

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Leonardo García Tsao
Presenta libro:
Guillermo Del Toro...

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva
Sandra Becerril

La escritora
de historias
de susto
Número Uno
de México

Oliver Meneses
• El Efecto Showbeast
suma más taquilla...

Informes Especiales
• Nace ViX / ViX+
• Panasonic Era K
• Diccionario de TV Pública



Anuncios Ganadores
XXIII Festival Pantalla de Cristal

Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN
ExpoPantalla.com

- iP9 Studios • Repetición Roland
- Cámaras Ikegami • Paquetes CTT
- Cámara ARRI Amira • LiveU Xtender
- Baterías IDX • Telestream RE



Animación
y Post

PrePost
Efectos Animación
en Todos los Generos



\$50 pesos MN

Investigación: Las 100 Películas más Taquilleras del 2021, 9 son mexicanas

NUEVA CÁMARA PROFESIONAL AG-CX10

LA VIDEOGRABADORA 4K 60P MÁS PEQUEÑA Y LIGERA

Cámara ligera y fácil de llevar a cualquier lugar para tomas instantáneas y precisas



Características

4K 60p con Alta Movilidad y Operabilidad

Peso de 1.5kg (solo cuerpo), 15.5W Consumo de corriente, Diseño de cámara de alta operabilidad, Fácil desmontaje de asa.

Acercamiento Óptico de 24x y rápida detección de rostro AF

25mm (4K/FHD), iZoom 48x (FHD)/32x (4K), 4K Función AF de alta precisión en 4K, Estabilizador Híbrido de 5-ejes O.I.S. (UHD/FHD).

Grabación con Calidad Profesional 4K con nuevo motor de procesamiento de video.

Sensor MOS de 1/2.5, 4:2:2 10 bit: 4K 30p/25p, FHD 60p, 4K 60p 4:2:0 10bit (HEVC).

Versatilidad en interfaces de salida de Video

3G-SDI, Transmisión en vivo (RTSP/RTMP/RTMPS), Wi-Fi, Ethernet, NDI|HX.

Formatos de Grabación

4K, AVCHD Progresivo, MP4, MOV, P2 MXF, Cámara Súper Lenta a 120 cps.

Otras funciones importantes

Luz LED integrada, 2 entradas de audio XLR, 2 entradas de tarjetas SD para grabación, 2 anillos de control manual.

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5264
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>
Correo: davila.guillermo@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS

AMTEC

A



Aputure
LS C300D II

Aparta los tuyos

¡Pocas unidades!



EXCELENCIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

distribuidor autorizado
de toda la línea

telestream
en México



Expo PANTALLA.com

Presenta

Master Class Express Inteligencia Artificial Tecnologías Avanzadas Cine • Video • Televisión

Martes 22 de Febrero 2022

De 10 de la mañana a 3 de la tarde

En Línea / Virtual

Inscripciones directas en ExpoPantalla.com
<https://expopantalla.com/masterclass>

Organizado por

RevistaTelemundoCine / RevistaPantalla.com

ExpoPantalla.com es la Nueva Sede
de la Expo Cine Video Televisión, la Expo
de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

En mancuerna con Nuestros Expositores

AMTEC Panasonic SONY Sistemas Digitales CINETEC CTT FUJIFILM



TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A
TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY

© 2020 SONY LATIN AMERICA. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL SIN APROBACIÓN POR ESCRITO ESTÁ PROHIBIDA.



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 30, N° 183 Feb/Mar 2022

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter: @joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, Juan Farré,
Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,
Nicolás Fernández Casillas, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,
Carlos Gómez Chico, Juan Ibargüengoitia, Lucía Suárez,
Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,
Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **GraphicSolution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Febrero - Marzo 2022. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **Sandra Becerril**

24 La escritora de historias de susto Número Uno...

6 Editorial **Tornillo 70**

8 Pantallas y Comercialización **Un nuevo sueño**

10 Sección Expo **iP9 Studios foros líderes, cámara Ikegami...**

28 Información Estratégica **Todo indica que los negocios...**

30 Informe Especial **Diccionario de Tele Pública**

38 La Colección de **Leonardo García Tsao** Las 10 mejores películas de John Ford

40 Hombres y Mujeres **Elena Arriaga, Carlos Mendoza...**

44 Entrevista **Leonardo García Tsao**

46 Archivo Cueva por **Álvaro Cueva** Información y Opinión

48 Investigación **Las 100 Películas más Taquilleras del 2021**

52 Informe Especial **Panasonic Era K**

56 Animación y Postproducción **PrePost Efectos Animación en Todos los Generos**

58 Informe Especial **Nace ViX / ViX+**

62 Detrás de Cámaras **Anuncios Ganadores XXIII Festival Pantalla...**

64 Hombres y Mujeres **Emilio Azcárraga Jean, Rafael Rodríguez...**

66 TV Cantropus **Goverra**

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publiirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 **canal100@canal100.com.mx**

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Consulta Nominados y Ganadores

RevistaPantalla.com
/Sección Festival

Sigue a RevistaPantalla en



Tornillo 70

Los dos amigos corrían todos los días por la mañana en un parque público bajo una angustia que les duraba el día y la noche: no comprendían el por qué en su oficina de trabajo el ambiente era tan denso, tan imposible. Platicaban y platicaban sobre anécdotas colmadas de desánimo sucedidas en su oficina que literalmente los volvían locos, querían descubrir de quién era "la mano que mece la cuna". No les fue fácil.

Al paso del tiempo, uno de los dos amigos terminó por idear una teoría propia, la del Tornillo 70. Al reencontrarse de nuevo con su amigo, después de varios años de ya no trabajar juntos, se habían alejado de esa extraña y potente oficina que fue efímera, lo invitó a tomar un tequila para explicarle su hallazgo.

Para empezar, le dijo que el nombre Tornillo 70 se le había ocurrido porque permitía recordar con facilidad el fondo del problema, se queda en la memoria como imagen, y las imágenes siempre han sido muy didácticas. El primer punto para comprender cómo funciona la Teoría del Tornillo 70, es el siguiente: se da cuando una persona le hace creer a otra que el Tornillo 70 es el factor único para que algo funcione.

Si alguien estudia cómo echar a andar un automóvil, puede caer en el engaño de que efectivamente existe el Tornillo 70, esa pieza única sin la que es imposible echar a andar un auto. Y digo en el engaño porque para que el auto sea auto, necesita de muchos más tornillos que el Tornillo 70.

La Teoría del Tornillo 70 puede aparecer en empresas o instituciones en varios momentos, uno de ellos es por ejemplo cuando se elige el camino de la mordida: el contacto a quien se soborna es el Tornillo 70, la persona que consigue ese contacto de inmediato se erige como el non plus ultra y los demás colaboradores, estrategias de negocios y hasta los planes de publicidad, de inmediato se desdeñan.

También cuando la envidia toma posesión de las personas, llegan a creer (o a decir) que los logros de tal o cual personaje se deben al Tornillo 70: de forma cuasi maquiavélica quitan todo mérito posible para explicar los logros conseguidos por esa persona a la que envidian, divulgan que "alguien" le hizo el favor" o que el dinero abrió las puertas necesarias, o de plano que fue un golpe de suerte. Una mueca es suficiente para hacer creer que el Tornillo 70 logró todo. En especial las mujeres han padecido malos comentarios por siglos de mentes envidiosas que quieren atribuir todos sus logros al Tornillo 70, pensamientos bajos que por fortuna cada vez son menos y van en camino de ser erradicados por la sociedad.

El Tornillo 70 es esa explicación que descalifica, minimiza, insulta y convierte cualquier mérito en mentira, en cambio considera como superlativo al contacto que "regala favores", al soborno, al reírse cuando el dinero se gana con el engaño. Le hacen un monumento al Tornillo 70 al afirmar: "así es, no hay de otra".

Pensar que existe el Tornillo 70 hace mucho daño a la mente de las personas, las aísla, las hace creer que los esfuerzos no sirven. Que trabajar desde cualquier trinchera, propia, pública o privada, para hacer realidad los sueños, nunca será suficiente porque el Tornillo 70 es en realidad el que manda. Hay que combatirlo.

La cultura del Tornillo 70 se combate de una sola forma: reconociendo que hay miles, millones de tornillos que solo sumados hacen que la vida sea como la merecemos, llena de ilusiones (J.A.F.) ■

Déjate sorprender...



• VENTA Y RENTA
DE EQUIPO
• MULTICOPIADO
• TRANSFER

• PRODUCCIÓN
• POST-PRODUCCIÓN
• SERVICIO

FUJIFILM

Panasonic

AZDEN

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

PHABRIX
broadcast excellence

Imagine
COMMUNICATIONS

AVI

EditShare

GATESAIR

EVS

HITACHI
Inspire the Next
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

FURUKAWA ELECTRIC
Optical Cable and Accessory for TV Camera

AEQ

Canon

FOR.A
INNOVATIONS IN VIDEO
and AUDIO TECHNOLOGY

JVC
The Perfect Experience

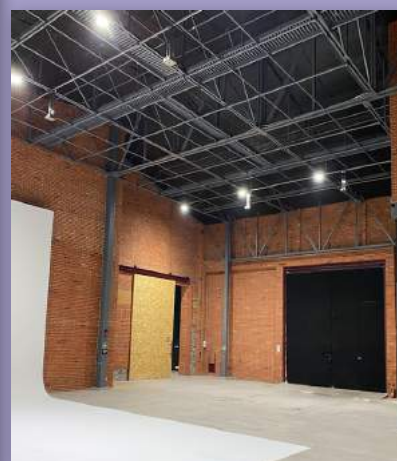
ABonAir
Live Excitement Wirelessly

ikan

ACEBIL
Camera Support Equipment

Barranca del Muerto No. 512, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Del. Alvaro Obregón
Tel./Fax: 5664-3500, 5651-8410, Lada sin costo: 01-800-830-0542
www.escapeaudio.com.mx e-mail: eduardohp@escapeaudio.com.mx

iP9 STUDIOS trabaja ya en en nuevos foros con visión de futuro



Nadie ha hablado más de iP9 Studios, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

● Producir en foro eleva la calidad

En la Época de Oro del Cine Mexicano lo común era producir las películas en foro, tuvo muchas ventajas hacerlo así. Muestra de que el método fue acertado es la buena hechura que tienen los largometrajes mexicanos que han logrado trascender el paso del tiempo, todo está cuidado, desde el más mínimo detalle hasta todo el ambiente, la dirección de arte, los valores de producción, la iluminación, la cinefotografía, el vestuario, peinados y la misma narrativa, siempre clara.

● iP9 Studios son los foros mejor equipados

Ese espíritu de la Época de Oro es el que se siente en iP9 Studios, hoy por hoy los foros independientes mejor equipados para producir películas, series, telenovelas, videoclips y comerciales en México. También programas especiales con público.

● Parrillas para colgar escenografías e iluminación

iP9 Studios cuenta con grandes foros de gran altura, todos con pasos de gato y parrilla para colgar escenografía e iluminación..

● iP9 Studios Gran Foro a cielo abierto

También iP9 cuenta con un gran foro a cielo abierto, ideal para construir cualquier tipo de escenario. Está equipado con drenaje, instalaciones eléctricas, servicios y área para unidades móviles y campers.

● iP9 Studios con visión de futuro

Y ahora iP9 Studios apuesta por desarrollar nuevos foros equipados con nuevas tecnologías, mientras más ideas creativas se puedan producir, siempre es mejor.

● iP9 Studios siempre un paso adelante

iP9 Studios, compañía de renta que dirige José Antonio Suárez, siempre está un paso adelante. Han pensado en todo eso que requiere una producción en foro para que la dinámica creativa alcance el mejor ritmo.

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)

Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.

2 ÓPTICA PROFESIONAL

Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.

3 RECORTES DE IMAGEN 4K

Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.

4 NDI|HX

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.

5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO

Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.

6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D

Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.

4K

NDI|HX

HDMI™

LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

AMTEC diseña y arma OTTs para televisoras públicas y privadas, universidades...



Nadie ha hablado más de Amtec, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Amtec distribuye abanico de cámaras

- La compañía Amtec (amtec.com.mx / 555523-1418), que dirige Andrés Martínez-Ríos, distribuye una muy amplia línea de cámaras, se trata de distintas marcas que tienen la capacidad de cubrir diferentes necesidades

• Cámaras Ikegami

- En entrevista, nos dijo el Director de Ikegami: somos el Ferrari de las cámaras de televisión. Son reconocidas por su muy alta calidad y durabilidad. Ven más, registran menos ruido, sus colores son vivos. Cuentan con modelos HD, 4K y hasta 8K. Su cámara 4K/HD 2/3 de pulgada es preferida por su alto desempeño.
- También Ikegami fabrica monitores de alta calidad.

• Cámaras ARRI

- La marca tradicional y preferida por la comunidad cinematográfica es ARRI, está diseñada para que los cinefotógrafos se sientan muy cómodos en el set y exploten al máximo sus capacidades creativas. Ahora también fabrican el modelo Amira, pensado para sets de televisión y grandes espectáculos en vivo, es la nueva revolución de ARRI.

• Cámaras JVC

- La marca JVC forma parte del catálogo de AMTEC, marca japonesa que cuenta con su nuevo modelo JVC Connect, diseñado para coberturas en vivo desde cualquier punto sin necesidad de mochila de transmisión adicional. Destaca su nueva robótica.

• Cámaras Canon

- La marca Canon con sus cámaras DSRL y su línea de cinematografía, forma parte del portafolio Amtec.
- Soluciones de amplio rango de inversión, desde alrededor de 2,000 dls. Se puede ir complementando con compra de lentes también Canon, cuentan con muchísimos modelos.

• Cámaras DataVideo

- Ideales para la nueva era virtual, DataVideo ofrece cámaras de bajo costo con calidad HD y 4K (menos de 2,500 dls.). Cuenta también con robóticas y de caja.

• Cámaras Blackmagic

- Es la marca que decidió acercar a más profesionales a la tecnología K, sus distintos modelos que inician con la Pocket son muy atractivos por precio y versatilidad. Su modelo 12K vale menos de 6,000 dls., suena irresistible.

CTT es la compañía más completa de renta de equipo para series, películas...



Nadie ha hablado más de CTT, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• CTT es Líder en Renta de Tecnología de Alto Nivel

- La compañía CTT (cttrentals.com.mx / 55-5676-1113), que dirige Chuyita Reyes, es líder en la renta de equipo para producción de series, películas, comerciales y documentales de alta calidad. Es la empresa más completa de renta de equipo en México, cuenta con su propio Gran Foro.

• Paquetes CTT

- CTT tiene la capacidad para armar paquetes a la renta que incluyan su Gran Foro, sea para producción de comerciales, videoclips, cortos, series o películas (escenas, secuencia...). Algunas escenas de la película Cantinflas se realizaron en el Gran Foro CTT.

• CTT ofrece amplísimo abanico de lentes

- CTT cuenta con el más amplio Catálogo de Lentes a la renta, como los tradicionales Cooke y Supreme Prime, así como el nuevo look muy atractivo de las marcas Leitz y WhitePoint Optics. Alquilan lentes de 35 y 16mm. Cuentan con disponibilidad también de lentes Angenieux, ARRI, Ultra Prime, Master Prime...

• Grúas y Dollies con CTT

- Producir con grúas y dollies CTT garantiza que el lenguaje cinematográfico encantará a los espectadores. Las grúas Scorpio permiten programar secuencias con movimientos repetidos de forma idéntica cualquier cantidad de veces. La creatividad es el reto.

• Equipos de iluminación LED

- La nueva tecnología de luminarias LED la tiene CTT, incluyendo el extraordinario reflector Arri Orbiter que está revolucionando la industria, también los tubos Quasar y los distintos modelos de KinoFlo FreeStyle, Astera, Lite Mat y Hudson Spider.

• Accesorios de Cámara y Cámaras

- Los accesorios de cámara de alto nivel son indispensables para producciones que quieren alcanzar alta calidad con nivel internacional, CTT lo sabe. Ofrece una muy amplia gama de accesorios que permiten echar rienda suelta a la creatividad. La comunidad de cinefotógrafos sabe que cuenta con CTT para realizar pruebas de cámara exigentes, que permitan conocer la respuesta de cada equipo a fondo.

- CTT renta cámaras ARRI, Red, Sony, Canon, Panasonic, Arriflex. En paquetes con unidades móviles.

TEKNOMÉRICA promueve JVC, TriCaster, Panasonic, Roland, IDX...



Nadie ha hablado más de Teknomérica, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Teknomérica vende y renta tecnología

- La compañía Teknomérica (teknomerica.com / 55-4326-3741), que dirige el Ing. Julio Sánchez, está especializada en vender y rentar tecnología para la producción de videos, circuitos cerrados y programas de televisión.

• Teknomérica Trajes a la medida

- El conocimiento que tiene Teknomérica de la industria le permite proponer trajes a la medida con todo incluido para televisoras de cualquier tamaño, universidades, instituciones, casas productoras, iglesias, YouTubers, escuelas y centros educativos, centros de convenciones, salas de conciertos y auditorios.

• Teknomérica Soluciones Flexibles

- Crear cabinas de producción con equipos Roland y Tri-Caster, sumando cámaras Panasonic, JVC y PTZ Optics con tripiés Libec, luminarias FluoTec, tecnologías BirdDog y AviWest para transmisión en vivo desde cualquier punto, es una de las Soluciones Paquete de Teknomérica.
- Teknomérica también ofrece Pólizas de Mantenimiento y Soporte.

• Baterías IDX y equipo Fluotec / Cinelight

- Teknomérica es el distribuidor que trajo a México las revolucionarias baterías IDX, son de litio, no requieren descargarse completamente para volver a cargar.
- Y también distribuyen toda la extensa gama de luminarias Fluotec, son los fabricantes de Cinelight, tecnología ultravanguardista para series, comerciales...

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / Del martes 14 al jueves 16 de junio 2022

Es el Trigésimo Año que la organizamos en forma consecutiva, estarán, como es una tradición, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2022 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - La Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

SOLUCIONES A LA MEDIDA



VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

harmonic

Newtec

ROHDE & SCHWARZ

RTS

dtv
INNOVATIONS

FLUOTEC

TELETEC
de México, S.A.P.I. de C.V.

www.teletec.com.mx

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11 Col. Industrial Alce Blanco Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370 Tel: 01(55) 5000 9400 ventas@teletec.com.mx

CINETEC distribuye toda la línea de equipos ARRI



Nadie ha hablado más de Cinetec, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Cinetec distribuye toda la línea ARRI

- La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55-5416-0084), que dirigen en mancuerna Ulrich Brüniger y Curd Mai, tiene todo para lograr el anhelado Look Cinematográfico en el set de producción de películas, series, comerciales, videoclips y documentales.
- Ahora también promueven la nueva cámara ARRI Amira que está diseñada especialmente para lograr Look Cinematográfico en televisión y transmisiones en vivo como el Super Bowl, conciertos y todo tipo de deportes, realities y eventos.

• El Look Cinematográfico enamora

- Producir con calidad que logre en pantalla el Look Cinematográfico que enamora a los espectadores, requiere utilizar esos sofisticados equipos que tienen la tecnología especialmente diseñada para lograrlo. Se trata de equipos que ofrecen toda una gama de posibilidades para que los cinefotógrafos desarrollen toda su creatividad.
- Desde su origen, Cinetec apostó por el Look Cinematográfico, las cámaras ARRI están pensadas de origen para producir cine.

• Cámara ARRI Amira

- Y ahora Cinetec promueve la cámara ARRI Amira para producción de eventos en vivo, que en la actualidad se transmiten por televisión y también en redes sociales, es el caso de deportes y conciertos.
- Quien produce con la cámara ARRI Amira sabe que puede conseguir Look Cinematográfico en vivo, utilizando varias cámaras al mismo tiempo. Clave es planear el uso de distintos lentes que acerquen al máximo la experiencia al público.

- También la cámara ARRI Amira es ideal para la producción de telenovelas, importante que los productores consideren que en plataformas y televisión se dan citas producciones de todo el mundo que presentan máxima calidad tanto en audio como en video.

• Cinetec promueve uso de lentes

- Cinetec distribuye lentes Zeiss, Angenieux y también, por supuesto, Arri. La óptica juega hoy un papel preponderante en la narrativa de series, películas, comerciales, videoclips, documentales, cortos y también en eventos en vivo y telenovelas. Se nota para bien cuando se realiza una producción eligiendo con puntería los lentes que potencien la narrativa cinematográfica.

EXCELENCIA es alta tecnología para producción remota



Nadie ha hablado más de Excelencia, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Excelencia es Tecnología de Alto Nivel

La compañía Excelencia (excomunitec.com.mx / 55-5523-0350), que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, está especializada en promover tecnología de muy alto nivel para cubrir distintas necesidades de la industria audiovisual. Son máximos expertos en Proyectos Llave en Mano para Diseñar, Instalar y Puesta en Marcha de Salas de Juicios Orales, Producción Remota, Sistema Cibernéticos de Seguridad, Monitoreo con Reportes Minuto a Minuto.

• Telestream es Monetización y Realidad Extendida

- Promueven también la nueva tecnología Telestream de Realidad Extendida, nuevos equipos que revolucionan la manera de producir. El público tendrá oportunidad de vivir experiencias inmersivas.
- Telestream ofrece una amplia gama de equipos de medición (Tektronix), servicios de nube, automatización, sincronía, pruebas de video, streaming, monitoreo...
- También tecnología de control de calidad, procesamiento y transmisión, la monetización es parte de las innovaciones Telestream (con Vantage).

• Excelencia distribuye toda la línea Blackmagic

- La tecnología Blackmagic es parte del Catálogo de productos que distribuye Excelencia.
- Blackmagic cuenta con cámaras que son una gran puerta de entrada a la tecnología digital para todo tipo de profesionales. Su cámara básica Pocket Cinema está presente en miles de sets del mundo, por costo y calidad se convirtió en ícono de la marca (vale alrededor de 3,000 dls., con lente, kit completo).
- El modelo de cámara Blackmagic 12K es utilizado para estudios de televisión, sets virtuales y realidad aumentada.
- La ventaja de Blackmagic es que se adapta a las configuraciones, su línea de productos es muy extensa: cámaras, equipo de corrección de color y escáner (DaVinci / Cintel), switchers, convertidores de formatos, monitores, tecnología de control, multiviewer, distribución de contenido, transmisión y codificación, copiadoras de video, grabadores y almacenamiento, sets virtuales con Ultimatte.

• Excelencia promueve tecnología TVU

- TVU está revolucionando la Producción Remota, cuenta con una muy amplia familia de equipos para realizar producciones remotas muy creativas.

MAGNUM potencia transmisiones en vivo desde cualquier punto cobertura 3G/4G/5G



Nadie ha hablado más de Magnum, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

● **Magnum es Número Uno en coberturas En Vivo**

- Magnum (magnumdigital.com.mx / 555615-74-19), empresa que dirige Jorge Camacho, es la Número Uno en México en tecnología para transmisión en vivo de coberturas periodísticas con cámara portátil desde el lugar de los hechos con equipos LiveU, incluyendo nuevas tecnologías que potencian las posibilidades y la calidad de la transmisión para coberturas en vivo.

● **Magnum tecnología para continuidad de transmisión**

- Magnum tiene todo el conocimiento para lograr que las transmisiones en vivo desde cualquier punto con cobertura 3G/4G/5G tengan la continuidad deseada, lo que es clave para noticieros de televisión y canales de YouTube informativos.

● **Magnum es calidad en coberturas en vivo**

- También Magnum es sinónimo de calidad en las transmisiones en vivo desde cualquier punto, lo que significa seguridad para productores de noticias y coberturas en vivo en deportes, conciertos y todo tipo de eventos especiales. La calidad de la transmisión sí marca la diferencia cuando el objetivo es mantener niveles de audiencia y buscar incrementarlos.

● **Antena LiveU Xtender**

- La antena integrada LiveU Extender aumenta la recepción de la red, proporciona resiliencia adicional para la transmisión de video en vivo en escenarios extremos, es el caso de áreas muy concurridas o condiciones de señal celular desafiante.

- La antena LiveU Xtender se puede utilizar en cualquier lugar: tierra, agua y cielo (por ejemplo, en helicópteros).

● **Microfonía Sennheiser**

- Magnum distribuye toda la línea de micrófonos Sennheiser, reconocidos por ser los mejores para producir cine, video y televisión, su calidad es la más alta.

- El micrófono de condensador MK8 tiene diafragma dual y cinco patrones polares independientes para grabaciones avanzadas, ideal para ocuparse desde en estudios caseros hasta profesionales.

- Sin importar si se utiliza una consola o un dispositivo de grabación, el micrófono Sennheiser MK8 iguala la sensibilidad de entrada con un atenuador de 3 pasos.

- Dos filtros ajustables compensan el efecto de proximidad, al igual que el ruido por baja frecuencia o el ruido propagado por las estructuras.

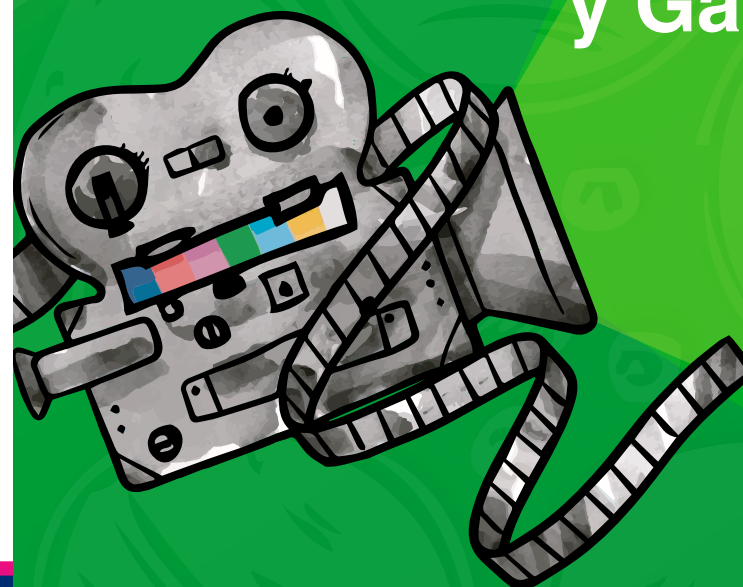
CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

Premios Especiales para la RED de Medios Públicos
Creatividad / Figuras / Escenografías / Mundo MultiPlataforma

Premios Especiales
del Festival Pantalla de Cristal
que reconocen la Creatividad
de
Asociados a la Red de Medios Públicos

Próximamente
conocerás
Nominados Finalistas
y Ganadores



MÉXICO 2022 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - La Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

RevistaPantalla.com

Revista Pantalla Profesional TELEMUNDOCINE Expo PANTALLA.com F • E • S • T • I • V • A • L Pantalla de Cristal Semanario Pantalla Martes de Cinefotógrafos Post Miércoles de Tecnología Jueves de El Rey es el Contenido Directorio PANTALLA

SISTEMAS DIGITALES promueve Repetición Instantánea Roland...



Nadie ha hablado más de Sistemas Digitales, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

● Sistemas Digitales amplio Catálogo de Productos

La compañía Sistemas Digitales (5556393510 / sistemasdigitalesav.com.mx) cuenta con un amplísimo portafolio de productos para responder a distintas necesidades de canales de televisión, YouTubers, casas productoras, centros de enseñanza, estadios, salas de conciertos, iglesias, áreas especializadas de noticias, eventos especiales...:

- Conectividad
- Procesamiento de Señal
- Video, Switchers, Realidad Aumentada...
- Servidores y Grabadores
- Enlaces y tecnología de compresión
- Equipos Satelitales
- Cámaras
- Sincronía y Relojería
- Audio
- Routing Switcher
- Medición
- Monitores de Señales
- Intercom

● Repetición Instantánea Roland P-20HD

- La marca Roland ofrece una muy atractiva solución de Repetición Instantánea, tecnología indispensable ya para prácticamente todo tipo de producciones de entretenimiento, conciertos, deportes e inclusive noticias. Es común que los conductores en vivo pidan a producción que transmita de nuevo una escena para comentarla otra vez. La audiencia quiere volver a ver de inmediato esos momentos difíciles, chuscos, sorprendentes, asombrosos, absurdos, increíbles, ridículos o históricos.

- Todas las televisoras y canales de YouTube deben contar con tecnología de Repetición Instantánea, Roland tiene la solución: el Modelo P-20HD cuenta con características de switcher, permite hacer cámara lenta y zoom, vale 3,000 dls. Viene con dos entradas HDMI Full HD.

● Chameleon Encoder

- También Sistemas Digitales en Audio y Video promueve el Chameleon Encoder, se trata de un dispositivo de codificación de audio y video HD/SD profesional y de alta densidad. Permite agregar servicios disponibles en formato HDMI a la red digital del usuario vía interfaz de salida IP.

VIDEODEPOT es restauración y tecnología completa para youtubers, televisoras



Nadie ha hablado más de VideoDepot, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

● VideoDepot Restauración

La compañía VideoDepot que dirige el Ing. Jorge González (videodepot.com.mx / 5524559495) tiene diseñados Paquetes Especiales para Producción, incluyen cámaras, iluminación, TriCaster (tecnología todo en Uno), baterías, tripiés, accesorios, maletas e inclusive tratamientos acústicos para instalar cabinas de producción, de dirección y de post.

- Los Paquetes son flexibles, toman en cuenta que cada configuración puede cambiar en tanto es posible que algunos equipos con los que se produce aún tengan tiempo de vida útil. Siempre lo importante es colocarse a la vanguardia, la calidad es clave.

● Videodepot Paquetes

- El Tricaster es una solución Todo En Uno que ofrece muchas ventajas a productores independientes, YouTubers, televisoras y transmisión de todo tipo de cursos en línea.

- El Tricaster ofrece múltiples opciones, incluyendo control de audio y distribución de los contenidos al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

● Restauración de Video

- Las televisoras y centros de producción que han conservado materiales en cinta o en discos duros y tarjetas, tienen ahora una oportunidad de oro para crear videotecas que pueden colocar en disponibilidad en redes como YouTube para monetizar de forma directa. VideoDepot tiene los equipos para restaurar films y también video, en renta y venta.

La próxima **GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN** que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / 2022

Es el vigésimo octavo año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

SONY cámaras de Cinematografía Digital, robóticas...



Nadie ha hablado más de Sony, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Sony Cámaras de Cinematografía: FX3, 6, 9 Venice

- Sin duda, el desarrollo de las cámaras de cinematografía digital de Sony es muy atractivo para la industria, su nueva cámara Sony Venice 2 está preparada para utilizarse en la producción de series y películas, también es posible conectarla a unidades móviles de televisión. Al igual que la FX9.

- La familia de cámara Sony de cine digital es todo un concierto tecnológico que está pensado para que todas las generaciones, todos los presupuestos y todo tipo de centros de producción, públicos y privados, operen con el mismo alto nivel de tecnología de acuerdo cada quien a su presupuesto.

• Sony cámaras de estudio

- En el terreno de las cámaras robóticas, la marca japonesa Sony cuenta con modelos 4K que se comunican con tecnología NDI.

- Ofrecen modelos de caja (POV) y con movimiento para operarse de forma remota, pan, tilt y zoom.

- Son compatibles con su solución Edge Analytics que permite utilizarse por un hombre o mujer orquesta en cursos en línea.

- Las robóticas se volvieron ya indispensable en los estudios de televisión y de YouTubers, cuando son colocadas de forma ingeniosa colaboran con la dinámica creativa audiovisual. Es importante subrayar que las robóticas deben ser siempre utilizadas de forma creativa, indispensable analizar bien el lugar en el que se colocan.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / 2022

Es el vigésimo octavo año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Cinelight, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Sigma, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Leitz, Zeiss, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2022 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - La Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

Expo Híbrida

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN
ExpoTelemundoCine
Es la Expo de la RevistaTelemundoCine
RevistaPantalla.com

ExpoPantalla.com

14
MAR

15
MIE

16
JUE

JUNIO 2022

WTC Ciudad de México
El Reencuentro

Organizado por

RevistaPantalla.com / RevistaTelemundoCine

SANDRA BECERRIL

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

La escritora de historias de susto Número Uno de México

Sandra Becerril revela en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, que todos los días escribe el argumento de una historia, lo hace por disciplina.

- Más de 300 argumentos propios le aguardan cada año para ser elegidos por ella misma, los puede convertir en cuentos, novelas, películas, cortos o series.

- Es la escritora mexicana Número Uno de historias de terror, de susto, de miedo. Se autodefine como #EscritoraSerial, juego de palabras que revela su pasión por el suspenso.

- Aclara que de hecho el suspenso debe estar presente en cualquier género: “sin suspenso no hay posibilidad de que el espectador quiera seguir con la historia”.

- En el caso del terror, apunta que la permanencia de la angustia es clave: “asustar a los espectadores es muy complejo, hay que estudiar mucho para no repetir los lugares comunes. Se necesitan técnicas muy depuradas”.

- “El público debe sufrir con lo que le pasa al personaje, y para que eso suceda es indispensable que se enamore del personaje. Es el gran reto”.

- Reprueba que se presente en pantalla “la violencia solo porque sí, eso no”.

