

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Karina Gidi
En CasAzul estudian
más de 400 alumnos

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva
Óscar Cadena

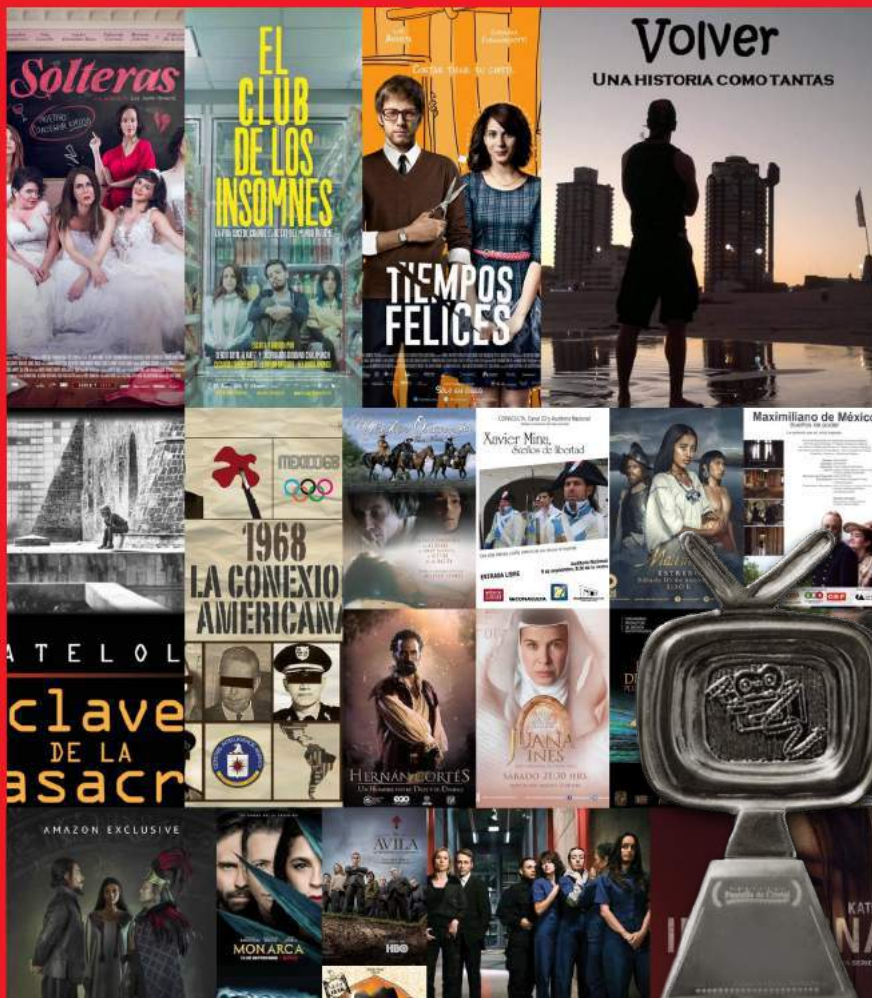
**Marcó
un antes
y después
para la libertad
de expresión**

Personalidades

• Felipe Cazals, Maestro
del Cine con rigor

Informes Especiales

• Datos / Datos / Datos
• Nadie ha hablado más
• Pruebas de Cámara CTT



30 Ganadores

del Festival Pantalla de Cristal



Sección

EXPO CINE
VIDEO
TELEVISIÓN
ExpoPantalla.com

• Roland Streaming • PTZ Optics
• Hi-5 Hand Unit ARRI • CTT Lentes Leitz
• Sony Disco Óptico • Panasonic Kairos
• Stay-In-Class • Datavideo 4K



**Animación
y Post**

Tono Realista
contra
Efectos Visuales



\$50 pesos MN

Investigación: Son Líderes, Ciro, Argos, Canal 22, Aristegui, Azcárraga Jean...

CONTROL TOTAL CON UNA SOLA MANO

Los modelos Panasonic compatibles con NDI|HX incluyen una línea completa de cámaras robóticas PTZ (Pan / Tilt / Zoom) así como el Centro de Producción en vivo AV-HLC100.

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX



*Cámaras robóticas de series HN/UN con licencia NDI|HX incluida.

NDI|HX

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>
Correo: avpro@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS

¡APROVECHA!

PRO MO CIÓN

GENELEC

GENELEC®

30 AÑOS
AMTEC
1991 - 2021
#AMTEC30

CABLEADO CANARE / NEUTRIK
L2T2SXLR3H-XLR3M-03M
ARMADO POR EL EQUIPO DE SERVICIO AMTEC

GRATIS

THE ONES SAM 2.1

INCLUYE:

2 Monitor SAM 8331A dark grey
1 Subwoofer SAM 7350A black
1 GLM™ Kit for SAM monitor pair

PRECIO REGULAR EN MÉXICO: \$171,784.10+IVA

\$141,760.19
+IVA

PROFESIONALES COMPROMETIDOS CON LA TECNOLOGÍA



EXCELEXIA
EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

Excelexia ya es distribuidor oficial de



YAMAHA
a nivel nacional



• PROCESADORES



• INTERFACES



• MONITORES
DE AUDIO



• MEZCLADORAS

Visita nuestras redes sociales y nuestra página web
para conocer nuestras próximas promociones



Expo PANTALLA.com

Presenta

MASTER CLASS Inteligencia Artificial

Martes 22 de Febrero 2022

De 10 de la mañana a 6 de la tarde

Organizado por
RevistaTelemundoCine
RevistaPantalla.com



TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A
TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 30, Nº 181 Oct./Nov 2021

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, **Estela Casillas**, **Javier Esteinou**, **Juan Farré**,
Fátima Fernández, **Jerónimo Fernández Casillas**,
Nicolás Fernández Casillas, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,
Carlos Gómez Chico, **Juan Ibargüengoitia**, **Lucía Suárez**,
Manolo, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,
Florence Toussaint, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Octubre - Noviembre 2021. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla

Entrevista **Óscar Cadena**

22 Marcó un antes y después para la libertad...

12 Editorial **H**orizonte

14 Pantallas y Comercialización **C**recer al Cuatro

16 Sección Expo **A**mtec, Teknomérica, Cinetec...

26 Información Estratégica **E**stá obligado Enrique Yamuni...

28 Informe Especial **N**adie ha hablado más

36 La Colección de Leonardo García Tsao **L**as 10 mejores películas sobre Asesinos en Serie

38 Hombres y Mujeres **E**milio Azcárraga Jean, Rafael Rodríguez...

42 Entrevista **K**arina Gidi

44 Archivo Cueva por Álvaro Cueva **10** Años de Netflix

46 Investigación **S**on Líderes, Ciro, Argos, Canal 22...

50 Informe Especial **D**atos Datos / Datos

54 Animación y Postproducción **T**ono Realista contra Efectos Visuales

56 Informe Especial **P**uebas de Cámara con CTT

60 Detrás de Cámaras **30** Ganadores del Festival Pantalla de Cristal

62 Hombres y Mujeres **E**milio Azcárraga Jean

64 Tv Cantropus **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

PROGRAMA DE EXHIBICIÓN - SESIONES DE JURADO

CIUDAD • DE • MEXICO F • E • S • T • I • V • A • L Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

PROGRAMA POR DÍA DE COMPETENCIA

VIDEOCLIPS

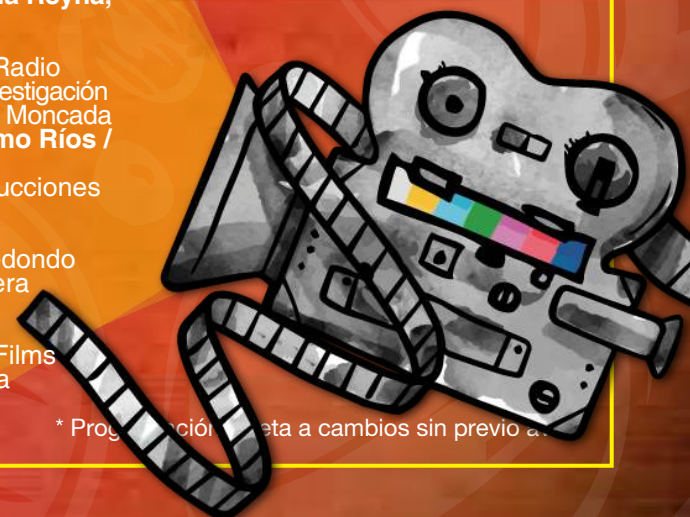
Lunes 25 de Octubre 2021
09:00am

• **Dirty Sunday**
Los Músicos de José
Productora: Polytropos Ac
Director: Luis Felipe Ferra
• **Siempre**
Los Aguas Aguas
Productora: Onírica Films
Director: Eduardo Canto
• **Lo que ves no es lo que soy**
Dulce María
Productora: Albanta Films
Director: Paco Álvarez
• **Los Caminos de la Vida**
Dulce María & Alexander Acha
Productora: Albanta Films
Director: Paco Álvarez
• **Siddhartha - Brújula**
Siddhartha
Productora: Unlimited Films
Director: Cristóbal González Camarena
• **Diferente Nivel - Aquí sigo**
Diferente Nivel
Productora: Unlimited Films
Director: Cristóbal González Camarena
• **Pepe Aguilar - Traigo Ganas**
Pepe Aguilar
Productora: Unlimited Films
Director: Cristóbal González Camarena
• **Mapa**
Siddhartha Ft. Ana Torroja
Productora: Unlimited Films
Director: Jorge G. Camarena
• **Ahí donde me ven**
Angela Aguilar
Productora: Unlimited Films
Director: Damiana Acuña
• **Que Maldición**
Banda Ms
Productora: Unlimited Films
Director: Cristóbal González Camarena & Jorge G. Camarena
• **Ya no insistas corazón**
Vicente Fernández
Productora: Unlimited Films
Director: Cristóbal González Camarena

• **Bolero Maurice Ravel - Ofuaa**
Productora: Uaatv
Director: Lucio Gustavo Chávez Hernández
• **Tú me enamoraste**
Paolo Rubboli
Productora: Persa Cine Video
Director: Luis Javier Castillo Ochoa
• **Fútbol a la gente - Verano de campeones**
Guaynaa y Los ángeles Azules
Productora: Bestial Entretenimiento On Life
Director: Christian Díaz-fonseca y Guillermo Olivo
• **Unidos**
Productora: Los Aguas Aguas
Director: Osiel Rodríguez Quintero
• **Himno Nacional (mixteco)**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones SET
Director: Aldo Soto Cesaretti Mendez
• **Un bolero para Lorena**
Artista/grupo: Los Aguas Aguas
Productora: Los Aguas Aguas
Director: Manuel Monforte
• **Algo más**
Productora: Bandolera Films
Director: Osiel Rodríguez Quintero
• **Chokani**
Productora: SPR Canal Catorce / Indaabin
Director: Gustavo Monterde
• **Se levanta nuestra voz**
Varias artistas latinoamericanas
Productora: La Nueva Televisión del Sur / TeleSur
• **Así pasa la vida. María Reyna, Soprano Mixe.**
María Reyna
Productora: Canal 22, Radio Educación, Centro de Investigación
Director: Agustín Valdez Moncada
• **Voy en el metro, Memo Ríos / Chava Flores**
Productora: Deex Producciones
Director: Eddie Eynar
• **Renacer**
Productora: Punta y Redondo
Director: Alejandro Rivera
• **Prométeme**
Costa Felina
Productora: Aguelarre Films
Director: Ramón Cerrilla

• **Calla tú**
Danna Paola
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma / Danna Paola
• **Sobreviviendo**
Kurt Ft Leonel García
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
• **Odiarte**
Paty Cantú Ft Lasso
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
• **De mí de mí de mí**
Lasso Ft José Madero
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Antonio Roma
• **Un Lugar Mejor**
Fela Dominguez
Productora: Lcf La Catrina Films
Director: Los Falsos Poetas
• **Esto es así**
Productora: Terregal
Director: Ramón Ojo del Trap
• **Allá en el cielo**
Productora: Terregal
Director: Julio Carlos Ramos
• **Bien Clavado**
Carlos Mosmo
Productora: La Catrina Films
Director: Falsos Poetas
• **Algo es mejor**
Mon Laferte
Productora: Cinesonica Films
Director: Alfredo Altamirano
• **El Poeta - Humbe**
Productora: The Marea - La Catrina Films
Director: Sarah Retana

* Programación sujeta a cambios sin previo aviso



VIDEOS CORPORATIVOS

Martes 26 de Octubre 2021
9:00am

- **De Cote Casa Vitivinícola**
Productora: Mobit
Director: Gabriel Gómez
- **Canal 44, 10 años contigo**
Productora: UdgTV, Canal 44
Director: Pablo Valadez Huizar
- **Museo de Ciencias Ambientales**
Productora: UdgTV, Canal 44
Director: Alejandro Méndez
- **Grupo Solave**
Productora: Unlimited Films
Director: John McGrath
- **Pfizer - Sigamos compartiendo historias**
Productora: Nvo Films
Director: Izca de La Parra
- **Medio Ambiente**
Productora: Fluxus
Director: Juan Carlos de Llaca Maldonado
- **Yo soy mi INE**
Productora: Fluxus
Director: Roberto Flores
- **H.P Lovecraft**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Ilich Gaspar Ortega
- **Anigrafía. Juana de Arco**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Ilich Gaspar Ortega
- **Anigrafía. Marie Curie**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Ilich Gaspar Ortega
- **Tus Causas tu Canal / Psicólogo**
Productora: SPR, Canal 14
Director: Gustavo Monterde
- **Ingeniería Aeronáutica**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Actualidad En Contexto: Cambio Climático**
Productora: La Nueva Televisión del Sur / TeleSur
- **Cesar Chávez Institute/ Video Institucional**
Productora: Linterna
Director: Christopher Olvera
- **Nayarit despierta ante el Mundo**
Productora: Gobierno del Estado de Nayarit
Director: Germán Escobedo

CORTOS DE FICCIÓN CORTOS DEL ENCERRÓN

Miércoles 27 de Octubre 2021
9:00am

- **Dulce Alarido**
Productora: Bit Producción de Medios Digitales
Director: Juan Carlos Lelo de Larrea / Montserrat Larqué
- **Martina**
Productora: Goldes Films
Director: Michel Goldes
- **El Algoritmo del Alma**
Productora: Morphix Films
Director: Israel Gomez Resendiz
- **Salpicon**
Productora: Domistudio / Indie
Director: Marcos Muñoz Flores
- **Tekuani**
Productora: Mindup Films, Sal-món Filmmakers, Amci
Director: Sebastian Masso
- **The Game Is Over**
Productora: Amci
Director: Alex Bisogno
- **Edi**
Productora: Contrabajo Films
Director: Enco Leaño
- **Confinado**
- **Reflejos bajo el agua**
- **IT's OK**
- **Felisa**
- **La humedad en el aire / ENAC**
- **Visión fugitiva**
- **Matilde / ENAC**
- **La Falla**
- **Ying Yang**
- **La edad de la decencia**
- **Instrucciones para un suicidio**
- **Silencio**
- **Luces de Navidad**
- **Qualia**
- **Mañana tal vez**
- **Ahí donde estamos**
- **Bikers**
- **No doy risa**
- **Un juguete de madera soñó con barcos de papel**
- **En el camino**
- **Misión en el desierto del olvido**
- **Crisálida**
- **Llueve**
- **René destruye al mundo**
- **Los duraznos se desprenden**
- **1984**
- **Olote**
- **La casa de la memoria**
- **Roja**
- **Kiss Me**

REPORTAJES NOTICIOSOS

Día 1 de 2 /
Jueves 28 de Octubre 2021
09:00am

- **Aquí me gano la vida**
Productora: M Films
Reporter@/Periodista: Emilio Reynoso
- **Hagamos que suceda T4 Ep. Ni una lengua menos**
Productora: Xeipn Canal Once
Reportera: Ana María Lomelí Robles
- **Hagamos que suceda T5 Ep. Infancias Trans**
Productora: Xeipn Canal Once
Reportera: Ana María Lomelí Robles
- **Factor Ciencia. Ep. Río Zahuapan**
Productora: Xeipn Canal Once
Reporteros: Vicente Barrera Valencia y Lucía Vázquez Corona
- **Los nuevos caminos de Oaxaca. Oaxaca-Puerto Escondido**
Productora: Xeipn Canal Once
Reportera: Paola Anaí Hernández Sánchez
- **A Niñazos**
Productora: Noticias Canal 44
Reportera: María Antonieta Flores Astorga
- **Tres Sexenios de Políticas de vivienda para El Olvido**
Productora: Noticias Canal 44
Reportera: Georgina García Solís
- **Bajo la bota del crimen**
Productora: Noticias Canal 44
Reportero: Agustín Del Castillo
- **Conmemoraciones. Ep. Guerra de castas**
Productora: Xeipn Canal Once
Reportero: Vicente Barrera
- **México desarrolla tratamiento que podría curar Covid**
Productora: Noticieros Televisa
Reportero: Guillermo López Portillo
- **Las Patronas "25 Años Iluminando El Camino"**
Productora: Uaatv
Reportero: José Reyes Ortiz
- **No memes**
Productora: Tv Unam
Directora: Elena Arriaga
- **Covid-19; El Shock**
Productora: Latinus
Reportero: Carlos Loret de Mola
- **Adiós a Trump; así se vivió la llegada de Biden al poder**
Productora: Latinus
Reportero: Claudio Ochoa Huerta
- **Berrendo Peninsular**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez / Miguel Sicilia

SERIES DE FICCIÓN

Miércoles 3 de Noviembre 2021
09:00am

- **Todo por nada, Ep. más por más**
Productora: Xeipn Canal Once/ Curiosity Media Group
Director: Mafer Suárez
- **Generación XYZ**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Entre Andanzas, Leyendas y Recuerdos**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
- **El Cofre de Marina**
Productora: Animex
Director: Ricardo Arnaiz
- **¿Quién mató a Sara?**
- **El Club**
- **Desenfrenadas**
- **Madre solo hay dos**
- **Historia de un crimen, la búsqueda**
- **Promesa de Campaña**
- **De brutas, nada**
- **¿Qué le pasa a mi familia?**
- **Control Z**

- **Cóndor de California**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez / Miguel Sicilia
- **Largo Aliento / ¡Lula! Lula da Silva**
Productora: SPR Canal Catorce / Canal Once
Directora: Isabelle Tardan
- **Víctimas de la represión**
Productora: La Nueva Televisión del Sur - TeleSur
Reportero: Luis Alfonso Mena
- **Desapariciones forzadas ¿Qué pasa en Tamaulipas?**
Productora: SPR Canal 14
Programas Informativos: Krishna Josué Corona Suárez
- **Incertidumbre que mata. Desapariciones en México**
Productora: SPR Canal 14
Programas informativos: Krishna Josué Corona Suárez
- **Asesinos Seriales. Perfil del Crimen**
Productora: SPR Canal Catorce
Programas Informativos: Krishna Josué Corona Suárez
- **Las otras historias del caso Regina Martínez**
Productora: SPR Canal Catorce
Programas Informativos: Krishna Josué Corona Suárez

Día 2 de 2 /
Viernes 29 de Octubre 2021
09:00am

- **El Muro**
Productora: Milenio Televisión
Reportera: Vanessa Job
- **Violencia Infantil. Arte como medio de Contención**
Productora: Dirección de Noticias Canal 22
Reportera: Karen Lizbeth Rivera Sánchez
- **A 500 Años de la Conquista**
Productora: Dirección de Noticias Canal 22
Realización: Varios Reporteros de Noticias 22
- **Geografía de la Ausencia**
Productora: Dirección de Noticias Canal 22
Realización: Varios Reporteros e Noticias 22
- **Debate 22. Los Pecados que no debemos cometer en esta pandemia**
Productora: Dirección de Noticias Canal 22
Periodista-Conductora: Gaby Tlaseca
- **Debate 22. El futuro comienza ahora, Boaventura**
Productora: Dirección de Noticias Canal 22
Periodista-Conductora: Jacaranda Correa
- **Debate 22. Covid personal, dos relatos**
Productora: Dirección de Noticias Canal 22
Periodista-Conductor: Álvaro Cueva
- **Debate 22. Comunicación y Elecciones**
Productora: Dirección de Noticias Canal 22
Periodista-Conductor: Álvaro Cueva
- **Debate 22. Tercera ola Covid, mitos y realidades**
Productora: Dirección de Noticias Canal 22
Director: Jacaranda Correa
- **Leona de La Patria**
Productora: Canal 22
Director: Rodrigo Rosas
- **5 por cinco. Marte: Emisarios y Exploradores**
Productora: TV Unam
Directora: Elena Arriaga
- **Sé Libre, Sé Mujer. Alexis de Anda**
Productora: TV Unam
Directora: Elena Arriaga
- **Sé Libre, Sé Mujer. Marie V.**
Productora: TV Unam
Director: Elena Arriaga
- **Cobertura Covid desde Hospitales**
Productora: ForoTV
Reportera: Irlanda Maya
- **Las otras muertas de la pandemia**
Productora: Noticieros Televisa
Director: Víctor Valles Mata
- **Cuentas por cobrar**
Productora: Canal 22
Director: Témoris Grecko
- **Migración niñas y mujeres primero**
Productora: Milenio TV
Reportera: Vanessa Job
- **Así será la Navidad en pandemia**
Productora: Milenio TV
Reportera: Vanessa Job
- **Legión de abuso. Testimonios de una pesadilla**
Productora: SPR, Canal Catorce
Periodista- Conductor: Ana Zepeda
- **Un día sin mujeres**
Productora: Milenio TV
Reportera: Vanessa Job
- **Villas de Salvacár, el amor en tiempos de guerra**
Productora: Milenio TV
Reportera: Vanessa Job
- **Actualidad en Contexto: Cambio Climático**
Productora: La Nueva Televisión del Sur / TeleSur

ANUNCIOS TV / INTERNET

**Jueves 4 de Noviembre 2021
09:00am**

- **Felguérez**
Productora: Sizart
Director: Gerardo Chairez
- **Ramon López Velarde, Poeta de México**
Productora: Sizart
- **La historia cobra vida**
Productora: Sizart
- **Orgullo Tamaulipeco**
Productora: Maz México
- **Pocari Sweat - Mucho por vivir**
Productora: Unlimited Films
Director: Cristóbal González Camarena
- **Megacable - Megatotal**
Productora: Unlimited Films
Director: Cristóbal González Camarena
- **Yo soy yo**
Productora: Nvo Films
Director: Mónica González Carter
- **VW Nuevo Polo**
Productora: Nvo Films
Director: Izca de la Parra
- **Superior 125 Años**
Productora: NVO Films
Director: Mariana Navarrete Ros
- **Oro líquido de México para el mundo**
Productora: Producciones Em-med Sc
Director: Eduardo Gavira Portilla
- **El Trabajo Infantil**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Federico Alarcón Cremoux
- **Paternidad Responsable**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Uriel Barrientos Meza
- **Amor por México**
Productora: TV Azteca
Director: Pablo Contreras Mena, Ricardo Ruiz Jauregui
- **Amor por México / Acueducto Querétaro**
- **Amor por México / Cañón del Sumidero**
- **Amor por México / Chihuahua - Rarámuris**
- **Amor por México / Guanajuato**
- **Amor por México / Durango - El Viejo Oeste**
- **Amor por México / Nevado de Toluca**
- **Opera por Fashion Week**
Productora: The Stúdio Por Coloürs
Director: Daniel Herranz
- **Ojo de tigre por pride**
Productora: The Stúdio Por Coloürs
Director: Arturo Mejía y Gómez
- **Esto es así**
Productora: Terregal
Director: Ian Elizalde
- **Cerveza Victoria / Ponte la máscara**
- **Sabritas /// Flamenco**
- **Total Play // Tres Tristes Tigres El internet más chipocludo**
- **Total Play /// Cámbiate**
- **Oso Spring Air //**
- **Simplemente Perfecto**
- **Spring Air /// Karaoke**
- **Teletón /// Orgullosamente Tercos**
- **Mexicanos con capa //// Televisa**
- **Ponte tu capa /// Televisa**
- **Coppel /// Celebra 80 Años**
- **Sidral Mundet ///**
- **A la mexicana nuevos sabores**
- **Sidral Mundet /// Nuevos valores de México**
- **Jarritos // El sabor de todo**
- **Jarritos // Sabe a variedad**
- **Soriana //// así somos, ¿a poco no, chato?**
- **Soriana //// La de todos los mexicanos**
- **Alpura / Día de las Madres**
- **INE / Mayores de Edad**
- **Yo soy el INE**
- **Clip / Récord Guinness**
- **Clip / En todos los negocios**
- **Tequila Don Ramón / Tamarindo**
- **Aeroméxico / Chile en nogada**
- **Aeroméxico / La línea del orgullo**
- **Volaris / Gracias**
- **Berrendo / M31 Medios**
- **Cóndor / M31 Medios**
- **Berrendo Peninsular**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez / Miguel Sicilia
- **Cóndor de California**
Productora: M31 Medios
Director: Rodolfo Juárez / Miguel Sicilia
- **Covid / Conoce más / Canal 22 - RED**
- **Así se usa**
Productora: Toro Films
Director: Fausto Terán
- **Amor de cuarentena**
Director: Andrés López

PELÍCULAS

**Miércoles 10 de Noviembre 2021
09:00am**

- **Comuna**
Productora: EICTV, Cuba
Director: Jon Solórzano
 - **Poseído**
Productora: Liebsted Films
Director: Javier Ruiz
 - **Las curvas de tus labios**
Director: Alex Lara
 - **Almas Rotas**
Productora: Solaris, Dejarme Disfrutar Films, Geiser Media
Director: Juan Pablo Arroyo Abraham
 - **Patatas**
Productora: Sietes Films
Director: Juan Pablo Urza
 - **Escorpio**
Productora: Misterio Films
Director: Julián Noble
 - **Navegante, encontrando el fin del mundo**
Director: Fabián Corres
 - **1984**
Productora: B&W Productions
Directora: Bertha Vega
 - **Vivir toda la vida**
Productora: Centro de Capacitación Cinematográfica / CCC
Director: Marlén Ríos-Farjat
 - **Los Sueños del Tlacuache**
Productora: Barlovento Films
Director: Jaime Cruz
 - **Un narciso observándose en el espejo de un baño Pú**
Productora: ENAC / Unam
Director: Kristopher Torrealba
 - **El collar**
Director: Tonatiuh García
 - **Aztech**
Productoras: The Basulto Company, LuchaGore Production, Protofilms
Dirección: Fernando Campos, Gigi Saúl Guerrero, Ulises Guzmán, Jaime Jasso, Leopoldo Laborde, Jorge Malpica, Alejandro Molina, Francisco Laresgoiti, Rodrigo Ordoñez y J. Xavier Velasco
 - **Como peces en el agua**
Productora: Diana Espinosa de los Monteros
Director: Juan Manuel Mancilla
 - **La última fiesta**
Productora: Hoplita Studio
Director: Adrián Ramos
- Seleccionada Festival de Cine de León**
- **El deseo de Ana**
Director: Emilio Santoyo

DOCUMENTALES

**Lunes 15 de Noviembre 2021
09:00am**

Seleccionada Festival de Cine de León
• **Días de Invierno**
Director: Jaiziel Hernández

• **Identidad tomada**
Producción: Gabriel Retes / Meritxell Gález, Israel Moreno, Reeliz Film Producciones, Fide-cine, Estudios Churubusco
Director: Gabriel Retes

- **Guinda y Blanc. Historia de una pasión**
Productora: XEIPN Canal Once
Director: Manuela Herrerías
- **Vicente Guerrero, El Consumador**
Productora: XEIPN Canal Once / Programma
Director: Manuel Palazuelos Olea
- **Ecós Indígenas: La voz de la diversidad**
Productora: XEIPN Canal Once
Directora: Daniela Paasch Adame
- **Paso a Paso, Ep. Valladolid**
Productora: Once / SienTV
Sistemas de Entretenimiento en Televisión
Director: Carlos Prieto Beltrán
- **La Ruta del Sabor, Temporada 9 / Episodio Zócatl**
Productora: Xeipn Canal Once/ Sientv Sistemas de Entretenimiento
Director: Carlos Prieto Beltrán
- **El último Gran Muralista. Tlaxcala y la Dignidad H**
Productora: XEIPN Canal Once
Director: Paola Anaí Hernández Sánchez
- **La Sangre Interior**
Productora: Sistema Zacatecano de Radio y Televisión
Director: Yain Joel Rodríguez Alvarado
- **Muerte Sin Fin, Ep. Ausencia**
Productora: XEIPN Canal Once/ Gravedad Neutra Films
Director: Sergio Muñoz
- **Muerte Sin Fin / Ludopatía, Adicción al juego: La**
Productora: XEIPN Canal Once/ Gravedad Neutra Films
Director: Sergio Muñoz
- **Muerte Sin Fin, Ep. Magno El Conquistador**
Productora: XEIPN Canal Once/ Gravedad Neutra Films
Director: Sergio Muñoz
- **Muerte Sin Fin, Ep. Volveré**
Productora: XEIPN Canal Once/ Gravedad Neutra Films
Director: Sergio Muñoz
- **Lugares Secretos, Ep. Las Memorias De Don Macario**
Productora: XEIPN Canal Once / Jesús Alberto López Brito
Director: Jesús Alberto López Brito
- **Por Siempre Rius**
Productora: Xeipn Canal Once
Director: Azucena Celis Luna

- **Giro Polar**
Productora: Ocho Venado Producciones
Director: José Emilio Ramos Gómez
- **Granadas de Fragmentación**
Productora: Canal 6 de Julio
Director: Carlos Mendoza
- **Vivir La Vida Como Jazz, Jazzamoart**
Productora: Floto Studio
Director: Floria González
- **Veracruz, El Teatro De La Guerra**
Productora: TeleUV y Radiotelevisión de Veracruz
- **Monumento a la Independencia de México**
Productora: Instituto Politécnico Nacional
Director: Adolfo Flores Astudillo
- **A la Orilla**
Productora: Radio y Televisión Querétaro / Aura Producciones
Director: RTQ
- **Diario de Mercados "Mercado Juárez"**
Productora: UaaTV
Director: Ignacio Hernández Figueroa, Dulce Agredano Herrera
- **Me Voy Pa**
Productora: Unidad de Televisión de Guanajuato
Director: Ernesto Méndez
- **Todos Inclui2 "una Luz Diferente"**
Productora: UaaTV
- **Mamíferos de Campo Sur / UAATV**
- **2020 Año Pandemia "llegada de la vacuna" Covid19**
Productora: Uaa TV
Director: Claudia Romo
- **Joyas De Guanajuato - Templo Expiatorio**
Productora: Unidad de Televisión de Guanajuato
Director: édgar Eleazar Aguayo Mendoza
- **Kijano: El Color de mis edades**
Productora: Contrabajo Films
Director: ángel Caballero
- **Manuel Felguérez: Creador de universos abstractos**
Productora: TV Unam
Director: Víctor Mariña
- **Confidencial, Expedientes de la Guerra Sucia**
Productora: TV Unam
Director: óscar Estrada
- **La Revolución de las células**
Productora: TV Unam
Director: Víctor Mariña
- **Vida en cárcel**
Productora: Radiotelevisión de Veracruz
Director: Xitlalic García Cortés
- **El Chile en Nogada los colores patrios de la cocina**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Federico Alarcón Cremoux

- **Vibrando**
• **Vibrando Alto, la historia de Mauricio El Niño**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Federico Alarcón Cre-moux
- **Chava Flores ¡ese Soy Yo!**
Productora: Noticias Canal 22
Director: Guadalupe Alonso
- **El Camino De Los Muertos**
Productora: SPR, Canal Catorce
Director: José Antonio Torres Marín
- **Fotoperiodistas / Víctor Jiménez**
Productora: SPR, Canal Catorce
Director: Armando Meneses Valerio
- **Todo Queda En Familia / Taller Olarte**
Productora: SPR, Canal Catorce
Director: Gustavo Monterde Gutiérrez
- **Al límite. Entre la vida y la muerte / Irvin**
Productora: SPR, Canal Catorce
Director: Armando Meneses Valerio
- **Trans*formar / Infancias Trans**
Productora: SPR, Canal Catorce
Fernanda Tovar
- **Recuerdo de los Cardenche-ros de Sapioriz**
Productora: Universidad Autónoma de Coahuila
Director: Juan Carlos Cepeda y Rubén Cabrera
- **Mujeres rebeladas**
Productora: Canal 14 SPR
- **Lejos del sur / Las Patronas de Veracruz**
Productora: SPR, Canal Catorce
Director: Pau Ortiz Rosell
- **México Bajo Reserva / Matorral**
Productora: SPR, Canal Catorce
Director: Mónica Muñiz
- **Tren Maya: La nueva colonización**
Productora: Latinus
Director: Claudio Ochoa Huerta
- **Aguila Mexicana... Alas Canadienses**
Productora: Ilce
Director: Miguel ángel Sánchez De Armas
- **Traza Antigua. Los Primeros Barrios En Puebla**
Productora: Sistema Estatal de Telecomunicaciones
Director: Federico Alarcón Cre-moux
- **La Guía del Diseño en México**
Productora: Televisión Metropolitana Canal 22
Director: Alejandro Andrade Pease
- **La culpa no es mía**
Productora: Canal 14 SPR
Director: Vanessa Job - Christian Palma
- **El Colisionador de Ideas**
Productora: Studio Linterna / Canal 22
Director: José Gordon y Luis Cabrera
- **Trabajadoras Del Hogar. Historias De Esfuerzo**
Productora: SPR, Canal 14
Director: Krishna Josué Corona Suárez
- **Un mundo sin Toledo**
Productora: Televisión Metropoli-tana Canal 22
Director: Gabriel Santander
- **El Camino del paciente**
Productora: Televisión Metropolitana Canal 22
Director: Alex Roa
- **La Historia de las Adicciones en México**
Productora: Televisión Metropolitana / Canal 22
- **Nueva Física**
Productora: Canal 22 / Akanus Producciones
Director: Alberto Nulman
- **El Río De Los Años, Ramón López Velarde**
Productora: Dirección de Noti-cias Canal 22
Director: Guadalupe Alonso
- **Librería Gandhi, 50 Años**
Productora: Canal 22 / TV Unam
Director: Guadalupe Alonso
- **Tierras Altas**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Inclusión**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
- **Vida Natural**
Productora: Radio y Televisión de Aguascalientes
Director: José Luis Márquez Díaz
- **La ciudad es mi música: Iyari Guayaba**
Productora: SPR / Cdmx
Director: Sergei Ramírez / José Acosta
- **Santo Domingo Mi Amor El Ombligo de Piedra**
Productora: SPR / Cdmx
Director: José Acosta Flores
- **Independientes: Miguel Hidalgo**
Productora: SPR / Cdmx y Procine
Director: José Luis Aguilera Velasco, Rodrigo Flores Nava
- **Héroes Anónimos CRUM**
Productora: Aura Producciones
Director: Mónica Muñiz

- **Ecos de la tierra**
• **Murmillos del Silencio**
Productora: Momentum Films
Cohen - Cohen Creatividad
Director: Aaron Cohen
- **28-03-20**
Productora: Demonio Blanco
Producciones - Catroa Films
Director: Rodrigo Allende - Diego Isidoro
- **Llueve**
Productora: Imcine
Directoras: Carolina Corral Paredes / Magali Rocha Donnadieu
- **Mi edad, la tuya y la del mundo**
Productora: CCC
Directora: Fernanda Tovar

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

Pantalla de Cristal

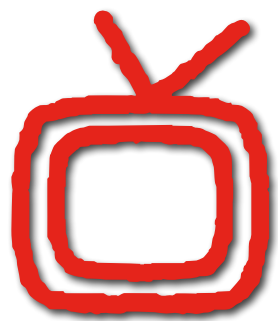
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

Consulta Nominados 2021

RevistaPantalla.com
/Sección Festival

Sigue a RevistaPantalla en





Horizonte

Les dijo el profesor a sus alumn@s: ustedes tienen algo muy valioso, es una cualidad máxima que en los seres humanos está presente en todas las edades, de manera especial en la juventud. Es una cualidad que llena de vida los salones de clase, los cuadernos en los que estudian, sus textos de las computadoras, sus mensajes en redes sociales, también está siempre presente en los textos que comparten con quienes más quieren y en sus fiestas y reuniones, en su música. En su mente revolotea todos los días.

La tarea que el maestro dejó a sus alumn@s esa tarde, fue **descubrir a qué se refería al hablar de esa cualidad máxima de los seres humanos**. Les propuso que formaran grupos para encontrar la respuesta. Si alguien quería trabajar de forma individual, podía hacerlo.

Debían entregar la tarea en quince días, les pidió preparar una exposición para que compartieran sus ideas en clase. Podían echar mano de videos, gráficas, memes, oratoria, puestas en escena en el salón de clases, música, sentido del humor, hasta drones... Les sugirió echarle *Creativity*, así acostumbraba decirles para animarlos a ponerle Creatividad a sus exposiciones. "Pónganle sal y pimienta, sabor".

Agregó el profesor: esa cualidad máxima la necesitamos hoy más que nunca, yo mismo la quiero en mi vida. Esa cualidad me recuerda una noche de lluvia en la que mi auto se descompuso cuando yo iba circulando hacia el norte por el Periférico de la Ciudad de México. Caía una tormenta, cubetazos desde el cielo. De pronto, del motor empezó a salir mucho humo, era humo blanco. Algo estaba hirviendo. Me bajé del coche y lo empecé a empujar, vi una salida del Periférico a unos 50 metros. Todavía estoy agradecido con los automovilistas que con mucho cuidado se detuvieron, algunos bajaron de su coche y me ayudaron a empujar el mío. Logré salir de la vía rápida del Periférico, a empujones estacioné mi auto en un parque, frente a un edificio. Me encerré en mi coche, la lluvia estaba muy brava. Cuando pasó el aguacero, se acercó el portero de ese edificio de oficinas, lo vi observándome desde que me estacioné. Me dijo: "¿necesita ayuda? No se preocupe, de los coches todo se arregla. Ojalá todo fuera así".

Los alumn@s debían poner un nombre a su grupo, pensaron mucho qué nombre era el mejor. El día de la presentación estaban con muchos nervios. Algun@s nunca habían tenido la experiencia de hacer una tarea así, era un acertijo que debían descifrar.

Una de las alumnas se quedó con una pregunta en la mente: ¿por qué nos dijo que podíamos utilizar hasta drones? ¿Qué nos quiso decir?

El grupo que hizo su presentación al final, entró al salón de clases con un muro y un dron. Era un muro gris enorme. Lo pusieron al frente y tendieron una tela negra a los lados. L@s alumn@s presentes solo tenían un muro enfrente, no veían más. De pronto empezó a escucharse música, abrieron el muro y apareció una pantalla con un espectacular paisaje, era una vista del horizonte en vivo captada desde el dron. El nombre que eligieron para su grupo, fue: Tenemos Horizonte (J.A.F.)



Déjate sorprender...



• VENTA Y RENTA DE EQUIPO
• MULTICOPIADO
• TRANSFER

• PRODUCCIÓN
• POST-PRODUCCIÓN
• SERVICIO

FUJIFILM

Panasonic

AZDEN

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

PHABRIX
broadcast excellence

Imagine
COMMUNICATIONS



EditShare

GATESAIR

EVS

HITACHI
Inspire the Next
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

FURUKAWA ELECTRIC
Optical Cable and Accessory for TV Camera

AEQ

Canon

FOR.A
INNOVATIONS IN VIDEO
and AUDIO TECHNOLOGY

JVC
The Perfect Experience

ABonAir
Live Excitement Wirelessly

ikan

ACEBIL
Camera Support Equipment

Barranca del Muerto No. 512, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Del. Alvaro Obregón
Tel./Fax: 5664-3500, 5651-8410, Lada sin costo: 01-800-830-0542
www.escapeaudio.com.mx e-mail: eduardohp@escapeaudio.com.mx

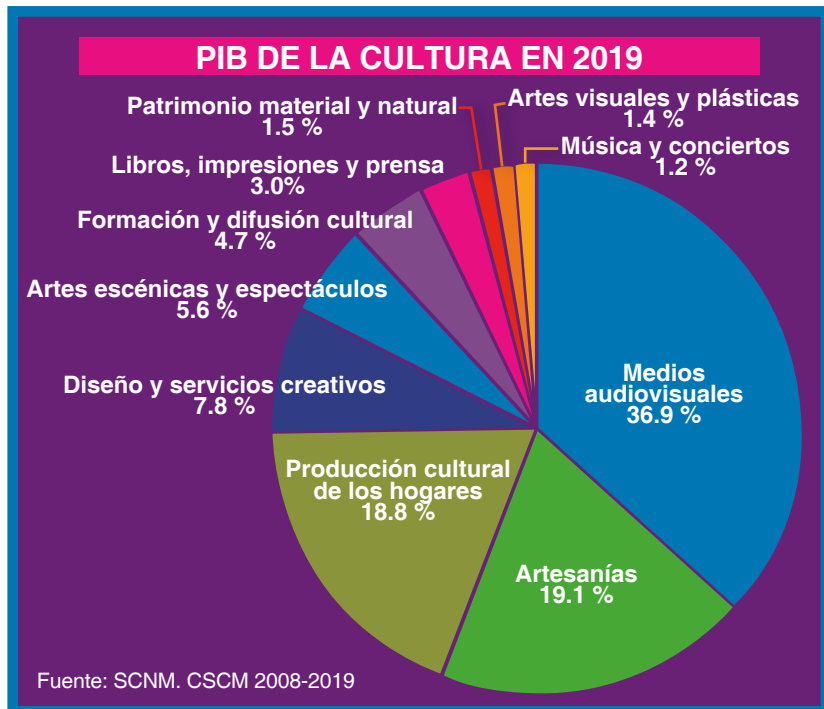
Crece al Cuatro

Con el frenón que tuvo la economía de México y del mundo en 2020, a partir de 2021 la tendencia de la economía es a crecer de nuevo. Los números de la economía de 2020 y 2021 no son comparables con otros años, sin embargo para entenderlos deben verse considerando lo que ha pasado en la economía de México a lo largo de los 30 años recientes.

El punto clave para polemizar sobre el tema, es que el deseo de México de 1983 a 2021 ha sido lograr un crecimiento económico de al menos 4 por ciento anual, lo que no se ha conseguido. El promedio de crecimiento ha sido del 2 por ciento.

Aún con el magro crecimiento económico, la televisión privada de México ha sido rentable, la producción de video encontró crecimiento con la llegada de las redes sociales y el cine ha logrado recuperar su ritmo de producción, aunque la taquilla sea magra aún.

El objetivo número uno hoy es reencontrar el crecimiento económico, en el mejor de los casos alcanzar el anhelado 4 por ciento anual. Desde hace 30 años se espera, recuerda a Penélope



● La gráfica de arriba muestra la creciente importancia del mundo audiovisual dentro del total del PIB Cultural de México. Claro está el boom-boom que viven el cine, el video y la televisión de nuestro país

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos de Imcine con datos de RTC...

Crece Televisa en Tercer Trimestre 2021

Reporta Televisa que en su tercer trimestre de 2021, crecieron sus ventas 9.1 por ciento y también sus utilidades 4.2 por ciento.

● El negocio de televisión por cable (Izzi) de Televisa creció en ventas en el tercer trimestre de 2021, un 5.8 por ciento.

● Por su parte la compañía Sky cierra el trimestre con 8.2 millones de suscriptores. Tremendo negocio. Sus ventas cayeron 2.5 por ciento. Importante considerar que la Liga Española vive una dura transición, los equipos Real Madrid y Barcelona están en busca de seguir siendo un gran espectáculo, luego de la salida de Cristiano Ronaldo y Messi de sus filas. Paciencia.

● También en el tercer trimestre de 2021 aumentaron las ventas de Contenidos de Televisa (ingresos por publicidad y venta de contenidos), un 13.4 por ciento, su utilidad de este segmento fue de 2.9 por ciento.

● El Canal Las Estrellas tuvo 2.7 veces la audiencia de su principal competidor (Azteca Uno), aunque en este punto debe aclararse lo siguiente: la estrategia de Azteca Uno fue encontrar una audiencia propia, dejó de producir telenovelas y se concentró en los realities. En 2022 veremos si Azteca Uno vuelve a las telenovelas. Puede ser.

● Televisa vendió en el Tercer Trimestre 2021 un total de 26,127 millones de pesos. Cable vende 12,066 millones, Sky vende 5,495 millones y Contenidos 9,109 millones

Megacable se confirma como la televisora Número Dos

La compañía Megacable, que es por ventas la televisora Número Dos de México, está detrás de Televisa y adelante de TV Azteca, ha logrado un muy bueno desempeño por ingresos en tiempos de pandemia, no detiene su crecimiento.

Aquí sus datos:

- En el Primer Trimestre de 2021 tuvo ingresos (récord para un trimestre) por 6,145 millones de pesos, un incremento de 9 por ciento respecto al 3T 2020.
- Suma 4.1 millones de suscriptores, seis por ciento más comparado con 3T 2020.

● En sus tres áreas de negocio presenta crecimiento:

- En Video, 59 mil nuevos.
- En Internet, registraron 105 mil nuevos clientes.
- En Telefonía también lograron sumar 129 mil nuevos abonados.

● Importante considerar que Megacable es el gran motor para PCTV, compañía que mantiene al aire sus canales TVC, Cinema Platino, Cine Mexicano y Pánico.

● Sí es muy claro que Megacable requiere meterle punch a la creatividad propia de sus canales, crear e impulsar figuras de pantalla en serio y darle más importancia a la producción propia

Crece fuerte TV Azteca con números espectaculares

Por su parte, TV Azteca logró espectaculares buenos resultados en el Tercer Trimestre de 2021.

● Sus ventas crecieron un 44 por ciento con respecto al 3T 2020, sumaron 3,583 millones de pesos.

● Otro dato muy atractivo: reportó una utilidad de operación de 800 millones de pesos, contra 120 millones de 2020.

● Observo que TV Azteca ya logró reacomodarse en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, le toca ahora dar un nuevo gran golpe, como el de Mirada de Mujer



Revista TelemundoCine
Versión Digital en RevistaPantalla.com

AMTEC PROMUEVE ARRI, STAY-IN-CLASS...

Nadie ha hablado más de Amtec, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

● Amtec distribuye toda la línea ARRI

- La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55-23-14-18), que dirige Andrés Martínez-Ríos, es distribuidor de toda la línea de equipos ARRI. Promueve de forma especial la cámara Alexa Mini LF, muy utilizada en producción de series, películas, comerciales y videoclips. Es muy segura y confiable, está equipada con opciones de control remoto. Con sumo cuidado, sí puede colocarse en drones para realizar tomas espectaculares de muy alta calidad.

● Amtec promueve Stay-In-Class

- La compañía Amtec cuenta con diferentes soluciones prácticas y modulares para que escuelas y centros de convenciones, también iglesias, tengan la posibilidad de desarrollar propuestas educativas virtuales con base en tecnología eficiente y visionaria.

- La tecnología Stay-In-Class es un equipo portátil que cuenta con todo para grabar y transmitir vía streaming. Está fabricado por Arec.

- Permite configurarse como un equipo Todo en Uno.

● Amtec distribuye cámaras Data Video

- Ofrecen una amplia abanico de versiones, incluyendo robóticas y de caja (fijas).

- Sus dos versiones 4K están por debajo de los 2,500 dls.

- La marca Data Video cuenta con un portafolio de accesorios que incluye cables, diferentes modelos de monturas, consola de control remoto, view assist, control de cámara, soporte para robóticas de alto desempeño, rig de montaje en tripié, panel de control universal con display...

- Amtec arma paquetes especiales para equipar todos los salones de clases de escuelas, universidades, centros de convenciones...

- Importante considerar que Amtec también desarrolla OTTs para canales de televisión, instituciones, canales de YouTube...



CÁMARAS PTZ OPTICS

Nadie ha hablado más de Teknomérica, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

● PTZ Optics con Teknomérica

- La compañía Teknomérica (teknomerica.com / 5555747487), que dirige el Ing. Julio Sánchez, distribuye toda la línea de cámaras PTZ Optics, marca norteamericana especializada en robóticas que pueden controlarse a distancia en sus movimientos de paneo, tilt y zoom.

- También de forma remota permiten hacer ajustes de foco, a blancos, ajustes de color.

- Recomendadas para producción de televisión, universidades, convenciones, estaciones de radio, iglesias, shows en vivo como conciertos, deportes...

- Compatibles con TriCaster.

- Posibilidad de hacer streaming directo a redes sociales.

- Flujo IP, opcional NDI.

- Garantía de 5 años.

- Modelo con función autotracking (sigue al presentador de forma automática), es ya la opción indispensable para todo tipo de presentaciones en las que exista movimientos del conductor y se muestren distintos productos. Incluso es ideal para presentaciones de cursos en línea que pueden ser mucho más divertidos.

● Teknomérica Rentas

Teknomérica también renta equipo, ya sea por paquete configurado o de forma individual (una cámara, un switcher...). La renta por paquete puede incluir personal especializado, según sea el tipo de evento.

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)

Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.

2 ÓPTICA PROFESIONAL

Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.

3 RECORTES DE IMAGEN 4K

Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.

4 NDI|HX

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.

5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO

Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.

6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D

Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.

4K

NDI|HX

HDMI

LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.



PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365

www.panasonic.com.mx / http://pro-av.panasonic.net

Correo: avpro@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS

MÉXICO 2022 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

HI-5 HAND UNIT ARRI

Nadie ha hablado más de Cinetec que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Hi-5 Hand Unit ARRI

- La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55-16-00-84), que dirigen Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuye toda la amplia gama de productos ARRI, especializados en conseguir la más alta calidad en producción con Look Cinematográfico, son preferidos por l@s cinefotograf@s.
- El Hi-5 Hand de ARRI es un control electrónico de cámara y lentes.
- La promueven como la tecnología más sofisticada del mercado.
- Representa un gran avance para el ecosistema ARRI de control electrónico.
- Opera con una señal de radio fuerte diseñada para largas distancias, es su innovación más poderosa. Perilla retroiluminada para ajustar el foco.
- Cuenta con módulos de radio intercambiables para diferentes locaciones.
- Es un ecosistema muy rápido y muy eficiente.
- Incluye hardware y software pensando en el futuro. Considerar que siempre ARRI protege la inversión, característica que distingue la marca.
- Se ajuste el brillo de la pantalla. Es Touch Screen.
- Controla cuadros por segundo, ASA, balance de blancos, filtros internos ND motorizados, botones de usuario programables.
- Compatible con las cámaras ARRI, Red y Sony.



• Cinetec vende toda la tecnología para producir con calidad

- La página en internet de Cinetec permite confirmar que tienen la tecnología para el set de la más alta calidad. Aquí una muestra (cinetec.com.mx)

• ARRI	• ARRI	• Cartoni
- Cámaras	- Óptica / Lentes	- Fluid Heads
* Mini LF	* Signature Primes	- Tripods
* LF	* Ultra Primes	- Virtual & Remote
* Amira	* Master Primes	- UV Desinfection
* Amira Live	* Master Anamorphic	• Transvideo
* Alexa STW	* Zooms	- Monitores
- Iluminación	* Signature Zooms	* Starlie HD
* SkyPanel	• Angenieux / Lentes	* Cinemonitor HD
* L-Series	- Type Ez Series	* Rainbow HD
* M-Series	- Optimo Spherical	• Zeiss / Lentes

ROLAND STREAMING

Nadie ha hablado más de Sistemas Digitales en Audio y Video que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Roland con Sistemas Digitales

- La compañía Sistemas Digitales (sistemasdigitalesav.com.mx / 5556393510), que dirige Enrique Gutiérrez, promueve toda la línea de productos Roland, es fabrica de switchers, matrices, convertidores y ahora también de tecnología para producir streaming.
- Roland es una marca famosa por su muy buena relación costo-beneficio, sus productos son muy asequibles.

• Switcher Roland V-160HD

- Es la novedad, fue presentado en México en la ExpoPantalla.com. Muy versátil.
- 8 entradas HDMI / 8 entradas SDI.
- Tres salidas, la tercera puede ser mutiview. Cuenta con opción Tally.
- Trae integrado USB Streaming para conectar con cualquier plataforma (YouTube, Facebook...).
- Compatible con robóticas Optics, Canon, Panasonic y JVC. Vale menos de 5,000 dls.

• P-20HD Repetición Instantánea

- Incluye características de switcher.
- Zoom y cámara lenta. Vale 3,000 dls.
- Dos entradas HDMI Full HD.
- Carga imágenes fijas / Stills.
- Indispensable en deportes, realties, concursos, shows de magia...

CINE DIGITAL SONY

Nadie ha hablado más de Sony Profesional en México que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Sony Archivos en Disco Óptico

- Sony tiene la solución para archivar contenido audiovisual en sus discos AD (Archival Disc).
- Tienen una duración efectiva de 100 años.
- Es la fórmula ideal para resguardar material audiovisual de valor de forma segura.
- Se trata de todo un ecosistema: requiere la Unidad de grabación (la promueven en dos versiones). Es ideal para grandes productores contar con la Librería Óptica PetaSite Sony.

• Sony Cine Digital

- La tecnología de Cine Digital de Sony fue reconocida en la ExpoPantalla.com porque acertaron al lanzar al mercado 4 cámaras que ocupan los mismos principios tecnológicos de la más alta calidad, comparten soluciones, y representan la posibilidad para que usuarios de distintos niveles accedan a la cinematografía digital con diferentes fórmulas de inversión.
- Por ejemplo, una gran casa productora puede realizar de forma permanente sus Making Off utilizando el modelo FX3 de forma muy amigable en el set, al mismo tiempo que realiza la producción con la Sony Venice acompañada por la FX6 y la FX9.
- Otro ejemplo, una escuela de cine o comunicación tiene la posibilidad de comprar una FX3 para que sus alumnos realicen producciones con la misma tecnología base con la que se producen las grandes películas de Hollywood. Esto es algo fabuloso.
- Y con la FX3 también se pueden realizar producciones de la más alta calidad.

CTT RENTA NUEVOS LENTES LEITZ PRIME FULL FRAME

Nadie ha hablado más de CTT que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• CTT renta lentes Leitz

- La compañía que dirige Chuyita García Reyes (cttrentals.com / 56761113), ofrece a la renta toda la línea de lentes Arri.
- Tienen ya disponibles los nuevos lentes Leitz Prime Full Frame 18 / 25 / 35 / 40 / 50 / 75mm.
- Leitz y Leica son marcas que pertenecen a la misma gran compañía, prestigio indiscutible.
- También promueven el genial asistente de foco Light Ranger 2.



MAGNUM STREAMING EN EL SET

Nadie ha hablado más de Magnum que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Magnum Streaming en el Set

- La compañía Magnum (magnumdigital.com.mx / 56157419), que dirige Jorge Camacho, es líder en México en tecnología para coberturas de noticias en vivo desde cualquier punto vía streaming.
- Ahora también Magnum ofrece el servicio de Magnum Streaming en el Set para series, comerciales, películas, telenovelas, conciertos, coberturas deportivas, convenciones, cumbres políticas...



VER VIDEOS EN RevistaPantalla.com / CANAL100.COM.MX

Recomendamos ver videos a detalle de equipos en la Sección TecnoCápsulas de RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx.

En todos los videos, expertos describen a detalle características de cada modelo.

MICROFONÍA SENNHEISER

Nadie ha hablado más de Excelencia que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Excelencia distribuye Sennheiser

La compañía Excelencia (excomunitec.com.mx / 5555230350), que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, promueve toda la línea de micrófonos Sennheiser, la marca favorita de televisoras, productoras independientes y estudios de grabación de audio y doblaje. Son garantía de calidad.

LENTES SIGMA Y PREMISTA FUJINON

Nadie ha hablado más de Lentes Sigma y Fujinon en México que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Lentes Sigma y Premista Fujinon

La compañía Fujifilm de México promueve los lentes Sigma Prime y Fujinon Zoom Premista, tienen el poder de conseguir alta calidad de imagen a un precio muy asequible. Para hacer lucir las producciones de forma espectacular.



PANASONIC KAIROS / PRODUCCIÓN REMOTA

Nadie ha hablado más de Panasonic Profesional que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Seguimos escribiendo su historia.

• Panasonic Kairos es vanguardia

La compañía Panasonic que dirige el Ing. Ken Tsutsumi, el Ing. Guillermo Dávila es Director de Video Profesional, ofrece la solución para la producción remota. Se trata del nuevo Kairos Panasonic, es mucho más que un switcher. Tiene la posibilidad de controlar iluminación, cámaras, robóticas, videoproyectores, videowalls, streaming, transmisión broadcast, gráficos, cámara lenta, servidores, pantallas, brazos robóticos...

- Kairos Panasonic es la solución para producción en vivo con todo bajo control de forma remota.



SI COMPRA EQUIPO, EXIJA RESPALDO Y SOPORTE

Muy importante es que quien compra un equipo para realizar trabajos profesionales se asegure que al comprar obtiene respaldo, soporte y también opciones de servicio. El consumidor debe considerar que, aún cuando las nuevas tecnologías minimizan al máximo errores de fabricación, quien adquiere un equipo profesional no puede tomar ningún riesgo en su compra. El consumidor no debe suponer que todo será perfecto, está obligado a pensar que si el equipo tiene problemas habrá alguien que responda. Asegure siempre una buena compra con compañías confiables.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

Expo Híbrida / Virtual y Presencial / 2022

Es el vigésimo octavo año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, Frezzi, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Final Cut, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Sennheiser, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2022 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - La Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

SOLUCIONES A LA MEDIDA



VSN
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

harmonic

Newtec

ROHDE & SCHWARZ

RTS

dtv
INNOVATIONS

FLUOTEC

TELETEC
de México, S.A.P.I. de C.V.

www.teletec.com.mx

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11 Col. Industrial Alce Blanco Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370 Tel: 01(55) 5000 9400 ventas@teletec.com.mx

ÓSCAR CADENA

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

Marcó un antes y después para la libertad de expresión en México

Óscar Cadena merece todo nuestro reconocimiento, marcó un antes y después para la libertad de expresión en México con su programa El Ciudadano Infraganti, en tiempos en los que era sumamente complicado producir un programa semanal sin pasar por el tamiz de la censura. Sin embargo, como Óscar Cadena no incluía a ningún ciudadano infraganti conocido en su serie de televisión, en especial a ningún político, simplemente sus contenidos iban al aire. Así, con su propia fórmula, abrió la puerta a la población del país que de pronto de forma súbita podía ser protagonista en la tele, "salir en la tele", ya sea por buenas actitudes, situaciones chuscas o por deplorables comportamientos.

En los hechos, Óscar Cadena fue también el mayor ecologista de México, perseguía con su cámara a los ciudadanos infragantis que tiraban basura en la calle o hacían fogatas en terrenos baldíos, también a los que talaban árboles sin permiso o contaminaban ríos, mares y playas.

Óscar Cadena también dio clases de lo que es un reportaje, nunca los hizo desde su escritorio. Salía con su cámara a recorrer calles, carreteras, parques, playas y hasta caminos de brecha, para encontrar a ese ciudadano infraganti, hombre o mujer, que mostraba de manera desfachatada su mal comportamiento social. No se metía con las vidas privadas, pero sí le importó siempre que la conducta de la gente no afectara a la sociedad.

Además, Óscar Cadena fue un narrador audiovisual nato, sin modestias de por medio supo que debía colocarse al frente de la cámara y ser el protagonista, ser el dedo flamígero que señalara esos muy malos



comportamientos sociales. Por supuesto, en múltiples ocasiones se encontró a famosos y a sus guardaespaldas comportándose muy mal, también los puso al aire bajo los riesgos correspondientes obvios.

Fue siempre Óscar Cadena un soñador, además de crear su propio personaje, lo que sabemos es el mayor reto en los medios de comunicación, cuando decidió dejar Televisa e irse a vivir a Cancún, con sus propios recursos logró formar también su propio canal en YouTube: Encadénate.

Su presencia en la Riviera Maya igualmente fue protagonista desde el primer momento. Amaba el mar,

la naturaleza y el ambiente de la costa del Caribe mexicano, colmado de migrantes con historias muy personales llenas de aventuras, contradicciones, sentimentales también, locuras, inseguridades e ilusiones sinfín. Cada historia tiene el poder para convertirse en una serie.

Entrevisté en varias ocasiones a Óscar Cadena, la más reciente fue este mismo 2021 en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, lo busqué. También entrevisté a su hija, Majo, María José Cadena, quien heredó el gusto y la vocación por la pantalla, es también reportera y productora (al igual que su mamá, Gaby). Toda la familia dedicada a servir a la comunidad a través de los medios de comunicación.

José Antonio Fernández: Cuéntame de tu entrada a la televisión y el origen de El Ciudadano Infraganti.
Óscar Cadena: Entré a la televisión, a Telesistema Mexicano (hoy Televisa), el 25 de mayo de 1968.

Cuando surge Imevisión, en 1985, me invitó Héctor Suárez a producir un programa para la nueva cadena de televisión pública en el Canal 13, pero ese proyecto quedó frustrado porque muy pronto se disgustó con Pablo Marentes, quien entonces era Director de Imevisión.

Me quedé sin proyecto, fue cuando entonces le propuse a Pablo Marentes hacer un programa que yo ya tenía en mente, se llamaría Pretextos. Mi idea era salir a la calle con mi cámara para encontrar los malos comportamientos de la gente, a sabiendas de que seguro tendrían algún pretexto.

Me dieron luz verde por 13 programas, el nombre cambió a El Ciudadano Infraganti. De inmediato nos colocamos como el tercer programa más visto de Imevisión, después de Nostalgia con Jorge Saldaña y DeporTV con José Ramón Fernández ■

Siga leyendo la entrevista con

Óscar Cadena

en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

Expo
PANTALLA.com

Presenta

MASTER CLASS
Inteligencia Artificial

Martes 22
de Febrero 2022

De 10 de la mañana
a 6 de la tarde

Organizado por
RevistaTelemundoCine
RevistaPantalla.com

HABLANDO DE...

Por | Elías Nahmías

Felipe Cazals, Gran Director

Trabajar con Cazals en una filmación no era fácil. Fui uno de los asistentes de dirección en Los motivos de Luz, una muy buena película, con un afortunado guión de Xavier Robles, basado en un caso real de una mujer que mató a todos sus hijos. No era una película para niños. Al igual que trabajar en un set con Cazals, no era para niños. Felipe estuvo en un colegio militar y aplicó esa disciplina a su trabajo.

Los técnicos lo respetaban mucho, sabían distinguir a un buen director, Felipe también los respetaba, sabía lo difícil que había sido para ellos forjarse una buena posición dentro del cine mexicano. Ellos habían trabajado con el Emilio "El Indio" Fernández y con Roberto Gavaldón, directores que eran diez veces más duros que Felipe, llegaban hasta a maltratar abiertamente a los técnicos. Uno no va al set a divertirse, sino a hacer un trabajo profesional.

Felipe hacía las películas en su cabeza y llegaba al set a ejecutar, no a inspirarse. Felipe no les daba laxitud a los actores, la seriedad con que les hablaba o el temor que les infundía de alguna extraña manera provocaba que sacaran lo mejor de ellos. Tuve la suerte de ver en esa filmación grandes actuaciones de Patricia Reyes Spíndola, Ana Ofelia Murguía, Alonso Echánove, Delia Casanova, Marta Aura y Dunia Saldívar. Paty Reyes Spíndola, la protagonista de la historia, para descargar la tensión del set se desquitaba conmigo diciendo que yo era el espía de Felipe. A mí no me importaba, me hacía gracia. Yo le agradezco a Felipe que tuviera tanta confianza en mí, sin conocerme profesionalmente, solo en lo social.

Nunca le quedé mal, sí era muy exigente pero nunca me sentí agredido por él. Se dice que Felipe era un cabrón, todos los buenos directores lo son. He visto a Spielberg dirigir y también es un cabrón, por mencionar un ejemplo. Desconfío de los directores que caen en el juego de los actores para que los apapachen, Felipe inteligentemente le dio ese trabajo a Dana Rotberg que había hecho un documental sobre la protagonista de Los motivos de Luz. A Dana todos los actores la querían mientras que a mí me odiaban.

Felipe ya había hecho Canoa, El Apando y Las Poquianchis, historias muy fuertes y descarnadas, a Felipe le dolía México y lo expresaba en su cine.

Con todo lo bueno y lo malo que se dice de él, Felipe fue el único director con quien trabajé, que me trató como un profesional, no como a su hijo, su aprendiz o su amigo. Él confiaba en sus jóvenes colaboradores, esperando que llegáramos a hacer buen cine, siempre le estaré agradecido por eso.

Entre otras tareas me dejó encargado de los niños de la película, a los que en la historia su madre mata. Yo hice el casting de los niños solo, en un barrio de paracaidistas donde se filmó gran parte del largometraje. Los fotografié, Felipe los escogió por las fotos y creo que nunca habló con ellos, no tenía el humor y yo feliz de transmitirles lo que el director quería, ¿quién te da una oportunidad de esas?

La película se realizó en el año de 1985, una época difícil para el cine mexicano, se hizo con un bajo presupuesto.

En un set el mejor amigo del director debe ser el fotógrafo y no los actores, Ángel Goded era su mejor amigo en el set.

Creo que en la actualidad muchos de los jóvenes cineastas mexicanos se creen autores y tratan de reinventar el cine a partir de sí mismos y de las películas que han visto, en vez de intentar insertarse en la tradición del buen cine mexicano (que desconocen) como sí lo hizo Cazals.

Felipe pertenece a la primera generación de cineastas que estudiaron cine fuera de México. Estudió en París junto con Paul Leduc y Tomás Pérez Turrent, pero no regresaron a México a copiar a Godard o a Truffaut, sino a romper la infranqueable barrera del anquilosado cine mexicano que ya había vivido su Época de Oro. La generación de los setenta corrió con la suerte de que Rodolfo Echeverría, quien era el hermano del presidente Luis Echeverría, fuera el jefe del cine (había sido actor). Les pedía a los directores de esa generación que hicieran un cine crítico con contenido social, salieron muy buenas películas, el cine mexicano vivió una Segunda Época de Oro, así lo considero.

Felipe era un rebelde, un outsider de joven, entonces el mundo del cine, al igual que para mí, era su lugar perfecto.

Siempre he dicho que la gente que trabaja en cine somos como los marineros que se lanzaban a la locura de recorrer el mundo sin saber si la tierra era plana o redonda, o si algún día volverían a ver a su familia, esa es la mentalidad que tenemos y Felipe era el capitán del barco. GRACIAS MAESTRO



3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables Generador de Caracteres Fora VTW multicapa Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales Sistema de Repeticiones con Slow Motion 3 Play Newtek Modelo 4800 Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm, Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopena@aniceproducciones.com
jantoniopena@yahoo.com.mx

Powered by GNODECWS
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

Panasonic (CENTRO DE SERVICIO PROFESIONAL)
TERADEK
Prompter/People
DESING
WONDLAN (Shoot Movies Yourself)
Boxx

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video, Host Streaming Video HD y Radio, VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks
Atención a clientes para demostraciones: Info@gnode.mx
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935 Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776

VENTA, RENTA Y CENTRO DE SERVICIO PROFESIONAL
HOST STREAMING

Está obligado Enrique Yamuni a escribir una nueva historia para Megacable, es hoy por hoy la televisora número dos de México por ingresos.

Importante aclarar que Totalplay no forma parte de TV Azteca, de ser así TV Azteca sería la número dos. No se ve a corto plazo que Totalplay y TV Azteca tuvieran planes de fusionarse, aún cuando ambas forman parte de Grupo Salinas.

Regreso al tema de Megacable y Enrique Yamuni: con su entrada a la Ciudad de México y la gran cobertura que tienen a nivel nacional, les llegó ya el momento de producir con más ambición de audiencia. Si pierden esta oportunidad, en verdad perderán mucho. Tienen casi todo para hacerlo, digo casi todo porque ya cuentan con cobertura y audiencia, pero aún no con productores que piensen en el gran público como una aspiración.

Si bien hoy existen youtubers con millones de espectadores y los programas de televisión ya no son el único camino directo para llegar al gran público, Megacable tiene el privilegio de contar con todo el arsenal para crear contenidos que sean valorados y vistos por millones de personas en México y más países de habla hispana.

Yamuni y Megacable llevan un ritmo de crecimiento que asombra, tomaron el riesgo y acertaron con todas sus inversiones. Su comprensión del negocio de las telecomunicaciones es absoluta, ahora es tiempo de darle importancia tam-

bién a la creación de contenidos creativos de otro nivel. Los animo a hacerlo.

Es muy claro que el Imcine de María Novaro no tiene interés por aumentar la taquilla del cine mexicano en relación al total de boletos vendidos. Puedo dar una explicación del por qué no hace esfuerzos para subir la taquilla del cine nacional.

● **Imcine** sí es motor de la producción del cine mexicano, de forma directa a través de convocatorias impulsa la realización de cortos, largometrajes y documentales.

● **También Imcine** tiene infraestructura propia para llevar a cortos, largos y documentales mexicanos a competir a festivales de México y el extranjero, lo hace muy bien. Cuenta con experiencia en la promoción de contenidos, aunque no en la distribución internacional.

● **Imcine** no cuenta con salas de cine y jamás ha tenido un sistema o estrategia para impulsar la exhibición de películas mexicanas de estreno en salas. En el caso de los cortos y los documentales mexicanos, la exhibición es prácticamente nula en salas de cine. Los cortos mexicanos han encontrado un camino en YouTube, los documentales mexicanos de estreno se exhiben principalmente en Canal 22, Canal Once (de vez en cuando), TV Unam (de forma excepcional), ahora en Canal 14 y Capital 21 y también en FilminLatino, plataforma que suma poco más de

30,000 suscriptores. Importante el siguiente dato: cuando Canal 22 transmite una película mexicana de fama, logra sumar hasta 800,000 espectadores en una función.

● Claro está que Imcine sí es el gran impulsor de la producción del cine mexicano, pero prácticamente nada hace para que se logre la exhibición de cine nacional en salas, para conseguirlo se requeriría un trabajo de convencimiento por parte de Imcine (María Novaro) a Cinépolis (Alejandro Ramírez) y Cinemex (Larrea). Pero eso evidentemente no se está dando, no ha sucedido en los 20 años recientes.

● La nueva Ley de Cine tiene pendiente legislar el tiempo de exhibición en salas del cine mexicano, tema que es el más espinoso, los exhibidores rechazan que sea más del 10 por ciento por obligación.

● María Novaro al frente de Imcine tiene una manera sencilla de subir la taquilla del cine mexicano: animando a productores y directores a que busquen la taquilla utilizando todo tipo de recursos que de ninguna manera signifiquen ir en contra de sus películas. Por ejemplo: hacer publicidad verdadera sin engaños al público (si es drama, es drama...), dar mayor importancia en carteles a actrices y actores, producir escenas de alta estética que tengan el objetivo de ser muy memorables, cuidar que las historias se entiendan de principio a fin y que los finales sean poderosos, incluir temas musicales que den igualmente potencia a los largometrajes, planear fechas de estreno, organizar alfombras rojas en cines de arraigo popular... Todo se puede ■

No quiere AMLO hacer campañas publicitarias gubernamentales para que la población se entere de lo que está haciendo con el presupuesto y cómo se administran empresas paraestatales como Pemex y la CFE. En realidad es un error.

Entiendo que AMLO confía en sus Mañaneras, pero sus Mañaneras no son campañas publicitarias, se trata de conferencias de prensa en las que va dando información que cambia día con día.

Las Mañaneras no son publicidad, son conferencias de prensa en las que se da información. Los publicistas saben que la base de una

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Invertirías en producir una serie documental que cuente la vida de Checo Pérez?

- 67 por ciento opina: Claro, para estrenarla a la voz de ya
- 33 por ciento opina: No, hay que esperar

Votación Sondeo del 13 de noviembre 2021

¿Quién tiene más credibilidad de los siguientes comentaristas de noticias?

- 60 por ciento opina: David Páramo, Padre del Análisis Superior
- 20 por ciento opina: Enrique Krauze, Director de la casa productora Clío y de la Revista Letras Libres
- 20 por ciento opina: Héctor Aguilar Camín, Director de la Revista Nexos

Votación Sondeo del 31 de octubre 2021

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

campaña publicitaria es la repetición, si no hay repetición no hay publicidad. En Las Mañaneras la repetición prácticamente no existe, es mínima. Hoy es una tema, mañana otro. ¿Por qué se requieren campañas de publicidad gubernamentales?: por gobernabilidad ■

Sirven las campañas publicitarias de gobierno cuando son útiles para el día a día de la gente, es el caso de campañas de salud, educación, acciones de gobierno, emergencias... ■

ESTATUS
CULTURA PUBLICITARIA EN TV
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

UNA PRODUCCIÓN DE FORO TV

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

IKARUS
www.estatus.tv
estatus@ikarusmx.com
tel. 56162102

@estatusv

El club de la publicidad de estatus

Club Estatus

www.estatus.tv

Nadie ha hablado más

Nadie ha hablado más de los protagonistas de la industria audiovisual de México, de 1991 a 2021, que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. En los hechos, somos los biógrafos de nuestra industria.

Somos la Primera Revista Especializada en la Industria Audiovisual de México, hemos dado cuenta de forma puntual de todos esos sucesos y datos que permiten comprender el modelo de desarrollo del cine, el video y la televisión en nuestro país. En nuestras páginas se conoce a l@s protagonistas, a las figuras que hacen historia porque sus aportaciones cambian el rumbo y enriquecen las posibilidades para seguir con la gran aventura del mundo de la pantalla

NADIE HA HABLADO MÁS DE LOS LÍDERES EN TECNOLOGÍA

Tomarle el pulso a toda una industria es muy complejo, nosotros encontramos la forma de hacerlo con nuestros propios medios.

• La Expo

- Ideamos organizar año con año la Expo Cine Video Televisión, que en 2020 y 2021 se presentó en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com, nuestra de-

cisión fue no detenernos y sí explorar las nuevas posibilidades del mundo virtual que sin duda llegaron para quedarse. Nos gusta estar siempre a la vanguardia, es lo nuestro. Es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

- Con la Expo provocamos pluralidad, abrimos la puerta a nuevas compañías para que logran crecer de forma incluso exponencial. Desde el minuto uno la Expo ha sido motor tecnológico de nuestra industria, permite conocer en vivo en un solo lugar el abanico de oportunidades tecnológicas. - Creamos un espacio extraordinario de altísimo valor

para toda nuestra industria, nos ha permitido identificar a las marcas y compañías distribuidoras y arrendadoras de equipo más influyentes por su tecnología vanguardista.

- Nadie ha hablado más en México de las marcas líderes en tecnología, que nosotros. Hemos dedicado cualquier cantidad de páginas a Sony y Panasonic, ARRI, Ross, Fluotec (Cinelight), Sennheiser, JVC, LiveU, TVU...

- Nadie ha hablado más públicamente en México de las empresas líderes en distribución de tecnología y de arrendadoras de equipo que nosotros, en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Hemos dado a conocer a nivel nacional el poder de compañías como Amtec, Cinetec, Sistemas Digitales en Audio y Video, Excelencia, Magnum, Teknomérica, Artec y Grupo Lighting, también de especialistas en renta de equipo como CTT, iP9 Studios, Revolution, Anice.

Expo
PANTALLA.com

iP9 studios

iP9 Studios
ahora será
La Casa en México de...
¡Próximamente!
Hacemos historia ✓

NADIE HA HABLADO MÁS DE LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA

● Somos la única revista en el planeta que organiza su propia exposición de tecnología y su propio Festival con 8 géneros en competencia (nadie más lo hace en el mundo). Nuestro liderazgo en información es total porque nuestras fuentes de información son propias, cien por ciento confiables e inagotables, tenemos identificados a los líderes de la industria en cada paso que debe realizarse para llegar a la pantalla.

● Nadie ha hablado más en México que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com sobre los líderes de casas productoras independientes, instituciones clave y de televisoras privadas y públicas, se trata de personalidades que hacen historia en cada toma de decisiones, como Emilio Azcárraga Jean, Ricardo Salinas, Benjamín Salinas, Rafael Rodríguez, Olegario Vázquez Aldir, la familia Madero, Alejandro Gómez Lavín, Enrique Yamuni, Epigmenio Ibarra, Fernando Rovzar, Billy Rovzar, María Novaro, Gary Alazraki, la familia Vargas, el Ing. Guillermo Franco, Max Arteaga, el Ing. Elías Rodríguez, el Ing. Pedro Carmona, el Ing. Gustavo Cruz, el Ing. Óscar Baldenebro, Jenaro Villamil, Leticia Salas, Armando Casas, José Antonio Álvarez Lima, Iván Trujillo, Sara Hoch, Jorge César, Tere Velázquez...

● Nadie ha hablado más en México que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, sobre los datos duros de nuestra industria de forma ordenada, incluyendo a nuestro propio Sondeo que indica la percepción sobre nuestra industria y sus líderes. Jerarquizamos la información y la presentamos de forma histórica, nadie más tiene tanta información como nosotros para comprender que el modelo de desarrollo de la televisión mexicana es óptimo, que el video y la producción de cine y series viven en lo que llamamos su boom-boom.

Expo Virtual

Expo
PANTALLA.com

CIUDAD • DE • MEXICO
FESTIVAL
Pantalla de Cristal
Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

FESTIVAL PANTALLA DE CRISTAL

Y para reconocer a los protagonistas de la industria en la producción, ideamos organizar el Festival Pantalla de Cristal,

● Con base en los Nominados Finalistas y Ganadores de cada edición del Festival Pantalla de Cristal, nadie ha hablado más en México que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com de los líderes creativos en los distintos géneros de producción, nos alegra darlos a conocer y que la industria les aplauda por méritos propios, hacen lucir la pantalla.

● Los géneros que premia el Festival Pantalla de Cristal, son: Series, Pe-

lículas, Documentales, Reportajes, Cortos, Anuncios, Videoclips, Corporativos e Institucionales.

● Las especialidades que premia el Festival Pantalla de Cristal, son: Dirección, Valores de Producción, Fotografía, Guión, Dirección de Arte, Post, Corrección de Color, Animación, Efectos Visuales, Banda Sonora, Música, Investigación, Valor Iconográfico, también al Elenco.

TODOS NUESTROS MEDIOS EN REVISTAPANTALLA.COM

Y para hablar de la industria creamos todo un método de difusión de la información con nuestros propios medios, que

permite comprender los liderazgos y también conocer las nuevas tendencias. En RevistaPantalla.com se encuentra toda nuestra información, hablamos de los profesionales de industria como nadie más, de forma extensa y muy precisa a la vez en nuestros distintos medios:

- Revista TelemundoCine
- Semanario Pantalla
- Martes de Cinefotógrafos
- Miércoles de TecnoCápsulas
- Jueves de El Rey es el Contenido
- Tren de Entrevistas
- Directorio Pantalla
- Ojo: Nuestro Propio Buscador en RevistaPantalla.com es muy eficiente, si buscas en Google solo agrega Revista Pantalla a tu búsqueda.

● Este artículo retrata la tarea periodística de 3 décadas de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / José Antonio Fernández

ARRI®

Hi-5

Further. Stronger. Faster.



Radio modules



Radio interface



Mobile App



Focus Rings



Battery

ARRI Hand Unit HI-5: Nuevo Control Remoto Inalámbrico para 3 Ejes.

CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx



Solo para fanáticos

Y el Canal 14 SPR ya se convirtió en la productora de documentales y reportajes de larga duración número uno de México, su nivel lo está elevando a alta velocidad. Toca esos temas tremendos y duros, aterradores, como las desapariciones forzadas y la violencia en el país, también la corrupción. Sus producciones consideran ya el Look Cinematográfico y prácticamente en todos los casos se mantienen lejos de la propaganda, dos condiciones fundamentales que les son indispensables a los géneros reportaje y documental para que sean potentes con el público.

El Canal 14 SPR, que dirige Leticia Salas, está ya en condiciones de explorar la producción de ficciones o de docuficciones (documentales con escenas actuadas), le darían muchísimo más poder de audiencia a sus historias ■



Y logró ya Imagen Televisión consolidar espacios de programación en sus tres bloques con continuidad (mañana, tarde y noche), claro está el liderazgo en medios que han alcanzado sus producciones Sale el sol, De primera mano y El minuto que cambió mi destino con Gustavo Adolfo Infante, El Noticiero de Ciro Gómez Leyva por la noche y el espacio de comedia política y social Qué importa, con Eduardo Videgaray, El Estaca, Sofía Rivera Torres y la también extraordinaria comediante (toda una revelación) Gabi Graf.

Hoy por hoy, Olegario Vázquez Aldir puede comprobar lo que señalamos en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com desde que se lanzó a la televisión con Cadena 3: a Imagen Televisión lo hará fuerte la producción propia, no las series y programas comprados en el extranjero. Ahora le corresponde hacer producciones de ficción propias, aunque las turcas sean potentes ■

.....

Y con una fórmula propia que llama la atención, Francisco Aguirre ha encontrado la manera de que su nuevo canal de televisión abierta La Octava sume audiencia confesando su simpatía por la 4T de AMLO, pero bajo una actitud siempre plural. Es un modelo propio.

Dos de las figuras de pantalla de La Octava ya juegan un papel protagonista, en primer plano está Hernán Gómez, quien hoy por hoy ha creado el programa de polémica política número uno de México, el Octágono. Ahí presenta a todo tipo de personajes polémicos, pero no los deja que hablen con comodidad, quienes no están preparados y son demagogos se exhiben solitos.

La Octava necesita diseño de escenografías, tiene la tecnología, solo le falta sacarle jugo y hacer lucir cada uno de sus espacios al máximo. Debe hacerlo para contactar a más público ■



GRUPO LIGHTING



Carritos
Backstage
Equipment
ligeros,
estables,
ideales
para
el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregón
CDMX. CP 01020



atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830

Y el proyecto de El Heraldo de Grupo Andrade es sin duda el más ambicioso y sorprendente de este sexenio.

Voy por partes: digo que es sorprendente porque de pronto renació el periódico El Heraldo impreso y de inmediato comprobamos que su visión es extraordinaria, comprenden a cabalidad el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. El Heraldo es un periódico impreso y digital, cuenta con su página de internet y también es un canal de televisión, estación de radio y tiene presencia muy activa en todas las redes sociales. Ha contratado a figuras de fama.

Ya antes otros periódicos habían intentado hacer lo que hoy pretende El Heraldo, que un solo nombre esté en todos los medios, pero no lo consiguieron. Ni Televisa lo logró. Parece que los nombres juegan un papel clave, la variedad ayuda.

El Heraldo se distingue en varios de sus espacios por no ser simpatizante de la 4T de AMLO, eso no le está resultando ser un plus porque la oposición tiene una creatividad prácticamente nula, solo crítica y las más de las veces lo hace con poca o nula información y de forma muy baja, con bullying. Eso cansa, hasta decepciona. Le conviene a El Heraldo crear su propia personalidad, necesita investigaciones propias, ahí estaría su fortaleza, no en las opiniones burlonas ■



Y el Canal 22 está consolidado como el mejor canal cultural de habla hispana, es respetado en México y el extranjero. Todos sus espacios de diálogo, polémica y crítica se reconocen por plurales e incluyentes. El público entiende perfectamente bien que Canal 22 está dedicado a la cultura, que su objetivo es en todo momento dar más información a la audiencia, más experiencias de lo que sucede en los cinco continentes, no solo en México.

El Noticiero de Canal 22 es hoy por hoy la mejor manera en televisión de acercarse a la vanguardia en el arte y también a las nuevas publicaciones de libros de todo tipo, incluyendo los que pretenden ser best sellers por adentrarse a temas de alta polémica.

La personalidad de Canal 22 es tan fuerte, que grandes casas productoras de todo el mundo buscan que sus series, películas y documentales se programen en Canal 22 porque saben que eso les abrirá la puerta en decenas de países ■

Y es notorio que el canal de televisión del periódico El Financiero ha recibido un nuevo empuje, claro está que su objetivo es que lo siga el círculo de poder, no el gran público.

Llama la atención que sus conductores no sean del ámbito financiero, sino político, lo que le quita toda la fuerza.

El Financiero tendría que sumar a su filas a figuras como David Páramo y los protagonistas de Fórmula Financiera (Pepe Yuste, Maricarmen Cortés y Marco Mares). Por supuesto que no se los podrán llevar jamás a su pantalla, pero deben pensar en figuras del mundo financiero que hagan fuerte a su canal, han decidido mal y por eso sus conductores no tienen continuidad. No duran.

Cierto es que el mundo financiero y el de la política siempre se tocan, conviven, pero el mundo financiero tiene su propio espacio y es muy exigente. Los conductores clásicos de noticias no saben cómo traducir el mundo financiero a los espectadores. El canal de El Financiero debe cambiar, su proyecto está equivocado. Su slogan tendría que ser: "Datos, Datos, Datos", eso lo haría muy, muy fuerte ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

Las 10 mejores películas sobre Asesinos en Serie

La colección de Leonardo García Tsao

Sin duda, la figura del asesino en serie se ha vuelto muy recurrente en los últimos tiempos, tanto en el género del horror como el thriller. Si bien se ha prestado al peor tipo de explotación tremendista, las películas meritorias -a menudo basadas en casos reales- han conseguido explorar la mentalidad del psicópata y del policía que lo persigue. Estos son diez ejemplos de ello.

M – El sátiro de Düsseldorf (M, 1931). La historia verdadera del asesino en serie Peter Kurten inspiró la primera película sonora de Lang, una subversiva exploración de qué tanto son paralelos los mundos de la policía y el hampa. En ese contexto, el asesino -una brillante actuación de Peter Lorr- se vuelve hasta una lastimosa víctima. Llama la atención el sofisticado uso del sonido.

El fotógrafo del crimen (Peeping Tom, 1960). El británico Michael Powell recibió la condena generalizada cuando se estrenó este gran thriller, sobre un asesino (Carl Boehm) obsesionado con filmar el rostro atemorizado de sus víctimas. El tiempo puso las cosas en su lugar. La película es un comprensivo retrato de un psicópata, que en sus crímenes quiere vengarse de su padre.

Psicosis (Psycho, 1960). El encargado de un motel (Anthony Perkins) está dominado por su madre muerta y, bajo su influencia, asesina mujeres. La primera incursión de Hitchcock en el horror inaugura, de hecho, el subgénero del asesino psicótico como monstruo. Siempre imitada, nunca igualada, como dicen por ahí. Su valor perturbador no lo ha perdido con el tiempo.

El estrangulador de Rillington Place (10 Rillington Place, 1970). El correcto Richard Fleischer filmó en Inglaterra esta minuciosa recreación de los asesinatos de John Christie, célebre en los años 50 por haber incriminado a un inquilino medio tonto que murió en la horca. Tanto Richard Attenborough como John Hurt se lucen en los papeles respectivos.

Frenesí (Frenzy, 1972). Un pobre diablo es acusado de cometer los estrangulamientos cometidos por quien finge ser su amigo. La penúltima realización de Hitchcock marcó su afortunado regreso a Inglaterra,

para contar otra historia sórdida de asesinatos y transferencias de culpa. El aflojamiento de la censura le permitió al director darle a su violencia una mayor carga de connotación sexual.

Masacre en cadena (The Texas Chainsaw Massacre, 1974). El fin de la era de Acuario es representado por el sacrificio de un grupo de jóvenes a manos de una familia de caníbales texanos. Un intenso ejercicio de sadismo cinematográfico que no ofrece un momento de respiro en su incesante paroxismo. La obra maestra de Tobe Hooper no ha perdido nada de su capacidad para impactar al espectador.

El ángel de la venganza (Ms. 45, 1980). Tras ser violada dos veces seguidas, una joven sordomuda se convierte en una vengadora anónima, que mata a cuanto hombre la asedia. El iconoclasta Abel Ferrara consiguió una ingeniosa inversión de la fórmula del asesino en serie, que expresa incluso un discurso feminista. Gran presencia de la actriz Zoë Tamerlis.

Sabueso (Manhunter, 1986). Un detective (William Peterson) especializado en visualizar a asesinos en serie, investiga el caso de uno que mata a familias enteras. Con su habitual destreza formal, el director Michael Mann hizo este tenso thriller en el que aparece Hannibal Lecter por primera vez. El uso de la música es ejemplar.

El silencio de los inocentes (Silence of the Lambs, 1991). Una agente del FBI (Jodie Foster) desarrolla una tensa relación con el temible asesino en serie Hannibal Lecter (Anthony Hopkins), para que la ayude a capturar a otro psicópata.

Inquietante thriller con elementos de horror, desarrollado por Jonathan Demme con inteligencia y sutileza. Obtuvo cinco premios Oscar, incluyendo el de mejor película.

Zodiaco (Zodiac, 2007). Excelente reconstrucción de la obsesiva investigación policiaca y periodística en torno al llamado asesino del Zodiaco, que aterrorizó la zona de San Francisco a fines de los 60. El realizador David Fincher consiguió crear una palpable atmósfera de misterio y miedo en torno a una figura que nunca fue identificada. Un reparto ideal contribuye a su verosimilitud

Hacia una Nueva Ley de Publicidad Oficial en México

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

Comunicación y democracia

Uno de los cimientos fundamentales de un régimen democrático es el respeto irrestricto del gobierno a la libertad de expresión y de comunicación, pues de lo contrario no puede existir la democracia, sino lo que se instala es la tiranía con su consecuente pensamiento único. En este escenario, la publicidad oficial constituye un canal muy relevante de comunicación entre las instituciones de gobierno y la sociedad, así como un recurso para la realización del derecho de acceso a la información y, en consecuencia, para el pleno ejercicio de otras garantías fundamentales. Sin embargo, pese a que en las últimas dos décadas de la historia reciente en el país se gestaron tres alternancias en el régimen político (PRI, PAN y MORENA), estos procesos no fueron suficientes para romper el cordón umbilical que vinculaba los intereses políticos con los negocios mediáticos en detrimento de las garantías comunicativas de los ciudadanos respaldadas por la Constitución Política Mexicana, como son el derecho a la libertad de expresión, el derecho a la información, los derechos de las audiencias, el derecho de réplica, los derechos comunicativos de los niños, niñas y adolescentes, etcétera. Tal laguna intencional permitió la práctica de múltiples abusos que beneficiaron a las estructuras de poder vigentes y perjudicaron a la dinámica de la comunicación ciudadana.

¿No pago para que me peguen!

Pese a la imperiosa necesidad de modificar el marco jurídico sobre el manejo de la publicidad oficial, para suprimir la dañina “Ley Chayote” (que significa: te contrato publicidad pero no me pegues), las acciones instrumentadas por el nuevo gobierno de la Cuarta Transformación no permitieron avanzar sustantivamente para resolver dicha situación. Lo único que efectuó fue difundir una narrativa de austeridad en el uso de tal recurso, la reducción del gasto propagandístico en un 50% y un acuerdo para elaborar una vaga “Política de Comunicación Social del Gobierno Federal”, sobre el otorgamiento de la propaganda oficial. No obstante la implementación de dichos lineamientos, se acotó muy parcialmente la anarquía heredada de los regímenes anteriores, dejando muchos vacíos sustanciales que sólo podrían ser cubiertos con una nueva “Ley de Comunicación Social” que adoptando los mejores estándares internacionales y aplicando los principios constitucionales evitara que el gasto en comunicación social se maneje caprichosamente para premiar a los “medios cortesanos” y castigar a los “canales disidentes”.

La complicidad de la 4-T con la “Ley Chayote”
De esta forma, durante los primeros tres años del gobierno

morenista se evadió el primer mandato de la Suprema Corte de Justicia de la Nación que exigía la creación de una amplia ley para reglamentar rigurosamente el uso de la publicidad oficial en México, el nuevo régimen maneja los recursos de manera más austera, pero finalmente con alta discrecionalidad el otorgamiento del presupuesto de publicidad gubernamental para fortalecer sus intereses de legitimación ante la opinión pública.

Todo ello transparentó la falta de voluntad política categórica del nuevo gobierno de la izquierda nacionalista para modificar a fondo por sí mismo el antiguo modelo de comunicación social heredado en México y su opción por continuar usufructuando los mismos vicios del antiguo régimen para aprovechar discrecionalmente el aparato de comunicación social con objeto de legitimarse unilateralmente en la nueva estructura de poder, evitando utilizarlo para construir más democracia y pluralidad comunicativa.

Los amparos de la sociedad civil

Fue hasta la muy responsable y ejemplar actuación de la sociedad civil a través de los amparos de las organizaciones Artículo-19, FUNDAR y el fulminante mandato de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, quienes obligaron jurídicamente a que el gobierno de la “Renovación Nacional” respondiera a dicho compromiso crucial para crear una nueva “Ley de Comunicación Social” cumpliendo con los principios básicos plasmados en la Carta Magna, sin favorecer a los intereses del poder en turno. La acción comprometida de la sociedad civil y la división de poderes republicanos a través de la Suprema Corte fueron los motores que colocaron contra la pared al Movimiento de Reconstrucción Nacional y al resto de la partidocracia para que estos forzosamente encararan su imperiosa obligación de elaborar un nuevo marco jurídico virtuoso para la comunicación nacional.

¿Qué hacer?

Frente al contundente fallo histórico de la Suprema Corte de Justicia de la Nación contra el Poder Legislativo, es fundamental que el Congreso de la Unión realice un ejercicio de Parlamento Abierto donde se establezca un diálogo plural, franco, directo, libre y participativo para escuchar distintos puntos de vista sobre cómo crear una nueva “Ley de Comunicación Social” que no repita los vicios de la “Ley Chayote”, sino que cumpla con los preceptos constitucionales y avance en la perspectiva de la defensa de la libertad de expresión, el derecho a la información, promoviendo el debate informado, especialmente, en un contexto tan fragmentado y polarizado como el que se vive hoy día en el país

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández



Nadie ha hablado más de **Emilio Azcárraga Jean** que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Emilio Azcárraga Jean es el capitán del barco que se llama Televisa, hoy le toca llevar al gran corporativo mexicano al Nuevo Modelo / Mundo

MultiPlataforma, sin perder su esencia.

Televisa es Televisa, ventaja enorme que es su mayor capital.

La táctica de Televisa viene desde la XEW, es todo un plan estratégico: figuras de pantalla (estrellas), amor y desamor con sus telenovelas, películas mexicanas, producciones de Hollywood, mucha diversión a toda hora, noticias y deportes en vivo; y con manual en mano, una programación que atrae a la audiencia desde antes de que salga el sol hasta después de la medianoche.

La expectativa es que Azcárraga Jean lleve todo eso que en Televisa saben hacer, a su nueva plataforma Televisa-Univisión. Debe ir con todo, la estrategia original de la XEW es la buena estrella, es la luz que guía. Recuerda que también Televisa debe abrir espacios a las nuevas figuras de pantalla y a quienes muestran mayor creatividad y entusiasmo por conquistar a millones de espectadores

Nadie ha hablado más de **Rafael Rodríguez** que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Rafael Rodríguez es Director de TV Azteca, recibió ya su primera bocanada de oxígeno: las ventas y las utilidades suben en 2021.

Sabe que TV Azteca puede subir más su audiencia, meta que es posible conseguir. Su estrategia tiene que vencer el gran reto: si sus áreas Deportes, Noticias y Ventaneando son originales y muy fuertes, así podrían ser sus contenidos de Entretenimiento, su reality La Academia vale oro.

Volver a las telenovelas es algo siempre esperado, tendrían que ser de Alto Impacto, como lo fueron en su momento Mirada de mujer y Amor en custodia. Sobre su mesa está el reto, puede ver claramente que con los realities no tendrá mayor audiencia, a menos de que les dé un giro: se conviertan en historias de amor y desamor, no de rivalidades y estrategias para ganar. Más sentimientos en pantalla le traerá más rating y más movimiento en redes sociales. Pero hablo de sentimientos verdaderos, auténticos, que siempre llegan a darse en ese tipo de producciones



Nadie ha hablado más de **Fidela Navarro** que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Fidela Navarro es vanguardia en producción de series hechas en México con calidad global, dirige Dopamine, la casa productora que pertenece a Grupo Salinas, enorme corporativo presidido por Ricardo Salinas.

Fidela Navarro fue reconocida por el Festival Pantalla de Cristal por la serie Hernán (Cortés). Fidela encontró una fórmula extraordinaria para producir las series de Dopamine: pre-negocia las ventanas de exhibición, es el método que dio ritmo de producción a la Época de Oro del Cine Mexicano y se lo da también desde siempre a Hollywood.

Pre-negociar la venta de contenidos es su estrategia de oro y le está dando resultados. Dopamine cuenta con un fondo de 100 millones de dólares al que es necesario llamar para pedir la inversión a proyectos de producción concretos que muestren a la vista que habrá utilidades. Es hoy Dopamine una portentosa casa productora de series, sabe negociar en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma

NUEVOS LENTES DE CINE *Premista*

LOS LENTES ZOOM DE LA SERIE **PREMISTA** TIENEN EL MISMO CONTRASTE, NITIDEZ, CARACTERÍSTICAS DE COLOR, CALIDAD Y AUSENCIA DE BREATHING COMO LOS ZOOMS

- EXCELENTE NIVEL DE NEGROS
- GHOSTING SUPRIMIDO
- FLARE CINEMATográfico CONTROLADO
- TONOS ORGÁNICOS DE PIEL



- SIN ABERRACIÓN DE COLOR VISIBLE
- SIN DISTORSIONES VISIBLES
- FOTO CERCANO EXTRAORDINARIO

Conoce la línea completa en www.fujifilm.com.mx

FujifilmMX

FUJIFILM

PREMISTA SERIES
9-45 T2.9 L 28-100 T2.9 L 80-250 TE 9-3.5

FUJINON

SIGMA

Mas allá de la tecnología está el arte del Cine
Resolución de video de 6K y 8K.

10
LENTES
PRIME



Cubre un rango de 14mm hasta 135mm



Lentes luminosos y de alta velocidad de T1.5 hasta T2.0



Compatibles con cámaras de sensor Full-Frame.



Increíble calidad de imagen en un cuerpo compacto, pero robusto.

Conoce la línea completa en www.sigmaphoto.mx



sigmaphoto_mx



sigmaphotomx



sigmaphoto_mx



Nadie ha hablado más de **Olegario Vázquez Aldir** que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Olegario Vázquez Aldir es Presidente y líder de Imagen Televisión, comprobó ya que la producción propia es su fuerza mayor: los espa-

cios de *Ciro Gómez Leyva*, *Gustavo Adolfo Infante*, *¡Qué Importa!* de *Eduardo Videgaray* y *Sale el sol*, son cuatro corazones que dan potencia a su televisora, suman espectadores y también logran muy buenos resultados comerciales.

Olegario Vázquez Aldir encontró que el modelo clásico de la televisión es la fuerza de Imagen, esto significa que frente así tiene más respuestas: telenovelas de producción propia y un nuevo Chabelo serían un buen paso a seguir. Tiene múltiples opciones.

Pero necesita más, su ventaja es que en el modelo clásico de la televisión hay muchas ideas que puede llevar a la pantalla, cosa que su equipo revise las fórmulas de mayor audiencia que han hecho historia.

No debe olvidar que dentro de ese modelo clásico de televisión en la originalidad está la fuerza, lo comprueban *Ciro*, *Gustavo Adolfo* y *Sale el sol*. También *Videgaray*. Son únicos ■

Nadie ha hablado más del **Ing. Guillermo Franco** que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

El Ing. Guillermo Franco construye el proyecto del Canal 6 Multimedios como canal regional-local, es visto en múltiples ciudades del país.

Su espíritu tiene una ventaja, es el que viven a diario las grandes disqueras: en realidad son una lanzadera de artistas y canciones, su método reconoce que para vender discos lo primero es que las canciones se escuchen. El segundo paso es (cuando hay respuesta o la intuición lo dicta), producir al artista.

Canal 6 tiene un espíritu joven, combina los noticieros de muy larga duración (formato único en México) con programas que buscan divertir a la audiencia, en ocasiones lo hacen de forma bizarra. La personalidad que tiene Canal 6, al basar toda su transmisión con producciones en vivo, le abre la puerta para convertirse en el semillero número uno de figuras de la pantalla del país, tanto de reporteros y conductores a cuadro como de personalidades dedicadas al entretenimiento. Si considera la estrategia, le dará muchísimos frutos. Así se forman los equipos de fútbol, con la cantera como base ■



Nadie ha hablado más de **Elisa Salinas** que nosotros en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

Elisa Salinas fue directiva clave para seguir con el impulso inicial extraordinario de audiencia conseguido por las primeras telenovelas producidas por TV Azteca, impulso que de origen lograron *Nada Personal* y *Mirada de Mujer*, producciones que encabezó *Epigmenio Ibarra* para TV Azteca.

Hoy que por momentos da la impresión de que TV Azteca coquetea con la idea de volver a colocar a las telenovelas en Azteca 13, importante es que consideren contar con una nueva Elisa Salinas que desde dentro de TV Azteca piense en las telenovelas como parte de un Plan Estratégico para conquistar a más millones de espectadores. Un candidato natural es *Mauro Castillejos*, Director del Canal A+.

Las telenovelas son tan exigentes, que la producción ejecutiva y el respaldo de los recursos de producción deben manejarse desde adentro de la televisora, por supuesto que directores y artistas se contratan por proyecto.

Hace tiempo, TV Azteca lanzó una convocatoria abierta para recibir guiones de telenovelas, hoy podría de nuevo echar a andar la idea, les llegarían cualquier cantidad de narraciones que pueden ser pulidas por un centro de escritores, directores y productores especializado, que necesariamente deberá coordinar una persona sensible y profesional que busque elegir historias de amor y desamor con encanto ■



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

Por | José Antonio Fernández Fernández

KARINA GIDI

En CasAzul estudian actuación más de 400 alumnos



Karina Gidi, actriz premiada con el Ariel, el Mayahuel que otorga el Festival de Cine en Guadalajara y también por el Festival de Cine de Morelia, está al frente de CasAzul, la escuela de actuación de la casa productora Argos, que se ha convertido en todo un centro de estudios dramáticos de la más alta calidad. Quien egresa de CasAzul sabe que saldrá con la preparación para interpretar con verdad a personajes en cine, series, telenovelas y teatro.

Hoy que la producción audiovisual vive un boom-boom, Karina Gidi sabe que tiene una

responsabilidad todavía mayor, quien recibe clases en CasAzul cuenta con una ventaja a su favor: Argos es una casa productora líder en América Latina y reconocida en el mundo entero.

Karina Gidi subraya: los maestros comparten e iluminan, su vocación bien puede ser un don.

José Antonio Fernández: ¿Cuál es la filosofía como escuela de CasAzul?

Karina Gidi: En CasAzul colaboran más de 40 maestros, nuestro objetivo es que se estudie actuación entendiendo siempre cómo deben

comportarse las actrices y actores cuando están frente a una cámara, dentro de un set.

Cuidamos de manera muy especial la equidad de género y también la no violencia, nos importa mucho que exista una convivencia respetuosa entre los integrantes de la comunidad artística.

Nunca perdemos de vista que los maestros de CasAzul trabajan con una materia inflamable, me refiero a la inteligencia, la sensibilidad y la memoria de cada uno de los alumnos de la escuela, que debe tratarse con delicadeza y cuidado. Al mismo tiempo es necesario fortalecer la responsabilidad en el aprendizaje.

**humildad
y mucha
fortaleza**

Epigmenio Ibarra, Gran Jefe de Argos. El sueño se hizo realidad y sigue creciendo.

Aquí más respuestas de Karina Gidi sobre el aprendizaje de la actuación:

● Es cierto que de pronto una actriz o

un actor logran sentirse muy bien cuando hacen un papel por el que reciben muchos aplausos, pero también deben considerar que después de ese gran momento es posible que los rechacen en dos o tres castings consecutivos. Eso puede provocar un desánimo, lo cual es normal. Pero se trata de seguir.

● **Para crear un personaje** se necesita de mucha humildad y de mucha fortaleza al mismo tiempo, el actor debe aceptar al personaje como es y no crearlo para que le convenga a su imagen personal y le haga verse mejor en pantalla, eso es un error.

● **En CasAzul los maestros** ayudan a

los alumnos a que entiendan muy bien que ellos en lo personal son distintos a sus personajes, para eso incluso hacemos ejercicios de manera especial durante los dos primeros años.

● **Hoy existe una ola realista** en teatro, series, películas y telenovelas, se han abandonado ciertos clichés. Hoy es importante que actrices y actores puedan hacer variaciones, no caer en lugares comunes.

● **El trabajo del actor** es ocupar todo lo que tiene para que el personaje se logre en escena, es muy importante que se dé la colaboración con el director para que florezcan las aportaciones creativas

José Antonio Fernández: ¿Cómo hacen fuertes a actrices y actores para que tengan ese aguante que les permita soportar una profesión en la que juega un papel muy importante la autoestima?

Los llamados de pronto puede no llegar y no llegar...

Karina Gidi: La actuación es una profesión en la que estamos empleados y desempleados cada dos o tres meses, a veces en tele hay producciones que duran 8 meses, en el teatro se logran hasta años con la misma obra, pero digamos que no es lo común para la mayoría. Por eso es importante ser autogestivos, las distintas generaciones van haciendo compañías que encuentran formas para generar sus propios proyectos.

José Antonio Fernández: A diferencia de otras profesiones, las actrices y los actores deciden su profesión en una sola noche. ¿Cómo convencer a quienes consideran que no necesitan estudiar?

Karina Gidi: En CasAzul lo que buscamos es la profesionalización, son estudiantes hasta que prueben ser profesionales. La formación es necesaria.

La gran mayoría de los actores que admiramos han estudiado actuación, lo cual tiene sentido: mientras más pules tus herramientas de trabajo, tienes más posibilidades de utilizarlas mejor, desarrollas un lenguaje, todo un vocabulario.

Importante que en la actuación se trabaje el cuerpo en escena, lo que rara vez sucede con quienes no estudian.

El cuerpo del actor debe ser ductil, que maneje la energía, debe obedecer. No luce un actor que actúa del cuello hacia arriba, es muy importante conectar la voz con el cuerpo como un todo, en el que juega un papel clave por supuesto la mirada.

El actor debe entrenarse.

José Antonio Fernández: ¿En qué momento sabes que el cuerpo te obedece cuando estás estudiando actuación?

Kari Gidi: En el primer año de la carrera de Actuación en CasAzul, no hay ejercicios frente a cámara. Ese primer año lo dedicamos a que se trabaje hacia adentro, lo cual no requiere hacer ejercicios de actuación frente a un espejo. Lo que se busca es que el actor se conozca y empiece a potenciar sus habilidades en escena.

José Antonio Fernández: ¿Cómo valorar la improvisación en escena?

Karina Gidi: Es importante no cambiar los textos para que se adapten a mí, lo que dice el personaje debe salir del personaje, de su interior

Siga leyendo más respuestas de **Karina Gidi**

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com** / **Canal100.com.mx**



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

10 Años de Netflix



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

Hay una noticia que no se ha comentado en su justa dimensión: Netflix acaba de cumplir 10 años en México y sí es un tema para celebrar y reflexionar.

→ **Aunque usted no lo crea**, cuando este sistema de distribución de contenidos en línea inició operaciones en nuestro país, me tocó hablar de él en la radio y muchos conductores se burlaban de mí diciendo que eso no iba a funcionar, que quién se iba a suscribir a un servicio de esa naturaleza para ver las telenovelas de Televisa. Y es que, le recuerdo, cuando Netflix se dio a conocer, lo hizo con una mezcla de contenidos bastante diferente a la que tiene hoy. Netflix tenía casi de todo. Las cosas cambiaron cuando comenzó a producir sus contenidos originales. ¿Por qué? Porque el nivel de calidad era altísimo, porque se trataba de propuestas atrevidas, atractivas, disruptivas, con lo mejor de lo mejor en cuando a repartos y valores de producción.

→ **¿Cuál fue la primera serie original de Netflix que usted gozó?** ¿“House of Cards”, “Orange is the New Black”, “Marco Polo” o “Sense8”? Obviamente Netflix tuvo que pagar la novatada. Al principio, como es lógico, gastó de más en ciertos conceptos o no se dio cuenta de las implicaciones ideológicas de ciertas contrataciones que acabaron en escándalo, pero el resultado valió la pena.

→ **Netflix conquistó nuestros corazones en muy poco tiempo**, pero cuando verdaderamente se casó con nosotros fue cuando empezó a producir contenidos originales en México con “Club de Cuervos”. La importancia histórica de “Club de Cuervos” es enorme. Esta serie lo cambió todo e hizo de Netflix nuestra gran aliada, nuestra gran amiga. ¿Cuál es la nota? Todo lo que cambió con Netflix. Con esta marca comenzamos a maratonear, se modificaron nuestros hábitos y costumbres, el momento de ver nuestros contenidos, el lugar para disfrutarlos, ¡hasta la gente que nos acompañaba a verlos!

→ **El ritual de la televisión nunca volvió a ser el mismo**. ¿Qué tan grande no sería el impacto de Netflix en este negocio que se modificó el tamaño de las temporadas de las series, la duración de los capítulos y el tiempo de espera entre temporada y temporada! Netflix creció a un grado tal que comenzamos a usar la palabra serie para todo: para los documentales, para las telenovelas, para las caricaturas.

→ **¿Y qué me dice de lo que sucedió con el cine?** Netflix terminó ganándose un lugar de oro en el mundo de la cinematografía apoyando proyectos fundamentales como “Roma”, pero abriendo el debate sobre las salas de cine, sobre el momento del año para estrenar y sobre muchas otras cuestiones más. Evidentemente se tuvieron que librar muchas batallas, pero los resultados saltan a la vista. Si no hubiera sido por Netflix, quién sabe qué hubiera pasado con el cine después de una prueba tan grande como la del confinamiento por la pandemia de COVID19. Recordar 10 años de Netflix en México es recordar la calidez de esta corporación en aquellos tiempos tan difíciles.

→ **En efecto, Netflix no es perfecta**, como nadie lo es, pero el mundo entero está en deuda con ella. Y es que estos genios de la creación y distribución de contenidos han hecho de todo. Desde lo más artístico y experimental hasta lo más frívolo y comercial pasando por las innovaciones técnicas y editoriales, por los segmentos de mercados menos atendidos por los medios tradicionales y por más, por muchísimas aportaciones más. Es en este punto donde yo quisiera que nos detuviéramos a pensar que si no hubiera sido por Netflix, no tendríamos el “boom” de plataformas nacionales e internacionales que tenemos ahora. La cantidad de trabajos directos e indirectos que Netflix ha generado en nuestro país y en toda nuestra región desde 2011 es impresionantemente grande. Netflix ha salvado la carrera de decenas de productores, directores, escritores, actores, técnicos y prestadores de servicios.

→ **Gracias a Netflix han aparecido muchas**, muchísimas casas productoras y el futuro del cine y la televisión se ha convertido en otra cosa. Ahora sí hay futuro. Ahora sí se puede hacer una carrera. Ahora sí se pueden contar cosas que antes nadie autorizaba, que antes estaban prohibidas, que antes se veían mal. Netflix es una empresa incluyente. No importa la raza, el acento, la religión, la edad, el sexo ni las expresiones de género. Todos cabemos en esta plataforma. Todos somos parte de ella. Y tan lo somos que Netflix no lo pensó dos veces para abrir oficinas en nuestro país. Y tan lo somos que esta historia de éxito apenas comienza a escribirse. ¡Feliz cumpleaños, Netflix! ¡Que vengan muchos años más!

Presentamos a toda la familia

Revista PANTALLA.com

el siguiente paso de Canal100.com.mx

Sigue a RevistaPantalla en



Expo Virtual

Expo PANTALLA.com

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L
Pantalla de Cristal

Directorio PANTALLA

Tren de Entrevistas



Son Líderes Ciro Argos Canal 22 Aristegui Azcárraga Jean

Presentamos nuestro tradicional Sondeo de Opinión,
de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com,

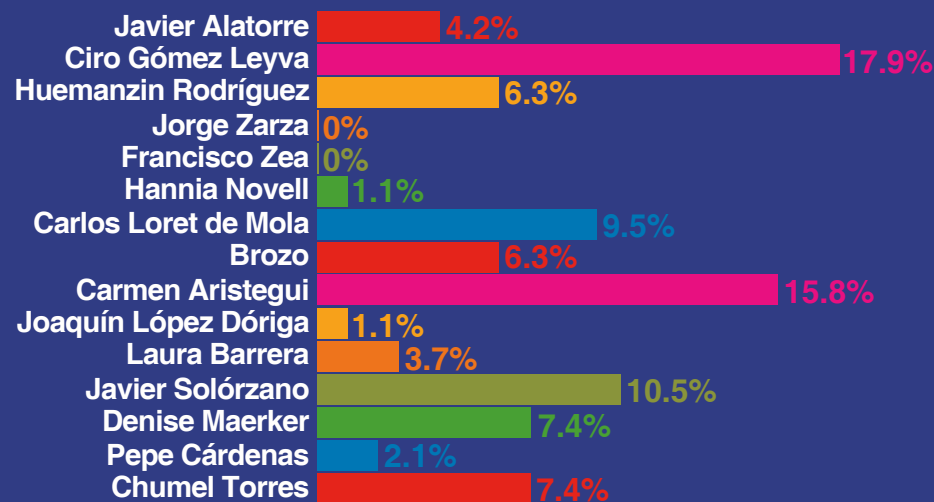
que retrata la dinámica de la industria del cine, el video y la televisión, junto con sus protagonistas.

- Importante aclarar que no se trata de un estudio de ratings, es de preferencias.

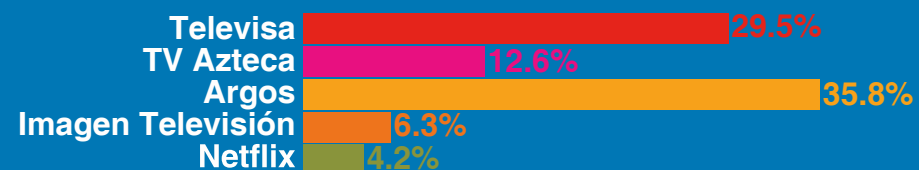
Nuestro Sondeo lo aplicamos entre profesionales de la industria que visitan
la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com,
que ahora se presentó en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com

● Importante destacar en la Gráfica Uno que **Ciro Gómez Leyva**
ha tomado de forma notoria la delantera entre los conductores de noticias, es hoy por hoy el Número Uno

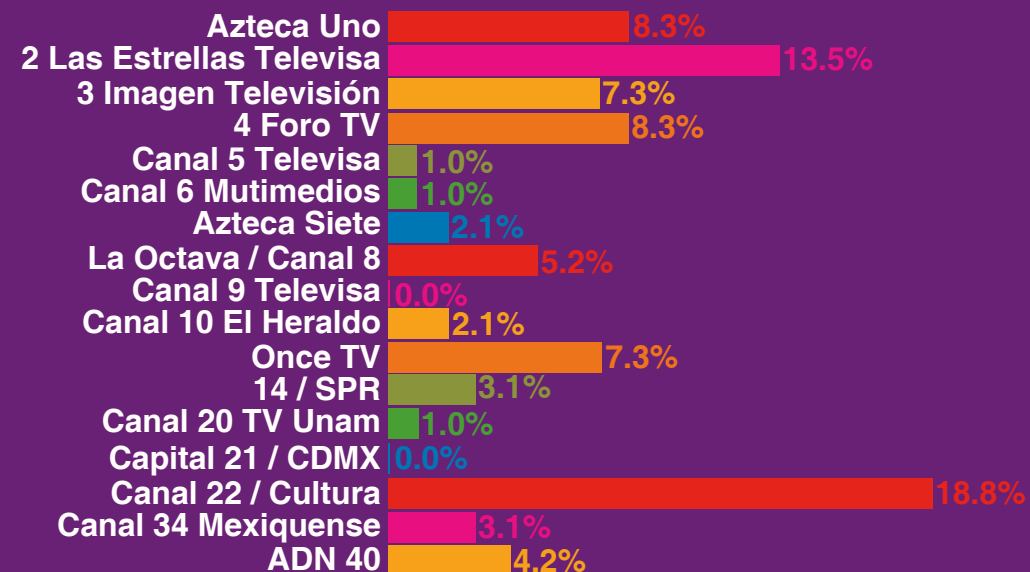
1. ¿A quién prefiere como conductor de noticias de televisión?



2. ¿Quién considera que hace mejores telenovelas?



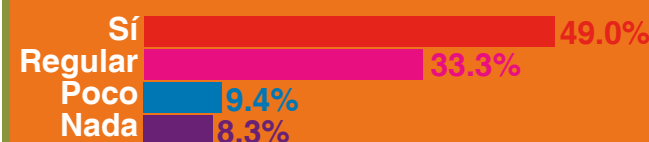
3. ¿Qué canal de televisión abierta ve más seguido?



4. ¿Cree en los noticieros de televisión?



5. ¿Le gusta el nuevo cine mexicano?



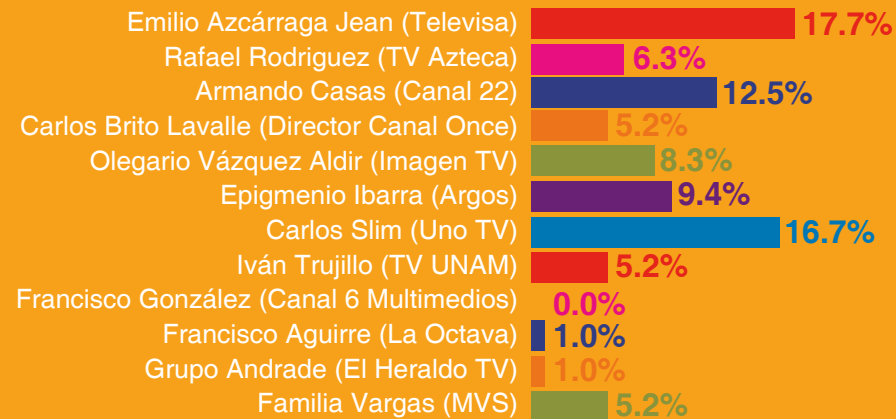
6. ¿Qué películas del nuevo cine mexicano le parecen buenas?

Las más mencionadas:
Cantinflas / Roma / El Infierno
No se aceptan devoluciones
La Ley de Herodes
La Dictadura Perfecta
Matando Cabos
El baile de los 41
Amores perros
Noche de fuego
El Violín / Las Niñas Bien
Sin señas particulares
Y tú mamá también...

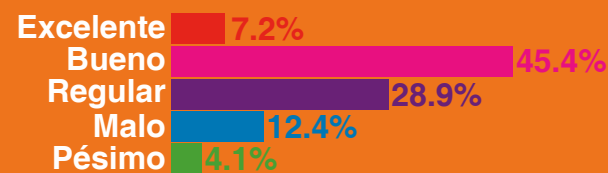
7. ¿Qué nivel de credibilidad le da los siguientes conductores de noticias? 1 es la menor calificación y 10 la mayor

Joaquín López-Dóriga	5.9	Brozo	6.4
Javier Alatorre	5.5	Carmen Aristegui	8.0
Ciro Gómez Leyva	5.5	Laura Barrera	6.9
Jorge Zarza	5.5	Javier Solórzano	7.0
Francisco Zea	5.7	Denise Maerker	6.3
Hannia Novell	5.7	Chumel Torres	5.8
Carlos Loret de Mola	6.1		

8. ¿Con quién preferiría trabajar?



9. ¿En general, qué nivel de calidad cree que tienen las campañas publicitarias creadas en México?



● La Gráfica 8 permite observar que Emilio Azcárraga Jean sigue siendo reconocido por su manejo de Televisa. Genera expectativa el lanzamiento de su nueva OTT con la alianza Televisa-Univisión.

10. ¿Qué campañas publicitarias actuales le parecen buenas?

Las más mencionadas:

Pepsi
Coca Cola
VW
Palacio de Hierro
Tecate
Liverpool
Telcel
Doritos
Gandhi
Jumex

11. En general, ¿cree que la información en los noticieros de televisión es equilibrada y objetiva?



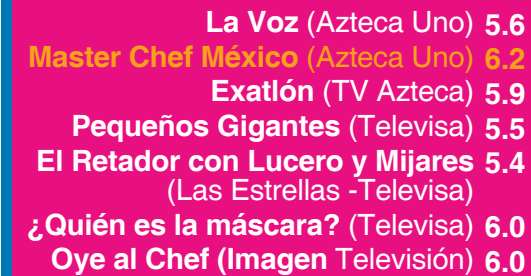
12. Califique de 1 al 10 al Presidente AMLO en su Segundo Año de Gobierno

2019 - 5.5 / 2020 - 4.8 / 2021 - 5.2

● La Gráfica 11 retrata una tarea para las televisoras, elevar la credibilidad de sus noticieros es vital para atraer audiencia.
● La Gráfica 12 muestra una recuperación de AMLO respecto a 2020, considere el lector que conseguir arriba de 6 es una buena calificación, significaría que 6 de cada 10 apoyan su gestión. Requiere convencer a más personas.

13. ¿Qué calificación daría a las siguientes producciones?

1 es la menor calificación y 10 la mayor



15. Califique a cada uno de los siguientes comediantes

1 es la menor calificación y 10 la mayor



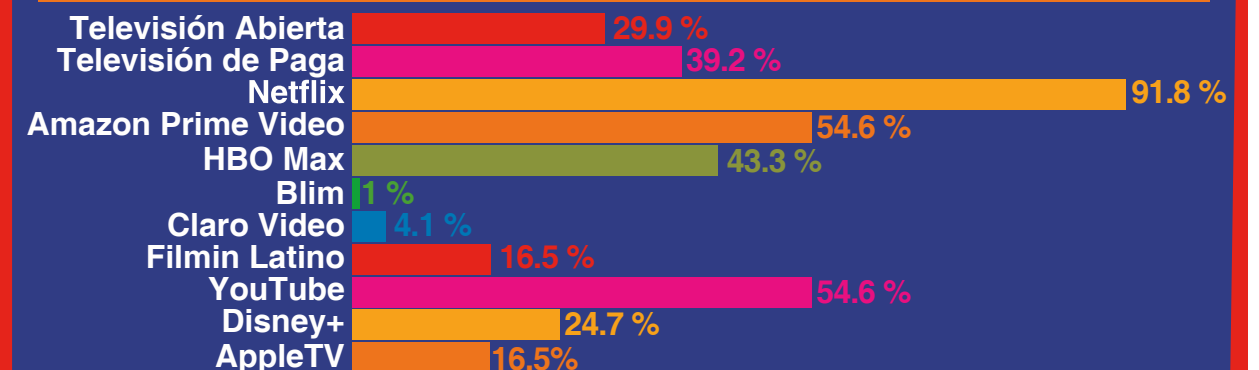
14. Califique a cada uno de los siguientes comentaristas y narradores deportivos

1 es la menor calificación y 10 la mayor



● La Gráfica 13 confirma que Master Chef México de TV Azteca es el reality consentido de la audiencia. Ahí está el camino: más ideas propias que establecen lazos sentimentales con el público, como La Academia.
● La Gráfica 14 confirma el liderazgo por 3 décadas que mantienen los narradores y comentaristas deportivos de mayor fama: Toño de Valdés, José Ramón Fernández y Raúl Orvañanos, se supieron adaptar a la era de las redes sociales.
● La Gráfica 15 revela un dato sorprendente: Andrés Bustamante, El Güiri Güiri, no pierde el liderato en la comedia, aún cuando no aparece en televisión, tampoco en redes y desafortunadamente no quiere hacer películas.
● La Gráfica 16 revela la fabulosa empatía que ha conseguido Netflix entre los espectadores, prácticamente todos le dan su aprobación. Aquí cabe la frase: ¡Todos quieren a Netflix!

16. Qué canales de televisión o plataformas ve más seguido



Datos Datos / Datos

Presentamos una tormenta de datos que retratan lo que nosotros llamamos el Boom-Boom del cine, el video y la televisión en México, país que ha sido líder de la industria audiovisual a lo largo de todo el Siglo XX y que de forma clara lo sigue siendo en este Siglo XXI.

El crecimiento y la inversión se están dando en México, se mantienen los modelos de la tele abierta y también de la televisión de paga y las compañías de telecomunicaciones. Las OTTs son parte ya del gran pastel. Todos viven una envidiable estabilidad con tendencia al crecimiento

EL CINE MEXICANO LLEVA 30 AÑOS EN RECONSTRUCCIÓN

- 1. El modelo de la televisión mexicana** establecido en los años cincuenta, es el que sigue funcionando hasta la fecha: televisión privada y televisión pública conviven.
- 2. Televisa ingresa al año** poco más de 5,000 millones de dólares, es la televisora de habla hispana número uno del mundo. Incluye a sus empresas Izzi y Sky, televisión de paga.
- 3. Megacable es por ingresos** la televisora número dos de México,

- importante considerar que vende televisión por cable y también servicios de internet y telefonía. Ingresas más de 1,000 millones de dls. por año.
- 4. TV Azteca tiene ingresos** al año por 650 millones de dls, la cantidad no incluye a Totalplay, corporativo que vende tele de paga, telefonía e internet, (triple play), y que también forma parte del Grupo Salinas.
- 5. Canal 22 tiene un presupuesto** anual menor a 200 millones de pesos, menos de 10 millones de dólares.
- 6. El negocio de la exhibición** de cine en México alcanzó hasta 1,000 millones de dólares en 2019.
- 7. El apoyo de fondos público** para producir cine suma poco más de 600 millones de pesos al año, unos 30 millones de dólares cada 12 meses, cantidad que llegó a ser de 750 millones de pesos.

Es protagonista el Art. 189, que permite a las empresas participar en la industria cinematográfica, sin que eso signifique deducibilidad de su pago de impuestos. Es una fórmula única que significa aplicar fondos de impuestos de forma directa para reactivar una industria que viven en problemas de ingresos directos en taquilla desde hace 30 años.

- 8. Los ingresos en taquilla** para el cine mexicano son de 7 por ciento de la taquilla total desde hace 3 décadas (El Maldito 7 por ciento). El TLC prácticamente destruyó al cine mexicano, está en reconstrucción, vive un boom-boom de producción, pero el porcentaje de la taquilla total no sube. Recibe más ingresos en cantidad porque se han abierto más salas de cine.
- 9. México ocupa el 4o lugar** mundial por número de salas de cine, existen en el país 7,625 salas de cine, EUA tiene 40,702, es el número dos.



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.

El juego se llama: Todos Crecen

10. El negocio de Televisa en la industria del cine es de unos 30 millones de dólares por año.

11. No están en el negocio de la producción de cine las compañías TV Azteca y Megacable, tampoco Imagen Televisión.

12. Según datos de nuestra propio Sondeo de Opinión, de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, Ciro Gómez Leyva es líder de noticias por televisión en México.

13. También según datos de nuestra propio Sondeo de Opinión, de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, Canal 22 es la televisora pública con mejor imagen ante la audiencia, es igualmente la mejor posicionada como marca.

14. Otro dato de nuestro propio Sondeo de Opinión, de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com: Netflix tiene una aceptación de más del 90 por ciento de los espectadores en México, le sigue Amazon Prime Video y YouTube con un 54.6 por ciento de aceptación. El liderazgo de Netflix es espectacular.

15. La televisora de paga Sky, de Televisa, suma poco más de 8 millones de suscriptores.

16. En México existen 34,744,818 millones de hogares.

17. El 95 por ciento de los hogares en México tienen televisión y pueden sintonizar tele abierta, solo 55 por ciento cuenta con internet y solo el 45 por ciento con tele de paga.



BOOM BOOM DE PANTALLAS Y PRODUCCIÓN EN MÉXICO

18. El 77 por ciento de los hogares de México ven contenidos de televisión abierta todos los días.

19. El 45 por ciento de los hogares en México cuentan con servicio de televisión de paga.

20. Netflix suma más de 200 millones de suscriptores en todo el mundo:

- 40 millones de suscriptores en América Latina.

- 75 millones en Estados Unidos y Canadá.

- 68 millones en Europa, Medio Oriente y África.

- 27 millones en la región Asia-Pacífico, en donde viven más de 2,000 millones de personas.

21. Existen más de 22 millones de accesos de servicio fijo a internet en México, el 45.6 por ciento son de América Móvil,

tiene el 24.7 por ciento del mercado la compañía Izzi, el 16 por ciento es de Megacable y el 12 por ciento de Totalplay.

22. Existen más de 20 millones de accesos a la televisión de paga, Grupo Televisa da el servicio al 64 por ciento de los suscriptores, vía sus compañías Sky, Izzi, Cablevisión, Cablevisión Red, Televisión Internacional y FTH.

23. Dish tiene el 9.8 por ciento del mercado de la tele de paga, más de 2 millones de suscriptores, le sigue Totalplay con casi 2 millones de abonados.

24. El capítulo de una serie de ficción producida en México, de gran calado, como Hernán, tiene un costo de inversión en producción de un millón doscientos mil dólares.

25. El costo de inversión total de una telenovela producida en México ronda los 15 millones de dólares.

26. Fb tiene en México un total de 93 millones de usuarios al mes.

En el mundo hay 2,320 millones de cibernautas conectados a FB.

27. Twitter cuenta con 31.4 millones de usuarios en México, un total de 353 millones en el mundo.

28. El total de suscriptores a OTTs en México es de 12 millones, para 2026 hay quien pronostica que dé un brinco hasta llegar a 30 millones. Hoy casi un 80 por ciento está suscrito a Netflix (éxito fabuloso). Le siguen Prime Video con casi un 10 por ciento, Disney ya conquistó a un 6 por ciento, HBO Max suma casi 5 por ciento, Claro Video tiene un 4 por ciento y Blim araña el 2 por ciento.

29. La mitad de las películas mexicanas que se producen en México son apoyadas por fondos públicos (más de 50).

30. Una película mexicana puede lograr hasta 800,000 espectadores en una transmisión por Canal 22.

31. El costo promedio de producción de una película mexicana es de 800,000 dls.

● Este artículo fue realizado con base en información propia o publicada por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, de entrevistas o instituciones como Inegi, IFT, Canacine e Imcine, y también de las mismas compañías líderes de la industria.



RENTA DE EQUIPO CINEMATOGRAFICO



21mm 28mm 40mm 50mm 75mm y 135mm

Full Frame Optimo Prime T1.8 PL

GUADALUPE I. RAMÍREZ 763, SANTA MARÍA TEPEPAN, XOCHIMILCO C.P.16020
DISTRITO FEDERAL. TELS. 5676 1113 / 5676 1483
contacto@cttrentals.com



Tono Realista contra Efectos Visuales

En tiempos de Los Cuentos de Cachirulo, los efectos visuales no existían en la televisión.

El gran creador de las historias para niños por televisión, se hacía valer de uno o dos árboles de cartón para que niñas y niños imaginaran un enorme bosque

Cachirulo era esperado por la audiencia infantil todos los domingos por la noche, se le veía por el Canal 2, por el Canal de Las Estrellas de Televisa. Con un grupo de grandes actores que producían sus propios efectos especiales con matices precisos de voz, vestuario y maquillaje que hacía saber al público de forma instantánea el quién es quién en la historia, una actuación que jugaba con exagerar sobresaltos y expresiones del rostro y el cuerpo, música colmada de acentos dramáticos y un magnífico espíritu que por igual divertía al público y le dejaba enseñanzas para siempre. Cachirulo es el primer gran creador de efectos especiales de la televisión mexicana, la imaginación propia y del público fue en todo su momento su mayor aliada.

En el cine mexicano siguen siendo famosas las películas de El Santo con sus efectos especiales, que desde el momento de su estreno no dejaron de producir risas, aún así se convirtieron en largometrajes de culto para el público popular y en los años recientes también lo son para la más dura crítica, los cinéfilos y los creadores del cine. Cintas como El Santo vs. las Momias de Guanajuato ó Santo, El Enmascarado de Plata vs. la invasión de los marcianos (dirigidas por Alfredo B. Crevena y Federico Curiel), se hicieron con alegría y amor al cine, sin miedo, a sabiendas de que los efectos visuales no quedarían como los de Hollywood. Su logro mayor es que fueron y son un extraordinario regocijo para quien las ve. Cachirulo y las películas de El Santo han inspirado a generaciones de realizadores por un mérito mayor: confiaron en que la imaginación es el valor número uno que alimenta la pantalla.

1 Por supuesto que utilizar efectos especiales es riesgoso, pero eso no significa que no deban estar en pantalla.

2 Hoy existe una ola de Tono Realista que inunda las pantallas, el pirata ya no necesariamente debe traer un parche y una pata de palo, caen todos los días los clichés.



3 El actual Tono Realista que se impone, ha llegado a tal grado que los realizadores de cine y series no quieren que se sientan los efectos especiales. Como lo real es siempre perfecto, se busca que todo se vea como real, igual en películas de miedo que de humor, en ciencia ficción que en historias costumbristas.

4 El boom que se vive hoy para que la pantalla se realice siempre en Tono Realista, ha llegado a tal extremo que en muchas películas, series y hasta en telenovelas, se producen efectos visuales que no son percibidos por el público. Es asombroso, por ejemplo, que el mayor Departamento de Efectos Visuales de México sea el secreto mejor guardado de Televisa, lo encabeza el Ing. Genaro Mejía. Han llegado a producir hasta más de 350 efectos visuales para una sola telenovela, el público no lo sabe. Su objetivo número uno es que la audiencia viva la historia, no quieren que se distraiga buscando los trucos.

5 La idea de Televisa es comprensible, el mago no muestra cómo hace los trucos porque entonces esos trucos pierden su gracia. Eso es cierto. Pero también es muy claro que el Tono Realista se impone, que cuidan todo para no salirse de ese Tono Realista que representa un estilo dominante hoy en escenografías, estilos de actuación y por supuesto en postproducción y efectos visuales.

6 Ciertamente, es momento de celebrar que hoy en día la producción de efectos visuales ha alcanzado el grado de la impecabilidad. Nuevas películas de Hollywood como Dune dejan claro que quien quiera entrar a los efectos visuales debe hacerlo de forma totalmente rigurosa, pero tampoco hay que convertir a los efectos visuales en un enemigo para los directores. Sin miedo, los efectos visuales tienen la posibilidad de aparecer prácticamente en cualquier tipo de historia, las opciones son tan grandes que pueden estar siempre presentes en pantalla de una forma o de otra para colaborar con la narración. Con tanto poder tecnológico, un gran sí a los efectos visuales, en Tono Realista o con todos los riesgos asumidos al estilo de Los Cuentos de Cachirulo o las películas de El Santo ■

Directorio
PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

Pruebas de Cámara con CTT

La compañía CTT, en mancuerna con la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com y la ExpoPantalla.com, presentaron la Master Class: Pruebas de Cámaras en la vida real, impartida por el cinefotógrafo Iván Hernández AMC, reconocido por su muy creativa fotografía de la serie Diablero.

CTT, compañía de renta de equipo para producción de series y películas, que dirige Chuyita García Reyes, lanza el llamado: hacer Pruebas de Cámara es esencial para lograr una buena cinefotografía

MIENTRAS MÁS PRUEBAS DE CÁMARA, MEJOR

Hay distintos tipos de pruebas de cámara, lo importante es que siempre se consideren antes de llegar a la producción.

- El número de sesiones de Pruebas de cámara dependerá del tipo de historia que se va a producir, por supuesto que la complejidad narrativa exigirá pruebas de cámara más sofisticadas.
- Un primer factor que debe considerarse para diseñar la cinefotografía

de una película, serie o corto, es definir cuál es el presupuesto que se tiene para la producción.

- Es conveniente que en ese presupuesto participe el cinefotógrafo desde el inicio, debe conocer la historia y las intenciones narrativas del director, qué resultados quiere conseguir en pantalla.

● La creatividad del cinefotógrafo juega un papel protagonista en el presupuesto, esa creatividad debe contar con los equipos necesarios en el set, como lo son: cámara, lentes, luminarias, filtros, controles de iluminación, dollies, grúas, estabilizadores y todo tipo de accesorios. Cada escena tiene sus propias exigencias.

- El trabajo del cinefotógrafo es el que llama más equipo al set de producción, incluso ahora también es quien

debe estar al frente de la postproducción y la corrección de color, ya sea para realizarla de forma directa o ser un supervisor y trabajar en mancuerna con los artistas de la post.

- En la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com hemos acuñado el nuevo término Pre-Post, significa que la mejor postproducción es la que se planea desde la preproducción, no se debe llegar a la post sin acordar cómo se hará. Los Artistas de la Postproducción, la Corrección de Color y los Efectos Visuales (creados de forma virtual o físicos directamente en el set), deben ser parte protagonista de las Pruebas de Cámara.

- Las Pruebas de Cámara tienen un doble objetivo mayor: brindar seguridad a todo el equipo de producción y también abrir la mente, el corazón y el espíritu a la creatividad. En las Pruebas de Cámara la imaginación tiene su primer aterrizaje.



TriCaster 2 Elite

Fig. A: 32 señales NDI + streaming multidestino + grabación + automatización + producción remota + virtual sets + plataformas de videoconferencia.

Fig. B: Conectividad IP + controles de precisión + potencia + versatilidad.

Sistema de mezcla de video, gráficos, streaming y grabación

¡Agenda gratis una demo!

Llama al 55 2455 9495

B
E
T
T
E
R
T
H
A
N



Fig. A

Fig. B



www.videodepot.com.mx

● TC2

CTT renta cámaras, lentes, accesorios...

- CTT tiene a la renta una muy amplia variedad de lentes para lograr el anhelado Look Cinematográfico, como Arri, Angenieux, Cooke, Leica Summilux, Master Prime, Ultra Prime, Zeiss, White Point y ahora también los lentes Mamiya, Canon FL y Leitz.
- También rentan filtros, importante considerar que de nuevo se están utilizando porque lo permite la nueva calidad que logran las cámaras de cinematografía digital, es asombrosa.
- CTT cuenta con una amplia gama de estabilizadores y accesorios de cámaras, así como iluminación, tramoya, móviles, textiles...
- Sí es recomendable contar con un carrito de acarreo de equipo en el set para mantener el orden y conservar la tecnología en óptimo estado.

Lentes Leitz con CTT

- Ahora CTT también renta los nuevos lentes Leitz, se presentan como la culminación de su experiencia en ingeniería óptica y mecánica, pertenecen a la misma compañía de la igualmente muy famosa marca Leica.
- Leitz aporta un diseño original de lentes pensado para los cineastas que buscan una calidad con imágenes que encanten a la audiencia. Leitz lo consigue.
- El juego de lentes Leitz se compone de doce distancias focales de alta velocidad y Full Frame, conforman el conjunto de lentes de primera calidad más sofisticados que existen en la industria.

PRUEBAS PARA INTERIOR Y EXTERIORES

Antes de llegar al set de producción, siempre debe considerarse que la frase: ¡Pruebas, pruebas, pruebas! es la gran aliada.

- Las Pruebas de Cámara son necesarias para capturar en cámara de la forma correcta la piel de los personajes, sus detalles de maquillaje y peinados y el vestuario, también las escenografías y los objetos que pueden ser muy significativos para la historia.
- Para producir a cielo abierto, es importante considerar el clima, que si bien puede variar, es posible saber cómo estará con sus respectivo margen de error. Por ejemplo, el cinefotógrafo Gabriel Figueroa consiguió retratar majestuosos a

los volcanes Popocatepetl e Iztacúatl en los meses de enero y febrero, en esos días llueve poco y sí aparecen nubes y vientos fuertes. Para dar volumen a las nubes, utilizaba un filtro rojo que guardó siempre en secreto. Ese filtro rojo le permitió hacer magia con las películas en blanco y negro.

- En CTT cuentan con el equipo para verificar el foco de los lentes de manera precisa.
- Por la calidad de las cámaras de cine digital, ya es tiempo de explorar los filtros cosméticos. Muy importante hacer pruebas, sea que se apliquen en el set o en post.
- Hoy se puede conseguir el Look Cinematográfico utilizando las configuraciones precisas, es importante recordar que el *Look Video* o el *Look Televisión* no son los más apreciados por el público. Incluso hoy en tele y

video la búsqueda es por lograr que la pantalla se vea con Look Cinematográfico.

- De unos años para acá la tendencia es buscar lentes más luminosos, pero trabajar con los lentes más luminosos muy abiertos puede traer problemas de aberración, imágenes indeseables.
- Quien desea capturar imagen con márgenes críticos de diafragma y foco, requieren hacer Pruebas de Cámara muy rigurosas.
- Para decidir una óptica (lentes) a utilizar, hay que tomar en cuenta quiénes son los protagonistas en escena y qué hacen dentro de la historia.
- El encargado de cámara debe hacer también pruebas de cámara para asegurarse que técnicamente el equipo está en óptimas condiciones, en el set de producción hay que evitar sorpresas.

● Este artículo se hizo con base en la Masetr Class - Pruebas de cámara con CTT



Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE



MAGNUM SHOP

bam weq

40 AÑOS

+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast in Magnum Soluciones Digitales y Magnum Broadcast

magnumlivemsd magnumbroadcastmsd magnumshopmsd

LIVEU

aws

LAWO

VSN

BRAINSTORM

stream

YAMAHA

SODYC

grabyo

ABonAir

VITEC

SHURE

SHURE

SENNHEISER

CEDAR

TASCAM

AEQ

POINT source

SOUND DEVICES

Telosa

Omnia

LINEAR ACOUSTIC

AXIA

MINNETONKA

On-Stage

K

davicom

ZAXCOM

GRAYMETA

ecreso

JAMPRO

INOVOINICS

datavideo

tevideo

Isthari



30 ganadores del Festival Pantalla de Cristal

Por José Antonio Fernández

El Festival Pantalla de Cristal ha sido faro de la industria audiovisual de México desde 1999, ilumina (identifica) a las mentes más creativas que son dueñas de las narrativas más poderosas. Profesionales que saben darle potencia por igual a anuncios de televisión en los que presentan historias que duran en pantalla apenas unos segundos, y también cuentan con la destreza para narrar de forma brillante las historias más sencillas y también las más complejas echando mano de distintos géneros, ya sea en reportajes, documentales, cortos, series, películas, videoclips y hasta en corporativos.

Presentamos en esta ocasión a 30 ganadores del Festival Pantalla de Cristal que marcan la historia de la industria audiovisual en México, es una selección que significa un racimo muy significativo de la pantalla que se produce en nuestro país. Por supuesto, a lo largo de más de dos décadas, tod@s l@s Nominad@s Finalistas y Ganadores merecen nuestro reconocimiento.

✓ La actriz Cassandra Ciangherotti ha ganado en tres ocasiones el Festival Pantalla de Cristal, por sus personajes de las películas **Solteras**, **El Club de los Insomnes** y **Tiempos felices**, su presencia en pantalla acapara miradas.

✓ El Festival Pantalla de Cristal otorgó en 2012 un Reconocimiento Especial, por primera vez en la historia en México, a una película realizada con celular, la hizo Michel Goldes, egresado de Amci: "**Volver, una historia como tantas**". Narra su viaje a su tierra natal, Uruguay.

✓ El director Carlos Mendoza ha sido reconocido en tres ocasiones por el Festival Pantalla de Cristal, obtuvo las distinciones por su trilogía documental que explica cómo sucedió la matanza de 1968, ocurrida en La Plaza de las Tres Culturas, ubicada en Tlatelolco, Ciudad de México, y también la matanza del 10 de junio de 1971 (que por cierto reproduce Alfonso Cuarón en su largometraje Roma). Estos documentales (**Las claves de la masacre**, **La conexión americana** y **Halcones**) solo se han transmitido por tele, en pasajes, en el programa Pantalla de Cristal de Canal 22.

✓ Series producidas por Argos (Epímenio Ibarra) también han recibido reconocimientos del Festival Pantalla de Cristal, es el caso de **Capadocia** e **Ingobernable**.



● El Festival Pantalla de Cristal ha otorgado reconocimientos a actrices y actores por la interpretación extraordinaria de sus personajes en cortos, series y películas: Dolores Heredia (Nominada por **Sonora**, ganó por **Melchor Ocampo**), Sophie Alexander (Nominada por **Blanco de Verano**), Martha Higuera (Nominada por **Tod@s caen**), Irene Azuela (ganó por **Monarca**), Maité Perroni (ganó por **El Juego de las Llaves**), Juan Manuel Bernal (ganó por **Obediencia Perfecta**), Oscar Jaenada (ganó por **Hernán** y también por **Cantinflas**), Damián Alcázar (ganó por **Tijuana**) José Carlos Ruíz (ganó por **Almacenados**).

● Mención Especial merecen documentales reconocidos por el Festival Pantalla de Cristal como **Misterios de Yucatán**, de Alejandro Vázquez, producción de Discovery y Canal 22. También los documentales **Misterios del Inframundo**, **Teotihuacán**, y **Fidel**, la biografía de Fidel Castro, dirigidos por Tato Flores.

● La serie **Luis Miguel** mereció reconocimientos del Festival Pantalla de Cristal, uno de ellos fue para Andrés Martínez-Ríos por Post.

Las grandes producciones de la televisión pública de México que narran momentos extraordinarios de la historia del país y la vida de sus personajes protagónicos, han sido reconocidas también de forma puntual por el Festival Pantalla de Cristal. Ejemplos:

- ✓ **Melchor Ocampo** de Guita Schyfter (Canal 22-Imcine).
- ✓ **Mina, sueños de libertad**, de Albert Solé (Canal 22-TVE).
- ✓ **Malinche** de Julián de Tavira (Canal Once).
- ✓ **Maximiliano de México, sueños de poder**, dirigido por Franz Leopold Schmeizler (ORF, TV Unam, SPR).
- ✓ **Hernán Cortés, un hombre entre Dios y el diablo**, dirigido por Fernando González Sitges (SPR, TV Unam, Canal 44, Fundación Miguel Alemán, Fundación Unam).
- ✓ **Juana Inés** (Sor Juana) de Patricia Arriaga (Canal Once).
- ✓ **El Penacho de Moctezuma**, de Jaime Kuri (TV Unam).
- ✓ **Entre dos mundos, La historia de Gonzalo Guerrero**, director Fernando González Sitges (TV Unam).

✓ El Festival Pantalla de Cristal reconoció también la serie biográfica **Hernán**, producción de Dopamine, (que dirige Fidela Navarro), es la casa productora de Grupo Salinas. Hernán es la primera gran súper producción de una serie hecha en México por una casa productora mexicana.

✓ Lemon Studios también ha sido reconocida por El Festival Pantalla de Cristal, por producciones como **Monarca**, **Sr. Ávila**, **Paramédicos** y **Salvando al soldado Pérez**. Fernando Rovzar y Billy Rovzar son muy fuertes.

La casa productora **Clío** ha sido multirreconocida por el Festival Pantalla de Cristal, sus documentales, todos producidos por Enrique Krauze y Viviana Motta, son el más rico acervo audiovisual de la historia de México.

✓ Luis Mandoki recibió del Festival Pantalla de Cristal el reconocimiento por **¿Quién es el Señor López?**, producción muy polémica e importante. La distribuyó en DVDs en puestos de periódicos.

✓ El Festival Pantalla de Cristal ha otorgado premios a las películas **Nosotros Los Nobles**, de Gary Alazraqui (también a su serie **Club de Cuervos**), y a **No se aceptan devoluciones**, de Eugenio Derbez, son las dos cintas más taquilleras del nuevo cine mexicano.

Hombres y Mujeres

Corrigen Televisa y TV Azteca: de nueva cuenta transmitieron los Juegos Olímpicos, luego de haberlos despreciado en 2016, decían que "eso no era negocio". Pero se equivocaron, sí son negocio y además son parte de la tele abierta, dan mucho valor a sus marcas y personajes de fama en el Área de Deportes. Ahora ya es clarísimo que **Emilio Azcárraga Jean** debe poner énfasis para que sus directivos no desprecien todo eso que hace fuerte a la televisión abierta, como son deportes en vivo, noticias, telenovelas (que no series), concursos-realities y programas de entretenimiento. Lo mismo debe considerar **Rafael Rodríguez**, quien está al frente de TV Azteca y que hoy debe celebrar: sus ventas subieron un 44 por ciento en el Tercer Trimestre de 2021, comparando con el 3T 2020 ■ Por su parte, **Rafael Rodríguez** debe decidir si TV Azteca regresa a la producción de telenovelas de alto impacto, género que le dio mucha fuerza a lo largo de unos 15 años. Producciones como Nada Personal, Mirada de Mujer, Amor en Custodia, Vivir a Destiempo y Lo que callamos las mujeres, les dio una presencia mayor en la sociedad, además de que generaron grandes ingresos por alta audiencia ■ A decir de sus ingresos, TV Azteca encontró en los realities tipo Master Chef, La Voz y Exatlón, LA FÓRMULA para sumar audiencia y también ventas publicitarias. Pero pueden ir por más, eso lo saben **Rafael Rodríguez** y **Benjamín Salinas** ■ Por la forma que tiene de presentarse en redes sociales y su dinamismo, **Ninfa Salinas** bien podría aportar muchas más ideas propias a TV Azteca ■ **Enrique Yamuni** es sin la menor duda un personaje visionario de primerísima importancia para la historia de la televisión mexicana en el Siglo XXI, supo tomar las decisiones correctas para llevar a Megacable a convertirse por cantidad de ingresos como la empresa de televisión Número Dos de México. **Yamuni** estableció un plan estratégico muy audaz, se olvidó por un largo tiempo de la Ciudad de México como punto principal de ambición y dedicó todos sus esfuerzos a desarrollarse en distintas regiones del país. Megacable es solvente, compró Axtel con su internet de alto desempeño, y ahora también se le abre la puerta para entrar a competir en la Ciudad de México en alcaldías densamente pobladas como Iztapalapa, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Coyoacán, Benito Juárez y Tlalpan. Hoy por hoy, a Megacable solo le hacen falta las estrellas en pantalla, ese territorio no lo ha cultivado, requiere un Director de Producción que le diseñe un proyecto

creativo tan estratégico como su proyecto empresarial. En la producción juega un papel clave la creatividad, la búsqueda de figuras de pantalla de forma permanente, de ideas creativas, de formatos de programas originales realizados de manera muy atractiva... ■ Megacable tiene tanto flujo de ingresos, que ya podría entrar al mundo de la producción de telenovelas y series, de hecho necesitan contenido para sus plataformas Xview y Xview+, que por supuesto también requieren su propia campaña publicitaria de alto impacto ■ Y todo indica que el cine mexicano en el sexenio de **AMLO** sí mantendrá el ritmo de producción, que no debería ser menor a 150 películas por año. De ser menos estaría dando mal resultados **María Novaro**, como Directora de Imcine. Y que conste: no se vale hablar de que andan cuidando la calidad, cuando ese tema ya no es tema, hoy se produce con calidad sin mayor dificultad ■ No se ve que **María Novaro** pueda resolver el problema de la No-Taquilla del cine mexicano. Ya son 30 años de padecer El Maldito 7 por ciento de

la taquilla total para el cine nacional. Eso es inaceptable. Pero no pudieron vencer ese Maldito 7 por ciento **Marina Stavenhagen** ni **Jorge Sánchez**, el caso de **Alfredo Joscovicz** es distinto porque se dedicó a revivir a la industria del cine y lo consiguió, su labor fue excepcional ■ La única forma de que **María Novaro** influya de manera definitiva para subir la taquilla del cine mexicano (puede hacerlo, está en el poder máximo, que es Imcine), es convocando a Cinépolis y Cinemex para que colaboren, les conviene. Necesita convencer de forma directa a **Alejandro Ramírez** y a **Germán Larrea** ■ A todos los directores de canales públicos y privados de México les conviene considerar la siguiente historia: cuando a **Emilio Azcárraga Vidaurreta** y después a **Emilio Azcárraga Milmo** les dijeron que los temas de la política solo debían incluirse en los noticieros, no sabían que se sacaban la lotería. Se dedicaron a contar historias de amor y desamor, y a divertir. Una mina de oro, son el pilar de la televisión ■



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

Panasonic JVC

NewTek

Roland Systems Group

Tel. 5574 7487

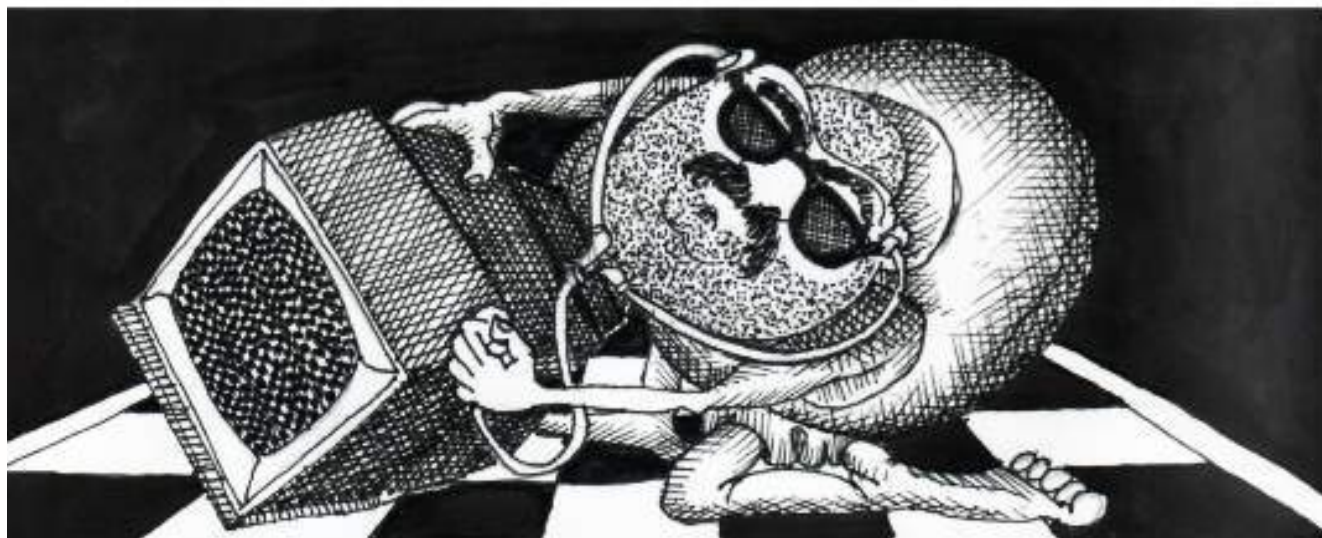
www.teknomerica.com

TVcantropus

¡VIVITA Y COLEANDO!

goverra

Homenaje a Goverra: Recreación de su caricatura publicada en el Núm. 146 de la Revista TelemundoCine



30 AÑOS
AMTEC
1991 - 2021

#AMTEC30

AMTEC

A

SERVICIO TÉCNICO

EN AMTEC TE OFRECEMOS EL MEJOR SERVICIO Y SOPORTE TÉCNICO.
ACÉRCATE Y RECIBE SOLUCIONES EN TUS EQUIPOS, CON CALIDAD, Y EFICACIA.

REVISIÓN • DIAGNÓSTICO • REPARACIÓN

PARA TUS EQUIPOS:

KINO FLO
Lighting Systems

ARRI

Aputure



Diagonal San Antonio 934, Col. Del Valle CP 03100, CDMX
Tel. 55 55 23 1418
www.amtec.com.mx

@amtec_tecnologia

amtecmx

amtecnologia



PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Compact Camera
PXW-Z90

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

Medical Monitor
LMD-X2705MD

Camera Control
RM-BP30

Compact Switcher
MCX-500
f LIVE YouTube U

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY