$31,966,381	1.035.625

66	El Mesero	Raúl Martínez Resendez	Videocine	2021	\$64,837,853	1.034.143
67	Otra Película de huevos y un p...	Gabriel y Rodolfo Riva Palacio	Videocine	2009	\$37,396,505	1.032.845
68	Loca por el trabajo	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2018	-	1.030.637
69	El Orfanato	Juan Antonio Bayona	Videocine	2008	\$38,976,522	1.001.373
70	El hubiera sí existe	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2019	-	974.015

71	La habitación azul	Walter Doehner	Videocine	2002	\$28,792,382	973.424
72	A ti te quería encontrar	Javier Colinas	Diamond Films	2018	-	965.082
73	Un Rescate de Huevitos	Gabriel y Rodolfo Riva P.	Videocine	2021	\$50,417,468	934.966
74	Mientras el lobo no está	Joseph Hemsani	Cinépolis	2017	-	930.689
75	Kilómetro 31 / Parte 2	Rigoberto Castañeda	Videocine	2016	\$38,369,501	929.723
76	El Tigre de Santa Julia	Alejandro Gamboa	Videocine	2002	\$27,207,783	915.768
77	Qué pena tu vida	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2016	\$40,558,473	900.944
78	Don Gato y su Pandila	Alberto Mar	Warner Bros	2011	\$41,597,454	887.755
79	Arráncame la vida	Roberto Sneider	Fox	2008	\$36,302,255	887.086
80	Macho	Antonio Serrano	Corazón	2016	\$37,890,294	885.097

81	El Jeremías	Anwar Safa	Sony Int'l	2016	\$36,575,149	869.212
82	Desierto	Jonas Cuarón	Cinépolis	2016	\$38,244,193	865.811
83	Rudo y Cursi	Carlos Cuarón	Universal	2009	\$35,674,146	856.474
84	Hidalgo: La Historia jamás...	Antonio Serrano	Fox	2010	\$38,092,550	853.554
85	Abel	Diego Luna	Videocine	2010	\$37,729,005	800.018
86	Aquí entre nos	Patricia Martínez de Velasco	Corazón	2012	\$35,822,632	814.413
87	Después de Lucía	Michel Franco	Videocine	2012	\$31,410,004	762.909
88	Me estás matando Susana	Roberto Sneider	Videocine	2012	\$36,530,677	752.082
89	Veinteañera Divorciada y F...		Videocine	2020	\$41,470,502	754.877
90	Gloria	Christian Keller	Universal Int'l	2015	-	750.817

91	Matando Cabos	Alejandro Lozano	Videocine	2004	\$24,302,870	746.567
92	La vida precoz y breve de Sa...	Luis Mandoki	Videocine	2012	\$31,136,228	743.870
93	El Laberinto del Fauno	Guillermo Del Toro	Videocine	2006	\$23,399,151	742.277
94	Biutiful	A. Gonzalez Iñárritu	Videocine	2010	\$36,038,403	735.082
95	Cinco de Mayo	Rafa Lara	Videocine	2013	\$31,920,189	734.662
96	Mamá se fue de viaje	Fernando Sariñana	Diamond Films	2019	-	731.910
97	Visitantes	Acán Coen	Videocine	2014	\$32,876,216	728.867
98	Belzebuth	Emilio Portes	Videocine	2019	-	718.411
99	El cielo en tu mirada	Pedro Pablo Ybarra	Videocine	2012	\$30,124,986	716.469
100	Niñas Mal	Fernando Sariñana	Columbia	2009	\$26,327,030	704.962

● De las 20 películas mexicanas más Taquilleras de 1999 al 2021, 16 son del género Comedias Románticas con Mensaje, una es de tono político, otra es una biografía, en el género Drama Franco solo aparece Amores Perros y una es animada. Claro, el público está empezando a decir: las películas mexicanas de Comedia Romántica con Mensaje se parecen.

● Con todo y la pandemia, el cine mexicano logró sumar taquilla en 2020 y 2021. Películas como Cindy La Regia y El mesero que claramente fueron hechas pensando en atraer al gran público, sin la

menor duda cumplieron su cometido, aunque sus productores bien podrían pensar en un reestreno para no quedarse con dudas.

● Ciertamente, Cindy La Regia se estrenó en pre-pandemia, pero quizá ya había un clima adverso en el ambiente.

● Vadhir Derbez tiene su punch, es candidato a formar parte del nuevo equipo mexicano de actores más taquilleros, formado por Eugenio Derbez, Omar Chaparro y Mauricio Ochmann.

MEGA—
—TRAXMayo 31
11:00 a.m.
PST

WEBINAR:

Cómo Musicalizar tus Producciones con la Conciencia Limpia

Panelistas



David Bello
VP. Programación
MLC Media



Fernando Arancibia
Director Gral. Reel



César Guerrero
Dir. Gral/Productor
Studio Guillot



Miguel de Narvárez
Gerente Miguel de
Narvárez Mye



Sandra Angulo
Coordinadora
Pos Prod. Craft



Erick Bernal
Productor
Craft

Regístrate

<https://go.megatrax.com/webinarcreativo-22>

La Gran Locación del Mundo: CDMX

La Ciudad de México es hoy por hoy La Gran Locación del Mundo, sitio fascinante, en sus calles se producen series, telenovelas, películas, documentales, reportajes, cualquier cantidad de comerciales de alta escala y también videos de YouTubers e influencers.

La arquitectura de la Ciudad de México literalmente cuenta con construcciones de todas las épocas, desde Xochimilco, con su encanto prehispánico único, hasta la impresionante Paseo de la Reforma y la espectacular zonas de Santa Fe, con rascacielos que impresionan de día, al atardecer, de noche y de madrugada

LA GRAN LOCACIÓN DEL MUNDO ES HOY LA CIUDAD DE MÉXICO

Que hoy la Ciudad de México sea La Gran Locación del Mundo, como bien afirma el muy importante productor Avelino Rodríguez, retrata con magnificencia y de manera atinada el poder extraordinario que tiene la capital del México como imán que seduce a todo tipo de casas productoras, por igual a

quien realiza telenovelas, que series, películas, comerciales, videoclips, documentales, reportajes y corporativos. También YouTubers e influencers de las distintas redes sociales.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CDMX EQUIVALE A 5 GRANDES PREMIOS F1

La Ciudad de México es hoy la ciudad en la que más producciones callejeras se realizan en todo el planeta, no es algo casual. Es La

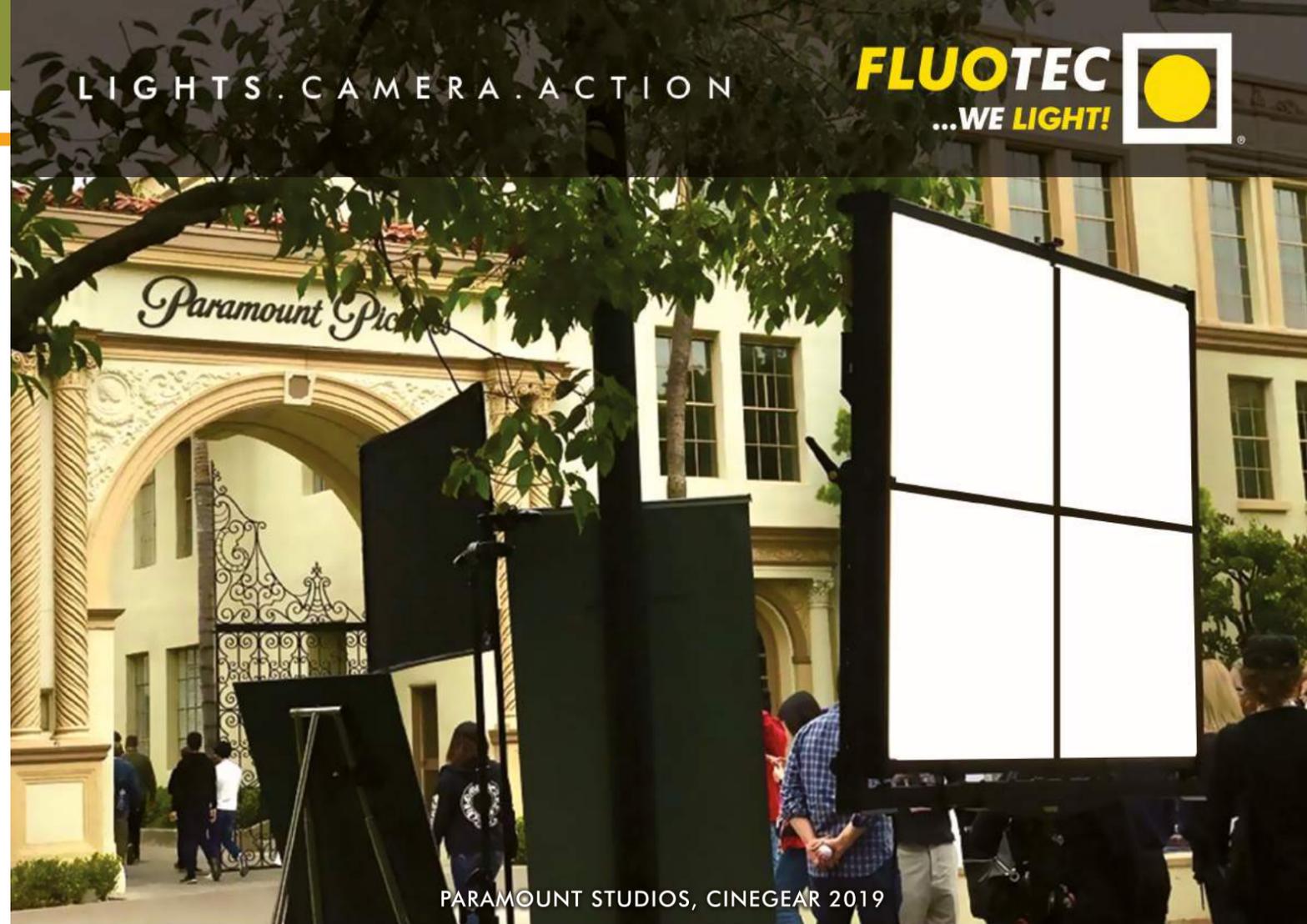
Gran Locación del Mundo.

- Actualmente, la producción audiovisual representa el 11 por ciento del PIB de la Ciudad de México.

- La generación de economía de la industria audiovisual en la Ciudad de México equivale a lo que generan 5 Grandes Premios Fórmula Uno.

- Como la Gran Locación del Mundo que es, la Ciudad de México está en el radar de productores de todo el planeta por su muy alto atractivo en todos los sentidos, está a la altura de París, Los Angeles, Nueva York, Londres y Madrid, con una ventaja mayor: la entrega, calidez y compromiso de la gente de México fascina a los profesionales de la industria, distinción que ya se considera de valor máximo.

- Importante subrayar que la CDMX ofrece servicios muy por arriba de los estándares en comida, hospitales, conexión aérea y terrestre, hospedaje, servicios especiales...



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.

Respaldo Total para Producir

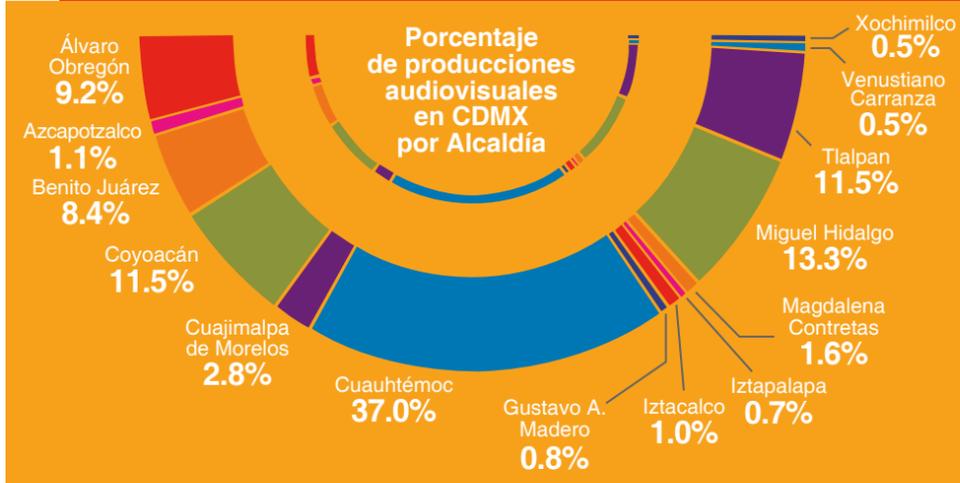
Muy importante anotar que el 70 por ciento de la producción audiovisual son servicios profesionales, son personas, el 30 por ciento restante se hace con tecnología especializada, como cámaras, grúas, efectos visuales, equipos de postproducción, audio...

● La compañía The Lift, que dirige Avelino Rodríguez, es líder en atraer a la Ciudad de México a grandes producciones de anuncios de televisión/internet, gran productora que tiene el expertís y conocimiento para coordinar de manera efectiva todos los servicios de producción necesarios para alcanzar los Niveles de Calidad Top exigidos por las marcas de mayor prestigio del mundo. Los comerciales deben ser impecables.

● Argos y Lemon con sus series, Televisa con sus telenovelas y Alfonso Cuarón con su película Roma, además de

James Bond con su película 007 Spectre, han colocado a la Ciudad de México en el corazón de sus historias, colmadas de aventuras, sentimientos y emociones.

● Las casas de renta de equipo en la Ciudad de México son líderes en la industria por capacidad y fórmulas propias para dar los servicios, es el caso de CTT, EFD, Revolution y Anice, al igual que las postproductoras Chemistry, Óxido, Cinecolor y Labo.



CRECE 25 POR CIENTO ANUAL PRODUCCIÓN EN CDMX

La producción audiovisual dedicada a la industria publicitaria es protagonista en la Ciudad de México.

- El 65 por ciento de los proyectos gestionados en la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México, que encabeza Guillermo Saldaña, son para producciones de anuncios de televisión/internet.

- La inversión internacional para la producción publicitaria en la Ciudad de México creció en 2021 un 35 por ciento, alcanzando la cifra de 1,500 millones de pesos.

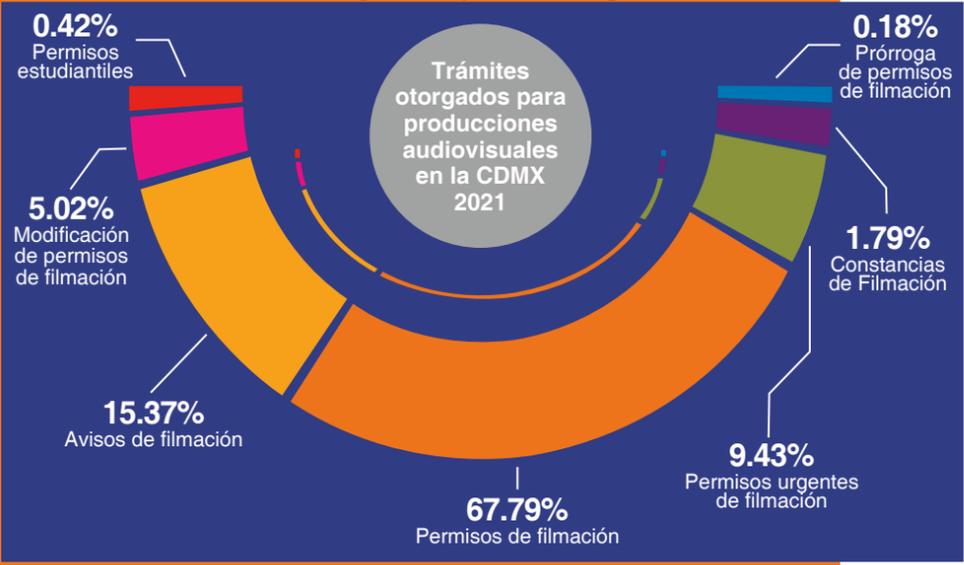
- La inversión de marcas nacionales para la producción de anuncios de televisión/internet en la Ciudad de México creció en 2021 un 15 por ciento, alcanza los 3,000 millones de pesos por año.

- Un estudio especializado de la UNAM, considera que el Impacto Multiplicador de la industria publicitaria es de 22,500 millones de pesos, poco más de 1,000 millones de dólares.

- El cálculo es que la industria publicitaria crece en la Ciudad de México a un ritmo del 25 por ciento anual.

- Además, México cuenta con una gran tradición desde la Época Oro del Cine en lo que se refiere a staffs y gaffers, familias enteras dedicadas a la industria por décadas. Y la cereza del pastel es que la Cinefotografía de México vive hoy una nueva Época de Oro.

tradición desde la Época Oro del Cine en lo que se refiere a staffs y gaffers, familias enteras dedicadas a la industria por décadas. Y la cereza del pastel es que la Cinefotografía de México vive hoy una nueva Época de Oro.



● Este artículo fue realizado con base en información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y también con información de La Comisión de Filmaciones CDMX y de Avelino Rodríguez, Director de The Lift



RENTA DE EQUIPO CINEMATOGRAFICO



21mm 28mm 40mm 50mm 75mm y 135mm

Full Frame Optimo Prime T1.8 PL

GUADALUPE I. RAMÍREZ 763, SANTA MARÍA TEPEPAN, XOCHIMILCO C.P.16020
 DISTRITO FEDERAL. TELS. 5676 1113 / 5676 1483
 contacto@cttrentals.com



www.cttrentals.com

Inspiran Efectos Visuales de película Granizo

Por décadas y a la vista de todos, el cine de Hollywood ha echado mano de los Efectos Visuales para llevar a millones de espectadores a las salas de cine. La ruta se puede seguir

El cine producido en América Latina, incluido el de México, por años ha visto a los Efectos Visuales solo como el gran aliado para producir películas de fantasía, de horror, de miedo o de ciencia ficción. Pero la posibilidad de utilizar los efectos especiales en cualquier género llegó para quedarse, de tal forma que los guionistas de habla hispana ya pueden hacer otro tipo de planes de producción.

Hoy los guionistas de cine, series y telenovelas deben conocer con todo detalle los presupuestos de las producciones y también las opciones reales de utilizar efectos visuales en las historias a costos posibles.

La industria de la producción de comerciales, de anuncios publicitarios, desde hace décadas es líder en México y Latinoamérica por su elevadísimo nivel de calidad de realización. Sin exagerar, prácticamente en todos los comerciales de alto nivel se utilizan efectos visuales, desde montajes para integrar impecables animaciones de producto a imagen viva hasta sofisticadas escenas de persecución y de mundos fantásticos.

¡Claro!, se trata de producciones que difícilmente duran más de un minuto en pantalla, eso no debe pasarse por alto. Sin embargo, la tecnología de los efectos especiales también se ha transformado y hoy sí es posible que se utilice también en los presupuestos estándar de producciones de México y América Latina de forma protagónica.

1 La película Granizo permite comprender cómo se pueden utilizar los efectos visuales como protagonistas.

2 Ciertamente, también los efectos visuales son muy útiles para realizar escenas imposibles con base en Realidad Aumentada y Realidad Extendida, las nuevas técnicas como la que producen en el Foro Redefinition que dirige Alicia Soler, ofrecen un abanico de posibilidades enorme para ubicar a los personajes centrales de cualquier anuncio promocional en cualquier lugar del planeta o de la galaxia.

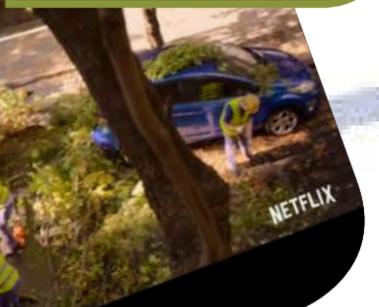
3 Hoy invitamos a que se dé un cambio de mentalidad en guionistas, productores y realizadores de películas, series, telenovelas y cortos. Es necesario que conozcan las nuevas virtudes de los efectos visuales y la postproducción, que comprendan a fondo la evolución que están logrando los sets virtuales y los avances de la Realidad Extendida.

4 Las posibilidades de que los Efectos Visuales sean protagonistas de las historias debe llevar a los productores a dar siempre un toque de aventura a los guiones, se trata de ver en escena momentos extraordinarios que contribuyan a que la historia se potencie al máximo.

5 Si bien el presupuesto siempre será una condicionante, lo cierto es que ya no es un impedimento, como lo fue antes. Ahora los Efectos Visuales tienen la posibilidad de estar presentes en las historias como protagonistas, no solo como acompañantes discretos y elegantes, casi imperceptibles.

6 En nuestra edición anterior hablamos de un término que proponemos se utilice a diario en la industria, es el de Pre-Post, lo definimos así porque desde hace ya muchos años los artistas de la postproducción insisten que la mejor postproducción se hace en la preproducción. Significa que no hay milagros en la post. Es un hecho de que la post se debe planear desde el guión.

7 Si la película Granizo encontró ser tan potente con el público, como lo revela Netflix, y los anuncios publicitarios se quedan en la mente de las personas de forma tan empática, entonces es momento de hacer caso de la evidencia: los Efectos Especiales dan poder a la pantalla y conectan con el público. Sin miedo, es el momento de que películas, series y telenovelas hechas en México se lancen a colocar a los Efectos Especiales como protagonistas de primera importancia en sus historias, cosecharán grandes frutos



Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

MultiPlataforma Gana

La industria audiovisual es protagonista de la economía mexicana, estudios publicados por Imcine y el Inegi nos permiten conocer su alto grado de relevancia.

Muy importante anotar que al igual que sucede con la industria turística, la industria de la producción audiovisual es un gran generador de mano de obra especializada y también un gran distribuidor inmediato de riqueza.

La producción audiovisual tiene tantos departamentos para llevar las ideas a la pantalla, que en la práctica involucra por igual a todos los niveles socioeconómicos de la sociedad

INDUSTRIA AUDIOVISUAL SON MUCHOS DEPARTAMENTOS

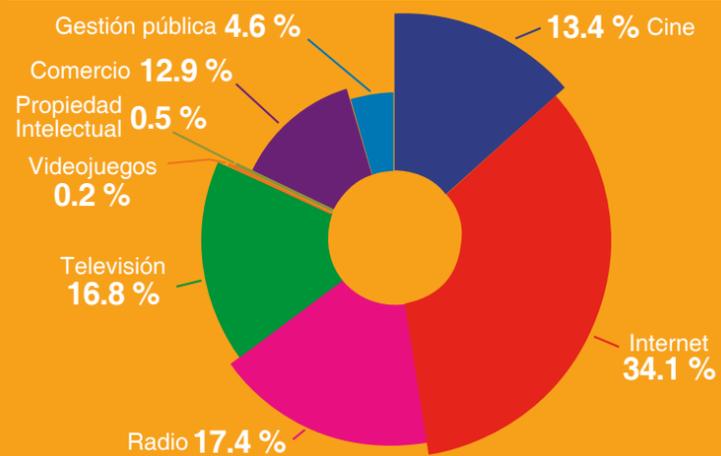
Para comprender la dimensión de la industria audiovisual, es importante mostrar una lista que retrate todo eso que se requiere para hacer realidad una producción, por sencilla que sea.

Mientras más recursos tienen los proyectos de producción, un mayor número de empleos generan por departamento. Aquí una lista de los departamentos básicos que juegan un papel protagónico en la realización de telenovelas, series, películas, comerciales y videoclips. Explican el por qué la producción audiovisual requiere de un gran número de personas para conseguir llevar a la pantalla una historia:

1. Producción
2. Dirección
3. Trabajo creativo de guión, idea y preproducción.
4. Casting,

selección de actrices, actores, modelos, extras...
5. Administración / Inversión / Finanzas / Recursos Humanos
6. Equipo de cámara, lentes, iluminación, foros, grúas, dollies...
7. Fotografía
8. Maquillaje
9. Vestuario
10. Sonido Directo / Mezcla y Post
11. Catering
12. Música, composición y grabación
13. Artistas de Edición y Post
14. Efectos Visuales Virtuales y Físicos
15. Tecnología de Postproducción
16. Mercadotecnia / Publicidad / RP
17. Ciberseguridad
18. Deben sumarse distribuidores de contenido y también la exhibición, ya sea vía canales de tele abierta, tele de paga, sitios de internet, redes sociales, plataformas OTTs, salas de cine, proyección en casas de la cultura, escuelas y universidades, plazas públicas...

Grafica 1: Distribución puestos de trabajo en medios audiovisuales 2020 / México



S O L U C I O N E S
PROFESIONALES EN VIDEO



TriCaster 2 Elite: Uno de los sistemas de producción de video más completos del planeta. Compruébelo usted mismo.



PEGASUS R8 32 80TB

Ofrece la velocidad, capacidad y protección necesarias para grandes proyectos y copias de seguridad.



MICRÓFONOS SHURE

Elijas el micrófono que elijas, disfrutarás de la misma alta calidad de audio. Una vez pruebes los micrófonos Shure, no confiarás en nadie más.



PHOENIX & NUCODA

Líderes en ciencia de la imagen, han desarrollado herramientas para cada proyecto, conoce cada una de ellas.

IKAN

Amplia selección de equipos de producción de video profesional como teleprompters, trípodes de video, equipo de audio, monitores y más.

**TRABAJANDO
CON LAS MEJORES
MARCAS
DEL MUNDO**



URSA BROADCAST G2

La cámara de alta gama con resolución 6K y un increíble rendimiento en condiciones de poca luz.



ROLAND

Líder en fabricación y distribución de instrumentos musicales electrónicos, incluyendo teclados, sintetizadores, equipo de grabación digital, amplificadores, y procesadores de audio.



Internet es Número Uno en Audiovisual

- En la Gráfica 2 de este Informe Especial (es la gráfica de abajo), podemos observar que los medios audiovisuales representan el 37.8 por ciento del PIB Cultural de México.
- EL PIB del Sector Cultura a su vez representa el 2.9 por ciento del PIB Nacional. Importante subrayar que en la Ciudad de México la producción audiovisual representa el 11.9 por ciento del PIB Total de la capital del país.
- En la Gráfica 1 de este Informe Especial (ver página anterior) es posible observar los puestos de trabajo del PIB Cultural según distintas disciplinas. Debe llamar la atención que Internet tiene ya el 34.1 por ciento de los puestos de trabajo generados en el PIB del Sector Cultura, seguido de Radio (aunque usted no lo crea) con un 17.45 por ciento, después de la Televisión con 16.8 por ciento de la ocupación y del Cine con un 13.4 por ciento.

Gráfica 2: PIB de Cultura 2020 / México



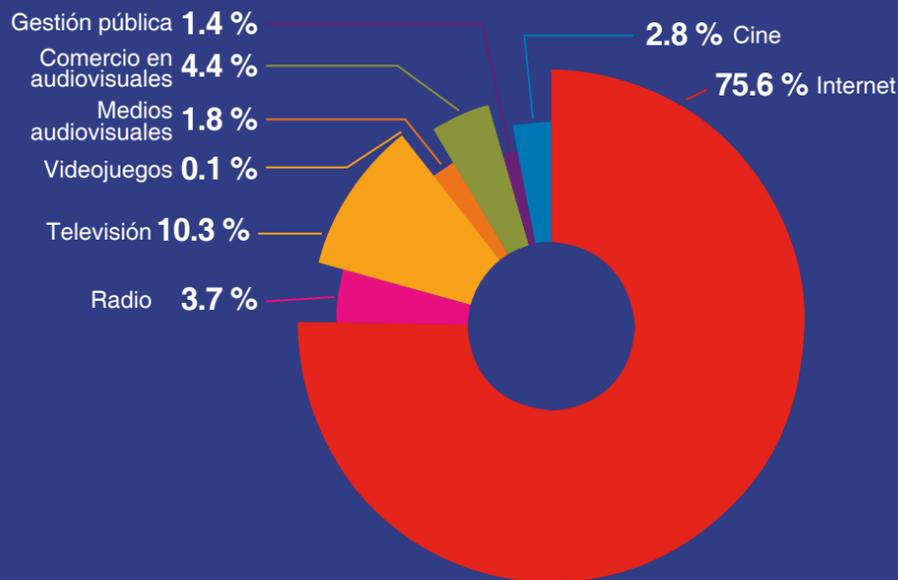
En esa misma Gráfica Uno destaca que la industria de la producción de videojuegos es casi nula, solo un 0.2 por ciento, aunque los videojugadores activos en México suman más de 30 millones diariamente.

MUNDO MULTIPLATAFORMA SEGURO GANA

La Gráfica 3 de este Informe Especial nos permite observar la Distribución Porcentual del PIB de la Industria audiovisual, aquí el retrato queda completo:

- 1- La mayoría del dinero se ha movido a internet, el Mundo MultiPlataforma es lo de hoy.
2. Ahora la televisión es el negocio número 2 de la industria.
3. La Radio se defiende con el tercer puesto, pero con ingresos mucho menores, por eso es tan sencilla su producción.
4. El Cine representa el 2.8 por ciento del total del PIB de Medios Audiovisuales, el origen es la bajísima taquilla del cine nacional, el 7 por ciento del total de la taquilla en salas.

Gráfica 3: Distribución porcentual del PIB medios audiovisuales en 2020 / México



● Gráficas elaboradas por ña Revista TelemundoCine con base en las gráficas del Anuario Imcine 2021, basadas en Información INEGI



Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE



MAGNUM SHOP

bam weq



+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast in Magnum Soluciones Digitales y Magnum Broadcast

magnumlivemsd magnumbroadcastmsd magnumshopmsd





Ganadores Premios RED Pantalla de Cristal

Por José Antonio Fernández

El Festival Pantalla de Cristal en su edición clásica, que convoca a inscripciones del 1 al 15 de septiembre de cada año, premia las siguientes categorías en competencia:

- Películas
- Series de Ficción
- Documentales
- Cortos de Ficción
- Anuncios de Televisión/Internet
- Videoclips
- Reportajes
- Corporativos

En México, Pantalla de Cristal es el único Festival que premia a 8 categorías de producción. En nuestro caso nos los propusimos para sí construir de manera efectiva un punto de encuentro de nuestra industria audiovisual y reconocer todas las disciplinas que se requieren.

Ahora en este 2022 lanzamos también la Convocatoria de los Premios Especiales del Festival Pantalla de Cristal para la RED de Medios Públicos, con categorías diferentes a las del Festival Pantalla de Cristal Clásico.

- Televisión
 - Promoción de Canales / Identidad de Canal
 - Promoción de Programas de Televisión
 - Promoción de Eventos
 - Escenografías de Noticieros
 - Escenografías de Programas de Opinión/Entrevistas
 - Escenografías Programas de Entretenimiento
 - Formatos Programa Entretenimiento
 - Formatos Programa de Opinión
 - Formatos Programa de Entrevista
- Radio
 - Promoción Estaciones de Radio
 - Formatos Programa de Radio
- Premio Inik a Figuras / Personajes de Pantalla y del Micrófono
- Premio Itta Acchi / Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma



Los ganadores del Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos se distinguen porque apuestan por la creatividad, la capacidad de síntesis y también por pensar en atraer a la audiencia.

En la categoría Formatos de Programa de Opinión, gana el premio Pantalla de Cristal la producción Con todo respeto, del Canal 44 UdeG, está pensada para que se dé el debate y la crítica sin cortapisas.

Reconocimiento con Mención Especial para Fernando Rivera Calderón y su programa Me canso, ganso, de Canal 22. Gana el premio a la Mejor Escenografía / Programa de Entretenimiento.

Sótanos del Joder, gana en Formato de Programa de Entrevista. En la idea creativa participa de manera muy activa el equipo de producción, el tono es muy desenfadado, tiene el reto mayor de dar información de valor. El buen humor está presente.

Capital 21 se lleva el premio a la Mejor Promoción de Programa de Televisión, por Cácaro. Sí en verdad crea con un spot toda una campaña publicitaria única, memorable, que es el objetivo número uno de la publicidad. Arranca una sonrisa, es muy empática.

SET Puebla gana el premio a la Mejor Campaña de Canal / Identidad de Canal de Televisión con Anigrafías, una serie de cápsulas realizadas también de forma muy creativa que ponderan momentos históricos, personajes y aportaciones culturales a nivel global, todo narrado con un dominio de los Motion Graphics. Encanta.

● El spot de Canal 22 que anunció la transmisión especial de los premios Ariel, ganó el premio Pantalla de Cristal por Mejor Campaña de Evento. Es sencillo y claro, pondera la capacidad de síntesis, máxima que guía a la industria publicitaria.

- El premio Itta Acchi / Nuevo Modelo Mundo Multi-Plataforma del Festival Pantalla de Cristal es para el gran Proyecto IntraRED.

● Desarrollado por la misma RED, con base en la propuesta de su Presidente Jorge César, IntraRED permite hoy que todos los medios públicos asociados a la RED tengan la posibilidad de compartir contenidos de forma inmediata, lo que enriquece su capacidad de programación de manera exponencial. También bajo acuerdos específicos entre medios, da alas a la producción de noticias, documentales y reportajes.

El Premio Inik significa Quien va adelante, Quien va primero, inspirado en el idioma Náhuatl, es el máximo Reconocimiento del Festival Pantalla de Cristal / Premios Especiales para la RED de Medios Públicos para las Figuras - Personajes de Pantalla y del Micrófono que han colaborado de manera protagónica para enriquecer el nivel cultural de la audiencia y el patrimonio de las videotecas de los distintos canales de televisión y estaciones de radio: Silvia Lemus (Canal 22), Lalo Vielma (Coahuila), Azul Alzaga (Capital 21), Ricardo Méndez (Set Puebla), Diego Ruíz y Matilde Villalobos (Chiapas), Alonso Torres Córdova (Radio UdeG), Cony Madera (Canal 14) y María Eugenia Pulido (Radio Educación).

Hombres y Mujeres

Cuento primero estas dos historias y luego explico el por qué decidí incluirlas en esta edición: es sabido que **Mario Moreno** supo administrar muy bien a su personaje **Cantinflas**. Nunca quiso hacer televisión cada semana, aunque ofrecimientos de **Azcárraga Vidaurreta** y de **Azcárraga Milmo** tuvo. Su apuesta fue por las salas de cine porque ahí lo vería la mayoría del pueblo de México, así con ese nombre: **El Pueblo de México**. Era común llamarlo así, es exacta la expresión, hoy curiosamente se cuestiona cuando se le nombra así. Actuaba para toda la población. La taquilla siempre le respondió con gran entusiasmo a **Cantinflas**, sigue siendo hasta hoy El Comediante Número Uno de México. **Mario Moreno** fue muy disciplinado, prácticamente cada año estrenaba una película de **Cantinflas**, para el regocijo de las familias mexicanas. El resultado para **Mario Moreno**, para **Cantinflas** y para **El Pueblo de México** fue muy bueno, también vieron el fruto de sus películas los exhibidores en salas de México, Estados Unidos, América Latina y hasta en España. Aquí cuento la segunda historia: cuando Multivisión crecía de manera vertiginosa como competidor de Cablevisión en la tele de paga, **Alberto Ennis**, todo un personaje de la televisión de mayor importancia para Imevisión y MVS, hizo una apuesta mayor: convenció a la familia Vargas y a máximos directivos del fútbol nacional para que los partidos de la **Selección Mexicana de Fútbol** se transmitieran en exclusiva en Pago Por Evento por Multivisión / MVS. El resultado para Multivisión fue muy bueno, no así para la Selección Nacional. **Alberto Ennis** cumplió su cometido, su idea fue acertada, hizo crecer su base de suscriptores, pero quienes dirigen el fútbol mexicano se equivocaron por una razón: la **Selección Nacional de Fútbol** pertenece a **El Pueblo de México**, imposible convertirla en un producto de Pago Por Evento en televisión. La decisión que siguió fue la acertada y sigue vigente: los partidos de la **Selección Nacional de Fútbol** se transmiten por Televisa y TV Azteca de forma simultánea por tele abierta. Pero, ojo: siempre hay la intención de considerar el Pago Por Evento para transmitir los partidos del **Equipo Tricolor**, ganarán mucho dinero quienes lo consigan, aunque ya sabemos de antemano que regresarán a la tele abierta. Cuento estas dos historias porque **Eugenio Derbez**, hoy por hoy el comediante Número Uno de México en este Siglo XXI, no se ha dado cuenta de que sus actuaciones pertenecen a **El Pueblo de México**, que está obligado a considerar que sus películas se proyecten al

mayor número de personas que sea posible. Que si alguien le propone un Pago Por Evento (es de alguna manera el caso de su película *The Valet*, que solo puede verse en la plataforma Star Plus), puede creer que debe decir que sí por ser un muy buen trato económico, pero su razón de ser como actor se pierde. A **Eugenio Derbez** le toca lograr los mejores acuerdos para ser visto por la mayor audiencia posible, en México, Estados Unidos y toda Iberoamérica. No debe apostar nunca por menos, eso significa que sus películas deben estrenarse en salas y después verse también por tele abierta en innumerables ocasiones. Y solo como aco-tación, sinceramente no me gustó la reyerta virtual entre **Emilio Azcárraga Jean** y **Eugenio Derbez**, es mejor el diálogo siempre. Todo lo demás aquí no tiene sentido, ambos son demasiado importantes. Vaya esfuerzo grande que están haciendo con sus equipos de trabajo, **Alejandro Ramírez** en Cinépolis y **Germán Larrea** en Cinemex! Mucha fuerza, entusiasmo y visión como grandes empresas necesitan demostrar hoy para seguir adelante con tanto vi-

gor ¡Bravo! Que la plataforma de TelevisaUnivision se llame ViX no necesariamente terminará siendo una mejor idea, es difícil construir una nueva marca. Como comenté antes, siempre será un buen momento para que la plataforma de TelevisaUnivision se llame TelevisaUnivision, es algo que seguramente a diario evalúan **Emilio Azcárraga Jean**, **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia**. Además de **Wade Davis** ¿Qué papel deben jugar los medios públicos en las próximas elecciones presidenciales del 2024? La respuesta no tiene duda: nunca deben ser gobiernistas, siempre deben ser plurales, diversos e incluyentes, siempre abiertos al sentido crítico. ¿Por qué la producción de cine en México sigue fuerte, aunque la taquilla para el cine nacional no? Porque el modelo de producción del cine nacional se estructuró como una respuesta al modelo neoliberal que prácticamente mató al cine nacional al firmarse el TLC, luego revivieron las salas con inversión privada y revivió la producción con base en el apoyo de recursos públicos, que ahora son subsidios, fórmula por cierto equivocada que debe conocer y corregir AMLO



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

Panasonic JVC

NewTek

**Roland
Systems Group**

Tel. 5574 7487

www.teknomerica.com

TVcantropus

EL ACERTIJO INFINITO

goverra



¡NUEVO!

SWITCHER DE PRODUCCIÓN POTENTE Y COMPACTO



XVS-G1



UN NUEVO MIEMBRO EN LA
FAMILIA DE SWITCHERS XVS

4K

SR Live
for HDR

HDR

www.pro.sony



SONY