- Su técnica para escribir incluye lecturas en voz alta. Revela que cuando su hijo le comenta: “mamá, hasta



haces cara de loca, de pronto hasta brincas”, entonces sabe que su guión ya está en el tono.

José Antonio Fernández: ¿Qué método utilizas para atrapar las historias que llegan a tu mente y tenerlas a la mano, a la vista?

Sandra Becerril: Tengo cuadernos por todos lados, anoto siempre esas historias que efectivamente me pueden llegar de manera súbita.

De hecho tengo un cuaderno en el que apunto ideas sobre las historias que estoy escribiendo y otro para nuevas historias, este método me ha servido muchísimo.

Te puedo decir que parte de mi método es echarle un ojo a mis cuadernos de vez en vez, siempre encuentro ideas que me pueden ayudar a enriquecer mis historias.

José Antonio Fernández: ¿Qué tienen tus historias, qué energía, que cuando tocas la puerta de editoriales y productoras de cine y documentales, prácticamente de inmediato te dicen que sí?

Aquí anoto algunas de tus historias que son ya novelas o películas: Amame más, La calle de las brujas, ¿A quién estás pensando matar?, Tu cadáver en la nieve, El silencio de todos los muertos, Soy miedo, Desde tu infierno...

Sandra Becerril: Pienso que el secreto es tener producción.

Si llegas a una productora o a una casa editorial solo con una historia, entonces todo se vuelve muy difícil. Es muy complicado que se dé la coincidencia de que justo esa novela o ese guión sea el que están buscando producir. En cambio, cuando te presentas con varias opciones, todo cambia. Al llegar a una junta de trabajo y poner sobre la mesa 5 historias, una de horror, otra de terror, otra más de ciencia ficción y un par en el género de novela negra, la conversación de inmediato se enriquece, se dan posibilidades, aparece el interés.

Cuando me invitaron a participar en la producción Nightmare Cinema, no dudé en enviar 30 historias, de hecho al inicio les mandé solo 10. Me dio mucha alegría que aceptaran una de mis historias.

Hay gente que me dice: para que una de tus historias se convierta en película se necesitan palancas (influencias). Pero yo puedo decir que no es así; el trabajo es el que habla por ti y te abre las puertas.

José Antonio Fernández: ¿De dónde te nace el ser tan generosa? Compartes a detalle tus conocimientos.

Sandra Becerril: Pienso que si a uno le va bien, a todos nos va mejor. Soy fotoperiodista de origen, al inicio de mi carrera no encontré generosidad, eso me marcó. Después sí he tenido la fortuna de... ■

Siga leyendo la entrevista con

Sandra Becerril

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

Expo Híbrida

EXPO CINE
VIDEO
TELEVISIÓN
ExpoTelemundoCine
Es la Expo de la RevistaTelemundoCine
RevistaPantalla.com

ExpoPantalla.com

14
MAR

15
MIE

16
JUE

JUNIO 2022

WTC
Ciudad de México
El Reencuentro

Organizado por

RevistaPantalla.com /
RevistaTelemundoCine

OLIVER MENESES

El Efecto Showbeast suma más taquilla a las salas



Oliver Meneses es el gran maestro del cartél para películas, sean de estreno o largometrajes que vuelven a buscar a los espectadores en plataformas, DVDs ó BluRays. Es también director de su empresa Showbeast, especialista en mercadotecnia para el entretenimiento.

José Antonio Fernández: ¿Es lo mismo mercadotecnia que publicidad?

Oliver Meneses: La mercadotecnia es el cerebro detrás de la publicidad.

La mercadotecnia implica todo eso que se necesita pensar para vender un producto o servicio, es donde entran las estrategias para llegar al mercado, los conocimientos que permiten entender al consumidor, incluso temas financieros.

Al hacer mercadotecnia debes meterte hasta la cocina de tus clientes con el objetivo de plantear la mejor estrategia.

José Antonio Fernández: Hay gente que cree que la mercadotecnia y la publicidad en realidad son mecanismos hechos para mentir. Desafortunadamente hemos visto que en ocasiones hay quien se atreve a publicitar películas de drama como si fueran comedia, le dicen al público que se va a divertir.

Oliver Meneses: Una de las agencias más importantes del mundo, McCann Erickson, tiene un slogan que es su guía diariamente: La verdad bien dicha.

Nuestro trabajo al hacer mercadotecnia y publicidad es agarrar ese ADN de un producto o un servicio para darlo a conocer. Debemos estudiar cada caso, nuestro trabajo es subrayar el elemento diferenciador,

eso que le da más potencia y atractivo. Eliges de ese ADN lo que consideras proyecta más fuerza.

Mentir no es conveniente para nadie, crear expectativas falsas siempre será un bumerang. Lo que sí hacemos es poner foco en las cualidades de las películas, en eso que queremos destacar.

José Antonio Fernández: ¿Por qué le pusiste Showbeast a tu compañía?

Oliver Meneses: Un día lo dije y me gustó. La inicié cuando vi que en México (a finales del Siglo XX) las posibilidades en el entretenimiento empezaron a multiplicarse, antes solo había dos o tres opciones: Televisa, TV Azteca y el Auditorio Nacional.

Pero ya entrando el Siglo XXI, las cosas cambiaron.

José Antonio Fernández: En el 2001, en Showbeast hicieron la mercadotecnia solo para una película (De la calle), en 2008 para 5 largometrajes, en 2010 para 22 cintas, en 2011 para 25, en 2015 para 48 películas.

Es claro que fuiste muy visionario, abriste Showbeast en el momento exacto, parafraseando al famoso slogan comercial.

Explícame tu slogan: El Efecto Showbeast.

Oliver Meneses: Fue Toño Sempere quien inventó la frase. Define bien nuestra calidad profesional, significa que todo lo que hacemos potencia las posibilidades de los productos y servicios que promocionamos. Sabemos cómo atraer al público, somos especialistas en promover películas, teatro... ■

Siga leyendo la entrevista con

Oliver Meneses

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx



3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables Generador de Caracteres Fora VTW multicapa Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales Sistema de Repeticiones con Slow Motion 3 Play Newtek Modelo 4800 Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm, Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopeña@aniceproducciones.com
jantoniopeña@yahoo.com.mx

Powered by GNODECWS
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

Panasonic CENTRO DE SERVICIO PROFESIONAL
TERADEK
Prompter/People
DESING WONDLAN Shoot Movies Yourself
Boxx

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video, Host Streaming Video HD y Radio, VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks
Atención a clientes para demostraciones: Info@gnode.mx
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935 Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776

VENTA, RENTA Y CENTRO DE SERVICIO PROFESIONAL
HOST STREAMING

Todo

indica que los negocios de la televisión abierta y la televisión de paga en México entraron en una etapa de estabilidad, a pesar de que recibieron al menos cuatro golpes muy duros que supieron resistir.

● Golpe de Netflix

Sin duda el golpe de Netflix (y otras plataformas similares como Prime Video, HBO Max, Claro Video y Disney+) ha sido más que rudo para la industria de la televisión, abierta y de paga, sin embargo los canales de tele han sabido capitalizar el que Netflix decidió no meterse con transmisiones en vivo de conciertos, deportes y noticieros, tampoco entró al negocio de los contenidos de entretenimiento en vivo (tipo los programas matutinos y de cocina, mesas de polémica de deportes y política, programas de chismes, concursos, realities y night shows).

Netflix prefirió ir también por la industria de los videojuegos, por supuesto continúa con series, películas y documentales con un altísimo nivel de aceptación (en nuestro Sondeo marca que 9 de cada 10 dan el sí a Netflix, lo mismo marcan otras investigaciones).

● Golpe de YouTube

Hoy por hoy YouTube basa su crecimiento en la reconversión de las pantallas caseras, esto es: quienes tienen ya la posibilidad de conectarse a internet y a YouTube de manera fácil y efectiva en la pantalla de televisión de su hogar, por supuesto que visitan YouTube de forma cada vez más seguida. Además, YouTube está ganando

audiencia en todo momento desde todas las redes sociales. A lo que debemos agregar que YouTube es muy amigable también para móviles (celulares), computadoras de escritorio y iPads.

YouTube es muy, muy amigable y tiene más contenidos disponibles que nadie, le gana a todas las plataformas. A todas.

Para entender el poder de YouTube, basta decir que quizá un cibernauta ocupe algunos minutos en buscar en Google cuando intenta encontrar más información sobre algún tema o persona, en cambio ese mismo cibernauta puede permanecer horas en YouTube cuando quiere saber más sobre temas, hechos, escándalos o personas.

El poder de YouTube se agiganta porque hoy prácticamente todos los canales de televisión del mundo, públicos y privados, también transmiten en vivo por YouTube, en réplica simultánea de su transmisión habitual, a lo que debe sumarse que ese contenido queda a disposición de los cibernautas de forma inmediata en YouTube.

● Golpe de Redes Sociales

Hoy en día la audiencia puede pasar horas y horas viendo FB, Twitter, Tik Tok, Twitch, Instagram y otras redes sociales, lo que también robó rating a la tele, aunque los canales de televisión han sabido tener presencia en redes sociales con sus contenidos todos los días, de hecho son grandes potenciadores de las redes sociales.

● **Golpe de YouTubers / Influencers** Cuando hablamos de YouTubers e Influencers es importante considerar que arrebataron buena parte de la audiencia de la televisión en múl-

tiples especialidades. Existen hasta youtubers o influencers monjas, trailers, gestores de migración, sanadores espirituales, entrenadores de mascotas, consejeros financieros y de inversiones inmobiliarias, son muchas áreas que no habían sido tomadas en cuenta por los canales de tele. De hecho, cuando alguien piensa: ¿voy a hacer algo?, seguro existe un YouTuber o Influencer con uno o varios videos que explican eso que se quiere hacer. Es algo increíble.

● Pero la televisión vive

Pero la infraestructura de la televisión es tan extraordinaria, que sigue viva y con fuerza.

- Ciertamente, en gran medida el poder de la televisión abierta está hoy en los contenidos en vivo, en buena parte, pero también en la variedad, que puede ser hoy en día una buena síntesis de lo que ocurre en redes sociales (mundo virtual) y en el mundo real.

- Los noticieros, realities y concursos, más los espacios para chismes y trifulcas, son magnéticos para el público, al igual que los influencers

Un

avance mayor en el mercado de las telecomunicaciones cambió ya toda la dinámica de la sociedad para informarse y educarse, aunque una desventaja es pagar:

● En México, más del 90 por ciento de la población tiene señal gratis de tele abierta en el hogar.

● También más del 90 por ciento de los habitantes tiene móvil (celular) con señal de internet (deben pagar).

● Importante precisar que solo poco más del 50 por ciento de los hogares en México cuentan con línea de internet, una desventaja para la mitad de la población porque conectarse por celular a internet aún puede ser muy caro en sesiones largas

Necesita

el Imcine de María Novaro lanzar un plan de emergencia para que las películas mexicanas que se estrenaron o quedaron a la espera de su estreno en 2020 y 2021 puedan ser vistas en salas o en distintas plataformas, incluyendo tele abierta y de paga.

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Es buena idea producir una nueva película de El Santo contra...?

■ 67 por ciento opina: Claro, sería un gran éxito de taquilla que vuelvan las aventuras de El Santo

■ 33 por ciento opina: No lo creo, no hay quién pueda hacer una buena película de El Santo con ese look clásico

Votación Sondeo del 06 de febrero 2022

¿Por qué las películas de súper héroes como El Hombre Araña logran atraer a millones y millones en taquilla?

■ 60 por ciento opina: Porque el público se identifica con los súper héroes y eso es fantástico

■ 20 por ciento opina: Por que son divertidas y emocionantes

■ 20 por ciento opina: Porque son de aventuras y también incluyen su historia de amor

Votación Sondeo del 26 de diciembre 2021

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

● Es un cuello de botella que debe atenderse desde Imcine porque es necesario crear un plan estratégico que considere ingresar dinero en taquilla o por ventas a tele o plataformas, además que sí se vean, porque hay casos que de plano no las vio prácticamente nadie

Si

juegan un papel potenciador de la industria las televisoras públicas, además lo hacen con recursos muy acotados. Conviene a la tele privada la existencia de la tele pública

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos
El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE FORO TV

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

@estatusv

El club de la publicidad de estatus

Club Estatus

www.estatus.tv

Diccionario de Tele Pública

Los medios públicos en México se han consolidado aún cuando no cuentan con presupuestos que les den la posibilidad de equiparse de manera continua con tecnología de vanguardia para realizar producciones de ficción como series, telefilms y telenovelas que atraigan de forma masiva al público, aumentarían su rating de manera explosiva.

Los medios públicos ganan prestigio cuando mantienen un criterio de programación plural, diverso, incluyente y abierto a los espacios en los que se ejerza la crítica.

Aquí presento la Primera Entrega del Diccionario de Medios Públicos de la A a la Z

MÉTODO DEL DICCIONARIO ES PRÁCTICO Y ÚTIL

A través de los años he tenido la oportunidad de ser invitado por diferentes medios públicos con el objetivo de impartir pláticas sobre los mismos medios públicos.

He podido observar que siempre existe la constante de la confusión sobre la vocación de los medios públicos, razón por la que publico ahora este texto en el que doy respuesta punto por punto a esas interrogantes que deben convertirse en grandes pilares y a la vez alas que permitan desarrollarse a los medios públicos.

Presento las ideas con base en un viejo método, el del diccionario, sé que es muy práctico, útil y concreto. Por supuesto, cada quien puede polemizar con cada concepto expuesto, de eso se trata, siempre será un honor que se puedan enriquecer.

Para utilizar este Diccionario de forma práctica sugiero un ejercicio: cualquier programa puede ser analizado con base en cada concepto.

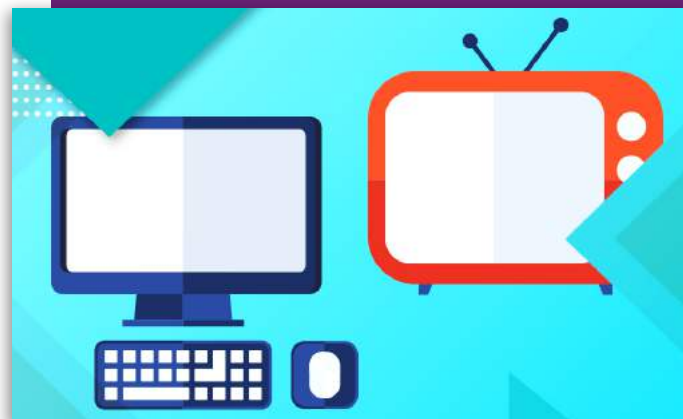
● **Aplaudidores** nunca deben ser los medios públicos. Ser aplaudidor es sinónimo de vendido, de estar al servicio incondicional de. Eso nunca.

● **Banal** es la palabra exacta de lo que no deben ser los contenidos de los medios públicos, jamás. Entendiendo como banal eso “que carece de toda importancia”.

● **Calidad** es una obligación para la producción y transmisión de contenidos de los medios públicos. Máxima calidad es la meta, nunca menos.

● **Distinguirse** es cuando un medio o contenido basa su fuerza en su originalidad, es cuando no es otro y no se quiere parecer a otro, sino que consigue tener y desarrollar su propia personalidad. Se hace muy fuerte.

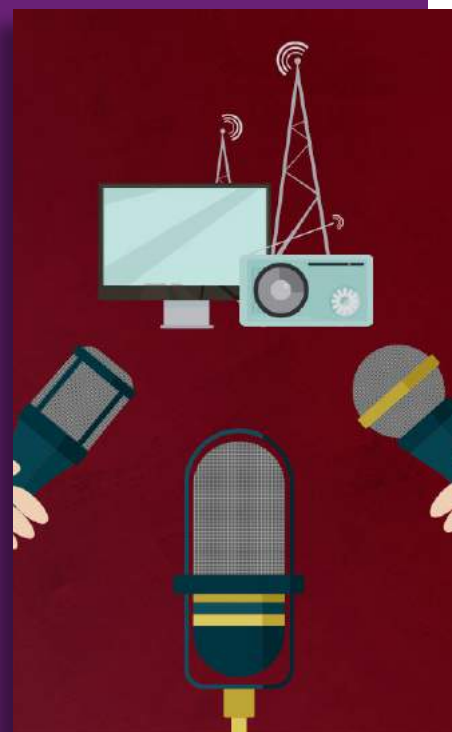
● **Emocionar** es una de las características que poco explora la televisión pública y mucho las películas de Hollywood. Emocionar más es un reto mayor para la creatividad de los medios públicos.



Trabajamos ya en el futuro
para estrenar
Un Nuevo Concepto de Foros

CREAR UN FORMATO ES CREAR UN LENGUAJE

- **Formatos** es una concepto que debe estar siempre presente como objetivo central de la creatividad en las producciones de los medios públicos. Cuando se descubre un formato, se crea un lenguaje. Siempre pongo el siguiente ejemplo para que no quede duda: identificamos muy bien la diferencia entre las pinturas de Van Gogh, Picasso, Dalí y Frida Kahlo, supieron crear una forma original para expresarse, su propio lenguaje narrativo.
- **Guión** es el instrumento indispensable que no puede faltar en una producción, sea escrito completo antes de producir o después de, como sucede con documentales, o incluso escribirlo al momento, es lo que llega a pasar con videoclips y videos corporativos. Pensar que la improvisación lo puede todo es uno de los más grandes errores en los que puede caer una producción audiovisual.
- **Hogar** es el lugar en el que sabemos que más gente va a ver los contenidos de la televisión pública, aún hoy en el Mundo MultiPlataforma en el que los celulares (móviles) juegan un papel protagonista. Y cuando alguien nos invita a su casa, es porque quiere vernos, quiere que le platiquemos más, quiere darnos afecto y también recibirlo. Ser invitado al hogar significa una deferencia que los equipos de producción y programación de la tele pública siempre deben tener presente, en primer plano.
- **Interesante** es sin duda la palabra que mejor define a la televisión pública que se produce actualmente en México, va más al análisis y al pensamiento, pero que sea interesante no basta. Hay que considerar también emocionar, divertir, llevar sentimientos, deseos e ilusiones a la pantalla.



MÁS DEL DICCIONARIO TELEVISIÓN PÚBLICA

Continuamos con las siguientes letras del diccionario para seguir definiendo el carácter, personalidad y vocación de la televisión pública:

- **Jocosa** es una característica muy poco común en la televisión pública, es raro el espacio que de forma planeada incluye humor. Se necesita que la tele pública también sea jocosa, que haga reír, que logre provocar sonrisas a su auditorio. No en todos los espacios, pero al menos una píldora en cada comida, como las vitaminas, es indispensable.
- **Kryptonita** es esa piedra que le hace mucho daño a Superman, la piedra que más daño ha hecho a

la televisión pública es La piedra del Aburrimiento, cuando aparece destruye los niveles de audiencia hasta llevarlos a cero. Hay que derrotar a la Kryptonita de la Tele Pública.

- **Lupa** es el lente con el que miles y hasta millones de personas utilizan para ver y escuchar televisión, no perdonan errores. Y tienen razón, la inmensa mayoría son evitables.
- **Mamá** es un papel que a diario juega la televisión y que no debe olvidarse. Es cierto, la televisión juega el papel de mamá (y de papá también) durante varias horas al día. Significa una alta responsabilidad: mientras mejores contenidos, mejor.
- **Niñas y niños** son siempre parte

de la audiencia que ve la televisión pública, es una premisa que debe darse por hecho. Si se programa algo que no es para niñas y niños, hay que alertar de forma muy seria.

- **Olfato** de productor, así le llamo a ese trabajo diario que debe hacer un productor para encontrar que la pantalla se sienta colmada, significa que hay guión (historia, algo qué contar), set lucidor, personajes de pantalla, momentos atractivos...
- **Personajes** de pantalla, son connaturales a la televisión, y más ahora con las redes sociales. Jamás se le debe regatear su gran importancia a un personaje de pantalla ■

● Este artículo fue escrito con el contenido de varias ponencias sobre televisión pública / José Antonio Fernández

Consulta el
**Diccionario Completo
de Televisión Pública**
en RevistaPantalla.com,
sección Informes Especiales



PARA CINE Y TV, OFRECEMOS LOS MEJORES EQUIPOS.



📍 PROTASIO TAGLE #79-A, COL. SAN MIGUEL CHAPULTEPEC, CDMX, C.P. 11850

☎ 5516-0084



/@CINETEC_MX



WWW.CINETEC.COM.MX

Solo para fanáticos

Y el Canal Capital 21 vive un momento histórico: por primera vez recibe un impulso serio y decidido del Gobierno de la Ciudad de México, de hecho la concesión es del gobierno de la capital del país. Esta inyección de energía lo tiene metido en un conflicto: estaba regido por un Consejo, hoy la Jefa de Gobierno de la CDMX, Claudia Sheinbaum, lo quiere controlar de forma directa, sin mayor peso de consejos de por medio, lo que incluye decidir a su director.

El punto clave de Capital 21 (se llama así porque es el canal de la capital del país y está en el número 21 del dial) es que defina su vocación, hoy no tiene aún claridad. No es cultural, tampoco social, tiene ciertos tintes políticos. ¿Qué le sucede? Necesita definirse, nadie lo ha conseguido hasta hoy. Pueden tomar la decisión mayor: la Ciudad de México es su gran set



Y Lucrecia Méndez fue la Diseñadora en Jefe de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Sus aportaciones fueron muy valiosas.

Un buen día tomó algunas clases de cocina, arte que le apasiona, y de inmediato se enganchó al grado de convertirse en chef y ahora en YouTuber. Cuenta con su propio canal: Cocinando con Pastelucas suma miles de vistas en cada receta.

- Ha publicado más de 140 recetas.
- Publica una receta por semana.

Sus seguidores le envían fotos de las recetas cocinadas y Lucrecia las publica en su FB.

Lucrecia es especialista en cocinar pasteles, galletas y todo tipo de mantecadas con diseño especiales (decorados). Es artista de la cocina, es el personaje ideal para un canal de televisión. Nuevo valor

Y es notorio ya que los canales de tele abierta en México están en la búsqueda de figuras de pantalla jóvenes para noticias, pero no los encuentran.

Se dio una nueva generación de youtubers a partir de Wervevertu-morro, el Werver entusiasmo a toda una generación y les demostró que podían poner en pantalla sus ideas creativas sin necesidad de contar con los grandes recursos de las producciones de televisión.

Acertan las televisoras al buscar nuevas figuras de pantalla jóvenes y también nuevos formatos para la tele, hay que partir de una idea base: la creatividad y la imaginación no tienen límite. Encontrar personajes y formatos es lo que cambió la tele en los años ochenta y noventa, también en este Siglo XXI con el nacimiento de las redes sociales. La tele siempre debe abrir puertas a nuevas figuras



GRUPO LIGHTING



Carritos
Backstage
Equipment
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregón
CDMX. CP 01020



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830

Y el Semanario Pantalla (publicado por RevistaPantalla.com) publicó su edición especial: Los Líderes de Opinión 2021.

Ocho personajes consiguieron que la opinión pública hable de forma cotidiana de sus dichos y hechos: Andrés Manuel López Obrador, Ciro Gómez Leyva, Marcelo Ebrard, Carmen Aristegui, Carlos Loret de Mola, Claudia Sheinbaum, Ricardo Salinas Pliego y Brozo.

El grupo compacto de los Líderes de Opinión 2021 en México, lo forman personajes que marcan agenda, ponen en primer plano temas de conversación en todo tipo de medios y en la sociedad.

Provocan polémicas que siembran tendencias en la opinión pública, no pocas veces derivan en cambios incluso de comportamientos propios, que incluyen hasta pedir disculpas por reprobables conductas o dichos no precisos.

No repiten lo que dicen otros, son originales, lanzan nuevos temas a la plaza pública todos los días con base en sus ideas, investigaciones, hechos o logros propios. Pasaron ya los tiempos en los que los líderes de opinión de México eran Niurka, Ninel Conde y otros personajes de la farándula, hoy los temas de interés nacional que se llevan los reflectores de la atención pública son más relevantes, los que más benefician o dañan a más gente ■



Y Nuria López e Israel Salas rentan autos y todo tipo de vehículos para películas, series, telenovelas y comerciales, también se hacen cargo de conseguir lanchas, yates, avionetas, jets y motos, tanto de tierra como acuáticas.

Israel Salas formó parte del equipo que filmó la famosa escena del choque en la película Amores Perros, es el choque más espectacular de la historia del cine mexicano.

Los autos en pantalla tiene un encanto especial, hacen grandes las películas cuando se eligen con tino, le dan mayor poder a los personajes y a las historias.

Es clave que productores de series, telenovelas y películas le den mayor importancia a los autos, autobuses, lanchas y todo tipo de aviones que aparecen en pantalla, siempre con tratamiento de personajes protagónicos. Spielberg, Almodóvar y George Lucas son los grandes maestros en conseguirlo ■

Y después de que Timoteo Conde Ríos fundó el Canal de Jiutepec, municipio de Morelos que cada fin de semana es sede de decenas de bodas en sus haciendas y jardines, además de que también es el territorio industrial del estado, nadie más ha puesto al aire o en línea un canal de televisión de un municipio en México.

¿Por qué no existe el Canal de Naucalpan o el Canal de Tlanepantla, o el Canal de Playa de Carmen o el Canal de Iztapalapa? Es un misterio la razón por la que los municipios en México se detienen a ser protagonistas en medios. No hay una página de internet de ningún municipio en México que sea destacada, original, creativa.

El municipio que se lance con un Canal de Televisión propio, ya sea al aire o en línea, de inmediato será protagonista en la opinión pública. Tendrá que ser original, actualizar su información todos los días y abrirse a la interacción en redes sociales ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

Las 10 mejores películas de John Ford

La colección de Leonardo García Tsao

Aunque el tiempo ha pasado, John Ford sigue siendo considerado el Gran Maestro del cine estadounidense. Especializado en el western -un género que él ayudó a definir- este director es un modelo de eficacia narrativa, legendario por saber siempre dónde poner la cámara. Estos son diez títulos de especial importancia:

La diligencia, (Stagecoach, 1939). No sólo es el primer gran western de Ford, sino también el primer clásico moderno del género. La travesía del vehículo titular por territorio hostil y la tensión entre sus pasajeros le sirve al director para montar un brioso espectáculo. La película sirvió también para establecer a John Wayne como una figura heroica del género.

El joven Lincoln (Young Mr. Lincoln, 1939). Una gran lección de cómo el cine biográfico no tiene por qué ser aburrido o didáctico. A través de viñetas, Ford describe los inicios de la carrera de Lincoln (Henry Fonda), antes de que pensara en la presidencia de su país. Sin embargo, no se pierden de vista las connotaciones míticas del personaje.

Viacrucis (The Grapes of Wrath, 1940). Fiel adaptación de la novel homónima de John Steinbeck sobre una familia de granjeros de Oklahoma que emigra a California, durante la Depresión de los 30, sólo para encontrar que no es el paraíso imaginado. Una película solidaria con la causa de los desposeídos, sostenidos apenas por la esperanza.

Qué verde era mi valle (How Green Was My Valley, 1941). Sobria adaptación de la novela de Richard Llewellyn sobre una familia de mineros galeses, cuya integridad es puesta a prueba por una serie de desgracias. Aunque de origen irlandés, el gran director John Ford supo trasladar a otro contexto su afecto por el terruño y su gusto por el drama familiar. En su año obtuvo el Oscar a mejor película.

La pasión de los fuertes (My Darling Clementine, 1946). Otro estupendo western de Ford que narra el mítico enfrentamiento entre Wyatt Earp (Henry Fonda) y Doc Holliday (Victor Mature) contra la familia Clanton. No sólo es una película rica,

llena de detalles singulares, sino un lírico testimonio de cómo la civilización se fue estableciendo para hacer al Oeste menos salvaje.

Sangre de héroes (Fort Apache, 1948). Primera parte de la trilogía que Ford hizo sobre el ejército de caballería. En este caso, un oficial graduado en West Point (Henry Fonda, otra vez) causa conflictos en el fuerte epónimo, donde trata de imponer su forma particular de disciplina. En contraste, está su subordinado (John Wayne), quien trata de evitar un desastre histórico.

Caravana de valientes (Wagon Master, 1950). Una de las obras maestras poco reconocidas de Ford y una de sus favoritas personales. Una caravana de mormones es guiada por un par de vaqueros hacia Utah. La historia es muy sencilla pero llena de elementos anecdóticos que la enriquecen. Muy buena actuación de Ben Johnson y Harry Carey Jr., quienes, por lo general, interpretaban papeles secundarios.

El hombre quieto (The Quiet Man, 1952). Un tributo de Ford a su ascendencia irlandesa en las aventuras de un boxeador (John Wayne), que regresa a Irlanda e intenta enamorar a una chica indomable (Maureen O'Hara). Aunque abundan los estereotipos es muy disfrutable esta rara comedia romántica en la filmografía del director, que obtuvo con ella su cuarto y último Oscar en su categoría.

Más corazón que odio (The Searchers, John Ford, 1955). La obra maestra definitiva de Ford alcanza dimensiones de tragedia griega al contar la obsesión vengativa de un héroe solitario (John Wayne, en una de sus mejores actuaciones), condenado a permanecer al margen de la sociedad. Un punto de referencia clave no sólo para el western, sino para el cine hollywoodense contemporáneo.

Un tiro en la noche (The Man Who Shot Liberty Valance, 1962). Ya en su etapa de western crepuscular, Ford realizó este magistral lamento por el fin de una era -representada por un pistolero (John Wayne)- y el inicio de otra, más civilizada -encarnada por un abogado (James Stewart). También el peso de la mitología del Oeste queda grabado en la frase: "Entre la verdad y la leyenda, publica la leyenda" ■

El Congreso de la Cuarta Transformación apoya la "Ley Chayote"

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

La herencia

No obstante la instrumentación de algunas acciones importantes para intentar normar la situación de la publicidad gubernamental en México en la tercera década del siglo XXI, esta práctica gubernamental contaminada no quedó normada sustantivamente. De esta forma, se permitió que continuara prevaleciendo en el régimen de la *Reconstrucción Nacional* la discrecionalidad, la simulación, la verticalidad, la concentración, la desigualdad, la opacidad de mecanismos, la carencia de normas claras para la asignación de recursos a través de la tóxica "Ley Chayote" para premiar o castigar políticamente a los medios de comunicación, especialmente hacia los canales de información opositores.

Esta estrategia ocasionó que se pasara del ejercicio de la dadiva del "macro chayote" aplicada en las administraciones anteriores, a la entrega del "mini chayote" impulsando a los medios de comunicación simpatizantes con la 4-T y presionando a los canales opuestos al régimen, bajo la lógica "¡no te pago para que me pegues!".

Por ejemplo, en los primeros tres años de operación del nuevo gobierno se favoreció financieramente de manera sustantiva a los periódicos que protegieron la imagen de la *Cuarta Transformación* como *La Jornada*, *Tabasco Hoy* (*Organización Editorial Acuario*), la cadena de periódicos *Por Esto* (*Centro de Cultura Nuestra América, AC*), las empresas Edición y Publicidad de Medios de los Estados y Medios Masivos Mexicanos, diversos youtubers amlovers, etc. Sin embargo, paralelamente se castigó drásticamente a los medios impresos disidentes al reducirles o cancelarles apoyos económicos como a *El Universal*, *Reforma*, *Excelsior*, *La Razón*, *La Crónica*, la *Organización Editorial Mexicana*; a las cadenas de televisión *TELEvisa*, *TV Azteca*, *MVS*, *Grupo Imagen*; a los consorcios de radio *Grupo Fórmula*; al portal digital *Eje Central*; a las revistas especializadas *Nexos*, *Letras Libres*, *Expansión*, *Siempre*; y a las editoriales *Clío Libros* y *Video* y editorial *Vuelta*, entre otros, pues fueron calificados por la ideología imperante del régimen morenista como "conservadores", "neoliberales", miembros de la "mafia del viejo poder", "prensa vendida", "reaccionarios", etc.

El fallo histórico de la Suprema Corte de Justicia

Ante dicha realidad la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación declaró el 8 de septiembre de 2021 que "Ley General de Comunicación Social" vigente no cumplía a cabalidad con la tarea encomendada por el artículo 134 de la Constitución Federal y el artículo 3° de la *Reforma Constitucional* en materia electoral de 2014. Debido a ello, le exigió al Poder Legislativo que antes de concluir el período ordinario de la LXV Legislatura el 15 de diciembre de 2021 tendría que elaborar una nueva "Ley

de Comunicación Social" que subsanara suficientemente las obligaciones relativas a la distribución de la publicidad gubernamental que perjudicaba el ejercicio pleno de la libertad de expresión y del derecho a la información.

La complicidad del régimen de la 4-T con la "Ley Chayote"

Sin embargo, a pesar de dicho veredicto contundente emitido por la Suprema Corte, el Congreso de la Unión no cumplió con tal obligación institucional y decidió desestimar tal resolución convirtiéndose en una instancia omisa y rebelde para cumplir sus responsabilidades constitucionales con los ciudadanos, prefiriendo respaldar la continuidad de la perjudicial "Ley Chayote" en México. En consecuencia, la política de comunicación del sistema de gobernabilidad del régimen de la "Renovación Moral" repitió los mismos vicios tóxicos del Ancien Régime que tanto denostó para reforzar su estructura de poder, evadiendo crear nuevas reglas para construir una moderna estructura virtuosa de la opinión pública que ofrecía promover la maduración del nivel de la conciencia nacional más allá del opaco cristal de la sectaria propaganda política en México.

