

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE

Hacen Historia

Reconocimientos en la ExpoPantalla.com

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

López Tarso

Celebra actuando en Teatro Virtual sus 96 años ¡Bravo!

Personalidades

- 30 Años de frases que retratan vidas

Informes Especiales

- 30 Años de Cine
- 30 Años de Internet
- 30 Años de Televisión

30 Cumplimos AÑOS

La Historia y sus protagonistas
30 Años de la Revista TelemundoCine



Sección

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN
ExpoPantalla.com

- Amtec Proyectos • Sony Cine Digital
- SistemasDigitalesAV.com
- Panasonic Robóticas • Cinetec Look
- Magnum En Vivo • Excelencia



Animación y Post

30 Años de Animación y Post



\$50 pesos MN

Investigación: 30 Años de Cine Mexicano, Base del boom de Series

CONTROL TOTAL CON UNA SOLA MANO

Los modelos Panasonic compatibles con NDI|HX incluyen una línea completa de cámaras robóticas PTZ (Pan / Tilt / Zoom) así como el Centro de Producción en vivo AV-HLC100.

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX



*Cámaras robóticas de series HN/UN con licencia NDI|HX incluida.

NDI|HX

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365
www.panasonic.com.mx / http://pro-av.panasonic.net
Correo: avpro@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS

¡APROVECHA!

GENELEC®

30 AÑOS AMTEC 1991 - 2021 #AMTEC30

PRO MO CIÓN GENELEC

CABLEADO CANARE / NEUTRIK
L2T2SXLR3H-XLR3M-03M
ARMADO POR EL EQUIPO DE SERVICIO AMTEC

GRATIS



THE ONES SAM 2.1

INCLUYE:

- 2 Monitor SAM 8331A dark grey
- 1 Subwoofer SAM 7350A black
- 1 GLM™ Kit for SAM monitor pair

PRECIO REGULAR EN MÉXICO: \$171,784.10+IVA

\$141,760.19
+IVA

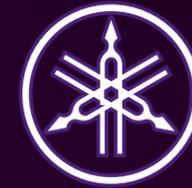
PROFESIONALES COMPROMETIDOS CON LA TECNOLOGÍA



EXCELENCIA

EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA

Excelencia ya es distribuidor oficial de



YAMAHA

a nivel nacional



• PROCESADORES



• INTERFACES



• MONITORES
DE AUDIO



• MEZCLADORAS



Visita nuestras redes sociales y nuestra página web para conocer nuestras próximas promociones



Expo PANTALLA.com

Presenta

MASTER CLASS Inteligencia Artificial

Martes 22 de Febrero 2022

De 10 de la mañana a 6 de la tarde

Organizado por
RevistaTelemundoCine
RevistaPantalla.com

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

PTZ Cameras BRC-X400

IP Microphone MAS-A100

IP Control RM-IP500

Bravia Pro Monitors FW-55BZ35F

Compact Camera PXW-Z90

Medical Monitor LMD-X2705MD

Optical Archive (ODA) ODS-D380U

EDGE Analytics REA-C1000 + Licenses

Compact Switcher MCX-500

Camera Control RM-BP30

Facebook Live YouTube U

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A
TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 30, N° 180 Ago/Sep 2021

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré,
Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas,
Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra,
Carlos Gómez Chico, Juan Ibarquengoitia, Lucía Suárez,
Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León,
Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Agosto - Septiembre 2021. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.

Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla E lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **Ignacio López Tarso**

16 Celebra actuando en Teatro Virtual sus 96 años

6 Editorial **30** años

8 Pantallas y Comercialización **30** #Juntos Continuar

10 Sección Expo **AMTEC** **30** Amtec 30 años en la Revista, Panasonic...

20 Información Estratégica **30** años de ratings (1991-2021)...

22 Informe Especial **30** Años de Internet

30 La Colección de **Leonardo García Tsao** Las 10 mejores películas mexicanas (1991-2021)

32 Hombres y Mujeres **30** Reconocimientos ExpoPantalla.com

96 Entrevista **30** Décadas de Frases

98 Archivo Cueva por **Álvaro Cueva** Los 10 programas más importantes de la TV

100 Investigación **30** Años de Cine Mexicano, Base de las Series

106 Informe Especial **30** Años de Cine

110 Animación y Postproducción **30** Años de Post y Animación

112 Informe Especial **30** Años de Televisión

116 Detrás de Cámaras **30** La Historia y sus protagonistas, 180 portadas

118 Hombres y Mujeres **30** Años con AMLO, Emilio Azcárraga Jean...

120 TV Cantropus **30** Años con **Goverra**

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publireportajes. Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ Aviso de Privacidad: Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

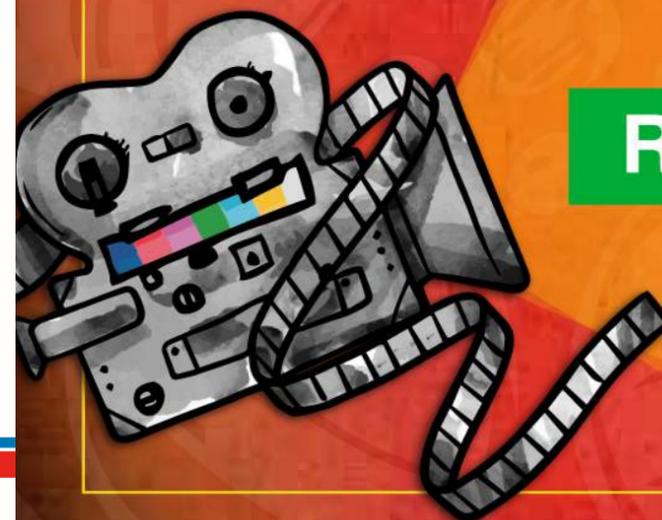
Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

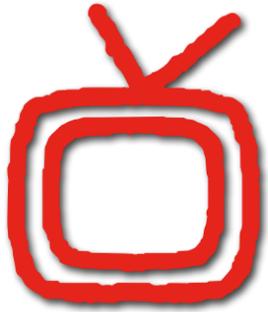
CATEGORÍAS EN COMPETENCIA

Películas
Series de Ficción
Documentales
Reportajes Noticiosos
Videoclips
Cortos de Ficción
Videos Corporativos / Institucionales
Reportajes Noticiosos
Anuncios para Televisión / Internet

RevistaPantalla.com



Sigue a RevistaPantalla en   



30 Años

Nuestra Revista TelemundoCine cumple 30 años de ser el medio líder de la industria audiovisual en México, sus páginas concentran a lo largo del tiempo la información que permite confirmar el por qué nuestro país es reconocido por su alto nivel en la producción, creatividad, cobertura, profesionalismo y transmisión-proyección de cine, video y televisión. La Revista TelemundoCine ha logrado mucho, muchísimo.

Desde que publicamos nuestro primero número tuvimos muy claro nuestro objetivo, cumplimos en cada edición todo eso que soñamos en 1991: ser un punto de encuentro de la industria audiovisual y animar a tod@s los profesionales a realizar las mejores producciones y transmisiones con el objetivo mayor de que la audiencia reciba esos contenidos que le emocionen, toquen sus sentimientos, despierten sus dudas, enriquezcan sus certezas y también le den vida.

En estos 30 Años nuestro espíritu ha tenido tanto ánimo siempre desbordado, que nos fue imposible ser solo una revista que diera cuenta de lo que sucede en nuestra fantástica industria, quisimos ser parte en todos los sentidos y hoy celebramos que nuestros proyectos sean valorados y a la vez que hayan conseguido marcar un antes y después. Nunca en México y en el mundo, una revista había tenido tantas iniciativas realizadas para impulsar a la industria a la que pertenece. Hoy podemos decir que colaboramos de manera definitiva para que México sea el país más tecnologizado en cine, video y televisión de América Latina, nos sentimos muy orgullosos de nuestros logros.

La Revista TelemundoCine nació en septiembre de 1991, para 1993 ya había tenido el fruto de su primera semilla: la Expo Cine Video Televisión que hoy se celebra en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com, la tecnología en pleno para producir, postproducir y transmitir llega a México cada año de forma puntual, miles y miles de profesionales se han equipado en la Expo.

Después llegaron el Directorio Pantalla, el más completo y consultado de México hasta la fecha, se encuentra fácil en la parte baja de todas las páginas de RevistaPantalla.com. Nació también telenet.com que pronto se convirtió en Canal100.com.mx, que a su vez evolucionó a RevistaPantalla.com.

Otra semilla extraordinaria es el Festival Pantalla de Cristal, único en América en premiar 8 categorías en competencia: Películas, Series de Ficción, Documentales, Reportajes, Cortos, Videoclips, Anuncios y Corporativos-Institucionales en todas las categorías de especialidad (director, fotografía, valores de producción, dirección de arte, edición...).

El programa Pantalla de Cristal / Canal 22 es un hito en la historia de México, primero dedicado a presentar a Nominados y Ganadores de festivales audiovisuales desde 2001.

Y ahora hemos enriquecido con las Master Class y nuestras publicaciones digitales las posibilidades de conectarnos y unir a nuestra comunidad audiovisual. Un orgullo también publicar el Semanario Pantalla, que va por los 1,000 números, el Martes de Cinefotograf@s, el Miércoles de TecnoCápsulas y el Jueves de El Rey es El Contenido. Nuestro nuevo medio es El Tren de Entrevistas en vivo, que difundimos a través de FB y Youtube a las 9 de la mañana de lunes a viernes. Gracias a lectores, anunciantes y colaboradores (J.A.F.)

Déjate sorprender...



- VENTA Y RENTA DE EQUIPO
- MULTICOPIADO
- TRANSFER

- PRODUCCIÓN
- POST-PRODUCCIÓN
- SERVICIO

FUJIFILM

Panasonic

AZDEN
QUALITY YOU CAN HEAR

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

PHABRIX®
Broadcast Excellence

Imagine
COMMUNICATIONS



EditShare

GATESAIR

EVS

HITACHI
Inspire the Next
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

FURUKAWA ELECTRIC
Optical Cable and Accessory for TV Camera

AEQ

Canon

FOR.A
INNOVATIONS IN VIDEO
and AUDIO TECHNOLOGY

JVC
The Perfect Experience

ABonAir
Live Excitement Wirelessly

ikan

ACEBIL
Camera Support Equipment

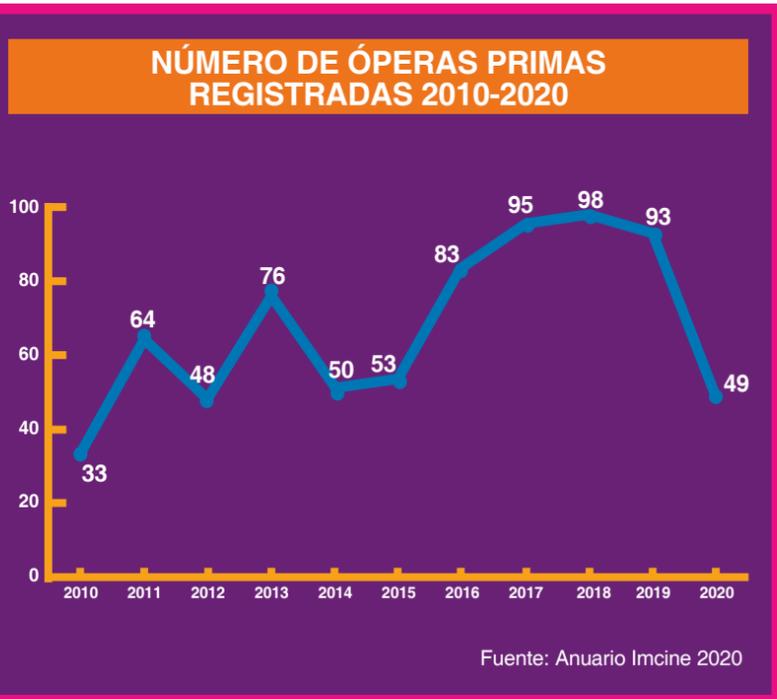
Barranca del Muerto No. 512, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Del. Alvaro Obregón
Tel./Fax: 5664-3500, 5651-8410, Lada sin costo: 01-800-830-0542
www.escapeaudio.com.mx e-mail: eduardohp@escapeaudio.com.mx

30 #Juntos Continuar

Cuando Cervantes escribió El Quijote de La Mancha todavía estaban de moda los libros de caballería, contaban las aventuras de caballeros que defendían a capa y espada a su noble reina o princesa, vencerlos era prácticamente una aventura destinada a la desventura.

La valentía de esos caballeros aún hoy nos hace sentir orgullo cuando se leen sus historias. La de Don Quijote en particular encierra muchas enseñanzas, porque aún cuando su princesa fue una ilusión, su defensa y lucha siempre encontró las mejores causas, lealtad a prueba de fuego que le hace ejemplar. Personaje inspirador fiel a la justicia, el amor y el honor.

Hoy en pleno Siglo XXI el espíritu de Don Quijote ronda por nuestras mejores ilusiones siempre, nos da ánimo para sentir que podemos ser invencibles, que si nos mantenemos con la frente en alto y somos leales a las mejores causas -honor, amor y bien actuar-, nuestra fuerza en cualquier territorio será tanta que podemos celebrar estos nuestros primeros 30 años colectivos queriendo más, bajo el cobijo de la frase #JuntosContinuar



● La gráfica nos muestra que la industria del cine es un atractivo mayor para quien desea ser director de películas, el entusiasmo es realmente enorme. Los fondos públicos han sido la clave para que México sea un semillero de realizadores gigante

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos de Imcine con datos de RTC...

Canal 2 / Las Estrellas 30 años de ser siempre líder

Emilio Azcárraga Vidaurreta supo darle al Canal 2 lo que requería para convertirlo en la estación líder en México y también en América Latina.

Televisa encontró el crecimiento en dos cañones de negocios principales, la Dinastía Azcárraga ha sido fiel a su estrategia:

● Es una fábrica incansable de formatos de producción (programas de todo tipo, lo que incluye canales de televisión), y también de figuras de pantalla a las que jamás les regatea el que logren alcanzar la gran fama. Su búsqueda de artistas que tengan punch con la audiencia es incesante, cuentan con su propia escuela de actrices y actores y también sus

propias producciones son un campo permanente de prueba.

● El otro gran cañón de negocios de Televisa es comprar otros canales y hacer alianzas de negocios, es el caso de sus empresas Izzi y Sky.

En el caso de Izzi, la empresa Televisa ha sido un comprador sin freno de sistemas de cable en todo el país con el objetivo de crear una red nacional de televisión de paga, es la más grande por número de suscriptores y facturación. Su empresa Sky también forma parte del segundo cañón, invirtieron en la televisión satelital de paga con gran tino.

● Ahora Televisa entra a competir fuerte al mundo de las OTTs asociada con Univision, la apuesta de Emilio Azcárraga Jean es la correcta, el Mundo MultiPlataforma no espera

Modelo de Negocios Salinas 30 Años de crecer exponencialmente

Ricardo Salinas encontró una manera diferente para desarrollar su modelo negocio, es en forma de estrella. Junto con TV Azteca tiene Elektra (el origen del Grupo Salinas), Totalplay, Banco Azteca, Itálíka, envíos de dinero desde Estados Unidos y otras líneas de negocio con inversiones multimillonarias, importante destacar a Dopamine, la casa productora de series de exportación a escala mundial que dirige Fidela Navarro. Múltiples negocios diferentes que de una u otra forma hacen sinergia, TV Azteca es el corazón.

● Ricardo Salinas ha desarrollado en 30 años un corporativo tan grande que se ha convertido en el segundo hombre más rico de México, sus ideas empresariales las hace crecer de forma exponencial. Es el único empresario multimillonario del país que polemiza, hasta pelea y conversa con cibernautas, clientes y fans en Twitter todos los días. Responde dudas y lanza ofertas, todo de manera personal.

● Hoy tiene un nuevo negocio, su equipo de Ingeniería de TV Azteca encontró la solución para desarrollarse en el Mundo MultiPlataforma, el trabajo duro está de su lado

Alejandro Ramírez y Cinépolis merecen su película 30 Años

Y las compañías Cinépolis y Cinemex lograron lo que prácticamente nadie imaginó al iniciar los noventa, en poco menos de 30 años crear toda una infraestructura de exhibición de cine en México que es modelo mundial.

● Importante decir que Alejandro Ramírez, Director de Cinépolis, le ha dado continuidad al negocio familiar que de pronto pareció extinguirse, pero encontró la fórmula y es hoy una de las 5 empresas de exhibición de cine más grandes del mundo. Merece una película

Revista TelemundoCine
Versión Digital en RevistaPantalla.com

AMTEC 30 AÑOS en la Revista

La compañía Amtec (amtec.com.mx / 55-55-23-14-18), que dirige Andrés Martínez-Ríos, distribuye más de 50 marcas con tecnología desarrollada para cubrir de forma integral todo tipo de necesidades de los profesionales del cine, el video y la televisión. Es el distribuidor que tiene el portafolio más amplio de marcas de cámaras, son expertos también en diseño de salas de postproducción individuales para casas productoras, OTTs y configuraciones de alta eficiencia para flujos complejos de televisoras o networks de youtubers.

• Amtec es calidad

- Desde hace tres décadas, Amtec ha sido leal siempre a su filosofía fundacional, sabe que el mejor consejo para todos sus clientes de todos los niveles es que consideren a la calidad en pantalla como el criterio guía principal para tomar una decisión, sumando el sentido común y un diagnóstico que estudie las necesidades de sus clientes, el monto de la inversión, el aprovechamiento de la capacidad instalada, las posibilidades para escalar y la visión a futuro.

• Paquetes para escuelas, estudiantes y productores independientes

- Atienden de manera especial a escuelas, universidades, estudiantes y productores independientes que inician en la industria. Integran tecnología para armar paquetes que cumplan con un objetivo principal: se trata de soluciones completas, círculos virtuosos que permitan completar los procesos según el caso, ya sea paquetes solo para producción o paquetes que incluyan producción y post, también paquetes de producción, post y transmisión y hasta paquetes más sofisticados que sumen incluso almacenamiento y OTT.

• Paquetes para educación en línea

- Para la nueva era de educación en línea, Amtec configura soluciones escalables pensadas para que los mismos maestros tengan el control de una variedad de opciones en sus clases que puedan formar parte de todo un flujo de contenidos que hasta incluso posibilite enriquecer una OTT propia, que es el concepto más avanzado para escuelas y universidades.

AMTEC

PANASONIC 30 AÑOS en la Revista

La compañía Teknomérica (teknomerica.com / 55-52-64-34-69), que dirige el Ing. Julio Sánchez, distribuye desde hace 3 décadas las marcas Panasonic y JVC, presentan opciones de cámara muy atractivas para productoras, televisoras y youtubers, en todo momento cuidando la relación costo-beneficio.

• Panasonic

- De Panasonic promueven sus robóticas, cámaras de estudio y la muy completa y versátil línea de cine digital con lentes intercambiables, diseñadas para realizar series, reportajes y documentales de alto nivel.

• JVC Connect Cámara

- De JVC promueven su concepto de Cámara Connect, es lo de hoy para realizar transmisiones en vivo desde el lugar de los hechos con cobertura 3G/4G sin necesidad de ninguna mochila adicional especial.

• TriCaster Paquete

- Para quienes producen en vivo, Teknomérica promueve la tecnología TriCaster, solución que puede vender en paquetes configurables que incluyan cámaras, iluminación y almacenamiento. Ofrece El TriCaster a la venta o renta para circuitos cerrados, eventos especiales, clases en línea y canales de televisión, con y sin operador.

• Baterías IDX y accesorios Ikan

- También son distribuidores de baterías IDX de ion litio, famosas por confiables.



CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



4K NDI|HX HDMI™

LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

- 1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)**
Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.
- 2 ÓPTICA PROFESIONAL**
Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.
- 3 RECORTES DE IMAGEN 4K**
Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.
- 4 NDI|HX**
Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.
- 5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO**
Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.
- 6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D**
Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.

Nuestra Nueva Sede

Nuestra Nueva Sede

SISTEMAS DIGITALES 30 AÑOS en la Revista

La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 55-56-39-35-10) que dirige Enrique Gutiérrez, celebra más de 3 décadas en la industria audiovisual. Muestra en su nueva página de internet el tremendo poder que tiene como distribuidor de equipo especializado para televisoras, casas productoras, de post, videotecas, youtubers, universidades, corporativos, iglesias...

- Su lista de tecnología disponible para que sea adquirida por producto o con base en una propuesta Proyecto Llave en Mano es muy completa, seductora. Venden desde un conector hasta un solución integral para montar una televisora.

● Secciones de la página SistemasDigitalesav.com

De forma muy ordenada y con información a detalle por producto, presenta las siguientes Secciones Temáticas en sistemasdigitalesav.com:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------|------------------------|------------------|
| ● Conectividad | ● Video | ● Enlaces/Compresión | ● Satelital |
| - Cables | - Switchers de Video | - Contribución | - Contribución |
| - Conectores | - Generadores | - Distribución | - Distribución |
| - Parcheo | - Realidad Aumentada | - CDN - OTT | - Amplificadores |
| - Herramientas | - Sets Virtuales | - Monitoreo Remoto | - Transcoder |
| - Instalación | ● Servidores/Grabadores | - Servicios Cloud | - Microondas |
| ● Procesamiento de Señal | - Servidores de video | - Testigos | - Moduladores |
| - Distribuidores | - Grabadores | - Por APP - Portátiles | - Modem |
| - Convertidores | - PlayOut | - Transcoder | ● Cámaras |
| - Procesadores Audio Video | - Time Delay | - Redes Sociales | - Cámaras |
| ● Closed Caption | - Master Control | | - Lentes |
| | | | - Robóticas |

- Sincronía / Relojería
- Generadores de Referencia
- Generadores de Patrones
- Generadores de TC y NTP
- Relojes
- Audio
- Mezclador de Audio
- Servidor de Audio
- Micrófonos
- Monitores de Campo Cercano
- Amplificadores
- Sistemas Lineales
- Audio IP
- Portátil
- Altavoces
- Routing Switcher
- Matriz de Video
- Matriz de Fibra Óptica
- Matriz IP
- Medición
- Rasterizador
- Vectorscopio / Forma de Onda
- Stream
- Monitores de Señales
- Monitoreo de Audio
- Monitoreo de Video
- Videowall / Multiviewer
- Portátiles
- Inalámbricos
- Intercom
- Análogos
- IP
- Inalámbricos
- Monitoreo y Control
- Soporte
- Tienda también con tripiés, pedestales...

SISTEMAS DIGITALES ES VANGUARDIA

Sistemas Digitales distribuye equipos que a lo largo de los 30 años recientes han mantenido un muy alto nivel de calidad, siempre atractivos por sus innovaciones tecnológicas, como la tecnología Ross y las cámaras, switchers y soluciones para producción remota Panasonic, garantía de calidad.

- También son expertos en realizar Proyectos Llave en Mano Dedicados, por ejemplo diseños especiales para aprovechar la Nueva Era de la Realidad Aumentada, abren la puerta para que televisoras de todo tamaño y también youtubers presenten contenidos con gran atractivo para la audiencia.

SONY 30 AÑOS en la Revista

La compañía Sony es líder en la industria de la televisión y también del cine, sus innovaciones son valoradas por la confiabilidad que representa su marca, retoma esa fuerza de origen para dar soluciones a sus clientes presentando sus ecosistemas bajo el lema todo con Sony. Es el caso del cine digital y de sus soluciones para realizar producciones en línea.

● Sony Educación en Línea

- Sony cuenta con una solución extraordinariamente seductora para realizar producciones de Educación en Línea con una configuración que permite incluso que l@s maestr@s sean hombres o mujeres orquesta de sus presentaciones, de tal forma que su comunicación con la audiencia (alumn@s, colegas en cursos, reuniones corporativas, de gobierno o institucionales...) sean variadas, ágiles, precisas y hasta entretenidas. El sistema Edge Analytics de Sony está pensado para las nuevas clases en línea que están en constante evolución.

- Con Edge Analytics de Sony el maestro o maestra puede controlar de forma total su producción en vivo con distintas opciones para armar sus presentaciones.

- En audio también Sony cuenta con soluciones de microfonía de mano e inalámbrica. - Los sistemas de almacenamiento Sony son de la más alta confiabilidad, prácticos y seguros.

- Sony fabrica proyectores y pantallas que permiten configurar escenografías espectaculares. Ideales para todo tipo de programas de televisión, incluyendo deportes y conciertos que exigen mayores atractivos para comunicar la experiencia.

- Sony diseña soluciones todo tamaño en Educación en Línea, hasta incluso equipar todos los salones de clase de una universidad.

MAGNUM 30 AÑOS en la Revista

La compañía Magnum (magnumdigital.com.mx / 55-56-15-74-19), que dirige Jorge Camacho, es líder en tecnología para transmitir en vivo desde cualquier punto con cobertura 3G-4G. Ha contribuido de forma protagónica para revolucionar la narrativa de noticieros y deportes, también es protagonista indispensable de la cobertura informativa de las elecciones.

● Magnum En Vivo

- Magnum diseña Proyectos Llave en Mano integrales para que televisoras de todo tamaño puedan realizar coberturas en vivo que les eleve de inmediato la audiencia.



CTT 30 AÑOS en la Revista

La compañía CTT, que dirige Chuyita García Reyes, (cttrentals.com / 55-56-76-11-13), desde hace 3 décadas es la empresa mexicana más completa en renta de tecnología especializada para comerciales, series, películas, videoclips y todo tipo de programas de televisión.

● CTT Renta Equipo

- Cuenta con una amplia gama de cámaras, lentes, grúas, dollies, estabilizadores...

- También plantas de energía y móviles de diferentes tamaños pensados para los distintos tipos de producciones, traen toda la tramoya que se requiere en el set.

- Además, el Gran Foro CTT es único en México, de gran altura, gran tamaño, salas de maquillaje, sala de juntas, cafetería, estacionamiento...



VER VIDEOS EN RevistaPantalla.com / CANAL100.COM.MX

Recomendamos ver videos a detalle de equipos en la Sección TecnoCápsulas de RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx.

En todos los videos, expertos describen a detalle características de cada modelo.

CINETEC 30 AÑOS en la REVISTA

La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55-55-16-00-84), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, distribuye en México desde hace 3 décadas la tecnología ARRI, marca alemana especializada en equipo cinematográfico, líder mundial. Supieron pasar del mundo del film a la tecnología digital de manera totalmente asertiva con su familia de cámaras Alexa y Amira, ambas poderosas para realizar narrativas con Look Cinematográfico.

- Con la cámara ARRI Amira entran de lleno a competir por primera vez en su historia con una tecnología especialmente diseñada para la industria de la televisión, lo que incluye todo tipo de espectáculos en vivo que desean conseguir Look Cinematográfico.

• Cinetec piensa en I@s cinefotograf@s

- Cinetec es sinónimo de Look Cinematográfico, distribuyen también lentes ARRI, Zeiss y Angenieux, dollies Panther, toda la familia de iluminación ARRI, incluyendo su nuevo modelo Orbiter, reconocido por la ExpoPantalla.com



EXCELENCIA 30 AÑOS en la Revista

La compañía Excelencia (excomunitec.com.mx / 55-55-23-03-50), que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, tiene 3 décadas distribuyendo un muy amplio abanico de productos que resuelven necesidades con visión a futuro de televisoras e instituciones públicas y privadas, además cuentan con un departamento propio de desarrollo de softwares a la medida único en México.

• Excelencia Softwares

- Excelencia desarrolló in-house toda la solución tecnológica para que las Salas de Juicios Orales cuenten con un sistema de videograbación y streaming seguro, que incluye almacenamiento y proyección bajo demanda.



SI COMPRA EQUIPO, EXIJA RESPALDO Y SOPORTE

Muy importante es que quien compra un equipo para realizar trabajos profesionales se asegure que al comprar obtiene respaldo, soporte y también opciones de servicio. El consumidor debe considerar que, aún cuando las nuevas tecnologías minimizan al máximo errores de fabricación, quien adquiere un equipo profesional no puede tomar ningún riesgo en su compra. El consumidor no debe suponer que todo será perfecto, está obligado a pensar que si el equipo tiene problemas habrá alguien que responda. Asegure siempre una buena compra con compañías confiables.

La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

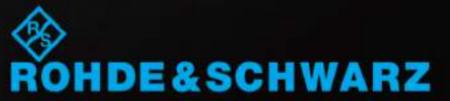
Expo Híbrida / Virtual y Presencial / 2022

Es el vigésimo octavo año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, Frezzi, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Final Cut, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Sennheiser, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2022 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - La Expo Híbrida
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

SOLUCIONES A LA MEDIDA



www.teletec.com.mx

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11 Col. Industrial Alce Blanco Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370 Tel: 01(55) 5000 9400 ventas@teletec.com.mx

IGNACIO LÓPEZ TARSO

Por | José Antonio Fernández Fernández ■

Por supuesto que decidí sí hacer Teatro Virtual, ¡claro que sí!

Ignacio López Tarso es el actor de carácter, de temperamento, más importante de la historia de México. Su presencia en el escenario es extraordinariamente fuerte, se roba las miradas. De dicción perfecta, de intención absoluta, hace soñar con una expresión.

Maestro de las pausas, domina el set de telenovelas, películas y, por supuesto, del teatro. Principal intérprete de los corridos mexicanos, su empatía con el público la logra por igual al inquietar a los espectadores que cuando los hace llorar y reír, lo que consigue en fracción de segundos. Es representante de la mexicanidad en el escenario y fuera de él, un caballero que ha sabido portar todas las distinciones a lo largo de su brillantísima carrera.

Siempre ha cuidado elegir con inteligencia a todos sus personajes, muchos representan un altísimo grado de dificultad, obligan al reto mayor del actor: interpretar los momentos más intensos sin decir palabra alguna.

Busqué entrevistarle a lo largo de 8 años, le llamé muchas veces para pedirle la conversación. El día que recibí el sí, lo celebré escuchando sus corridos y viendo de nueva cuenta su película El hombre de papel, cinta con la que siendo yo todavía un niño entendí a cabalidad lo que es ser un gran actor. A su personaje Adán lo llevo en el corazón. Me hizo reír y llorar, amar al cine.

También su interpretación en la película Macario es histórica para el cine de nuestro país y del mundo, es la cinta que aparece incluso como número uno entre los mejores largometrajes realizados en México, esto a lo ojos del público, es la gente la que quiere



muchísimo a Macario, como personaje y como historia.

En la conversación, descubrí quizá el mayor secreto que le ha permitido a López Tarso ser un actor tan poderoso: más que hablar de él mismo, tiene un gusto desbordado por comentar sobre sus personajes. Puede conversar sin límite de tiempo acerca de sus personajes, cobran vida de nueva cuenta cada vez que los menciona, los conoce como la palma de su mano, sabe sus gustos y temores, sus ilusiones y deseos, también lo que piensan y lo que ignoran. Sus debilidades y la raíz de su fuerza.

Entrevistar a Ignacio López Tarso a sus 96 años es aleccionador. Lúcido a más no poder, lleno de vida, con una memoria que ya quisieran las computadoras más poderosas, recuerda todo con todo detalle y ve también de forma preclara su presente y futuro como actor. Su sensibilidad juega el papel protagónico en el primer plano de su memoria, hila historias, todo el tiempo abre espacios para valorar a sus colegas, a directores, actores y actrices, a escritores.

Su entusiasmo y compromiso con la actuación lo revela con un actitud de entrega, cuando está muy cerca de cumplir cien años. Me dice con alegría: por supuesto que decidí sí hacer Teatro Virtual.

López Tarso es siempre contemporáneo, su fuerza en los escenarios asombra. Entiende al mundo que le tocó vivir con su intuición y todos sus sentidos. Reacio a dar consejos, acepta dar al menos uno a la nueva generación de actrices y actores: su dicción no puede tener falla, la dicción es herramienta clave de la actuación. Si no se les entiende lo que dicen, su personaje no tendrá poder en escena.

Es pícaro también, sin duda es la cualidad que le ha dado velocidad de rayo a sus reacciones en el escenario, a su mirada pispireta siempre viva.

Un máximo Honor para mí, así con mayúsculas, entrevistar a Ignacio López Tarso, Maestro de la Actuación.

José Antonio Fernández: Su capacidad actuarial en la película El Hombre de Papel es excelsa, no la olvido.

Revolucionó la actuación en México al interpretar a un personaje protagónico que no habla, reto máximo.

Ignacio López Tarso: Trabajé de una manera extremadamente cómoda en la película El hombre de papel, bajo la dirección de Ismael Rodríguez. Era un director con un gran conocimiento del cine y también del personaje que me ofreció interpretar, Adán, un mudo.

Expo
PANTALLA.com

Presenta

MASTER CLASS
Inteligencia Artificial

Martes 22
de Febrero 2022

De 10 de la mañana
a 6 de la tarde

Organizado por
Revista TelemundoCine
Revista Pantalla.com

Lo primero que me dijo Ismael Rodríguez, fue: tenemos que ir a que veas cómo se expresan los mudos. Me llevó a escuelas de sordomudos, los vi, conviví y observé. Después me llevó a los basureros, estuve viviendo con pepenadores, tal cual lo era el personaje de Adán, que viven de lo que recogen en la calle, de lo que encuentran en los tiraderos de la Ciudad de México.

Lo que siempre me gustó del personaje, y en lo que en todo momento estuvimos de acuerdo Ismael Rodríguez y yo, fue en que a pesar de que Adán era un mudo y de tener un trabajo en lo último de la escala social, y en su caso a pesar de ser una piltrafa humana, Adán gozaba lo que hacía, eso es lo hermoso y atractivo del personaje. Cuando se encuentra el billete no sabía lo que había encontrado, pero pronto se da cuenta de qué se trata porque es un hombre listo, que piensa. Un personaje con una riqueza extraordinaria.

José Antonio Fernández: Cuando se hacen listas de las 100 mejores películas mexicanas (yo mismo convoqué a elaborar una actualizada en la que participaron más de 300 amig@s de FB, que publicamos aquí en la Revista TelmundoCine), siempre los espectadores colocan a Macario como la número uno.

¿Qué le dice la vigencia y el poder seductor con los espectadores que todavía hoy tiene Macario?, el público lo aprecia con mucho cariño.

Ignacio López Tarso: Es el mismo cariño que tengo yo por el personaje Macario.

Macario siempre me gustó, yo sabía que lo creó Bruno Traven, un nombre grande de la literatura universal.

Macario es un personaje maravilloso, muy tierno y dulce, sé que es un personaje muy querido y muy admirado. Con toda razón el público lo busca porque Macario produce cariño, ternura, amor. Es amoroso con su mujer, con sus hijos, no tiene más que darles que su trabajo como leñador. Lo único que gana es para ellos, aunque confiesa que se queda con unos cuantos centavos para tomar un trago de tequila cada sábado en la cantina, es su gran recompensa de toda la semana.

La dirección estupenda de Roberto Gavaldón, fue también para mí un gran descubrimiento conocerlo, como ser humano y director. Hice con Gavaldón las películas Macario, La rosa blanca, La vida inútil

de Pito Pérez, Días de otoño y otras dos más que se me van de la memoria.

La noche anterior de mi primer llamado en la película Macario, Roberto Gavaldón, nuestro director, me invitó a cenar en el hotel de Taxco en el que nos hospedamos. Me dijo: ya te habrán dicho que soy el ogro del cine, que soy un majadero, que soy muy peleonero, que de todo enfuresco, que rompo decorados y escenografías a puñetazos y a patadas, que soy un imposible. Sin embargo, yo te voy a decir con toda confianza, mi querido amigo López Tarso, lo siguiente: mañana es nuestro primer día de trabajo y tú debes saber que soy el ogro solamente con los pendejos, con quienes no me entienden, con los que no hacen su trabajo, me refiero a quienes no cumplen con lo que deben cumplir, todos esos son los que me conocen como el ogro. Pero tú y yo nos vamos a entender muy bien. Le respondí: eso espero, señor. Muchas gracias por la advertencia.

Al día siguiente, a las 8 de la mañana, empezamos a filmar en una de las calles más empinadas de Taxco, Macario debía subir esa calle empedrada cargando la leña que iba a vender. Era una escena difícil en mi primer día de trabajo, a pesar de que ensayé caminar durante semanas con huaraches en los terrenos en donde en esa época estaban construyendo el Instituto Politécnico. El uso del huarache lo tenía más o menos dominado. También ensayé traer el mecapal, que es para soportar la carga de la leña desde la frente.

A las ocho de la mañana oí la voz de Gavaldón, cuando dijo: ¡Acción! Empecé a subir por la calle empinada cargando la leña. Casi de inmediato gritó: ¡Coooorte!, y preguntó quién era el utilero que me había dado la leña. Le cuestionó qué madera me había puesto, la respuesta del utilero le enojó más. Puso madera de balsa para que no me pesara. Gavaldón enfureció, le dijo a gritos: "idiota, cómo le pusiste madera de balsa, yo no veo el esfuerzo que Macario tiene que hacer para subir con la leña en la espalda. Se debe ver su esfuerzo en el cuello, en las piernas, en las pantorrillas. ¿Cómo le pones madera de balsa?, no estamos jugando, estamos haciendo una película y la vamos a producir muy bien, aunque a ti no te importe |

Siga leyendo la entrevista con
Ignacio López Tarso
en la sección Entrevistas del apartado Revista
en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx



3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables
Generador de Caracteres Fora VTW multicapa
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales
Sistema de Repeticiones con Slow Motion
3 Play Newtek Modelo 4800
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción
Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm, Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopena@aniceproducciones.com
jantoniopena@yahoo.com.mx

Powered by GNODECWS
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

Panasonic DELTA DE SERVICIO PROFESIONAL
TERADEK
Prompter/People
DESING WONDLAN Shoot Movies Yourself
Boxx

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video,
Host Streaming Video HD y Radio,
VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks
Atención a clientes para demostraciones: Info@gnode.mx
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935
Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776

VENTA, RENTA Y CENTRO DE SERVICIO PROFESIONAL
HOST STREAMING

TV

Por | Juan Ibargüengoitia |

30 años

de ratings (1991-2021) permiten confirmar que el Modelo de Televisión Raíz de México, el que se configuró en los años cincuenta, es todavía el que prevalece, con el Canal de Las Estrellas de Televisa como la constante en máxima audiencia, seguido por Azteca Trece que en ocasiones lo llega a rebasar, es el caso de los partidos de fútbol de la Selección Nacional.

Si bien el rating sigue siendo el indicador principal que nos permite saber cuántas personas siguen la programación de los canales de televisión, ahora también la dinámica en redes sociales nos informa que el punch de los contenidos que transmiten los canales de tele abierta son buena parte de los litros de gasolina requeridos por las mismas redes sociales para subir de intensidad sus polémicas, fuente principal de tráfico por ejemplo de Twitter.

- Hoy por hoy, las redes sociales, los canales de televisión abierta y 1@s famosos conviven cada minuto en las redes sociales, Twitter no sería lo que es sin los contenidos de tele abierta. Claro, la gente que se hace de fama es también un alimentador principal de las redes sociales.
- El rating hoy debe medirse bajo el criterio del Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma para comprender la potencia de un medio, programa, producto o personaje. Hacerlo así permite confirmar que en estos tiempos el valor de los contenidos ya no se puede medir como antes, por eso las publicaciones que enfocan sus contenidos a una audiencia siguen teniendo alto valor para las

industrias, es justo nuestro caso como Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

30 años

de dar cuenta en nuestra páginas de la Revista TelemundoCine sobre lo que sucede con los noticieros de televisión (1991-2021), nos permite como observadores dividir en dos partes la historia de las noticias por tele en México:

- **Primera Parte:** Jacobo Zabłudovsky salió de Televisa el 30 de marzo del 2000, a lo largo de casi medio siglo fue la gran figura de las noticias en el Canal 2, hoy Las Estrellas. - La época de Jacobo Zabłudovsky, ese México que va de los años cincuenta al año 2000, retrata con alta precisión lo que fue el manejo de la información política durante el dominio del PRI: un solo hombre era el que le decía cada noche a la gran población cómo marchaba el país, la pantalla del Canal 2 era vista a diario por casi toda la gente desde la mañana hasta la noche.

- Si bien el Informe Presidencial era cada año el primero de septiembre, en realidad el Informe Diario (de lunes a viernes) de Jacobo Zabłudovsky era el que daba tranquilidad a México todas las noches, lo consiguió por décadas. Su desprestigio llegó cuando lo que decía en pantalla era demasiado diferente a lo que se vivía en las calles, entonces el modelo se rompió.

- Interesante el caso de Jacobo, se supo reinventar en la radio, sabedor de la desconexión que tuvo con la realidad invitó a todos los taxistas para que fueran sus reporteros.

- Importante decir que en 1985, Javier Solórzano abrió una puerta plural desde Imevisión al ser el primer conductor de noticias que se atrevió a opinar en vivo, hoy tod@s lo hacen. En 1994, TV Azteca también con Javier Alatorre se lanzó a dar noticias sin el tamiz gubernamental.

- **Segunda Parte:** a partir del año 2000, se escucha en el arrancadero ya a las redes sociales, en México el PRI deja la Presidencia por primera vez en su historia, ganan Fox y AMLO, la oposición llega al poder y entonces el mundo de las noticias cambia. La pluralidad alcanza en alguna medida todos los medios, aunque la apertura volvió a mostrar un cierre importante en el 2006 cuando se da el conflicto de las elecciones presidenciales, en el que desafortunadamente no se dio el recuento voto por voto, la democracia en México se habría fortalecido para siempre al recontar.

- Con la entrada de las redes sociales, la opinión de personajes de fama y de personas sin acceso a los grandes medios se vuelve protagonista en el día a día de todo tipo de temas, por igual en la política, que en los deportes, la música, la comedia, los viajes, los temas esotéricos, las extravagancias y los escándalos.

- Los noticieros de televisión logran reposicionarse como el centro de las noticias por sus reportajes y coberturas en vivo desde la calle y también por investigaciones periodísticas.

- 30 años de seguir la pista a los distintos noticieros dejan claro que en la narrativa, en la forma de contar, está la diferencia, encontraron su punch López Dóriga, Ciro Gómez Leyva, Carlos Loret de Mola, Javier Alatorre, Azucena Uresti y Denise Maerker

30 años

de seguir la pista (1991-2021) al entretenimiento en televisión y en las nuevas redes sociales nos da la posibilidad de identificar las apuestas afortunadas:

- Los programas-maratones matutinos son clave para los canales de televisión, acarrean audiencia, su fórmula probada necesita casi una multitud de conductoras y conductores. El ocio, la salud y los chismes son su principal fuente de contenidos.
- Los realities se ganaron el puesto en los horarios de mayor audiencia, tienen “ese no sé qué” preciso que atrae a millones de personas.

RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

¿Siguen siendo efectivas las campañas electorales con guerra sucia, burlonas y groseras, que ponen en ridículo a los adversarios?

- 27 por ciento opina: Por supuesto que sí, la guerra sucia en las campañas siempre es efectiva, a la gente le divierte ver las guerras de lodo
- 73 por ciento opina: Ya no, esas campañas de guerra sucia ya no las cree la población, ya no gustan las groseras y burlonas

Votación Sondeo del 30 de Junio 2021

El próximo Presidente de México debe continuar con Las Mañaneras para comunicarse directo con la población todos los días?

- 80 por ciento opina: Por supuesto, Las Mañaneras son muy efectivas, pero también debe ser hábil para responder
- 20 por ciento opina: No lo creo, el próximo Presidente no debe imitar a AMLO, debe crear su propia estrategia para comunicarse con la población

Votación Sondeo del 30 de Mayo 2021

PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX

- TV Azteca cambió los concursos por los realities y atinó. En realidad los realities quizá podríamos clasificarlos como un subgénero de las telenovelas.
- Todo canal de tele requiere un maratón matutino y al menos un reality, es obligado

30 años

de observar spots políticos (1991-2021) dan una regla: por alguna razón, los gobiernos no valoran la creatividad publicitaria, menos aún los partidos políticos

30 Años de Internet

Dimos la noticia en la Revista TelemundoCine (1991-2021), desde el primer momento, de la llegada del internet. Relatamos lo que venía, incluyendo la televisión bajo demanda: el ver lo que se quiere a la hora que cada quien quiera.

Nuestro sitio en internet se ha ido transformando con el tiempo, iniciamos como Telenet, después Canal100.com.mx y en la actualidad evolucionamos a RevistaPantalla.com.

Claro está que internet es vertiginoso, que distintos medios han buscado encontrar su fórmula. Hoy internet ya consiguió ser, a todas luces, un modelo estable que convive con la tele y el cine, igualmente con los medios impresos. En el internet cabe todo y más, es la apuesta ganadora de Siglo XXI

INTERNET ES LA REVOLUCIÓN DEL SIGLO XXI

Aunque el internet inició antes, lo cierto es que su presencia ya revolucionaría para la vida de millones de personas en el mundo y también de empresas y medios de comunicación, se dio a partir de la década de los años noventa en el Siglo XX.

• Grandes medios de comunicación, como Televisa y TV Azteca, intenta-

ron desde el minuto uno descifrar lo que era internet. Su decisión primera fue crear sitios de internet poderosos que hicieran su propio camino, así Televisa creó EsMas.com y TV Azteca lanzó Todito.com. Los dos sitios fueron muy potentes, pero la decisión tanto de Televisa y TV Azteca fue desaparecer ambas marcas.

• Hoy Televisa y TV Azteca encontraron el camino correcto, aprovechan el poder de marca corporativa (Televisa.

com y TVAzteca.com) y hacen un uso intensivo de las redes sociales con base en soluciones de tecnologías propias que buscan aprovechar al máximo el Nuevo Mo-

delo / Mundo MultiPlataforma. De la misma manera los periódicos locales y nacionales han desarrollado sus propios sitios de internet bajo el nombre de su medio, este camino sencillo ha permitido que los cibernautas identifiquen y se conecten. Los grandes medios encontraron su espacio en internet, lo que no les ha sido fácil.

VENDER POR INTERNET NEGOCIO SEGURO

Un dato permite comprender el alcance del internet en 2021: la compañía Modelo, fabricante de la cerveza Corona, informó que el 70 por ciento de sus ventas en México las consiguen en línea, lo que a ellos mismos les ha sorprendido.

Otro dato que muestra la potencia del internet: el hombre más rico del mundo es Jeff Bezos, dueño de Amazon, la revolucionaria tienda en línea.



- Más de 10,000m2 de foros a la renta en una sola planta
- Tenemos los 2 foros independientes más grandes de México
- Foro Locación-Calle a Cielo Abierto con fachadas modificables

INTERNET PROTAGONISTA DEL MUNDO MULTIPLATAFORMA

- Tema central de la potencia de internet son los buscadores, las redes sociales y la posibilidad de compra, las tiendas en línea de todo tipo.
- Las tiendas de compra de viajes mostraron desde el primer momento el poder del internet.
- También las redes sociales tuvieron que vivir un proceso para que fueran estables en internet. Varios intentos se quedaron a la vera del camino o dejaron el liderazgo, como Yahoo y AltaVista, que fue rebasado por Google (su nombre original, BackRub), buscador fantástico que explica por sí mismo de qué se trata el internet.
- Internet tiene en las redes sociales a su gran aliado, es el lugar en el ciberespacio en el que la gente convive, pelea, polemiza, dialoga, se informa, contacta, hace negocios, renta, vende, cuenta sus historias, se entera de historias de vida y hasta se enamora y encuentra diversión y entretenimiento incluso de alta temperatura (negocio que las estadísticas marcan como quizá el más redituable del internet).
- Las redes sociales reinas del internet son Facebook (por mucho), Twitter, Instagram y Tik Tok, también YouTube y Vimeo. Junto con las OTTs (Netflix, Prime, HBO, Disney y Claro) han creado un mundo en el que parece que no hace falta nada más, y si alguien tiene dudas entonces entra a Google y es muy posible que ahí encuentre lo que busca, incluyendo hasta el mundo pirata.
- Si bien el internet es protagonista del Nuevo Modelo / Mundo Multiplataforma, no lo es todo, debe convivir con los canales de tele abierta y los sistemas de televisión de paga que se presentan bajo sus propias reglas, son tan poderosos que se volvieron protagonistas también del internet y sus redes sociales y OTTs.



OTTs SÍ ROBAN AUDIENCIA A CANALES DE TELE

Los canales de televisión abierta en México compitieron sin ningún problema desde los años ochenta con los canales de televisión de paga, que llegaron por decenas. Nunca lograron vencerlos, siempre los canales de Televisa y TV Azteca marcaron muy alto en rating en comparación con los canales de HBO e incluso de Disney y marcas como Discovery.

● **OTTs y celulares (móviles)**
Pero todo cambió para los canales de televisión abierta cuando llegó Netflix, el mundo de las OTTs resultó muy seductor para el público de todas las generaciones.

- Igualmente, cuando el internet se veía solo en las computadoras de escritorio, el internet no fue un rival para la televisión abierta, al menos no se comía su audiencia. En cambio, al momento en el que en los móviles (celulares) fue posible ver hasta partidos de fut en vivo y por supuesto series y películas, todo cambió, la audiencia migró de inmediato. Hoy es un ir y venir de la tele al móvil de forma orgánica.

- Los televisores del hogar se transformaron en pantallas, ya no solo permiten ver televisión, ahora presentan un menú directo para navegar por el ciberespacio, en el que convive la tele abierta con múltiples posibilidades

de información, educación y entretenimiento. Ahí en la pantalla del hogar (del restaurante, la oficina...) y en el móvil (celular) está todo al alcance de un click, solo es necesaria la conexión a internet.

ESTAR EN INTERNET UNA OBLIGACIÓN

● **Internet junto** con las pantallas y los móviles conforman el corazón del Mundo MultiPlataforma, es el modelo que llegó para quedarse.

● Que un medio de comunicación o una compañía esté en internet es una obligación, el reto es encontrar la dinámica de atracción.

● Este artículo se hizo con Análisis, Diagnóstico e Ideas Propias de la Revista TelemundoCine /RevistaPantalla.com / José Antonio Fernández

CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT



MAXIMA 30
PESO DE 10,5 KG.
CAPACIDAD DE CARGA HASTA 30 KG.



FOCUS 22
PESO DE 3.9 KG.
CAPACIDAD DE CARGA DESDE 3 KG HASTA 22 KG.



CARTONI SPORT 200
PESO DE 10.5 KG.
CAPACIDAD DE CARGA HASTA 200 KG.

AGENDE SU VISITA A NUESTRO SHOWROOM EN LA CIUDAD DE MÉXICO.



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79A, Col. San Miguel Chapultepec. C.P. 11850, Ciudad de México.

Tel: 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx

f i t /@cinetec_mx

Solo para fanáticos

Y a lo largo de los 30 años recientes (1991-2021), las marcas mexicanas más comerciales han logrado consolidarse, ejemplos están a la vista: Televisa, TV Azteca, Bimbo (con todas su familia de marcas, como Gansito, Barcel, Tía Rosa...), Liverpool, Palacio de Hierro, Suburbia, Telcel, Telmex, Sanborns, Aeroméxico, Lala, Alpura, Banco Azteca, Elektra, Itálika, Banorte, Cemex, Inbursa, Bachoco, Maseca, Helvex, Scribe, La Costeña...

Ahora que el gobierno de AMLO decidió disminuir de forma drástica la inversión de recursos públicos a periódicos y televisoras, Emilio Azcárraga Jean dio un dato que permite comprender la importancia de las marcas comerciales: "en Televisa, los ingresos por campañas de gobierno representan el 5 por ciento del total de lo que facturamos por publicidad"



Y a lo largo de los 30 años recientes (1991-2021), no pocas marcas mexicanas han conseguido tal potencia en el mercado que inversionistas internacionales las compraron o hicieron tratos con sus propietarios bajo distintas modalidades de compra-asociación, ejemplos: Corona, Aurrerá y Bodega Aurrerá (Walmart), las cervezas Indio, Tecate, XX y Sol (Heineken-Femsa), Banamex (Citi), Sabritas, Comex, Turín, Del Valle, Don Julio, Pelón Pelo Rico (Hershey Company), los chocolates Abuelita, Carlos V, Larín, Cajetoso y Freskas (Nestlé), Don Julio (Diageo).

Es importante que el gobierno de AMLO considere una política especial que dé **importancia máxima a elevar el ánimo de los**

empresarios mexicanos para que valoren sus marcas y las potencien incluso a nivel regional o global. Es tentador vender todo, pero es más tentador seguir y que las marcas mexicanas crezcan de la mano de empresarios del país

Y a lo largo de los 30 años recientes (1991-2021), la inversión publicitaria de las marcas que venden los productos masivos más fuertes de México han colaborado de forma protagónica para que la industria de la televisión de nuestro país tenga el poder que está a la vista: es sin duda el medio de comunicación más influyente del país, por número de espectadores.

Por supuesto, es clave subrayar lo siguiente: tanto Televisa como TV Azteca y ahora Imagen Televisión, junto con televisoras regionales como Multimédios (Canal 6), Grupo Pacífico y Sipse en el sureste de México, han sabido realizar producciones que **atraen a la audiencia**, acompañan cada día desde muy temprano y hasta la madrugada a prácticamente todos los habitantes del país todos los días del año. Su importancia es clave en la vida nacional



GRUPO LIGHTING



Carritos Backstage Equipment ligeros, estables, ideales para el set

Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregón
CDMX. CP 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830



Y a lo largo de los 30 años recientes (1991-2021), en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com hemos mantenido nuestra política editorial de ser un estímulo permanente para que los productores independientes consigan un lugar protagónico en la industria.

Primero lanzamos el Festival de Video Universitario, certamen en el que invitamos a todas las universidades del país a presentar cortos para que fueran vistos por un Jurado. Fue muy emocionante.

El Festival de Video Universitario **derivó en lo que es hoy el Festival Pantalla de Cristal**, en el que también participan cortos universitarios en las distintas categorías (ficción, corporativos y documentales, principalmente).

Hoy, desde este espacio, sigo convocando a las televisoras, tanto públicas como privadas, igualmente a las plataformas OTTs, a que abran las puertas a las y los productores independientes, **está comprobado que refrescan contenidos y formas de realización (formatos)**, sí son una posibilidad efectiva de sumar audiencia y también de inspirar a creativos y productores in-house para que echen a volar sus alas creativas ■



Y a lo largo de los 30 años recientes (1991-2021) la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, en mancuerna con la ExpoPantalla.com, la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión, han impulsado con toda su potencia a decenas de compañías distribuidoras de tecnología y también a las que se dedican al alquiler de equipo.

Los distribuidores de equipo de México son de tamaño mayor, respetados en el extranjero y también en nuestro país, **son verdaderos gurús** de televisoras, casas productoras y de post. **Son guía para desarrollar Proyectos Llave en Mano**, soluciones que integran distintas tecnologías.

En las páginas de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com siempre publicamos equipos de vanguardia, sabemos que es fuente de inspiración para que la industria cuente en todas sus áreas con la tecnología más potente, es factor determinante para atraer al público por millones ■

Y a lo largo de los 30 años recientes (1991-2021) nuestro Directorio Pantalla también ha jugado un papel protagónico en la industria audiovisual de México, es desde su primera edición puente que une a tod@s l@s profesionales. Es el más completo, el más consultado.

Cuando ideamos editar el Directorio Pantalla, nuestra decisión fue que en la lista de cada sección aparecieran nombres de freelancers y compañías sin necesidad de que pagaran por estar ahí. Solo paga quien desea colocar un banner que resalte su marca.

Hoy el Directorio Pantalla sigue siendo de acceso gratuito para consulta y se encuentra ubicado en la parte baja de todas las páginas de RevistaPantalla.com, **en todas**. Cuenta con su propio Buscador, estamos orgullosos de saber que también con el Directorio Pantalla hemos sido vanguardistas.

El Directorio Pantalla es una posibilidad permanente de contacto entre profesionales, quienes lo utilizan desde hace más de dos décadas saben que **¡su poder de reunión es una maravilla!** ■



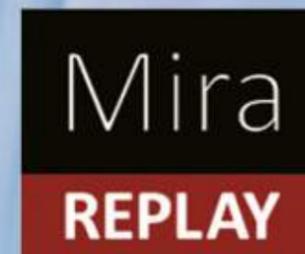
Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

Las 10 Mejores Películas Mexicanas 1991-2021

La colección de Leonardo García Tsao

El viaje de tres décadas de la Revista TelemundoCine que hoy celebra su treinta aniversario coincide con la revelación de toda una nueva generación de cineastas mexicanos que, junto a los veteranos de mayor experiencia, supieron renovar toda una industria desde sus cimientos. Estos son los diez títulos fundamentales y emblemáticos de dicha renovación.

La mujer de Benjamín (1991). Un adulto añorado que vive con su hermana decide secuestrar al objeto de su deseo, una joven insolente. La ópera prima de Carlos Carrera sirvió para demostrar que los egresados de una escuela de cine nacional -el CCC en este caso- podían hacer una estupenda película profesional. En esta variante irónica del mito de La Bella y la Bestia todos los participantes escolares debutaron con el pie derecho.

Cronos (1992). Afortunado debut del realizador Guillermo del Toro, en el cual el vampirismo es transmitido por un insecto milenar. El humor negro, la entomología y una fuerza emotiva -elementos habituales en su cine- resultan fundamentales para la indudable originalidad de la película. Por desgracia, es dudoso que Del Toro vuelva a filmar en México, pues su imaginación rebasa las limitaciones presupuestales de nuestro país.

Amores perros (2000). La película que estableció a Alejandro González Iñárritu como un autor importante, es esta trilogía de relatos asociados con un choque automovilístico y la presencia de, claro, perros. Con solventes actuaciones de todo el reparto y una realización dinámica, la ópera prima del director se volvería un parteaguas en la historia del cine nacional. Varias películas posteriores intentarían imitar su estructura.

Así es la vida... (2000). Libérrima adaptación de Medea, de Séneca, en la cual la parte perdedora de un triángulo amoroso (Arcelia Ramírez, espléndida), vive en un patio de vecindad chilango y fragua una terrible venganza. Siendo la primera película latinoamericana hecha en digital, Ripstein aprovecha el nuevo medio para jugar con la narrativa y la presencia misma de la cámara. Otra meditación brillante sobre la naturaleza frágil del amor.

Las Vueltas del Citrillo (2006). En el porfirismo, unos soldados cometen varios crímenes y

tropelías bajo la influencia del pulque. Cazals evoca su ópera prima, La manzana de la discordia, al abundar en un tema que ha sido constante en su filmografía, el envejecimiento de la conducta masculina a causa de un entorno social determinante. La realización es contundente, las actuaciones magníficas.

Heli (2013). El tercer largometraje de Amat Escalante examina con contundente sobriedad cómo el narcotráfico irrumpe con violencia en una familia humilde, que vive en uno de tantos pueblos de la provincia mexicana. Heli es el nombre del joven que trata de sobrevivir a toda costa. Con una mirada implacable, el joven realizador ha incluido una secuencia de tortura que es difícil de soportar.

La jaula de oro (2013). Tres adolescentes guatemaltecos se suben al ferrocarril conocido como La Bestia con el objetivo de llegar a Estados Unidos y mejorar sus vidas. La ópera prima del español Diego Quemada-Díez es un amargo recuento del viacrucis implícito en el viaje hecho por incontables centroamericanos en busca de la tierra prometida. Una película sobria y sin concesiones.

Güeros (2014). Tres jóvenes capitalinos buscan a un legendario cantautor urbano. La ópera prima de Alonso Ruizpalacios es una creación original que asimiló sus diversas influencias en un discurso divertido, fresco, pleno de vitalidad y muy expresivo sobre el estado actual de la juventud nacional. El resultado es una de las películas más lúdicas y entusiasmantes del cine mexicano reciente.

Las niñas bien (2018). El segundo largometraje de la mexicana Alejandra Márquez Abella se ha inspirado en el libro de Guadalupe Loaeza, para conseguir una sutil sátira sobre una clase social privilegiada, en tiempos de crisis económica (la película se sitúa en 1982). Centrada en la brillante actuación de Ilse Salas, secundada por un reparto impecable, la sátira nunca se vuelve obvia.

Roma (2018). Los avatares de una familia chilanga de clase media y su entorno son vistos desde la perspectiva de la empleada doméstica (Yalitza Aparicio) que trabaja para ella. La obra maestra definitiva de Alfonso Cuarón es un fresco histórico del principio de los años 70 en México, que combina lo emotivo y lo político en un discurso de gran sutileza. Formalmente es soberbia. (No que importe, pero es la primera película mexicana en competir por el Oscar a mejor película, gana a mejor extranjera)

Los 10 Acontecimientos Clave de Comunicación Social-Política 1991-2021

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

En septiembre de 2021 la Revista TelemundoCine cumple 30 años de existir difundiendo los principales avances tecnológicos que se han consolidado en el ámbito del cine, la radio y el video en México y en el mundo. A lo largo de tres décadas TelemundoCine se ha distinguido porque además de dar a conocer la evolución especializada de los nuevos progresos electrónicos derivados de la *Cuarta Revolución Industrial*, también proporciona múltiples reflexiones sociológicas, artísticas, periodísticas, comunicativas y laborales para explicar el desenvolvimiento de este nuevo fenómeno tecnológico en nuestra sociedad contemporánea. Aquí anoto los 10 eventos de comunicación política-social más relevantes para el país de los 30 años recientes, en este espacio yo mismo les he dado la máxima importancia en su momento al comentarlos.

Fin del monopolio de Televisa como única cadena privada de televisión nacional comercial, nacen TV Azteca, Canal 22 e Imagen

Después de surgir la empresa Televisa en México el 8 de enero de 1973 durante el gobierno del presidente Luis Echeverría Álvarez (derivada de la unión en una sola gran compañía de los canales 2, 4, 5 y 8) se consolidó como el único consorcio privado de televisión de carácter comercial con cobertura en toda la República Mexicana durante las dos siguientes décadas. Por su parte, el Estado desarrolló su propia cadena nacional hasta conformar Imevisión, con tres canales nacionales, el 7, el 13 y el 22, compañía paraestatal que fue vendida en licitación en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari al grupo que encabeza Ricardo Salinas Pliego, el 2 de agosto de 1993, ya con el nombre de Televisión Azteca. Entonces inició una nueva gran compañía privada de televisión abierta con dos cadenas de cobertura nacional, los canales Azteca 13 y Azteca 7. En el proceso de privatización, el gobierno de Carlos Salinas de Gortari decidió que el Estado siguiera con Canal 22, estación que era parte de Imevisión. El 22 se ha consolidado como televisora pública, es El Canal Cultural de México.

A partir de 1993, Televisa enfrentó una gradual competencia de mercado con TV Azteca para consolidar el nuevo modelo de competencia en la televisión mexicana que prevaleció por más de 20 años, con solo dos cadenas privadas a nivel nacional operando cada una varios canales de televisión. El modelo tuvo un siguiente cambio cuando se dio la Reforma en Telecomunicaciones, el grupo de la familia Vazquez Raña ganó en 2016 por licitación la concesión para instalar una tercera cadena de televisión privada a nivel nacional en México, que es Grupo Imagen. Después llegaron Canal 6, La Octava, El Heraldo de México...

La "Ley Televisa"

En 2007 la Suprema Corte anuló lo que se conoció como Ley Televisa, la decisión restituyó todos los derechos que le corresponden al Estado y a la sociedad mexicana sobre el espacio radioeléctrico que es propiedad de la nación.

El surgimiento de las redes sociales

Con el surgimiento del *Web 2.0* en México en la primera década del Siglo XXI se impulsó la democratización del tradicional sistema de comunicación social, dando origen a las *redes sociales o redes virtuales*. Generó el quiebre de la estructura del modelo tradicional de comunicación monopolístico de los canales de difusión colectivos, especialmente electrónicos, caracterizado por ser masivo, unidireccional (cine, radio y televisión) y sin capacidad de respuesta de los receptores; para transformarse en un nuevo paradigma comunicativo plural, flexible, personalizado, instantáneo, participativo, interpersonal y con gran fuerza de réplica.

La Reforma Constitucional de las Telecomunicaciones

El 10 de junio del 2013 se promulgó la "Reforma Constitucional de

las Telecomunicaciones, la Radiodifusión y la Competencia Económica", convirtiéndose en un mandato vertebral de la Constitución Política Mexicana para transformar el viejo modelo de las telecomunicaciones y de la radiodifusión nacionales. Sin embargo, el 14 de julio de 2014 el Ejecutivo Federal introdujo una contrarreforma que debilitó las conquistas alcanzadas.

Establecimiento de los derechos de las audiencias

Con la *Reforma Constitucional de Radiodifusión* del año 2013 y sus leyes secundarias en el 2014 se aprobaron los Derechos de las Audiencias con lo que los espectadores dejaron de ser simples consumidores, aunque en la contrarreforma del 2017 las garantías comunicativas de los ciudadanos quedaron substancialmente limitadas.

Carmen Aristegui sale y regresa a la radio y la televisión abierta

El 7 de febrero de 2011 la prestigiosa periodista Carmen Aristegui y su equipo fueron despedidos de *MVS Noticias Primera Edición* por difundir un presunto problema de alcoholismo del entonces presidente Felipe Calderón. El despido quedó sin efecto unos días después, sin embargo el 15 de marzo de 2015 Carmen Aristegui sale definitivamente de MVS por difundir el escándalo de la Casa Blanca, propiedad de Angélica Rivera que supondría un acto ilegal por el que Enrique Peña Nieto debía responder. El 17 de octubre de 2018 Carmen Aristegui y su equipo de trabajo regresaron a la radio FM a través de la frecuencia 77.7 Radio Centro; y el 26 de febrero de 2021 retornó a la televisión abierta vía el canal *La Octava* también del Grupo Radio Centro.

Emergen Los Youtubers

Como parte de la expansión de internet en México y de su ágil uso de la ciudadanía surgieron a partir de 2010 diversos *youtubers* caracterizados por crear a través de smartphones y computadoras caseras sus propios canales de televisión con producciones muy domésticas para competir con la televisión abierta en el país. Dicho modelo de televisión independiente y de bajísimo costo se expandió rápidamente por el territorio nacional, convirtiéndose en una alternativa significativa para los jóvenes, especialmente *millennials*. Hoy pueden crear sus propias formas de expresión masiva y conseguir recursos financieros para sostenerse.

Las "Conferencias Mañaneras"

Al inicio del nuevo gobierno de la "Cuarta Transformación" en diciembre de 2018 se inauguraron las "Conferencias Mañaneras" como un espacio cotidiano del Poder Ejecutivo para informar sobre los asuntos públicos del país, es un referente informativo innovador único y también una herramienta de propaganda para defender el proyecto del nuevo gobierno que encabeza AMLO.

¿Quién es quién en las mentiras?

Como parte del modelo de comunicación de la "Cuarta Transformación" el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador inauguró el 30 de junio de 2021 dentro de la dinámica de las "Conferencias Mañaneras" el segmento denominado *¿Quién es Quién en las Mentiras?* Dicho espacio opera como un "Tribunal de la Verdad", es la primera vez que de forma pública un Presidente de México confronta cada semana las críticas que considera infundadas contra su gobierno, abierto a las réplicas.

El asesinato de comunicadores

En las últimas tres décadas México ha experimentado una enorme escalada de violencia contra los periodistas críticos y defensores de los derechos humanos. Tan solo de 2018 a 2021 se asesinaron a más de 45 comunicadores contestatarios y 68 defensores de los derechos humanos en el país, pocos de esos casos han sido resueltos

Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



En la Edición XXIX de la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, que en este 2021 se llevó a cabo en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com. Como es una tradición, entregamos Reconocimientos a personalidades de la industria que han destacado por sus extraordinarias aportaciones.

De manera puntual, en cada Reconocimiento precisamos el valor y trascendencia de sus aportaciones que dan dinámica y energía al cine, el video y la televisión de manera vigorosa siempre además impulsando el espíritu de innovación y compromiso con la calidad en forma y fondo que es inherente a la pantalla.

Apreciamos sus brillantes aportaciones, por eso por primera ocasión entregamos la **Distinción de Oro acompañada de nuestra Diosa Tlahui**, inspirada en nuestros propios símbolos, también en nuestros orígenes y a la vez en el mundo contemporáneo.

La Diosa Tlahui es un nombre inspirado en el idioma náhuatl, **significa Luz**.

Nuestro reconocimiento a empresas, televisoras, instituciones, grupos de trabajo y líderes que han sabido imprimir energía con la mejor vibra a un mundo que siempre necesita de las mejores ideas y del mayor compromiso con los valores que ponen en lo más alto a la sociedad de nuestro tiempo, queremos un mundo plural, diverso e incluyente, en el que construyamos espacios para escucharnos, dialogar y darle la bienvenida al espíritu crítico, también a que le abramos la puerta siempre a esa maravillosa posibilidad de valorarnos y valorar el trabajo de los demás.

Los reconocimientos otorgados son un fiel reflejo del Boom-Boom que vive la industria del cine, el video y la televisión en México, es un abanico de posibilidades fabuloso como nunca antes habíamos visto, por igual en el ambiente público y en el privado, que además viven en constante comunicación de distintas maneras. Destacan los fondos públicos y también de manera principalísima: la audiencia, el público, la gente, es lo que nos une a todos.

Los proyectos y personalidades destacados conforman toda una extraordinaria y virtuosa ola que pone en lo más alto el nombre de México en el terreno de la comunicación audiovisual en múltiples facetas ■

Presentamos a toda la familia

Revista PANTALLA.com

el siguiente paso de Canal100.com.mx

Sigue a RevistaPantalla en    

Expo Virtual



Tren de Entrevistas



<p>Martes de Cinefotografía y PC</p> <p>Director: José Antonio Fernández</p> <p>No. 140 21 de Septiembre 2021</p> <p>Arri Orbiter Distinción de Oro / Diosa Tlahui de la Revista Pantalla. Portátil tecnológico que inaugura un nuevo nivel en el arte de iluminar.</p> <p>CTI presenta Dedolight Led 3 versátil kit de iluminación de tres puntos</p> <p>Propuesta Imcine 2022 será mayor que el de 2021</p> <p>Amftec promueve Accesorios de cámara para el set: baterías, tripés, monitores...</p>	<p>Miércoles de TecnoCápsulas</p> <p>Director: José Antonio Fernández</p> <p>Presenta / Las 11 más vistas</p> <p>No. 207 22 de Septiembre 2021</p> <p>Lentes Sigma Distinción de Oro / Pa Tete Nexta de la Revista Pantalla. Por democratizar el uso de lentes de alta calidad para cine, series, comerciales...</p> <p>CTI presenta Hudson Spider, araña de luz suave y potente</p> <p>Videopost promueve DaVinci Resolve 15 entregada en la edición y estreno del videoclip Mañana</p> <p>Magnum promueve LRT de LiveU, vital en una transmisión en vivo</p> <p>Realización promueve Micro Lite 3, capaz de recibir video de alta calidad</p> <p>Sistemas Digitales promueve cañales Ross Full ideales para realidad aumentada</p>	<p>Jueves de El Rey es el Contenido</p> <p>Director: José Antonio Fernández</p> <p>Presenta / Las 6 más vistas</p> <p>No. 200 18 de Septiembre 2021</p> <p>La Desalmada Número 1 del Top 5 de programas más vistos en México</p> <p>Canal 22 podría recibir en 2022 un presupuesto de 134 millones 585 mil pesos</p> <p>Fusión Televisión-Universión genera muchas expectativas, será un modelo distinto a Netflix</p> <p>Mapas de Ernesto</p> <p>Magnum promueve LRT de LiveU, elimina las posibilidades de pérdidas de video y audio</p> <p>Teknómérica promueve cámara JVC GY-HC500 graba hasta 4K 3840x2160</p>	<p>Semanario Pantalla</p> <p>Director: José Antonio Fernández</p> <p>Presenta / Las 21 últimas noticias</p> <p>No. 588 19 de Septiembre 2021</p> <p>Érica Sánchez Distinción de Oro / Diosa Tlahui de la Revista Pantalla. Lerman Studios revolucionó series y películas. Es protagonista, es líder</p> <p>Nuevo reto para realizadores es producir Teatro Virtual. En Vivo</p> <p>Amftec promueve Accesorios de cámara para el set, tripés...</p> <p>Magnum promueve LRT de LiveU, elimina las posibilidades de pérdidas de video y audio</p> <p>Teknómérica promueve cámara JVC GY-HC500 graba hasta 4K 3840x2160</p> <p>IMCINE recibirá Presupuesto 2022 de 201 millones 276 mil pesos</p>
--	---	---	---



La Revista Pantalla y La Red México otorgan en la ExpoPantalla.com

el

Reconocimiento Tlahui Youali

a

Programas, Contenidos y Personalidades de los Medios Públicos Asociados a la RED MÉXICO

El Reconocimiento dice a la letra:

Por colaborar de forma brillante para llevar a la audiencia Contenidos de Alto Valor, justo en el momento histórico que presenta el mayor desafío en todo el planeta para la vida de los seres humanos en este Siglo XXI.

Los tiempos de pandemia exigen a los profesionales de los medios de comunicación públicos comportarse a la altura de la circunstancias y hacer ese segundo y tercer esfuerzo, todos los que sean necesarios, el público así lo espera.

Tlahui Youali es una frase inspirada en el idioma Náhuatl, significa **Iluminar la noche**

El Reconocimiento Tlahui Youali fue otorgado a programas, contenidos y personajes de los siguientes medios públicos:

- Imer Noticias
- Canal 44 UdeG
- RyTV Veracruz
- Sistema Chiapaneco RTC
- Set Puebla
- Instituto RyTV Baja California Sur
- Sistema Sinaloense Radio y TV
- Sistema Colimense Radio y TV
- RyTV Veracruz
- Radio y TV Nuevo León
- Coahuila Radio y Televisión
- TV Unam
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- SIZART / Sistema Zacatecano de Radio y Televisión
- Canal 14 SPR
- TV4 Guanajuato
- TV4 Guanajuato
- Canal 22

NUEVOS LENTES DE CINE *Premista*

LOS LENTES ZOOM DE LA SERIE **PREMISTA** TIENEN EL MISMO CONTRASTE, NITIDEZ, CARACTERÍSTICAS DE COLOR, CALIDAD Y AUSENCIA DE BREATHING COMO LOS ZOOMS

- EXCELENTE NIVEL DE NEGROS
- GHOSTING SUPRIMIDO
- FLARE CINEMATOGRÁFICO CONTROLADO
- TONOS ORGÁNICOS DE PIEL



- SIN ABERRACIÓN DE COLOR VISIBLE
- SIN DISTORSIONES VISIBLES
- FOTO CERCANO EXTRAORDINARIO

Conoce la línea completa en www.fujifilm.com.mx

FujifilmMX

FUJIFILM



PREMISTA SERIES
9-45 T2.9 L. 28-100 T2.9 L. 80-250 T.E. 9-3.5

FUJINON

SIGMA

Mas allá de la tecnología está el arte del Cine
Resolución de video de 6K y 8K.

10 LENTES PRIME



Cubre un rango de 14mm hasta 135mm



Lentes luminosos y de alta velocidad de T1.5 hasta T2.0



Compatibles con cámaras de sensor Full-Frame.



Increíble calidad de imagen en un cuerpo compacto, pero robusto.

Conoce la línea completa en www.sigmaphoto.mx



La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

**Distinción de Oro /
Diosa Tlahui**

a

Panasonic



El Reconocimiento dice a la letra:

Por su espectacular desarrollo tecnológico que permitió producir y transmitir los Juegos Olímpicos Tokio 2020 con una calidad vivencial colmada de sentimientos, logró comunicar toda la emoción y la experiencia de los deportistas que participaron en las competencias a los corazones de millones de personas en todo el mundo.

Los rostros de los protagonistas y sus asombrosas destrezas, fortaleza y pasión demostrada en cada una de las competencias deportivas, fueron captadas por la tecnología Panasonic en todo su esplendor.

Las repeticiones de los momentos deportivos más memorables se reprodujeron millones y millones de veces en millones y millones de dispositivos en el planeta.

Panasonic confirma que su tecnología es pilar y vanguardia para el desarrollo del Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, es la nueva manera de comunicarse en el Siglo XXI.

La Tecnología Panasonic refrendó a su máxima potencia el Espíritu Olímpico:
Más Alto / Más Fuerte / Más Rápido ■



PRODUCCIÓN

POST

**MANEJO DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN DE CONTENIDO**

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com



La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Sesku Yekkan

a

LiveU - MAGNUM
José Luis Reyes / Jorge Camacho / David Camacho

El Reconocimiento dice a la letra:

Por desarrollar y poner en marcha la tecnología que hoy por hoy se convirtió en protagonista indispensable de las Elecciones en México 2021: de nueva cuenta registraron un récord en número de dispositivos LiveU activos de forma simultánea en un solo día, más de 1,200 equipos conectados a cámaras realizaron una cobertura en vivo a lo largo de la Jornada Electoral del 6 de junio para distintos medios de comunicación de alcance local, regional, nacional e internacional, potenciando al máximo el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

La mancuerna LiveU - Magnum colabora de manera definitiva para que los medios de comunicación puedan realizar su labor crucial: informar en vivo con veracidad lo que sucede desde múltiples lugares de los hechos el día de las elecciones, justo en el momento más importante y a la vez más álgido de la democracia.

Con la Tecnología LiveU - Magnum, la vibrante democracia de México cuenta con un aliado que hoy por hoy se ganó ya un lugar: es indispensable.

Tienen ya el siguiente reto a la vista, alcanzar un Nuevo Récord de dispositivos transmitiendo en vivo en 2024 año de Elecciones Presidenciales en México.

Sesku Yekkan es una frase inspirada en los idiomas Purépecha y Náhuatl, significa: **Comunicar a Tiempo** ■



LEÓN + SAN MIGUELDE ALLENDE + IRAPUATO



GUANAJUATO
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL

CONSULTA GANADORES
giff.mx



CULTURA

León
Ciudad de Primera

LEON



FORUM 15
culturalguanajuato



**La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com**

la
**Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Kóatl Nextia**

a

**TV AZTECA / Ingeniería
Ing. Pedro Carmona - CTO
Iván Neri Morales
Aarón Antonio Suárez Pérez
José Luis López Pérez
Ruben Darío Centineo Baruta
Emilio Aliaga Arciniega
Carlos Fonseca Ortega
Manuel Janeiro / José Demetrio
Ricardo Briseño**

El Reconocimiento dice a la letra:

Por desarrollar de forma extraordinariamente creativa el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma bajo su propia filosofía técnica que es visionaria, le da valor máximo a contenidos, personajes de pantalla, marcas de programas y transmisiones especiales.

Las oportunidades de difusión para impactar a la audiencia se vuelven innumerables, a tal grado que TV Azteca Digital es ya todo un medio de comunicación propio, estratégico, con posibilidades de crecimiento exponencial.

Desde el origen producen los contenidos considerando todas las plataformas, muy sabia decisión que les permite conseguir visibilidad y presencia 360 grados.

Suman seguidores a raudales y potencian a sus canales de televisión abierta, origen y mina de infinitas posibilidades, en todos los caminos de transmisión.

Su Modelo Técnico es
Mundo MultiPlataforma TV Azteca / Sinergia Virtuosa

Kóatl Nextia es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Crear con Sabiduría** ■



E-CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT



**PESO DE 10,5 KG.
CAPACIDAD DE CARGA HASTA 30 KG.**

MAXIMA 30



FOCUS 22

**PESO DE 3.9 KG.
CAPACIDAD DE CARGA DESDE 3 KG HASTA 22 KG.**



**CARTONI
SPORT 200**

**PESO DE 10.5 KG.
CAPACIDAD DE CARGA HASTA 200 KG.**

**AGENDE SU VISITA A NUESTRO
SHOWROOM EN LA CIUDAD DE MÉXICO.**



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79A, Col. San Miguel Chapultepec. C.P. 11850, Ciudad de México.

Tel: 55-5516-0084

www.cinetec.com.mx

f i t /@cinetec_mx



La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Ixaya Kali

a

Verónica Velasco



El Reconocimiento dice a la letra:

Por contribuir como Directora de Contenidos Originales de forma protagónica a enriquecer las series y telenovelas producidas por Argos, que han marcado un antes y después en la realización de producciones audiovisuales en español para ser vistas en todo el planeta.

Despiertan conciencias, provocan cambios, colocan en primer plano luces y sombras de la vida contemporánea, los acechos y también los soles en el horizonte, los abusos y las nuevas conquistas de la sociedad, como la diversidad y la equidad de género, y el cómo está conectada la vida cotidiana de millones de personas con las conductas más abyectas y perversas de los círculos más oscuros y cerrados del poder.

Argos revolucionó para siempre al género de las telenovelas, le dio carácter de realidad, sin temor de llevar a la pantalla a ese mundo real, muchas veces crudo y despiadado.

También, por su contribución para impulsar todo los días a Argos a que refrende el extraordinario nivel que ha alcanzado hoy: es la productora independiente con un gran centro de producción, foros y post (no pertenece a ninguna cadena de televisión ni a ningún gobierno), Número Uno en América Latina.

Ixaya Kali es una frase inspirada en el idioma Náhuatl, significa:
Abrir los Ojos al Mundo ■

Expo PANTALLA.com

TIENDA EN LÍNEA





La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Chanti Sikuiri

a

Erica Sánchez



El Reconocimiento dice a la letra:

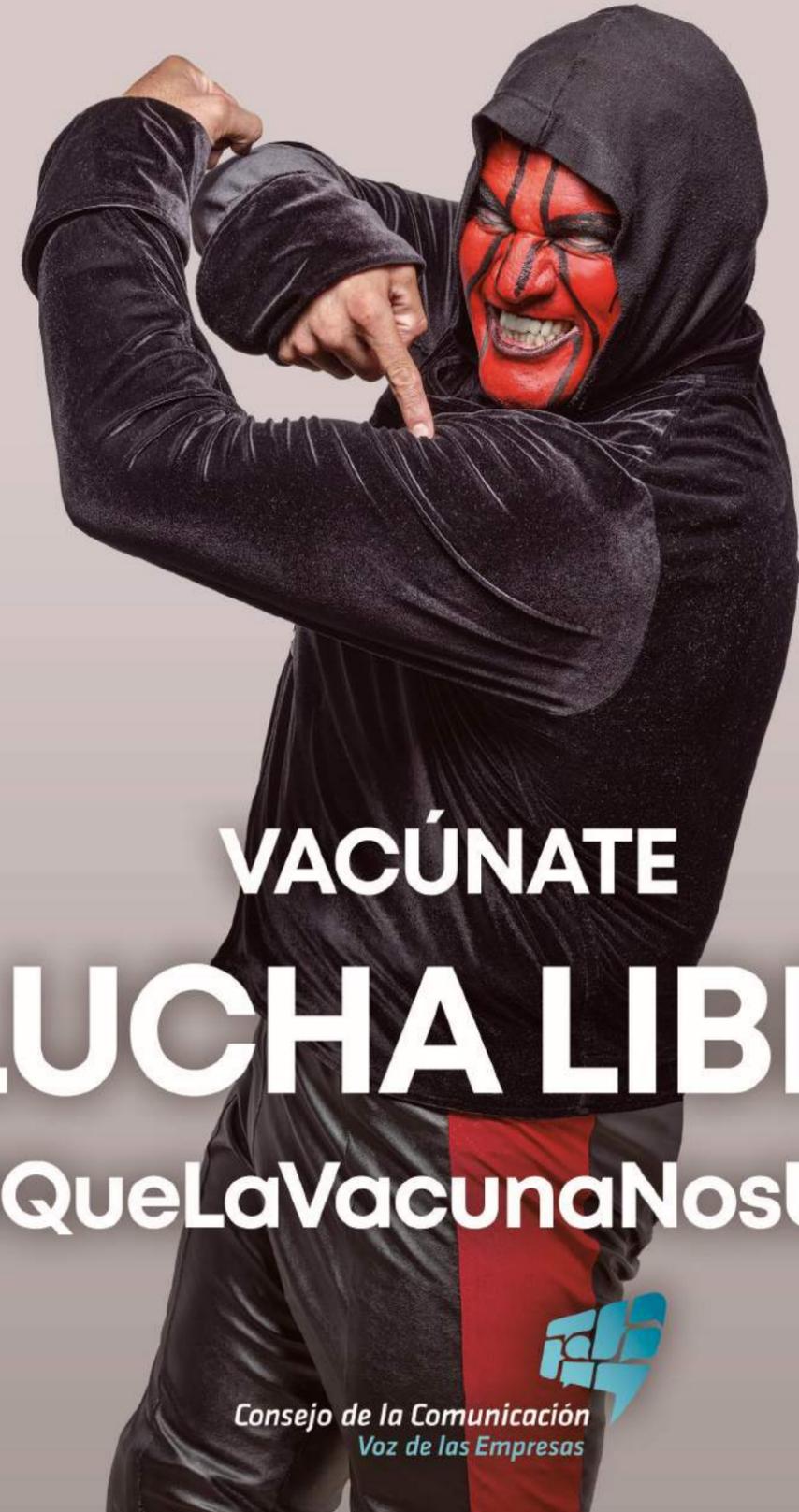
Por contribuir como Vicepresidenta de Producción de forma protagónica a dar la mayor potencia posible a las películas, series y telenovelas realizadas por Lemon Studios, que se distinguen por ser de alto impacto y alta calidad de realización, siempre hacen valer en pantalla su Look Cinematográfico.

Con su rigor, alto nivel de exigencia y espíritu contemporáneo, atributos que hechizan a la audiencia, consigue crear un explosivo caudal colmado de sinergia para que Lemon Studios confirme en cada una de sus producciones su vocación: ser la productora independiente que se caracteriza por llevar a la pantalla al México en el que conviven y se interconectan de forma intensa todas las clases sociales, pasiones, oficios, un México real y también de fantasía, surrealista por esencia, colmado de contradicciones y de humor único, de presencias sobrenaturales, también el México de los personajes que dan orgullo y el de los villanos atroces que solo queremos que aparezcan en pantalla.

Lemon Studios tiene un sello, producciones audiovisuales de alto impacto con escenas y personajes memorables que hechizan la mirada, cinematográficos, se quedan a vivir en la mente, en el corazón y en la piel del público para toda su vida.

Chanti Sikuiri es una frase inspirada en los idiomas Purépecha y Náhuatl, significa: **Vivir en la piel** ■

Chessman
Luchador, Lucha Libre AAA



VACÚNATE
LUCHA LIBRE
#QueLaVacunaNosUna

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

www.quelavacunanosuna.org



La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Inik

a

CLARO SPORTS / MARCA CLARO
Carlos Slim / Arturo Elias Ayub
Ing. Eduardo García Travesí / José Aboumrad
Nicolas Romay



El Reconocimiento dice a la letra:

Por continuar desarrollando de forma extraordinaria
con máxima potencia
el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma
para llevar los Juegos Olímpicos Tokio 2020
a todas las generaciones de 17 países en América Latina,
siempre cuidando que el contenido enaltece el esfuerzo,
preparación y destrezas de los deportistas.
Colocaron en lo más alto el Espíritu Olímpico,
permitiendo ver en todo su esplendor
la fabulosa dimensión de la gran fiesta deportiva,
es enorme el sueño que hizo realidad el Barón de Coubertin.

Medalla de Oro para Claro Sports / Marca Claro,
10 de calificación por su Modelo Mundo MultiPlataforma
Producción-Ingeniería-Transmisión Tokio 2020,
único en el mundo, son pioneros.

Marcan de nueva cuenta un antes y después
en la transmisión de las Olimpiadas.

Hicieron valer el Ideal Olímpico,
Más Alto Más Fuerte Más Rápido

Inik significa en idioma náhuatl:
Primero, el que va por delante ■

¡APROVECHA!

PRO MO CIÓN

GENELEC

GENELEC®

30 AÑOS
AMTEC
1991 - 2021

#AMTEC30

GRATIS

CABLEADO CANARE / NEUTRIK
L2T2SXLR3H-XLR3M-03M
ARMADO POR EL EQUIPOS DE SERVICIO AMTEC



THE ONES SAM 2.1

INCLUYE:

- 2 Monitor SAM 8331A dark grey
- 1 Subwoofer SAM 7350A black
- 1 GLM™ Kit for SAM monitor pair

PRECIO REGULAR EN MÉXICO: \$171,784.10-IVA

\$141,760.19
+IVA

PROFESIONALES COMPROMETIDOS CON LA TECNOLOGÍA



**La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com**

la

**Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Tlahui Yankuik**

a

**FLUOTEC / CINELIGHT
Ing. José María Noriega /
Ing. Rodolfo Vergara**



Por desarrollar de forma extraordinaria con calidad internacional, en base a investigaciones propias y un diseño tecnológico también propio, que incluye un audaz y ambicioso plan de mercadotecnia, para convertir a la familia Cinelight en una marca reconocida en México y el extranjero por sus brillantes atributos para iluminar con la más alta calidad y estética los sets de las producciones audiovisuales más exigentes y creativos.

Potencia el encanto de las sofisticadas escenas en cámara lenta.

La marca Cinelight es sinónimo de calidad a escala global.

Tlahui Yankuik es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa:
Luz Nueva, Luz Guía ■



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

JVC

Roland
Systems Group

www.teknomerica.com



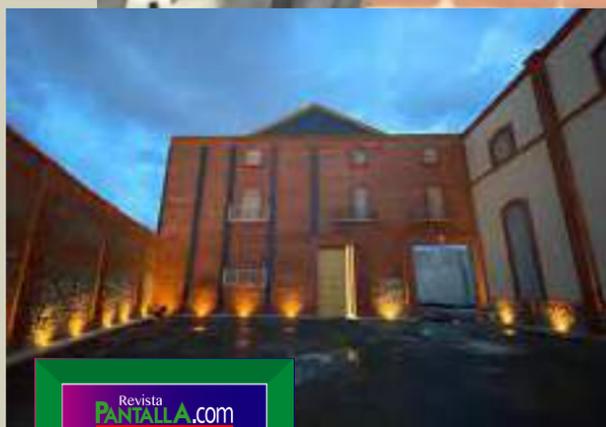
La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Yolkan Temiki

a

iP9 Studios
Juan Carlos Irurita /
José Antonio Suárez



El Reconocimiento dice a la letra:

iP9 Studios son ya modelo a seguir, un lugar prodigioso, inspirador, cuenta con todo lo que quieren los productores para realizar contenido audiovisual espectacular de forma controlada, ya sea en foros o a cielo abierto, siempre con seguridad máxima y a la vez pensando en potenciar la creatividad lo más posible.

iP9 Studios es ya líder en México y America Latina, casas productoras y televisoras de nivel nacional e internacional reconocen que es un gran centro de producción fuera de serie cien por ciento afortunado, admirable. Además su arquitectura es muy bella, su atmósfera invita a la creatividad, a la buena convivencia.

Yolkan Temiki es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Tierra de Sueños** ■

Expo
PANTALLA.com

**TIENDA
EN LÍNEA**

De la mano de
Nuestros Expositores





La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Kóatl Nextia
Paki Auel

a

Fernando Viramontes
Artista de Efectos Especiales

El Reconocimiento dice a la letra:

Por desarrollar todas las capacidades artísticas y técnicas para realizar Efectos Especiales en el set de producción con Tecnología Revolution.

Es el arte de dominar la tecnología, el temple, de transformarse en un muy ingenioso reloj de alta precisión con el objetivo máximo de llevar a la pantalla esas ideas que creativos de agencias de publicidad y guionistas, productores y directores, imaginan con total libertad poniendo a prueba su poder como creadores en escena.

Secuencias emocionantes que solo saben obedecer a esa intuición que nace desde el fondo de la sensibilidad del artista.

Se trata de crear directamente en el set de producción esos momentos que hacen vibrar a los espectadores, solo pueden convertirse en realidad ante los ojos del público cuando se producen con total pasión.

Encantar para siempre a la memoria de la audiencia es la única meta, es el foco de todo.

Es pasión por la audacia.

Paki Auel es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Lograr lo imposible** ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts





**La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com**

la

**Distinción De Oro / Diosa Tlahui
Kuali Niantani Texeji Sesen**

a

**IMAGEN TELEVISIÓN / Ingeniería
Ing. Gustavo Cruz CTO**

El Reconocimiento dice a la letra:

Por diseñar y llevar a la realidad un revolucionario proyecto de televisión en el que la tecnología es punta de lanza para multiplicar oportunidades creativas, de producción y también de rentabilidad con base en criterios guía-máximos: comercializar la pantalla en múltiples ciudades bajo un Control Central capaz de diferenciar planes publicitarios por ciudad y también capaz de unir todas las señales para lanzar contenidos con el poder de la Red Nacional.

Hacen realidad el lema: todos para uno y uno para todos.
¡Es una maravilla!

El Proyecto de Ingeniería de Imagen Televisión es un todo, son protagonistas igualmente su espectacular centro de producción con foros de gran tamaño y por supuesto la calidad de transmisión sin compresión MPEG 2, toda una revolución que encanta a los espectadores. Su calidad es un espectáculo.

Han llevado las soluciones tecnológicas más allá de sus límites, a territorios que no habían imaginado quienes las idearon.

Kuali Niantani Texeji Sesen es una frase inspirada en los idiomas náhuatl y mazahua, significa:
Llegar con calidad a todos, a cada uno ■

Monitor MM1
Conexión directa a la cámara.

[REC]



CALIDAD CINEMATOGRAFICA AHORA EN TV

Con sensor ALEV III SUPER 35, Livestreaming en HD / UHD, Live Recording simultáneo y alto rango dinámico de 14 pasos.

AMIRA LIVE



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79-A, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850 CDMX, México.

Tel: 55-5516 - 0084 www.cinetec.com.mx





La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Ayi Amoueli

a

TUDN / Realidad Aumentada
Producción / Ingeniería
Ing. Eduardo Ledezma
Marco Abad / Víctor Galindo

El Reconocimiento dice a la letra:

Por llevar el mundo de la realidad aumentada a la pantalla en Tokio 2020, un imán para los ojos del espectador. Convierten a sus producciones/transmisiones en momentos espectaculares, seductores, tremendamente atractivos, inolvidables.

La Tecnología TUDN Realidad Aumentada abre la puerta de la mente de la audiencia para que la imaginación viaje, entre de lleno a un mundo distinto que solo existe en la pantalla. Lugar único para vivir experiencias extraordinarias, fuera de serie.

La Tecnología TUDN Realidad Aumentada comprueba que la forma es fondo, enorme aliado para potenciar al máximo los contenidos.

Ayi Amoueli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Hacer lo Imposible**



AMTEC

A

SERVICIO TÉCNICO

EN AMTEC TE OFRECEMOS EL MEJOR SERVICIO Y SOPORTE TÉCNICO. ACÉRCATE Y RECIBE SOLUCIONES EN TUS EQUIPOS, CON CALIDAD, Y EFICACIA.

REVISIÓN • DIAGNÓSTICO • REPARACIÓN

PARA TUS EQUIPOS:





La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Ayi Amoueli

a

TELEVISA / Efectos Visuales VFX
Ing. Genaro Mejía

El Reconocimiento dice a la letra:

Por producir Efectos Visuales en foro para responder con Tecnología Creativa a la infinita creatividad de guionistas, productores y directores.

Las historias se escriben para encantar, los efectos especiales son protagonistas de las historias con encanto.

Efectos Visuales que tienen el don de echar a volar la imaginación de los espectadores, inyectan ese poder mágico a la historia y a sus personajes: lo que se vive en pantalla solo ahí puede suceder.

La producción de Efectos Visuales de Televisa es vanguardia a escala mundial, alcanzan ese altísimo nivel de calidad con el máximo sello, los espectadores en ningún momento notan la presencia de la realidad virtual, logran que para el público la realidad sea una, solo una.

Ayi Amoueli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Hacer lo Imposible** ■



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts





La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Eratsini Tinochtín

al

MTRO. JORGE CÉSAR
Presidente de la RED
Director de Coahuila Radio y Televisión



El Reconocimiento dice a la letra:

El proyecto IntraRed impulsado por Jorge César es la oportunidad de oro para que la Red de Medios Públicos viva una nueva experiencia, es hacer realidad el sueño de que todos los asociados colaboren con un solo objetivo: enriquecer su propia programación y también la de todos los demás con plena libertad y en el día a día de forma inmediata, sumando esos contenidos de todos que consideran de alto valor para su audiencia.

IntraRed multiplica la potencia de las televisoras públicas y sus posibilidades de sumar auditorio, de transmitir en el momento desde el lugar de los hechos y de compartir esos contenidos de valor que son más valiosos cuando son vistos por muchas más personas de distintos lugares de México y del mundo.

IntraRED marca un antes y después, hace crecer la videoteca de los medios públicos de manera exponencial.

Eratsini Tinochtín es una frase inspirada en los idiomas mazahua y náhuatl, significa: **Pensar en Todos Nosotros** ■



La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Tuukul Matí

a

DEBATE 22 / ARMANDO CASAS



El Reconocimiento dice a la letra:

Por crear de forma visionaria un espacio muy especial en Canal 22 dedicado a la pluralidad y diversidad del mundo de hoy, incluyente y libre, crítico también, para conversar, escuchar y escucharse.

Y cuando llegó la pandemia, Debate 22 ya estaba ahí; se consolidó su estatus de espacio indispensable, cobró aún más sentido su vocación: hoy se trata de abrir los ojos más, de escuchar más, saber más, entender mejor, explorar la obscuridad, el miedo y la luz, la incertidumbre y la esperanza, la coincidencia y el desencuentro.

Debate 22 se comporta a la altura del prestigio ganado por Canal 22, los espectadores valoran pensar, la reflexión, dilucidar, saber.

Canal 22 es la institución pública dedicada a la cultura más visitada de México, por mucho.

Tuukul Matí es una frase inspirada en los idiomas maya y náhuatl, significa: **Pensar Saber** ■



La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Yolotia Chikauak Huul Ich

a

NCC SALUD / MTRO. GABRIEL TORRES



El Reconocimiento dice a la letra:

Por responder a los tiempos de pandemia con un proyecto de comunicación de alcance iberoamericano que une a la población de habla hispana con un objetivo común, generoso: el saber más sobre el mundo contemporáneo de la ciencia, la tecnología y la cultura de la salud, preocupación máxima de todos los habitantes del planeta.

Es llevar a la pantalla los hábitos y la esperanza de vida, su horizonte, el cómo el conocimiento científico y la tecnología interactúan con el mundo inmediato y a futuro.

El proyecto NCC Salud tiene una fuerza mayor de espíritu, es absolutamente generoso, con un potencial enorme a la vista: cuenta con todo para convertirse en un canal de televisión público internacional que se desarrolle en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

Para América Latina tiene un valor histórico, es dar un lugar preponderante a la ciencia y la tecnología como actividades propias, lo nunca antes visto.

NCC Salud es compañerismo, amistad y también conocimiento de valor para la vida cotidiana, une a televisoras públicas, a científicos, al mundo de la cultura, a especialistas en tecnología y a profesionales de la medicina con la audiencia, con la gente que desea ser sorprendida por noticias que revelen la realidad del planeta y de sus habitantes, tal cual es.

Yolotia Chikauak Huul Ich es una frase inspirada en los idiomas náhuatl y maya significa:
Saludable Fuerte Asombroso ■



La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Tlahui Youali

a

JUAN AGUILERA / TV 4 GUANAJUATO



El Reconocimiento dice a la letra:

Por crear una estrategia informativa y de comunicación de forma brillante para llevar Contenidos de Alto Valor a la audiencia de TV 4 Guanajuato, justo en el momento histórico en el que se presenta el mayor desafío para los seres humanos de todos los países en este Siglo XXI.

Los tiempos de pandemia exigen a los profesionales de los medios de comunicación públicos comportarse a la altura de la circunstancias y hacer ese segundo y tercer esfuerzo, todos los que sean necesarios, el público así lo espera.

Tlahui Youali
es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Iluminar la noche** ■



La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com
la
Distinción de Oro / Diosa Tlahui Sayab Yolotia
a
SONY
Cine Digital / Cinema Line



El Reconocimiento dice a la letra:

Por crear la familia de cámaras de Cine Digital que encantan por igual a profesionales que a espectadores, son todo un espectáculo tecnológico, inspiración para realizar de forma excelsa todos los géneros de producción.

Abren la gran puerta a los productores para pensar en grande.

Representan también la oportunidad para que ese Look Cinematográfico, anhelado por los creadores de la imagen de todo tipo de contenidos, se aprenda en las escuelas de cine, publicidad y comunicación y también luzca en su máximo esplendor en las producciones más sofisticadas.

El diseño de la tecnología de Cine Digital Sony incluye investigaciones, sensibilidad para escuchar a la industria, desarrollo de tecnologías de vanguardia y también un plan de mercadotecnia que impulsa y acerca la espectacular familia de soluciones a l@s profesionales.

Las cámaras de Cine Digital Sony marcan nuevos tiempos para la creatividad, sublimes.

Sayab Yolotia es una frase inspirada en los idiomas maya y náhuatl, significa: **Manantial de Inspiración** ■



Revista PANTALLA.com

Consulta nuestro Directorio Pantalla con más de 100 Clasificaciones de Búsqueda





La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Dyorú Jiasú

a

ARRI / Orbiter



El Reconocimiento dice a la letra:

Por el desarrollo de su nueva luminaria Orbiter,
portento tecnológico que inaugura un nuevo nivel
en el arte de iluminar sets de producción
y escenarios teatrales y de conciertos.

Escribe una nueva historia,
su poder como reflector es prodigioso,
diseño colmado de destrezas,
de habilidades extraordinarias.
Sorprende, seduce,
despierta la imaginación.

Es una revolución.

Es el más fino pincel de luz diseñado con sabiduría,
un regalo de valor incalculable
para la comunidad de cinefotógraf@s.

Dyorú Jiasú es una frase
inspirada en el idioma mazahua,
significa: **Luz que nace** ■



Expo PANTALLA.com

Presenta

MASTER CLASS Inteligencia Artificial

Martes 22 de Febrero 2022

De 10 de la mañana a 6 de la tarde

Organizado por
RevistaTelemundoCine
RevistaPantalla.com



La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Itsauia Kiin

a

ROSS / Sets Virtuales

El Reconocimiento dice a la letra:

Por desarrollar el concepto de los sets virtuales con todas las posibilidades tecnológicas para que sean un espectáculo extraordinario que atraiga todas las miradas, un imán para el público.

Los sets virtuales de Ross son sinónimo de vanguardia, de poder narrativo, y también un fabuloso aliado para sumar audiencia en todo tipo de géneros de producción.

Poder que cautiva.

Itsauia Kiin es una frase inspirada en los idiomas náhuatl y maya, significa: **Sol Admirable** ■



UNA NUEVA ERA EN CINE

MK 18-55mm T2.9
50-135mm T2.9

- ALTO RENDIMIENTO ÓPTICO Y POCAS DISTORSIONES
- ELIMINA EL EFECTO DE BREATHING
- ELIMINA EL CAMBIO DEL EJE ÓPTICO Y EL DESPLAZAMIENTO EN EL ENFOQUE AL HACER ZOOM
- COMPACTO Y LIGERO CON MENOS DE 1KG.
- COMPATIBLE CON MONTURAS SONY E Y FUJIFILM X
- CONTROL MANUAL INDEPENDIENTE DE ENFOQUE, ZOOM Y DIAFRAGMA.

FujifilmMX

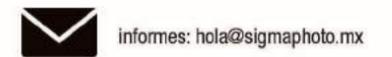
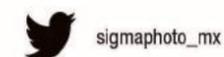
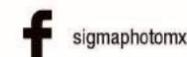
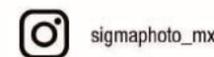
www.fujifilm.com.mx

FUJIFILM

SIGMA
Experimenta el cine al siguiente nivel
Full frame 6K-8-K



Descubre más www.sigmaphoto.mx





La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Nikan Nudya

a

JVC / Connected CAM



El Reconocimiento dice a la letra:

JVC ha revolucionado al mercado con su Nueva Generación de Cámaras - Conectividad Directa, sin necesidad de equipos adicionales.

Tecnología de avanzada que representa una oportunidad valiosísima de comunicación con su público para grandes, medianas y pequeñas televisoras, también para canales de internet, instituciones, influencers y productores que difunden contenidos en YouTube, Facebook, Twitter y todas las redes sociales. Es movilidad total.

El concepto JVC Conecta, impulsa el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma con todo su poder, es lo de hoy.

Un océano de oportunidades para que los productores de todos los géneros realicen transmisiones en vivo de forma vibrante, con pasión.

Nikan Nudya es una frase inspirada en los idiomas náhuatl y mazahua, significa: **Aquí y Ahora** ■

FUJIFILM

Value from Innovation

EL INICIO DE UNA
NUEVA ERA EN CINE

MK 18-55mm T2.9
50-135mm T2.9

- Alto rendimiento óptico y baja distorsión con una velocidad máxima de T2.9 en todo el rango del zoom.
- Diseñado especialmente para cine
- Elimina el efecto de breathing
- Elimina el cambio en el eje óptico al hacer zoom
- Súper compacto y ligero con menos de 1 kg. compatible con montura Sony E y Fujifilm X.
- Control manual total con sus 3 anillos independientes: Enfoque, zoom y diafragma.
- Elimina el desplazamiento en el enfoque al hacer zoom



fujifilm.com.mx

FujifilmMX



**La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com**

la

**Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Pa Texe Nextia**

a

SIGMA - Lentes



El Reconocimiento dice a la letra:

Por desarrollar con investigaciones propias la familia de lentes Sigma para la producción de series, películas y documentales, también de reportajes, cortos, corporativos y todo tipo de contenidos que tienen el objetivo de cumplir con el mayor deseo: lograr el anhelado Look Cinematográfico.

Sigma abre una oportunidad de oro para toda la comunidad de cinefotógraf@s, de productores, televisoras y YouTubers, es la posibilidad real de contar con un abanico de lentes en el set que impulsen la creatividad en la realización de imágenes con un muy intenso y muy imaginativo Lenguaje Cinematográfico.

Pa Texe Nextia es una frase inspirada en los idiomas mazahua y náhuatl, significa: **Tod@s a Crear** ■



6:PM

FILMS

PRODUCCIÓN

POST

**MANEJO DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN DE CONTENIDO**

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com



La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Zezhi Pa Texe

a

TRICASTER / NewTek



El Reconocimiento dice a la letra:

Por desarrollar de forma más que visionaria la tecnología que ha contribuido como protagonista indiscutible a democratizar la industria audiovisual en México y el mundo y también a impulsar el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma de manera espectacular.

Muchísimos más realizadores de todos los géneros de producción en todo el planeta, muchos millones, tienen a su alcance La Caja Mágica, El TriCaster, para producir-transmitir completando el círculo virtuoso de forma total y creativa con un solo equipo.

TriCaster es una tecnología de vanguardia y también una filosofía, es una forma de entender al mundo. Claro está que su pensamiento es incluyente, plural y diverso, valores centrales de la sociedad contemporánea que dan orgullo.

¡Viva el TriCaster!

Zezhi Pa Texe es una frase inspirada en el idioma mazahua, significa: **Fuerza para Todos** ■

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)
Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.

2 ÓPTICA PROFESIONAL
Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.

3 RECORTES DE IMAGEN 4K
Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.

4 NDI|HX
Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.

5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO
Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.

6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D
Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.

4K NDI|HX HDMI™

LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365
www.panasonic.com.mx / http://pro-av.panasonic.net
Correo: avpro@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS



**La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com**

la

**Distinción De Oro / Diosa Tlahui
Ejekatl Seselik**

a

TV UNAM / Iván Trujillo



El Reconocimiento dice a la letra:

Por explorar caminos para construir
un Nuevo Modelo de Televisión Pública
para TV UNAM
en el que juega un papel protagónico
el espíritu universitario,
que siempre sorprende, vence resistencias,
desea experimentar.
Es rebelde, juguetón también.

La televisión universitaria tiene su propio camino,
mérito mayor es estimular su creatividad,
abrir la puerta a la imaginación
para que aparezcan en pantalla nuevos formatos,
nuevas razones para que los espectadores
sigan sus contenidos.

Ejekatl Seselik

es una frase inspirada en el idioma náhuatl,
significa: **Aire Fresco** ■



**La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com**

la

**Distinción De Oro / Diosa Tlahui
Itsaya Yankuik Xanharu**

a

CANAL 14 SPR / Leticia Salas



El Reconocimiento dice a la letra:

Por explorar caminos que dan fuerza y definen
el Nuevo Modelo de Televisión Pública para el Canal 14,
en el que juegan un papel protagónico
las nuevas generaciones
con un espíritu de inclusión sin cortapisas.

También por responder como medio público
con la más amplia producción de contenidos
de series y reportajes
a estos duros tiempos de pandemia.

La bandera se ve: mientras más información, siempre será mejor.

Notable la propuesta esencial:

se trata primero de escuchar las historias de cada quien,
manantial que da fortaleza para todos.

Itsaya Yankuik Xanharu

es una frase inspirada en los idiomas náhuatl y purépecha,
significa: **Abrir los ojos a nuevos caminos** ■



La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Itsauia Kab

a

CANAL 26 RyTA AGUASCALIENTES
José Luis Márquez



El Reconocimiento dice a la letra:

Por explorar caminos y consolidar el Nuevo Modelo del Canal 26 con el foco centrado en una nueva estética para los medios públicos: consiste en dar importancia mayor al Look Cinematográfico. Es encantar a la audiencia, dar sabor al gusto por las imágenes potentes.

El Look Cinematográfico es lenguaje narrativo, explica con todo su esplendor la frase que vence todas las polémicas: una imagen vale más que mil palabras.

Itsauia Kab es una frase inspirada en los idiomas náhuatl y maya, significa: **Admirar al mundo** ■

EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL
ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,
MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Videodepot



TRICASTER MINI 4K | NDI





La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Itoa Kuikayotl

a

TERE VELÁZQUEZ
Sistema Zacatecano de Radio y Televisión
SIZART



El Reconocimiento dice a la letra:

Por impulsar un Nuevo Modelo de Televisión Pública en el que también es protagonista el espíritu zacatecano que abre las puertas a la expresión artística, así lo confirman sus producciones realizadas en los días más rudos de la pandemia. Han recibido múltiples reconocimientos, incluyendo al Festival Pantalla de Cristal.

Arte es sinónimo de cautivar miradas, también que las historias tengan corazón.

El arte engrandece al mundo audiovisual, es crear mensajes poéticos que se quedan en la memoria de la piel para toda la vida.

Itoa Kuikayótl es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Decir con Arte** ■



La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Timiektin Sacbé

a

SET PUEBLA
Fernando Sánchez Mejorada



El Reconocimiento dice a la letra:

Por proponer y hacer realidad un Nuevo Modelo de Televisión Pública que toma impulso con el nombre Set Puebla, todo un sofisticado proyecto que de manera excepcional incluye un complejo sistema de telecomunicaciones que ahora está en marcha para sumar posibilidades al sistema de salud y educativo poblano.

También por desarrollar toda un nueva línea de contenidos que incluyen de manera protagónica a las nuevas generaciones, que encuentran en las redes sociales su medio natural de comunicación.

Y mención especial merece el proyecto Escuela en Casa propio de Set Puebla, pensado para sumar esfuerzos en tiempos de pandemia y colaborar con el programa emergente federal Escuela en Casa, que tiene como objetivo dar continuidad a la educación de millones de niñas, niños y jóvenes en los tiempos duros de pandemia.

Timiektin Sacbé es una frase inspirada en los idiomas náhuatl y maya, significa: **Somos muchos caminos** ■



La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Tlahui Youali

al

MARTÍN DE JESÚS VÁZQUEZ
Corporación Oaxaqueña
de Radio y Televisión

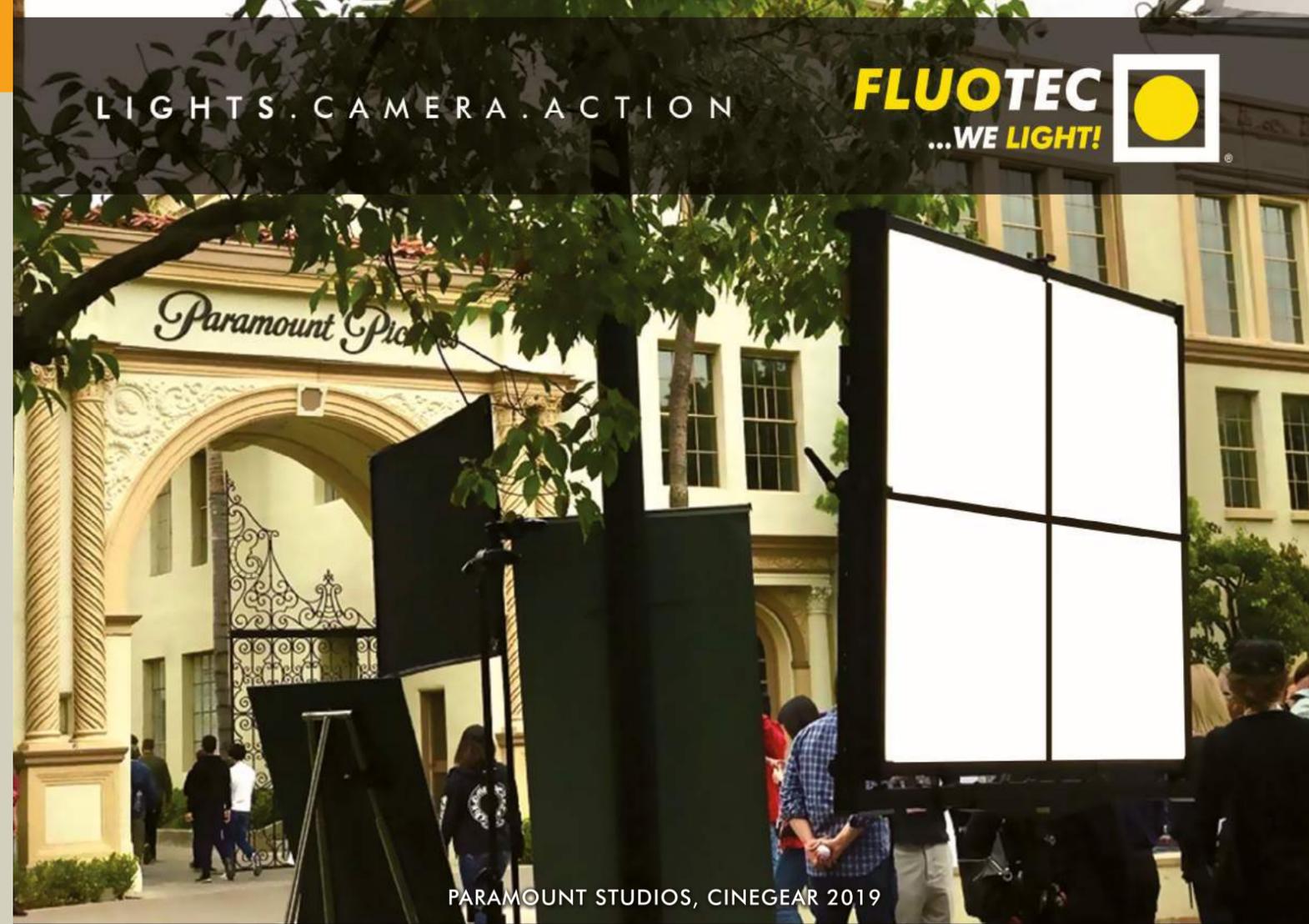
El Reconocimiento dice a la letra:

Por colaborar de forma brillante para llevar Contenidos de Alto Valor a la audiencia de Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión, justo en el momento histórico que presenta el mayor desafío para los seres humanos de todos los países en este Siglo XXI.

Crear contenidos que respondan a la incertidumbre de las personas en tiempo de pandemia, salva vidas, encausa emociones y da temple en los momentos más oscuros.

Tlahui Youali

es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Iluminar la noche** ■



LIGHTS . CAMERA . ACTION

FLUOTEC
...WE LIGHT!



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.





La Revista Pantalla
Otorga en mancuerna
con el SITATYR Sección 12 Producción /
JAVIER MANCILLA
en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Uetska Yolistli

a

Eduardo Suárez Castellot
Entretenimiento Televisa



Por desarrollar el muy difícil y arriesgado género de las bromas por televisión en series, concursos y programas de entretenimiento.

Su estilo de producción se reconoce. De inmediato, con solo un golpe de vista, el público sabe que el show va a comenzar. Sabe jugar a hacer reír.

Su mancuerna creativa con Faisy, Adal Ramones y Marco Antonio Regil han marcado época en las pantallas de Televisa.

El set de producción le llama, le pide más, le alegra ver mil sonrisas.

Uetska Yolistli es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Reír es Vida** ■



La Revista Pantalla
Otorga en mancuerna
con el SITATYR Sección 12 Producción /
JAVIER MANCILLA
en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Juanjú Yoyolo

a

Juan Osorio
Telenovelas Televisa



El Reconocimiento dice a la letra:

Por ser siempre fiel y leal a sí mismo, y como Productor del Pueblo llevar a la pantalla las historias del pueblo, las más sentidas, desgarradoras, justo las que inspiran al pueblo por el espíritu de lucha que muestran sus emblemáticas mujeres y jóvenes protagonistas.

También por ser siempre fiel y leal a las telenovelas, al melodrama, el gran género que sabe retratar como ningún otro, el cómo es toda una vida. El amor existe, se da.

Y por el compromiso que mantiene su aspiración profesional máxima: lograr que sus telenovelas sean continuidad de la Época de Oro del Cine Nacional.

El camino en todo momento lo ha tenido más que claro: potenciar todo hasta lo más alto, empezando por ver en pantalla a México con su mirada, a directores de escena, a todos (todos) los personajes de una historia, también a diseñadores de arte y artistas de efectos especiales, a maquillaje y peinados, a vestuaristas, al valor de las escenografías y las locaciones, a ingeniería, a camarógrafos y cinefotógraf@s, a realizadores. Por supuesto a los escritores y sus guiones con todos los detalles.

Y más que a nadie al público, es el que tendrá que vivir en carne propia todos los laberintos, alegrías y sufrimientos que convierten a la pantalla en una realidad íntima, muy cercana.

Juanjú Yoyolo es una frase inspirada en los idiomas mazahua y náhuatl, significa: **Estremecer corazones** ■



**La Revista Pantalla
Otorga en mancuerna
con el SITATYR Sección 12 Producción /
JAVIER MANCILLA
en la ExpoPantalla.com**

la

**Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Mati Iuani**

a

**Pedro Espinoza
Noticieros televisa**



El Reconocimiento dice a la letra:

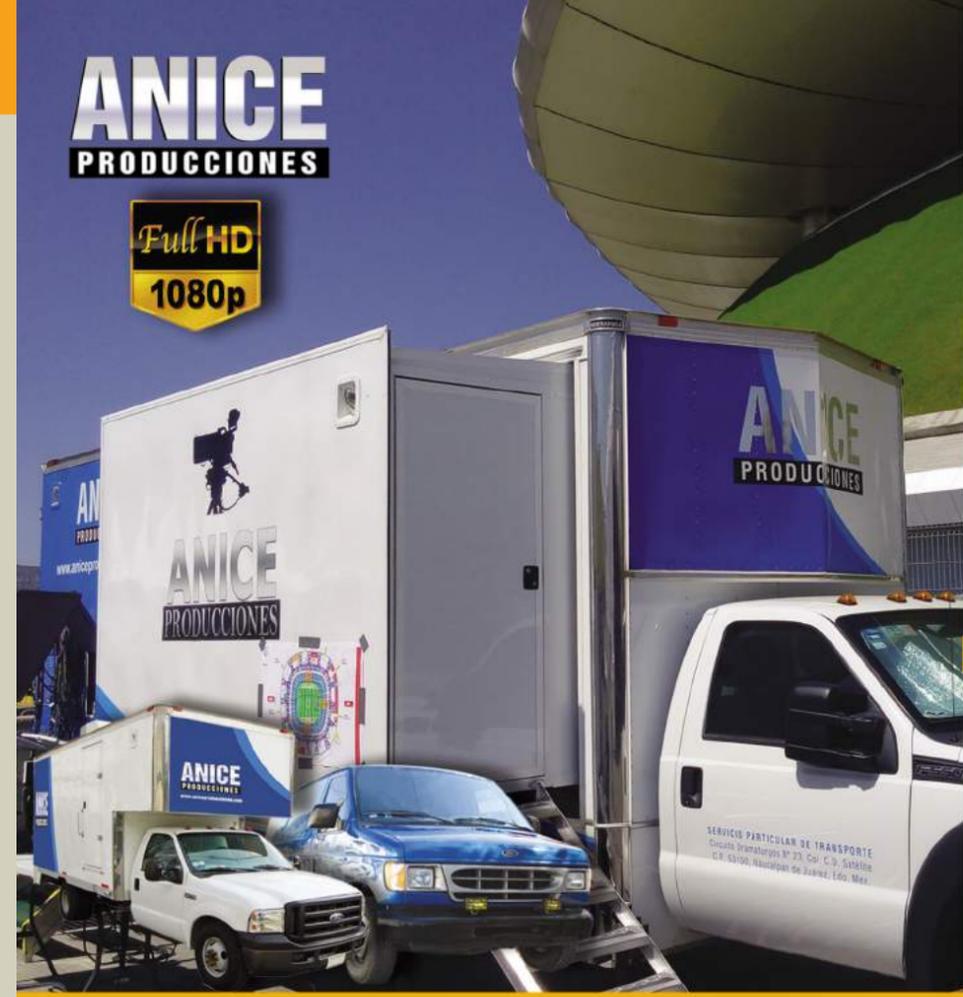
Por colaborar de manera principal como productor a que el Noticiero Despierta sea ya un clásico de la televisión matutina, difunde justo esas noticias que necesitan ser escuchadas por el público. Presenta la información más relevante de forma muy clara, moderna, ágil.

El diseño de producción hace lucir al foro de noticias en todo su esplendor, es un espectáculo ver todos los puntos de vista de cámara, la dimensión del estudio y también al equipo de reporteros y colaboradores en acción, confirman el poder mayor que tiene Noticieros Televisa.

Luce todo, la iluminación colmada de colores es una recarga de energía para el público.

Sin improvisaciones, con la presencia de los protagonistas del momento, sus figuras de pantalla en el noticiero se presentan con seguridad total, saben que su equipo de producción las respalda con una dinámica que cambia de acuerdo a la importancia de la información, característica clave, marca la diferencia. El esquema de producción no es rígido, es un noticiero producido de forma creativa, brillante.

Mati Iuani es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Saber lo que importa** ■



3 Unidades Móviles HD
1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables
Generador de Caracteres Fora VTW multicapa
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales
Sistema de Repeticiones con Slow Motion
3 Play Newtek Modelo 4800
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción
Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm, Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopena@aniceproducciones.com
jantoniopena@yahoo.com.mx

Powered by GNODECWS
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

Panasonic CENTRO DE SERVICIO PROFESIONAL
TERADEK
Prompter/People

DESING WONDLAN Shoot Movies Yourself
Boxx

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video, Host Streaming Video HD y Radio, VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks
Atención a clientes para demostraciones: Info@gnode.mx
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935 Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776

VENTA, RENTA Y CENTRO DE SERVICIO PROFESIONAL
HOST STREAMING



La Revista Pantalla otorga en mancuerna con Mujeres en el Cine y la TV / Theresa Solís - Presidenta en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui Chanti Itsonyok

a

Sarah Hoch Festival de Cine en Guanajuato / Giff



El Reconocimiento dice a la letra:

Sarah Hoch es fuente de inspiración por su inteligencia, sensibilidad y entrega, siempre con toda su energía a flor de piel para que el arte cinematográfico se valore y sea visto por el público.

Cuenta con una hoja de méritos interminable, ha abierto la puerta del cine a las nuevas generaciones. Generosa. Ve más. Mira desde lo más alto.

Su enorme idea, todo un proyecto de vida, que convirtió en realidad con elegancia, alegría y su poder de estrategia fuera de serie, es el Festival de Cine de Guanajuato, contribución cultural de proporciones gigantes para las ciudades de San Miguel de Allende y de Guanajuato Capital, para el país, y también de manera especial para Irapuato. Ahora el encanto lo vivirá por primera vez la ciudad de León.

Sarah Hoch ha conseguido que los nombres de Guanajuato y el de México viajen con todo su prestigio fulgurante por el mundo, que se escuchen en voz alta en países de todos los continentes.

Su compañero para compartir juntos la gran aventura, Ernesto Herrera, es inspiración, llena de vida el espíritu del GIFF.

Ovación para Sarah Hoch. ¡Mil veces bravo!

Chanti Itsonyok es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: **Vivir en la Cima** ■

MAGNUM

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE



MAGNUM SHOP

bam weq



+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast in Magnum Soluciones Digitales y Magnum Broadcast

magnumlivemsd magnumbroadcastmsd magnumshopmsd





La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
Maka Asmej

a

ING. FRANCISCO XOCHIPA
Sistema Mexiquense de Medios Públicos



El Reconocimiento dice a la letra:

Por contribuir de forma decidida a crear
proyectos tecnológicos visionarios
para hacer más fuertes a los medios públicos.

Su capacidad de asombro le da siempre ese ánimo
para estudiar con rigor, significa poner sobre la mesa
todas las opciones y conocer a detalle todas las ventajas.

Viabilidad es una de las palabras centrales en su filosofía,
la traduce de forma sabia: se trata de llevar las soluciones
más allá de los límites, pero siempre con el objetivo
de cumplir con una de las máximas de la ingeniería,
consiste en crear círculos virtuosos
para lograr el objetivo número uno,
que es poner en marcha todos los equipos.

Su liderazgo técnico refrenda en cada proyecto su vocación,
dar alas a la producción creativa, es la verdadera misión,
que sean seguras para que la imaginación explore con libertad
propuestas narrativas originales.

Maka Asmej es una palabra inspiradora del idioma náhuatl,
significa: **Dar Alas** ■

CIUDAD • DE • MEXICO
F • E • S • T • I • V • A • L

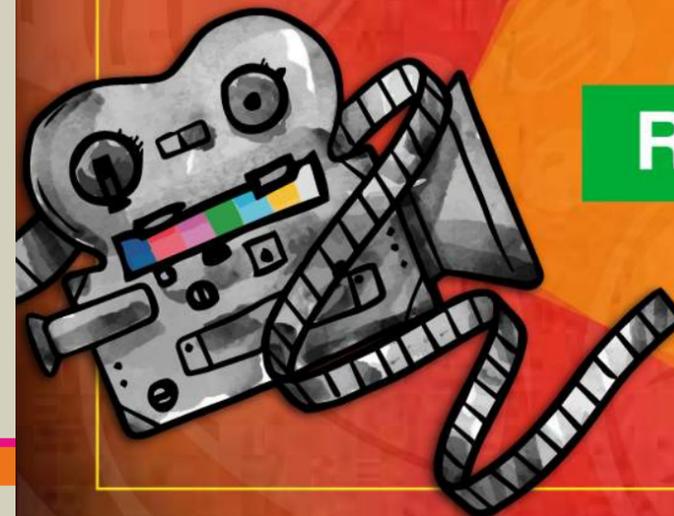
Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

CATEGORÍAS EN COMPETENCIA

Películas
Series de Ficción
Documentales
Reportajes Noticiosos
Videoclips
Cortos de Ficción
Videos Corporativos / Institucionales
Reportajes Noticiosos
Anuncios para Televisión / Internet

RevistaPantalla.com



Sigue a RevistaPantalla en   



La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
INIK

a

ALEJANDRO PELAYO
Cineteca Nacional



El Reconocimiento dice a la letra:

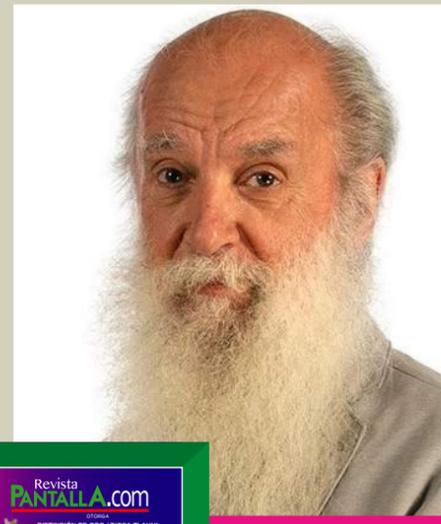
Por tener la visión extraordinaria para imaginar y desarrollar todas las potencialidades de la Cineteca Nacional, con la colaboración de Nelson Carro, hasta convertirla en un portento cultural de proporciones históricas, es hoy por hoy LA CINETECA NÚMERO UNO DEL MUNDO. Modelo a seguir, admirada. Fuente de inspiración. Es el cineclub de mayor tamaño del planeta en el que los espectadores llegan por decenas de miles cada mes porque saben del valor muy intencionado de su programación, un corazón potente.

Su muy bello espacio representa un gran homenaje vivo a la cinematografía, sus múltiples rostros se suman para crear un mural gigante, seductor, infinito. Tiene todos los sueños hechos realidad: bóvedas para resguardar el acervo, laboratorio para restauración de films, videoteca digital, salas de exhibición, cartelera enriquecida con ciclos y festivales, Muestra, Foro, talleres-academia, investigación y publicaciones, resguardo de fotografías, libros, revistas y carteles, lugar de reunión en el que conviven de forma libre todas las generaciones, Medalla Salvador Toscano, cafeterías colmadas de risas y polémicas, restaurantes, mucho amor, mucha amistad, símbolo de la cultura mexicana, gran galería, distribuidora de cine, oasis para la proyección de películas de los 5 continentes, y ahora con la Sala Virtual envía un mensaje: la vanguardia es lo nuestro, mirar al mundo contemporáneo desde múltiples puntos de vista es nuestra vocación.

Imposible pensar que ya no le falta nada, seguro Alejandro Pelayo y Nelson Carro tendrán en la mente nuevos proyectos que le añadan valor como institución pública ejemplar.

La Cineteca Nacional es orgullo de México.

Inik es una palabra inspiradora del idioma náhuatl, significa:
Primero, el que va por delante ■



La Revista Pantalla
otorga en la ExpoPantalla.com

la

Distinción de Oro / Diosa Tlahui
INIK

a

NELSON CARRO
Cineteca Nacional



El Reconocimiento dice a la letra:

Por compartir la visión extraordinaria para imaginar y desarrollar todas las potencialidades de la Cineteca Nacional en colaboración con Alejandro Pelayo, y contribuir de forma protagónica para convertirla en un portento cultural de proporciones históricas, es hoy por hoy LA CINETECA NÚMERO UNO DEL MUNDO, modelo a seguir, admirada. Fuente de inspiración. Es el cineclub de mayor tamaño del planeta en el que los espectadores llegan por decenas de miles cada mes porque saben del valor muy intencionado de su programación, un corazón potente.

Su muy bello espacio representa un gran homenaje vivo a la cinematografía, sus múltiples rostros se suman para crear un mural gigante, seductor, infinito. Tiene todos los sueños hechos realidad: bóvedas para resguardar el acervo, laboratorio para restauración de films, videoteca digital, salas de exhibición, cartelera enriquecida con ciclos y festivales, Muestra, Foro, talleres-academia, investigación y publicaciones, resguardo de fotografías, libros, revistas y carteles, lugar de reunión en el que conviven de forma libre todas las generaciones, Medalla Salvador Toscano, cafeterías colmadas de risas y polémicas, restaurantes, mucho amor, mucha amistad, símbolo de la cultura mexicana, gran galería, distribuidora de cine, oasis para la proyección de películas de los 5 continentes, y ahora con la Sala Virtual envía un mensaje: la vanguardia es lo nuestro, mirar al mundo contemporáneo desde múltiples puntos de vista es nuestra vocación.

Imposible pensar que ya no le falta nada, seguro Alejandro Pelayo y Nelson Carro tendrán en la mente nuevos proyectos que le añadan valor como institución pública ejemplar.

La Cineteca Nacional es orgullo de México.

Inik es una palabra inspiradora del idioma náhuatl, significa:
Primero, el que va por delante ■



La Revista Pantalla otorga en la ExpoPantalla.com

la Distinción de Oro / Diosa Tlahui AMILI TEMIKI

a PEDRO ARANEDA / AMCI



El Reconocimiento dice a la letra:

Por fundar y hacer crecer la primera escuela de cine independiente de México, confiando en esa voz interior que sabe decir con puntualidad la hora en la que sale el sol.

La apertura de la AMCI ha significado un horizonte de vida para miles de egresados que han podido realizar sus sueños más queridos, el estudiar para llevar a la pantalla esas historias que les significan profundamente en sus vidas.

Contra viento y marea ha vencido todo tipo de presagios.

Su objetivo de izar la bandera del cine en un territorio independiente, con las puertas abiertas hasta los fines de semana para que jóvenes de todas las edad puedan estudiar cine, es un compromiso que cumple desde su primer día.

Romper con la idea elitista de que el cine es solo para que una élite lo realice, es su aportación de mayor trascendencia. Hizo trizas al pensamiento descalificador y clasista, toda una lección de vida.

Ir contra la corriente le anima a sembrar por doquier esa peculiar pregunta:

¿Eres feliz? La respuesta está, quizá, en esa maravillosa posibilidad de realizar los sueños más propios, más íntimos.

Amili Temiki es una frase inspirada en el idioma náhuatl, significa: Tierra de Sueños

Presentamos a toda la familia

Revista PANTALLA.com el siguiente paso de Canal100.com.mx

Sigue a RevistaPantalla en [Facebook] [Twitter] [Instagram] [YouTube]



Tren de Entrevistas



Por | José Antonio Fernández Fernández

3 DÉCADAS DE FRASES

PERSONALIDADES RETRATAN CON SUS PALABRAS SU HISTORIA



Aquí publicamos una serie de frases e ideas que personalidades de la industria audiovisual nos han dicho en entrevista a lo largo de los 30 años recientes 1991-2021, hablan de su propia historia, retratan su vida. La vida.

María Rojo: Para mí ha sido una buena combinación ser actriz y estar en la política (como alcalde, diputada y senadora), me ha permitido proponer y participar en la creación y modificación de leyes para ayudar al Sector Cultura. Esas

reformas políticas ayudaron mucho, tanto que de siete películas que se filmaban a mediados de los noventa, ahora se producen varias decenas de largometrajes /// 2011.

Ana María Olabuenaga: En el mundo intelectual no está bien visto el dinero y tampoco el humor. La publicidad es el lugar perfecto para verter todas tus querellas que tengas contra el mundo. Si alguien hoy ataca a la publicidad, todo mundo lo va a apoyar /// 2004.

Ricardo Salinas Pliego: La televisión, por ser un medio masivo, no puede ser elitista. Claro que tenemos

que enfocar los esfuerzos hacia el gusto de la gran mayoría de la población, que son los consumidores y a quienes los anunciantes quieren llegar /// 1994.

Epigmenio Ibarra: ¿Por qué en Argos tendríamos que trabajar para cientos o miles de espectadores, cuando lo podemos hacer para millones?, no tendría sentido. Es correcto: Argos va por millones de hogares con cada producción /// 2018.

Fidela Navarro: Canales de televisión y OTTs están a la caza de todo tipo de producciones, no siempre esperan el rating o la taquilla, en la mayoría de los casos lo que quieren

hoy son estándares de calidad, buscan dar satisfacción total al público que pescan en el camino /// 2018.

Patricio Wills: Es clave hoy en día el tema de la calidad. En Televisa ya subimos la vara (de la calidad), de eso nadie debe tener la menor duda. Y hablo de la calidad en todo el proceso /// 2018.

Laura García: Alguna vez hicimos un sondeo en nuestro programa La dichosa palabra en Canal 22, preguntamos las palabras favoritas del público, las ganadoras fueron amor y mamá. Creo que el amor es el motor de la vida; el amor en pareja, a tu familia, a cuidar tu entorno, a mantenerse sano, el amor a la naturaleza. El amor lo es todo, es cuando uno se despierta con ganas e interés /// 2021.

Juan Osorio: Soy un productor que pongo en pantalla la esencia del pueblo, conozco sus costumbres y su forma de pensar. Yo mismo tengo esa humildad y sencillez del pueblo, lo que me permite ser más realista con los personajes que presento en cada historia. Soy un defensor del género telenovela /// 2012.

Pedro Armendáriz: El cine se ha globalizado, hace algunos años filmé una película en Marruecos. En la cena nos dimos cuenta que las 18 personas que estábamos en la mesa éramos de diferente nacionalidad /// 1999.

Jim McNamara: El modelo de la televisión cambió luego de más de 50 años de ser totalmente estable, pero ahora cambió por la posibilidad técnica de que yo pueda ver lo que quiera a la hora que quiero, es algo totalmente nuevo y muy atractivo para toda la gente. Sin embargo, no veo que llegue la noche o un huracán devastador para la industria de la televisión /// 2019.

Cassandra Cianguerotti: Los que hacemos cine y quienes lo ven o lo vemos, todos juntos, somos en realidad quienes de una u otra manera producimos las películas /// 2020.

Raúl Olvera y Alejandro González Iñárritu: La regla de la creatividad es romper las reglas /// 1994.

Guillermo Arriaga: De nada sirven todos los premios si pierdo el afecto de mi familia /// 2010.

Rebecca Jones: Yo creo que uno debe ser fiel a lo que piensa, soy fiel al buen gusto, a mi talento y a mi intuición /// 2003.

Arcelia Ramírez: Quiero hacer historias que hablen de la complejidad del ser humano /// 2015 ■

Siga leyendo más frase en la sección Entrevistas del apartado Revista en RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx

Frases de Vida

preguntas concretas:

● **Ciro Gómez Leyva:** Considero al periodismo como un ejercicio de confrontación permanente con los poderes, y digos los poderes. Para mí es una confrontación contra todos los poderes. Cuando escribo

un texto medio light, me siento mal al enviarlo para su publicación /// 2008.

● **Carmen Aristegui:** en este oficio del periodismo la constancia es un valor fundamental, también lo es la consistencia de la información que presentas. La combinación de constancia y consistencia da resultados /// 2006.

● **José Gutiérrez Vivó:** El poder ha pasado por manos de todos, de sacerdotes, grupos militares, gobernadores, políticos... Ahora que se desprestigian partidos y políticos, ¿en dónde queda el poder? El poder está en los medios de comunicación. /// 1997.

● **Javier Alatorre:** La noticia no la inventas, la noticia está ahí, buscamos siempre ser más claros, darle otro ritmo a la información, hacer más atractiva nuestra imagen /// 1995.

● **Denise Maerker:** Ante la cantidad abrumadora de información, nuestra tarea es darle a la noticia un contexto, un peso /// 2000.

● **Joaquín López Dóriga:** Yo soy reportero, la gente quiere hechos /// 1997.

● **Miguel Bárcena:** Los periodistas deben plantear preguntas serias, fuertes, incómodas y concretas, no deben hacer preguntas para lambisconear /// 2020. ■



VIRTUAL Media

LOS EXPERTOS EN STREAMING

Los 10 Programas más importantes de la TV 1991-2021

Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

Me siento muy orgulloso de ser parte de la Revista TelemundoCine y de cubrir, desde hace muchos años, aquí, la historia de la televisión mexicana.

Muchas gracias por este privilegio, felicidades a todos, ¿y cuáles han sido los diez programas de televisión más importantes que se han hecho en este país en los últimos 30 años?

Ésta es mi propuesta. El orden es alfabético.

→ 1. **"Al derecho y al Derbez"** / Televisa. No existe una historia de éxito más grande que la de Eugenio Derbez en la televisión cómica mexicana que se ha hecho desde 1991. Con este título comenzó todo, título que se atrevió a parodiar situaciones que nunca se habían parodiado en Televisa, a crear personajes distintos y a convocar a figuras, incluso del universo político, que en otros tiempos hubiera sido inimaginable ver a cuadro.

→ 2. **"Big Brother"** / Televisa. Pedro Torres cambió la historia de la televisión mexicana trayendo a México este "reality show" en una época particularmente conservadora y adaptándolo a nuestra cultura de una manera tan contundente que no sólo hizo escuela, abrió todo un camino para los formatos de televisión "real" que hasta el día de hoy nutre a las audiencias de este país en versiones de todo tipo. ¡De todo tipo!

→ 3. **"Camino a casa"** / Canal Once. Después de muchos experimentos que no repuntaron, esta producción de Gustavo Loza respaldada por Patricia Arriaga se convirtió en la primera serie oficial de toda la historia de la televisión nacional, una propuesta infantil de los medios públicos que sí funcionó, una serie que forma parte esencial del origen de lo que hoy es Once Niñas y Niños de Canal Once sin la cual no tendríamos el montón de series que tenemos ahora.

→ 4. **"Club de Cuervos"** / Netflix. Si algo ha caracterizado a los últimos años de la creación de contenidos televisivos en México ha sido la transición de la telenovela a la serie. De 1991 a la fecha se han hecho muchas muy buenas series de todo tipo, pero ésta ocupa una posición especial porque abrió el mercado de las plataformas para las casas productoras nacionales con un enorme éxito artístico y comercial en Netflix.

→ 5. **"Diálogos en confianza"** / Canal Once. Pocos formatos le han hecho tanto daño a este país como el de los "talk shows". Canal Once demostró, justo en el mo-

mento de mayor auge de estas emisiones, que sí se podían hacer "talk shows" con dignidad, con calidad y, lo más importante, que este tipo de propuestas también le podían dejar algo bueno a las audiencias. "Diálogos en confianza" lleva casi 25 años al aire. Por algo será.

→ 6. **"El Noticiero con Joaquín López-Dóriga"** / Televisa. No existe noticiero más importante que se haya hecho en México, desde 1991, que éste donde Joaquín López-Dóriga no sólo llenó el hueco que dejó Jacobo Zabludovsky, supo crear su propio programa, manejar su propio estilo y cubrir los grandes momentos de la historia nacional e internacional de una forma que hasta el día de hoy triunfa en diversas plataformas.

→ 7. **"Los Protagonistas de Barcelona 92"** / Imevisión. Imposible contar la historia de la televisión deportiva mexicana sin destacar a José Ramón Fernández como su gran maestro. De todo lo que este genio de la comunicación ha hecho en los últimos 30 años, esta cobertura especial de estos Juegos Olímpicos es la más memorable. Fue un momento de gloria para Imevisión, Víctor Trujillo, Andrés Bustamante y muchos otros talentos.

→ 8. **"María la del barrio"** / Televisa. Si tuviéramos que elegir la más grande de las telenovelas mexicanas de 1991 a la fecha, tendríamos que hablar de esta producción de Valentín Pimstein porque fue la consolidación total, global, del formato mexicano marca Televisa, un referente cultural que sigue dando de qué hablar hasta con las nuevas generaciones, un estilo como no ha habido otro y que millones de personas extrañan.

→ 9. **"Mirada de Mujer"** / TV Azteca. Nadie como Argos para abrir brecha. Estamos hablando de una casa productora que se impuso cuando prácticamente no había casas productoras independientes, de un tipo de historias que nadie quería contar, de unos valores de producción que no cualquiera manejaba y de unos repartos de una riqueza monumental. Esta telenovela se sigue recordando con respeto y Argos sigue siendo fundamental.

→ 10. **"Ventaneando"** / TV Azteca. Siempre ha habido programas de espectáculos, pero Pati Chapoy se atrevió a hacer cosas que no se habían hecho nunca, cosas que molestaron a su competencia, cosas que funcionaron, cosas que contribuyeron a cambiar hasta las leyes de este país. Hablar de la historia de "Ventaneando" no sólo ha sido hablar de chistes y periodismo rosa, ha sido hablar de libertad de expresión en tiempos oscuros

Presentamos a toda la familia

Revista PANTALLA.com

el siguiente paso de Canal100.com.mx

Sigue a RevistaPantalla en    



Tren de Entrevistas

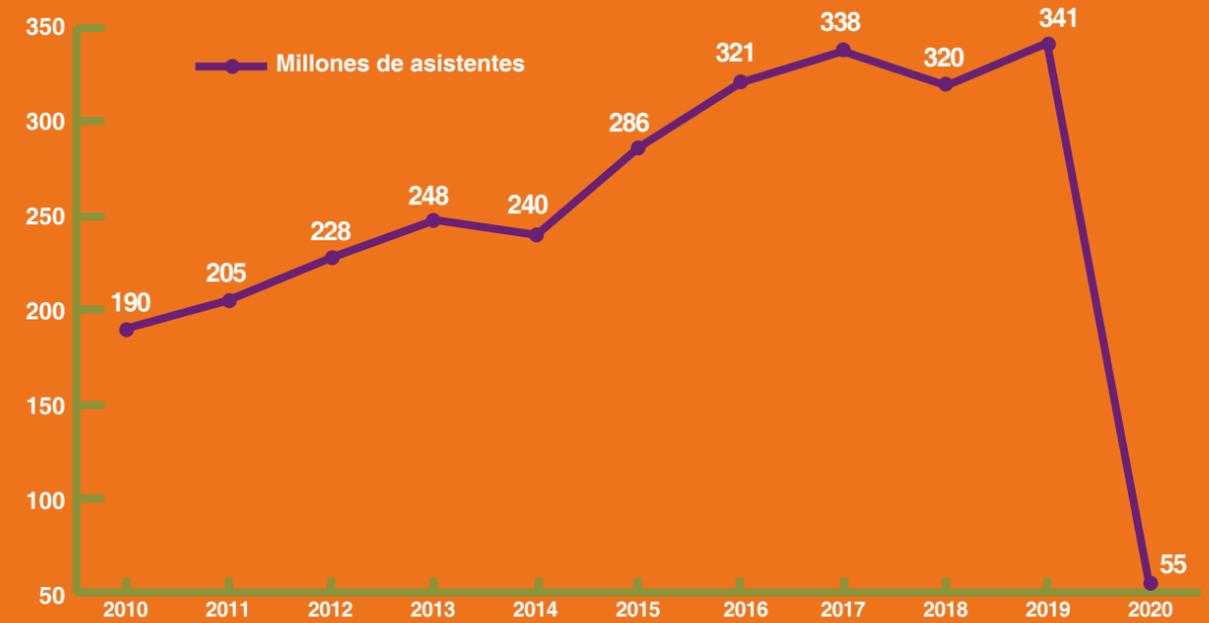


30 años de Cine Mexicano Basede las Series

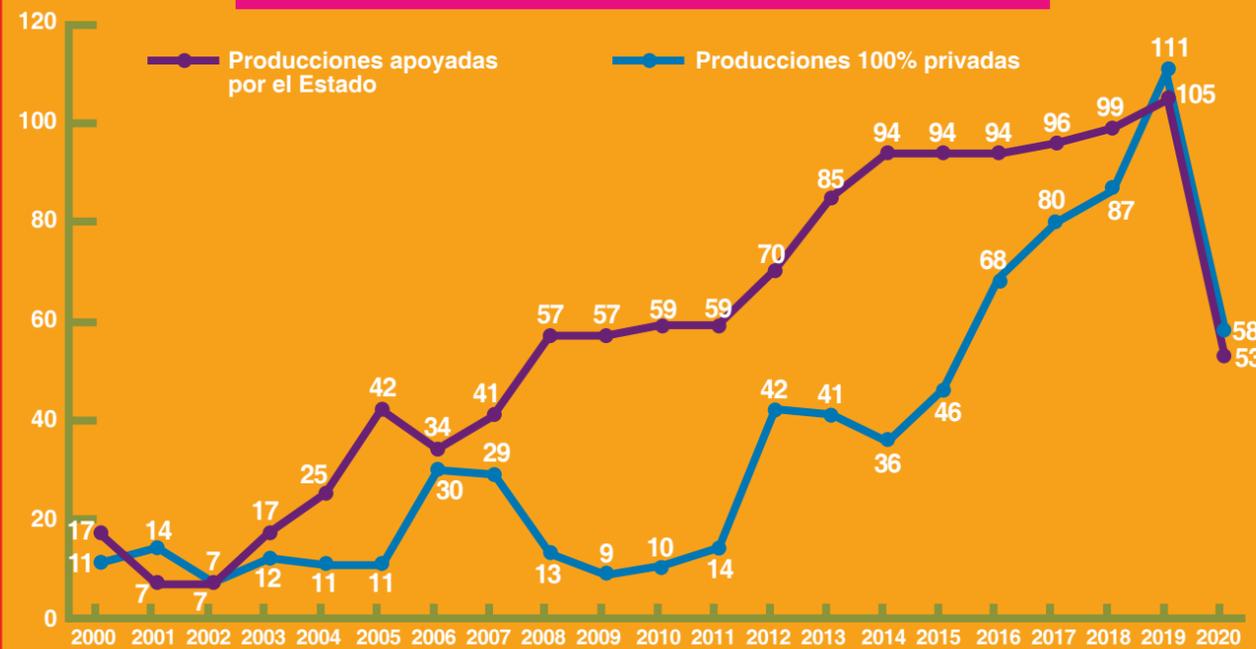
Presentamos una serie de gráficas del Anuario Imcine 2020 y del Reporte Anual de Canacine que retratan cómo el cine mexicano es un negocio de producción y proyección que desde hace 3 décadas ha mantenido un constante crecimiento que nosotros calificamos como un Boom-Boom que es sorprendente, sin duda es la base que impulsa la producción de series en México y también el éxito de Hollywood en nuestro país, las salas abundan.

Sin embargo, la producción de cine mexicano no logra conectar con la taquilla (sólo el 7 por ciento del total de boletos vendidos en salas es para ver películas mexicanas), lo que representa el mayor reto que no ha podido vencerse en 30 años

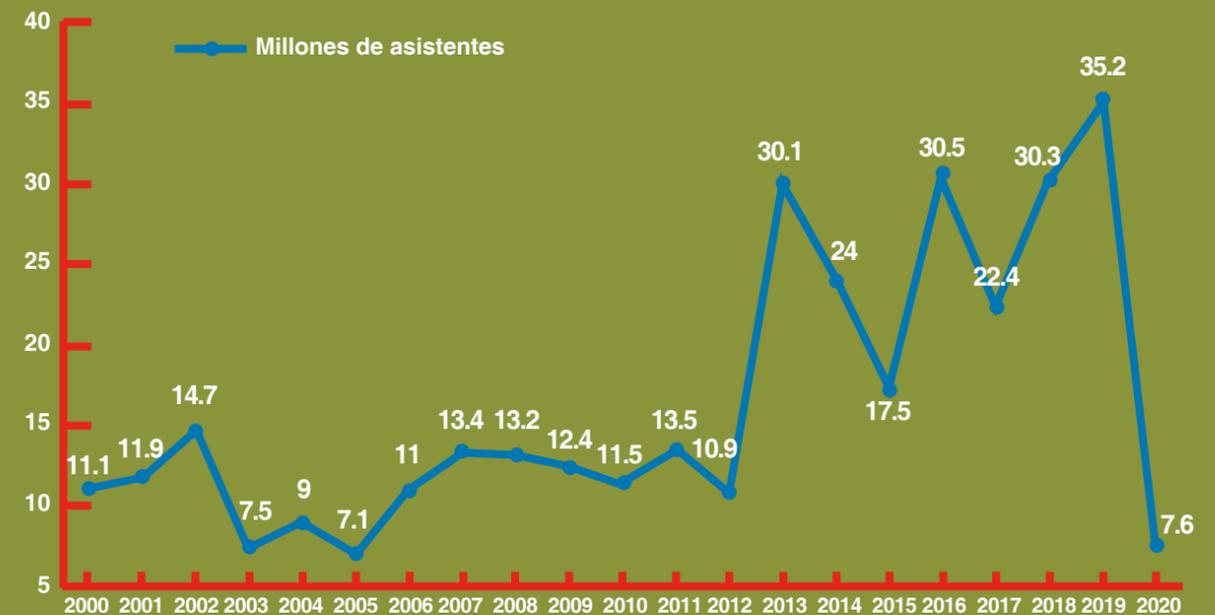
ASISTENCIA A SALAS DE CINE EN 2010 - 2020

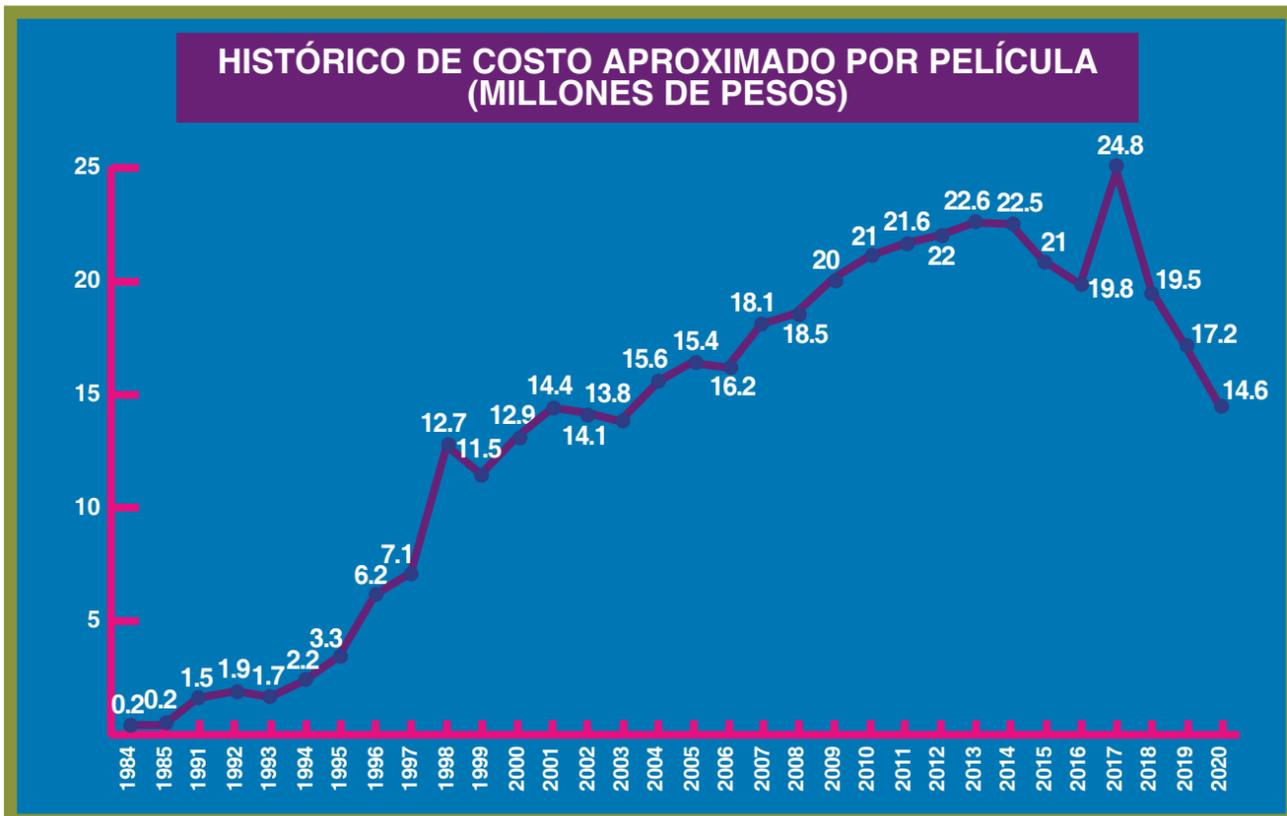


NÚMERO DE LARGOMETRAJES MEXICANOS REGISTRADOS DE 2000 - 2020



ASISTENCIA A PELÍCULAS MEXICANAS EN 2000 - 2020





Directorio PANTALLA

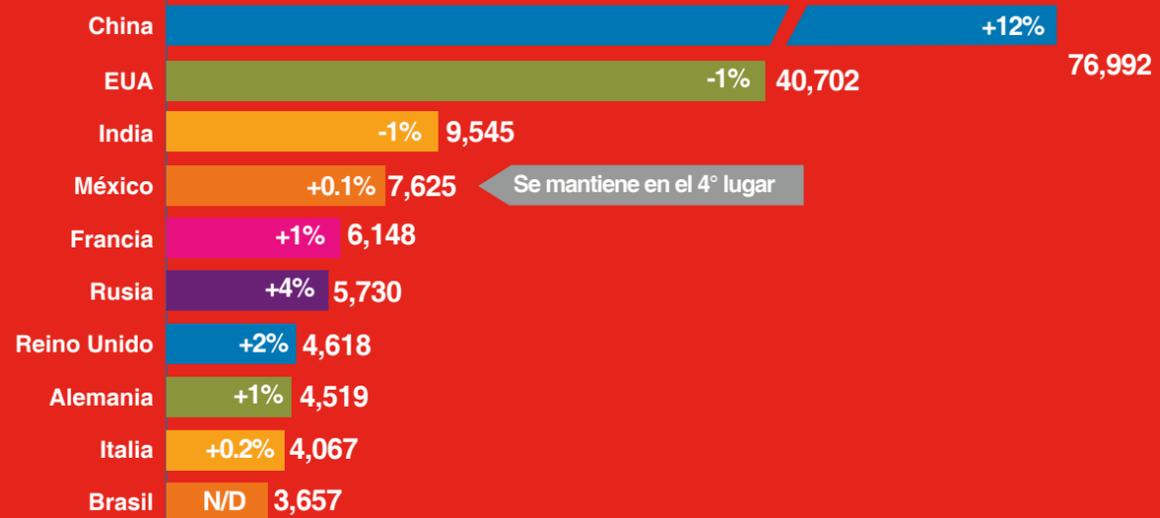
¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

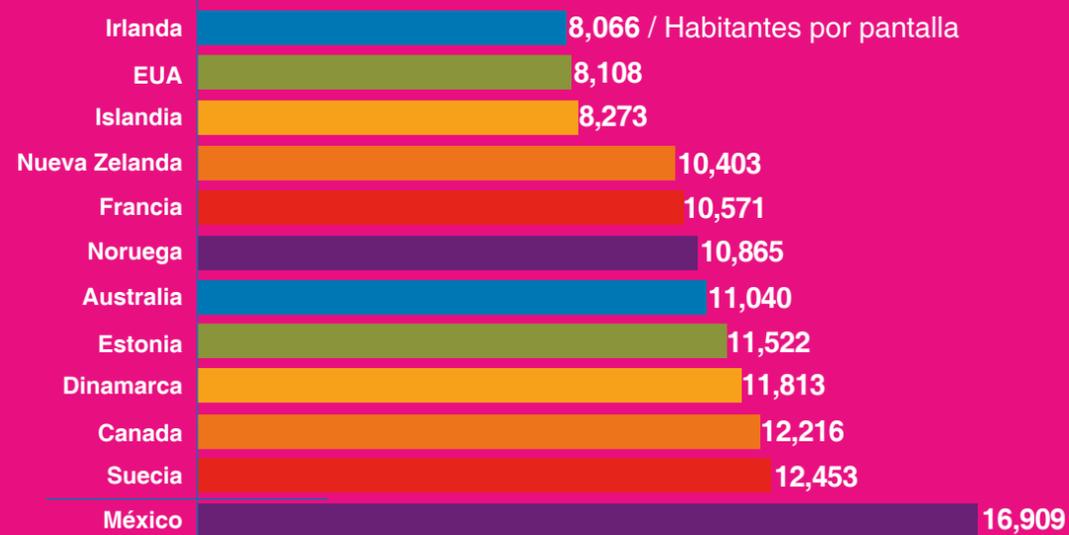
TOP 10 PAÍSES CON LA MAYOR CANTIDAD DE SALAS DE CINE AL CIERRE DE 2020

Número de pantallas
Los porcentajes dentro de las barras son la proyección vs el año anterior
Datos al 31 de diciembre del 2020



LOS 10 PAÍSES CON LA MENOR CANTIDAD DE HABITANTES POR PANTALLA EN 2020

Número de habitantes / Número de pantallas
Datos al 31 de diciembre del 2020



¡QUÉ CHIDO GRABAR TU PRIMER VIDEO Y DEJAR A UN LADO LA PENA!



NO ESTÁ CHIDO 
FUMAR SIENDO MENOR DE EDAD.



CONOCE MÁS EN:
noestachido.org



ESCANÉAME


Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

30 Años de Cine

Cuando la idea del TLC hizo su aparición en la escena nacional, de inmediato un sector de la industria audiovisual recibió un golpe seco y certero: el cine.

A diferencia de la industria de la televisión, que no resultó afectada por el TLC en lo más mínimo, la industria cinematográfica de México se fue a la lona, a tal grado que al iniciar los años noventa del Siglo XX desaparecieron miles de salas de cine en el país y el número de películas producidas eran solo un racimo. Desde los noventa, el cine mexicano sigue en reconstrucción

EL TLC DESTRUYÓ AL CINE EN MÉXICO

En la Revista TelemundoCine hemos dado a conocer la muy difícil historia del cine mexicano a lo largo de los 30 años recientes, 1991-2021.

● TLC destruye al cine en México

- Como si fuera una bomba, la firma del TLC en 1994 significó para México la destrucción del cine mexicano.

- Es importante explicarlo: de los años 30 hasta los noventa del Siglo XX, el modelo de desarrollo de México fue de economía mixta, convivieron las inversiones privadas con las del gobierno

durante prácticamente siete décadas. El gobierno decidía qué actividades detonaba (aeropuertos, carreteras, concesiones de gasolineras, una parte del sector educativo y del sector salud, banca, fábricas de automóviles...) y también asumió como tarea clave el ayudar (rescatar) a los sectores de la economía que tuvieran problemas, fue el caso del cine. No debe olvidarse que el gobierno llegó a ser propietario de más de 1,000 empresas de gran tamaño.

- Para ayudar al cine, el gobierno decidió ser el gran distribuidor y exhibidor de películas con sus propias salas y apoyando a quienes tenían salas en todo el país, lo hizo con la empresa estatal Cotsa que cerró cuando se firmó el TLC.
- También existían casas productoras de cine en manos del Estado, como Conacine y Conacite, igualmente cerraron. La misma suerte corrió

Películas Mexicanas, exportadora de cine. Producir películas en México fue un buen negocio en la Época de Oro, en los sesenta y con las sexy comedias en los ochenta, al llegar los noventa el negocio del cine sin el Estado en su defensa, prácticamente desapareció.

- ¿Por qué el cine nacional no resistió al entrar el TLC? La respuesta: porque el TLC (ahora T-Mec) obliga a que Estados Unidos, Canadá y México no protejan empresas con subsidios, se trata de competir, significa que con excepción del mercado de energía (en donde se desarrollan Pemex y la CFE) el gobierno de México tiene prohibido operar empresas apoyadas con presupuesto del Estado.

● Fondos Públicos y Cinemex

- Cuando todo estaba peor, apareció como solución la idea de los fondos públicos para producir y una nueva empresa de exhibición: Cinemex, la industria del cine se salvó.



T-MEC

LIGHTS . CAMERA . ACTION

FLUOTEC
...WE LIGHT!



PARAMOUNT STUDIOS, CINEGEAR 2019



iThe Hollywood Lighting Style!

FLUOTEC® is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.



TLC golpea al cine y no a la tele

● La idea que anima al TLC es muy profunda: se trata de crear un ambiente favorable para que la inversión privada se lance a fundar y desarrollar empresas que compitan con legalidad sin ser apoyadas por subsidios gubernamentales. Bajo esta dinámica se desarrolla la industria del cine en México y Estados Unidos.

- Con la entrada del TLC en 1994, las películas de Hollywood ganaron el mercado y los largometrajes mexicanos no han podido vencer lo que parece ya ser una maldición: no consiguen en promedio más del 7 por ciento del total de la taquilla (desde los años treinta hasta los ochenta el cine nacional se llevaba el grueso de la taquilla). Con el TLC el cine mexicano perdió el contacto con el público, en cambio en la televisión, Televisa, TV Azteca y canales públicos como el Once y Canal 22 no fueron afectados, su reto es ahora que se vive el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.



Boom-Boom de Producción y Cinépolis

● Productores, realizadores, cinefotógraf@s y todo el equipo incluyendo por supuesto al staff experto en hacer cine, vive hoy un Boom-Boom de producción. Refrendan su calidad en la producción de películas, series, comerciales y videoclips.

- Por su parte, Cinépolis se convirtió en dos décadas en una de las principales exhibidoras de cine del mundo, cuenta con salas en 18 países.



GOBIERNO DE MÉXICO APOYA PRODUCIR CINE

En los años noventa del Siglo XX, luego de firmar el TLC, el gobierno de México tomó dos decisiones clave en relación a la industria del cine:

- De manera prácticamente definitiva, se salió casi de forma total de la exhibición de películas. Solo conserva la Cineteca Nacional, que se ha convertido en un verdadero bastión para proyectar largometrajes no comerciales, tanto mexicanos como de decenas de países de todos los continentes.

- Pero en el terreno de la producción cinematográfica, el gobierno federal decidió darle la vuelta a las obligaciones del TLC y creó el mecanismo de los fondos públicos para entregarlos con el Sistema de Convocatorias a empresas y personas para que produzcan películas, documentales y cortos.

- Hoy la producción de cine vive un Boom-Boom, la iniciativa privada también se animó a invertir más desde 2016 de forma entusiasta luego del éxito de las películas Nosotros los Nobles y No se aceptan devoluciones.

- La exhibición por su parte vive su Súper-Boom con las empresas Cinépolis y Cinemex que diseñaron un modelo de negocio muy sólido al que la pandemia le tendió una emboscada de la que esperamos puedan librar sin daños mayores.

- Importante decir que en este sexenio de AMLO, se eliminaron los fideicomisos (Foprocine y Fidecine) pero siguen Eficine y los fondos públicos llegando a las casas productoras vía convocatorias públicas.

● **Comedias Románticas**

- A partir de los éxitos de taquilla logrados por las cintas Nosotros los Nobles y No se aceptan devoluciones, a los productores de cine se les despertó el deseo por la taquilla.

- La fórmula de moda desde hace un lustro para que las películas mexicanas ganen taquilla es la Comedia Romántica, se trata de un género nuevo que toma eso que cree le conviene de aquí y de allá con la idea fija de conquistar público. No todas lo logran, lo que sí han conseguido es que más películas mexicanas se ubiquen entre las 100 más taquilleras. Sin embargo, es importante subrayar que películas de drama como Amores Perros y El crimen del Padre Amaro han logrado más taquilla que el 97 por ciento de las cintas de comedia romántica.

● **Serie con Look Cinematográfico**

- La comunidad que hace cine en nuestro país se sacó la lotería con la llegada de las OTTs, compañías como Netflix y Prime quieren hacer sus series con l@s mexican@s que hacen cine, eso de la taquilla maldita del 7 por ciento no les importa, les gusta el Look Cinematográfico hecho en México.

● Este artículo fue realizado con base en información generada por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com



RENTA DE EQUIPO CINEMATOGRAFICO



21mm 28mm 40mm 50mm 75mm y 135mm

Full Frame Optimo Prime T1.8 PL

GUADALUPE I. RAMÍREZ 763, SANTA MARÍA TEPEPAN, XOCHIMILCO C.P.16020
DISTRITO FEDERAL. TELS. 5676 1113 / 5676 1483
contacto@cttrentals.com



30 Años de Post y Animación

Cuando lanzamos la primera edición de la Revista TelemundoCine en 1991, la mayoría de las grandes producciones de comerciales filmados en México se postproducían en Los Angeles, Atlanta y Nueva York. Hoy México es potencia en post y animación

Desde siempre, la industria de la publicidad con la producción de comerciales ha sido vanguardia en México en lo que se refiere a uso de tecnología. En los sets en los que se producen comerciales y spots promocionales de gobierno y canales de televisión se dan cita los equipos de cámara, accesorios, efectos visuales, post y animación más sofisticados de la industria.

En 1991 los productores de comerciales de mayor renombre, como Don Fernando Espejo, Francisco Murguía, Pedro Torres y Juan García, cuidaban que la postproducción con corrección de color incluida fuera impecable. Hicieron época. Los recibían con alfombra roja las postproductoras de Los Angeles, Atlanta y Nueva York.

Con un mercado tan atractivo surgieron en México emprendedores que fundaron la era de la postproducción de alto nivel en nuestro país, todos en la CDMX: Carlos Valdés con Renta Imagen asociado con los productores Juan García, Pedro Torres y Francisco Murguía, también Demetrio Bilbatúa con su portentosa casa de post New Art, igual de importantes fueron Jorge Torres y Paco Outón con Talento Post que abrió la puerta para que productores de todos los niveles consiguieran realizar comerciales y corporativos de alto nivel, por supuesto fue muy relevante el Ing. Adolfo Ramos que hizo de Telemedia un centro de post vanguardista, y en primer plano también debe reconocerse a Scot Evans, quien diseñó Virgin Post, inversión de Richard Branson, y a la familia Vargas con TeleRey.

1 Todas las casas de post que mencionamos tuvieron un gran boom en su momento, atinaron en su modelo de negocio.

2 La casas postproductoras que mencionamos consiguieron que la post de comerciales dejara de realizarse en Estados Unidos y se hiciera en México. Su aportación a la industria es valiosísima, fueron pioneros. El beneficio otorgado a la industria audiovisual de nuestro país es inmenso, marcaron el antes y después.



3 Todavía hoy Talento Post sigue con las puertas abiertas, es el centro de copiado e ingesta de material de todos los formatos posibles más completo del país.

4 Hoy México es un portento tecnológico en lo que a casas postproductoras se refiere, tiene la capacidad para concluir de forma impecable por igual comerciales, que series, videoclips y películas. Las más destacadas son Chemistry que dirige Andrés Martínez-Ríos (realizó la post de la Primera Temporada de la serie Luis Miguel), Cinematic Media (es parte del Grupo Argos de Epigmenio Ibarra) bajo la dirección de Arturo Sedano, Óxido de Marco Rodríguez, Cinecolor y Labo.

5 En el terreno de la animación la historia empezó prácticamente de cero, en 1991 solo existían casas de animación dedicadas a producir comerciales, como la de Jaime Cruz. La película que le trajo suerte a la animación en México fue La Leyenda de la Nahuala, de Ricardo Arnaiz, ahí cambió la historia. Hoy Anima Estudios bajo la dirección de Fernando de Fuentes y José Carlos García de Letona, y los hermanos Riva Palacio con su saga de Las Películas de Huevos, han puesto a México en la escena mundial.

6 Capítulo aparte merece Televisa con su Departamento de Efectos Visuales que dirige el Ing. Genaro Mejía, solo como dato de su importancia vale saber que han producido más de 650 efectos para una sola telenovela. Es sin duda el gran centro de producción de efectos visuales de México, se trata del secreto mejor guardado de Televisa.

7 Además, el Directorio Pantalla registra más de 280 casas post-productoras en México, importante destacar a Rafa Rivera y su casa de post Rec Play, es el personaje central que une a la comunidad de editores, están muy cerca de formar una Unión ya se reúnen con regularidad en FB

CASAS POSTPRODUCTORAS Y DE ANIMACIÓN

El Directorio Pantalla registra 288 casas postproductoras y 185 casas de animación, la industria audiovisual de México vive un Boom-Boom.

Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

30 Años de Televisión

En la Revista TelemundoCine hemos dado cuenta de forma puntual lo que ha sucedido con la industria de la televisión en los 30 años recientes, 1991-2021, siempre considerando su fortaleza desde que nació, en los años cincuenta del Siglo XX.

La televisión abierta de México mantiene un modelo que ha sido fuerte desde que arrancó, es importante recordar que el gobierno decidió desde el minuto uno que los canales de televisión debían ser concesionados a la iniciativa privada y ser rentables con base en ingresos por publicidad.

Al tiempo, también el gobierno impulsó la existencia de la televisión pública, que ha operado prácticamente desde siempre con fondos públicos limitados, pero suficientes

MODELO DE TELEVISIÓN MUY ESTABLE

El modelo de desarrollo de la televisión pública y privada de México ha sido estable desde los años cincuenta del Siglo XX a la fecha, con algunos sobresaltos que sirvieron solo para confirmar que el modelo tiene muchas virtudes.

- A diferencia del cine mexicano que desde hace 30 años no logra ganar más del 7 por ciento de la taquilla total, los canales de televisión privada y públicos juntos acaparan prácticamente la

totalidad de la audiencia que sigue la televisión. Llama la atención observar que la multitud de canales de los sistemas de cable en ningún momento, desde los años ochenta, han puesto en jaque a los canales de televisión mexicanos.

- Las OTTs, en especial Netflix, si han puesto en ciertas dificultades a la televisión mexicana, pero la salida está siendo clara: el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma permite que los canales de tele abierta del país encuentren su camino y sigan siendo potencia de público y comercialización.

Hoy podemos afirmar que los canales de televisión abierta de México no están en riesgo ni en proceso de extinción, siguen siendo muy fuertes en el mercado.

- Hoy los canales de televisión conviven en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma y se desarrollan en redes sociales incluso de forma potente. Lo que se proyecta en los canales de tele abierta de México consigue ser protagonista día a día en Twitter, FB, Instagram, Tik Tok, WhatsApp y en periódicos nacionales...

- Saben los famosos que aparecer en televisión da una potencia mayor a su fama, también saben las marcas que si anuncian limones en un canal de tele abierta deben asegurarse de tener suficientes en los anaqueles de las tiendas porque la gente seguro irá a comprarlos.

- El negocio de la televisión en México suma más de 9,000 millones de dólares, solo Televisa ingresa por ventas unos 5,000 millones de dls por año. A lo que deben sumarse los ingresos de TV Azteca (llegó a registrar más de 700 millones de dls. en un año), Megacable (1,000 millones de dls. en 2020), Dish, MVS, Milenio, Imagen, UnoTV...



EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL

ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,

MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Videodepot



TRICASTER MINI 4K | NDI



Modelo de Televisión Pública de México

- El modelo de Televisión Pública de México también es potente, al grado de que acuñó la frase: Canal 22 es la institución cultural más visitada de México, es tan importante como el Museo de Antropología, el Palacio de Bellas Artes o las zonas arqueológicas del país.
- El Modelo de Televisión Pública de México es único en el mundo. Luego de la venta de Imevisión a Ricardo Salinas, ya convertida en TV Azteca, el gobierno decidió impulsar canales de televisión pública a nivel nacional y también estatal, sin crear de nueva cuenta una institución gigante centralizadora que acaparara las decisiones con criterios meramente políticos y cuidando siempre que no compitan por el gran público, que es de la televisión privada comercial.
- El Modelo de Televisión Pública de México no es propagandista de ningún partido político, sus contenidos son plurales, diversos e incluyentes, con espacios críticos. Aun en los programas que pueden ser diseñados para hablar de la política del momento, se mantienen los criterios de pluralidad y diversidad, son incluyentes y abiertos a la crítica.
- La televisión pública de México ha explorado muy poco las posibilidades de coproducción para realizar series de ficción y telefilms, lo que sin duda le habría dado niveles de audiencia mayor.
- Sabemos que cuando un canal de tele pública, como Canal 22, programa películas mexicanas de mayor impacto, logra sumar de golpe hasta más de 800,000 espectadores por una función. No sobra decir que el cine mexicano no ha aprovechado la fuerza de la tele pública.



MODELO DE TELEVISIÓN COMERCIAL

La televisión privada de México encontró su fórmula y la sigue al pie de la letra, con variantes que en alguna medida le han dado resultados. El modelo original creado en los años cincuenta se mantiene casi intacto: ir por el público, por millones.

● Las telenovelas son la punta de lanza de la televisión mexicana desde hace 70 años, al igual que los noticieros, los deportes y los programas de concurso bajo sus distintos formatos. También el transmitir películas taquilleras, sean mexicanas o de Hollywood, algunas de otras regiones del planeta.

- La fórmula no falla, genera más de 9,000 millones de dólares anuales,

subrayando un punto importante: el crecimiento en los últimos años no ha sido mayor. Claro está que el crecimiento de dos dígitos se lo ha llevado el internet, lugar en el que ya también son protagonistas los canales de televisión privada, sus formatos y personajes de fama.

- Las dos cadenas de tele abierta de México más fuertes cuentan con su propio sistema de televisión por cable: Televisa tiene Izzi y TV Azteca (Grupo Salinas) cuenta con su aliado Total-play. Por su parte MVS es dueña de Dish, en una alianza en la que figuran UnoTV y Claro Sports de Carlos Slim, y la empresa Megacable (propiedad de la familia Bours) que dirige Enrique Yamuni es la televisora número dos de México por ventas, es curioso que no se promocionen diciendo la dimensión de su poder en el mercado.

HAY NEGOCIO DE TELE PARA RATO

Luego de la tormenta desatada por Netflix y su nuevo vicio para los espectadores: las series, las empresas de televisión de México saben que el modelo ya se ajustó, lo confirma el que Netflix seguirá con su producción de series y enfocará su crecimiento a los videojuegos. Es decir, no entrará a competir con telenovelas, noticias, deportes en vivo y programas de concurso y entretenimiento.

- Hay negocio de televisión para rato, siempre considerando que el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma es el camino a seguir, lo que implica una obligación: todas las televisoras deben estar equipadas con la vanguardia en tecnología, es su impulso permanente, su secreto máximo.

● Este artículo se hizo con material informativo y análisis propios de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com



Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast in Magnum Soluciones Digitales y-tv Magnum Broadcast

magnumlivemsd magnumbroadcastmsd magnumshopmsd





La historia y sus protagonistas 180 portadas

Por José Antonio Fernández

Nuestras Portadas son un muy fiel retrato de lo más relevante que ha sucedido en el cine, el video y la televisión de 1991 a 2021, 30 años de vida muy intensa de la Revista TelemundoCine. Nos sentimos muy orgullosos de comunicar de forma puntual y veraz a la comunidad sobre lo más relevante de nuestra industria a lo largo de tres décadas.

Presentamos una selección de nuestras 180 portadas, dan cuenta de esos momentos históricos que han impulsado la dinámica de múltiples esfuerzos que se ven cristalizados en pantalla. Cada portada confirma el por qué su importancia mayor en el día a día de la vida del país.

- Nuestra primera portada, publicada en septiembre de 1991, incluye un artículo en el que dimos un dato duro: la inversión publicitaria era fundamentalmente en televisión, Televisa recibía el 91 por ciento de la inversión publicitaria destinada a la televisión.

- Desde esa primera portada seguimos la pista de la televisión pública, registramos la importancia que ya para entonces avisoramos que tendría Canal 22 para la comunidad cultural de México.

- En nuestra edición núm. 12-1993 publicamos una entrevista con José Ramón Fernández, en la que nos dijo: "La polémica me sale espontánea". Desde siempre hemos dado cuenta en nuestras páginas de su máxima relevancia en el ámbito deportivo nacional, su biografía es protagonista para explicar la historia moderna del deporte mexicano.

Ricardo Salinas Pliego se ganó la portada núm. 15 de la Revista TelemundoCine, también lo nombramos El Personaje del Año 1993. Sin duda encontró la forma de construir una televisora privada con poder de audiencia no solo nacional, TV Azteca es una televisora consolidada que hoy se desarrolla en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. Desde el primer momento compite de tú a tú con Televisa.

- La portada de nuestro núm. 16-1994 tiene a Epigmenio Ibarra en primer plano, desde entonces reconocimos su poder como comunicador que abría su propio camino, sigue siendo un luchador social cámara en mano.



● En nuestras portadas de la Revista TelemundoCine dimos primer plano a personalidades como Germán Dehesa, Carlos Monsiváis, María Rojo, Willy Sousa, Damián Alcázar, Carlos Marín, Demián Bichir, Armando Casas, José María Pérez Gay, Kimberly Armengol, Laura Barrera, Carla Estrada, Pati Chapoy, Carlos Alazraki, Álvaro Cueva, Carlos Cuarón, Eugenio Derbes, Vadhir Derbez, Jacaranda Correa, Gabriel Retes, Antonio Banderas, Tato Flores, Gary Alazraki, Cassandra Cianguerotti, Estrella Solís, Rebecca Jones, Carlos Zúñiga, Martha Higareda, Giménez Cacho, Arcelia Ramírez...

Todas nuestras portadas también son una invitación a conocer más de audiencia, de información especializada sobre tecnología, de estar a la vanguardia. Publicamos siempre contenidos de primera mano de compañías que distribuyen productos y desarrollan soluciones especiales, son líderes tecnológicos: Amtec, Cinetec, Sistemas Digitales, Panasonic, Sony, Magnum, Excelencia, Fujifilm México, CTT, Teknomérica, iP9 Studios, Fluotec, Grupo Lighting, Artec, KeyLux...

Histórica es también nuestra portada núm 60 de la Revista TelemundoCine que dedicamos a Alfonso Cuarón, me contó el origen de su apasionada vocación por narrar vidas en la pantalla grande. Con la película La Princesita confirmamos su poder estético, Le dedicamos también el núm. 167 por su película Roma, su obra maestra sobre México, una autobiografía profundamente sensible.

- En el núm. 61-2001 colocamos en la portada el ataque a las Torres Gemelas en Nueva York que acompañamos con una entrevista a Jorge Ramos, el periodista de origen mexicano número uno de los medios de habla hispana en Estados Unidos, fue la primera vez que en México se le otorgó el crédito mayor ganado a pulso.

- Carmen Aristegui también se ha ganado portadas por su extraordinario trabajo informativo que ha marcado un antes y después en el periodismo en México y América Latina.

- En el núm. 158-2018 publicamos en la portada una pintura de Pedro Infante, que acompaña una entrevista que yo mismo le hice, aún cuando el más famoso de los actores y cantantes mexicanos vivió hasta 1957. En la conversación explica la relevancia de su película Dos tipos de cuidado, la primera en México que reconoce el que las mujeres efectivamente pueden ser víctimas, situación muy dramática en la que deben ser apoyadas de forma absoluta.

- A Alejandro González Iñárritu, Guillermo Del Toro, Guillermo Arriaga y Emanuelle Lubezki, igualmente les hemos dedicado portadas (por sus extraordinarios trabajos cinematográficos que les han merecido llevarse a casa galardones que reconocen la trascendencia de sus historias y su estética, la forma de contarlas).

Ana María Olabuenaga se ha ganado en dos ocasiones la portada de la Revista TelemundoCine, es la publicista (mujer) más importante de la historia de México, ha conseguido crear campañas publicitarias originales, propias, su aporte es superior.

- Nuestros núms. 173, 174 y 175 los dedicamos a poner en primer plano la pandemia con su poder multipantalla generado desde las casas, nuestra intención fue encontrar esos caminos de comunicación para que la comunidad audiovisual de todo el país, incluyendo televisoras públicas y privadas, realizadores de cine, series, noticias y deportes, youtubers y técnicos, siguieran en contacto.

Hombres y Mujeres

A lo largo de tres décadas, 1991-2021, he dado cuenta aquí de multitud de historias que suceden detrás del telón en los círculos más altos del poder de televisoras públicas y privadas, casas productoras y de post, también en casas de animación y oficinas de comunicación de empresas y gobiernos, siempre teniendo en primer plano a la Presidencia de la República, al Presidente de México en turno, corazón máximo del poder en el país. Es muy importante seguir la pista de las grandes decisiones de personalidades como **AMLO**, **Emilio Azcárraga Jean**, **Ricardo Salinas**, **Benjamín Salinas**, **Rafael Rodríguez**, **Jesús Ramírez**, **José Antonio Álvarez Lima**, **Jenaro Villamil**, **Alejandra Frausto**, **Armando Casas**, **Iván Trujillo**, **Carlos Brito**, **Epigmenio Ibarra**, **Fernando Rovzar**, **Billy Rovzar**, **Verónica Velasco**, **Érica Sánchez**, **Luis Estrada**, **Leo Zimbrón**, **Gary Alazraki**, **Francisco Ramos**, **Olegario Vázquez Aldir**, **Francisco Aguirre**, **Francisco González**, **Guillermo Franco**, **Alejandro García Gamboa**, la familia **Madero**, la familia **Vargas**, **Rogelio Azcárraga**, **Fidela Navarro**, **Jaime Azcárraga**, **Mauricio Alatorre**... ■ Una noche fui a la presentación de un libro con mi amigo **Guillermo González Camarena Becerra Acosta**, nos quedamos hasta tarde en un bar de la colonia Narvarte conversando sobre televisión. Por ahí de las dos de la mañana, el celular de **Guillermo** sonó. Luego de contestar la llamada y colgar, me dijo: me habló **El Tigre**, quiere que quite Bonanza de su horario en prime time y ponga cualquier otro programa. Le pregunté cuál era la razón. Me dijo: le está quitando puntos de rating al Canal 2 y eso no debe suceder. En ese tiempo, **González Camarena** era Director del Canal 4 de Televisa. La historia explica por sí misma el cómo la dinastía **Azcárraga** ha logrado mantener una estrategia de oro para la rentabilidad del Grupo Televisa: el Canal 2 siempre es El Rey del Rating, hoy, ayer y siempre. Cuidan su estrategia día y noche ■ Y a propósito de rating, hace apenas diez años, la audiencia en su mayoría se concentraba en los canales de tele abierta, pero hoy el público navega por el Mundo MultiPlataforma, de ahí que la estrategia obligada de televisoras y de todo tipo de medios sea cumplir con un objetivo: estar en todos lados, tal y como lo explicó de forma brillante en la ExpoPantalla.com el **Ing. Pedro Carmona**, Gran Jefe Técnico / CTO de TV Azteca: "los canales de TV Azteca deben estar en todos lados, en todas las posibilidades

de llegar a la audiencia; es nuestra tarea planear desde la preproducción el cómo vamos a distribuir los contenidos a todas las plataformas, hay que hacer el trabajo desde antes, sería un error primero producir y después pensar en cómo distribuir el contenido. La maquinaria de la distribución de contenidos la echamos a andar desde el minuto uno de la preproducción, Nuestra Solución Técnica MultiPlataforma está a la vanguardia, es altamente sofisticada, da respuesta a las producciones y campañas desde la planeación de los contenidos" ■ Admirable el temple y la fuerza que ha demostrado **Sarah Hoch** al seguir poniendo en alto el Festival de Cine de Guanajuato GIFF 2021; entrañable y colmado de generosidad y sensibilidad su Gran Homenaje a **Ernesto Herrera**, con quien fundó y dio vida al GIFF, es inspiración ■ Necesita Canal 6 Multimedia, que dirige el **Ing. Guillermo Franco**, encontrar rumbo en sus horarios de entretenimiento. Ser fiel a su modelo de producción-transmisión en vivo desde antes del amanecer hasta la madrugada es su vocación.

Su proyecto de impulsar una cadena de televisión semi-nacional diferenciando producciones y transmisión con contenidos regionales y locales, es una estrategia que sí les puede cuajar. Apoyarse en figuras de pantalla es clave, sin duda, pero también la creación de formatos divertidos que eleven el nivel de contenido serán su imán para la audiencia ■ **Fidela Navarro**, quien dirige Dopamine, la casa productora de series de calidad global propiedad de **Grupo Salinas** que preside **Ricardo Salinas**, es ya una gran fábrica de producción que establece tratos con distintas cadenas, incluyendo a TV Azteca. Luego de producir **Hernán (Cortés)**, su serie Amarres trae punch ■ **Emilio Azcárraga Jean** explicó a **AMLO** el por qué y cómo decidió la fusión de Televisa-Univision para seguir como líder en la producción de contenidos en español en tiempos del Nuevo Modelo / Mundo Multi-Plataforma, tiene el apoyo de la Presidencia de México ■ Televisoras públicas necesitan aumentar presupuesto para producción y estar a la vanguardia en tecnología ■



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

Panasonic JVC

NewTek

**Roland
Systems Group**

Tel. 5574 7487

www.teknomerica.com

TVcantropus

CAMINO A LA PERDICIÓN

Homenaje a goverra



30 AÑOS AMTEC 1991 - 2021

#AMTEC30

AMTEC

A

SERVICIO TÉCNICO

EN AMTEC TE OFRECEMOS EL MEJOR SERVICIO Y SOPORTE TÉCNICO. ACÉRCATE Y RECIBE SOLUCIONES EN TUS EQUIPOS, CON CALIDAD, Y EFICACIA.

REVISIÓN • DIAGNÓSTICO • REPARACIÓN

PARA TUS EQUIPOS:

KINO FLO
Lighting Systems

ARRI®

Aputure



PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Compact Camera
PXW-Z90

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

Medical Monitor
LMD-X2705MD

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Compact Switcher
MCX-500
f LIVE YouTube U

Camera Control
RM-BP30

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY