

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

# TELEMUNDOCINE



Benjamín Méndez  
"Mensajes Clave" de  
AMLO en Mañaneras

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



Entrevista Exclusiva

## Danny Trejo

# Quiero que sepan que soy un buen padre, no un hombre rudo

Informes Especiales

- iP9 Studios crece
- Internet y Televisión
- Vehículos de Persecución



### Master Class

Cómo lograr Look Cinematográfico



Sección

EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN  
ExpoPantalla.com

- Televix • Cámaras DataVideo
- Arri Amira Live • Arri Alexa Mini LF
- Lentes Sigma • Robóticas Panasonic
- Sony FX3 • JVC GY-HC500



Animación y Post

Soundtrack  
El Baile de los 41



\$50 pesos MN

Investigación: Las 100 Películas Mexicanas más Taquilleras 1999-2020

# CONTROL TOTAL CON UNA SOLA MANO

Los modelos Panasonic compatibles con NDI|HX incluyen una línea completa de cámaras robóticas PTZ (Pan / Tilt / Zoom) así como el Centro de Producción en vivo AV-HLC100.

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX



\*Cámaras robóticas de series HN/UN con licencia NDI|HX incluida.

NDI|HX

CÁMARAS EN ESTUDIO O EN CAMPO

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365  
www.panasonic.com.mx / http://pro-av.panasonic.net  
Correo: avpro@mx.panasonic.com

**Panasonic**  
BUSINESS

# ¡GRACIAS!

# 30

AÑOS  
**AMTEC**

1991 - 2021

PROFESIONALES  
**COMPROMETIDOS**  
**CON LA TECNOLOGÍA**

#AMTEC30



# EXCELENCIA

EN COMUNICACIONES  
Y TECNOLOGÍA

Excelencia ya es distribuidor oficial de



# YAMAHA

a nivel nacional



• PROCESADORES



• INTERFACES



• MONITORES  
DE AUDIO



• MEZCLADORAS



Visita nuestras redes sociales y nuestra página web  
para conocer nuestras próximas promociones



@Excomunitec [www.excomunitec.com.mx](http://www.excomunitec.com.mx)

(55) 55230350 / 5579660868



Expo Virtual

Expo  
**PANTALLA.com** 2021

Es la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión  
la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Webinars, Destacados, Ofertas

Ahora abrimos la Tienda ExpoPantalla.com  
y Tours Virtuales por ShowRooms de Expositores

Nueva Fecha Expo

24  
MAR

25  
MIE

26  
JUE

AGOSTO 2021

¡Inscríbete ya para tener Acceso Total!

ExpoPantalla.com

Organizado por

RevistaPantalla.com / RevistaTelemundoCine

PTZ Cameras BRC-X400

IP Microphone MAS-A100

IP Control RM-IP500

Bravia Pro Monitors FW-55BZ35F

Compact Camera PXW-Z90

**SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO**

Medical Monitor LMD-X2705MD

Optical Archive (ODA) ODS-D380U

EDGE Analytics REA-C1000 + Licenses

Compact Switcher MCX-500

Camera Control RM-BP30

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

**Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL**

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

**SONY**



Revista Pantalla Profesional TelemundoCine  
RevistaPantalla.com

Año 27, Nº 179 Jun/Jul 2021

Director General y Editor  
**José Antonio Fernández Fernández**  
joseantonio@canal100.com.mx  
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros  
Álvaro Cueva, Estela Casillas, **Javier Esteinou**, Juan Farré,  
Fátima Fernández, **Jerónimo Fernández Casillas**,  
Nicolás Fernández Casillas, **Leonardo García Tsao**, **Goverra**,  
Carlos Gómez Chico, **Juan Ibarquengoitia**, **Lucía Suárez**,  
**Manolo**, **Benjamín Méndez**, **Bernardo León**,  
**Florence Toussaint**, **Guillermo Montemayor G.**

Coordinadora Administrativa  
**Socorro García Bonilla**  
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo  
**Víctor Manuel Mendoza Paredes**  
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición  
**Sandra Araceli Juárez Romero**  
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres  
**Andrea Edith González García**  
andrea@canal100.com.mx

Fotografía  
**Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes  
**Beatriz Murillo Olguín**  
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**  
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, revista bimestral / Junio-Julio 2021. Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723. Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzanilla E.lote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, Ciudad de México. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, Ciudad de México. Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 Ciudad de México. Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

@RevistaPantalla



Entrevista **D**anny Trejo

16 **Q**uiero que sepan que soy un buen padre...

6 **E**ditorial **N**auateki

8 **P**antallas y **C**omercialización **Y** qué producir

10 **S**ección **E**xpo **T**elevisión Servicios a la **P**roducción, **A**rri Amira...

20 **I**nformación **E**stratégica **S**on protagonistas en la opinión pública...

22 **I**nforme **E**special **I**nternet y **T**elevisión

30 **L**a **C**olección de **L**eonardo **G**arcía **T**sao **L**as 10 mejores películas de Fantasmas

32 **H**ombres y **M**ujeres **J**osé Gerardo, **A**driana **D**elgado...

36 **E**ntrevista **L**uis de Llano **M**acedo

38 **A**rchivo **C**ueva **T**elevisa **U**nivisión **p**or **A**lvaro **C**ueva

40 **I**nvestigación **L**as 100 Películas Mexicanas más Taquilleras

44 **I**nforme **E**special **I**P9 **S**tudios **c**rece

48 **A**nimación y **P**ostproducción **S**oundtrack **E**l **B**aile de **L**os **4**1

50 **I**nforme **E**special **V**ehículos de **P**ersecución

54 **D**etrás **M**aster **C**lass **d**e **C**ámaras

56 **H**ombres y **M**ujeres **F**ernández **N**oroña, **S**amuel y **L**uis **D**onald **J**r

58 **T**V **C**antopus **p**or **G**overra

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publi-reportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones  
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

■ **Aviso de Privacidad:** Consúltelo en todos los pies de página de RevistaPantalla.com

CIUDAD • DE • MEXICO

F • E • S • T • I • V • A • L

# Pantalla de Cristal

Películas • Documentales • Videoclips • Anuncios Televisión / Internet  
Cortos de Ficción • Reportajes Noticiosos • Series de Ficción • Corporativos

## INSCRIPCIONES ABIERTAS

### Del jueves 2 al miércoles 15 septiembre 2021

Las categorías en competencia son las siguientes

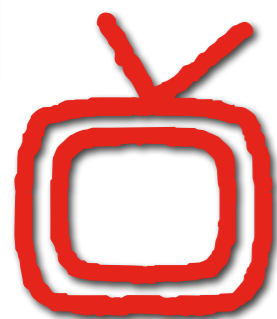
- Películas
- Series de Ficción
- Documentales
- Reportajes Noticiosos
- Videoclips
- Cortos de Ficción
- Videos Corporativos / Institucionales
- Reportajes Noticiosos
- Anuncios para Televisión / Internet

Convocatoria y Ficha de Inscripción

**RevistaPantalla.com**



Sigue a RevistaPantalla en   



# Nauateki

Nauateki es una palabra náhuatl que significa y se dice en otros idiomas: Zagrljaj en bosnio, Umarmung en alemán, Прегръщам en Búlgaro, Objektí en checo, Omfavne en danés, Objat' en eslovaco, Objem en esloveno, Brakumi en esperanto, Emmata en estonio, Besarkada en euskera, Omaksua en finés, Omearmje en frisión occidental, Gabhail a-steach en gaélico escocés, Cofeidio en galés, Εναγκαλισμός en griego, Rungumi en hausa, Apo en hawaiano, Pog en hmon, Ölelés en húngaro, Nabata en igbo, Merangkul en indonesio, Glacadh en irlandés, Faðmaðu þig en islandés, Rangkul en javanés, Қамты en kasajo, Emera en kinyarwanda, Кучакташуу en kirguis, Himbêzkirin en kurdo, Apprehéndite en latín, Apskauj en letón, Apkabink en lituano, Emfänken en luxemburgués, Прегратка en macedonio, Peluk en malayo, manaiky en malgache, Iħaddnu en maltés, Awhi en maorí, Тэврэх en mongol, Omhelzing en neerlandés, Omfavne en noruego, Landirani en nianja, Uścisk en polaco, Ímbrățișare en rumano, ОБЪЯТИЕ en ruso, Fusi en samoano, Загрљај en serbio, Gumbatira en shona, Isku duub en somalí, Amohela en sotho meridional, Kukumbatia en suajili, Omfamning en sueco, Omfamning en sundanés, Yakapin en tagalo, Кочакла en koyarna, Оҕуш en tayiko, Kucaklamak en turco, Gujakla en turcomano, Обійми en ucraniano, Quchoqlang en uzbeko, Ôm hôn en vietnamita, Yamkela en xhosa, Gba esin en yoruba, Yamukela en zulú, Yōsuru en japonés, Eaniq en árabe, Yǒngbào en chino, Poong en coreano, Аңгәлө en nepalí, Méek' en maya, Chaji en mazahua.

Una sola palabra puede explicar el destino de todos los habitantes del planeta en 2020 y 2021, es deseo y afecto, ausencia, amor también, emoción y frustración. Es una palabra que nos acompaña siempre, ahora más, ilusión y realidad, nos persigue en los sueños. El solo saber que existe nos reconforta, es oxígeno puro, provoca que vibremos, que nuestro corazón lata más fuerte y más rápido.

Quizá en la ONU tendría que existir una gran reunión en la que se convocara a encontrar una sola forma de decir Nauateki en todos los idiomas, así como sucede con el famoso Ok que hoy en día prácticamente se entiende en todo el mundo de la misma forma, significa: está bien, de acuerdo. Es la forma más sencilla de decir un sí a otra persona, un Ok es adelante, que siga, hay conformidad.

Necesitamos Nauateki, en algunos lugares al parecer ya lo están consiguiendo, pero todavía en ningún sitio de manera franca. Vaya prueba por la que pasa hoy el mundo, Nauateki nos alejará de la locura. Nauateki en más idiomas se dice así: Embrace en inglés, Abraçar en portugués, Abbraccio en italiano, Abrazar en español (J.A.F.)

Déjate sorprender...



- VENTA Y RENTA DE EQUIPO
- MULTICOPIADO
- TRANSFER

- PRODUCCIÓN
- POST-PRODUCCIÓN
- SERVICIO

FUJIFILM

Panasonic

AZDEN  
QUALITY YOU CAN HEAR

CARTONIE  
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT

PHABRIX®  
Broadly asl excellence

Imagine  
COMMUNICATIONS



EditShare

GATESAIR

EVS

HITACHI  
Inspire the Next  
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

FURUKAWA ELECTRIC  
Optical Cable and Accessory for TV Camera

AEQ

Canon

FOR.A  
INNOVATIONS IN VIDEO  
and AUDIO TECHNOLOGY

JVC  
The Perfect Experience

ABonAir  
Live Excitement. Wirelessly

ikan

ACEBIL  
Camera Support Equipment

Barranca del Muerto No. 512, Col. Los Alpes, C.P. 01010, Del. Alvaro Obregón  
Tel./Fax: 5664-3500, 5651-8410, Lada sin costo: 01-800-830-0542  
www.escapeaudio.com.mx e-mail: eduardohp@escapeaudio.com.mx

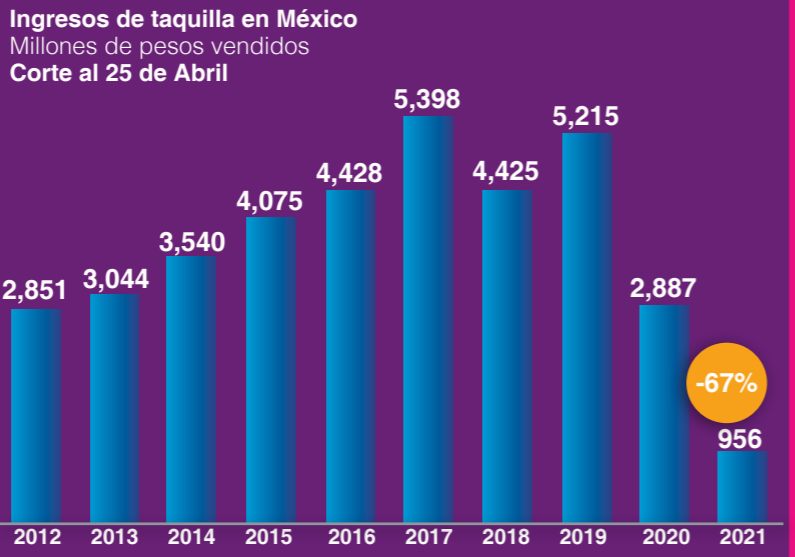
# Y qué producir

Escribí en la edición anterior en este mismo espacio, que es momento de Correr a producir, que hoy en día se vive el gran boom-boom de la producción audiovisual en el mundo como nunca antes en la historia. Es hasta difícil calcular cuántos cortos, documentales, reportajes, series y películas se realizan cada mes en el mundo. YouTube da una cifra: cada minuto se suben 500 horas de video a su servidor (claro, tienen un enjambre gigante de servidores), algo así como 720,000 horas cada día.

Lo increíble del caso, es que existen producciones más vistas, son las que hacen conversación, las que logran que las personas, personajes, historias o acontecimientos sean más conocidos y reconocidos por los cibernautas.

Responder a la pregunta ¿y qué producir?, es en realidad sencilla: lo que cada quien quiera, eso que cada quien tiene en la mente y en el corazón de forma simultánea y que le burbujea, que le da emoción el poder compartirlo. Es un deseo, una ilusión que puede ser realidad

## INGRESOS DE TAQUILLA EN PRIMER CUATRIMESTRE POR AÑO



La gráfica retrata el drama que viven las salas de exhibición en México, la caída de los ingresos en 2020 y 2021 ha sido de terror. La expectativa es que suba la taquilla de mayo a diciembre 2021

Fuente: Cuadro elaborado por la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine con datos de Canacine

### El pastel de la audiencia lo disputan OTTs y televisoras

Cada mes distintas investigaciones intentan retratar cómo va cambiando la distribución de los pedazos del pastel en el mercado audiovisual de las OTTs en el mundo y en cada país. Uno de los reportes más recientes indica que Netflix logra aún dominar al 50 por ciento de la audiencia, esta cifra indica que del total de espectadores de las OTTs, hoy en día el 50 por ciento ve Netflix, con sus más de 200 millones de suscriptores.

Después se reparten el pastel de la audiencia: Amazon Prime Video (cada vez más fuerte), Disney (que crece a toda velocidad), HBO Max (trae su propia fuerza), Apple TV (con velocidad de crecimiento muy

moderada, Paramount (que incluye MTV), Claro Video (su cobertura está presente en toda América Latina, México incluido) y Blim, que podría tomar nuevo vuelo (no queda claro aún si será punta de lanza de la plataforma Televisa-Univision).

Pero en ese pastel de la audiencia también debe incluirse a la televisión abierta y a la de paga, a las redes sociales y a otros canales de proyección, como la Sala Virtual de la Cineteca Nacional, Filmin Latino, PlataformaCine y el CineClub Digital del Festival Pantalla de Cristal.

Todos los espacios de exhibición de contenido tienen valor, de ahí debe partirse. Los que más audiencia consiguen hoy son las OTTs y los canales de tele abierta con noticias, telenovelas, realities, futbol y box

### Suben ventas en 1T/2021 Televisa, Megacable y TV Azteca

Aquí los resultados de ventas de Televisa, Megacable y TV Azteca en 2020 y 1T 2021:

- Por su parte, Televisa reporta ventas en el primer trimestre de 2021 por 23,828 millones de pesos, un 3.2 por ciento más en comparación con 2020. En total, Televisa logró ventas en 2020 por 97,316 millones de pesos (prácticamente unos 5,000 millones de dólares), un 4.3 por ciento menos que en 2019.
- Megacable tuvo ventas en el primer trimestre de 2021 por 5,951 millones de pesos, 7.8 por ciento más que en 2020.

Las ventas en 2020 de Megacable fueron de 22,383 millones de pesos (poco más de 1,000 millones de dólares), 4 por ciento más que en 2019.

En 2020, las ventas de TV Azteca disminuyeron 16 por ciento y el EBITDA se redujo un 36 por ciento. Sus ingresos: 10,725 millones de pesos, poco más de 500 millones de dólares. Pero en el primer trimestre de 2021 los ingresos de TV Azteca fueron de 2,669 millones de pesos, subieron un 8 por ciento, en comparación a 2020. Espera Rafael Rodríguez, Director de TV Azteca, que los ingresos suban

### Subirán en 2021 ingresos de Cinépolis y Cinemex

Aunque no se saben cifras totalmente exactas, el cálculo es que en 2019 la cadena Cinépolis habría ingresado unos 500 millones de dólares solo en México por venta de boletos, dulcería y publicidad. Cinemex quizá unos 400 millones de dólares.

Pero en 2020 las ventas cayeron un 80 por ciento, ahora en 2021 es muy difícil hacer pronósticos, pero el ritmo actual permite suponer que ingresen al menos un 50 por ciento más comparando con 2020. Su recuperación está a la vista



## Revista TelemundoCine Versión Digital en RevistaPantalla.com



### CORRECCIÓN DE COLOR Y RESTAURACIÓN

La compañía VideoDepot (videodepot.com.mx / 55-24-55-94-95), que dirige el Ing. Jorge González, distribuye tecnología para realizar corrección de color y también restauración de imagen y sonido.

#### • Corrección de Color y Restauración

- Venden la tecnología de scanner Cintel en paquetes muy atractivos con el sistema Diamant dedicado a la restauración, junto con herramientas DigitalVision especializadas en el tratamiento de imagen y sonido. Hoy por hoy, corregir color y restaurar, marca la diferencia.

### TELEVIX SONIDO DIRECTO EN EL SET

La compañía Televix (televix.com.mx / 52-56-23-22), que preside Alan Serna, crece en servicios de producción y también como distribuidora de marcas para la industria audiovisual.

#### • Televix / Servicios a la Producción

- Sonido Directo en el Set, son líderes, cuentan con el mayor número de premios Ariel ganados.

- Sistema de Videoassist.

- Data, grabación y recolección de todos los datos de video y audio capturados en el set.

- DIT, apoyo a los cinefotógrafos para garantizar el look.

- Apuntadores para actrices, actores, conductores y personal de producción que lo requiera por la complejidad de las escenas a grabar.

#### • Venta y Renta de Equipo

- Televix vende y renta los audífonos personalizados Phonak, que son los más avanzados de la industria y preferidos de todos los conductores de noticias. También cañas de para grabaciones de sonido directo, igualmente son líderes, tienen las más ligeras, confiables y de mayor precisión para el manejo en el set.

- Televix distribuye 23 marcas, además de Phonak y las cañas de audio: micrófonos Sanken, que califican como los mejores para producción de series, películas, comerciales, documentales y telenovelas, tecnología Teradek streaming, monitores Flanders, pizarras electrónicas, Ambient (códigos de tiempo), carritos Inovativ...



### ARRI AMIRA LIVE PARA TELE

La compañía Cinetec (cinetec.com.mx / 55-5516-00-84), que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, promueven la nueva cámara Arri Amira Live.

#### • Arri Amira Live

- Diseñada especialmente para que las transmisiones en vivo por televisión o redes sociales logren el deseado Look Cinematográfico, se puede conseguir en deportes, conciertos, telenovelas, teleteatros, realities, mesas de opinión y noticieros, talk shows, ópera y todo tipo de espectáculos como el show del Super Bowl.

- Arri Amira reconoce que la televisión exige su propio flujo de trabajo, tienen ya la solución. Se conecta a unidades móviles y estudios de televisión, también pensada para producción remota.

- Permite corrección de color en vivo.

- Arri es una compañía de soluciones en el set

- Arri cuenta con una muy amplia gama de productos para la producción en el set.

- Arri es una empresa de soluciones, ningún otro fabricante tiene tantos productos para la producción en el set: cámaras, matte box, filtros, lentes, sensor, ciencia de color, procesamiento, estabilizadores de cámara, y una amplia gama de luminarias.

- Para Arri una producción exitosa debe ser artísticamente placentera, técnicamente sólida, financieramente viable, confiable y eficiente.

- Permite corrección de color en vivo.

- Arri es una compañía de soluciones en el set

- Arri cuenta con una muy amplia gama de productos para la producción en el set.

- Arri es una empresa de soluciones, ningún otro fabricante tiene tantos productos para la producción en el set: cámaras, matte box, filtros, lentes, sensor, ciencia de color, procesamiento, estabilizadores de cámara, y una amplia gama de luminarias.

- Para Arri una producción exitosa debe ser artísticamente placentera, técnicamente sólida, financieramente viable, confiable y eficiente.

- Permite corrección de color en vivo.

- Arri es una compañía de soluciones en el set

- Arri cuenta con una muy amplia gama de productos para la producción en el set.



# CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



**4K** **NDI|HX** **HDMI™**

**LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.**

- 1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)**  
Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.
- 2 ÓPTICA PROFESIONAL**  
Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.
- 3 RECORTES DE IMAGEN 4K**  
Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.
- 4 NDI|HX**  
Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.
- 5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO**  
Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.
- 6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D**  
Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.

### ARRI ALEXA MINI LF

La compañía Amtec (amtec.com.mx / 555-23-14-18), que dirige Andrés Martínez-Ríos, promueve toda la familia de equipos Arri, luminarias Aputure y también distintos accesorios para cámaras, entre otros muchos equipos. Distribuyen más de 50 marcas.

#### • Arri Alexa Mini LF

- La cámara Alexa Mini LF tiene la misma tecnología de sensor que la cámara Alexa.
- Compatibilidad con los 4 lentes zoom Arri Signature multiformato (S35, Large Format, 4K, 8K). Se puede incorporar para uso en televisión.
- La Alexa Mini LF está diseñada para que los realizadores cuenten con una cámara de máxima versatilidad, ideal para series, comerciales, películas, videoclips...



#### • Accesorios de cámara para el set, tripiés...

- Monitores JVC para set y estudio.
- Monitores Ikegami. Monitor 2-en-1 ProHD.
- Follow Focus O'Connor.
- Variedad de baterías Anton Bauer, promueven el modelo-serie Titon.
- Variedad de cargadores Anton Bauer de rendimiento ecológico.
- Variedad de empuñaduras de cámara y viewfinders.
- Maletas iSeries de uso rudo con divisiones al interior diseñadas por Think Thank, indispensables para conservar los equipos en estado óptimo.
- Variedad de tripiés O'Connor, Vinten para portátiles, kits Canon...

### CÁMARA JVC GY-HC500 ES CALIDAD Y CONECTIVIDAD

Teknomérica (teknomerica.com / 55-52-64-3469), compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, promueve toda la familia de equipos JVC, también los tripiés Libec, el famoso TriCaster y los switchers Roland, entre otros equipos.

#### • Cámara JVC GY-HC500

- Graba hasta 4K 3840x2160, 10 bits. Graba en tarjetas SSD ó SDHC.
- Viene con un lente extraordinariamente potente, 18-560mm, es uno de los máximos deseos de reporteros y documentalistas. También en coberturas deportivas y conciertos. Tiene conectividad para transmisiones en vivo.
- 4 posiciones de Filtro ND. Lente con estabilizador de imagen.

### LENTES FUJINON

Fuji México (videopot.com.mx / 55-2455-9495), promueve los lentes zoom Fujinon, en sus dos modelos: 18:55 y 50:135 y también los lentes Sigma.

#### • Lentes Sigma

- Variedad es el sello de la marca Sigma, en óptica fija cuentan con 10 modelos, desde 14 a 135mm.
- Diseñados desde cero para cine.

### FURIO Y CAMBOT

La compañía Sistemas Digitales en Audio y Video (sistemasdigitalesav.com.mx / 55-56-39-35-10) cuenta con toda una gama de productos para la producción remota.

#### • Cabezales y pedestales

- Existe una tendencia global en el uso de cámaras robóticas de una forma creativa.
- Promueven cabezales Ross Furio, incluyendo su famoso Sky Dolly, un sistema diseñado para realizar tomas en movimiento desde el corazón del set de producción, cumple con la regla de oro: más cerca es más emoción. Furio es ideal para noticieros.
- También los pedestales robóticos Ross Cambot con seguimiento virtual de 7 ejes. Especialmente diseñados para realidad aumentada. Destaca el Motion Director de trayectorias programadas repetibles infinitas de veces.

### MONITOREO MAGNUM

Magnum (magnumdigital.com.mx / 55-5615-7419), compañía que dirige Jorge Camacho, es número uno en México en distribución y soporte de equipos LiveU. En las pasadas elecciones 2021 dio soporte a más de 1,200 equipos LiveU que dieron cobertura de noticias a televisoras como Canal 6, Televisa y Grupo Imagen.

#### • LRT de LiveU

- Se trata de una tecnología extraordinaria que hace el mayor esfuerzo para que el enjambre de transmisión celular con varios dispositivos desde un transmisor LiveU se mantenga estable. Prácticamente elimina las posibilidades de pérdidas de video y audio, lo que en la cobertura de noticias es vital en una transmisión en vivo desde el lugar de los hechos.

#### • LiveU LU800

- El modelo LU800 es el que logra mayor calidad de la familia LiveU, ideal para quien desea conseguir Look Cinematográfico.
- Cuenta con Tally, touch screen.
- Soporta calidad 4K incluso para realizar la producción de una transmisión deportiva con 4 cámaras con un solo LU800, también hasta 16 audios para cubrir la transmisión de un evento deportivo con comentaristas.
- Solución que soporta cámaras robóticas, es muy eficiente para producciones remotas.
- Es el ideal para explotar todas las funcionalidades de una cámara, soporta un millón de colores con 10 bits.

#### • Monitoreo Magnum Producción Remota

- El nuevo servicio es el Sistema de Monitoreo Magnum para Producción Remota, pensado para que estén conectados cinefotógrafos, directores, productores y todos los que intervienen en una producción, estén en donde estén.
- Lo utilizan ya para producir series, telenovelas...

### ROBÓTICAS PANASONIC 4K

Panasonic, compañía que dirige el Ing. Ken Tsutsumi, el Ing. Guillermo Dávila es Director de Soluciones de Video Profesional y Proyectores, promueve sus cámaras robóticas, son líderes.

#### • Robóticas Panasonic

- Diseñadas para contar con total conectividad multicámara, hasta 200 cámaras bajo control IP.
- Ofrecen varios modelos 4K: AW-UE150, la nueva estrella, AW-UE100, AW-UE4, AW-UE70.
- Muy utilizadas para noticieros y realities.
- Compatibles con tecnología NDI.
- Se pueden conectar a brazos y dollies robóticos, también para cine.



### CTT RENTA VARIEDAD DE LENTES

CTT (cttrentals.com / 55-5676-11-13), compañía que dirige Chuyita García Reyes, renta móviles con iluminación y tramoya, cámaras, dollies, grúas, estabilizadores, lentes y filtros para producción de series, películas, comerciales y videoclips.

#### • Lentes con CTT

- Cuentan con una enorme variedad de lentes para cámaras de cinematografía digital de alto desempeño: Whitepoint, Angenieux, Cooke, Leica Summilux, Master Prime, Ultra Prime, Zeiss...
- También rentan filtros que ahora de nueva cuenta están siendo utilizados porque la calidad de las nuevas cámaras digitales lo permiten, extenders y viewfinders. Lo ideal es rentar las cámaras por paquete.



### VER VIDEOS EN RevistaPantalla.com / CANAL100.COM

Recomendamos ver videos a detalle de equipos en la Sección TecnoCápsulas de RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx.

En todos los videos, expertos describen a detalle características de cada modelo.

### CÁMARA SONY FX3

La compañía Color Cassettes (colorcassettes.com.mx / 55-10-84-23-00), que dirige el Ing. Elías Fernández, distribuye toda la línea de equipos Sony.

#### • Sony Cinematografía Digital

- Congruente con su filosofía que mantiene desde su fundación, la compañía Sony ofrece al mercado toda una gama de cámaras de cinematografía digital para que toda la industria tenga la oportunidad de producir con sus equipos, desde las escuelas de cine y comunicación hasta las producciones más espectaculares de Hollywood.

#### • Cámara Sony FX3

- Es la puerta que se abre para que prácticamente toda la industria tenga en su poder las maravillas de su tecnología de cinematografía digital, desde escuelas de cine hasta grandes productoras.

- Graba hasta 120 cuadros por segundo en 4K, extremadamente versátil.
- Viene con estabilizador en el cuerpo. Compatible con 59 lentes Montura E. Grabación ininterrumpida, cuenta con sistema de ventilación activo.



### ROBÓTICAS DATA VIDEO

La compañía Excelencia (excomunitec.com.mx / 5555-23-03-50), que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, también distribuye cámaras Marshall, DataVideo, For-A y Blackmagic.

#### • Cámaras robóticas DataVideo

- Calidad UHD hasta 4K  
- Obedecen movimientos de paneo, tilt y zoom.  
- Flujo de trabajo también en NDI. Con 3 cámaras permiten hasta 9 ángulos de cámara.

#### • FT-ONE-SS4K For-A

- Cámara lenta con tecnología For-A, aseguran que tiene un brillo 4 veces mayor que otras tecnologías similares.  
- Hasta 1,000 cuadros p/s.



### SI COMPRA EQUIPO, EXIJA RESPALDO Y SOPORTE

Muy importante es que quien compra un equipo para realizar trabajos profesionales se asegure que al comprar obtiene respaldo, soporte y también opciones de servicio. El consumidor debe considerar que, aún cuando las nuevas tecnologías minimizan al máximo errores de fabricación, quien adquiere un equipo profesional no puede tomar ningún riesgo en su compra. El consumidor no debe suponer que todo será perfecto, está obligado a pensar que si el equipo tiene problemas habrá alguien que responda. Asegure siempre una buena compra con compañías confiables.

### La próxima GRAN EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN

que organiza la Revista Pantalla Profesional TelemundoCine / RevistaPantalla.com se llevará a cabo en la Ciudad de México, consulta nuestra Nueva Sede: ExpoPantalla.com

**Del martes 24 al jueves 26 de agosto 2021**

Es el vigésimo octavo año que la organizamos en forma consecutiva y estarán, como siempre, las mejores marcas con los mejores equipos, como Sony, Panasonic, Ikegami, Avid, Sennheiser, Backstage, Swit, FluoTec, Kino Flo, Arri, Telex, For-A, Frezzi, JVC, Anton Bauer, Blackmagic, Canon, Rosco, Vinten, Porta-Brace, Fujinon, Shure, Tiffen, Orad, Teletec, Focal, Mac, Final Cut, Adobe, Red, Tascam, Yamaha, CamMate, Sennheiser, Kroma, Red, Rode, Vehículos de Persecución Revolution...

MÉXICO 2021 / Ciudad de México / ExpoPantalla.com - La Expo Virtual  
No se pierda la mejor EXPO de AMÉRICA LATINA

Consulte la sección de la EXPO en **RevistaPantalla.com** con información de nuevos productos

# SOLUCIONES A LA MEDIDA



VSN  
INNOVATION & MEDIA SOLUTIONS

harmonic

Newtec

ROHDE & SCHWARZ

RTS

dtv  
INNOVATIONS

FLUOTEC

TELETEC  
de México, S.A.P.I. de C.V.

www.teletec.com.mx

Av. Central, Mz. 30, Lt. 11 Col. Industrial Alce Blanco Naucalpan, Edo. de Méx. CP 53370 Tel: 01(55) 5000 9400 ventas@teletec.com.mx

# DANNY TREJO

Por | José Antonio Fernández Fernández

## Quiero que sepan que soy un buen padre, no un hombre rudo

**D**anny Trejo es el actor rudo de Hollywood que no siempre es rudo pero siempre es protagonista, su personalidad en pantalla es avasalladora. Cuando entra en escena tiembla la pantalla, se hace sentir, le piden autógrafos por igual niños que jóvenes o adultos, le pertenece a todas las generaciones. Ha participado en más de 300 producciones, la mayoría películas, siempre dice que sí cuando le llaman para un largometraje o un corto, colabora con estudiantes de escuelas de cine.

Algún tiempo de su vida estuvo en prisión, me explica en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, que fue por drogas.

Ya liberado, su generosidad y tremenda conciencia, lo ha llevado a ayudar a hombres y mujeres que permanecen en prisión y también para que una vez que son libres

tengan posibilidades de encontrar un trabajo que les permita reinsertarse de la mejor manera en la sociedad.

Conversar con Danny Trejo es hablar con toda seriedad sobre cualquier tema, pero él tiene una chispa especial que de pronto llena de alegría sus respuestas. Estuvo en la obscuridad pero ha logrado construir una vida en verdad muy luminosa.

**José Antonio Fernández:** ¿Cuál fue la primera lección que aprendiste en el set?

**Danny Trejo:** Es algo complicado de entender, te sucede que todo el mundo puede verte y creer que eres una estrella y sin embargo tú no puedes creerlo.

La realidad es que yo no soy estrella, yo soy actor,



soy un trabajador del set. Esto es un trabajo, así como trabajan los que pintan casas y componen autos. Ser actor es un trabajo, no es ser estrella. Eso es todo.

**José Antonio Fernández:** ¿Qué quieres compartir con el libro de tus Memorias?

**Danny Trejo:** Quiero compartir todo, que sepan que yo no soy malo, fui un hombre muy malo. Pero cuando hallé a Diosito, deje drogas y alcohol, entonces mi vida cambió. Comencé a ayudar a la gente, a ayudarlos a ir a la escuela, a conseguir trabajos. Todo lo que me ha pasado bueno en la vida es cuando he ayudado a alguien de forma directa.

No escribí mi libro para que se convierta en una película o serie, mi intención es que sepan quién soy.

Yo no quiero que me recuerden como hombre rudo sino como buen papá.

**José Antonio Fernández:** Hablas muy bien español, ¿es importante para ti defender el hablar español?

**Danny Trejo:** Es difícil aquí en Estados Unidos el hablar español, hasta los mexicanos que vienen quieren hablar inglés. A mí me enseñó mi abuelita a hablar español, pero mi papá y mi mamá hablaban inglés. En la penitenciaría también hablábamos español para que los demás no nos entendieran.

**José Antonio Fernández:** ¿Cuántas puertas tiene Hollywood para entrar a hacer películas?

**Danny Trejo:** Yo tumbé muchas puertas, pero el problema para que se te abran las puertas de Hollywood cuando tienes tipo mexicano o latino, es que prácticamente no existen productores ejecutivos mexicanos o latinos, entonces ahí las cosas se complican porque ellos son los que deciden los elencos.

En Hollywood no hay compañías productoras mexicanas, aunque sí hay bastantes actores y actrices de México.

A mí un compañero me invitó a Hollywood, todo fue porque sabía que yo boxeaba. Fui a la prueba y me contrataron de inmediato, cuando vi lo que pagaban celebré al instante.

**José Antonio Fernández:** Has participado en tu carrera como actor en más de 300 producciones...

**Danny Trejo:** Pero sí tengo casa... ¡jajajajaja!

**José Antonio Fernández:** ¿Te gustaría que un director de cine de México te llamara para hacer una película, aunque no sea de gran presupuesto?

**Danny Trejo:** Claro, me encanta México, la última vez que viaje a la CDMX estuve a punto de casarme tres veces.

**José Antonio Fernández:** ¿Con qué actriz te gustaría coincidir en una isla desierta y cuál ha sido tu mejor beso en el set?

**Danny Trejo:** Con Salma Hayek. Mi mejor beso fue con Jessica Alba en Machete, yo quería que Robert Rodríguez repitiera la toma al menos 8 veces más

Siga leyendo la entrevista con  
**Danny Trejo**  
en la sección Entrevistas del apartado Revista  
en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)

Expo Virtual

Expo  
**PANTALLA.com** 2021

Es la Nueva Sede  
de la Expo Cine Video Televisión  
la Expo de la Revista TelemundoCine /  
[RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com)

Webinars, Destacados, Ofertas  
Ahora abrimos  
la Tienda [ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)  
y Tours Virtuales por ShowRooms  
de Expositores

Nueva Fecha Expo

24 MAR 25 MIE 26 JUE

AGOSTO 2021

¡Inscríbete ya  
para tener  
Acceso Total!

[ExpoPantalla.com](http://ExpoPantalla.com)

Organizado por

[RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) /  
[RevistaTelemundoCine](http://RevistaTelemundoCine)

# BENJAMÍN MÉNDEZ

Por | José Antonio Fernández Fernández

## "Mensajes Clave" de AMLO en Las Mañaneras marcan la agenda



**B**enjamín Méndez dirige la agencia de Relaciones Públicas +Contacto, me dice de forma contundente en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube: en estos tiempos de pandemia no debemos olvidar que los vacíos de información provocan miedo, hasta pánico, o comportamientos no deseados.

Es experto en comunicación institucional y empresarial, también en manejo de relaciones públicas de personajes.

**José Antonio Fernández:** ¿Es lo mismo hablar de publicidad que de relaciones públicas?

**Benjamín Méndez:** Sin entrar a más detalle, la diferencia básica es la siguiente: en la publicidad tú dices justo lo que quieres decir porque pagas un espacio y ahí colocas tu anuncio, sea como institución, organización, empresa o persona. Contratas al medio, pagas y colocas tu publicidad, tienes el control completo. En cambio, en las relaciones públicas (en el sector público se les conoce como comunicación social) de lo que se trata es que la gente hable de ti, y eso lo consigues a través de diferentes métodos, están inmersas dentro de toda una estrategia de comunicación en la que vas construyendo toda una narrativa. El objetivo central es que tu plan te permita interactuar con tus diferentes públicos.

Lo que nunca debe perderse de vista es que la riqueza de los mensajes está en el contenido.

Parte de la estrategia de las relaciones públicas son las entrevistas, los reportajes y el manejo de redes sociales, El punto fino es saber crear lo que llamamos "Mensajes Clave", significa definir hacia dónde quieres enfocar y concentrar tu mensaje.

**José Antonio Fernández:** ¿Empresas, instituciones, gobiernos y personas deben definir sus "Mensajes Clave"?

**Benjamín Méndez:** Así es, es el corazón de las estrategias de relaciones públicas. Hay que estudiar muy bien lo que se quiere decir, cómo quieres posicionar a esa empresa o institución, o a un artista o gente famosa.

Por ejemplo, el gobierno de AMLO diariamente produce su Mañanera, todos los días marca la agenda. Si observas, es muy reiterativo porque está posicionando lo que más le interesa. No pierde oportunidad de mencionar el Aeropuerto de Santa Lucía, el Tren Maya o los beneficios sociales. Las Mañaneras las empezó a hacer cuando fue Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, le permitieron posicionarse como Candidato a la Presidencia. La potencia de los mensajes de Las Mañaneras no son pagables como publicidad en medios, tiene gran presencia en todos los medios. Es un muy buen ejemplo de manejo de medios de comunicación social o de relaciones públicas, replican sus mensajes todos los medios porque sí logran ser de interés público.

Importante decir que cuando los "Mensajes Clave" no resultan novedosos y atractivos para los medios, simplemente no los incluyen, los diga quien los diga.

**José Antonio Fernández:** ¿Son buena relaciones públicas para México que una mexicana ganó Miss Universo?

**Benjamín Méndez:** Claro, El nombre de México se escucha a nivel mundial con una buena noticia, son buenas relaciones públicas ser número uno en algo bueno

Siga leyendo la entrevista con  
**Benjamín Méndez**  
en la sección Entrevistas del apartado Revista  
en [RevistaPantalla.com](http://RevistaPantalla.com) / [Canal100.com.mx](http://Canal100.com.mx)

# ANICE

PRODUCCIONES

Full HD  
1080p



### 3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables  
Generador de Caracteres Fora VTW multicapa  
Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales  
Sistema de Repeticiones con Slow Motion  
3 Play Newtek Modelo 4800  
Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X  
Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción  
Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm,  
Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

[www.aniceproducciones.com](http://www.aniceproducciones.com)

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52\*223354\*2

Celular 04455 5101 8461

Email [contacto@aniceproducciones.com](mailto:contacto@aniceproducciones.com)  
[jantoniopena@aniceproducciones.com](mailto:jantoniopena@aniceproducciones.com)  
[jantoniopena@yahoo.com.mx](mailto:jantoniopena@yahoo.com.mx)

Powered by  
**GNODECWS**  
STREAMING HD • AUDIO & VIDEO

Panasonic  
DELTA DE SERVICIO  
PROFESIONAL

TERADEK

Prompter/People

DESING WONDLAN  
Shoot Movies Yourself

Boxx

Venta, Renta y Servicio Equipo Profesional de Video,  
Host Streaming Video HD y Radio,  
VOD, Unidad Móvil/Rack, Camlinks  
Atención a clientes para demostraciones: [Info@gnode.mx](mailto:Info@gnode.mx)  
© 2015 GNODE, S.A. de C.V. Joaquín Angulo 1935  
Col. Ladrón de Guevara Guadalajara, Jal.MX C.P.44600  
Tel: (33)-33428477, (33)-35608776



**gnode**  
supporting your business



**Son protagonistas en la opinión pública de México los periódicos nacionales y locales, claro está que encontraron la forma de tener presencia muy activa en internet, cada uno bajo su propio método, todos tremendamente relacionados con la información política, es su bastión. Todos han sido reimpulsados por Las Mañaneras de AMLO, no todos viven plenamente el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.**

● **El periódico Reforma, de Alejandro Junco de la Vega, es el opositor número uno al gobierno de AMLO.** Sus noticias diariamente cuestionan al Presidente, son esperadas, le disminuye potencia el inflar pifias mínimas o inexistentes de AMLO, decisión editorial que les ha perjudicado para tener mayor fuerza. Sin embargo, es sin duda el medio de comunicación emblemático opositor a AMLO en este sexenio. **No viven a plena potencia el Mundo MultiPlataforma,** decidieron no contar con su propio canal de televisión, aún cuando tienen todo instalado para hacerlo realidad. Su producción de videos es mínima, su objetivo siempre es lograr alto impacto, lo consiguen solo muy de vez en cuando con las entrevistas de René Delgado.

● **Milenio, de Franciso González, es el periódico número uno en visitas en internet y el que tiene un proyecto de comunicación más desarrollado, es único en México, extraordinario, vive a plena potencia el Mundo MultiPlataforma,**

cuenta con versiones impresas, en línea y también en tele con Milenio Televisión y el Canal 6, que se difunde de forma regionalizada en 14 ciudades. Es Milenio el periódico más poderoso de México al día de hoy, su proyecto de regionalización en internet, redes sociales y vía televisión a cargo del Ing. Guillermo Franco, dio en el blanco. Ahora su Canal 6 está en transición en materia de contenidos, quieren más audiencia con base en su fórmula que consiste en transmitir solo producciones en vivo, su método les ha dado un contacto absoluto con la audiencia. Sus redes sociales también son las más intensas, son incansables creadores de figuras de pantalla, un gran acierto.

- Si bien Milenio critica a AMLO y lo cuestiona, junto con sus columnistas, definitivamente no es lo que distingue al periódico, su personalidad se define por su estilo: cubre todas las noticias que hacen el día a día, amplían información lo más posible sobre las noticias más importantes con múltiples notas, presentan variedad de temas y le dan relevancia mayor a las biografías de personalidades.

- El departamento que Milenio debe desarrollar mucho más es Deportes, es su asignatura pendiente. Su canal Milenio Televisión Noticias necesita también impulsar figuras de pantalla en el horario estelar, no han encontrado un nuevo Ciro.

● **El Universal, de Juan Francisco Ealy Ortíz, pensó en crear su propio canal de televisión, pero decidieron no hacerlo.** Después José Antonio Fernández les diseñó un modelo de

transmisiones en vivo único, que estuvieron a punto de lanzar, pero no aprovecharon la oportunidad. Su decisión fue conservarse como periódico clásico, sin canal de tele y solo con algunos videos. Si bien de forma cotidiana dan golpes a AMLO con algunos columnistas (destacan Loret de Mola y Héctor de Mauleón), tal y como lo hacen casi todos los periódicos, es notorio que ese método ha perdido fuerza en la opinión pública por una razón: ya a mitad de sexenio, importan más los hechos y los resultados que la opinionitis. Obvio resulta observar que así como hay logros existen errores, tanto logros como errores no se pueden ocultar y los opinólogos poco caso hacen a los logros, pero sí los ve la población, ahí el desencuentro.

- El periódico **El Universal no vive el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma,** se niega a hacerlo.

● **Excélsior, de Olegario Vázquez Raña y Olegario Vázquez Aldir, es un periódico que lanzó su canal de tele pero pronto desistió de inyectarle fuerza, no lograron crear formatos, decidieron no desarrollarlo en el Mundo MultiPlataforma** como periódico, aunque sí como Grupo Imagen (subrayando que abandonaron la radio). La presencia en línea del Excélsior es muy eficaz, utilizan una curiosa estrategia de incluir notas y videos llamativos-chistosos-escandalosos. Solo a veces se sienten conectados con Imagen TV, que sí creó un sistema de noticieros potente con Ciro Gómez Leyva por la noche a la cabeza. Ciro es más potente que todo el Excélsior.

● **La Jornada es el periódico menos ambicioso en materia de tele y videos, ha confiado en que sus lectores leen. Son tradicionales sus artículos largos, el Mundo MultiPlataforma no es lo suyo.** Deben diseñar ya un proyecto que lleve a la pantalla La Jornada Televisión y/o La Jornada Videos, con todo el esfuerzo de cambio de mentalidad que eso le implicará a Carmen Lira.

● **El Financiero, de Manuel Arroyo, renació de la mano de la tecnología, lo presentan en impreso y en línea, tiene también su canal de tele en el que incluyen contenido de Bloomberg, eso le da caché. El Financiero sí vive en el Mundo MultiPlataforma,** que ahora

**RESULTADOS DE SONDEOS REALIZADOS ENTRE LECTORES DEL SEMANARIO PANTALLA DE REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX**

¿Siguen siendo efectivas las campañas electorales con guerra sucia, burlonas y groseras, que ponen en ridículo a los adversarios?

- 27 por ciento opina: Por supuesto que sí, la guerra sucia en las campañas siempre es efectiva, a la gente le divierte ver las guerras de lodo
- 73 por ciento opina: Ya no, esas campañas de guerra sucia ya no las cree la población, ya no gustan las groseras y burlonas

Votación Sondeo del 13 de junio 2021

El próximo Presidente de México debe continuar con Las Mañaneras para comunicarse directo con la población todos los días?

- 80 por ciento opina: Por supuesto, Las Mañaneras son muy efectivas, pero el próximo Presidente debe ser hábil para responder
- 20 por ciento opina: No lo creo, el próximo Presidente no debe imitar a AMLO, debe crear su propia estrategia para comunicarse con la población

Votación Sondeo del 30 de mayo 2021

**PARTICIPE EN LOS SONDEOS VOTANDO EN REVISTAPANTALLA.COM / CANAL100.COM.MX**

se verá reforzado con la compra de Fox Sports. Es modelo a seguir.

● **El Herald, de Grupo Andrade, renace de la mano de la tecnología, al igual que Milenio vive plenamente el Mundo MultiPlataforma,** proyecto muy ambicioso.

● **Los periódicos no impresos que intentan vivir en alguna medida el Mundo MultiPlataforma son SDP Noticias, Aristegui, LópezDóriga, com y LatinUS.** Deben entrar al Mundo MultiPlataforma: El Sol de México, El Economista, La Razón, UnomásUno y Publímetro

**ESTATUS**  
CULTURA PUBLICITARIA EN TV  
con Alejandro Ramos

El Único Programa Especializado en Mercadotecnia, Publicidad y Medios en la TV Mexicana

MARTES 12:50 DE LA NOCHE

UNA PRODUCCIÓN DE IKARUS  
www.estatus.tv  
estatus@ikarusmx.com  
tel. 56162102

SABADOS 3:30 DE LA TARDE

@estatusv | El club de la publicidad de estatus | Club Estatus

[www.estatus.tv](http://www.estatus.tv)

# Internet y Televisión

Cuando la televisión llegó a los hogares, de inmediato se convirtió en el gran imán para toda la familia.

Antes de que la televisión hiciera su aparición en los años cincuenta del Siglo XX, la radio y el cine eran los medios de comunicación estrella, junto con los periódicos, los libros, las revistas y las historietas, que se publicaban por entregas semanales.

Llama la atención las similitudes que existen entre la televisión y el internet, sin duda están trazados por una misma línea, son parte de la misma familia

## LA RADIO SE ESCUCHA EL CINE EN SALAS

Desde que se inventó y hasta la fecha, la radio es un medio de comunicación diseñado para escucharse, sigue siendo así.

El cine también es fiel a su origen, en las salas cinematográficas tiene su corazón mayor, son las que les dan el más alto poder. Si bien el cine puede ser visto en televisión y también en

internet, el cine sigue teniendo en las salas a su lugar propio, es su espacio. El cine está diseñado para verse en una sala oscura con máxima concentración.

## EN VIVO Y A TODO COLOR

Cuando la televisión apareció en escena en los años cincuenta del Siglo XX, los directivos de la época tuvieron un gran tino al entender el enorme potencial de la tele, es el caso de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

- Supo llevar la radionovela a la televisión (inventó la telenovela mexicana).
- También a los programas de concurso

que derivaron en los realities.

- Al teatro para producir teleteatros, a los deportes en vivo, también a los periódicos para realizar noticieros.
- Y a los anunciantes para convertir a la televisión en un medio imbatible, gratuito para toda la gente.
- Muy pronto, la televisión se convirtió en el medio más importante y con mayor influencia en todos los ámbitos de todos los tiempos porque supo congregarse en su pantalla a prácticamente todos los acontecimientos relevantes para la sociedad. Creó el concepto del entretenimiento.
- Con la famosa frase "en vivo y a todo color", la televisión se convirtió en la reina de los medios. Es sencillo explicar su poder: asistieron unos 50 mil espectadores al Estadio Azteca para ver al Cruz Azul ganar el campeonato, ese mismo partido lo vieron al menos 8 millones de espectadores por televisión.



- Más de 10,000m2 de foros a la renta en una sola planta
- Tenemos los 2 foros independientes más grandes de México
- Foro Locación-Calle a Cielo Abierto con fachadas modificables

## EXPO VIRTUAL LLEGÓ PARA QUEDARSE

- En la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com somos conscientes de que las exposiciones virtuales llegaron para quedarse, es momento de asumir esa realidad con toda su potencia. Esto no significa que no se realicen las exposiciones presenciales, pensamos que convivirán. Al igual que los festivales de cine, serán en internet y presenciales, cada fórmula con su propia fuerza.
- En 2020 organizamos de forma virtual la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com. Acertamos, de eso no tenemos duda, ahora organizamos la Expo 2021 (del martes 24 al jueves 26 de agosto) también en línea.
- Si las circunstancias lo permiten al cien por ciento, consideramos organizar también la Expo presencial, lo cual no vemos aún que pueda ser posible. Debemos ser responsables.
- Importante anotar que la Expo en su presentación virtual debe seguir; así como el partido del Cruz Azul fue visto no solo por los que fueron al estadio sino también por espectadores en televisión, de la misma forma debemos pensar que la Expo tiene posibilidades de conectarse con personas que por alguna razón no logren hacer el viaje para estar presentes en la Expo presencial.
- La televisión creció contra la corriente, con calidad baja y dificultades en la transmisión, al tiempo se consolidó como La Reina de los Medios. Hoy el internet es El Rey de los Medios, se consolida a pesar de que en ocasiones la calidad y los formatos para presentar contenidos no son aún los más creativos ni los óptimos, pero su poder de comunicación es sorprendente, encanta y acerca.

INTERNET Y TELEVISIÓN  
ALMAS GEMELAS

Así como la televisión nació con una tremenda ambición en los años cincuenta, de la misma forma el internet toma un impulso con una ambición desmedida en este Siglo XXI.

## ● Almas gemelas

- La televisión y el internet son, sin duda, almas gemelas. En su momento la tele metió todo lo que pudo en su pantalla, y lo sigue haciendo, dedica todos sus esfuerzos tecnológicos y humanos para conquistar a la audiencia. Creó formatos para cada contenido, desde el minuto uno de su nacimiento reconoció que El Rey es El Contenido.

- Por su parte, el internet también con una ambición desmedida ha metido todo en su pantalla, ¡incluyendo a la televisión! Tiene un poder que no conoce límites. El productor Luis de Llano anuncia en su historia de ciencia-ficción Orbix, que pronto existirán agencias de viajes para recorridos turísticos en línea. ¿Será?

INTERNET  
ESTÁ EN EXPANSIÓN

Primero con los celulares (los móviles) y después con la pandemia y la aparición de herramientas como Zoom, el uso del internet creció de forma exponencial. Todo lo que hoy vemos en internet llegó

para quedarse, considere el lector que el internet está en expansión.

- Quien ideó la televisión creó canales y después programas, fue acertadísimo.

- El equivalente a los canales de televisión en internet son los sitios y las redes sociales, y en cada canal hay contenidos para aventar pa arriba, al igual que los canales de tele ofrecen cualquier cantidad de contenidos.

- Nuestra convocatoria hoy es una invitación para tener presencia en internet con todo: nosotros lo hacemos con nuestras publicaciones, la Expo y el Festival Pantalla de Cristal, ahora también con el Tren de Entrevistas en FB. ¡Hay que vivir el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma!

● Este artículo se hizo con información propia y prospectivas también propias de Análisis / Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Monitor MM1  
Conexión directa a la cámara.



## CALIDAD CINEMATOGRAFICA AHORA EN TV

Con sensor ALEV III SUPER 35, Livestreaming en HD / UHD, Live Recording simultáneo y alto rango dinámico de 14 pasos.

AMIRA LIVE



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79-A, Col. San Miguel Chapultepec, C.P. 11850 CDMX, México.

Tel: 55-5516 - 0084 www.cinetec.com.mx





# Solo para fanáticos

**Y todo indica que los sistemas** de tele de paga serán los grandes distribuidores de las OTTs y de los clásicos canales de televisión abierta y de paga (tal y como lo hacen ya), además podrán ofrecer otros contenidos a futuro, en los que podrían integrarse videojuegos y toda clase de espectáculos que no necesariamente sean parte de los contenidos de OTTs o de canales de televisión.

- Así las cosas, los sistemas de televisión de paga como Izzi, Megacable, Totalplay y Sky suben su valor, contra todos los pronósticos de los promotores de las OTTs.

- Reunir a las OTTs en los sistemas de tele de paga tiene una lógica: para tener una OTT es necesario contar con internet, y qué mejor que decidir contratar el Paquete Clásico Plus: internet, telefonía, canales de tele y OTTs en un mismo Sistema ■



**Y necesita producciones de alto impacto** la nueva plataforma Televisa-Univision, significa que están obligados a considerar cuatro caminos:

- Valorar sus producciones que tuvieron tremenda audiencia en su momento, deben ser una fuente de inspiración y también una guía técnica para realizar las nuevas producciones. Deben incluir en esta valoración a las películas de la Época de Oro y también a las radio-novelas de la Época de Oro de la radio.

- Importante que tome nueva fuerza de nuevo el grupo interno técnico para que los guiones estén bien afinados, deben asegurar que las historias se entiendan bien y tengan finales apoteóticos.

- Y por supuesto requieren abrirse a recibir más guionistas y productores.

- Y es indispensable que las producciones se vean como grandes producciones, todas muy lucidoras ■

**Y la compañía RecreeArte**, que dirigen en mancuerna Israel Salas y Nuria López, tiene todo el expertís para buscar y proponer esos autos que cuando aparecen en el set de filmación seducen al elenco y también a todo el equipo de producción, incluyendo a los cinefotógraf@s. Encantan al público.

- Los autos tienen tanto poder en pantalla que prácticamente ninguna producción debería dejarlos fuera, llegan a lograr máximo poder de atención. Pueden ser incluidos como autos de protagonistas o taxis, para armar escenas especiales, en secuencias oníricas...

- Hacer actuar a los autos en escenas peligrosas ya representa otro tipo de nivel de producción. El choque más famoso de autos de la historia del cine mexicano es el de Amores Perros, estuvo a cargo de Chivata, ahí justo encontró Israel Salas su vocación ■



## GRUPO LIGHTING



Carritos  
Backstage  
Equipment  
ligeros,  
estables,  
ideales  
para  
el set

Manuel M. Ponce 101  
Colonia Guadalupe Inn  
Delegación Álvaro Obregón  
CDMX. CP 01020

atencionclientes@grupolighting.com.mx

Lada sin costo: 01800 720 0070  
CDMX (55) 56477830



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

**Y la serie Oscuro Deseo**, producción propia de Argos en alianza con Netflix, logró colocarse en el Top 10 de audiencia en 65 países, la protagonizan Maite Perroni, Nominada Mejor Actriz en Pantalla de Cristal, quien ha demostrado una y otra vez su poder de contacto absoluto con el público, es muy bella y tiene una capacidad de expresión desbordada. También forma parte del cuadro estelar el actor Erik Hayser, quien interpreta al personaje enigmático de la historia, clave para empujar la serie y crearle suspenso permanente.

Epigmenio Ibarra puede seguir celebrando que las producciones de Argos continúan en la ruta del punch con millones de audiencia.

Desde su origen, cuando produjo las telenovelas Nada Personal y Mirada de Mujer para TV Azteca, tuvo claro lo que quería conseguir: que esos temas que le importan fueran vistos en televisión y comentados por el mayor número de espectadores que fuera posible. Produce para millones de personas, quiere cambiar al mundo.

En Oscuro Deseo también presenta una narrativa audaz con una producción del más alto nivel, mete a los personajes a vivir profundos sentimientos encontrados. A Epigmenio le gusta sacudir conciencias ■



**Y la casa productora Dopamine**, que dirige Fidela Navarro, pertenece a Grupo Salinas, multirreconocida en el Festival Pantalla de Cristal por la serie Hernán, ya encontró su camino para seguir en la producción de series con calidad internacional en alianza con televisoras que son también distribuidoras naturales de contenido, una de ellas es la propia TV Azteca y también A&E.

Fidela Navarro y Dopamine pasaron la prueba de fuego con Hernán, la biografía de Hernán Cortés pasó todos los filtros con las críticas a su favor. Hernán debe ser proyectado por la televisión pública. Canal 22 es la pantalla ideal.

Aunque ya Fidela Navarro decidió que Dopamine no concentró sus esfuerzos en solo producir series de época, sin duda su expertis en la historia debería de ser parte esencial de su sello como gran casa productora de nivel global. Las OTTs requieren producciones de dimensión mayor en sus catálogos ■

**Y Sergio Muñoz, con su casa productora** Gravedad Cero Films, ha sido multirreconocido por el Festival Pantalla de Cristal por series documentales como Una día en la vida (coproducción con Canal 22) y Muerte sin fin (coproducción con Canal Once).

Sergio Muñoz es experto en producir series documentales de bajo costo para la televisión pública, coloca como centro de las historias a la vida cotidiana de personas que no necesariamente son famosas. Cuida todos los aspectos de la producción, por igual la selección de personajes que el impacto de sus historias, la fotografía con look cinematográfico es protagonista junto con el montaje, incluyendo edición, post y corrección de color. La banda sonora también la pone en primer plano. Sus documentales son prácticamente películas de ficción, incluso tienen posibilidades de que sus recreaciones ocupen el mayor tiempo de la narrativa, así lo quieren los espectadores. Claro está que Sergio Muñoz cumple su objetivo con sus series documentales: despertar los sentimientos del público ■



**Sistemas Digitales**  
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo  
último en tecnología

**ROSS** **Abekas**

Production Technology Experts



[www.sistemasdigitalesav.com.mx](http://www.sistemasdigitalesav.com.mx)

T:5255-5639 3510

# Las 10 mejores películas de Fantasmas

La colección de Leonardo García Tsao

Un personaje muy eventual en el cine fantástico ha sido, curiosamente, el fantasma. Menos frecuente que otros mitos como el vampiro, el fantasma ha cobrado más presencia en los últimos años, sobre todo en el cine asiático. Estos son diez ejemplos de películas que han tratado el fenómeno con imaginación y humor, incluso.

**El mandato del otro mundo (The Uninvited, 1944).** Una pareja de hermanos compra una mansión en Cornualles y descubre está habitado por fantasmas, uno de ellos maligno. Aunque la historia acaba siendo convencional, la dirección de Lewis Allen enfatiza con acierto los elementos visuales y sonoros para crear una sensación de lo sobrenatural.

**Posesión satánica (The Innocents, 1961).** Muy lograda adaptación de la novela La vuelta de tuerca, de Henry James, a cargo del británico Jack Clayton. En la era victoriana, una reprimida institutriz trata de proteger a un par de niños de la influencia siniestra de los espíritus de una pareja de sirvientes fallecidos. Uno de los pocos ejemplos del género en que la mayor parte de la acción es diurna.

**La mansión embrujada (The Haunting, 1963).** Dos años antes de dirigir su mayor éxito, La novicia rebelde, el director Robert Wise hizo algo bastante diferente: una cinta de horror psicológico sobre cómo un grupo de personas sucumbe a la histeria en su intento de investigar una mansión embrujada. En 1999 se perpetró un remake de verdad espeluznante.

**El más allá (Kwaidan, 1964).** Basada en relatos de Lafcadio Hearn, esta sobresaliente película está compuesta de cuatro episodios sobre fantasmas japoneses, en la época feudal. El director Masaki Kobayashi –un cineasta digno de ser revalorado– aplicó una estrategia formal muy bella y estilizada, que evoca su formación como pintor. Traten de ver la versión completa.

**El resplandor (The Shining, 1980).** Controvertida adaptación de Stanley Kubrick a una novela de Stephen King, que se concentra en la tensión psicológica creada por la desintegración de

una familia, en el ambiente de un hotel vacío. Centrada en una actuación desorbitada de Jack Nicholson, la película sigue siendo muy inquietante.

**Poltergeist, juegos diabólicos (1982).** Se rumora que el director Tobe Hooper fue sustituido por el productor Steven Spielberg, al realizar esta descripción de cómo una familia gringa enfrenta las manifestaciones sobrenaturales en su hogar. Igual, el resultado alterna con acierto entre la comedia y el horror. Siguió dos secuelas inferiores y una leyenda sobre una maldición en la vida real.

**Beetlejuice, el superfantasma (1988).** En su segundo largometraje, el realizador Tim Burton manifestó de lleno su interés por la comedia excéntrica y el homenaje estético al expresionismo. La historia de una pareja de fantasmas que desea ahuyentar a una familia indeseable de su hogar, con la ayuda del guarro personaje epónimo, es uno de los logros más redondos del cineasta, ahora de capa caída.

**El sexto sentido (The Sixth Sense, 1999).** Un gran éxito comercial fue este relato sobre un sensible niño perturbado por su capacidad de ver “a gente muerta”. El truculento director M. Night Shyamalan revela hasta el final un giro que cambia todo el sentido de la historia, un recurso que se ha puesto de moda. Bien realizada, se trata además de una reflexión sobre la pérdida emocional.

**El espinazo del diablo (2001).** El cineasta mexicano Guillermo del Toro hizo evidente su talento para el horror gótico con esta historia sobre un fantasma infantil aparecido en un orfanato, durante la guerra civil española. Al mismo tiempo que cumple con las convenciones del género, es una expresiva metáfora sobre el espíritu bélico y su capacidad destructora.

**Los otros (2001).** Sin duda influido por Posesión satánica, el chileno-español Alejandro Amenábar ha narrado, con gran sentido de la atmósfera, una historia en la que una mujer neurótica –una intensa Nicole Kidman– y sus dos hijos se ven envueltos en hechos misteriosos que escapan a su entendimiento. Nuevamente, una revelación final altera la perspectiva del relato.

# Hacia otra Comunicación Pública sobre Covid-19

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid (jesteinou@gmail.com)

(Investigador Titular del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Ciudad de México)

## El fin de las conferencias vespertinas

El 11 de junio de 2021 después de un año y medio de transmisiones ininterrumpidas de las “conferencias vespertinas de salud” sobre la situación de la epidemia del Covid-19 en México y cuando el país llegó a un total de 229,821 defunciones por *Coronavirus*, con 2,448,820 casos de contagio confirmados; el subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Dr. Hugo López-Gatell, anunció el fin del modelo de comunicación gubernamental de salud basado en la difusión de ruedas de prensa diarias para anunciar la situación de la pandemia en la República Mexicana.

Dicho prototipo de comunicación basado en las “conferencias vespertinas” sobre el SARS-CoV-2 acumuló entre marzo de 2020 y junio de 2021 más de 44,191,273 vistas en los diversos canales de YouTube del Gobierno de México, Canal Catorce y la Secretaría de Salud. Del total de estos impactos, 2,182,000 manifestaron reacciones de likes con me gusta y 44,555 con no me gusta. La reunión más vista fue la del 30 de marzo de 2020, en la que se anunció que la pandemia de Covid-19 se convirtió en una emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, con 1,569,000 vistas. El encuentro más aprobado fue la del 27 de mayo de 2020, cuando López-Gatell explicó los conceptos de mortalidad y letalidad. La conferencia menos gustada fue la del 23 de marzo de 2020, donde el doctor López-Gatell se dedicó a responder preguntas de la prensa, con fuertes críticas hacia los periodistas.

Con ello se concluyó la instrumentación de un largo ciclo de comunicación periódica de las autoridades sanitarias con la población para informar sobre el estado de la pandemia y se abrió otra nueva fase de difusión cambiando de formato y de periodicidad, compuesta por entrevistas, cápsulas informativas y conferencias de prensa ocasionales. Se continuó monitoreando y atendiendo la pandemia en el país y el “Semáforo Covid” siguió vigente, además de que los martes, en la “conferencia mañanera” del presidente Andrés Manuel López Obrador se mantuvo el espacio para hablar sobre el “pulso de la salud”.

Sin embargo, aunque finalizara este sistema de información social acerca de la salud nacional ello no significó que la epidemia hubiera concluido, pues esta se encontraba en una fase de “meseta”. La pandemia solo se podrá considerar terminada hasta que la sociedad evolucione a uno de dos siguiente escenarios: por una parte, que exista una interrupción completa de la transmisión en todo el mundo; por otra parte, cuando se alcance un nivel endémico, es decir, una situación en donde el virus Sars-Cov-2, y consecuentemente la enfermedad Covid-19, empiecen a manifestarse como una enfermedad persistente, tal como ocurre con muchos otros virus respiratorios como la influenza.

## La herencia del viejo modelo comunicativo

Debido a la prolongación de la crisis sanitaria y de la creación de un nuevo modelo de comunicación sobre el mismo en el país, es necesario considerar que la interpretación y difusión que le dio el tradicional modelo de comunicación epidémico de la Cuarta Transformación a la severa

pandemia del SARS-CoV-2 ante la opinión pública, se caracterizó por enfocarse fundamentalmente en la entrega de estadísticas diarias de muertos, número de contagiados, cantidad de hospitalizados, porcentaje de casos recuperados, cambios en la gráfica epidémica, avance de ciudadanos vacunados, algunos pequeños comentarios al respecto, etc.; pero nunca se dimensionó el caso como un mega evento social dentro del largo ciclo de la historia nacional. Cuando más, en el mejor de los casos, se ubicó como un fenómeno de salud grave que existía en el país y debía atenderse para que no afectara la dinámica económica que estaba en crisis, el funcionamiento social paralizado y el futuro proceso electoral intermedio de 2021.

La conducción comunicativa de la pandemia produjo la versión de la existencia simultánea de un doble país: por una parte, la nación fantasiosa creada por la Secretaría de Salud donde la crisis sanitaria estaba “domada”, el número de muertos era “normal”, el manejo fue “exitoso”, los recursos médicos existían en abundancia, el personal especializado trabajaba sin obstáculos, no habría rebote epidémico, etc.; y por otra parte, el crudo México real, donde la mortandad fue exponencial, el contagio estaba fuera de control, los medicamentos no alcanzaban, el cupo hospitalario quedó desbordado, el personal médico se encontraba exhausto, la gráfica no cedía, las funerarias y crematorios no paraban de incinerar cadáveres, etc. Todo ello construyó comunicativamente un país esquizofrénico donde la narrativa, la propaganda, el discurso, la oratoria y las cifras oficiales, no representaron las dolorosas circunstancias que enfrentó la población en tierra, creando artificialmente otra representación publicitaria de la realidad ante la percepción de los ciudadanos para salvar la imagen del gobierno en turno.

## Redimensionar la epidemia

Tal inercia constató que la existencia de la crisis sanitaria en México no puede concebirse comunicativamente como es un evento colectivo menor que se pueda menospreciar sosteniendo que “no pasa nada”, “podemos besarnos y abrazarnos”, “la curva ya está aplanada”, “el cubrebocas no nos protege”, “podemos blindarnos con detentes y estampitas”, “hemos tenido éxito frente a la pandemia”, “es normal lo que sucede”, “somos un ejemplo para el mundo en el manejo epidémico”, “no hay que vacunar preventivamente a los médicos privados”, etc.; sino que el errático manejo de la epidemia del SARS-CoV-2 por el gobierno morenista de la Cuarta Transformación Histórica junto con comportamientos irracionales de la población civil, ocasionaron un evento fúnebre descomunal en la joven historia de México. Esto dejó una profunda devastación demográfica, económica, laboral, social, educativa, psíquica y emocional de enorme magnitud que marcó de forma negativa la vida contemporánea de los ciudadanos mexicanos en la segunda y tercera década del siglo XXI.

## Hacia otra comunicación sanitaria

Por ello, es fundamental que la sociedad mexicana cuente con un nuevo modelo de comunicación que permita conocer fielmente los que sucede con el fenómeno sanitario y que no se subordine a la política. Sistema de comunicación que esté dirigido por la ciencia y no por los intereses del poder en turno.

# Hombres y Mujeres

Por | José Antonio Fernández Fernández |



**José Gerardo** revela en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, que prepara ya la producción de su próxima película: Regina, 2 de octubre no se olvida, una adaptación libre de la obra escrita por Antonio Velasco Piña. Espera iniciar grabaciones en este

septiembre 2021, cuenta con aliados y casi con todos los fondos para la producción. Acepta más coproductores.

Realizador de películas independientes (Gracias por ser mi amigo, Mi mejor regalo), conoce ya el camino de múltiples obstáculos que debe librar para terminar una película con recursos limitados y después luchar para tener la oportunidad de exhibirla en salas.

El reto mayor de José Gerardo, es que su nueva película Regina sí tome ese nivel que le abra puertas en salas de cine, OTTs, televisoras de paga y televisión abierta. Es un desafío mayor porque la cinta trae un mensaje a toda la sociedad en tiempos que son de cambios sociales y políticos, su largometraje genera muchas expectativas.

Tiene ya José Gerardo el sí de grandes actores, como Ignacio López Tarso y José Carlos Ruíz. Su decisión es llevar la historia de Regina a tiempos actuales con la fortaleza de su espíritu original. Toda una aventura ■

**Adriana Delgado** es Directora de Azteca Documentales y de Azteca Opinión, sus documentales (como El error de diciembre) han sido reconocidos por el Festival Pantalla de Cristal. También conduce el noticiero de las 3 de la tarde en El Heraldo Radio.

Estrenó en este junio 2021 su nuevo documental

Guerreras de la libertad, profundamente honesto en el que ejerce a plenitud la libertad de expresión. Se trata de un gran homenaje a periodistas-reporteras mexicanas que han puesto el dedo en la llaga, justo en esos hechos agresivos y vergonzosos, indefendibles, que han puesto en jaque a México y que no enorgullecen a los mexicanos. Cuenta las historias de reporteras como Anabel Hernández, Claudia Romero, Sanjuana Martínez y Lydia Cacho, quienes de forma más que valiente han arriesgado su vida para descubrir casos como la trata de niñas y las redes de pederastas, los asesinatos a periodistas, los fraudes con medicinas adulteradas en Veracruz, las amenazas y hasta torturas a periodistas que descubren actos criminales que deben ser castigados con todo el peso de la ley.

Adriana Delgado realiza sus documentales con una técnica narrativa propia de muy alto nivel, valora todos los elementos de la producción, desde el guión hasta la foto, también la música y el sonido. Su contenido es periodismo ■



**Jorge Ramos** es el periodista hispano número uno de Estados Unidos, fue el primer periodista de habla hispana que logró ser acreditado para asistir a las conferencias del Presidente de Estados Unidos en la Casa Blanca.

Jorge Ramos lanza su nuevo libro: 17 minutos. Me da la impresión de que decidió escribirlo porque no se valoró del todo su experiencia con la entrevista a Nicolás Maduro, cuando el Presidente de Venezuela decidió detener de forma abrupta el encuentro, que en realidad fue una muy fuerte confrontación, y quedarse con las cámaras y tarjetas grabadas de la conversación. Llevaban solo 17 minutos en la muy ruda entrevista.

Pasado el tiempo, alguien del gobierno de Venezuela le hizo llegar a Jorge Ramos la grabación de esa entrevista, no le dio sus tarjetas originales grabadas sino una copia de lo que se grabó con las cámaras del Presidente, traen lo mismo, Maduro puso sus propias cámaras para grabar entero el encuentro. La entrevista se la regresaron completa a Ramos.

Bien hace Jorge Ramos en contar la historia de los 17 minutos a detalle, el arrebato de Maduro no debe repetirse. Dicho sea de paso, el gobierno de AMLO y el de Trump le apoyaron para que fuera liberado casi de inmediato por Maduro ■

## NUEVOS LENTES DE CINE *Premista*

LOS LENTES ZOOM DE LA SERIE **PREMISTA** TIENEN EL MISMO CONTRASTE, NITIDEZ, CARACTERÍSTICAS DE COLOR, CALIDAD Y AUSENCIA DE BREATHING COMO LOS ZOOMS

- EXCELENTE NIVEL DE NEGROS
- GHOSTING SUPRIMIDO
- FLARE CINEMATográfico CONTROLADO
- TONOS ORGÁNICOS DE PIEL



- SIN ABERRACIÓN DE COLOR VISIBLE
- SIN DISTORSIONES VISIBLES
- FOTO CERCANO EXTRAORDINARIO

Conoce la línea completa en [www.fujifilm.com.mx](http://www.fujifilm.com.mx)

FujifilmMX

FUJIFILM

PREMISTA SERIES  
9-45 T2.9 L. 28-100 T2.9 L. 80-250 TE. 9-3.5

FUJINON

## SIGMA

Mas allá de la tecnología está el arte del Cine  
Resolución de video de 6K y 8K.

10  
LENTES  
PRIME



Cubre un rango de 14mm hasta 135mm



Lentes luminosos y de alta velocidad de T1.5 hasta T2.0

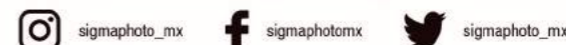


Compatibles con cámaras de sensor Full-Frame.



Increíble calidad de imagen en un cuerpo compacto, pero robusto.

Conoce la línea completa en [www.sigmaphoto.mx](http://www.sigmaphoto.mx)





**Eduardo González** contó con todo detalle en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, cómo fue su padecimiento extremo de Covid. Estuvo dos meses sedado en el hospital StarMédica de Aguascalientes, la mañana que fue dado de alta lo celebraron médicos y enfermeras con una ovación.

Eduardo González fue Director de Radio y Televisión de Aguascalientes, puede estar muy orgulloso de las decisiones que tomó en esa época, logró construir unas instalaciones de la más alta tecnología que son ejemplo de buen diseño para la radiodifusoras y televisoras públicas de estados y universidades. Al dejar la estación decidió abrir su propia casa distribuidora de contenidos (SimMX), apoyado por su propia familia, por sus hijos, Eduardo (por siempre inspirador) y Mauricio (una fortaleza en los momentos imposibles).

Con SimMX distribuye programas de Discovery, también de Finlandia. Siempre ha mantenido el máximo aprecio por los contenidos de alto nivel que enriquecen criterio y conocimientos de los espectadores, también su corazón. Eduardo González es ejemplar, honesto y visionario, ha sabido fortalecer la vocación natural de las televisoras públicas: cultura y educación. Su energía es inspiradora ■

**Eduardo Echeverría** narró en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, de qué forma enfrentó la enfermedad provocada por el Covid.

Especialista en transmisiones en vivo sumamente complejas, con su empresa Virtual Media viajó a la ciudad de Washington en Estados Unidos para cubrir-producir un evento internacional del BID. A los pocos días empezó con un terrible malestar. Se hospedó en un hotel ubicado a unos pasos de la Casa Blanca. Por la noche de su primer domingo en la ciudad, tocó la puerta de la sala de emergencia del hospital George Washington. Luego de revisarlo, la receta fue que volviera a su hotel. Sus malestares subieron todavía más hasta la desesperación, a los tres días volvió al hospital, de inmediato lo ingresaron. Estuvo (siempre consciente) 42 días en terapia intensiva, su hermana dejó todo para ir a cuidarlo. En su espacio habilitó un Whats App colectivo y un iPad con Zoom las 24 horas del día en los que sostuvo comunicación directa con su esposa y sus hijas, también con su mamá, con todos sus familiares y afectos cercanos. Tener a tod@s de forma virtual presentes junto a él, le dio una inmensa fortaleza.

Hoy Eduardo Echeverría se recupera en México a nivel del mar. Me dijo: estoy aquí para algo y debo averiguar eso que debo hacer, cuál es mi misión. Su energía es inspiradora ■



**Bárbara de Regil** es Influencer de alto calibre con tremenda potencia comercial, comprende muy bien cómo funcionan las redes sociales, tiene ese swing que conecta con la gente. Cuenta con más de 8 millones de seguidores en Instagram y poco más de 300 mil en Twitter, puede causar admiración y también provocar polémicas indefendibles por casos como la supuesta promoción que habría hecho al Partido Verde en tiempos de veda electoral, también por sus comentarios de tinte clasista y sus promociones de productos cuasi milagro.

Su fama ha rebasado ya las fronteras, la dedicación que tiene al culto de su físico y la disciplina que muestra para conseguir esos niveles de desarrollo de su cuerpo, le han dado fuerza para resistir prácticamente cualquier tipo de polémicas.

Para los influencers que tienen millones de seguidores, las polémicas son el pan de cada día, saben que una de las reglas del juego es conseguir que se hable de ell@s, la indiferencia es un mal presagio para su fama. También son conscientes de que tampoco es buen presagio que se hable mal de ell@s muy seguido.

Como Bárbara de Regil tiene esa línea de animar al cuerpo y al espíritu, es tiempo de que se pregunte para qué quiere toda esa gran fama, a dónde quiere llegar, qué quiere darle a sus seguidores, qué historias quiere contar, qué no debe de hacer con sus contenidos en redes sociales y cómo ser ese buen ejemplo que quiere pregonar ■



PRODUCCIÓN

POST

MANEJO DE REDES DIGITALES  
Y CREACIÓN DE CONTENIDO

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

Por | José Antonio Fernández Fernández

# LUIS DE LLANO MACEDO

## Sí me gustaría tomar un café con Emilio Azcárraga, tengo proyectos...



Luis de Llano Macedo escribió cada semana, en los tiempos del mayor encierro por la pandemia, un correo electrónico a sus cercanos en el que narra cómo vivía su experiencia y también sobre sus disertaciones acerca de la vida y el futuro del mundo, también de su pasión por la música. El resultado es el libro *El umbral*, biografía de mi autoexilio.

Conversé con Luis de Llano en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, hablamos de su encierro y también de televisión, el cerebro que impulsó

el nacimiento de las históricas bandas Timbiriche y Garibaldi, productor de telenovelas de alto impacto nacional e internacional como *Agujetas de color de rosa*, *Confidente de secundaria* y *Átrévete a soñar*, es también uno de los productores del Festival de Avándaro y tuvo a su cargo el Festival de Acapulco.

Su influencia ha sido determinante para definir los gustos culturales de las generaciones que nacieron en los sesenta, setenta, ochenta, noventa y en la primera década de este Siglo XXI en México, España, toda América Latina y en la población de habla hispana

en Estados Unidos, región entera en la que Televisa tiene más de 5 décadas siendo la gran fábrica número uno del entretenimiento y la información.

Hoy Luis de Llano ya no forma parte del Grupo Televisa, trabaja por su cuenta en el diseño de series y distintos tipos de formatos que busca colocarlos en pantalla, una de sus posibilidades son las OTTs.

**José Antonio Fernández:** Tienes ya algún tiempo fuera de Televisa, ¿te gustaría tomarte un café con Emilio Azcárraga Jean para darle

tus puntos de vista sobre cómo hacer para que su nueva OTT, Televisa-Univision, tenga un buen punch y conquiste a la audiencia.

**Luis de Llano:** Claro que me gustaría tomarme un café con Emilio.

Yo lo que recomendaría para empezar, es que conforme un equipo de escritores mexicanos, es lo que a mí más me gustaría.

En segundo lugar, que busque a un nuevo equipo de gente que dirija y produzca contenidos a nivel internacional, ahora ya los presupuestos baratos no funcionan porque se notan en pantalla.

Es momento de buscar esas historias que impacten en el mundo de una forma distinta, ya las series de los narcos nos tienen cansados, al igual que las de los chavitos. Me parece que hay un mundo en medio del que se puede hablar, el tema es la vida.

A mí me volvería loco producir una serie sobre cómo una familia mexicana ha ido cambiando en las últimas cuatro décadas.

La televisión mexicana fue un reflejo de la familia mexicana por muchos años, ahí está la esencia y eso le gusta mucho al público.

Pero, mira, un día les propuse hacer una serie que se llamaba *Café Internet*, me mandaron a volar.

Yo tengo muchas ideas y muchos conceptos, les diría: vamos a formar un equipo totalmente nuevo para hacer

una televisión que trascienda, original, y no una televisión que sea copia de.

Hoy la tecnología nos permite hacer series de alta calidad, hay que producirlas.

Es importante decir que Emilio Azcárraga Jean tiene a su favor esa enorme tradición familiar dentro de la industria de la televisión.

**José Antonio Fernández:** Prácticamente siempre te has mantenido al margen de la política, ¿por que lo has decidido así?

**Luis de Llano:** Un día mi madre me dijo que yo nunca iba a ser un intelectual, que sería un culto de la subcultura. Para ser intelectual hay que leer seis libros a la semana y ser muy chocante.

Yo no entiendo el lenguaje de la política, no puedo con ella. Creo que en la política el guión ya está escrito, lo que cambia es el reparto.

La mejor telenovela que he visto fue en la época de Trump: CNN contra Fox, la vi a diario.

Yo no sé de política, pero sí puedo decir que NO es bueno que la televisión se ponga al servicio de la política ■

Siga leyendo las entrevistas con **Luis de Llano Macedo**

en la sección **Entrevistas** del apartado **Revista** en **RevistaPantalla.com / Canal100.com.mx**

### Lo que importa es la reflexión

En su libro *El umbral*, bitácora de mi autoexilio, Luis de Llano Macedo invita a pensar, a conversar sobre cualquier tema. Lo que le importa es la reflexión, imaginar el mundo del futuro, recordar, poner ideas sobre la mesa y ver cuál tiene más cuerda. Deja claro que no es un león jubilado, que en esos 3 meses de encierro de pronto fue un león enjaulado.

Aquí más respuestas de Luis de Llano Macedo:

- Televisa mantiene cuatro canales con base en un canal, al menos deberían de tener dos canales.

- Me gustaría que Televisa dedicara un canal a la innovación, a la creatividad.

- Nunca existirán el chip de la inteligencia, la app de la creatividad, el amor por streaming y el algoritmo del alma.

- Cuando hicimos el Festival de Avándaro sucedió una revolución. Me emociona saber que hablábamos de temas de manera muy avanzada, como el cuidado del medio ambiente, de la libertad.

- Se ha perdido el sentido humano de la televisión. Se nota en los noticieros que se manejan solo con el teleprompter, deben dejarlo al menos por momentos y editorializar, comentar lo que están transmitiendo, hablar de las noticias.

- La primera televisión que hubo en la historia fue la fogata, ahí se sentaban alrededor del fuego a conversar, a soñar.

- En la televisión lo que cuenta es la historia, en México perdimos nuestros autores por comprar guiones y adaptarlos, debemos recuperar nuestra tradición de escribir nuestras historias.

- En la televisión tiene que darse la libertad no solo para criticar, vale más proponer ■



# VIRTUAL Media

## LOS EXPERTOS EN STREAMING

# Televisa Univisión



Archivo Cueva por | Álvaro Cueva

Soy crítico profesional de televisión desde 1987. Son casi 35 años reportando la historia de la comunicación de México y del mundo. Te voy a confesar una intimidad: siempre lamenté no haber nacido antes, no haber sido un adulto en los tiempos de Telesistema Mexicano, no haber visto a Emilio Azcárraga Milmo fundando Televisa.

→ **Para mí hubiera sido un honor escribir de eso,** dejar un testimonio de toda aquella modernidad, de cómo la televisión, nuestra televisión, se convirtió en la gran embajadora de México en los cinco continentes. ¿Te imaginas lo emocionante que hubiera sido narrar la llegada de las telenovelas mexicanas a China o escribir de la transmisión del papel de nuestra industria de el Mundial de México 86?

Te lo juro: yo pensé que iba a llegar a viejo contando la historia de un medio en declive, de la decadencia de las telenovelas mexicanas, de cómo las nuevas generaciones cambiaban toda aquella riqueza por producciones turcas o coreanas.

Por eso hoy soy el periodista más feliz del mundo con la noticia del nacimiento de Televisa Univisión. Primero, porque fue algo completamente inesperado. Mi sistema nervioso estaba demasiado ocupado tratando de sobrevivir a la pandemia como para detectar que algo así se estaba cocinando. Y segundo, porque le da sentido a todo lo que he hecho desde que comencé a analizar televisión.

→ **La llegada de Televisa Univisión es,** después de la invención de Televisa, el acontecimiento mediático más importante de la historia de México, Latinoamérica y de todos los países que hablan español.

¿Por qué? Por muchas razones. Si gustas, comenzamos por la parte industrial.

Televisa Univisión es, automáticamente, una de las marcas más grandes y poderosas de todo el planeta. No es que hayamos llegado a “las grandes ligas”. Es que ahora Televisa Univisión es “las grandes ligas”. Disney, Warner Media y los verdaderos gigantes de la comunicación miran esto con respeto. Te lo juro.

→ **Hablemos de la parte económica.** ¿Te acuerdas de Netflix? Es grande, ¿verdad?

Para no hacer el cuento largo, los especialistas afirman que si Netflix fuera un país, su economía sería una de las más ricas del mundo.

Televisa Univisión es tres veces más grande que Netflix. ¿Ahora te queda clara la relevancia de esta compañía?

→ **Hablemos de cultura.** No faltará quién diga: Álvaro, esto es puro número, puro dinero.

No, así como Televisa fue, en su momento, el estandarte más poderoso de la cultura mexicana, Televisa Univisión es el más grande acto de amor que a cualquiera se le pudo haber ocurrido para promover nuestra cultura nacional y más allá. La bandera de Televisa Univisión es la defensa de nuestro idioma, que nunca más nos volvamos a sentirnos inferiores por no trabajar en inglés.

Con el nacimiento de esta empresa, ya no habrá necesidad de que los talentos mexicanos, esos que ganan el Oscar, se vayan a triunfar a otros países. El talento de otros países matará por venir a México a triunfar.

→ **Ya hablamos de lo industrial,** de lo económico y de lo cultural. Aquí es donde yo quiero hablar de lo emocional. Vamos a decirnos la verdad: de un tiempo a la fecha era medio penoso decir que éramos mexicanos porque muchas de nuestras producciones mediáticas no estaban a la altura de lo que nos estaba llegando de otras regiones.

Eso se acabó. Esto viene con dinero, con tecnología y, lo más maravilloso de todo, con contenidos que se verán no necesariamente en Las Estrellas, como estábamos acostumbrados, sino en un abanico inmenso de ventanas. Sí, Blim ya se está reinventando, pero esto va mucho más allá. Será una revolución increíble en fondo y forma.

Yo lo único que te pido es que no te desespere y que observes con atención cada paso de esta gran historia de éxito. Acuérdate, pasaron más de tres años para que la recién nacida Televisa de los años 70 generara el fenómeno de “El Chavo” y más de ocho para que llegara a “Los ricos también lloran”.

Una estrategia de este tamaño no se improvisa, no se construye de un día para otro. Considerando la monumentalidad del proyecto, son muchas las piezas que se tienen que mover.

→ **Por si esto no fuera lo suficientemente complejo,** estamos hablando de posiciones no sólo en la Ciudad de México sino en ciudades muy importantes de Estados Unidos.

Y sí, es de a de veras. Tanto, que aquí hay capitales muy fuertes a nivel global y la participación de las más famosas corporaciones tecnológicas del mundo.

Si esto no se fuera a poner como se va a poner, ¿tú crees que todas estas instancias no estarían tan desesperadas por sumarse a este esfuerzo?

¿Ahora entiendes por qué estoy tan feliz? Estoy siendo testigo de la historia. Estoy viendo el nacimiento de algo grande, de algo nuestro. ¡Bienvenida Televisa Univisión! 🎉

Presentamos a toda la familia

# Revista PANTALLA.com

el siguiente paso de Canal100.com.mx

Sigue a RevistaPantalla en



## Tren de Entrevistas



# Las 100 Películas Mexicanas más Taquilleras 1999-2020

Presentamos la Lista de las 100 Películas Mexicanas Más Taquilleras 1999-2020, con base en nuestra propia información de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com publicada con base en reportes de ComScore solicitados por nosotros a lo largo de los años y también de Canacine, Imcine y directamente de productores del cine nacional.

La película Número Uno en taquilla es *No se aceptan devoluciones*, su trono es muy difícil de superar, logró el doble de espectadores que la Número Dos, *Nosotros Los Nobles*.

Las primeras trece películas de las más taquilleras son comedias o tienen un tinte mayor de comedia, queda claro que si un productor de cine quiere taquilla en México entonces debe encontrar buenos guiones de comedia

Título	Director	Distribuidora	Año	Ingresos	Asistentes
1 No se aceptan devoluciones	Eugenio Derbez	Videocine	2013	\$600,348,680	15,200,257
2 Nosotros los Nobles	Gary Alazraki	Warner Bros	2013	\$ 340,304,334	7.136.955
3 No manches Frida 2	Nacho G. Velilla	Videocine	2019	-	6.651.114
4 Qué culpa tiene el niño	Gustavo Loza	Diamond Films	2016	\$277.784.904	5.893.885
5 Sexo, pudor y lágrimas	Antonio Serrano	20th Century Fox	1999	-	5.136.450
6 No Manches Frida	Nacho G. Velilla	Videocine	2016	\$222.269.875	5.099.744
7 Mirreyes contra Godínez	Chava Cartas	Videocine	2019	-	4.582.038
8 Hazlo como hombre	Nicolás López	Videocine	2017	-	4.339.123
9 La Dictadura Perfecta	Luis Estrada	Alfnaville	2014	\$189,195,124	4.186.212
10 Ya veremos	Pedro Pablo Ibarra	Videocine	2018	-	4.134.789
11 Un gallo con muchos huevos	Gabriel y Rodolfo Riva Palacio	Videocine	2015	-	4.131.013
12 Cásese quien pueda	Marco Polo Constandse	Videocine	2014	\$168,390,745	4.090.731
13 La boda de Valentina	Marco Polo Constandse	Videocine	2018	-	3.351.579
14 Amores Perros	Alejandro González Iñárritu	Nu Vision / Lions Gate	2000	-	3.243.357
15 Treintona Soltera y Fantástica	Chava Cartas	Videocine	2016	\$135.655.092	2.956.978
16 No eres tú, soy yo	Alejandro Springall	Universal	2010	\$125,771,658	2.908.222
17 Cantinflas	Sebastián del Amo	Videocine	2014	\$127,436,303	2.822.170
18 A la mala	Pitipol Ybarra	Videocine	2015	-	2.801.115
19 3 idiotas	Carlos Bolado	Videocine	2017	-	2.688. 323
20 Tod@s caen	Ariel Winograd	Videocine	2019	-	2.676.132

21 Me gusta pero me asusta	Beto Gómez	Diamond Films	2017	-	2.651.125
22 La Leyenda del Chupacabras	Alberto Rodríguez	Videocine	2016	\$100,106,478	2.593.427
23 La leyenda del Charro Negro	Alberto Rodríguez	Videocine	2018	-	2.408.475
24 Amor a primera visa	Pedro Pablo Ibarra	Videocine	2013	\$102,708,397	2.389.116
25 Cómo cortar a tu patán	Gabriela Tagliavini	Videocine	2017	-	2.359.646
26 La Leyenda de las Momias...	Alberto Rodríguez	Videocine	2014	\$92,252,813	2.332.013
27 Dulce familia	Nicolás López	Videocine	2019	-	2.226.206
28 Perfectos Desconocidos	Manolo Caro	Cinépolis	2018	-	2.204.269
29 Una mujer sin filtro	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2018	-	2.132.356
30 El crimen del Padre Amaro	Carlos Carrera	Columbia	2002	\$63,441,063	2.083.241
31 El Infierno	Luis Estrada	ALFV	2010	\$83,356,015	2.078.925
32 Todos queremos a alguien	Catalina Aguilar Mastretta	Videocine	2017	-	2.065.985
33 Cuando los hijos regresan	Hugo Lara Chávez	Cinépolis	2017	-	1.322.243
34 Un padre no tan padre	Raúl A. Martínez	Cinépolis	2016	\$89,239,768	1.973.422
35 Compadres	Enrique Begné	Videocine	2016	\$80,275,359	1.968.129
36 La boda de mi mejor amigo	Celso García	Sony Int'l	2019	-	1.892.002
37 Cindy la Regia	Catalina Aguilar Mastretta	Videocine	2020	\$106,540,340	1.876.683
38 Cansada de besar sapos	Jorge Colón	Buenavista	2007	\$65,093,396	1.697.621
39 Qué le dijiste a Dios	Teresa Suárez	Videocine	2014	\$68,889,933	1.689.381
40 Hasta que la boda nos separe	Santiago Limón	Corazón	-	-	1.639.195
41 El Crimen del Cácaro Gumaro	Emilio Portes	Fox	2014	\$62,792,404	1.493.388
42 La Leyenda de La Llorona	Alberto Rodríguez	-	2011	-	1.479.655
43 Don Gato El inicio de la pandilla	Andres Couturier	Warner Bros Int's	2015	-	1.471.288
44 Más negro que la noche	Carlos Enrique Taboada	Videocine	2014	\$68,511,942	1.434.712
45 Busco novio para mi mujer	Enrique Begné	Videocine	2016	\$52,779, 950	1.288.352
46 Loco por ti	Diego Kaplan	Videocine	2020	\$68,825,845	1.282.255
47 Día de muertos	Carlos Gutiérrez Medrano	Videocine	2019	-	1.264.983
48 Guten Tag Ramón	Jorge Ramírez Suárez	Fox	2014	\$63,814,818	1.254.447
49 Solteras	Luis Javier M. Henaine	Cinépolis	2019	-	1.242.856
50 La Leyenda de la Nahuala	Ricardo Arnaiz	-	2007	-	1.223.425
51 Guadalupe Reyes	Salvador Espinosa	Videocine	2019	-	1.202.072
52 Una Película de Huevos	Rodolfo y Gabriel Riva Palacio	Videocine	2006	\$42,364,845	1.193.889
53 Colosio el asesinato	Carlos Bolado	Gussi	2012	\$56,499,843	1.191.330
54 Cristiada	Dean Wright	Fox	2012	\$54,139,850	1.178.606
55 Como novio de pueblo	Joe Rendón	Warner Bros Int's	2019	-	1.159.922
56 Kilómetro 31	Roberto Castañeda	Videocine	2007	\$40,889,817	1.149.400
57 No sé si cortarme las venas...	Manolo Caro	Latam Distribucion	2013	\$49,439,000	1.149.362
58 Más sabe el diablo por...	José Bojórquez	Fox Int'l	2018	-	1.145.704
59 #LadyRancho	Rafael Montero	Corazón	2019	-	1.131.092
60 En la buenas y en las malas	Gabriel Barragán	Videocine	2019	-	1.127.882
61 Suave Patria	Francisco Javier Padilla	Videocine	2012	\$44,507,883	1.125.758
62 De panzazo	Juan Carlos Rulfo	Cinépolis	2012	\$46,558,114	1.067.081
63 El tamaño sí importa	Rafa Lara	Videocine	2017	-	1.058.005
64 Mentada de padre	Fernando Rovzar / Mark Aazraki	Videocine	2019	-	1.048.651
65 Amarte Duele	Fernando Sariñana	Videocine	2002	\$31,966,381	1.035.625



66	Otra Película de huevos y un p...	Gabriel y Rodolfo Riva Palacio	Videocine	2009	\$37,396,505	1.032.845
67	Loca por el trabajo	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2018	-	1.030.637
68	El Orfanato	Juan Antonio Bayona	Videocine	2008	\$38,976,522	1.001.373
69	El hubiera sí existe	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2019	-	974.015
70	La habitación azul	Walter Doehner	Videocine	2002	\$28,792,382	973.424
71	A ti te quería encontrar	Javier Colinas	Diamond Films	2018	-	965.082
72	Mientras el lobo no está	Joseph Hemsani	Cinépolis	2017	-	930.689
73	Kilómetro 31 / Parte 2	Rigoberto Castañeda	Videocine	2016	\$38,369,501	929.723
74	El Tigre de Santa Julia	Alejandro Gamboa	Videocine	2002	\$27,207,783	915.768
75	Qué pena tu vida	Luis Eduardo Reyes	Videocine	2016	\$40,558,473	900.944
76	Don Gato y su Pandila	Alberto Mar	Warner Bros	2011	\$41,597,454	887.755
77	Arráncame la vida	Roberto Sneider	Fox	2008	\$36,302,255	887.086
78	Macho	Antonio Serrano	Corazón	2016	\$37,890,294	885.097
79	El Jeremías	Anwar Safa	Sony Int'l	2016	\$36,575,149	869.212
80	Desierto	Jonas Cuarón	Cinépolis	2016	\$38,244,193	865.811
81	Rudo y Cursi	Carlos Cuarón	Universal	2009	\$35,674,146	856.474
82	Hidalgo: La Historia jamás...	Antonio Serrano	Fox	2010	\$38,092,550	853.554
83	Abel	Diego Luna	Videocine	2010	\$37,729,005	800.018
84	Aquí entre nos	Patricia Martínez de Velasco	Corazón	2012	\$35,822,632	814.413
85	Después de Lucía	Michel Franco	Videocine	2012	\$31,410,004	762.909
86	Me estás matando Susana	Roberto Sneider	Videocine	2012	\$36,530,677	752.082
87	Veinteañera Divorciada y F...		Videocine	2020	\$41,470,502	754.877
88	Gloria	Christian Keller	Universal Int'l	2015	-	750.817
89	Matando Cabos	Alejandro Lozano	Videocine	2004	\$24,302,870	746.567
90	La vida precoz y breve de Sa...	Luis Mandoki	Videocine	2012	\$31,136,228	743.870
91	El Laberinto del Fauno	Guillermo Del Toro	Videocine	2006	\$23,399,151	742.277
92	Biutiful	A. Gonzalez Iñarritu	Videocine	2010	\$36,038,403	735.082
93	Cinco de Mayo	Rafa Lara	Videocine	2013	\$31,920,189	734.662
94	Mamá se fue de viaje	Fernando Sariñana	Diamond Films	2019	-	731.910
95	Visitantes	Acán Coen	Videocine	2014	\$32,876,216	728.867
96	Belzebuth	Emilio Portes	Videocine	2019	-	718.411
97	El cielo en tu mirada	Pedro Pablo Ybarra	Videocine	2012	\$30,124,986	716.469
98	Niñas Mal	Fernando Sariñana	Columbia	2009	\$26,327,030	704.962
99	Archivo 253	Abe Rosenberg	Cinépolis	2015	-	703.557
100	Lo más sencillo es complicado	René Bueno	Corazón	2018	-	695.502

En la Lista de las 100 Películas Mexicanas Más Taquilleras 1999-2020, solo una que otra es de miedo (terror) o de crítica política, los dramas no abundan, pero están presentes con cintas como Amores Perros (14), El crimen del Padre Amaro (30), Todos queremos a alguien (32), Colosio El Asesinato (51), La habitación azul (70), Desierto (80), Después de Lucía (85) y Gloria (88).

Varias películas animadas producidas en México se colocan entre las 100 más taquilleras: La Leyenda del Chupacabras (22), La Leyenda del Charro Negro (23), La Leyenda de las Momias de Guanajuato (26), La Leyenda de La Llorona (42), La Leyenda de La Nahuala (50), Un gallo con muchos huevos (11), Una película de huevos (52), Otra película de huevos y un pollo (66), Don Gato y su pandilla (76) y Don Gato, el inicio de la pandilla (43).



CON NUESTROS SERVICIOS TODO ES MÁS FÁCIL,  
TE OFRECEMOS DISTINTOS PAQUETES  
DE ACUERDO A TUS NECESIDADES.

SONIDO DIRECTO (9 ARIELES),  
VIDEOASSIST, DATA MANAGER, DIT,  
STREAMING, ÓPTICA ARRI ZEISS ULTRA PRIME,  
CÁMARAS RED KOMODO, GEMINI,  
SONY FS7 Y MINI MÓVIL TELEVIX LED

[www.televix.com.mx](http://www.televix.com.mx)

(55) 5256 - 2322 y (55) 6797 - 0094

[televix@televixmexico.com](mailto:televix@televixmexico.com)

[televix@hotmail.com](mailto:televix@hotmail.com)

# iP9 Studios crece

La compañía iP9 Studios, que dirige José Antonio Suárez, es sin duda la empresa líder en México en renta de foros de alta calidad para producir cine, video y televisión, hablamos de realizar comerciales de marcas exigentes y series producidas por casas productoras internacionales.

Desde que nació, hace apenas un año, dieron el Claquetazo Inaugural en la ExpoPantalla.com 2020, fue notorio observar que su entrada al mercado la hicieron con el pie derecho. Acertaron en su diseño, ubicación y facilidades. Ahora crecen

## IP9 STUDIOS PRODUCIR CON TODO BAJO CONTROL

Los Foros de iP9 Studios cuentan con todo eso que quieren los productores audiovisuales cuando deciden realizar producciones de alto calibre teniendo todo bajo control.

- Se produce con todo bajo control solo en foros que tengan la dimensión que corresponda a las necesidades del guión.

- Producir en foros siempre ha representado grandes ventajas, una de ellas es que todo el personal que participa,

incluyendo al elenco, no se agota al pasar los días, las semanas y los meses porque cuentan con todas las comodidades dentro de un mismo lugar, solo deben caminar unos pasos para llegar al set, a los móviles, a la zona de servicios y también de descanso.

## IP9 STUDIOS UBICACIÓN IDEAL

iP9 Studios se ubica en el corazón de la zona tradicional de la Ciudad de México, a 10 minutos del conocido Paseo de la Reforma, que es sin duda la avenida más bella de toda América Latina.

- En esa zona están a tan solo minutos, restaurantes, centros comerciales y los mejores hoteles de la capital, también el Centro Histórico y medios de transporte como el Metro y Metrobus.

- Llegar o salir de los foros iP9

Studios, desde o hacia cualquier punto de la ciudad, es muy práctico y rápido, lo que facilita enormemente cualquier suministro de materiales, sean los programados bajo un plan o que se requieran de imprevisto con urgencia.

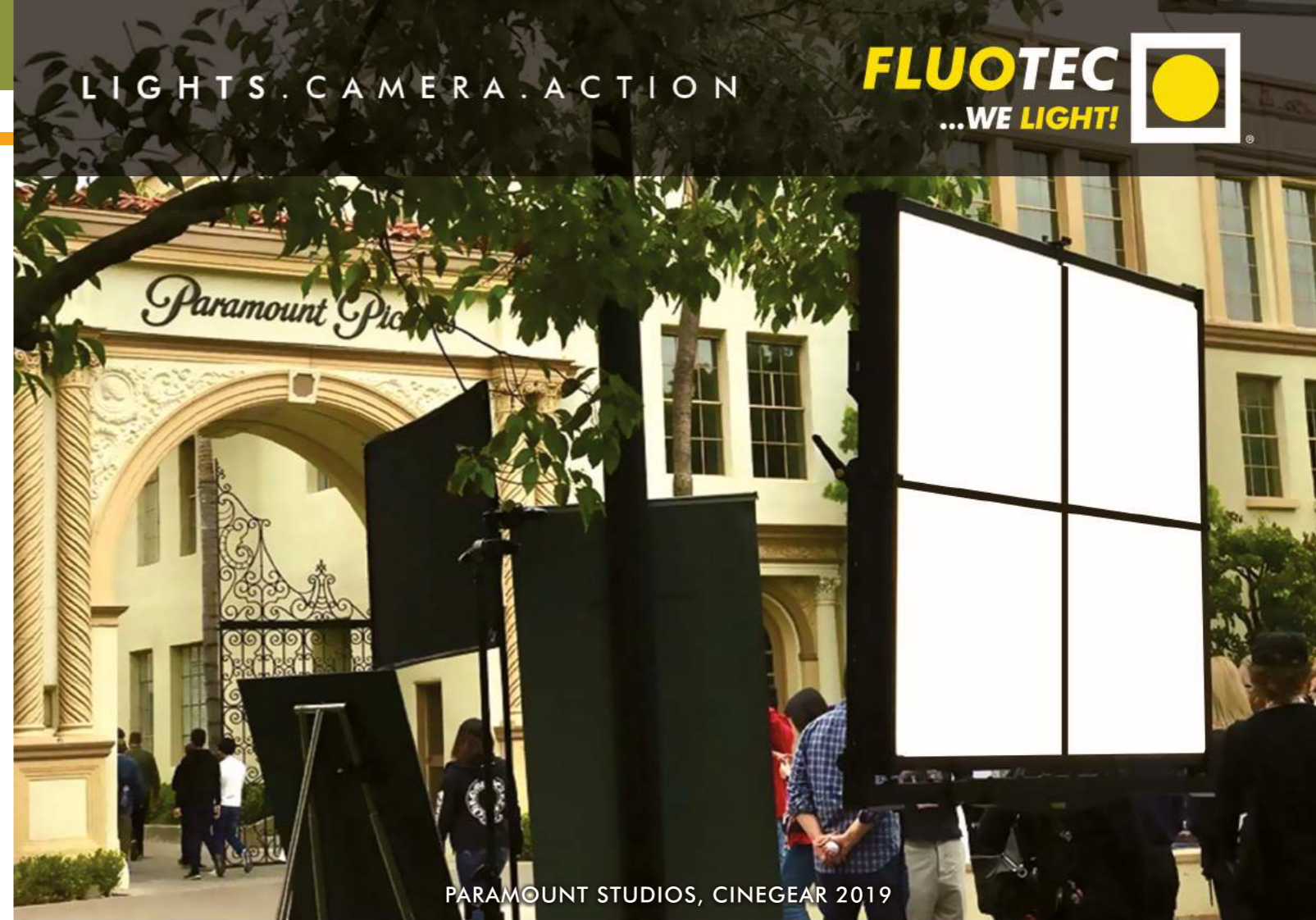
## IP9 STUDIOS DISEÑADOS PARA SERIES, COMERCIALES...

iP9 Studios se encuentra en una zona que tiene cobertura de internet de alto desempeño, al igual que servicio estable de energía eléctrica.

- Todos los foros cuentan con paso de cables y parrillas con paso de gato.

- Junto a los foros están previstos lugares para estacionar plantas de energía eléctrica y móviles de distintos tamaños, también cuentan con espacios de estacionamiento designados para producción.

- Los productores pueden ocupar bodegas opcionales para utilería, arte...



*iThe Hollywood Lighting Style!*

**FLUOTEC®** is a leading manufacturer of LED & professional lighting fixtures for television studios, motion pictures, video & photography.

**Foros Profesionales iP9 Studios**

- IP9 Studios ha logrado gran fama nacional e internacional porque todas sus instalaciones fueron construidas o adaptadas para ser foros de producciones audiovisuales del más alto nivel.
- Por ejemplo, el que sus foros tengan 8 metros de altura a parrilla, más el espacio para caminar por los pasos de gato, permite planear diseños de iluminación desde todos los ángulos y montar escenografías de gran tamaño.
- Los patios de iP9 Studios son amplios, pueden ser utilizados en secuencias de grabación y también como patios de trabajo.
- Una ventaja más de iP9 Studios es su belleza arquitectónica, combinaron con calidad y buen gusto el tabique aparente con piedra volcánica y adobe en algunos de sus muros. El tabique aparente en las paredes de los foros y también sus miles de plantas que incluyen palmeras clásicas de la industria del cine, juegan un papel triple: contribuyen a crear un buen ambiente de trabajo, ayudan de la mejor manera a las condiciones acústicas y además pueden convertirse tal cual en locaciones interior/ exterior de las historias.



**iP9 Studios es libertad absoluta**

- iP9 Studios da libertad absoluta a los productores para que contraten a las casas de equipo de renta de su preferencia, mantiene alianzas con diferentes compañías (Anice, EFD...) para apoyar a los productores que así lo requieran, sea para alquiler de equipo o para contratación de servicios de catering y reservaciones de hoteles, vuelos...



**iP9 STUDIOS  
10 FOROS A LA RENTA**

iP9 Studios tiene 10 foros a la renta:

- **Foro 1** / 450m2.  
Con ciclorama blanco.
- **Foro 2** / 710m2.  
Incluye Green Screen / Ideal para comerciales de autos.
- **Foro 3** / 693m2.  
Con cabina de producción.
- **Foro 4** / 687m2.  
Puede unirse al Foro 3, juntos suman 1,400 m2.
- **Foro 5** / 500m2.  
Rectangular.
- **Foro 6** / 440m2.  
Foro Hacienda / Único con columnas.
- **Foro 7** / 485m2.  
Paredes de color gris.
- **Foro 8** / 270m2.  
Departamento con chimenea y jardín exterior a cielo abierto.

- **Foro 9 Cedro** / 610m2.  
Paredes color gris.
- **Foro 10 a cielo abierto** / 1,600m2.  
Fachadas múltiples con diseño arquitectónico muy vistoso (ventanas, tabique aparente, tipo San Angel, Plaza Cuicuilco y Plaza Loreto, zonas de San Francisco, Baltimore, Nueva York...).
- **Parrilla a 8m. de altura**
- Los foros 1, 2, 3, 4, 5, 7 y 9 tienen 8 metros de altura a la parrilla.
- También cuentan con la instalación para que llueva de forma controlada dentro de los foros, drenaje previsto tipo línea, no es de rejilla.

**iP9 STUDIOS  
NUEVO BACKLOT DE 3,000M2**

IP9 crece con el Foro Cedro, que es el Foro 9, y con el Foro 10 que cuenta con 1,500m2, incluye fachadas.

- Además iP9 Studios crece con su

nuevo Backlot de 3,000m2, habilitado para construir escenografías de calles, plazas y hasta pueblos enteros.

- Es de forma irregular, un espacio ancho y alargado a la vez que permite plantear diseños de calles y plazas con mayor profundidad de campo.
- Tiene una doble ventaja:
  - ✓ Se ubica junto al resto de los foros, eso le permite estar a un paso de las zonas de servicios, salas de maquillaje, estacionamientos, más sets dedicados en los foros...
  - ✓ Y al mismo tiempo es un espacio que se siente propio, en ningún momento el trabajo de producción de los foros puede interrumpir las grabaciones en el Backlot por tráfico de personal de producción o del elenco.
- En el Backlot de iP9 Studios se puede construir cualquier tipo de escenografía temporal, tiene disponible energía eléctrica, internet, agua y drenaje.

● Por José Antonio Fernández



**RENTA DE EQUIPO CINEMATOGRAFICO**



**21mm 28mm 40mm 50mm 75mm y 135mm**

**Full Frame Optimo Prime T1.8 PL**

GUADALUPE I. RAMÍREZ 763, SANTA MARÍA TEPEPAN, XOCHIMILCO C.P.16020  
DISTRITO FEDERAL. TELS. 5676 1113 / 5676 1483  
contacto@cttrentals.com



# Soundtrack El Baile de Los 41

Carlo Ahyllón y Andrea Balency-Béarn cuentan en el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, cómo crearon la Banda Sonora / Música de la cinta El Baile de Los 41, de David Pablos. Es hoy un poderoso soundtrack

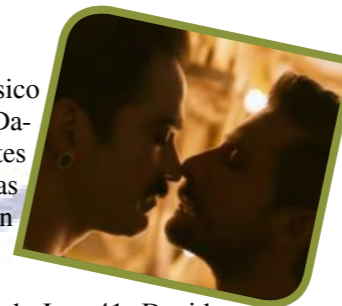
La Banda Sonora / Música de la película El Baile de Los 41 es un poderoso soundtrack que marca un antes y después en el cine mexicano. Lo apuntamos así porque durante toda la Época de Oro el cine nacional dio máxima importancia a la música, tanto a canciones como a música que acompaña a la narrativa de las secuencias. Esa enorme cualidad de la cinematografía mexicana se vuelve a sentir con toda su fuerza en el largometraje El Baile de Los 41, producción presentada por Netflix.

El director David Pablos invitó de nueva cuenta al compositor Carlo Ahyllón para que creara la música de la cinta El Baile de Los 41, puesta en pantalla realizada con una gran ambición. Portentosa producción muy audaz que narra un momento histórico: queda a la vista el ocultamiento y represión de la diversidad sexual en las más altas esferas de la sociedad y la política de México.

Antes de iniciar la producción, Carlo Ahyllón compuso la pieza musical que es protagonista en El Baile de Los 41, momento culminante de la historia. Se trata de un vals que va *in crescendo*, aumenta de forma incesante su intensidad hasta llegar a un clímax sentimental que explota en pantalla. Crece en instrumentación y sonoridad hasta provocar la emoción máxima en el público. El compositor Carlo Ahyllón creó y grabó esa pieza musical central desde antes de producir la gran escena.

**1** Ya con la pieza musical-tema de la película El Baile de Los 41, surgió una idea muy especial para crear toda la música.

**2** Carlo Ahyllón es el músico de cabecera del director David Pablos, compuso antes la música de sus películas Las elegidas y La canción de los niños muertos.



**3** En el caso de El Baile de Los 41, David Pablos y Carlo Ahyllón acordaron invitar a una compositora para que colaborara en la creación de la música, lo decidieron así para sumar nuevas ideas, recibir viento fresco. Sin duda su propuesta fue acertada, Andrea Balency-Béarn nunca antes había compuesto música para un largometraje, pero sí para cortos. Tiene un poder mayor para crear una banda sonora con un seductor aire contemporáneo de gran fuerza que se hace presente en forma vigorosa.

**4** Hoy el soundtrack de la película El Baile de Los 41 vive su propio recorrido en el mundo de la cultura: se escucha por supuesto cuando emociona a tope a los espectadores al ver la película y también está disponible en redes de música como Amazon Music y Spotify a nivel global como soundtrack. Importante subrayar que el soundtrack es, al igual que la producción de la cinta El Baile de Los 41, todo un portento.

**5** El piano se ganó su papel protagonista en la música de El Baile de Los 41, lo interpreta la misma Andrea Balency-Béarn. El poder sentimental del piano toma fuerza porque la cinta en el fondo cuenta una historia de amor. Los sentimientos brotan en pantalla, son los que permiten comprender la triste y reprochable costumbre de la época que prefería destruir vidas a reconocer la naturaleza sincera y profunda de la vida sentimental de las personas.

**6** Aunque la música tiene inspiración en las corrientes musicales de la época, el vals como pieza central, la composición suma también el poder de la música electrónica. La combinación creativa es fascinante.

**7** Con la excepción de El Vals de El Baile de Los 41, el resto de la música fue compuesta una vez producida la cinta. Hicieron ese trabajo en colaboración con el montaje.

## PELÍCULA EL BAILE DE LOS 41

**Director:** David Pablos  
**Protagonistas:** Alfonso Herrera, Emiliano Zurita, Mabel Cadena  
**Música:** Carlo Ahyllón y Andrea Balency-Béarn  
**Guión:** Monika Revilla  
**Fotografía:** Carolina Acosta  
**Diseño de Producción:** Daniela Schneider

Directorio  
**PANTALLA**

¡Siempre a la vista!



RevistaPantalla.com

# Vehículos de Persecución

La compañía Revolution, que dirige Fernando Hernández, renta vehículos especialmente adaptados para realizar escenas/secuencias de persecución en series, películas, comerciales, telenovelas, videoclips...

Eduardo Vertty AMC es sin duda el cinefotógrafo mexicano Número Uno experto en realizar escenas de persecución, tanto de vehículos como de personas. En el Tren de Entrevistas que se transmite por Revista Pantalla vía FB y YouTube, expuso una serie de recomendaciones para que directores, productores y sus colegas cinefotógr@s tomen en cuenta al momento de planear la grabación de persecuciones

## VEHÍCULOS DE PERSECUCIÓN CON SEGURIDAD

Eduardo Vertty AMC, experto Número Uno en México como cinefotógrafo en escenas de persecución, puntualiza una serie de recomendaciones a considerar para que las grabaciones lleguen a buen puerto.

- En primer lugar, siempre se debe poner en primer plano a la seguridad. Esto incluye la planeación correcta de los días y horas de grabación, es importante estudiar el guión junto

con las características del sitio en donde se va a grabar. También deben contratarse todos los seguros correspondientes.

- Es indispensable revisar paso a paso el recorrido que realizarán los vehículos o personas en cada secuencia y observar los obstáculos que deben librarse, como postes, cables, hondonadas, piedras...

- Tanto los vehículos en los que van montadas las cámaras como los vehículos que protagonizan las escenas, deben ser manejados por conductores profesionales, llamados Precision Drivers, como Agustín Muñoz, el conductor de vehículos de persecución más experimentado y con mayor prestigio de México.

## VEHÍCULOS DE PERSECUCIÓN MUY VERSÁTILES

Los vehículos de persecución de Revolution son todo terreno, han sido adaptados para uso rudo, tanto en carretera como en motor, suspensión e interiores. Su diseño es extraordinario.

- Es importante señalar que las escenas de persecución pueden ser realizadas con distintos objetivos. Aquí varios ejemplos:

- Para realizar comerciales en los que se muestran nuevos modelos de autos, camionetas, motos o camiones, los creativos pueden idear escenas emocionantes de alto impacto o en tono familiar en las que se sienta total tranquilidad, ambas grabadas con vehículos de persecución.

- También en series y películas, secuencias de escapes o escenas de suspenso, planos secuencias, llegadas o salidas de personajes...



EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL

ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,

MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Videodepot



# TRICASTER MINI 4K | NDI



Taller de Manivelas para Cabezas Remotas

- Eduardo Verthy AMC imparte el Taller Especializado para Operar Manivelas de Cabezas Remotas en Vehículos de Persecución, con el apoyo de Talleres HD-Labs, Revolution, Seprovi, EFD, CTT, Apertura, Renta Imagen, Burchard AMC y Cine Foros.
- De forma generosa, Eduardo Verthy AMC comparte conocimientos, expertís y reglas de oro que permiten sacar máximo jugo a la grabación de persecuciones. Sus alumnos son guiados para que practiquen y practiquen sin cesar a lo largo de tres meses.
- Importante aclarar que también existen cabezas remotas de cámaras que se operan con la tecnología joystick, requieren destrezas diferentes.
- La operación con manivelas es la más precisa.

Vehículos de Persecución y Drones

- Claro que combinar vehículos de persecución con uso de drones es ideal, son dos tecnologías que tienen usos distintos, una buena planeación permite combinarlas.
- Solo debe considerarse siempre el tema seguridad como prioritario, vehículos de persecución y drones requieren seguir su propia trayectoria sin interferirse. Hoy es posible grabar escenas utilizando de forma simultánea vehículos de persecución y hasta enjambres de drones para conseguir montajes muy espectaculares.
  - Las escenas de persecución elevan el nivel de todo tipo de producciones

OPERAR CON MANIVELAS ES MÁS ORGÁNICO

Operar con manivelas las cabezas remotas de los equipos cinematográficos en los vehículos de persecución, tiene varias ventajas.

- Es más orgánico. Permite manipular los controles de una forma más sutil. Las manivelas se operan con suavidad, son milimétricas en sus movimientos, el control se siente en las manos.
- Actualmente solo existen dos cabezas remotas para operar con manivelas, la ArriHead 1 y 2.
- Es muy recomendable que se capaciten para usar manivelas: cinefotógraf@s, operadores y asistentes de cámara. La experiencia sí juega un factor clave.

REGLAS PARA GRABAR ESCENAS DE PERSECUCIÓN

Aquí anotamos 4 Reglas de Oro para grabar escenas de persecución en series, películas, comerciales, videoclips, telenovelas...

- 1 Regla Número Uno.** Tod@s los que participan en la producción deben estar conscientes de que se trata de un gran trabajo en equipo en el que tod@s colaboran de forma totalmente coordinada, es una gran coreografía. Tod@s deben conocer de física.
- 2 Regla Número Dos.** Si bien en las producciones de persecución siempre se prepara la grabación de cada secuencia con todo detalle, nunca debe olvidarse que NO existen los ensayos de grabación. Cada toma siempre se graba bajo un gran

criterio: será única e irrepetible, por lo tanto debe grabarse desde antes de empezar y hasta después de terminar.

- 3 Regla Número Tres.** Necesita existir una comunicación remota total entre los participantes de la grabación, todo el tiempo y muy clara. Si alguno decide por algún motivo abortar la grabación, todos los demás deben obedecer. El Precision Driver es quien ve más lo que sucede en campo, tiene mayores posibilidades de ser la voz que alerte sobre cualquier situación que pueda presentarse de pronto fuera de control.
- 4 Regla Número Cuatro.** La grabación tiene como objetivo cumplir con una narrativa que debe decidir el director, el director es el líder en todo momento y quien define trayectorias, acción y posiciones de cámara.

● Este artículo se hizo con base en el Tren de Entrevistas y otras entrevistas con Eduardo Verthy AMC

MAGNUM

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE



MAGNUM SHOP

bam weq



+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast in Magnum Soluciones Digitales y-tv Magnum Broadcast

magnumlivemsd magnumbroadcastmsd magnumshopmsd





# Master Class

## Cómo lograr Look Cinematográfico

Por José Antonio Fernández

**E**n la Gran Master Class, Es mejor mi cámara y te digo por qué, organizada por la ExpoPantalla.com, la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, se llevaron a cabo dos Mesas de Diálogo, bajo el título: Cómo lograr Look Cinematográfico.

Convocamos las dos Mesas bajo este nombre-guía porque actualmente existe una gran ola en todo tipo de producciones audiovisuales, desde películas hasta series, telenovelas e incluso realities, mesas de discusión, night shows y noticieros, comerciales y videoclips, corporativos, reportajes y documentales, también en deportes y conciertos, que buscan conseguir ese Look Cinematográfico seductor, hipnótico, encantador.

En el Festival Pantalla de Cristal hemos visto cómo los realizadores de todas las categorías en competencia, incluyendo reportajes y corporativos, quieren alcanzar en pantalla el Look Cinematográfico que pone un toque de magia único a la narrativa, la estética embelesa.

Aquí anotamos algunos conceptos clave que compartieron participantes a las dos Mesas de Diálogo de la Gran Master Class para lograr el ansiado Look Cinematográfico.

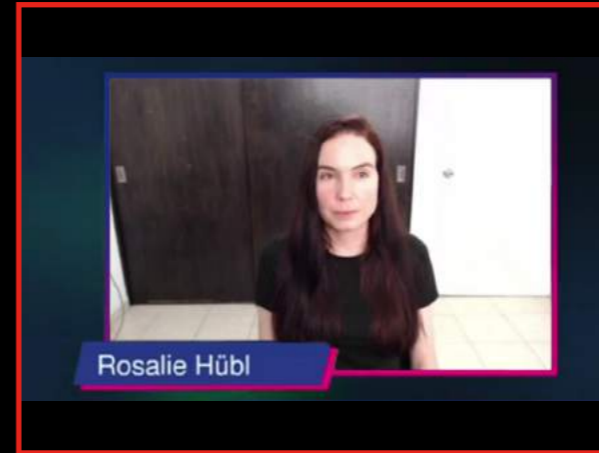
**J**osé Luis Márquez, Director de Radio y Televisión de Aguascalientes, ha hecho una gran aportación a los medios públicos: encontró la manera para que las producciones de la televisión pública de Aguascalientes, Canal 26, en particular las realizadas en locación, incluyendo los spots promocionales, se realicen con look y lenguaje cinematográfico. Plantea que para conseguirlo debe existir mucha planeación, los realizadores y fotógrafos deben decidir de manera anticipada eso que quieren hacer con el tratamiento de la imagen. Es muy importante utilizar cámaras de lentes intercambiables que registren un amplio rango dinámico, también filtros ND. El manejo de angulares que destaquen primeros planos cercanos, es fundamental. Indispensable es estudiar con todo detalle locaciones, personajes y horarios de grabación, amanecer y crepúsculo son los ideales, dan ese enorme poder a la imagen en forma natural. La corrección de color es clave.



José Luis Márquez



Anna Soler



Rosalie Hübl



César Gutiérrez

● Anna Soler (Apertura) invitó a considerar las Leyes de la Composición para conseguir el Look Cinematográfico y una narración con toda la fuerza. Las reglas se pueden romper siempre y cuando exista una intención:

1. Ley del Viaje, de derecha a izquierda cuando el personaje va, de izquierda a derecha cuando vuelve.
2. Ley del Horizonte, no dividir en dos partes iguales la pantalla.
3. Ley de la Mirada de los personajes, más aire en la línea de la mirada indica más futuro, menos aire puede expresar opresión, angustia.
- 4- La Ley de las Zonas Áureas y la de los Tres Tercios potencian también la estética y la narrativa, las emociones, el entendimiento de la historia, y a la vez consiguen una composición armónica.

### Dos reglas para lograr Look Cinematográfico (J.A.F.)

**Regla 1:** Blanco-Blanco y Negro-Negro en cada cuadro, eso asegura la gama de grises

**Regla 2:** Las fuentes de luz no necesitan tener una correspondencia con la realidad. La creatividad es romper las reglas.

**A**нна Soler (Apertura) apunta: la televisión es la que ha permitido confirmar que sí existe el Look Cinematográfico. El cine produce imágenes que están más pensadas en todos los aspectos, tienen una propuesta fotográfica para hacer más potente la narración; se piensa en la composición, en la psicología del color, en la luz también, la nitidez, la textura. El Look Cinematográfico no solo consiste en que la imagen se vea bien, también debe apoyar el discurso narrativo de la historia.

La cinefotógrafa Rosalie Hübl (Apertura) recomienda considerar siempre las gammas logarítmicas para dominar el comportamiento de captura de imagen de las cámaras y lograr el Look Cinematográfico, el objetivo es conseguir imágenes con menos contraste, menos saturación y más rango dinámico, lo que permite llegar a la post con mucha más información. La ventaja es que el blanco no se quemará y el negro tendrá el menor ruido posible o prácticamente ninguno, por supuesto se requiere corregir color. Las gammas logarítmicas están disponibles en la configuración de las distintas cámaras: Log C (Arri), C-log (Canon), Modo Film (Blackmagic), S-log (Sony), Cine-like (Panasonic), Log3G10 & REDlogFilm (Red, Panavision), V-Log (Panasonic) y F-Log (Fuji). Si la cámara DSRL o MirrorLess no tiene gamma logarítmica, es el caso de la 5D y las Sony Alpha básicas, se puede echar mano de plug-ins como Cinestyle (Canon) y Cine flat (Nikon), que simulan las gammas logarítmicas.

**C**ésar Gutiérrez AMC considera que para lograr look cinematográfico es muy importante alejarse del look "televisivo" ó "videoso", se trata de emular la imagen creada por el material fílmico, que es mucho más agradable y expresiva. Los referentes son las grandes obras del cine mundial. Ideal contar con un sensor grande, el formato Full Frame 35mm es ideal.

El Look Cinematográfico se consigue con una profundidad de campo controlada, da sensación de volumen, también con una latitud de exposición (gama de grises) amplia y una imagen suavizada, especialmente en altas luces. Las imágenes tienen textura (esa sensación que da el grano fascina).

# Hombres y Mujeres

Luego de las Elecciones 2021 en México, llega el tiempo de que candidat@s, publicistas, estrategas, mercadólogo@s, creativ@s, políticos, columnistas y medios entren a un periodo de reflexión: los del PRI deben asumir que salieron derrotados, son los grandes derrotados, perdieron sus candidatos a 15 gubernaturas (en 11 gobernaban) y también perdieron buena parte de sus candidatos a diputados locales y federales, Morena se llevó 19 mayorías en congresos locales y la mayoría en la Cámara de Diputados con sus aliados Verde y PT ■ En el PAN pueden celebrar que siguen sólidos en Querétaro y Chihuahua, estados en los que ganaron las gubernaturas. Además el PAN es la segunda fuerza en la Cámara de Diputados, pero no pueden olvidar que NO son una fuerza política nacional, ese nivel solo lo consiguen el PRI y Morena ■ El Verde se coloca en cuarto lugar, ya muy cerca del PRI, ¿quién lo fuera a predecir? ■ El PT resucitó de la mano de Morena, es un milagro ■ **Fernández Noroña** podría capitalizar que el PT resucitó, pero desde hace tiempo no conecta un buen batazo que haga eco en la opinión pública ■ El PRD está en el peor momento de su historia, a punto de desaparecer, se salvó por los triunfos de la Alianza en la Ciudad de México ■ Movimiento Ciudadano está en la memoria de los votantes, recibió una campaña mediática de medios y columnistas nacionales muy poderosa, apuntalada por sus candidatos **Samuel** y **Luis Donald Jr.** en Nuevo León ■ Morena ganó, de eso no hay duda, gobierna ahora en 17 estados, en 19 congresos locales y además logró la mayoría (con aliados) en la Cámara de Diputados, y tiene la Presidencia. Ahora deben encontrar la manera de hacer crecer de forma espectacular la economía de México, es su mayor desafío. El tema de la seguridad lo es también, son los dos focos rojos que deben atender, además, por supuesto, de la pandemia, medicinas y atención en hospitales públicos a todo tipo de padecimiento ■ Los estrategas de la Alianza PRI-PAN-PRD, entre los que se encuentran según se dice, **Héctor Aguilar Camín**, **Enrique Krauze** y **Claudio X. González**, están a obligados a reconocer que su estrategia publicitaria fue muy mala, quisieron manipular demasiado a la opinión pública con eso de que o vas por Morena ("que van a acabar con el país") o con la Alianza (que somos los salvadores de la patria). Ese discurso es más tipo chavista, es curioso, pero así es, no conectó. La elección 2021 debió dejarles una enseñanza: la gente que vota no es tonta, manipularla con

un bombardeo de miedo ya no resulta un método efectivo, lo fue, tiempo pasado ■ Por su parte los columnistas proAlianza quedaron muy debilitados, se vieron obvios como un coro. Ese método de nado sincronizado al publicar notas en contra de, es en verdad hasta ridículo, pasa por el cinismo ■ Morena y AMLO vieron en las alcaldías de la Ciudad de México que su consenso tuvo un tope en el crecimiento. Lo explico así: en la Bolsa de Valores, los inversionistas persiguen las acciones en crecimiento porque saben que en algún momento llegarán a su tope, después del tope necesariamente presentarán una baja. Luego viene la estabilización con crecimientos marginales ■ Agrego: **Héctor Aguilar Camín**, **Enrique Krauze** y **Claudio X. González** ahora pueden comprobar que no son publicistas y que a los publicistas no se les debe controlar, se inhibe su capacidad creativa ■ La cadena Telemundo de Estados Unidos vive un buen momento en sus producciones desde hace al menos una década, el destape de temas les ha traído muchos beneficios de au-

diencia. Ahora con **Marco Santana** como Gran Jefe en la producción de telenovelas y series, tienen una ventaja: sabe lo que está haciendo. Apuesta por el contenido y la calidad con look tipo serie, look cinematográfico. Producen en México en IP9 Studios, que dirige **José Antonio Suárez**, y lo hacen en grande. Producir en foros les permite tener todo bajo control, incluyendo un gran backlot de 3,000m2 en donde construyeron la escenografía gigante a cielo abierto de una plaza de Los Ángeles ■ Celebra 28 años al aire Canal 22, me siento muy orgulloso de llevar ya más de dos décadas siendo el productor y conductor del programa-serie Pantalla de Cristal ■ Como Presidente de la Red, **Jorge César**, quien es también Director de Radio y Televisión de Coahuila, abre ya puertas para crear Mesas de Diálogo Permanentes entre la Red y el IFT, el INE, el INAI, la Secretaría de Salud y la Secretaría de Educación Pública y en especial con la DGTVE ■ **Azucena Pimentel** llega a dirigir la DGTV, reimpulsará Telesecundaria y Telebachillerato con gran fuerza ■



# teknomérica

Somos distribuidores autorizados

**Panasonic JVC**

**NewTek**

**Roland  
Systems Group**

Tel. 5574 7487

[www.teknomerica.com](http://www.teknomerica.com)



TVcantropus

LA TEORÍA DEL BIG BANG

goverra

Homenaje a Goverra  
Caricatura Publicada  
en oct-nov 2014



30 AÑOS  
AMTEC  
1991 - 2021

#AMTEC30

AMTEC

A

THE OFFICIAL  
RESELLER

ARRI



SKYPANEL S-360C

ORBITER



AMIRA Live



Diagonal San Antonio 934. Col. Del Valle CP 03100. CDMX  
Tel. 55 55 23 1418 www.amtec.com.mx

@amtec\_tecnologia

amtecmx

amtecnologia

PTZ Cameras  
**BRC-X400**

IP Microphone  
**MAS-A100**

IP Control  
**RM-IP500**

Compact Camera  
**PXW-Z90**

Bravia Pro Monitors  
**FW-55BZ35F**

**SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO**

Optical Archive (ODA)  
**ODS-D380U**

Medical Monitor  
**LMD-X2705MD**

EDGE Analytics  
**REA-C1000 + Licenses**

Compact Switcher  
**MCX-500**  
f LIVE YouTube U

Camera Control  
**RM-BP30**

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

# Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

# SONY