Hacia un Parlamento Abierto en materia de publicidad gubernamental

Frente al contundente segundo fallo histórico de la Suprema Corte de Justicia de la Nación contra la irresponsabilidad el Poder Legislativo, es fundamental que el Congreso de la Unión abrogue la actual *Ley General de Comunicación Social* y realice un ejercicio de *Parlamento Abierto* donde se establezca un diálogo plural, franco, directo, libre y participativo para escuchar los distintos puntos de vista sobre cómo crear una nueva Ley que no repita los vicios de la "Ley Chayote", sino que cumpla con los preceptos constitucionales básicos de defensa a la libertad de expresión, el derecho a la información, los derechos de las audiencias, etc. promoviendo el debate informado, especialmente, en un contexto tan fragmentado y polarizado como el que se vive en el país. En este sentido, es necesario propiciar una nueva discusión en la que converjan voces de la sociedad civil, la academia, legisladores, empresarios, públicos, medios de comunicación, periodistas y especialistas en la materia, etc. para que en un ejercicio de "Parlamento Abierto" se encuentren las opiniones que fundamenten la creación de una nueva legislación con enfoque de derechos humanos y que coloque en el centro el avance de la sociedad.

El corazón del Congreso de la Unión no podrá elaborar una virtuosa nueva "Ley General de Comunicación Social" por sí solo, pues esta empantanado en sus intereses minúsculos de "mafias de poder" que ocasionan ciegas luchas intestinas domésticas; ahora requiere la transfusión de sangre sana de la sociedad civil ética para desintoxicarse y crear un proyecto de comunicación avanzado que rebase las lacras políticas sectarias que no han sido superadas ■

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández



Elena Arriaga es creativa, directora y productora en TV UNAM. Ganó en el Festival Pantalla de Cristal el premio a la Mejor Dirección de Arte en la categoría Reportajes, género en el que comúnmente los realizadores (reporteros y editores) no ven como protagonista a la exploración artística.

Pero Elena Arriaga sí apuesta por dar un tratamiento estético, original y con arte a los testimonios que se consiguen a través de la entrevista.

Su reto mayor como realizadora se puede explicar utilizando una palabra-concepto, que al menos durante algún tiempo fue muy escuchada en el medio publicitario: *shainear*, del inglés shine, darle brillo, que luzca a cámara.

Agrego un comentario más para comprender mejor: desde siempre, todas las producciones de series y películas, también de telenovelas, han cuidado el *shainear* cada detalle, al hacerlo consiguen dar máximo poder al lenguaje cinematográfico. En el caso de los reportajes (entrevistas, testimonios, registros en campo, producción en foro...), Elena Arriaga comprueba que *shainear* también puede dar más potencia a la narración, el reto es *shainear* sin quitar verdad al tema y a sus protagonistas. *Shainear* es potenciar con estética la narrativa

Carlos Mendoza ganó el XXIII Festival Pantalla de Cristal por Mejor Guión con Granadas de fragmentación, producción del Canal 6 de Julio que también fue Nominada Finalista por Mejor Documental y Mejor Director.

Cuenta la historia de una infamia, de una puesta en escena perversa con la que se buscó manipular a la opinión pública.

La historia es la siguiente: en el sexenio de Felipe Calderón explotó una granada en la Plaza Principal de la Ciudad de Morelia justo cuando la población celebraba El Grito de Independencia, en la tradicional verbena popular. La explosión dejó como saldo 8 muertos y 132 heridos. Genaro García Luna, entonces Secretario de Seguridad Pública, respondió con una investigación ultrarrápida, detuvieron a los presuntos culpables casi inmediatamente después de que ocurrió la tragedia. La realidad es que metieron a la cárcel a inocentes, que torturaron para después dejarlos libres. Nadie sabe aún quién lanzó la criminal granada contra la multitud, a sabiendas de que ocasionaría mucho daño.

Carlos Mendoza es el documentalista político número de México, su casa productora Canal 6 de Julio se mantiene independiente, no pertenece a corporativos de televisión ni trabaja para gobiernos. Su trilogía de documentales sobre el 68 también ganó el Festival Pantalla de Cristal



Carmen Aristegui sigue siendo la periodista de mayor fuerza en medios de México, el Semanario Pantalla la incluyó entre los 8 Líderes de Opinión del 2021.

Si bien no tiene el mayor rating, sí es la más escuchada cuando alza la voz. Ahora se encuentra en una circunstancia muy especial.

Aunque intentó hace una semanas dar un golpe contra AMLO que no tuvo repercusión porque el reportaje que decidió difundir era solo una especulación, lo cierto es que le sirvió para dejar atrás la impresión de ser proAMLO incondicional. Es curioso, un mal reportaje le dio nuevo impulso y aumentó su credibilidad aún más.

Después, Aristegui le dio mucha difusión a la casa que habría habitado el hijo del Presidente en Houston, la respuesta de AMLO no se hizo esperar, el Presidente la ve ahora como parte del grupo opositor que a diario lo critica en medios.

A lo largo de su carrera como periodista, Carmen Aristegui ha conseguido que se le perciba como independiente, cualidad que hoy debe confirmar. Ahora, como ayer, hoy y mañana, su fuerza mayor está en la investigación periodística propia, es su ruta, no en la especulación y ni en ser eco

NUEVOS LENTES DE CINE *Premista*

LOS LENTES ZOOM DE LA SERIE **PREMISTA** TIENEN EL MISMO CONTRASTE, NITIDEZ, CARACTERÍSTICAS DE COLOR, CALIDAD Y AUSENCIA DE BREATHING COMO LOS ZOOMS

- EXCELENTE NIVEL DE NEGROS
- GHOSTING SUPRIMIDO
- FLARE CINEMATográfico CONTROLADO
- TONOS ORGÁNICOS DE PIEL



- SIN ABERRACIÓN DE COLOR VISIBLE
- SIN DISTORSIONES VISIBLES
- FOTO CERCANO EXTRAORDINARIO

Conoce la línea completa en www.fujifilm.com.mx

FujifilmMX

FUJIFILM

PREMISTA SERIES
9-45 T2.9 L 28-100 T2.9 L 80-250 TE 9-3.5

FUJINON

SIGMA

Mas allá de la tecnología está el arte del Cine
Resolución de video de 6K y 8K.

10
LENTES
PRIME



Cubre un rango de 14mm hasta 135mm



Lentes luminosos y de alta velocidad de T1.5 hasta T2.0



Compatibles con cámaras de sensor Full-Frame.



Increíble calidad de imagen en un cuerpo compacto, pero robusto.

Conoce la línea completa en www.sigmaphoto.mx



sigmaphoto_mx



sigmaphotomx



sigmaphoto_mx



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com Feb / Mar 2022



Vanessa Job es sin duda La Reportera Revelación del 2021, tiene una narrativa impecable, suelta y precisa a la vez, no se distrae ni en una palabra, es segura en cada crónica. Solo se dedica a contar verdades, hechos reveladores, hace periodismo.

Su prosa es impecable, cautiva al espectador, sabe poner hasta adelante eso que da relevancia y valor a una historia. Distinguida como Mejor Reportera del Festival Pantalla de Cristal 2021, sus producciones fueron reconocidas como Mejor Reportaje Corto (Migración, niñas y mujeres primero) y Mejor Reportaje (El Muro).

Milenio Televisión y el Canal 14 SPR tienen en Vanessa Job a la Reportera Revelación del 2021.

Su trabajo periodístico cobra hoy un valor mayor porque lo desarrolla en tiempos de las Fake News, que hacen mucho daño a la sociedad, son maléficas. Esas Fake News que no pocas veces nacen de medios de comunicación conocidos, en la inmensa mayoría de los casos son fabricadas con muy malas intenciones para manipular la mente de la opinión pública.

Vanessa Job sabe que sus reportajes tienen un poder de primera línea porque en su narrativa siempre incluye el explicar el contexto con perspectiva histórica ■

Roberto Chalo Flores Zúñiga, alcalde de Xochitepec, designó a **Timoteo Conde Ríos** como Director del nuevo Instituto Xochitepecuense de Radio y Televisión, desde donde está por lanzar el Canal de Televisión de Xochitepec (antes puso *al aire*



en línea el primer canal de televisión de un municipio en México, lo hizo también en el estado de Morelos con el Canal de Jiutepec).

Timoteo es un revolucionario, tiene en Xochitepec a un gran set para realizar todo tipo de producciones que promuevan el turismo y también la cultura y las oportunidades de negocio en esa tierra, su industria y comercio, incluyendo la posibilidad de que producciones de Hollywood lleguen a realizar películas, series y telenovelas. Algunas de sus ventajas: buen clima, muchos hoteles, cientos de locaciones, profesionales especializados y el apoyo del Presidente Municipal.

Xochitepec es el municipio en el que se encuentra la famosa Hacienda de Chiconcuac, en donde se produjo la película El Zorro con Antonio Banderas. También en Xochitepec existe un Cecati, el único en Morelos que ofrece la carrera técnica (junto a la preparatoria) en Ciencias de la Comunicación, institución con la que ya estableció contacto directo ■



Adela Micha tuvo un gran primer momento en Televisa cuando lanzó su programa Mujeres trabajando, de eso ya pasaron más de dos décadas. Su presencia en pantalla desde entonces ha sido muy importante. En su momento fue candidata para ser protagonista del Noticiero Nocturno de Televisa en el Canal de Las Estrellas, pero nunca se concretó lo que se veía como una oportunidad cuasi natural.

Después de salir de Televisa, corporativo en el que logró desarrollar todas sus cualidades, ha encontrado siempre la forma de que sus espacios sean protagonistas en otros medios, aún cuando no recibe ese apoyo total para ganar la mayor audiencia.

Adela Micha es muy conocida por el público y también por personajes de la farándula, la política y la cultura. Hace suyos estos tres mundos en su trabajo periodístico, lo que es único para una conductora de noticias, le representan un gran capital.

Periodista versátil, el género de la entrevista es su mayor fortaleza.

Llama la atención que su posición antiAMLO sea en automático, línea que frena su personalidad. Lo digo, porque su lucimiento mayor lo alcanza cuando en sus espacios potencia la pluralidad. Sabe preguntar para que sí le contesten las preguntas, habilidad que la distingue.

Seré sincero, sin temor a equivocarme: el canal de televisión abierta que le dé a Adela Micha un espacio estelar con todo el apoyo para que encabece un noticiero a diario que incluya entrevistas, acertará ■



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN DE CONTENIDO

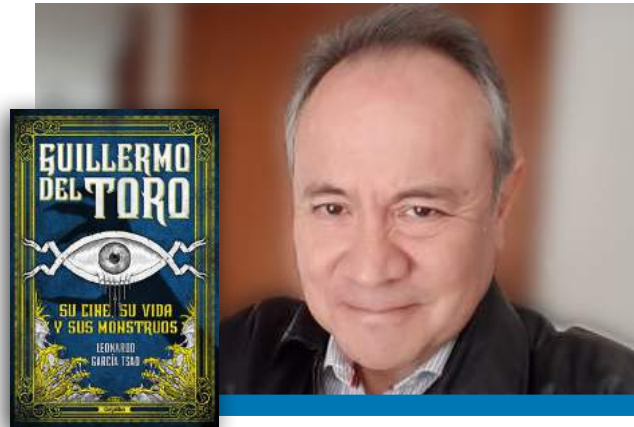
FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

Por | José Antonio Fernández Fernández

LEONARDO GARCÍA TSAO

Presenta libro: Guillermo Del Toro, su cine, su vida, sus monstruos



Leonardo García Tsao es el crítico de cine global número uno de México y también el máximo experto en el cine y la vida de Guillermo Del Toro.

García Tsao es colaborador desde hace más de dos décadas de la Revista TelemundoCine, en su columna mantiene un ritmo vertiginoso para enlistar en cada número a Las Diez Mejores Películas de, conforma la selección eligiendo directores, actores, géneros o temáticas como base. En el periódico La Jornada publica críticas por película, son guías que igualmente valen oro para profesionales y cinéfilos.

García Tsao también hace crítica de películas mexicanas. Es siempre

invitado especial en el Festival de San Sebastián, conoce todos los festivales del mundo.

Conversé con Leonardo García Tsao sobre su nuevo libro: Guillermo Del Toro, su cine, su vida, sus monstruos. Fue Alejandro Pelayo, Director de la Cineteca Nacional, quien les propuso hacer el libro, después de ver los miles de jóvenes que se acercaron a escuchar a Guillermo Del Toro en el Festival de Cine en Guadalajara.

Es importante decir que el crítico de cine más cercano a Guillermo Del Toro es justamente Leonardo

García Tsao, el cineasta tapatío es quien siempre lo acompaña cuando acepta presentarse frente al público con el fin de responder todas las preguntas que le quieran hacer.

A Del Toro se le ve a gusto con García Tsao, le tiene confianza porque conoce su cine y sus intenciones como artista, abre el diálogo.

José Antonio Fernández: ¿Cuándo se dio ese click en tu relación de amistad con Guillermo Del Toro?

Leonardo García Tsao: Fue a través de una novia que tuve a mediados de los ochenta, trabajaron

cinematográfica. Lo ha guiado, siempre es una voz que está presente a lo largo de toda su obra".

● **"Sé que por supuesto a Guillermo le gustan los premios, disfruta recibirlos, pero no lo cambian, Su cine está muy hecho a su genio, a su inspiración, a su imaginación".**

● **"Recomiendo que primero se vea cada largometraje y después lean en mi libro el capítulo dedicado a cada cinta. Eso permite disfrutar las películas y después adentrarse y profundizar en forma detallada".**

● **"Cuando hizo Mimic pagó su derecho de piso en Hollywood, fue muy difícil"**

Telmex a más de 15,000 jóvenes, con quienes dialogó de forma paciente a lo largo de más de 4 horas, sin interrupción. Contestó todas las preguntas.

● **Cuenta García Tsao** que cuando vio los dos primeros cortos de Guillermo Del Toro (Doña Lupe y Geometría) se dio cuenta que tenía madera como cineasta.

● **"Mi libro Guillermo Del Toro, su cine, su vida, sus monstruos, abarca desde los primeros balbuceos de Guillermo cuando era bebé hasta su película La forma del agua".**

● **"Una mujer fundamental en su vida es la productora de cine Bertha Navarro, es como su segunda madre, es su madre**

Guillermo Del Toro es muy respetuoso y generoso en su trato, de forma especial lo es con sus fans, firma

Respetuoso y generoso en su trato

hasta el último autógrafo. No cobra por dar conferencias, solo pide que no se le cobre a los asistentes a sus pláticas y que los auditorios tengan capacidad para que nadie se quede afuera. En Guadalajara dio dos días de conferencia en el Auditorio

juntos en la filmación de El corazón de la noche, dirigida por Jaime Humberto Hermosillo.

Entonces Guillermo Del Toro era muy joven, un aspirante a ser director. Estudiaba en la escuela no-formal que tenía Hermosillo en Guadalajara, tomaban clases de apreciación de cine.

Desde que me lo presentó, nuestra conversación fue muy fluida, siempre en términos muy jocosos. Compartimos el gusto por el cine de horror.

Guillermo (Del Toro) es muy simpático, tiene un humor socarrón muy divertido, lo que comparto, al igual que el gusto por comer. Me invitó muchas veces a tours gastronómicos en Guadalajara. Es una aventura estar con él.

Además, los dos somos muy chismosos, efectivamente nos gusta el chisme. Como vive en el extranjero lo mantengo al tanto de la comunidad del cine en México, nos gusta enterarnos a detalle.

También estamos conectados por la esoteria. Su mamá era muy esotérica, no sé si lo siga siendo. Nos leía nuestras vidas anteriores. Hacía sesiones de espiritismo. Yo caigo en todo tipo de adivinación del futuro, soy escéptico, pero voy.

José Antonio Fernández: ¿Te pidió consejos Guillermo Del Toro cuando empezó a dirigir? **Leonardo García Tsao:** No, pero sí me mostraba sus

proyectos antes de ir al set. Por ejemplo, conocí Cronos desde muchos años de que la filmara. Cuando vi lo que quería hacer, pensé (eran los ochenta): este pobre no sabe que eso no lo podrá realizar nunca en México, se va a llevar una decepción cuando vea que no hay dinero en nuestro país para producir sus ideas cinematográficas. No me equivoqué al pensarlo así, su cine solo se puede hacer en el extranjero, en México no hay presupuesto que le alcance. De hecho se lo comenté, no le gustaba mi escepticismo.

José Antonio Fernández: Te pregunto: ¿Guillermo Del Toro es desbordado en su trato personal, al igual que son sus películas?

Leonardo García Tsao: Es alguien que no para. De hecho, lo más complicado de escribir su libro fue encontrar un momento en el que estuviera en un solo lugar por varios días. Todo el tiempo se está moviendo, un día en Toronto, en Los Angeles, otro en Guadalajara...

Finalmente lo pude entrevistar en Vancouver.

José Antonio Fernández: ¿Hablas de su infancia?

Leonardo García Tsao: Conocer su niñez y adolescencia... ■

Siga leyendo más respuestas de **Leonardo García Tsao** en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

Información y Opinión



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva |

Estoy harto. Me siento muy molesto, muy ofendido. Quisiera hacer algo para impedirlo, pero no sé qué. No sé cómo.

Me refiero al hecho de que nuestras máximas autoridades le están pidiendo a los canales de televisión y a las estaciones de radio comenzar a diferenciar entre información y opinión.

Es un pleito muy largo entre diferentes organizaciones y los medios de comunicación. Un pleito que ya se resolvió.

→ **¿Por qué digo que estoy harto?** Porque evidentemente esto es un acto de odio, un obstáculo más que va a entorpecer la dinámica de la televisión y la radio, una falta de respeto para las audiencias de México.

A mí no me importa si esto se está haciendo en otros países. Nuestra realidad es distinta. Nuestros medios no necesitan castigos, necesitan estímulos.

→ **Venimos del apagón analógico**, de un montón de modificaciones en las leyes, de aprender a operar en nuevas posiciones en los cuadrantes, de cambios tecnológicos, de decenas de prohibiciones comerciales, del impacto de las redes sociales, de tener que pagar fortunas enteras para la renovación de las concesiones, de las incontables vedas electorales, de carísimas inversiones en equipo, del nacimiento de las plataformas digitales y de la austeridad republicana.

Es prácticamente un milagro que nuestras televisoras y radiodifusoras sigan operando y, en el caso de las privadas, que no hayan quebrado.

→ **¿Y ahora les salen con esto!** ¿Cuál es la idea? ¿Acabar con los medios mexicanos para que los extranjeros se queden con todo? ¿Aniquilar lo que queda de la radio y la televisión para dejar la industria en manos de las redes sociales?

Se me cae la cara de vergüenza al ver que mientras en otras partes del mundo se crean mecanismos para ayudar a los medios en estos tiempos tan difíciles, para convertirlos en embajadores culturales e impedir que compitan en desigualdad de circunstancias en el contexto global, aquí la idea sea perjudicarlos en una suerte como de venganza ideológica.

→ **Sí, nuestros medios no son perfectos.** Tanto públicos como privados están al servicio de los intereses de sus patrones. En el caso de los privados, de su patrón corporativo. En el caso de los públicos, del patrón gobierno. ¿Por qué en lugar de aspirar a esa absurda pureza editorial no

apostamos por la honestidad y la alfabetización mediática?

→ **Va a ser ridículo que en cada noticiario**, en cada mesa de análisis, en cada programa de deportes, de espectáculos y hasta de cocina, los conductores tengan que ir aclarando, a cada instante, ya sea con voz, ya sea con letreros, si están informando o están opinando.

Un alto porcentaje de estas emisiones son en vivo. Va a ser una locura para los productores resolver esto minuto a minuto, va a ser demencial para el sistema nervioso de cada conductor.

→ **No, pero espérese, se pone peor.** Quiero ver la cara de los coordinadores de invitados para conseguir fuentes del más alto nivel, de todas las corrientes ideológicas, que siempre digan que sí quieren participar en todos los programas y que estén dispuestas a interrumpirse a cada rato para decir: ahora estoy informando, ahora estoy opinando.

¿Es no saber de esto! ¿Es no saber hacer las cosas!

¿Y al público de qué le va a servir? Seamos sinceros, las audiencias no esperan imparcialidad. Los televidentes y los radioescuchas buscan las frecuencias con las que se identifican ideológicamente.

→ **La gente de izquierda tiene sus programas.** La de derecha, también. Y esto aplica para los grupos empresariales. Ya los conocemos. Así los amamos. Así los odiamos. Así funciona. ¿Cuál es el problema?

¿Por qué agredir al público tratando como una criatura indefensa, inferior, tonta y manipulable que no sabe lo que está viendo, que no sabe lo que está escuchando, cuando es exactamente lo contrario y, peor tantito, cuando tenemos a Twitter, Facebook, YouTube y todo lo demás ofreciendo un auténtico desenfreno editorial?

Esta disposición de diferenciar entre información y opinión es un atentado contra la libertad de expresión cuyo origen viene de un momento histórico muy diferente al de ahora en donde, por diferentes razones, se cometieron muchos errores.

→ **Esas empresas**, esas instituciones públicas, ya pagaron el precio de todo lo que hicieron. Lo pagaron con "rating". Lo pagaron con credibilidad. Lo pagaron con imagen. Lo pagaron con muchas pérdidas de muchos tipos. Hoy, en lugar de venganza, debemos impedir que esto colapse y en el caso de las audiencias, que se eduquen para que entiendan cómo funciona esto. No más. No menos. ¿O usted qué opina?



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com Feb / Mar 2022

Presentamos a toda la familia

Revista PANTALLA.com

el siguiente paso de Canal100.com.mx

Sigue a RevistaPantalla en



Expo Virtual

Expo PANTALLA.com

CIUDAD DE MEXICO
FESTIVAL
Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticias • Series de Ficción • Corporativos

Directorio PANTALLA

Tren de Entrevistas



Las 100 Películas más Taquilleras del 2021

Presentamos nuestra tradicional lista de Las 100 películas más taquilleras de México, información que permite observar la potencia de nuestros largometrajes con el público.

De las 100, solo 9 son mexicanas, lo que no representa una sorpresa.

Recordemos que el cine mexicano vive con un obstáculo

que no ha podido vencer en 3 décadas:

solo el 7 por ciento del total de la taquilla recaudado en salas

es para las películas nacionales (mexicanas).

Importante destacar que de las 9 películas mexicanas que lograron colocarse en la Lista de las 100 Más Taquilleras del 2021, 4 fueron distribuidas por Videocine y 4 por Cinépolis.

Fuente: Comscore

Rk	Titulo	Estreno	Origen	Distribuidora	Exhibición	Ingresos	Asistentes
1	Spider-Man Sin Camino a Casa	12/15/2021	USA	Sony	4	\$1.275.072.878	17.912.771
2	Rápidos y Furiosos 9	6/24/2021	USA	Universal	16	\$521.855.080	8.054.350
3	Venom Carnage Liberado	10/6/2021	USA	Sony	14	\$504.788.826	7.776.021
4	Godzilla Vs. Kong	3/24/2021	USA	Warner	21	\$410.605.740	6.371.967
5	El Conjuro 3 El Diablo me ...	6/3/2021	USA	Warner	18	\$339.189.129	5.315.873
6	Eternals	11/4/2021	USA	Disney	10	\$315.799.188	4.642.968
7	Cruella	5/27/2021	USA	Disney	14	\$232.747.622	3.472.194
8	Black Widow	7/8/2021	USA	Disney	11	\$196.625.330	2.797.498
9	Space Jam Una Nueva Era	7/15/2021	USA	Warner	12	\$166.580.156	2.657.175
10	Shang-Chi y la Leyenda de los...	9/2/2021	USA	Disney	11	\$153.605.007	2.354.848
11	Un Lugar en Silencio Parte II	6/10/2021	USA	Paramount	16	\$132.694.218	2.025.578
12	Sing 2	12/22/2021	USA	Universal	4	\$129.350.543	1.985.503
13	Sin Tiempo para Morir	9/30/2021	USA	Universal	12	\$129.234.097	1.615.012
14	Ghostbusters El Legado	11/18/2021	USA	Sony	7	\$125.466.878	1.957.793
15	Ruega por Nosotros	4/22/2021	USA	Sony	13	\$122.506.191	2.052.639
16	Duna	10/21/2021	USA	Warner	11	\$110.806.689	1.456.626
17	Encanto	11/25/2021	USA	Disney	6	\$108.128.591	1.754.630
18	El Escuadrón Suicida	8/5/2021	USA	Warner	9	\$102.647.372	1.494.300
19	La Purga por Siempre	7/1/2021	USA	Universal	15	\$99.170.438	1.659.613
20	Los Locos Adams 2	10/14/2021	USA	Universal	9	\$71.021.896	1.254.683
21	Un Jefe en Pañales 2 Negocios...	7/22/2021	USA	Universal	15	\$70.302.149	1.208.640
22	Halloween Kills: La Noche Aun...	10/14/2021	USA	Universal	7	\$70.078.473	1.130.666
23	Matrix Resurrecciones	12/22/2021	USA	Warner	3	\$69.940.274	926.085
24	Free Guy Tomando el Control	8/12/2021	USA	Disney	9	\$69.240.280	1.046.361
25	La Casa Gucci	11/25/2021	USA	Universal	6	\$68.962.681	824.286

Rk	Titulo	Estreno	Origen	Distribuidora	Exhibición	Ingresos	Asistentes
26	Demon Slayer: Mugen Train...	4/22/2021	Japan	C. Cinépolis	18	\$67.239.524	821.488
27	El Mesero	7/15/2021	México	Videocine	11	\$64.837.853	1.034.143
28	Viejos	7/22/2021	USA	Universal	11	\$64.400.916	996.040
29	Paw Patrol La Película	8/19/2021	USA	Paramount	12	\$61.295.232	1.075.816
30	Tom y Jerry	2/18/2021	USA	Warner	22	\$60.378.707	1.053.769
31	Jungle Cruise Bienvenidos a...	7/29/2021	USA	Disney	10	\$58.753.409	910.428
32	Un Rescate de Huevitos	8/12/2021	México	Videocine	10	\$50.417.468	934.966
33	En Guerra con mi Abuelo	4/1/2021	USA	Diamond	13	\$45.951.945	737.904
34	Los Croods 2 Una Nueva Era	12/10/2020	USA	Universal	24	\$42.735.447	768.916
35	Mujer Maravilla 1984	12/17/2020	USA	Warner	22	\$41.632.183	638.468
36	Mortal Kombat	4/15/2021	USA	Warner	8	\$38.744.434	560.064
37	No Respires 2	8/12/2021	USA	Sony	8	\$38.403.523	621.641
38	Peter Rabbit Conejo en Fuga	5/13/2021	USA	Sony	11	\$36.187.806	627.709
39	Riesgo Bajo Cero	9/9/2021	USA	Zima	6	\$35.874.040	572.826
40	Chilangolandia	9/16/2021	México	Cinépolis	9	\$35.286.394	595.256
41	Resident Evil Bienvenidos a R...	11/25/2021	Germany	Sony	6	\$33.030.448	553.310
42	El Protector	3/18/2021	USA	Zima	11	\$32.868.552	504.249
43	Clifford El Gran Perro Rojo	12/9/2021	USA	Paramount	5	\$32.479.377	529.842
44	Juega Conmigo	3/11/2021	México	Videocine	11	\$31.779.767	543.420
45	Monster Hunter: La Cacería C...	2/18/2021	USA	Sony	14	\$31.043.142	503.833
46	El Exorcismo de Carmen Farías	5/5/2021	México	Cinépolis	12	\$30.650.897	499.001
47	Ron Da Error	10/21/2021	USA	Disney	8	\$28.240.592	468.110
48	Maligno	9/9/2021	USA	Warner	9	\$27.873.270	458.260
49	Justicia Implacable	5/20/2021	USA	Imagen	7	\$27.667.843	407.844
50	La Casa Oscura	9/23/2021	USA	Disney	6	\$26.235.374	410.964
51	Rey Richard Una Familia G...	12/2/2021	USA	Warner	5	\$25.950.303	323.806
52	Duro de Cuidar 2	6/17/2021	USA	Corazón	6	\$24.285.580	356.454
53	Espíritus Oscuros	10/28/2021	USA	Disney	8	\$23.465.748	371.856
54	Spirit: El Indomable	6/10/2021	USA	Universal	6	\$22.540.429	412.722
55	Medios Hermanos	5/5/2021	USA	Universal	8	\$22.350.267	342.416
56	Coda: Señales del Corazón	9/23/2021	USA	Diamond	9	\$21.645.494	339.655
57	Caos: El Inicio	3/4/2021	USA	Corazón	7	\$20.658.933	303.281
58	El Padre	4/1/2021	UK	Zima	19	\$18.452.680	225.348
59	El Último Duelo	10/14/2021	USA	Disney	9	\$18.419.433	216.736
60	Chernobil	11/11/2021	Russia	Corazón	6	\$18.099.936	302.235
61	Nadie	4/29/2021	USA	Universal	7	\$17.474.171	258.573
62	Invasión El Fin de los Tiempos	1/7/2021	Russia	Corazón	18	\$16.897.342	289.891
63	Harry Potter y La Piedra F...	11/11/2021	UK	Warner	2	\$16.853.353	254.230
64	El Misterio de Soho	10/28/2021	USA	Universal	7	\$16.337.567	207.852
65	Candyman	8/26/2021	USA	Universal	5	\$15.063.601	238.405
66	El Día del Fin del Mundo	11/19/2020	USA	Diamond	16	\$15.026.786	254.432
67	Relic: Herencia Maldita	4/8/2021	Australia	Tulip	13	\$14.352.788	241.056
68	Espiral: El Juego del Miedo C...	5/13/2021	USA	Corazón	5	\$14.318.782	210.054
69	BLACKPINK The Movie	8/4/2021	South	C. Cinépolis	3	\$13.912.575	124.405
70	Asalto a la Casa de Moneda	8/26/2021	Korea S	Zima	6	\$13.774.809	219.985
71	After 3: Almas Perdidas	9/2/2021	USA	Diamond	6	\$13.731.990	213.225
72	Pinocho	3/11/2021	Italy	Imagen	19	\$13.445.745	224.763
73	Reminiscencia	8/19/2021	USA	Warner	6	\$13.387.531	171.784
74	Escape Room 2 Reto Mortal	9/16/2021	USA	Sony	5	\$13.256.974	223.083
75	Gl Joe: Snake Eyes	7/22/2021	USA	Paramount	5	\$13.059.016	193.394

Rk	Título	Estreno	Origen	Distribuidora	Exhibición	Ingresos	Asistentes
76	Pequeños Secretos	3/11/2021	USA	Warner	11	\$12.460.348	151.110
77	La Familia Monster 2	10/28/2021	UK	Corazón	6	\$12.366.295	214.389
78	Ainbo La Guerrera del Ama...	9/16/2021	Peru	Zima	9	\$11.664.415	203.517
79	Exorcismo en el Séptimo Día	5/20/2021	USA	Diamond	5	\$11.630.460	198.595
80	Aquellos que Desean mi Muerte	5/13/2021	USA	Warner	11	\$11.201.062	160.317
81	Érase una Vez	12/31/2020	USA	Zima	20	\$11.193.896	185.619
82	Los Trapos Sucios se Lavan...	5/20/2021	México	Warner	8	\$10.944.805	177.951
83	La Leyenda de la Viuda	1/28/2021	Russia	Corazón	17	\$10.498.685	182.707
84	Dime Cuando Tú	12/25/2020	México	Cinépolis	16	\$9.233.721	144.092
85	Una Ronda Más	6/10/2021	Denmark	Gussi	18	\$8.450.236	103.136
86	Amenaza Bajo el Agua	9/23/2021	Australia	Corazón	5	\$8.051.558	146.869
87	La Crónica Francesa	11/11/2021	USA	Disney	8	\$8.005.634	98.755
88	Después de Ti	4/8/2021	México	Videocine	5	\$7.949.204	122.834
89	Los Intrusos	1/21/2021	UK	Zima	9	\$7.927.686	127.629
90	Hermosa Venganza	4/8/2021	USA	Universal	13	\$7.810.255	88.120
91	Uuups 2! La Aventura Continua	3/18/2021	Germany	Cinépolis	10	\$7.390.071	124.977
92	Ni Tuyo, Ni Mía	8/19/2021	México	Cinépolis	5	\$7.376.106	110.798
93	El Cazador de Monstruos	1/7/2021	USA	Star Castle	15	\$7.264.713	135.639
94	¡Corre, Escóndete, Pelea!	12/2/2021	USA	Corazón	4	\$6.864.135	123.530
95	Rock Dog Renace una Estrella	11/11/2021	USA	Zima	4	\$6.782.167	116.786
96	25° Tour de Cine Francés (2021)	10/14/2021	France	Nueva Era	8	\$6.546.293	133.449
97	Contagio en Altamar	11/11/2021	UK	Gussi	4	\$6.313.324	117.443
98	Cuando El Demonio Llama	10/21/2021	Sweden	C. Cinépolis	8	\$6.141.889	102.071
99	Terror en el Aire	2/11/2021	China	Star Castle	10	\$5.875.024	97.366
100	Amor sin Barreras	12/9/2021	USA	Disney	4	\$5.836.646	71.853

• La distribuidora mexicana de cine Corazón se ha convertido en pilar de la industria de exhibición en México, logró colocar 8 de sus películas entre las 100 Más Taquilleras, producciones de Estados Unidos, Australia, Rusia y Gran Bretaña.

• Sony es una productora y distribuidora global de importancia mayor para el cine, colocó 7 películas entre las 100 Más Taquilleras en México. Destaca la recaudación de su película Spiderman, sin camino a casa, vendió mas del doble de boletos que la segunda con mayor taquilla (Rápidos y Furiosos 9).

• El mesero, distribuida por Videocine, es la película mexicana mejor colocada en la lista de Las 100 Más Taquilleras, se ubica en el lugar 27, logró rebasar el millón de espectadores en taquilla (Spiderman sumó más de 17 millones).

• La distribuidora con más películas colocadas entre Las 100 Más Taquilleras es Warner con 17, le siguen Universal con 16 y Disney, que trae 12.

• Cinépolis, compañía de exhibición gigante que es líder en México y también a nivel global, sigue desarrollando su capacidad como distribuidora: colocó 8 películas entre Las 100 Más Taquilleras.

• El caso de Videocine es digno de comentar, su apuesta por el cine mexicano es total. La expectativa es que recupere ingresos en 2022, su promedio de negocio en tiempos normales ronda los 30 millones de dólares.

• Los Croods, Nueva Era, consiguió permanecer en salas 24 semanas, La Mujer Maravilla 22 y Godzilla vs. Kong 21. Vale recordar que la película mexicana que tiene el récord de permanencia en salas es Sexo, pudor y lágrimas con 26 semanas.

• Imcine y toda la comunidad cinematográfica de México deben construir ya un nuevo Plan de Exhibición que rompa con El Maldito 7 por ciento en Taquilla para el cine nacional, deben incluir la propuesta de José Antonio Fernández de crear la Red Nacional de Cine-Clubes y también reunirse con Cinépolis y Cinemex.

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com



Panasonic Era K

La compañía Panasonic logró revolucionar al mercado con su famosa tecnología P2: desde entonces la industria del cine, el video y la televisión entró a una nueva etapa con la utilización de las tarjetas de estado sólido. El avance representó pasos gigantes para los profesionales, atrás quedaron muchas preocupaciones al momento de grabar. Con las tarjetas de estado sólido todo es más sencillo y seguro.

Hoy Panasonic cuenta con la tecnología Era K de alto desempeño que asegura máxima calidad para los usuarios

CÁMARAS PANASONIC EN IMAGEN TELEVISIÓN

Panasonic ofrece una muy amplia variedad de cámaras Era K. Imagen Televisión es sin duda el mejor ejemplo que permite valorar la muy alta calidad que pueden lograr las cámaras Panasonic. Sin duda, Imagen Televisión tiene hoy un prestigio ganado por la calidad de sus contenidos, destaca el Noticiero de Ciro Gómez Leyva, y también por la calidad de sus imágenes, nítidas y brillantes. Vivas. Atraen al público.



Cámara Panasonic de Estudio.

- La cámara AK-UC4000 cuenta con sensor 4.4K con tipo B4 / 2/3 de pulgada. Trae ruta de actualización futura.
- Se puede utilizar en modo 4K / HD.
- Función de ayuda de enfoque (técnica enfoque rojo), compensa bandas de flash, reduce distorsiones.
- Ganancia mejorada sin saltos, de -6 a 36 dB. Alta velocidad hasta 4x HD.
- Corrección de gamma de negros y reducción de ruido, funciones que aumentan y aseguran la calidad estética de la imagen.
- Ofrece imágenes 4K y transmisión a larga distancia sin comprimir (hasta 2,000 metros de la unidad móvil o control de cámara).
- Junto con el control AK-UCU600 está diseñada considerando que sea de alta rentabilidad para los usuarios, por su calidad.

CÁMARAS DE ESTUDIO PANASONIC AK-UC3900 Y AK-UC3300

- También para estudio, Panasonic presenta su cámara AK-UC3900 salida de video 4K.
- Sensor 4K MOS de gran tamaño.
- Compatible con HDR/BT.709 / 2020.
- El sistema económico ofrece la posibilidad de actualización a 4K 60p/50p nativo.
- Sistema de cámara de transmisión por fibra óptica de larga distancia.
- Cuenta con todos los accesorios, incluyendo control y viewfinder.
- Cámara Panasonic AK-UC3300.
- Salida de video 4K con resolución horizontal de 2,000 líneas.
- Alta velocidad HD hasta 2x, función de reducción de distorsiones.
- Destaca por su capacidad para grabar con movimientos rápidos. Ideal para posiciones en deportes, conciertos y eventos especiales.
- Sensor 4K de 11 megapíxeles.

LIGHTS. CAMERA. ACTION

FLUOTEC
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe *Hollywood* Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.

Robóticas Panasonic

Panasonic es líder en cámaras robóticas, cuenta también con una amplia gama de modelos en la Era K. Aquí ejemplos:

- **Cámara AW-UE150 4K 50p.**
- Trae sensor MOST tipo 1. Zoom óptico 20x. Vale alrededor de 10,000 dls. Salidas 4K versátiles.
- **Cámara AW-UE100 4K 50p.**
- Compatible con protocolos IP, NDI de alto ancho de banda. Cuesta alrededor de 7,000 dls.
- **Cámara AW-UE80 4K 50/60p.**
- Compatible con los protocolos NDI, ancho de banda completo.



Cinematografía con Varicam Panasonic

- La familia de cámaras Varicam son la línea más alta de cinematografía digital de la marca Panasonic.
- La Varicam 35 utiliza un sensor 4K nativo True Super 35mm.
- Rango dinámico de más de 14 niveles, mayor sensibilidad sin aumentar el ruido.
- Graba hasta a 120 cuadros por segundo.
- Gama cromática que supera BT2020.
- Diseño modular, con un cable de hasta 20 metros se puede separar la parte frontal (zona del lente).

PANASONIC ES VARIEDAD DE CÁMARAS PORTÁTILES ERA K

Aquí más modelos de cámaras Panasonic Era K.

- **Cámara Panasonic AG-UX90**
- Con el precio más asequible, viene con lente Leica Dicomar zoom óptico 15x, gran angular 24.5mm.
- Autoenfoco inteligente rápido y uniforme al grabar en 4K.
- Estabilizador óptico. Vale menos de 2,000 dls.
- **Cámara Panasonic AG-CX10**
- Con un precio muy atractivo, menor a 3,000 dls., es la primera cámara que incluye Wifi integrado para control remoto.
- Compacta, es una cámara de mano que graba 4K 50/60p de alta calidad.
- Trae filtro ND, luz LED, grabación de audio PCM.
- Enfoque automático de alta precisión.
- **Cámara Panasonic AU EVA 1**
- La famosa cámara Eva de Panasonic cuenta con un sensor 5.7K Súper 35mm. Captura imágenes 4:2:2 10 bits.
- 14 niveles de rango dinámico.
- ISO nativo dual de 800 a 2500.
- Grabación a alta velocidad hasta a 240 cuadros por segundo en 2K.
- Extensión adicional de garantía por dos años. Vale menos de 7,000 dls.
- **Cámara Panasonic AJ-CX4000GJ**
- Trae nuevo sensor 4.4K, graba imágenes de alta calidad con 2,000 líneas de televisión.
- Diseñada para acompañar las grandes producciones con movilidad, es cámara al hombro. Es alto nivel de cámara portátil para noticias, deportes, eventos y documentales.
- Nuevo sensor MOS 11P.
- Montura B4.
- Compatible con captura HDR.
- Espacio de color BT.2100 y BT.2020.

CÁMARA PANASONIC 350 Y 8K ROI

- Panasonic cuenta con una muy amplia gama de cámara Era K.
- **Cámara Panasonic G-CX350**
- Nuevo sensor 15M de una pulgada. Logra 2,000 líneas de televisión.
- Imagen 4K de 10 bits.
- Compatible con HLG y SDR.
- Zoom inteligente 32x.
- Diseñada para conectarse directamente a FB y YouTube Live.
- Vale poco más de 3,000 dls.
- **Cámara Panasonic 8K ROI**
- Es vanguardia tecnológica, permite recortar cuatro imágenes de video HD independientes. Es posible girar, inclinar y ampliar cada imagen.
- Se pueden vincular hasta 8 unidades de cámaras multifuncionales 8K.
- Preajusta la posición de los encuadres de recorte.

● Este artículo fue realizado con base en información propia de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y también publica de la compañía Panasonic



RENTA DE EQUIPO CINEMATOGRAFICO



21mm 28mm 40mm 50mm 75mm y 135mm

Full Frame Optimo Prime T1.8 PL

GUADALUPE I. RAMÍREZ 763, SANTA MARÍA TEPEPAN, XOCHIMILCO C.P.16020
DISTRITO FEDERAL. TELS. 5676 1113 / 5676 1483
contacto@cttrentals.com



PrePost Efectos Animación en Todos los Géneros

Producir dando la mayor importancia a los efectos especiales, corrección de color y animaciones es hoy posible, los costos están bajo control. Ahora el reto es imaginar esas secuencias que darán poder a la narrativa

Desde 1999, todas las categorías del Festival Pantalla de Cristal incluyen nominar finalistas y premiar a lo más destacado en la postproducción, la corrección de color, los efectos visuales y las animaciones de cada género.

Es muy importante que productores y directores tomen en cuenta que los premios Pantalla de Cristal quieren ver escenas y secuencias sorprendentes a cuadro, esas que se quedan en la memoria del espectador para siempre.

El concepto narrativo debe partir de un principio sin confusión: una cosa es el mundo real y otro el mundo de la pantalla. Aún las olas de realismo que han sido extraordinarias para la industria audiovisual, tienen oportunidad de incluir efectos visuales y animaciones, sin duda post y corrección de color.

Invitamos a todos los productores a considerar como esencial nuestro concepto PrePost, significa que la postproducción empieza en la preproducción, es justo el método de trabajo de Andrés Martínez-Ríos, Director de Chemistry (ganador de Pantalla de Cristal por la serie Luis Miguel).

Uno de los retos más grandes que tienen editores, postproductores y realizadores de efectos especiales y animadores, es que la edición no-lineal puede complicar la dinámica de la narrativa en tanto es relativamente fácil e inmediato quitar y poner escenas y secuencias, de tal forma que una edición o post puede llevarse el tiempo que sea, incluso ser eterna. La complicación se eleva porque es común que muchas producciones tengan un excesivo material grabado que es difícil elegir en la sala de edición/post.

1 Tener clara la narrativa es el punto de partida para lograr una postproducción efectiva.

2 En la sala de edición se puede construir o destruir una narrativa, es el lugar más importante para conseguir una dinámica que sea efectiva para que la audiencia sí se conecte con la historia.

3 Con tantas posibilidades que existen hoy en la edición y la post, es muy importante que los directores no pierdan la dinámica de la narrativa. Decía el gran postproductor Carlos Valdés, quien fue Director de BetaImagen: "Lo que no resuelve, disuelve". Se refería a que una siguiente escena debe agregar a la narrativa, cuando no agrega debilita el contacto con la audiencia.

4 La edición no-lineal puede llevar a que la narrativa creciente se pierda, más hoy que incluso algunas productoras organizan distintos equipos de edición para una misma producción. El guión es clave, sin duda, pero también lo es ser sinceros en la sala de edición: cuando la historia no avanza, en el momento que se atora, o si los personajes se confunden de forma involuntaria, son avisos muy claros de que la taquilla o el rating no llegarán.

5 Es totalmente cierto decir que el tema de la calidad de imagen está prácticamente resuelta en México, lo que ha dado pie a que la estética de gran calibre aparezca a cuadro. Importante anotar que todavía hay muchos casos en los que la mezcla de audio y la dicción de actrices y actores debilitan la potencia de las historias. Una mezcla de audio que no dé la jerarquía correcta a los planos y una mala dicción de los intérpretes, provoca que no entienda el espectador la historia, dan al traste con toda la producción. Pero estos problemas de audio también son responsabilidad de la sala de edición y post, no pueden permitir que se vaya una secuencia o una escena en la que el audio no se entienda. Hay soluciones siempre, incluyendo el doblaje en tono naturalista.

6 En lo que se refiere al audio, mucho tienen todavía que aprender los productores de series y películas de los artistas de doblaje y de la producción clásica de telenovelas para televisión. Nunca debe olvidarse el objetivo principal: la clave es mantener el interés del espectador en la historia.

7 Tampoco debe olvidarse que la Epoca de Oro del Cine Mexicano ganó millones de espectadores por calidad de imagen y sonido, y porque las historias se entienden



Directorio
PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

Nacen ViX / ViX+

ViX / ViX+ es el nombre de la nueva plataforma de TelevisaUnivision diseñada para competir directamente contra los gigantes Netflix, Prime Video, Disney+, HBOMax y Claro Video, plataforma de Carlos Slim que tiene presencia en toda América Latina.

ViX / ViX+ es la plataforma más grande del mundo de contenidos audiovisuales en español, la comunidad cinematográfica, del video y la televisión de México y América Latina, también la de habla hispana de Estados Unidos, tendrán la posibilidad de producir mucho más de lo que habían pensado. Y es que ViX / ViX+ necesita de contenidos atractivos al por mayor

ACIERTA AZCÁRRAGA AL LANZAR ViX

Emilio Azcárraga Jean tomó una decisión estratégica en septiembre de 2016: los contenidos de Televisa ya no estarían listados en el Catálogo Netflix.

● Por supuesto que Azcárraga Jean tomó la decisión correcta al cortar de tajo el acuerdo con Netflix, explico el por qué:

- Desde siempre, primero con la estación de radio XEW y después con Televisa y todos sus canales de

televisión, Grupo Televisa ha controlado de principio a fin el negocio de los contenidos audiovisuales, desde la producción hasta la programación, transmisión y venta de espacios publicitarios. Su negocio es completo, ahí el secreto.

- No tenía sentido que Grupo Televisa siguiera con Netflix, se habría quitado la posibilidad de programar, transmitir y vender espacios publicitarios. Es decir, solo se veía produciendo para Netflix y no creando su propia plataforma.

- Todavía en 2019, la compañía Televisa tuvo la tentación y decidió producir contenidos para Netflix, fue solo un titubeo. Se entiende porque el modelo de televisión que prevaleció de los años cincuenta hasta el 2010, cambió de forma muy rápida.

Había que entender los nuevos tiempos, ahora todo es más claro.

- Cuando en 2016, Azcárraga Jean junto con su equipo planearon el lanzamiento de su propia plataforma, idearon Blim. Fue recibida con muchas porras por parte de la industria audiovisual en América Latina, pero en realidad su potencia fue menor. Blim nunca recibió los fondos suficientes para mantener el ritmo, aunque llegó a tener disponibles para los usuarios más de 15,000 horas de contenidos en línea.

- Digamos que Blim fue un ensayo en el que claramente Emilio Azcárraga Jean vio que necesitaba más recursos, más horas de producción disponibles y más horas de producciones de estreno cada mes para lograr ser el gran imán de la audiencia.

- De 2016 a 2022 el nuevo modelo dejó claro que la tele abierta y la tele de paga siguen con gran potencia de auditorio, por su parte las plataformas viven su gran momento.

ViX

ViX+



TriCaster 2 Elite: Uno de los sistemas de producción de video más completos del planeta. Compruébelo usted mismo.



PEGASUS R8 32 80TB

Ofrece la velocidad, capacidad y protección necesarias para grandes proyectos y copias de seguridad.



MICRÓFONOS SHURE

Elijas el micrófono que elijas, disfrutarás de la misma alta calidad de audio. Una vez pruebes los micrófonos Shure, no confiarás en nadie más.



PHOENIX & NUCODA

Líderes en ciencia de la imagen, han desarrollado herramientas para cada proyecto, conoce cada una de ellas.



IKAN

Amplia selección de equipos de producción de video profesional como teleprompters, trípodes de video, equipo de audio, monitores y más.



SOLUCIONES
PROFESIONALES EN VIDEO

TRABAJANDO
CON LAS MEJORES
MARCAS
DEL MUNDO



URSA BROADCAST G2

La cámara de alta gama con resolución 6K y un increíble rendimiento en condiciones de poca



ROLAND

Líder en fabricación y distribución de instrumentos musicales electrónicos, incluyendo teclados, sintetizadores, equipo de grabación digital, amplificadores, y procesadores de audio.



prime
video

N

HBO
max

Disney

ViX

El reto de competir con plataforma propia

- Escribí que Televisa podría haberse aliado a TV Azteca (de Ricardo Salinas) y Claro Video (de Carlos Slim) para conformar una sola plataforma que compitiera con Netflix, Prime, HBOMax, Disney+... Ninguna ley se los puede prohibir. Imaginé esa gran alianza porque es sumamente complejo competir con Netflix, se requieren muchos, pero muchos recursos. Producciones de estreno al por mayor.

- Considere el lector que Netflix invierte más de 14,000 millones de dólares cada año en producción (300 millones de dólares en México para realizar 50 producciones), sus ingresos rondan los 30,000 millones de dólares cada doce meses, los de Televisa suman 5,000 millones de dólares por año.

Nacen Vix / ViX+

- La decisión de Televisa fue hacer alianza con Univision para crear un gran consorcio binacional con visión global para producir contenidos y distribuirlos en su propia plataforma, que tiene por nombre ViX / ViX+ - ViX pone a disposición de sus suscriptores 50,000 horas de contenidos audiovisuales. No tiene costo.

- ViX+ es el servicio sin anuncios, requiere pagar una tarifa

- ViX es diferente a las otras plataformas porque incluye además de series, películas y documentales, también programas de entretenimiento, mesas de opinión y entrevistas en vivo y bajo demanda, transmisiones deportivas, realities, concursos y más.

GRUPO TELEVISIÓN TIENE UN NEGOCIO COMPLETO

Televisa tiene una gran ventaja, cuenta con un negocio completo:

- **Canales de tele abierta** (Las Estrellas, ForoTV, Canal 5, Canal 9...).

- **Canales de televisión de paga** que llegan a todo México, Estados Unidos, América Latina y Europa: Tlnovelas, Unicable, Bitme, Distrito Comedia, TUDN, Adrenalina Sports, Golden, De Película, Telehit, Bandamax...

- **Izzi, su negocio de servicio de televisión de paga vía cable**, que incluye telefonía e internet. Suma más de 14 millones de suscriptores.

- **Sky, televisión de paga satelital** que ahora también ofrece

internet. Incluye el servicio VeTV de menor costo. Grupo Sky suma más de 8 millones de suscriptores.

- El negocio de Grupo Televisa incluye la venta de espacios publicitarios a lo largo de su programación, se puede contratar a nivel nacional, regional o local.

- Vende sus producciones propias a decenas de países. Sus telenovelas y su serie La Rosa de Guadalupe son esperadas por televisoras de todo el mundo.

TELEVISIÓN Y UNIVISION SOCIOS POR DÉCADAS

Al ver el listado de los negocios de Grupo Televisa, es más que claro que tenían la necesidad de lanzar su propia plataforma.

- Univision es socio de Televisa desde hace décadas, es su socio natural

para crear una nueva plataforma, juntos pueden avanzar de forma mucho más dinámica. ViX puede ser muy atractivo para la audiencia.

LA GRAN ASPIRACIÓN: 10 DE CADA 10

El nuevo GrupoTelevisaUnivision debe tener solo una expectativa: de acuerdo a nuestro tradicional Sondeo de Opinión, Netflix tiene una aceptación de 9 de cada 10 espectadores. Ahí está el gran reto, su nueva plataforma ViX está obligada a conseguir también ese nivel de aceptación entre el público de habla hispana. O todavía mejor, que 10 de cada 10 le den el visto bueno a ViX.

- ViX de TelevisaUnivision tiene el respaldo de los profesionales de México y Estados Unidos.

MAGNUM

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.

MAGNUM
BROADCASTMAGNUM
LIVEMAGNUM
SHOPbam
weq40
AÑOS

+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast

in Magnum Soluciones
Digitales

Magnum Broadcast



magnumlivemsd



magnumbroadcastmsd



magnumshopmsd



LiveU

aws

LAWO

VSN

BRAINSTORM

stream

YAMAHA

SODYC

grabyo

ABonAir

VITEC

SOUND

SHURE

SENNHEISER

CEDAR

TASCAM

AEQ-KROMA

POINT
sourceSOUND
DEVICES



Anuncios Ganadores XXIII Festival Pantalla de Cristal

Por José Antonio Fernández

Desde siempre, los anuncios de televisión, que ahora también están pensados para internet en sus distintas versiones de redes sociales, han liderado en México esa extraordinaria posibilidad de producir con recursos cuasi ilimitados.

Un comercial de un minuto puede contar con un presupuesto incluso de varios millones de pesos. Si una figura de pantalla firma un contrato para ser imagen de una marca, sabe que quizá pueda ser mejor recompensada que si da el sí para ser protagonista de una película mexicana.

Los mayores y mejores presupuestos para la producción audiovisual en México están siempre en los comerciales, ahora también en algunas series. Pero los anuncios de televisión llevan la batuta.

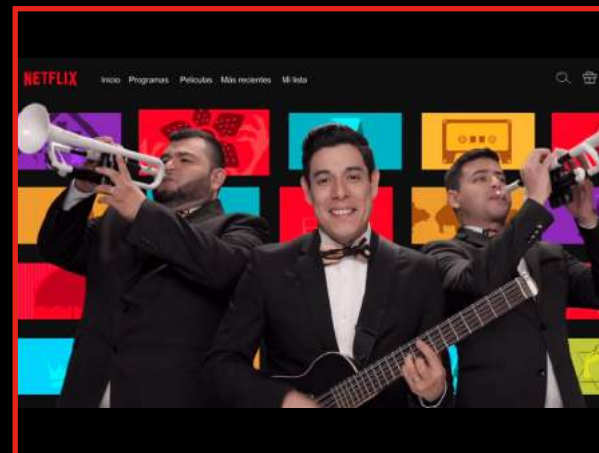
Desde 1999 premiamos en el Festival Pantalla de Cristal a lo mejor de la industria publicitaria audiovisual, esos comerciales que hacen historia, que marcan el antes y después porque sus campañas son muy creativas.

Sabemos que al mundo publicitario le da mucho orgullo ver cuando sus piezas audiovisuales corren en sincronía con la gente, con eso que sucede en el mundo real. Y más celebran cuando ponen en pantalla ideas publicitarias que "logran hacer calle", es cuando la sociedad se apropia de lo que dicen sus anuncios, la sociedad hace suyos sentimientos y emociones, bromas, mensajes, ideas y frases.

✓ Nominados Finalistas Mejor Comercial:

- **Amor por México**, una producción de TV Azteca dirigida por Pablo Contreras y Ricardo Jáuregui. El mensaje es una invitación para valorar sitios de México por su historia, naturaleza y cultura. Toda una campaña realizada con un lenguaje cinematográfico tradicional. La frase se queda, pertenece al día a día de la gente. Hace sentir bien al público.

- **Orgullo Tamaulipeco** es un comercial producido por la agencia Maz México, multigañadora del Festival Pantalla de Cristal. Lo dirigió Javier Valdés. Son expertos en campañas turísticas. Encanta su narrativa, pasear en motocicleta por carretera reconociendo a la gente, a sus paisajes. Seductor, dan deseos de vivir la experiencia.



✓ Nominados Mejor Anuncio Mensaje Social

- Dos spots de Televisa fueron Nominados Finalistas en el Festival Pantalla de Cristal por Mejor Anuncio - Mensaje Social: **Ponte tu capa**, producción de Malasaña dirigido por Jorge Malpica, y **Teletón Tercos**, producción de Voces imaginarias, dirigido por Mario Muñoz, creatividad de la agencia Anónimo, que encabeza Raúl Cardós.

- Las dos producciones tienen una característica común: su depurado Lenguaje Cinematográfico hace sentir al espectador que las historias que ve en pantalla son reales, aún cuando tengan ese look creativo que de forma irrenunciable baña la publicidad. El tono es tan realista que conmueve, solo unos segundos bastan para ponerse la capa y darse ánimos o querer ayudar al Teletón.

El comercial de Totalplay que presenta como protagonista al famoso trío Tres Tristes Tigres cantando el jingle "Cámbiate al internet más chipocludo", es toda una joya publicitaria. Importante subrayar que Totalplay es una marca que tiene una súper imagen con la audiencia, aún cuando su participación en el mercado no es mayor al 10 por ciento. La propuesta creativa la desarrolló el mismo equipo interno de Mercadotecnia de Totalplay, comandado por Paco Serra, trabajando en mancuerna con Ecléctica Producciones. Dirigió el comercial Karla Soria Rubial de forma creativa e impecable, potenciando a Los Tres Tristes Tigres. El jingle es de Pedro Palacios.

- **Ópera por Fashion Week**, producción de The Stúdio de COLOÜrs, dirección de Daniel Herranza y creatividad de Pamela Fink, Nominada Finalista al Mejor Guión-Concepto Creativo, es tal cual una obra de arte. Lograron escalar hasta lo más alto del arte publicitario, contiene un mensaje audaz y atrevido. Su puesta en escena está colmada de fuerza, conecta con los sentimientos más íntimos de los espectadores, son los que respetan a cada quien como es por su propia naturaleza. Se trata de una invitación para sumarse a la nueva era del mundo plural, diverso, incluyente y explosivamente creativo. Los Valores de Producción (René Abenamar), la fotografía (Arturo Gómez), ambas premiadas, y la Dirección de Arte (el mismo Daniel Herranza), son una excelsa coreografía que cautiva la mirada del público, es magnético.

El comercial Coppel celebra 80 años, producción de Andino Films, dirigido por Renato Jabuka, en el que también participó de forma proactiva el equipo interno de mercadotecnia de la misma empresa Coppel, consigue llevar a la pantalla una historia que está muy cerca en su lenguaje cinematográfico de la Época de Oro del Cine Mexicano. Ese sentimiento especial que provoca la celebración de un cumpleaños trae consigo una carga emocional muy poderosa que supieron retratarla en el anuncio. La actriz Cecilia Suárez ganó el premio al Mejor Personaje de Pantalla / Imagen de Marca, su autenticidad encanta al espectador, proyecta la intensidad que se vive en un cumpleaños.

Hombres y Mujeres

Ahora que **Emilio Azcárraga Jean** está diseñando junto con su equipo de trabajo el lanzamiento de su nueva plataforma TelevisaUnivision (lo que es sin duda un gran acierto, una gran decisión; le dan sus últimos toques), debe considerar desarrollar su proyecto con la Teoría de la Puerta Giratoria, no con la Teoría de la Puerta que Solo es para Salir, sin Vuelta Atrás. Aquí me explico: cuando alguien decide hacer cambios en su vida, en una institución, gobierno o en una empresa, es importante que evalúe la trascendencia de ese cambio. Lo común es que los cambios radicales son como una puerta por la que solo se puede salir, no hay vuelta atrás. La alternativa es planear los cambios para que sean como una puerta giratoria, significa que es posible retomar y corregir, sin que eso destruya el proyecto de cambio. Pongo un ejemplo que conoce bien el equipo de **Emilio Azcárraga Jean**: cuando se hacen cambios de programación, de escenografías o incluso en el elenco de los programas de televisión de cualquier género, se puede corregir si esos cambios no funcionaron como se pensaba, lo que significa también que existe la posibilidad de minimizar los daños. En el caso de la gran decisión que está tomando hoy todo el equipo de **Emilio Azcárraga Jean**, que prepara el lanzamiento de la plataforma TelevisaUnivision, deben considerar que NO solo tendrán una oportunidad, ese proyecto se probará a sí mismo cuando contacte con la audiencia, vivirá su Momento de la Verdad. Por supuesto, sí es importante lograr el factor del primer golpe: su proyecto debe contener todo eso que sí ilusione al espectador y no lo decepcione. Si bien es ideal que se dé el amor a primera vista con la gente, deben saber que están trabajando con la Teoría de la Puerta Giratoria, su gran proyecto puede sufrir cambios en el camino, la reacción del público será su guía (la podrán medir minuto a minuto). Su destino será siempre un ir y venir, como es el de sus canales de televisión con toda su programación. No están eliminando a Televisa ni a sus canales clásicos de tele abierta, ni a sus negocios Izzi y Sky, su trabajo hoy es arrancar una nueva gran plataforma ■ En su primer año como nuevo Director de TV Azteca, **Rafael Rodríguez** está encontrando el camino del crecimiento en ventas de la gran televisora. Tiene dos ventajas: el apoyo de **Benjamín Salinas**, que conoce a fondo TV Azteca (también fue Director General) y su experiencia como Gerente Jurídico de Deportes y después al frente de

la Dirección Jurídica de TV Azteca. Comprende **Rafael Rodríguez** muy bien el valor que tiene cada área, cada proyecto y cada una de las personas que colaboran en el consorcio. Tengo la impresión de que su intención es que todos los canales de TV Azteca se reconozcan por un sello que los distinga: proyectar mucha energía. Al menos así lo percibo en todos sus horarios y en todas sus producciones y promoción de canales, quiere que se sienta una fuerza que asciende. Si lo que interpreto es correcto, necesita más películas de acción, más humor creativo (**Andrés Bustamante** alguna vez estuvo ahí), más noticias desde el lugar de los hechos, más historias intensas en realities (requiere más concursos que enaltezcan a los ganadores, como La Academia), más historias de amor y desamor que sean epopeyas (sería un acierto que vuelvan a producir telenovelas y Lo que callamos las mujeres), más emoción deportiva de alta competitividad, más concursos que se apoyen en dar cápsulas de cultura (ya no superficiales y banales), más

desarrollo de su propia tecnología (lo saben hacer, le entregamos al Equipo Técnico que encabeza el **Ing. Pedro Carmona** el Reconocimiento de la Revista TelemundoCine - RevistaPantalla.com y la Expo por su Desarrollo Tecnológico Propio del Mundo MultiPlataforma)... ■ Viven nueva época las televisoras públicas en lo que a espacios de opinión se refiere, el programa Debate 22 de Canal 22 representa el modelo emblemático que marca el camino: diversidad de conductores, incluir los temas más candentes del momento y a los invitados que son protagonistas, dar la oportunidad de que cada quien exprese lo que piensa (su punto de vista libremente). No es un espacio gobiernista ni anti, lo que le da fuerza mayor ■ Esta comprobado que las televisoras públicas son más fuertes cuando no son gobiernistas, al ser gobiernistas de inmediato el público se da cuenta y eso les quita punch por falta de credibilidad. También está comprobado que las televisoras privadas aumentan audiencia cuando son plurales y revelan información secreta valiosa ■



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

Panasonic JVC

NewTek

Roland Systems Group

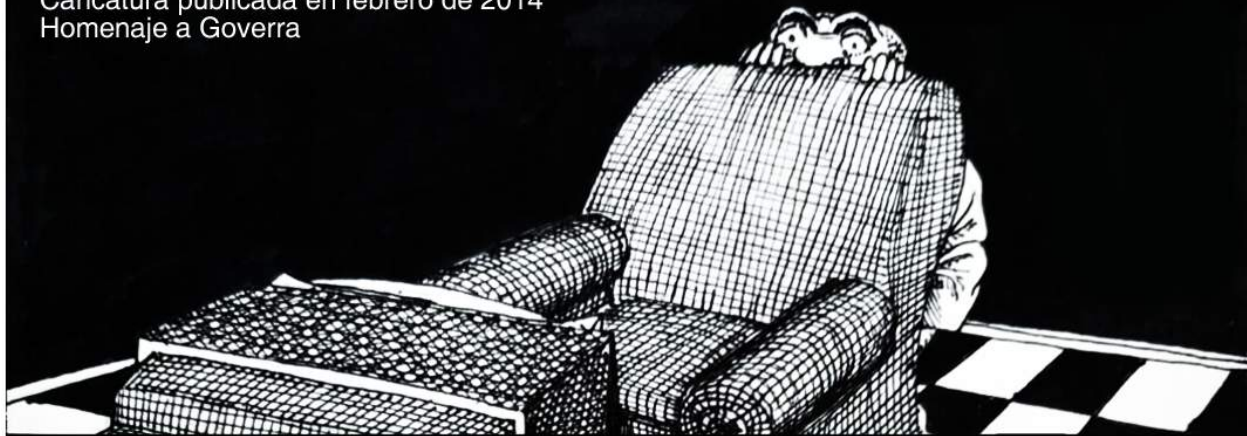
Tel. 5574 7487

www.teknomerica.com

TV CANTROPUS

goverra

Caricatura publicada en febrero de 2014
Homenaje a Goverra



Aputure
MC 12-Light Production Kit

¡NUEVO!

PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

Medical Monitor
LMD-X2705MD

Camera Control
RM-BP30

Compact Switcher
MCX-500
f LIVE YouTube U

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

Compact Camera
PXW-Z90

IP Control
RM-IP500

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY